

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК  
ТРУДОВ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПОЛОЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

*Выпуск 31 (101)*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Экономика и управление

Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности

Финансы и налогообложение

Логистика

*Обновляется 1 раз в год*

Новополоцк  
ПГУ  
2020

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

*Главный редактор:*  
проф., д.т.н. Д.Н. Лазовский

*Заместитель главного редактора:*  
доц., к.т.н. Д.О. Глухов

*Председатель ред. совета* проф., д.э.н. С.Г. Вегера  
*Зам. председателя ред. совета* доц., к.э.н. И.А. Позднякова

*Экономика и управление:*

доц., к.э.н. И.В. Зенькова  
доц., к.э.н. Е.П. Лисиченок  
к.э.н. Е.И. Галешова

*Финансы и налогообложение:*

доц., к.э.н. Л.В. Масько  
доц., к.э.н. С.В. Бословяк  
к.э.н. О.А. Шавлюго

*Бухгалтерский учет  
и анализ хозяйственной деятельности:*

доц., к.э.н. Н.А. Борейко  
доц., к.э.н. И.Н. Сапего  
к.э.н. Е.Ю. Афанасьева

*Логистика:*

доц., д.э.н. М.А. Слонимская  
доц., к.э.н. Е.Б. Малей  
доц., к.т.н. М.Ж. Банзекуливахо

*Социальные коммуникации:*

доц., к.филос.н. И.А. Бортник  
доц., к.и.н. В.В. Якубов  
к.соц.н. А.Л. Ластовский

**ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК ТРУДОВ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЛОЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА [Электронный ресурс]. – Новополоцк : Полоцкий государственный университет, 2020. – Вып. 31 (101). Экономические науки. – 1 электрон. опт. диск.**

*Издается с 2014 года (в печатном виде – с 2004 г.)*

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061404559 от 30.11.2014 г.*

*В сборнике представлены труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета по направлениям экономических исследований, проводимых в университете: экономика и управление, финансы и налогообложение, бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности, логистика.*

*Предназначен для работников науки, образования и производства, будет полезен студентам, магистрантам и аспирантам университетов экономических специальностей.*

Учредитель: учреждение образования «Полоцкий государственный университет»  
211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 59 95 44, e-mail: vestnik@psu.by

Компьютерный дизайн *М.С. Мухоморовой*  
Техническое редактирование и компьютерная верстка *А.А. Прадидовой*

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.1

### ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**И.А. БЕЛЯЙ, Е.В. ДОРОШЕНКО**  
(Представлено: М.В. ГАЙДОВА, Э.Н. ВОРОНЬКО)

*В статье рассмотрены возможности и необходимость применения концепции экологического маркетинга в Республике Беларусь. Актуализировано значение зеленого маркетинга для страны. Разработаны практические направления зеленого маркетинга в Республике Беларусь.*

«Зелёный» или экологический маркетинг – это повышение узнаваемости бренда и повышение объёма продаж, а также лояльности потребителей, за счёт использования экологических технологий производств и выпуска экологически чистой продукции [1].

Рассмотрев определение и суть зеленого маркетинга, мы пришли к выводу, что есть необходимость и возможности применения данного направления маркетинга в Республике Беларусь. Зеленый маркетинг – это тренд, а наша страна должна стремиться к трендам.

Концепции по применению зеленого маркетинга в Республике Беларусь.

В качестве объекта приложения концепции зеленого маркетинга выберем СОАО «Коммунарка» – одну из крупнейших кондитерских фабрик кондитерской отрасли в Беларуси.

Суть маркетинга будет представлена в усовершенствовании упаковочного материала. Главным фактором здесь является использование экологически чистых технологий. Упаковка будет содержать те компоненты, которые влияют на разложение материала, тем самым не вредят окружающей среде. Существует возможность создания съедобной обертки.

