

УДК 65.290-266

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ БИЗНЕС-СРЕДЫ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА
В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Д.М. ГУКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

Обоснована необходимость и актуальность оценки влияния бизнес-среды на состояние и развитие рынка труда. Выделены основные направления влияния бизнес-среды на рынок труда Республики Беларусь. Представлена характеристика каждого направления, отражающая ситуацию на рынке труда Республики Беларусь в современных условиях. Предложены рекомендации по развитию рынка труда Республики Беларусь.

Для развития экономики региона и рынков труда важную роль играют многообразные факторы, обусловленные, прежде всего, общими современными тенденциями. Необходимость изучения факторов, влияющих на рынок труда, обусловлена важностью формирования и поддержания правильного вектора его развития. Факторы, которые оказывают влияние на региональные рынки труда преимущественно формируют бизнес-среду, что и обуславливает актуальность оценки влияния бизнес-среды на состояние и развитие регионального рынка труда.

Под региональным рынком труда понимается действующая в рамках отдельного регионального правового, экономического и социально-политического поля сложившаяся система взаимоотношений между покупателем и продавцом рабочей силы [1]. Вместе с тем региональный рынок, конечно, представляет собой определенную совокупность относительно самостоятельных воспроизводственных отношений, формирующихся под влиянием особенностей социально-экономических факторов развития данной территории и регулируемых как со стороны собственных, так и центральных органов. В каждом регионе рынок труда формируется в зависимости от сложившихся социальных, культурных, трудовых отношений, уровней экономического развития, качества жизни населения, традиций и даже особенностей менталитета.

На региональные рынки труда существенное влияние оказывают многие факторы, такие, как [1]:

1) Структурный фактор. Определяет качественные аспекты в формировании и функционировании региональных рынков. Проблемы занятости тесно связаны со структурными изменениями в экономике регионов, основная тенденция которых – перемещение труда из промышленности в сферу услуг, особенно в торгово-посредническую деятельность;

2) Географический фактор. Характеризует площадь, занимаемую различными регионами, их расположение, что также сказывается на развитии рынков;

3) Социальные факторы включают: дифференциацию населения региона по уровню жизни, его динамике; величину регионального прожиточного минимума; наличие (либо отсутствие) долгов по заработной плате и социальным выплатам; динамику регионального уровня безработицы; эффективность деятельности службы занятости населения;

4) Социально-демографический фактор характеризуется такими составляющими, как половозрастная структура, общая численность населения (в т.ч. городского и сельского), уровень доходов, профессиональный состав, национальные традиции, состав семьи. Они в значительной степени формируют предложение рынка. Они в значительной степени формируют предложение рынка;

5) Финансово-экономические факторы характеризуют этап развития экономики страны: кризис, депрессия, оживление или подъем.

Нами был выделен ряд показателей и проведена корректировка некоторых из них для приведения в сопоставимый вид. В качестве объектов исследования были выбраны регионы Республики Беларусь (шесть областей и г. Минск), каждый из которых имеет свои особенности развития. Это Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская области и г. Минск. За основу для проведения анализа взяты данные национального статистического комитета Республики Беларусь за 2016 год.

Подведем итоги, обобщив влияние всех затронутых в исследовании факторов бизнес-среды на состояние рынка труда и занятость в регионах Республики Беларусь. Для этого воспользуемся методом суммарного ранжирования. При этом каждый регион ранжируется по величине индикаторов, т.е. определяется занимаемое регионом место по каждому индикатору. Суммарный рейтинг региона определяется суммой мест, занимаемых им по всем параметрам, причем наиболее высокий рейтинг присваивается региону, набравшему минимальные значения суммы мест [2, с. 125].

В таблице 1 представлены исходные данные для анализа по регионам Республики Беларусь.

Как видно из данных представленных в таблице, по большинству показателей лидером является город Минск, что определяется столичным положением данного региона. При этом основная конкурентная борьба разворачивается между областями Республики Беларусь, дифференциация по которым не очень существенна. Данный анализ проводится с целью выявления регионов, имеющих наиболее благоприятную бизнес-среду, способствующую развитию рынка труда.

Таблица 1. – Исходные данные для анализа бизнес-среды в разрезе регионов Республики Беларусь за 2016г.

Показатель	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
1. Темп роста (прироста) ВРП, %	102	97,6	100,4	100,8	101,2	107,2	97,3
2. Удельный вес региона в ВВП, %	9,7	7,7	10,1	8	28,4	13,7	7
3. Реальные располагаемые денежные доходы населения, % к предыдущему году	92,6	91,1	91,1	91,4	95,2	94,6	92,3
4. Уровень зарегистрированной безработицы, % к рабочей силе	0,9	1,0	1,0	0,9	0,5	0,7	0,9
5. Уровень среднестатистических располагаемых ресурсов, % (более 800 руб.)	3,4	3,1	3,6	2,9	13,1	3,5	3,3
6. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, тыс. чел.	5,6	5,0	5,8	4,3	5,4	5,0	4,2

Источник: собственная разработка автора на основе статистических данных [3].

В следующей таблице представлены результаты ранжирования регионов Республики Беларусь по совокупности факторов бизнес-среды.

Таблица 2 – Результаты ранжирования регионов РБ по совокупности факторов бизнес-среды (на основе данных 2016 года)

Показатель	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
1. Темп роста (прироста) ВРП	2	6	5	4	3	1	7
2. Удельный вес региона в ВВП	4	6	3	5	1	2	7
3. Реальные располагаемые денежные доходы населения	3	6,5	6,5	5	1	2	4
4. Уровень зарегистрированной безработицы	4	6,5	6,5	4	1	2	4
5. Уровень среднестатистических располагаемых ресурсов	4	6	2	7	1	3	5
6. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите	1	4,5	2	6	3	4,5	7
Сумма рангов	18	35,5	25	31	10	14,5	34
Итоговый ранг	3	7	4	5	1	2	6

Источник: расчеты автора на основе данных таблицы 1.

По совокупности факторов наиболее благоприятно бизнес-среда воздействует рынок труда в г. Минске и Минской области. Наиболее неблагоприятна бизнес-среда сложилась в Витебской и Могилевской областях.

Витебская область характеризуется невысокими темпами роста валового регионального продукта и незначительным удельным весом региона в ВВП. Также в Витебской области один из самых высоких уровней безработицы и один из самых низких уровней среднедушевых располагаемых ресурсов. Всё это и определило низкие итоговые позиции Витебской области.

Таким образом, для активизации развития рынка труда Витебской области необходимо формировать благоприятную бизнес-среду, особенно в рамках стабилизации экономических факторов. Это будет способствовать активизации социально-экономического развития Витебской области и повышению эффективности функционирования экономики региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Немерюк, Е.Е. Формирование регионального рынка труда [Электронный ресурс] / Е.Е. Немерюк, Л.С. Аникин. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-regionalnogo-rynka-truda-i-factory-vliyauschie-na-ego-gazvitie>. – Дата доступа: 29.08.2017.
2. Байнев, В.Ф. Экономика региона : учеб. пособие. / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, ИВЦ Минфина, 2007 – 272 с.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 31.08.2017.