

УДК 347.451

## АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

**Н.Д. ПАРШЕВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)*

*Обоснована необходимость оценки потенциала регионов в сфере интернет-торговли. Представлены результаты анализа потенциала интернет-торговли в регионах Республики Беларусь в разрезе статистических показателей. Изучена динамика показателей, характеризующих потенциал регионов Республики Беларусь в сфере интернет-торговли, за ряд лет. Проведено ранжирование регионов по уровню потенциала. Обобщены факторы, которые оказали влияние на позиции регионов по уровню потенциала в сфере интернет-торговли.*

В современном мире значительное место в жизни человека занимает интернет. Очевидно, что такое плотное внедрение не может не проявиться на всех аспектах и уровнях человеческой жизни. Одной из сфер, на которую интернет оказал наибольшее влияние, является торговля. Так как торговля является одним из видов экономической деятельности, происходит и цифровизация торговли [1].

Согласно годовым данным, опубликованным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, доля интернет-магазинов в общем объеме розничного товарооборота продолжает расти. По итогам 2023 г. она достигла нового рекорда: удельный вес оборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли составил 8,1%. Для сравнения: в 2022 г. этот показатель находился на уровне 6%, а в 2019 г. был равен 4,1% (источник: <https://www.belstat.gov.by>).

При этом отмечается существенная дифференциация по регионам Республики Беларусь, прежде всего по числу зарегистрированных интернет-магазинов. По данным, обнародованным МАРТ (источник: Экономическая газета <https://neg.by>), больше всего интернет-магазинов зарегистрировано в Минске и Минской области – 22276, или 77% от общего количества. В регионах сайтов, торгующих посредством интернета, значительно меньше (примерно 1,1–1,9 тыс. в каждой области). Кроме этого, различается уровень использования населением сети Интернет, а также объёмы торговли. Всё это обусловило необходимость сопоставления регионов Республики Беларусь по ряду показателей, характеризующих потенциал интернет-продаж, с позиции использования сети Интернет и развития торговли.

Анализ потенциала регионов Республики Беларусь в сфере интернет-торговли проведём по следующему ряду показателей:

- уровень использования населением сети Интернет (в процентах от общего количества населения);
- удельный вес населения, использующего Интернет ежедневно (в процентах от общего количества населения);
- розничный товарооборот на душу населения;
- денежные доходы на душу населения и их динамика.

Наряду с очевидными преимуществами интернет-торговли необходимо отметить возможности для её развития в регионах Республики Беларусь. Эти возможности определяются ростом числа пользователей сети Интернет, что подтверждается статистическими данными (таблица 1).

Таблица 1. – Использование населением сети Интернет в % в разрезе регионов Республики Беларусь

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	67,3	71,1	74,4	79,1	82,8	85,1	86,9	89,5
Области и г. Минск:								
Брестская	63,8	67,7	70,8	75,3	79,2	80,7	83,7	86,6
Витебская	67,1	69,0	74,3	78,0	80,3	85,2	86,6	88,8
Гомельская	66,5	71,9	73,7	79,0	82,2	86,1	87,2	89,4
Гродненская	64,5	70,0	72,6	78,3	82,6	85,5	86,8	91,3
г. Минск	76,4	81,6	83,5	87,3	91,6	93,0	93,2	95,3
Минская	63,2	64,0	68,0	74,4	77,5	79,5	81,2	83,8
Могилевская	66,0	70,0	75,4	78,7	82,8	82,8	86,7	89,4

Источник: [2].

Наличие сети Интернета в доме стало неотъемлемым у каждого человека, можно также заметить, что даже люди пожилого возраста все больше переходят во всемирную паутину. С каждым годом технологии становятся все более доступными и дешевыми.

Как свидетельствуют данные, представленные в таблице 1, наблюдается стабильный рост уровня использования населением сети Интернет. Наибольшее значение показателя характерно для г. Минска и Гродненской области. Меньше всего использует Интернет население Минской области. Соответственно, можно предположить, что больше возможностей для развития интернет-торговли именно в тех регионах, где население наиболее активно использует Интернет.