Следующая концепция – это создание новой молочной продукции под названием «Молочный рай». Подробнее рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1. – Характеристики «зеленой» молочной продукции

Товар	Молоко в экологичной упаковке, которая через несколько суток начинает разлагаться на органические элементы, не приносящие вред окружающей среде. К тому же это молоко производится с минимальными затратами энергии, воды и не приносит вреда окружающей среде при употреблении. Молоко будет иметь название «Молочный рай», чтобы подчеркнуть, как положительно оно влияет на организм человека. Целевой аудиторией являются люди в возрасте от 20 до 40 лет с достатком выше среднего, которые хотят быть молодыми, красивыми и здоровыми.
Цена	Цена экологических товаров всегда на порядок выше, чем обычных. Это объясняется издержками, которые появляются в результате использования экологичной упаковки и минимизации потребления экологических ресурсов при изготовлении.
Методы продвижения	Молоко «Молочный рай» будет продаваться в специализированных магазинах, где можно приобрести экологичную продукцию. Также в экологических отделах крупных супермаркетов. Есть потребители, которым неудобно приобретать наше молоко в таких магазинах и супермаркетах, поэтому мы обеспечим им доставку на дом с помощью интернет-магазинов.

В современном мире невозможно представить жизнь без транспортных сетей. Однако автотранспорт является одним из источников загрязнения окружающей среды, что пагубно влияет на здоровье и жизнедеятельность общества. Из чего следует введение в постоянный обиход электрокаров. Как известно электромобиль – автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от независимого источника электроэнергии, то есть аккумуляторов, топливных элементов, конденсаторов, а не двигателем внутреннего сгорания. В последние годы в связи с непрерывным ростом цен на нефть электромобили вновь стали набирать популярность во многих странах мира. Такая тенденция не должна проходить мимо нашей страны, поэтому актуальным будет поддержка этого тренда в Республике Беларусь. Рассматривая транспортный потенциал, частью которого является Geely Automobile, крупнейшая автомобилестроительная компания Республики Беларусь, будет естественно предложить идею по созданию, так называемого эко-транспорта, которому можно присвоить название «Родебин». В будущем сконструированный электромобиль за ночь сможет зарядиться от обычной электрической розетки, а днём от солнечных батарей, расположенных на капоте.

Рутиня любого человека включает в себя посещение супермаркетов, торговых центров и зон отдыха, поэтому имеет место быть следующая концепция по усовершенствованию это торгово-развлекательного центра «Манеж» в г.Полоцке. Чтобы работа данного центра была более экономически выгодна и не нарушала баланс окружающей среды, воспользуемся концепцией зеленого маркетинга. В первую очередь установим солнечные батареи, что значительно уменьшит затраты центра на электроэнергию. В использование введем LED лампы, которые безопасны для жизнедеятельности человека. Продовольственная часть магазина оснащена экологически чистыми товарами, фермерскими продуктами, наличие просроченных товаров невозможно, так как происходит строгая фасовка и контроль продукции на прилавках. Далее будем производить утилизацию всех полиэтиленовых пакетов, заменив на экологически чистый материал (разлагаемый очень быстро). Переработка бытовых отходов будет происходить недалеко от центра, тем самым уменьшив уровень загрязнения от выхлопных газов машин. Следует помнить, что концепция полностью опирается на потребителя, мы делаем так, чтобы при посещении нашего центра, человек возвращался сюда все чаще и чаще, был здоров.

Главной концепцией экологического маркетинга является концепция социально-этичного маркетинга, основанная на установлении нужд, потребностей, интересов целевых рынков и обеспечении желаемой удовлетворенности более продуктивными, в отличие от конкурентов, способами, при сохранении и укреплении благополучия потребителя и общества в целом [2]. Эта концепция возникла в связи с ухудшением качества окружающей среды и дефицитом природных ресурсов.

