

УДК 331.108.2

**ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ  
НА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ A1QA***М.А. ЛАПА**(Представлено: канд. филос. наук, доц. И.А. БОРТНИК)*

*Рассмотрено влияние методов управления персоналом на сотрудников Новополоцкого офиса компании A1QA. С этой целью проведено анкетирование сотрудников компании; в статье отражены данные, полученные в результате проведения опроса.*

*Краткая характеристика компании A1QA.* Компания A1QA была образована в 2003 году и на сегодняшний день является одной из крупнейших в Центральной и Восточной Европе компаний, специализирующихся в области обеспечения качества ПО. Испытательный центр компании находится в Минске, фокусными рынками являются Россия, США и страны Западной Европы. Отдельно стоит отметить, что компания A1QA в состав *Itransition Group*. Офисы компании находятся в Минске, Могилеве, Новополоцке, Санкт-Петербурге, Рязани, Риге.

Среди сотрудников компании A1QA был проведен опрос, который помог выявить влияние методов управления персоналом на сотрудников компании A1QA (сотрудники офиса, находящегося в городе Новополоцке). Опрос проводился в апреле 2018 года.

Прежде всего стоит отметить, что перед проведением опроса (в рамках включенного наблюдения) сотрудникам (каждому в отдельности) был задан устный вопрос «Как на Вас влияет управление персоналом?». Большинство сотрудников ответили: «Никак, вообще не вижу смысла в сотрудниках службы управления персоналом. Девушки, которые ничего не делают».

Анкета включала в себя 10 вопросов. В итоге было опрошено 20 человек, сотрудников офиса компании A1QA в г. Новополоцке (в опросе участвовали все сотрудники офиса), по итогам которого были получены следующие результаты (результаты представлены в виде «вариант ответа – количество ответов», относительно количества опрошенных).

**1 вопрос анкеты:**

Как Вы попали на работу в компанию?

- Подал заявку на портале *jobs.tut.by* – 10%.
- Подал заявку на сайте *A1QA.BY* – 10%.
- Представители компании проводили презентацию в ВУЗе – 70%.
- По рекомендации своих знакомых, которые уже работают в компании – 10%.
- Другое (указать свой вариант) – 0%.

Исходя из полученных данных, следует, что большинство работников офиса в городе Новополоцке получили работу в компании A1QA благодаря сотрудничеству компании и Полоцкого государственного университета (кафедра технологий программирования факультета информационных технологий). Однако в других регионах (Минск, Могилев, Санкт-Петербург, Рязань, Рига) статистика показывает [выявлено в ходе беседы с Talent Development Business Partner компании A1QA, 20.03.2018], что большинство сотрудников попадают на работу в компанию, а точнее на собеседование, с помощью сайтов (*A1QA.by* и *jobs.tut.by*).

Что касается трудоустройства в компанию по рекомендации сотрудников A1QA, то стоит отметить, что компания материально поощряет сотрудников, по рекомендациям которых они нашли недостающего специалиста и который успешно прошел все этапы отбора и подтвердил свою квалификацию, сдав экзамен.

Отдельно стоит отметить тот факт, что некоторые сотрудники, которые работают в компании, попали в A1QA не с первого раза, что подчеркивает престижность компании на рынке, т.к. сотрудники были заинтересованы в трудоустройстве именно в эту IT-компанию, занимающуюся тестированием программного обеспечения.

**2 вопрос анкеты:**

Довольны ли Вы внутрикорпоративным обучением?

- Да, конечно – 55%.
- В целом да, но хотелось бы больше – 45%.
- Нет, но меня устраивает – 0%.
- Нет, я знаю больше и не вижу смысла во внутрикорпоративном обучении – 0%.
- Другое (указать свой вариант) – 0%.

Из полученных ответов на второй вопрос анкеты можно сделать вывод, что предоставляемые компанией образовательные мероприятия имеют положительный отклик среди сотрудников компании и все опрошенные в целом довольны тем уровнем и количеством знаний, которые им предоставляет компания.

В первую очередь это подчеркивает высокий уровень подготовки сотрудников, работающих в компании уже давно и имеющих достаточные компетенции для того, чтобы передавать знания новым сотрудникам.

45% опрошенных ответили «Хотелось бы больше обучающих мероприятий», из чего следует, что сотрудники компании заинтересованы в получении новых знаний из различных областей информационных технологий.

Отсутствие негативных ответов на данный вопрос, свидетельствует о том, что все сотрудники компании высоко ценят образовательные мероприятия внутри компании.

