

УДК 346.26

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. ЕРМАКОВИЧ*(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)*

Определена роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии государства и регионов. Проведён анализ показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Витебской области. Охарактеризован вклад микроорганизаций, малых и средних организаций в отдельные экономические показатели развития областей и г. Минска. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Выявлены основные проблемы и перспективы повышения предпринимательской активности в регионе.

Деятельности малого и среднего бизнеса уделяется большое внимание в современных условиях хозяйствования большинства стран мира. Формирование этого сегмента представляется важным, поскольку малый и средний бизнес является частью национальной экономической системы, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие государства. Реализуемые в этом направлении мероприятия носят характер национальных проектов, для реализации которых разрабатываются различные государственные программы финансовой и иной поддержки предпринимательства в различных формах, совершенствуется институциональная среда в целях создания условий, стимулирующих развитие малого и среднего бизнеса [1].

Малый и средний бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии регионов Республики Беларусь, в том числе Витебской области, поскольку способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест. Малый и средний бизнес является резервом развития экономики, наполнения бюджета, повышения благосостояния населения.

В таблице 1 представлена динамика основных экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Витебской области.

Таблица 1. – Динамика основных экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Витебской области в 2019–2022 гг.

Наименование показателя	Значение показателя				Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2022	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
Число микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, ед.	8838	8840	8671	8723	100,02	98,09	100,60
средние организации	260	260	251	240	100,00	96,54	95,62
микро- и малые организации	8578	8580	8420	8483	100,02	98,14	100,75
Средняя численность работников организаций, человек	114941	108543	103903	100711	94,43	95,73	96,93
средние организации	43755	42331	39863	37891	96,75	94,17	95,05
микро- и малые организации	71186	66212	64040	62820	93,01	96,72	98,09
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	778,7	896,4	1015,9	1171,8	115,11	113,33	115,35
средние организации	825,6	977,5	1070,2	1221,0	118,40	109,48	114,09
микро- и малые организации	744,8	834,7	976,6	1138,0	112,07	117,00	116,53
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	7557,9	7387,4	8332,9	21373,8	97,74	112,80	256,50
средние организации	2527,8	2543,3	2850,6	2480,5	100,61	112,08	87,02
микро- и малые организации	5030,1	4844,2	5482,4	18893,3	96,30	113,17	344,62
Чистая прибыль, убыток (-), млн руб.	356,9	351,1	446,3	546,1	98,37	127,11	122,36
средние организации	86,9	115,3	153,3	140,2	132,68	132,96	91,45
микро- и малые организации	270,0	235,8	293,1	405,9	87,33	124,30	138,49
Рентабельность продаж, %	4,9	5,8	6,1	5,5	118,37	105,17	90,16
средние организации	2,3	2,9	2,5	5,1	126,09	86,21	204,00
микро- и малые организации	6,3	7,8	8,4	5,6	123,81	107,69	66,67

Источник: [2].

Из данных таблицы 1 следует, что наблюдается динамика снижения числа микро-, малых и средних организаций, а также численности занятых в них работников. Выручка от реализации и прибыль демонстрируют преимущественную тенденцию роста, однако рентабельность продаж в отдельные периоды снижается, что свидетельствует о недостаточно высокой эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целом можно сделать следующие выводы:

1) организации малого и среднего бизнеса Витебской области не демонстрируют постоянного роста эффективности, что может быть связано со снижением количества субъектов и численности занятых работников;

2) рост номинальной начисленной среднемесячной зарплаты может свидетельствовать о повышении уровня доходов данной категории населения, что позволит увеличить внутренний спрос на товары и услуги;

3) можно предположить, что организации стали более эффективно управлять своими ресурсами, что привело к увеличению чистой прибыли в 2020–2022 гг. при уменьшении общего числа организаций и их сотрудников;

4) рост производительности и доходов может быть связан с внедрением новых технологий, процессов или инноваций, позволяющих компаниям работать более эффективно.