Переход на «зеленые» технологии – это наиболее эффективный способ сохранить экологию Земли в состоянии, пригодном для жизни будущих поколений. В Республике Беларусь есть потенциальные возможности активно использовать концепцию экологического маркетинга.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин [и др.]; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.
2. Зеленый маркетинг [Электронный ресурс] / Основные концепции зеленого маркетинга. – Режим доступа: [https://ru.qwe.wiki/wiki/Green\\_marketing](https://ru.qwe.wiki/wiki/Green_marketing). – Дата доступа: 29.08.2020.

УДК 338.1

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО» МАРКЕТИНГА  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**И.А. БЕЛЯЙ, Е.В. ДОРОШЕНКО**  
(Представлено: М.В. ГАЙДОВА, Э.Н. ВОРОНЬКО)

*В статье рассмотрены теоретические аспекты «зеленого маркетинга». Приведена характеристика экологического маркетинга. Выделены источники финансирования природоохранной деятельности. Выделены основные концепции «зеленого» маркетинга и ход их реализации на предприятиях и в организациях Республики Беларусь.*

Во время стремительного технического прогресса проблемы экологии встают перед обществом в новых проявлениях. Растут темпы потребления, что наносит непоправимый ущерб биосфере. И это уже не проблема отдельной страны, континента, это проблема всего человечества.

Основные экологические вопросы, волнующие население планеты — это чистый воздух и питьевая вода, сохранение плодородия почвы и потребление экологически чистых продуктов. Эти вопросы и пытаются решить экологический или «зеленый» маркетинг.

Актуальность темы «зеленого» маркетинга заключается в том, что ее изучение и анализ помогает популяризовать экологическое сознание населения, повысить уровень продвижения и потребления экологических товаров на рынке, выявить вклад каждого предприятия и его страны в решение глобальных вопросов экологии. Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов [1, с. 10]. «Зеленый» маркетинг – это реакция промышленности на новые требования рынка. В настоящее время все больше компаний борются за улучшение экологической ситуации за счет модификации товаров, выпуск их с использованием экологически безопасного оборудования и материалов. Задача специалистов – донести до отечественных производителей, что «зеленый» маркетинг не бессмысленная трата денег, а установление доверительных отношений с потребителем, помощь природе, ее защита.

Экологический маркетинг может включать в себя множество составляющих таких, как создание товаров по экологическим нормам, используя безопасные упаковки, работу над маркетинговыми приемами в соответствии с поведением определенной группы потребителей, изучение трендов экологического маркетинга и многое другое. Согласно мировой аналитике, возможность роста потребления экологических товаров и услуг может охватить до 70% от общей массы потребителей. Такой тип маркетинга требует больших затрат, но и прибыль способен принести.

На всех этапах развития экологического маркетинга остро стоит проблема финансирования. По мнению специалистов – экологов имеются пять основных источников финансирования природоохранной деятельности, а именно:

- государственный сектор (бюджетные общегосударственные и региональные);
- природоохранные (экологические, внебюджетные, целевые) фонды;
- собственные средства предприятий (20–65% всех природоохранных средств);
- льготное налогообложение;
- международные источники финансирования.

Основная часть средств используется для решения проблем загрязнения воздушной среды и энергетики, водной среды (около 80% средств), а остальная идет на решение проблем отходов и поддержки природоохранных фондов.

Основным источником необходимо считать мобилизацию внутренних ресурсов предприятий промышленности. Используя собственные средства (индивидуальные и коллективные) крупные предприятия Запада и Востока выступают добровольными инициаторами поиска путей к обеспечению природоохранных мер. Не могут рассчитывать на финансовую поддержку правительства предприятия в странах с переходной экономикой, что является препятствием для осуществления ими экологической деятельности.

Переходный период белорусской экономики создает благоприятные потенциальные возможности для достижения экологически устойчивого развития и нахождения ресурсов для его финансирования. Для проведения экономически эффективной экологической политики, как составной части экономических преобразований, в стране важное значение имеет ликвидация отрицательных рыночных факторов по мере их появления. На финансирование экологии направлены:

- появившаяся доля частного капитала и зарубежные средства;

- применение природосберегающих технологий;
- уменьшение вывоза природного сырья;
- проведение экологических аудитов;
- на постепенное закрытие энергоемких и природо-загрязняющих производств;
- разработке экономических стимулов, системы антистимулов, налогов, платежей для улучшения экологической обстановки и эффективного природопользования.