Также в ходе исследования было выявлено, что компания уделяет большое внимание организации образовательных мероприятий для своих сотрудников: проводятся не только лекции, на которых даются исключительно теоретические знания, но и практические курсы и workshop'ы, на которых сотрудники, не имеющие знаний и умений в какой-либо из областей, могут получить полноценный опыт в работе с необходимой им технологией, а также позволит им повысить свою квалификацию.

### **3 вопрос анкеты:**

#### Довольны ли Вы корпоративными мероприятиями?

- Да, все шикарно – 55%.
- Да, но хотелось бы, чтобы они проводились чаще – 40%.
- Нет, хочу, чтобы было больше мероприятий – 0%.
- Мне все равно – 5%.
- Другое (указать свой вариант) – 0%.

Из результатов, полученных по третьему вопросу анкеты, следует сделать вывод, что в целом сотрудники довольны корпоративными мероприятиями, проводимыми компанией, но многие из них хотели бы, чтобы мероприятий было больше. Это, вероятнее всего, содействует положительному отношению сотрудников к компании, а также помогает в сплочении коллектива. Компания поддерживает стремление сотрудников к самостоятельной организации различных мероприятий, в связи с этим стоит отметить, что корпоративная игра «Друзья-Я» появилась благодаря инициативе одного из сотрудников.

### **4 вопрос анкеты:**

#### Довольны ли Вы оборудованием офиса?

- Да – 35%.
- Частично – 50%.
- Нет – 10%.
- Другое (указать свой вариант) - 5%.

Из полученных данных по вопросу об оборудовании офиса следует, что, несмотря на то, что многие сотрудники не до конца довольны оборудованием офиса (по разным причинам), они понимают, что руководство компании и офиса делает все возможное для того, чтобы сотрудники были обеспечены всем необходимым оборудованием и для того, чтобы создать комфортную обстановку в офисе. Здесь следует отметить, что многие сотрудники стараются своими силами оборудовать свое рабочее место таким образом, чтобы было комфортно не только им самим, но и всем окружающим.

### **5 вопрос анкеты:**

#### Пользуетесь ли Вы бонусами компании (дисконтная программа, социальный пакет)?

- Да – 55%.
- Нет – 30%.
- Другое (указать свой вариант) – 15%.

Исходя из ответов, полученных на пятый вопрос анкеты, можно отметить, что большинство сотрудников офиса пользуются бонусами, которые предоставляет компания. Дисконтная программа компании предоставляет сотрудникам не только скидки в некоторых магазинах-партнерах, но и возмещение затрат сотрудников на некоторые развлекательные (к примеру, поход в кинотеатр) и многие спортивные мероприятия (например, возмещение части стоимости спортивных абонементов). Среди ответов на данный вопрос стоит обратить внимание на ответы, относящиеся к пунктам «Нет» и «Другое». Здесь многие отмечали, что не пользуются бонусами компании лишь потому, что большинство партнеров компании, предоставляющих скидки на свои услуги, находятся в городе Минске, где расположены главные офисы компаний A1QA и Itransition. Но также стоит отметить, что компания старается развивать данное направление и начинает сотрудничать с организациями, предоставляющими услуги в городе Новополоц-

ке (к примеру, скидки в интернет-магазине OZ.by и дисконтная программа в сети доставки еды «Суши-Шоп»).

**6 вопрос анкеты:**

Что, на Ваш взгляд, является преимуществом компании А1QA перед другими работодателями? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Проводимые образовательные мероприятия (лекции, workshop'ы, курсы и т.д) – 13.
- Проводимые развлекательные мероприятия (корпоративы, TRUEслёт, Друзья и т.д) – 11.
- Проведение различных мероприятий внутри офиса – 7.
- Наличие дисконтной программы – 8.
- Коллектив – 10.
- Другое (указать свой вариант) – 3.

В 6 вопросе данной анкеты, был задан вопрос о преимуществе компании перед другими работодателями. У опрошиваемых была возможность выбора нескольких вариантов ответа в рамках данного вопроса. 65% опрошенных отметили, что преимущество компании перед другими работодателями – это проводимые компанией образовательные мероприятия. 55% ответов было отдано в поддержку проводимых развлекательных мероприятий. Половина опрошенных (50%) отметили в качестве преимущества компании непосредственно коллектив компании А1QA. 40% опрошенных считают преимуществом компании наличие дисконтной программы и социального пакета, предоставляющего скидки на различные товары и услуги. 35% сотрудников Новополюцкого офиса отмечают в качестве преимущества компании мероприятия, проводимые в рамках офиса. В рамках ответа «Другое» были представлены следующие варианты: «Возможность постоянного развития (как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении)», «Интересные задачи», а также «Руководство компании, которое заинтересовано в каждом из своих сотрудников». Данные, которые были получены из ответов на шестой вопрос, отражают тот факт, что сотрудники благожелательно относятся к компании и видят ее преимущества перед другими работодателями.

