

УДК 658.7.01

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

**А.Д. КРАСОВСКИЙ**

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО, А.П. РОЗИНА)

*В статье проведена систематизация подходов различных авторов к определению сущности понятия «закупочная деятельность», выделены и проанализированы наиболее часто встречающиеся подходы. По результатам проведенного анализа предложено и обосновано авторское определение термина «закупочная деятельность».*

Для успешного функционирования промышленных предприятий важна эффективная организация закупочной деятельности. В любом производстве преобладающим фактором, влияющим на эффективность использования ресурсов, является закупочная деятельность услуг или материалов для прогрессирующих процессов. Качество услуги или выпускаемой продукции зависит от высокого уровня сотрудничества с поставщиками.

Следует отметить, что в литературе существует множество различных подходов к дефиниции понятия «закупочная деятельность». Результаты исследования экономической сущности изучаемого понятия представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Дефиниции понятия «закупочная деятельность»

№ п/п	Автор (источник)	Суть теоретического подхода
1	2	3
1	И.П. Гладилина, В.А. Мельникова, А.О. Молоканова	«Закупочная деятельность – это процесс, с помощью которого предприятие обеспечивается всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления производственно-хозяйственной деятельности» [1, с. 8]
2	Г.А. Губаненко	«Закупочная деятельность – планируемый процесс, цель которого – приобретение продукции, работ, услуг определенного качества и количества в определенное время по оптимальной цене» [2, с. 6]
3	Т.В. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык	«Закупочная деятельность направлена на то, чтобы организация получала необходимое по качеству и количеству сырье, материалы, товары и услуги в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим обслуживанием и по выгодной цене» [3, с. 3]
4	В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич	«Закупочная деятельность – это операционный ресурс, с помощью которого предметы снабжения трансформируются в готовую продукцию, удовлетворяющую запросы конечных потребителей, поэтому её нужно оценивать с позиций управления добавленной ценностью в цепи поставок» [4, с. 27]
5	В.А. Шумаев	«Закупочная деятельность – это деятельность, связанная с приобретением товаров и материалов у внешних поставщиков» [5, с. 41]
6	Michael Quayle	«Закупочная деятельность – это процесс, посредством которого компания (или другая организация) заключает контракты с третьими лицами для получения необходимых товаров и услуг для достижения своих бизнес-целей наиболее своевременным и экономически эффективным способом» [6, с. 18]
7	Martin Hoshi Larsson	«Закупочная деятельность играет стимулирующую роль в успешном осуществлении закупок, основанных на ценности, и выступает в качестве движущей силы стоимости, предлагаемой поставщикам» [7, с. 4]
8	Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова	«Закупочная деятельность – это деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития предприятия» [8, с. 186]
9	Т.И. Готовцева	«Закупочная деятельность является разделом бизнес-логистики и представляет собой процесс, целью которого является приобретение товаров, работ или услуг надлежащего качества в необходимом количестве в требуемое время и по минимальной цене» [9, с. 353]
10	Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев	Под закупочной деятельностью подразумевается процесс, основной целью которого является получение необходимых предприятию товаров, работ и услуг в нужном количестве, в нужное время, по минимальной цене [10, с. 3]
11	А.С. Кассизина	«Закупочная деятельность предполагает осуществление комплекса мероприятий, направленных на планирование закупки и документирование потребностей в продукции, приобретение которой необходимо для функционирования предприятия, выдачу разрешений на проведение закупок, организаций поиска, выбора поставщиков и принятия решений о заключении с ними договоров» [11, с. 36]

Окончание таблицы 1

1	2	3
12	М.В. Козлов	«Закупочная деятельность, наряду с такими функциями, как производство, складирование, транспортировка, – одно из звеньев в последовательности процессов, при помощи которых ресурсы трансформируются в готовую продукцию, удовлетворяющую запросы покупателей» [12, с. 106]
13	И.Н. Кремёнов	«Закупочная деятельность представляет собой специфический организационно-экономический механизм, в котором находит отражение целевая направленность закупок» [13, с. 147]
14	М.С. Кулиш	«Закупочная деятельность – это инструмент управления эффективностью предприятия и выстраивания долгосрочных взаимовыгодных отношений с поставщиками» [14, с. 4]
15	Н.А. Майзнер	«Закупочная деятельность является основополагающим элементом интегрированной логистической системы предприятия» [15, с. 353]
16	А.О. Махалов	«Закупочная деятельность – это процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, при последующем размещении данных ресурсов на складах организации, а также их хранения и выпуска в производственный цикл» [16, с. 212]
17	С.В. Свешникова	«Закупочная деятельность представляет собой формирование заказов с целью поставки товаров и услуг» [17, с. 130]
18	С.А. Сергеева, А.В. Орлюк, Е.В. Строганова, Г.М. Шайдуллина	«Закупочная деятельность – это процесс, целью которого является получение товаров, работ, услуг определенного качества в необходимом количестве в требуемое время по минимальной цене» [18, с. 128]

*Примечание.* Собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Таким образом, в таблице 1 представлены определения понятия «закупочная деятельность», предлагаемые различными авторами. Проанализировав данное приложение, можно сделать вывод, что мнения авторов и источников по поводу рассматриваемого определения отличаются. Они могут быть разделены на следующие подходы:

– подход на основе процесса – данный подход рассматривает закупочную деятельность как планируемый процесс, цель которого – приобретение продукции, работ, услуг определенного качества и количества в определенное время по оптимальной цене. Он акцентирует внешние экономические связи и обмен товарами и услугами между странами;

– подход на основе деятельности – данный подход рассматривает исследуемое понятие как деятельность, направленную на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребность предприятия для осуществления непрерывного функционирования;

– подход на основе логистики – данный подход фокусируется на объектном определении закупочной деятельности, как ресурс, раздел бизнес-логистики, звено, механизм, инструмент или элемент.