Несмотря на некоторые проблемы, зеленый маркетинг продолжает набирать сторонников, особенно в свете растущего глобального потепления климата. Эта проблема привела больше компаний рекламировать свои обязательства по сокращению их воздействия на климат.

В Беларуси отмечается некоторое уменьшение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и водные бассейны, что связано со свертыванием деятельности части убыточных предприятий. Однако общая экологическая обстановка не улучшается, продолжается рост загрязняющих веществ, рост внутренних отходов. Положительным мероприятием следует считать организацию в городах переработки твердых бытовых отходов (биомехзаводов), вторичной переработки твердых отходов, отдельный сбор бытовых отходов (бумага, стекло, пластик), утилизация особоопасных веществ (батареек, люминесцентных ламп и т.д.) [2, с. 7].

В настоящее время потребности покупателей перешли на более высокий уровень. Люди стали более требовательны. Они ищут товары и услуги, адаптированные к их желаниям, стремятся к потреблению экологически чистых продуктов. Зеленая реклама привлекает внимание к новым ценностям, способствует их распространению. Разработаны основные концепции зеленого маркетинга, которые можно условно разделить на следующие пять направлений деятельности.

1. Выбор наиболее приемлемых маркетинговых решений для окружающей среды.
2. Оценка жизненного цикла продукции, как понимание экологического воздействия на окружающую природную среду.
3. Утилизация вторичных ресурсов, их переработка и предотвращение загрязнений окружающей среды.
4. Небольшие экологические достижения отдельных предприятий или потребителей в сумме дают выигрыш в виде улучшения общего состояния экологии данного региона, соответственно природоохраны в целом.
5. Удовлетворение потребителей товаров и услуг и устойчивого развития предприятия (получение прибыли) должны выполняться при достижении экологической устойчивости.

Можно утверждать, что концепция экологического маркетинга представляет специфический вид маркетинга, который предусматривает ориентацию всей деятельности предприятия на формирование и удовлетворение экологически ориентированного спроса в целях получения прибыли и сохранения окружающей среды и здоровья человека, при этом использование экологического маркетинга тесно связано с разработкой новых видов продукции, её производством, упаковкой, транспортировкой, реализацией, продвижением, переработкой и утилизацией.

Реализация концепции экологического маркетинга реализуется следующим образом:

- выбор наиболее экологически безопасного способа производства;
- тщательный надзор за работой оборудования и соблюдением технологии производства, при необходимости ее усовершенствование. Это позволяет значительно экономить на энергии и сырье, являющимися бесценными природными ресурсами;
- своевременный плановый ремонт оборудования, особенно природоохранного назначения, в том числе и капитальный;
- контроль соблюдения экологических нормативов, чтобы избежать дополнительных штрафных санкций со стороны контролирующих органов, а значит, и дополнительных расходов со стороны предприятия;
- выбор наиболее безопасной технологии утилизации отходов и постоянный контроль их состава.

В завершении можно сделать вывод. «Зеленые» осознали возможность потребления совместно с личными и общегосударственными потребностями и требованиями защиты окружающей среды. Они побуждают производителей и продавцов переходить на пищевые продукты и бытовые товары менее вредные для здоровья и более экологические для окружающей среды. А анализ общемировых тенденций в спросе и поставках, а также в общей бизнес-среде, проведенный компанией McKinsey, подтверждает, что имеют место две основные тенденции эконоамправленности развития современного общества – экологическая грамотность потребителей и популярность здорового образа жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова Е.В. Экологический маркетинг // Практический маркетинг. – 2010. – № 4 (158). – С. 9–14.
2. Кундас С. П. Экологический вестник. – 2011. – № 1(15). – С. 7.
3. Зеленый маркетинг –Greenmarketing // Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://ru.qwe.wiki/wiki/Green\\_marketing](https://ru.qwe.wiki/wiki/Green_marketing). – Дата доступа: 30.09.2020.
4. Хачатуров А.Е., Гусева Т.В., Панин Г.С. Экологический маркетинг / Хачатуров А.Е., Гусева Т.В., Панин Г.С. – Москва : РХТУ, 2000. – 58 с.