**7 вопрос анкеты:**

Что для Вас является мотивацией к труду?

- Возможность проводить переговоры, свободно выражать заинтересованность в работе с заказчиками, вникать в суть проблем – 3.
- Возможность выполнять ту работу, которая наиболее интересна, в которой вы чувствуете себя профессионалом – 9.
- Возможность быть признанным за свои достижения – 9.
- Возможность проявлять инициативу, выдвигать новые идеи по улучшению работы организации – 5.
- Возможность ощущать свою значимость для руководства – 4.
- Возможность ставить перед собой цели и выполнять их – 9.
- Полноценное вознаграждение за успехи – 9.
- Возможность получения полноценной и своевременной информации – 5.
- Возможность осуществления самоконтроля на рабочем месте – 3.
- Возможность получать задания более высокого уровня – 7.
- Другое (указать свой вариант) – 0.

Исходя из данных полученных на 7 вопрос анкеты, можно сделать выводы о том, что является мотивацией для сотрудников. Многие опрошенные (45%) отметили в качестве мотивации к труду полноценное вознаграждение за успехи, возможность ставить перед собой цели и выполнять их, возможность быть признанным за успех, а также возможность выполнять ту работу, которая наиболее интересна и в которой сотрудники чувствуют себя профессионалами. Для 35% опрошенных одним из аспектов мотивации к труду выступает возможность получать задания более высокого уровня. 25% в качестве мотивации отмечают возможность получения полноценной и своевременной информации, а также возможность проявлять инициативу, выдвигать идеи по улучшению работы организации. 20% отметили в качестве мотивации возможность ощущать свою значимость для руководства. Для 15% опрошенных мотивацией к труду является возможность осуществления самоконтроля на рабочем месте и возможность проводить переговоры, свободно выражать заинтересованность в работе с заказчиками, вникать в суть проблем.

**8 вопрос анкеты:**

Ваш пол?

- Мужской – 60%.
- Женский – 40%.

По данным полученным из ответов на 8 вопрос анкеты следует вывод, что большинство сотрудников офиса мужского пола.

**9 вопрос анкеты:**Ваш возраст?

- 20 – 23 – 55%.
- 24 - 26 – 40%.
- Другое – 5%.

Ответы на данный вопрос показывают, что большинство сотрудников являются молодыми специалистами. Это указывает на тот факт, что компания активно принимает в свой штат сотрудников без опыта работы, которые закончили (заканчивают) ВУЗ.

**10 вопрос анкеты:**Ваш опыт работы в компании?

- Менее года – 20%.
- От 1 года до 3 лет – 45%.
- От 3 до 6 лет – 35%.

Из ответов респондентов на десятый вопрос анкеты следует, что большая часть сотрудников офиса компании в городе Новополоцке работает в А1QA меньше 3 лет. Стоит отметить, что количество сотрудников постоянно растет, а уже работающие сотрудники и повышающие квалификацию имеют возможность переезда в город Минск с возможностью дальнейшего продвижения по карьерной лестнице.

По результатам проведенного исследования было выявлено:

1) Большинство сотрудников Новополоцкого офиса компании были приняты на работу в А1QA благодаря сотрудничеству компании А1QA и Полоцкого государственного университета.

2) Все опрошенные сотрудники довольны внутрикорпоративным обучением, но некоторые отмечают, что хотели бы больше образовательных мероприятий.

3) Все сотрудники отмечают высокий уровень проводимых корпоративных (развлекательных) мероприятий.

4) Сотрудники с пониманием относятся к каким-либо недостаткам, касающимся оборудования офиса и помогают руководству в обустройстве рабочих мест для работников компании.

5) Несмотря на то, что большинство партнеров компании, которые предоставляют дисконт для сотрудников А1QA, находятся в городе Минск, многие сотрудники компании активно используют возможности дисконтной программы.

6) Большинство сотрудников отмечают, что преимуществом компании перед другими работодателями являются проводимые компанией образовательные мероприятия.

7) В качестве мотивации к труду многие сотрудники отметили: полноценное вознаграждение за работу, возможность ставить перед собой цели и выполнять их, возможность быть признанным за успехи в работе, а также возможность выполнять ту работу, которая наиболее интересна и в которой сотрудники чувствуют себя профессионалами.

8) Большинство сотрудников работают в компании меньше 3 лет.

Из всего вышесказанного следует сделать вывод, что сотрудники А1QA достаточно лояльно относятся к своей компании и самостоятельно принимают участие в постоянном совершенствовании условий для комфортной работы. Несмотря на то, что многие не отождествляют все используемые методы управления персоналом, каждый из сотрудников отметил положительное влияние того или иного средства управления персоналом на себе.