В связи с этим на основе данных таблицы 1, можно выделить три подхода к определению понятия «закупочная деятельность» и представить их в таблице 2.

Таблица 2. – Подходы к определению понятия «закупочная деятельность»

Автор/источник	Подходы		
	подход на основе процесса	подход на основе деятельности	подход на основе логистики
1	2	3	4
1. И.П. Гладилина, В.А. Мельникова, А.О. Молоканова [1, с. 8]	+		
2. Г.А. Губаненко [2, с.6]	+		
3. Т.В. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык [3, с. 3]		+	
4. В.И. Сергеев, И.П. Эляшевич [4, с. 27]			+
5. В.А. Шумаев [5, с. 41]		+	
6. Michael Quayle [6, с. 18]	+		
7. Martin Hoshi Larsson [7, с. 4]			+
8. Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова [8, с. 186]		+	
9. Т.И. Готовцева [9, с. 353]			+
10. Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев [10, с. 3]	+		
11. А.С. Кассизина [11, с. 36]	+		
12. М.В. Козлов [12, с. 106]			+
13. И.Н. Кремёнов [13, с. 147]			+
14. М.С. Кулиш [14, с. 4]			+
15. Н.А. Майзнер [15, с. 353]			+

Окончание таблицы 2

1	2	3	4
16. А.О. Махалов [16, с. 212]	+		
17. С.В. Свешникова [17, с. 130]		+	
18. С.А. Сергеева, А.В. Орлюк, Е.В. Строганова, Г.М. Шайдуллина [18, с. 128]	+		
Итого:	39%	22%	39%

*Примечание.* Собственная разработка на основе изучения экономической литературы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что равное количество авторов придерживаются при определении понятия «закупочная деятельность» подхода на основе процесса и на основе подхода логистики, рассматривая закупочную деятельность как процесс, который заключается в формировании материального и взаимосвязанных с ним потоков.

В целом, на основе изученных подходов закупочную деятельность можно определить как планируемый процесс, который заключается в формировании материального и взаимосвязанных с ним потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития предприятий посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам. Предложенное определение объединяет все выявленные подходы и представляет общее видение об определении понятия «закупочная деятельность».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гладилина, И.П. Компетентностный подход в развитии профессионализма заказчиков как основа повышения качества управления закупками: монография / И.П. Гладилина, А.В. Мельникова, А.О. Молоканова. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 82 с.
2. Губаненко, Г.А. Управление закупочной деятельностью предприятия общественного питания: учеб. пособие / Г.А. Губаненко, М.В. Крылова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. – 192 с.
3. Евтодиева, Т.Е. Управление закупками в коммерческой деятельности / Т.Е. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык. – ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2017. – 73 с.
4. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 384 с.
5. Шумаев, В.А. Основы логистики: учеб. пособие / В.А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.
6. Quayle, Michael Purchasing and Supply Chain Management: Strategies and Realities / Michael Quayle. – Business logistics – Management, 2006. – 377 с.
7. Larsson, Martin Hoshi The role of context, activities, and organization, in Value-Based Procurement / Martin Hoshi Larsson. – Linköping Studies in Science and Technology, Licentiate Thesis № 1805, 2018. – 163 с.
8. Балашова, Е.С. Закупочная деятельность предприятий промышленности в рамках стратегии устойчивого развития / Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки, 2018. – № 6. – С. 183-194.
9. Готовцева, Т.И. Оптимизация закупочной деятельности с помощью электронной системы управления закупками (на примере ООО «МСМР») / Т.И. Готовцева // Молодой ученый, 2019. – № 26 (264). – С. 352-354.
10. Ишмакова, Э.И. Методика оценки закупочной деятельности предприятий нефтяной отрасли / Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев // Вестник Евразийской науки, 2021. – № 1. – С. 1-13.
11. Кассихина, А.С. Процесс осуществления закупочной деятельности на предприятии / А.С. Кассихина // Вестник науки и образования, 2018. – №14(1). – С. 35-37.
12. Козлов, М.В. Методы повышения эффективности закупочной деятельности на предприятии / М.В. Козлов // Вопросы экономики и права, 2014. – № 7. – С. 106-109.
13. Кремёнов, И.Н. Порядок осуществления закупочной деятельности в автономных учреждениях общего образования / И.Н. Кремёнов, С.С. Колкина // Молодой ученый, 2019. – № 46 (284). – С. 146-148.
14. Кулиш, М.С. Роль человеческого капитала при построении эффективной системы закупочной деятельности / М.С. Кулиш // Человеческий капитал и профессиональное образование, 2014. – № 4 (12). – С. 4-12.
15. Майзнер, Н.А. Организация закупочной деятельности торгового предприятия: проблемы и пути их решения на логистической основе / Н.А. Майзнер // Экономика и предпринимательство, 2014. – С. 352-354.
16. Махалов, А.О. Закупочная логистика предприятия розничной торговли / А.О. Махалов // Экономическая наука сегодня: теория и практика, 2016. – С. 211-215.
17. Свешникова, С.В. Обеспечение экономической безопасности при осуществлении закупочной деятельности организации по Федеральному закону № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / С. В. Свешникова // Молодой ученый, 2020. – № 26 (316). – С. 129-131.
18. Сергеева, С.А. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе мониторинга закупок / С.А. Сергеева, А.В. Орлюк, Е.В. Строганова, Г.М. Шайдуллина // Финансовые рынки и банки, 2020. – №3 – С. 128-132.