

УДК 316.77

**ПРОБЛЕМА КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ****А.А. ФИЛИПОВИЧ***(Представлено: Е.С. ПОТРОСОВА)*

В данной статье рассматривается проблема коммуникативных барьеров, возникающих в процессе взаимодействия между различными поколениями. Цель исследования заключается в выявлении основных причин возникновения барьеров, таких как различия в восприятии информации, культурные и социальные установки, а также влияние технологий на общение. Особое внимание уделяется тому, как эти барьеры могут влиять на межпоколенческое взаимодействие в семьях, на рабочих местах и в общественной жизни. Статья предлагает рекомендации для улучшения межпоколенческого общения, включая развитие эмоционального интеллекта, активное слушание и использование универсальных каналов коммуникации, способствующих лучшему пониманию и взаимодействию между представителями разных поколений.

Сегодня большинство людей сталкиваются с проблемами в коммуникации. У кого-то отсутствует взаимопонимание, а у кого-то – желание понимать и взаимодействовать. В условиях стремительных изменений в общественной жизни, технологиях и культуре коммуникация между поколениями становится все более сложной.

В данной статье мы рассмотрим одну из проблем, связанных с поколениями и их взаимодействием. Проблема поколений относится к числу вечных; не биологическая и даже не демографическая, а социокультурная, культурно-историческая.

Термин «поколение» передаёт сопричастность людей к тем или иным общественным событиям (процессам), существенно влияющим на жизнь общества, и связанную с этим общность целей, социально-психологических установок, ценностных ориентаций, характеризующих специфику их менталитета [1, с. 839]. Однако даже люди одного менталитета не всегда понимают друг друга. Чаще всего недопонимания возникают между разными поколенческими группами, так как люди разных поколений имеют иное представление о жизни, культуре и т.д.

Виды поколений:

- 1) поколение Silent Generation (тихое поколение): родились примерно с 1928 по 1945 годы. Отличаются консервативностью и приверженностью традиционным ценностям;
- 2) бэби-бумеры: родились с 1946 по 1964 годы. Это поколение росло в условиях после Второй мировой войны, характеризуется активной трудовой деятельностью и социальными изменениями;
- 3) поколение X: родились с 1965 по 1980 годы. Это поколение сталкивалось с изменениями в экономике и технологиях, ценит баланс между работой и личной жизнью;
- 4) поколение Y (миллениалы): родились с 1981 по 1996 годы. Это поколение выросло с технологией и в более глобализованном мире, ценит разнообразие и устойчивое развитие;
- 5) поколение Z: родились с 1997 по 2012 годы. Это поколение считается коренным пользователем цифровых технологий, ориентировано на социальную справедливость и экологию;
- 6) поколение Альфа: родились с 2013 года и позже. Это самое молодое поколение, которое, вероятно, вырастет с еще более развитыми технологиями и новыми взглядами на мир.

Проявлением конфликта между поколениями может быть перманентное контролирование старшим поколением деятельности младшего, постоянные замечания, критика и навязывание своих взглядов и стандартов, недопонимание как со стороны старшего, так и со стороны младшего поколения. Конфликты также часто происходят из-за нежелания одной или обеих сторон слушать и понимать друг друга. Это говорит о том, что при взаимодействии разных поколенческих групп возникают коммуникативные барьеры.

Коммуникативные барьеры – это психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов, или препятствующие взаимопониманию или взаимодействию.

Классификации коммуникативных барьеров:

- 1) избирательное слушание. При избирательном слушании человек склонен блокировать новую информацию, особенно в том случае, когда она противоречит сложившимся у него представлениям;
- 2) компетентность. Собеседники могут воспринимать одно и то же сообщение по-разному, в зависимости от уровня своей компетентности и предшествующего опыта, что приводит к вариациям в процессах кодирования и декодирования информации. Данный барьер является весьма существенным, так как из-за некомпетентности одного из собеседников общение может разрушиться;

3) достоверность источника. Достоверность источника означает доверие одного из участников общения словам и действиям другого собеседника. При условии, что один из партнеров в общении доверяет словам другого, у первого будет складываться доброжелательное отношение к своему собеседнику;

4) фильтрация. Фильтрация является распространенным явлением в восходящем общении, которое относится к манипулированию информацией и воспринимается позитивно;

5) перегрузка общения. Наше время часто называют эпохой информации или информационной эрой. Люди зачастую отсеивают часть получаемых ими сообщений по причине того, что они не могут своевременно ответить на них и в результате некоторые из сообщений никогда не прочитываются. Также, часто из-за избытка полученной информации на работе или учебе мы просто не хотим уделять время на общение с родными и близкими дома, не отвечаем на звонки друзей, объясняя это все усталостью. Но именно из-за этого позже нам становится все сложнее и сложнее находить общий язык со своими детьми, мужьями, матерями, друзьями;

6) различие статуса. При наличии у собеседников разного социального статуса могут возникнуть барьеры при общении;

7) давление времени. Давление времени также может стать серьезным барьером к общению [2, с. 404]. Как избавиться от языковых барьеров при взаимодействии с людьми другого поколения:

1) используйте простой язык: избегайте сложных терминов и жаргона, чтобы облегчить понимание;

2) слушайте внимательно: убедитесь, что вы понимаете точку зрения собеседника, и задавайте уточняющие вопросы;

3) обменивайтесь опытом: делитесь своими знаниями и опытом, чтобы создать общую базу для диалога;

4) используйте визуальные материалы: графики, картинки или видео могут помочь донести информацию более наглядно;

5) будьте терпимы: понимание того, что разница в восприятии может быть связана с различным жизненным опытом, поможет наладить контакт;

6) адаптируйте свой стиль общения: подстраивайтесь под стиль общения собеседника, чтобы сделать его более комфортным;

7) изучайте дополнительные языки: понимание основ языка, на котором говорит другая сторона, может значительно помочь в коммуникации;

8) используйте технологии: воспользуйтесь переводчиками или приложениями для общения при необходимости.

Изучив причины возникновения тех или иных барьеров при взаимодействии с людьми можно сделать вывод, что данная проблема относится к числу вечных: она была всегда. Также известно, что языковые барьеры возникают, по разным причинам: как из-за культурных различий, так и из-за неспособности выражать свои чувства. Для решения этих проблем необходимо уважение, открытость и готовность к диалогу со стороны обеих сторон. Важно находить общие точки зрения и искать компромиссы, а не поддаваться стереотипам и предвзятым мнениям о другом поколении. Кроме того, важно, что взаимодействие между поколениями может быть источником обогащения и взаимопонимания, а не только конфликтов и недопонимания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клемантович И.П., Соболева М.К., Перлова И.В. Взаимодействие между поколениями в современных условиях // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3-6. – С. 839-843.
2. Исянова Д.Д. Коммуникативные барьеры и приемы их преодоления // Экономика и социум. – 2016. – № 2(21). – С. 404-407.