В целом такие изменения могут свидетельствовать о том, что рынок или конкретная отрасль проходят через процесс трансформации, который может быть вызван различными факторами, такими как изменения в потребительском спросе, технологические инновации или изменения в экономической среде.

В таблице 2 представлен удельный вес средних, малых и микроорганизаций в общих показателях по Витебской области по всем субъектам малого и среднего бизнеса.

Таблица 2. – Удельный вес средних, малых и микроорганизаций в общих показателях развития малого и среднего бизнеса Витебской области в 2019–2022 гг.

Наименование показателя	Удельный вес, %			
	2019	2020	2021	2022
Число микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года	100,00	100,00	100,00	100,00
средние организации	2,90	2,90	2,90	2,80
микро- и малые организации	97,10	97,10	97,10	97,20
Средняя численность работников организаций	100,00	100,00	100,00	100,00
средние организации	38,10	39,00	38,40	37,60
микро- и малые организации	61,90	61,00	61,60	62,40
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	100,00	100,00	100,00	100,00
средние организации	33,40	34,40	34,20	11,61
микро- и малые организации	66,60	65,60	65,80	88,39
Чистая прибыль, убыток (-)	100,00	100,00	100,00	100,00
средние организации	24,30	32,80	34,30	25,70
микро- и малые организации	75,70	67,20	65,70	74,30

Источник: [2].

Анализируя таблицу 2, можем сделать следующие выводы.

1. Средние организации составляют небольшую долю от общего числа организаций (около 2-3%), но при этом их доля в численности работников выше (около 38-39%). Это может свидетельствовать о том, что средние организации обеспечивают более высокий уровень занятости по сравнению с микро- и малыми организациями, а соответственно эффективнее решают задачи по созданию новых рабочих мест.

2. Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг в средних организациях несколько меньше по сравнению с микро- и малыми организациями. Это вполне объяснимо, поскольку удельный вес средних организаций незначителен.

3. Чистая прибыль в средних организациях варьируется в большем диапазоне по сравнению с микро- и малыми организациями. Возможно, это связано с особенностями управления и финансовой деятельности этих организаций. При этом, как следует из таблицы 1, средние организации менее рентабельны, чем микро- и малые организации.

Общая тенденция показывает, что доля средних организаций в различных показателях (число работников, выручка, чистая прибыль) имеет небольшой спад к 2022 году, в то время как доля микро- и малых организаций немного увеличивается.

В таблице 3 представлена динамика основных экономических показателей деятельности индивидуальных предпринимателей Витебской области.

Таблица 3. – Динамика основных экономических показателей деятельности индивидуальных предпринимателей Витебской области в 2019–2022 гг.

Наименование показателя	Значение показателя				Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2022	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
Число индивидуальных предпринимателей на конец года, человек	22716	23566	23842	22931	103,74	101,17	96,18
Численность физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями	7362	7347	7556	7123	99,80	102,84	94,27
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	845,9	937,8	1121,0	1144,9	110,86	119,54	102,13

Источник: расчёты автора на основе [2].

Исследуя данные таблицы 3, можно заметить, что в 2019–2022 гг. наблюдается небольшое увеличение числа индивидуальных предпринимателей (на 215 чел. в 2019–2022 гг.). Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг демонстрирует рост в анализируемом периоде. Численность физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями в 2019–2022 гг., снизилась на 239 человек, что составило 3,36%.

По результатам проведённого анализа можно сделать следующие выводы:

1. Наблюдается рост предпринимательской активности в 2019–2021 гг. с некоторым её снижением в 2022 году, что обусловлено снижением числа индивидуальных предпринимателей, связанных.
2. Отмечается увеличение выручки при снижении численности физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями, что может указывать на то, что индивидуальные предприниматели стали работать более эффективно или вводят инновации, которые повышают производительность труда; имеет место тенденция к оптимизации бизнес-процессов.

