

УДК 658.8.012.12

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ОБУВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК**В.Г. МАКСИМЕНКО***(Представлено: канд. экон. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

Рассмотрены проблемы, препятствующие эффективной системе управления цепями поставок продукции обувного предприятия на внешний рынок и предложены пути их решения для обеспечения конкурентоспособности и увеличения прибыли.

В настоящее время глобализация экономики подталкивает производственные субъекты хозяйствования к выходу на внешний рынок. Внешняя среда, в которой осуществляется распределение готовой продукции, постоянно претерпевает изменения под воздействием изменения рынка и условий конкуренции. Для того чтобы своевременно и адекватно реагировать на эти изменения, любому субъекту хозяйствования нужна методология систематического планирования, проектирования и реинжиниринга своей логистической системы, позволяющая учитывать сложившиеся обстоятельства и оценивать возможные альтернативы ее развития. В проектной логистике глобального формата активно развивается новое направление – проектирование цепи поставок. Это новый вид логистической деятельности, управление которым с позиций минимизации общих затрат, увеличения прибыли, улучшения обслуживания потребителей и снижения влияния на систему факторов неопределенности, называют управлением цепями поставок.

Международные сделки и поставки обычно занимают больше времени, часто требуют использования новых видов транспорта, и подвержены влиянию не только местных, но и международных законодательных актов. Несмотря на все трудности, разработка международной стратегии вывода продукции на внешний рынок является необходимым условием успеха предприятия в условиях жесткой международной конкуренции.

Актуальность настоящей статьи обусловлена необходимостью обеспечения эффективности управления международными цепями поставок в современных экономических и политических условиях и применение полученных результатов в деятельности конкретного субъекта хозяйствования. Глобализация рынка товаров и услуг, а также революционные изменения в информационных технологиях, требуют обеспечения четкости физических потоков как необходимого условия обязательной непрерывности хозяйственных процессов.

Объектом исследования в данной статье выступают цепи поставок по реализации продукции предприятия, основным видом деятельности которого является производство и реализация обуви. Предметом исследования является система управления международными цепями поставок по реализации произведенной продукции. Целью исследования является предложение научно и экономически обоснованных рекомендаций, направленных на совершенствование системы управления цепями поставок по реализации продукции обувного предприятия на внешнем рынке.

Эффективное управление цепями поставок позволит предприятию увеличить получаемую прибыль и повысить эффективность деятельности, связанной с реализацией готовой продукции на внешнем рынке.

Одним из основных видов деятельности рассматриваемой организации являются грузовые перевозки различной номенклатуры и классификации. Грузовые перевозки подразделяются на внутренние, которые осуществляются преимущественно организацией других отраслей народного хозяйства внутри страны, и на внешние (международные), осуществляемые при пересечении государственной границы. Для расширения внутренних и международных грузоперевозок проводится модернизация подвижного состава организации. Это направление деятельности также позволяет увеличивать приток иностранной валюты в страну [1].

Основным видом деятельности исследуемого предприятия является производство и реализация обуви. Ассортимент продукции, выпускаемой предприятием включает мужскую и женскую обувь для всех сезонов. Вся продукция соответствует самым высоким требованиям качества и характеризуется низким процентом возврата обуви от потребителя при высоких гарантийных сроках носки.

В результате анализа распределительной деятельности в системе управления цепями поставок по реализации продукции на внешнем рынке и управления транспортом, были выявлены следующие основные проблемы, препятствующие эффективному функционированию данного важнейшего направления функционирования логистической системы предприятия:

– отсутствие на предприятии грузовых автомобилей большего объёма. На предприятии осуществляются частые поставки обуви на внешний рынок в больших количествах. Кроме доставки материалов на склады предприятия и доставки готовой продукции клиентам, автохозяйство выполняет внутризаводские перевозки, которые осуществляются по установленному графику. Из-за загруженности собственного парка автомобилей, предприятие вынуждено обращаться к сторонним транспортным организациям на условиях аутсорсинга;

– неполное использование грузового пространства автомобиля. При неправильной транспортировке готовой продукции, в автотранспорте остается около 10% пустого пространства. Планирование загрузки автомобилей выполняется вручную без применения специального программного обеспечения, которое позволило бы использовать их грузовое пространство наиболее полезным и полным образом. Из-за этого, на предприятии используется большее количество автомобилей для поставки готовой продукции, соответственно и растут соответствующие затраты;

– отсутствие у предприятия широкой сети распределительной деятельности на международных рынках. Торговая сеть предприятия постоянно расширяется, но, главным образом, в пределах Беларуси, России. Доля экспортного потенциала предприятия составляет всего лишь около 5%. Таким образом, на предприятии неэффективно используются средства для освоения внешнего рынка.