Дополним данный анализ информацией о том, какой процент населения по регионам Республики Беларусь использует Интернет ежедневно, так как чем чаще используется Интернет, тем большее количество направлений его использования появляется, что безусловно способствует развитию Интернет-торговли (таблица 2).

Таблица 2. – Удельный вес населения, использующего интернет ежедневно в разрезе регионов Республики Беларусь в 2005 – 2022 гг., в процентах от общей численности населения

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	67,3	68,3	73,1	79,2	82,8	83,7	85,3	87,9
Области и г. Минск:								
Брестская	65,1	63,1	72,9	76,9	81,3	80,7	84,5	86,6
Витебская	68,5	70,5	73,2	81,7	82,6	82,7	85,6	88,3
Гомельская	68,4	73,3	77,4	78,5	82,8	85,5	84,4	88,9
Гродненская	64,8	61,0	60,8	75,6	82,6	81,0	81,5	85,9
г. Минск	71,8	72,4	80,7	87,8	89,8	92,4	91,9	93,9
Минская	64,0	65,0	69,2	73,0	77,3	81,4	83,9	87,0
Могилевская	64,7	68,3	69,5	75,1	78,0	75,9	78,8	79,0

Источник: [2].

Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют, что больше всего удельный вес населения, использующего интернет ежедневно, характерен для г. Минска, Гомельской и Витебской областей. При этом меньше всего населения, ежедневно использующего Интернет, в Могилёвской области.

Итак, город Минск является лидером по использованию сети интернет, а соответственно тех возможностей, которые он предоставляет. Далее следуют по совокупности показателей Гомельская и Витебская области. Наименьшие возможности по развитию интернет-торговли имеют Брестская, Минская и Могилёвская области, так как в данных регионах более низкий уровень использования сети Интернет и меньше удельный вес населения, использующего интернет ежедневно, что может снижать спрос на услуги интернет-торговли.

Далее проанализируем потребительский спрос в разрезе регионов Республики Беларусь. С целью анализа потребительского спроса исследуем товарооборот в регионе (таблица 3). Чем больше товаров продается, тем больше возможностей есть для развития электронной торговли. Это означает, что в регионе есть достаточное количество людей, которые могут позволить себе покупать товары и услуги.

Таблица 3. – Розничный товарооборот на 1 жителя (в фактически действовавших ценах), тыс. руб., (2015 г. – млн руб.)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	36,7	3,8	4,2	4,8	5,3	5,7	6,5	7,4
Регионы:								
Брестская	31,2	3,2	3,6	4,1	4,5	4,9	5,5	6,3
Витебская	33,4	3,4	3,7	4,3	4,6	4,8	5,4	6,2
Гомельская	29,5	3,1	3,3	3,8	4,1	4,5	5,1	5,8
Гродненская	35,8	3,6	3,9	4,5	4,9	5,2	5,8	6,7
г. Минск	53,8	5,7	6,2	7,0	7,7	8,1	9,2	10,3
Минская	35,1	3,8	4,1	4,6	5,2	6,2	7,0	8,1
Могилевская	29,5	3,0	3,4	3,8	4,2	4,5	5,2	5,9

Источник: [2].

Представленные в таблице 3 данные свидетельствуют, что город Минск, Минская и Гродненская области являются регионами с высоким розничным товарооборотом на душу населения. Это говорит о том, что в них более развита инфраструктура, возможно более высокий уровень доходов населения и благоприятная бизнес-среда. Количество населения в регионе влияет на товарооборот, чем больше людей в регионе, тем больше товаров и услуг они потребляют. Географическое положение также является немаловажным аспектом, ведь города, расположенные на пересечении транспортных путей, могут иметь больший товарооборот из-за удобства доставки. Но и другие регионы не отстают, ведь они пытаются развить свою инфраструктуру.

