

УДК 316.36

**ТРАДИЦИОННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:
МИРОВЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ****М.В. МИШНЕВА****(Представлено: Е.С. ПОТРОСОВА)**

В данной статье описываются проблемы, с которыми сталкивается молодёжь в процессе образования семьи, заключении брака, материнства и детства. Социальная реклама является мощнейшим инструментом пропаганды в руках умелых менеджеров, она способна внедрять положительные идеи, которые пойдут на пользу населению, ориентируясь не на потребительские ценности, а на общечеловеческие. Это способствует разрешению актуальных социальных проблем, распространяя и внедряя их на огромные территории.

В современном социокультурном пространстве создается новая парадигма образования. Утверждение новой педагогической парадигмы требует перехода от модели воспитания как информационно-назидательного воздействия: к модели развития нелинейного мировоззрения, активного нравственного сознания, чувств, поведения ребёнка и взрослых; к модели развития коммуникативной, культурной, нравственной и духовной компетентности детей, педагогов и родителей; к модели развития психолого-педагогической компетентности педагогов и родителей, оснащения их социокультурными технологиями межличностного, внутрисемейного и межсемейного взаимодействия. Новационная педагогическая парадигма строится на следующих принципах: системность, интерактивность, культуросообразность [1].

Актуальность темы подтверждается тем, что на улицах современных белорусских городов широко представлены рекламные щиты-билборды. Из-за своего большого размера, контрастного цвета и яркого изображения билборды могут быстро привлечь взгляд и заинтересовать окружающих. Билборды обычно используются для местной ориентации, показывая маршруты, ближайшие достопримечательности или магазины, а также привлечь внимание людей своей социальной рекламой по любым проблемам. Главной задачей размещения социальной рекламы в поле нашего зрения является повлиять на людей, изменить их поведение и внутренние убеждения в лучшую сторону. Поэтому одной из актуальных тем социальной рекламы является тема семьи, материнства, детства.

Как отмечает в своей работе Министр труда и социальной защиты Республики Беларусь Ирина Костевич, «Очень большой блок был затронут в части семейной политики, демографии. Конечно, это очень актуально и важно. Потому что сегодня молодёжь другая. Она выбирает образование, карьерный рост. Но для того, чтобы реализовать себя, как мама и папа (и не просто в семье, где один ребенок, а в многодетной семье), следует выдержать вот этот баланс семьи и карьеры. И здесь, конечно, задача государства, и Президент обозначил эти задачи – это комфортные условия дома, на работе и, конечно, комфортные условия со стороны государства» [2].

Ирина Костевич определила несколько проблем, с которыми столкнулась молодёжь. Первая проблема – карьерный рост: молодые родители часто выбирают не семью, а карьерный рост. Они считают, что не смогут справиться с обязанностями родителей, и ребёнок будет мешать продвижению вверх, однако, в полной, с хорошим достатком семье будет не обязательно, чтобы работало двое взрослых. На первый план будет выходить отец, как помощник и гарант безопасности и поддержки. Ирина Костевич указывала, что «...мы говорим об усилении отцовства. Помощь в воспитании детей – это даже не помощь жене. Очень важно плечо подставить не только в семье для формирования достойных доходов, но и для того, чтобы действительно воспитать достойных деток» [2].

Вторая проблема – многодетность. Да, большая семья как команда на корабле. Но не стоит забывать, что все мы живые люди, которым также нужен отдых [2].

Третья проблема – взросление. Молодёжь боится ответственности. Всем хочется гулять и отдыхать. Для каждого взрослая жизнь имеет своё значение. Для кого-то это разрешение на всё то, что запрещалось ранее, кому-то семья, а может карьерный рост. Однако если речь идёт о семье, то нужно готовиться к этому ответственно. Дети сильно меняют жизнь и их нужно действительно хотеть [2].

Обратим внимание на брак и семью в настоящее время.

Во-первых, существенно то, что увеличивается число незарегистрированных браков, растёт число разводов. Все больше матерей-одиночек самостоятельно воспитывают одного, а в некоторых случаях и двоих детей. В семьи привлекаются профессиональные гувернантки и нянечки, так как родители все свое время проводят на работе. С другой стороны, увеличивается число семей, где дети оказываются абсолютно без присмотра [3].

Во-вторых, происходящие глобальные социально-экономические изменения в социальном пространстве приводят к необходимости изменения традиционного похода в воспитательной деятельности. Древнейшим институтом воспитания и развития ребёнка является семья. Она является одним из традиционных институтов, в котором происходит самопознание и удовлетворение потребности ребёнка в любви, заботе, ласке, уважении и общении. Современный динамично меняющийся мир нуждается в личности,

готовой к постоянной смене имеющихся знаний, умений, которые необходимы для дальнейшего научно-технического и социального развития человечества. Особую значимость приобретает проблема выработки новых ценностных ориентаций у подрастающего поколения, которое оказалось в ситуации, когда разрушилась прежняя устойчивость знаний и умений приобретенных человеком в процессе социализации. Ими уже невозможно пользоваться в течение достаточно долгого времени [4].