На создание благоприятной деловой среды для предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан нацелена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. При ее разработке обеспечивалась преемственность задач и направлений развития и поддержки малого и среднего предпринимательства предыдущего пятилетия. В стране функционирует инфраструктура государственной поддержки и регулирования предпринимательства, в которую входят центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства. Ряд норм, направленных на упрощение требований и условий осуществления лицензируемых видов деятельности, совершенствование порядка прекращения действия лицензий, содержит Указ, подписанный Главой государства 2 сентября 2019 г. № 326 «О совершенствовании лицензирования» [3].

В таблице 4 представлен удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в отдельных экономических показателях развития областей и г. Минска в 2022 г.

Таблица 4. – Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в отдельных экономических показателях развития областей и г. Минска (в процентах) в 2022 г.

	Удельный вес в показателях, %					
	объём промышленного производства	инвестиции в основной капитал	розничный товарооборот	товарооборот общественного питания	оптовый товарооборот	объём внешней торговли товарами
РБ по областям:	19,5	36,4	26,9	47,9	84,5	43,3
Брестская	21,7	33,8	25,9	43,2	81,0	28,7
Витебская	11,0	37,3	22,6	39,0	96,9	72,2
Гомельская	7,3	22,7	27,0	51,9	25,7	10,9
Гродненская	15,6	28,9	25,7	44,4	98,6	25,3
г. Минск	25,3	53,5	31,4	51,6	87,1	61,4
Минская	30,0	33,5	25,4	43,9	90,9	47,1
Могилёвская	25,1	41,1	21,6	45,0	77,4	39,1

Источник: составлено автором на основе [2].

Для того, чтобы выявить лидера по всей совокупности показателей используем метод ранжирования. Самый высокий ранг присваивается региону с наилучшим значением показателя. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5. – Результаты ранжирования регионов Республики Беларусь по удельному весу микроорганизаций, малых и средних организаций в отдельных экономических показателях развития в 2022 г.

	Ранги регионов по показателям						Сумма рангов	Итоговый ранг
	объём промышленного производства	инвестиции в основную капитал	розничный товарооборот	товарооборот общественного питания	оптовый товарооборот	объём внешней торговли товарами		
Брестская	4	4	3	6	5	5	27	6
Витебская	6	3	6	7	2	1	25	3,5
Гомельская	7	7	2	1	7	7	31	7
Гродненская	5	6	4	4	1	6	26	5
г. Минск	2	1	1	2	4	2	12	1
Минская	1	5	5	5	3	3	22	2
Могилёвская	3	2	7	3	6	4	25	3,5

Источник: расчёты автора на основе данных таблицы 4.

Итак, позиции регионов по вкладу микроорганизаций, малых и средних организаций в отдельные экономические показатели развития распределились следующим образом: наиболее существенный вклад данные субъекты бизнеса вносят в развитие г. Минска и Минской области. Меньше всего их вклад в развитие Брестской и Гомельской областей.

Витебская область занимает средние позиции по совокупности показателей. Таким образом, имеются резервы для увеличения вклада субъектов малого и среднего бизнеса в развитие областей Республики Беларусь, в том числе Витебской области, которые могут быть использованы в том числе благодаря созданию и развитию кластеров.

Витебская область, как и любой другой регион, имеет свои уникальные особенности и ресурсы, которые могут быть максимально эффективно использованы при формировании кластеров. Анализ кластерного развития позволяет выявить ключевые отрасли и компании, которые могут стать основой для создания кластеров и способствовать их успешному функционированию.

Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в кластерах открывает новые возможности для их развития, обмена опытом и ресурсами, а также повышает их конкурентоспособность на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Короткевич, А.И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А.И. Короткевич, А.И. Стефанович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-i-sredniy-biznes-respubliki-belarus-problemy-i-perspektivy-razvitiya/viewer>. – Дата доступа: 01.10.2024.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.10.2024.
3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 02.10.2024.