

УДК 656.073.29

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КАК ДРАЙВЕР СОЗДАНИЯ  
КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. ДОМКИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Рассмотрены вопросы управления цепями поставок для создания конкурентного преимущества субъектов хозяйствования. Отражены конкурентные преимущества, получаемые при управлении цепями поставок и достигаемый эффект.

Управление цепями поставок становится действенным инструментом повышения эффективности компаний. Стремительное развитие рынка, ужесточение конкуренции, требование улучшения качества сервиса клиентов, ставят перед компаниями новые задачи. Чтобы сохранить конкурентоспособность и усилить свои преимущества, современному предприятию необходимо оптимизировать все процессы создания стоимости от поставки сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя. Для решения этих задач руководство предприятий обращается к SCM-решениям.

SCM-решения создают оптимальные планы использования существующих технологических линий, подробно расписывающие, что, когда и в какой последовательности надо изготавливать с учетом ограничений мощностей, сырья и материалов, размеров партий и необходимости переналадки оборудования на выпуск нового продукта. Это помогает добиться высокого удовлетворения спроса при минимальных затратах.

Практика показывает, что благодаря управлению цепями поставок, предприятия получают ряд конкурентных преимуществ, которые представлены на рисунке 1.

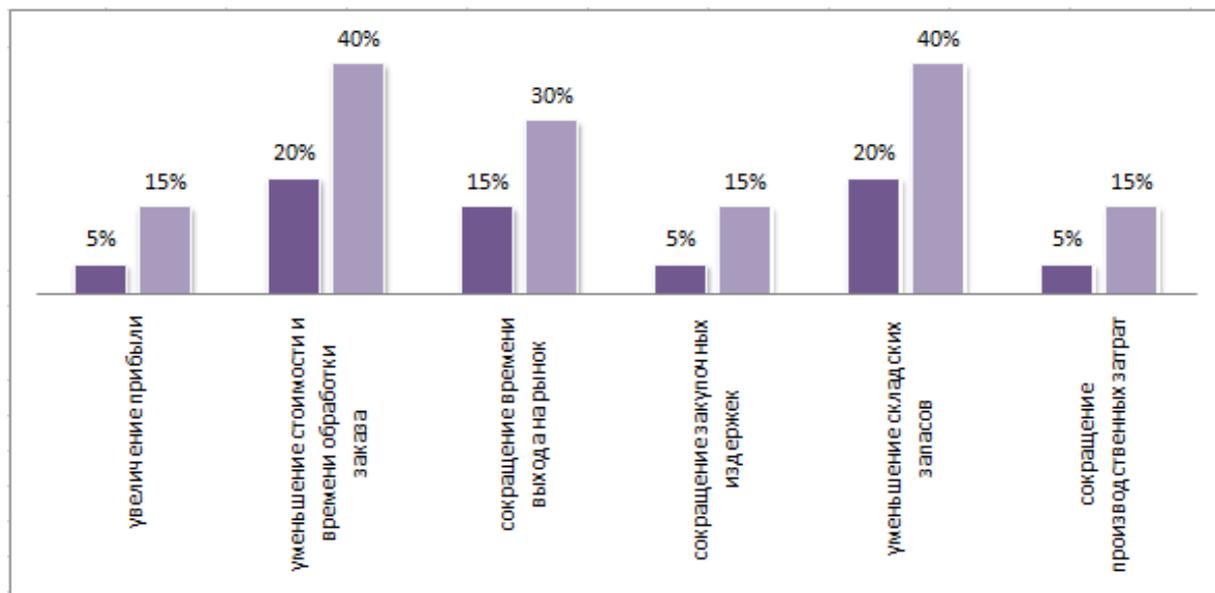


Рисунок 1. – Конкурентные преимущества при управлении цепями поставок

Источник: собственная разработка на основании изученной литературы

В свою очередь стоит отметить, что все перечисленные конкурентные преимущества достигаются за счет своевременности, достоверности и оптимизации всех процессов.

Таким образом, исходя из данных рисунка 1, можно сказать, что управление цепью поставок позволяет достичь таких конкурентных преимуществ, как:

- увеличение прибыли от 5% до 15%;
- уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%;
- сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%;
- сокращение закупочных издержек от 5% до 15%;

- уменьшение складских запасов от 20% до 40%;
- сокращение производственных затрат от 5% до 15% [1].

Отлаженная система поставок помогает совершенствовать систему планирования, оптимизировать складские запасы, осуществлять своевременные поставки, обеспечивать соответствие предложения спросу, снижать затраты и, как следствие, увеличивать рыночную стоимость организации.

Эффективность управления цепями поставок в обобщенном виде можно представить как совокупность трёх видов эффекта, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. – Виды эффекта от управления цепью поставок

Источник: собственная разработка на основании изученной литературы

Рассмотрим каждый из представленных видов эффекта более подробно.

**Рыночный эффект.** Управление цепью поставок позволяет достигать долгосрочные конкурентные преимущества, которые возникают благодаря, например, возможности предприятий-участников цепи концентрироваться на выполнении основных видов деятельности, сокращении рыночных рисков с помощью эффективной координации в цепи и постоянного потока информации. Последовательная направленность процессов на клиентов и их желания обуславливает возможность увеличения уровня обслуживания и удовлетворения клиентов. Совокупная координация в цепи поставок дает возможность сокращать время выполнения заказа и поставки, увеличивать уровень доверия и лояльность со стороны потребителей.

**Внутрифирменный эффект.** Благодаря оптимизированным прогнозам потребностей, поддержанных информационно-технической базой, а также постоянному обмену информации о мощностях и возникающих «узких местах», система управления цепью поставок создает прозрачность информации о количестве запасов, объемах сбыта, сроках выполнения заказов и т.д. Это дает возможность существенно сократить запасы, повысить производительность и эффективность инфраструктуры, оптимизировать размеры партий поставок, повысить уровень обслуживания и, наконец, эффективность управления потоками на всей протяженности цепи поставки.

**Эффект (выгода) для поставщиков.** В рамках управления цепью поставок при ориентации на клиентов использование информационных технологий позволяет освоить новые рынки, что дает возможность поставщикам расширять существующие границы рынка.

Эффективная координация внутрифирменных и межорганизационных процессов с описанными выше потенциальными преимуществами выступает в качестве важного фактора существенного сокращения затрат на процессы по всей цепи поставок [2].

Эффективность функционирования цепей поставок, с одной стороны характеризуется устойчивостью, под которой понимается неизменность ее целевых показателей. С другой стороны, для организаций в цепи поставок актуальной является проблема создания механизма изменения структуры логистической цепи, сопровождающееся сменой ее основных параметров, решение которой позволяет осуществлять контроль и координацию выполнения логистических функций участниками цепей поставок [3, с.38].

Современным пониманием эффективности цепей поставок является проектирование таких цепей поставок, которые характеризовались бы высоким уровнем экономической эффективности и необходимым уровнем устойчивости. В настоящее время участники цепей поставок осознают необходимость не только внутренней интеграции потоковых процессов, но и координации между процессами других хо-

звляющихся единиц цепи поставок: поставщиками и потребителями в целях обеспечения обслуживания клиентов цепи на более высоком уровне и с меньшими издержками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление цепочками поставок (SCM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hetnet.ru/business/solutions/20/>. – Дата доступа: 07.09.2018.
2. Концепция управления цепью поставок и потенциалы преимущества с позиции интегрального менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/7323/>. – Дата доступа: 07.09.2018.
3. Смирнова, Е.А. Управление цепями поставок: учеб. пособие / Е.А. Смирнова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 120 с.