В целях повышения эффективности управления цепями поставок по реализации продукции на внешнем рынке, необходимо внедрить на предприятии мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности, оптимизации затрат на эти цели, повышению рентабельности и увеличению прибыли с использованием современных методов и принципов логистики.

Рассмотрим более подробно решения вышеуказанных проблем для совершенствования системы управления цепями поставок продукции исследуемого предприятия на внешний рынок.

Проблему отсутствия на предприятии грузовых автомобилей большего объёма предлагается решить путём приобретения грузовых автомобилей объёмом 82 м³ в количестве 6 единиц для реализации продукции на внешнем рынке. Это будет способствовать повышению эффективности управления международными цепями поставок по реализации продукции предприятия и улучшению условий труда водителей-международников.

Необходимость внедрения данного мероприятия заключается в том, что на предприятии осуществляются частые поставки обуви на внешний рынок до распределительных центров в больших количествах, но при этом собственного транспорта не хватает и на предприятии отсутствуют форматные автомобили. Во избежание обращения к сторонним организациям на аутсорсинговой основе при поставке готовой продукции на внешний рынок, полезным для предприятия будет приобретение форматного автотранспорта объёмом 82 м³, что позволит снизить транспортные затраты.

Преимуществами приобретения форматного транспорта объёмом 82 м³ являются:

- полный контроль за техническим состоянием и местонахождением транспортных средств;
- сокращение затрат за счет отказа от услуг сторонних транспортных организаций;
- сокращение затрат за счет меньшего расхода на 1 км пробега;
- высокая экологичность автомобиля, отвечающая требованиям экологических стандартов Европейского Союза;
- полная загруженность собственного автопарка.

Для решения проблемы неполного использования грузового пространства автомобиля, необходимо внедрить на предприятии интеллектуальное программное обеспечение на базе Packer3D. Дело в том, что в процессе исследования процесса управления международными цепями поставок по реализации продукции предприятия, планирование загрузки автомобилей осуществляется вручную без применения специального программного обеспечения. При неправильной транспортировке готовой продукции, в автотранспорте остается лишнее свободное пространство, т.е. грузовое пространство автомобиля не используется наиболее полезным и полным образом. Интеллектуальный программный продукт Packer3D предназначен для расчета оптимальной схемы укладки грузов различных форм в транспортные средства. Он рассчитывает оптимальный план загрузки разнотипных ящиков и паллет в транспортные средства.

Основными функциями программного продукта Packer3D являются:

- хранение и управление геометрическими параметрами ящиков и транспортного средства;
- правильный расчет схемы оптимальной укладки товаров в транспорт;
- оптимизация подбора транспорта и заказов для сокращения количества необходимого подвижного состава;
- определение количества дополнительного груза, который может быть добавлен к заказу без увеличения количества транспортных средств;
- просмотр и распечатка схемы укладки груза в транспорт.

К преимуществам программного продукта Packer3d относятся:

- снижение расходов на транспортировку за счет более плотного заполнения пространства транспорта;
- увеличение емкости грузопотока за счет сокращения времени загрузки;
- уменьшение степени поврежденности готовой продукции при перевозке посредством ее правильной укладки;
- уменьшение накладок при формировании графика отправки из-за «человеческого фактора»;
- повышение эффективности работы программных продуктов ERP и WMS при моделировании отгрузки.

Внедрение на предприятие интеллектуального программного продукта Packer3D даст существенный прямой экономический эффект за счет более плотной загрузки пространства транспортных средств.

Проблему отсутствия у предприятия широкой сети распределительной деятельности на международных рынках надо решить путём расширения внешнего рынка реализации продукции. Для этого, предприятию необходимо интенсивно заниматься поиском новых рынков реализации своей продукции и расширить свою внешнеторговую сеть распределения. Это позволит повысить конкурентоспособность предприятия, завоевать новых покупателей на международном рынке и увеличить прибыль.

Данное мероприятие позволит предприятию реализовывать свою продукцию на международных рынках на конкурентной основе, что приведет к улучшению его финансового состояния.

В результате внедрения предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы управления цепями поставок по реализации продукции на внешнем рынке, будет обеспечиваться эффективность функционирования предприятия и его прибыль существенно увеличится. Источники финансирования данных мероприятий будут полностью покрываться собственными средствами, поэтому заемных средств на эти цели не будет.

ЛИТЕРАТУРА

1. ООО «Белвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belwest.com/>. – Дата доступа: 20.09.2018.