Проведём анализ денежных доходов населения на душу населения. Результаты анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Среднедушевые денежные доходы населения и их динамика в 2015 – 2022 гг. (рублей в месяц, 2015 г. – тысяч рублей в месяц)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Беларусь	4957,9	516,6	564,8	642,6	722,4	801,3	908,2	1027,1
Регионы:								
Брестская	4144,7	430,8	473,8	542,2	608,1	669,4	753,2	863,7
Витебская	4358,0	446,8	481,4	546,2	611,7	671,9	756,5	863,8
Гомельская	4132,7	421,1	465,1	532,9	600,5	663,6	760,8	870,2
Гродненская	4666,4	477,6	518,0	585,0	652,2	717,5	808,7	928,6
г. Минск	7222,5	764,1	832,1	943,0	1063,9	1199,8	1364,7	1517,1
Минская	4684,5	491,4	540,1	616,3	693,0	759,5	860,9	969,6
Могилевская	4240,3	440,2	479,4	541,5	602,2	661,0	741,9	838,6

Источник: [2].

Итак, данные, представленные в таблице, свидетельствуют, что денежные доходы населения в анализируемом периоде растут по всем регионам Республики Беларусь. При этом более высокий уровень доходов населения отмечается в г. Минске, из областей лидирует Минская область. Самый низкий уровень доходов характерен для Могилёвской области. Также недостаточно высокий уровень денежных доходов сложился в Гомельской области и Витебской области.

Обобщим результаты анализа и, используя метод ранжирования, оценим потенциал регионов Республики Беларусь в сфере развития интернет-торговли (таблица 5).

Таблица 5. – Результаты ранжирования регионов Республики Беларусь по показателям, характеризующим потенциал в сфере развития Интернет-торговли в 2022 году

	Ранг региона в 2022 году				сумма рангов	итоговый ранг
	использование населением сети интернет, %	уд. вес населения, использующего интернет ежедневно	розничный товарооборот на душу населения	среднедушевые денежные доходы		
Брестская	5	5	4	6	20	6
Витебская	4	3	5	5	17	5
Гомельская	3,5	2	7	4	16,5	4
Гродненская	2	6	3	3	14	2,5
г. Минск	1	1	1	1	4	1
Минская	6	4	2	2	14	2,5
Могилевская	3,5	7	6	7	23,5	7

Источник: расчёты автора.

По результатам ранжирования можно сказать, что наибольшим потенциалом в развитии интернет-торговли обладает город Минск. Он лидирует по всей группе анализируемых показателей. Из областей наиболее высокие позиции имеют Минская и Гродненская области. Однако, в этих областях есть резервы, связанные с ростом уровня использования населения сети Интернет. Витебская область занимает 5 позицию, что характеризует потенциал в сфере развития интернет-торговли как недостаточно высокий вследствие, прежде всего, относительно невысокого уровня доходов населения. Наиболее слабые позиции у Могилёвской области: она уступает другим областям Беларуси по большинству показателей.

Можно отметить следующие факторы, которые повлияли на результаты ранжирования.

1. В разных регионах Беларуси ситуация может отличаться. Некоторые регионы могут иметь больший потенциал для развития интернет-торговли из-за большего числа населения, лучшей инфраструктуры или других факторов.

2. Как и в случае с Минском, уровень проникновения интернета в регионах может влиять на потенциал развития интернет-торговли. Там, где интернет доступен большему количеству людей, вероятность успешного развития интернет-торговли возрастает.

3. Развитие инфраструктуры: Наличие развитой инфраструктуры, такой как высокоскоростной интернет и налаженная система доставки, также играет важную роль в развитии интернет-торговли. Регионы с хорошей инфраструктурой могут предложить лучшие условия для онлайн-бизнеса.

4. Уровень дохода населения в разных регионах может варьироваться, что также может влиять на потенциал развития интернет-торговли. В регионах с более высоким уровнем дохода вероятность развития онлайн-бизнеса может быть выше.

В целом, потенциал развития интернет-торговли в регионах РБ зависит от многих факторов, и в каждом конкретном случае он может быть разным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киселева, Л. Ю. Интернет-торговля и особенности её правового регулирования / Л. Ю. Киселева // Научные записки молодых исследователей. – 2021. – № 3. – С. 22-32.
2. Регионы Республики Беларусь, 2023 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Т. 1: Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bf1/381kv0fptaty50gf6n56b7b47qr4kd4r.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2024.