

УДК 336.748.32(476)

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**В.Д. РУДАК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

Приводится понятие инфляции. Рассматривается связь инфляции с финансами. Рассматривается новая антиинфляционная программа Республики Беларусь

Инфляция является одним из самых важных вопросов в современной экономике, с успешным решением которого связано как процветание одного государства, так и всего мира в целом. Инфляция – одна из наиболее острых проблем современного развития экономики практически во всех странах мира. На протяжении последних десятилетий проблемы инфляции – причины возникновения, последствия, а также экономический потенциал антиинфляционной политики занимают особое место в дискуссиях ученых, экономистов, бизнесменов и политиков. Инфляция не новое явление – это хорошо известный феномен экономической жизни. И на данном этапе развития Беларуси она стала основной проблемой. В связи с этим важной задачей является борьба с ней. Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ним экономикам, в том числе и экономикам промышленно развитых стран. Однако в развитых странах она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы её ограничения и регулирования.

Инфляция – это процесс обесценения денег, проявляющийся, как правило, в продолжительном устойчивом росте общего уровня цен и связанный с появлением в обращении избыточной по отношению к товарному предложению денежной массы [1, с. 210].

Таким образом, суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности.

Действие инфляции необходимо связывать с проблемами финансов, поскольку явление инфляции зависит от финансовых факторов:

- применения определённых налоговых форм и методов;
- способов покрытия дефицита государственного бюджета;
- размеров государственной задолженности.

Для снижения инфляции используются антиинфляционные меры. Они проявляются в основном через финансовый механизм государства.

Существует два варианта действий государства при инфляции:

- 1) проведение адаптационной политики – приспособлению к инфляции
- 2) проведение комплексов антиинфляционных мер по снижению или подавлению инфляции – попытка ликвидации инфляции [2, с. 79].

Адаптационная политика – политика, построенная на том, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию – прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег. Домохозяйства пытаются адаптироваться к инфляции через поиск дополнительных источников доходов. Работники пытаются защитить себя от инфляции через введение в контракт инфляционной корректировки заработной платы.

Фирмы также изменяют свою экономическую политику в условиях инфляции. Это выражается, например, в том, что они берутся лишь за реализацию краткосрочных проектов, которые сулят более быстрое возвращение инвестиций. В условиях инфляции фирмы вынуждены изменять политику использования прибыли. С одной стороны, для стимулирования экономического интереса к деятельности фирмы менеджеры вынуждены увеличивать средства, направляемые на материальное поощрение. С другой стороны, ввиду того, что в условиях инфляции поток доходов уменьшается, а поток расходов растёт, собственники фирмы, если они не хотят допустить сворачивания своего капитала, вынуждены все большую часть чистой прибыли направлять на развитие производства.

Антиинфляционная политика – это комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Существует два основных метода антиинфляционной политики – дефляционная политика и политика доходов.

Дефляционная политика – это методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентной ставки за кредит, усиления налогового пресса, ограничения денежной массы и т.д.

Дефляционная политика включает в себя:

– ограничение денежной массы. Правительство устанавливает лимит финансовых вливаний в экономику. При этом игнорируется текущее состояние государственного бюджета – такие действия принимаются, даже если он дефицитный. Главный механизм здесь – Центробанк. При резком падении курса национальной валюты он повышает ключевую ставку, что затрудняет приток новых денег в экономику. Дороже кредиты для банков – дороже и для потребителей и бизнеса;

– введение нормы обязательного резерва. Это сумма, которая в обязательном порядке должна находиться в активе каждого банка. Таким образом регулируется масштаб деятельности кредитных организаций;

– операции Центробанка с гособлигациями и другими ценными бумагами. В условиях бурного роста инфляции и стремительного взлета цен, Центральный банк непременно выходит на рынок ценных бумаг. Если его цель – снизить инфляцию, то он продает государственные облигации и таким образом снижает объем денег в экономике. Когда кризис проходит, регулятор постепенно возвращает себе распроданное;

– монетарное таргетирование – режим ДКП, при котором конечной целью является снижение инфляции. Это контроль за величиной денежной массы с целью сдерживания инфляции.

Политика доходов предполагает параллельный контроль над ценами и заработной платой путем их полного замораживания или установления пределов их роста.

К мерам воздействия политики доходов относят:

1. Регулирование государством цен на социально значимые товары. Достигается это с помощью прямого и косвенного регулирования цен. К последнему относят субсидии, государственные закупки, борьба с монопольными сговорами, займы, пошлины на импорт и экспорт, эмбарго.

