

УДК 330.1

# СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ

**Д.Д. ГРИВИЦКАЯ**

(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.Н. КОСТЮКОВА)

*В статье изучено понятие термина «зеленая» экономика в современных условиях. Также в статье рассмотрены и изучены основные принципы, на которых основывается «зеленая» экономика. Особое внимание в статье уделено рассмотрению инструментам «зеленой» экономики в современном экономическом мире.*

В настоящее время концепция «зеленой» экономики становится новой глобальной экономической моделью устойчивого развития. Изучение понятия «зеленой» экономики связано с множественностью подходов к исследованию данного явления.

На сегодняшний день существует несколько подходов к изучению данного понятия. Рассмотрим их в таблице.

Таблица 1 – Подходы к изучению понятия «зеленая» экономика

| Подход                                           | Авторы                                                          | Сущность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общэкономический                                 | В.И. Ключенович<br>И.А. Залыгина<br>К.Ю. Подворская             | Характерно приращение «зеленой» экономике всеобщности, т. е. сведение ее к новому типу отношений, охватывающих все стороны жизни людей и выступающих как новый социальный феномен. Предполагается, что экономический подход применим к любым формам человеческого поведения и связывает воедино максимизирующее поведение, рыночное равновесие и стабильность предпочтений |
| Отраслевой                                       | А.Ю. Замлелый                                                   | Считается, что при его принятии «зеленую» экономику можно трактовать как выпуск экологически чистых продуктов питания или развития отдельных отраслей на «зеленых» принципах. Например, энергетики говорят о «зеленой энергетике», в основе которой находится экономия энергии, использование возобновляемых источников энергии                                            |
| Технологический                                  | К.А. Берднова<br>М.С. Егорова<br>Н.А. Пискулова<br>Н.Н. Яшалова | В этом случае под «зеленой» экономикой понимают переход всех производств на технологии, обеспечивающие создание экологически чистых промышленных и продовольственных товаров. Этот подход значительное внимание уделяет, например, использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ), включая солнечную, ветряную, геотермальную                                       |
| Цивилизационный, или нравственно-технологический | В.С. Бочко<br>М. Джонсон                                        | Считают, что это переход на новый этап развития, целью которого является создание экологически чистой среды, т. е. переход общества на экологически чистые технологии во всех сферах, включая быт и отдых. Данный подход базируется на учете роста общей и профессиональной культуры людей                                                                                 |

Примечание: источник [1].

Таким образом, на основании вышерассмотренных подходов можно сделать вывод о том, что «зеленая» экономика – это экономические отношения субъектов хозяйствования на основании создания экологически-чистых продуктов, создании экологически чистой среды и переход к экологически-чистым производствам.

Основные цели зеленого развития перекликаются с тремя «столпами» устойчивого развития, в обоих случаях в качестве основных выделяют три сферы, три цели [3]:

- экономические – обеспечение устойчивых темпов долгосрочного экономического роста, формирование энергетической системы, активно использующей возобновляемые источники энергии;

- экологические – снижение вредных воздействий на окружающую среду (сокращение объемов выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ, снижение аварийного фона от энергообъектов и т.д.);

- социальные – создание новых качественных постоянных рабочих мест, улучшение среды обитания и качества жизни.

В теории «зеленой» экономики выделяется десять взаимосвязанных принципов, которые охватывают ключевые аспекты этой теории:

1. *Главенство потребительской стоимости и качества.* Это фундаментальный принцип «зеленой» экономики, ориентированный на конечного пользователя и окружающую среду. Материя является средством удовлетворения только реальных потребностей. Деньги должны вернуться в то состояние, когда они были средством облегчения товарного обмена, а не накопления.

2. *Следование естественным потокам.* Экономика движется, как пресловутый парусник на ветру природных процессов путем пропускания через себя возобновляемой энергии, сохранением региональной растительности и пищевой цепи из местных источников. Общество будет становиться все более экологичным и поэтому политические и экономические границы будут совпадать с таковыми у экосистем. Таким образом, экономика будет биорегиональной.