УДК 338.4:691.32

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ЩЕЛОЧЕСТОЙКОЙ СТЕКЛОСЕТКИ В КАЧЕСТВЕ ВОЛОКОН В ФИБРОБЕТОНЕ

А.В. БРИЛЬ

(Представлено: О.А. КАМЕКО)

*В статье приводится экономическое обоснование применения отходов щелочестойкой стеклосетки в качестве альтернативы стекловолокну для дисперсного армирования мелкозернистого бетона. Эффективность оценивается на основании технических параметров, а также по стоимостным показателям.*

**Краткая характеристика фибробетона с применением стекловолокна.** В современном строительстве большую популярность набирает фибробетон. Фибробетон – это бетон с дисперсным армированием натуральным или синтетическим волокном. Фибра в качестве наполнителя бетона приводит к улучшению физико-механических характеристик [1]. Фиброй могут выступать стекловолокно, полипропиленовое волокно, базальтовое волокно, все они обладают разными характеристиками и разнятся в стоимости. В своей статье мы рассматриваем замену наиболее распространённой фибры – стекловолокна – на отходы щелочестойкой стеклосетки [2].

Длина обрезков щелочестойкой стеклосетки 10–30 мм, а ширина 5–10 мм. Для получения максимальных значений прочности процентное содержание фибры выбиралось в соответствии с литературным образцом [3].

**Сравнительный анализ технических параметров бетона, модифицированного отходами стеклосетки.** В ранее проделанных экспериментах было выявлено, что механические характеристики бетона улучшаются при введении фибры. Образцы с отходами щелочестойкой стеклосетки показали предел прочности на сжатие 32,18 МПа при количестве стеклосетки 5% и предел прочности на растяжение при изгибе 9,52 МПа при введении 15% отходов от массы цемента, что выше, чем у образцов, содержащих 2% стекловолокна. Испытания образцов осуществлялись согласно ГОСТ 10180-2012 [4].

Матрица планирования и полученные результаты эксперимента представлены в таблице 1. По полученным данным построены диаграммы (рисунок 1, 2).

Таблица 1. – Матрица планирования эксперимента

№ образцов	% стекловолокна	% отходов щелочестойкой стеклосетки	Прочность на сжатие, МПа	Прочность на растяжение при изгибе, МПа
1	-	-	23,78	6,73
2	-	5	32,18	7,10
3	-	10	26,79	8,62
4	-	15	22,84	9,52
5	1	-	17,929	5,912
6	1,5	-	24,858	5,859
7	2	-	28,889	7,065

Источник: собственная разработка.

Как видно из результатов эксперимента, внедрение отходов щелочестойкой стеклосетки демонстрирует хороший результат. Показатели образцов, модифицированных добавлением данного материала, не уступают классическому бетону, в то же время, превосходя и стекловолоконный фибробетон. Таким образом, можно сделать вывод, что с технической стороны использование отходов стеклосетки рационально и оправдано.

**Экономическая эффективность использования отходов щелочестойкой стеклосетки.** Основным экономическим показателем на сегодняшний день остаётся стоимость материалов. В качестве расчетного параметра для определения стоимости будет принята стоимость одного кубического метра материала.

Применительно к изучаемому материалу, важным будет отметить, что при его производстве используются отходы производства. Данное сырьё бесплатно, единственные затраты, связанные с ним – транспортные расходы для доставки к производителю материала. Данные отходы производства требуют решения по утилизации. Вариантом может быть их вторичное использование для дисперсного армирования бетонов. В свою очередь, фибра из стекловолокна (альтернативный вариант) приобретается по цене 1руб./м.п. и так же требует затрат на перевозку.