2. Добровольное регулирование роста цен. Задача государства – обеспечить диалог бизнеса и работников. Это способствует установлению реальных границ роста цен и зарплатных ожиданий. Работает такая политика и на уровне отдельных предприятий, и на государственном или отраслевом [1, с.230].

Постановлением Совета Министров и Национального банка Беларуси от 11 сентября 2018 года №658/12 утверждена антиинфляционная программа.

Цель программы – создание условий для устойчивого экономического роста, развитие конкуренции и снижение инфляционных ожиданий. Документом предусмотрены меры, направленные на ликвидацию существующих диспропорций в ценообразовании и уменьшение темпов роста административно регулируемых цен и тарифов; совершенствование налоговой политики в части прозрачности и предсказуемости на среднесрочный период; развитие конкуренции и снижение монополизации экономики; снижение инфляционных ожиданий и повышение доверия к экономической политике государства.

Программой определен количественный среднесрочный ориентир по уровню инфляции – поддержание на уровне 4%. Для безинфляционного экономического роста в 2018-2020 годах предусмотрены мероприятия, направленные на повышение доверия к национальной валюте, расширение сферы использования белорусского рубля. Достичь этого планируется посредством реализации мер, направленных на исключение использования иностранной валюты в расчетах на территории Беларуси, а также привязки цен, тарифов, ставок и других платежей к иностранной валюте.

Программой предусмотрено проведение мероприятий, направленных на формирование тарифной политики за счет применения механизмов установления тарифов на среднесрочный период на отдельные услуги, в том числе с учетом роста уровня доходов населения.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства:

• поэтапное сокращение размеров перекрестного субсидирования населения в тарифах (ценах) на энергоресурсы для реального сектора экономики со снижением тарифов (цен) на энергоресурсы для субъектов хозяйствования в целях обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на рынке ЕАЭС и третьих стран (с 2019 года);

– оптимизация затрат на оказание жилищно-коммунальных услуг (2018–2020 годы);

– разработка и реализация механизма поддержания достигнутого 100-процентного уровня возмещения тарифами затрат на оказание жилищно-коммунальных услуг (разработка – май 2019 г. реализация – с 2020 г).

В сфере перевозок пассажиров городским и пригородным автомобильным транспортом – достижение к 2020 году за счет повышения тарифов и принятия мер по оптимизации затрат следующего уровня возмещения населением затрат: городским автомобильным транспортом – не менее 80 процентов, в том числе в областях – не менее 90 и г. Минске – не менее 70 процентов; пригородным автомобильным транспортом – не менее 65 процентов.

В сфере электросвязи и почтовой связи – достижение к 2020 году 100-процентного уровня возмещения затрат на оказание услуг электросвязи и почтовой связи общего пользования, тарифы на которые

регулируются в соответствии с законодательством о ценообразовании, в том числе за счет оптимизации затрат.

В сфере фармакологии предполагается внедрение порядка регистрации предельных отпускных цен на лекарственные средства на основе принципов референтного ценообразования. Это исключит реализацию лекарственных средств по необоснованно высоким ценам.

В аграрной сфере запланировано проведение взвешенной ценовой политики с учетом внешних и внутренних факторов и внедрение методики определения закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд в зависимости от эффективности переработки.

Также будет продолжен мониторинг изменения цен и сплошное обследование товарной номенклатуры реализуемой продукции за счет добровольного партнерства Министерства антимонопольного регулирования и торговли с производителями, торговыми и общественными объединениями и внедрения электронных способов обработки данных.

Республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным правительству, Национальному банку, облисполкомам и Минскому горисполкому поручено ежеквартально до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в МАРТ информацию о ходе реализации антиинфляционной программы. МАРТ будет осуществлять мониторинг выполнения ими программы и ежеквартально до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информировать Совет Министров о ходе ее реализации [3].

Таким образом, сегодня государство принимает различные меры не только по сдерживанию инфляции в стране, но и по её снижению путём разработки антиинфляционной политики и принятия новых программ. Осуществлять новую программу будет МАРТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанова, А.В. Макроэкономика: механизмы повышения качества роста. / А.В. Балабанова. – М. : Высшая школа, 2016. – 373 с.
2. Булатов, А.С. Экономика / А. С. Булатов. – М. : Бек, 2016. – 114 с.
3. Об утверждении Антиинфляционной программы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь от 11 сент. 2018 №658/12. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 20.09.2018.