3. *Отходы должны равняться потреблению.* В природе нет отходов, а окончание одного процесса есть начало для некоторого другого процесса. Этот принцип подразумевает не только высокую степень организационной взаимодополняемости, но и возможность дальнейшего использования побочных продуктов производства.

4. *Элегантность и мультифункциональность.* Подразумевает интегрированные отношения, которые являются противоположными сегментации и фрагментации общества.

5. *Соответствующий масштаб.* Даже у самых маленьких действий есть большие воздействия, поэтому не следует пренебрегать ими.

6. *Разнообразие.* Это относится ко всем уровням жизни (разнообразие видов, экосистем, регионов), а также социальное и экологическое разнообразие.

7. *Самостоятельность, самоорганизация, самодизайн.* Комплексные системы обязательно полагаться на иерархии, которые координируются между собой. Эти иерархии строятся снизу-вверх и базовые ступени у них наиболее важные. Экономика, которая строится на экосистемных процессах, большая роль должна отводиться местным системам.

8. *Участие и прямая демократия.* Предполагает большее местное наблюдение и участие в экономике и общественной жизни.

9. *Человеческая креативность и развитие.* Развитие новых технологий производства требует большой креативности от общества и каждого человека. В зеленой экономике личное и политическое, социальное и экологическое, идут рука об руку. Социальные, эстетические и духовные мощности становятся главными в достижении экономической эффективности и становятся важными целями для человека.

10. *Стратегический роль искусственной среды, ландшафтный и пространственный дизайн.* Наибольшего повышения эффективности часто можно достигнуть с помощью простого пространственного перегруппирования компонентов системы. Элегантный, многофункциональный интегрированный дизайн, который сочетается с природой, должен превалировать в будущем [4].

**Для перехода к «зеленой экономике» предлагается широкий спектр инструментов [2]:**

- политика государственных закупок, которая поощряет производство экологичной продукции и использование соответствующих принципам устойчивого развития методов производства;

- реформирование систем «экологического» налогообложения, предполагающего смещение акцента с налога на рабочую силу на налоги на загрязнение;

- рост государственных инвестиций в соответствующую принципам устойчивого развития инфраструктуру (включая общественный транспорт, возобновляемые источники энергии, строительство энергоэффективных зданий) и природный капитал для восстановления, поддержания и, где это возможно, увеличения объема природного капитала;

- социальные стратегии, призванные обеспечить согласование между целями в социальной области и существующими или предлагаемыми экономическими стратегиями.

Переход к «зеленой» экономике безусловно является важнейшей частью в эколого-экономическом развитии нашей страны и всего мира в целом. «Зеленая экономика» становится центральной темой обсуждения различных важных международных форумов высокого уровня. Развитие «зеленой» экономики

позволит не только улучшить экологическую обстановку в нашей стране, но и выведет Республику Беларусь на новый уровень в мировом сообществе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности : обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс] / Программа ООН по окружающей среде. – Найроби : ЮНЕП, 2011. – 44 с. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger\\_synthesis.pdf](http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf).
2. Кустовский, М.Н. Экологическая этика как универсальная регулятивная система человеческой деятельности / М.Н. Кустовский // Применение инновационных технологий в подготовке специалистов в области экономики, финансов, педагогики и права : материалы междунар. науч.-практ. конф., Винница, 20–21 июня 2013 г. – Винница, 2013. – С. 58–61.
3. Зубачева, В.Я. «Умное» природопользование – основа развития «зеленой» экономики / В.Я. Зубачева, Ю.А. Ларина // Экон. бюл. науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2012. – № 4. – С. 14–22.
4. Кучеров, А.В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / А.В. Кучеров, О.В. Шибилева // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 561–563.
5. Абрамов, А.В. Оценка эффективности рециклинга / А.В. Абрамов // Вестн. С.-Петербург. ун-та Гос. противопожарной службы МЧС России. – 2009. – Т. 4. – С. 36–38.
6. Галачиева, С.В. Направления исследования проблем устойчивого развития региона / С.В. Галачиева, Ю.Г. Неудахина // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 1. – С. 86–190.