

УДК 004.738.5:069.01

ЭРМИТАЖ КАК ИНТЕРФЕЙС НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*М.Е. ТАРАСОВА, А.Д. ВЛАСОВА
(Представлено: д-р полит. наук, проф. А.М. СОСНОВСКАЯ)*

В статье анализируется Государственный Эрмитаж как культурный интерфейс, формирующий российскую национальную идентичность. Рассмотрены архитектурные, коллекционные и цифровые аспекты функционирования музея. Представлен проект книги-комикса как инструмент популяризации Эрмитажа и трансформации идентичности.

Ключевые слова: Эрмитаж, национальная идентичность, культурный интерфейс, музейная коммуникация, культурная дипломатия, цифровая трансформация, семиотика пространства, культурное наследие.

В условиях глобализации и информационного общества проблема формирования и презентации национальной идентичности приобретает особую актуальность. Культурные институты, и музеи в первую очередь, выступают ключевыми агентами в этом процессе. В настоящей статье предлагается рассмотреть Государственный Эрмитаж не просто как хранилище артефактов, а как динамичный интерфейс – пространство активного взаимодействия, диалога и трансляции смыслов между коллективной памятью, воплощенной в культурном наследии, и современным индивидом, ищущим или конструирующими свою идентичность. Цель исследования – выявить механизмы, посредством которых Эрмитаж функционирует как интерфейс российской национальной идентичности в современном культурном контексте.

Теоретико-методологические основы. Понятие «интерфейс» в данном исследовании интерпретируется расширительно, выходя за рамки технического значения. Под ним понимается коммуникативное пространство, где происходит взаимодействие, трансляция, формирование и диалог. Музей, следуя за П. Бурдье, рассматривается как «поле культурного производства», где формируются и легитимируются символы и ценности, значимые для общества. Пространство музея предстает как семиотическая система (Ю. М. Лотман) [2], где каждый элемент – от экспоната и его размещения до архитектурного ансамбля и маршрута – несет определенную культурную нагрузку и участвует в создании общего сообщения.

Эрмитаж как пространство конструирования национальной идентичности. Музей как поле символического производства Эрмитаж – это не нейтральное хранилище, а активный производитель культурных смыслов. Его экспозиционная политика, способы презентации коллекций, отбор артефактов формируют у посетителя конкретный образ российской государственности, культурных достижений и исторического пути. Через отбор и интерпретацию мирового наследия в контексте российских коллекций и истории самого дворца Эрмитаж утверждает идею России как неотъемлемой части мировой культуры.

Современная национальная идентичность формируется на пересечении глобальных потоков и локальных традиций. Эрмитаж уникальным образом воплощает эту двойственность: архитектурный комплекс (Зимний дворец и прилегающие здания) – символ имперской мощи, государственной воли и культурного величия России, с одной стороны, и универсальность его коллекций (от древних цивилизаций до авангарда) позиционирует Эрмитаж как музей мирового значения, что позволяет встраивать национальную историю в контекст всемирной истории, – с другой. Монументальность, парадность, историческая аутентичность Зимнего дворца и других зданий Эрмитажа служат постоянным визуальным напоминанием о имперском прошлом России, ее государственном статусе и культурных амбициях. Структура коллекций и их экспонирование несут глубинные смыслы. Например, соседство шедевров итальянского Возрождения и голландского барокко с парадными портретами российских императоров создает нарратив о преемственности, диалоге культур и уникальном пути России.

Сегодня цифровые технологии кардинально расширяют возможности Эрмитажа как интерфейса идентичности. Виртуальные туры и 3D-модели преодолевают географические и физические барьеры, делая Эрмитаж доступным для глобальной аудитории. Это инструмент культурной дипломатии и формирования позитивного образа России в мире. Цифровая среда превращает Эрмитаж из места физического присутствия во всепроникающий культурный интерфейс, который формирует идентичность непрерывно, выходя далеко за пределы музейных стен.

Популяризация как инструмент трансформации идентичности. Теоретические положения о роли Эрмитажа как интерфейса идентичности нашли отражение в нашем практическом проекте – книге-комиксе, направленной на популяризацию музея и культурного просвещения². Главная идея: демонстрация

² Исследование реализовано в рамках проекта СЗИУ РАНХиГС «Сенсорный С.-Петербург», 2025 (руководитель А.М. Сосновская).

трансформирующей силы культурного наследия (на примере Эрмитажа) на сознание и поведение современного молодого человека, изначально демонстрирующего своего рода девиантное поведение и отчужденность от культурных ценностей. Значение проекта: комикс наглядно иллюстрирует теоретический тезис о музее как активном интерфейсе, способном не только транслировать, но и трансформировать идентичность. Он показывает механизм вовлечения «отчужденной» аудитории через доступную визуальную нарративистику и демонстрирует результат этого взаимодействия – формирование у индивида чувства сопричастности к национальной культуре и истории.

Можно посмотреть примеры страниц книги-комикса, иллюстрирующей трансформацию героя в пространстве Эрмитажа через взаимодействие с культурными артефактами³.

Государственный Эрмитаж предстает как сложный и многогранный интерфейс национальной идентичности в современном мире. Его архитектура, коллекции, экспозиционные стратегии, цифровая активность и международные проекты создают уникальное коммуникативное пространство. В этом пространстве происходит презентация, диалог, трансляция и трансформация идентичности. Цифровая трансформация многоократно усиливает эти функции, делая Эрмитаж доступным, интерактивным и актуальным интерфейсом для глобальной аудитории. Таким образом, Эрмитаж не просто хранит наследие – он активно конструирует и транслирует образ российской национальной идентичности в XXI веке, выступая ключевым узлом в сети культурных коммуникаций страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурдье П. Социальное пространство и символическая власть. Начала: Choses dites // M.: Sosio Logos. – 1994.
2. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПБ, 2001. – 704 с.
3. Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. – ЛитРес, 2017. – 368 с.
4. Артамонов, Д. С. Визуализация исторической памяти: образ Петра I в интернет-мемах / Д. С. Артамонов, С. В. Тихонова // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2024. – № 1(39). – С. 9–29. – DOI: 10.23951/2312-7899-2024-1-9-29. – EDN NCDQWC.
5. Путин, В. В. Истоки формирования понятия иммерсивности в трудах учёных и практике музеев / В. В. Путин, Е. А. Полякова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2025. – № 58. – С. 211–219. – DOI: 10.17223/22220836/58/18. – EDN GHBZOF.
6. Сосновская, А. М. Формирование культурной идентичности и медиация культурно-исторической памяти / А. М. Сосновская // Медиалингвистика : материалы IX международной научной конференции, Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025 года. – Санкт-Петербург: ООО «Медиапапир», 2025. – С. 541–545. – EDN ZFFLKT.

³ Проект «Книга-комикс» <https://vk.cc/cQlqIS> (дата обращения: 14.10.2025).