Многие государства придерживаются идеи, что семья является основой общества, поэтому они могут поддерживать социальные рекламные кампании, которые направлены на укрепление и поддержку семейных ценностей. В основном задачами этих кампаний являются донести до людей важность здоровых отношений внутри семьи, правильность в воспитании ребенка, взаимопонимание и толерантность. Поэтому государство стремится преподнести молодёжи через социальную рекламу всю важность семью, материнства и детства. Оно выделяет три основные позиции, где главной задачей является достигнуть результата в увеличении полных семей, многодетности и счастья. Как дополняет И. Костевич: «третье направление – это комфортные условия со стороны государства. Конечно, это трудовые отношения, Трудовой кодекс, гибкий график работы. И мы тоже активно идем в этом направлении и понимаем, что дальше шлифоваться и совершенствоваться надо. Это дистанционная работа. Это для многодетных – свободный день, оплачиваемый, в неделю. А сейчас мы идем на такой гибкий график – сокращенный рабочий день на один час. То есть очень много таких механизмов, которые есть, которые надо внедрять в практику для того, чтобы действительно решить эти государственные задачи: семья, крепкая семья, семья многодетная. Ну и, конечно же, счастливая. И обязательно все тогда будет у нас в стране замечательно» [5].

Отсюда следует вывод, что молодое поколение сталкивается с проблемами в образовании семьи, в заключении брака, в материнстве. Однако, сейчас государство делает всё возможное, чтобы молодые семьи продолжали возрастать. Как отметила Х. Пирогова: «Задача государства – создать условия, чтобы женщине было комфортно быть матерью, чтобы мысль о материнстве не пугала. Без этого никакие уроки и фразы про величайшее предназначение и счастье не работают, алло, мы не в средневековье» [6].

В заключении следует отметить, что государство старается поддерживать и поощрять идею семейных ценностей через различные меры, включая социальную рекламу. Это помогает формировать здоровое общество и обеспечить благополучие его граждан. Семья – это одна из фундаментальных институций общества, которая формирует основу нашей личности и определяет нашу идентичность. В течение последних десятилетий разнообразие структур семей изменилось, и теперь мы можем наблюдать различные типы семей. В современном обществе все больше признается многообразие типов семей и уважается выбор каждого человека. Важно помнить, что цель семьи состоит в создании любящей и поддерживающей среды для роста и развития детей. Независимо от типа семьи, главным важностям являются гармония, любовь и преданность, которые создают счастье и благополучие внутри семьи. Поэтому тема материнства и детства остается крайне важной в любом обществе. Эта тема не только акцентирует внимание на важности семьи как основы общества, но и служит ключевым моментом в формировании здоровой и счастливой общественной среды для будущих поколений.

Суммируя информацию, можно также добавить, что люди, в большинстве, легкомысленно относятся к созданию семьи, что и приводит к проблемам в целом. А семья в современном обществе переживает тяжелейший период. Дело здесь не только в том, что многодетное репродуктивное поведение осуждается общественным мнением, но и в том, что невозможно одновременно занимать высокий социальный статус и статус многодетного родителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамуртова, Н.Н. Проблемы и перспективы семьи в современном обществе / Н.Н. Шамуртова, Ф.Т. Хакимова, Н.Х. Холиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/USER/Downloads/problemy-i-perspektivy-semi-v-sovremennom-obschestve.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2024.
2. Костевич, И. В Беларуси счастливая семья – приоритет госполитики / И. Костевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2023/april/73765/>. – Дата доступа: 09.10.2024.
3. Маринина М.В. Семейные ценности в современном обществе и влияние на них СМИ / М.В. Маринина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-v-sovremennom-obschestve-i-vliyaniye-na-nih-smi>. – Дата доступа: 24.09.2024.
4. Шамуртова, Н.Н. Проблемы и перспективы семьи в современном обществе / Н.Н. Шамуртова, Ф.Т. Хакимова, Н.Х. Холиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/USER/Downloads/problemy-i-perspektivy-semi-v-sovremennom-obschestve.pdf>. – Дата доступа: 24.09.2024.
5. Костевич, И. Задача государства – создавать условия, чтобы в семьях рождались двое, трое и более детей / И. Костевич. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblastiprava/2023/october/75647/>. – Дата доступа: 24.09.2024.
6. Литвинчук, В. Что такое материнство? / В. Литвинчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shkolazhizni.ru/world/articles/60687/>. – Дата доступа: 24.09.2024.