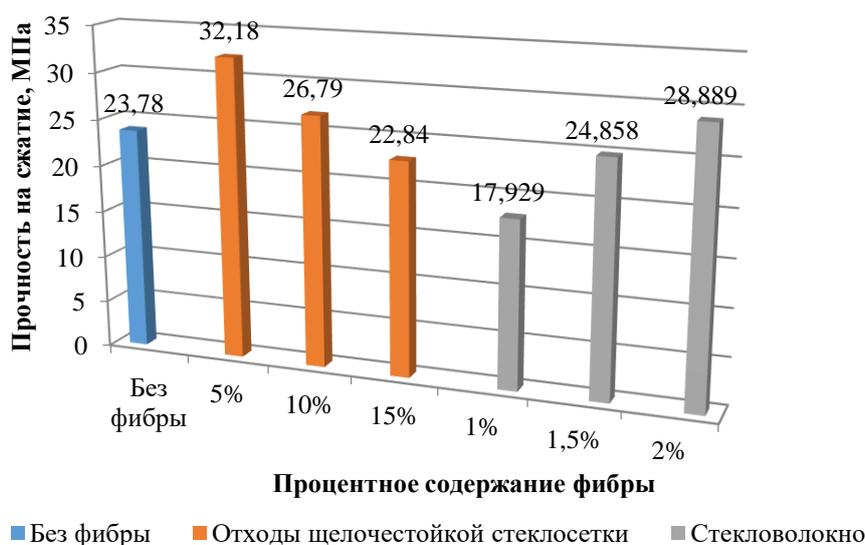


Рисунок 1. – Зависимость прочности на сжатие от вида и процентного содержания фибры

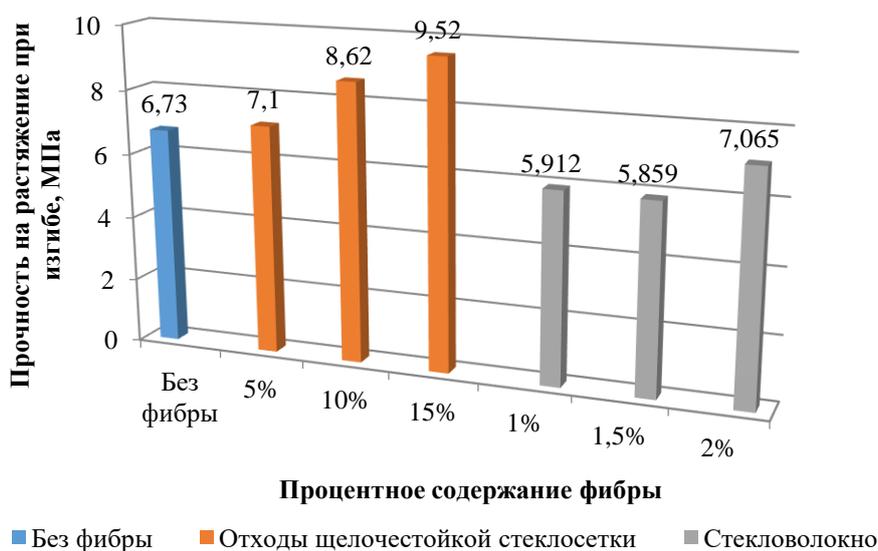


Рисунок 2. – Зависимость прочности на растяжение при изгибе от вида и процентного содержания фибры

Рассмотрим стоимость материала в сравнении с альтернативными вариантами. Базовый вариант без армирования в расчетном объеме обойдется потребителю в 70 руб. (по усредненной стоимости). При армировании максимальным по подбору процентом стекловолокна стоимость расчетного объема составит порядка 80 руб/м<sup>3</sup>. В малых объемах поставки серьезного влияния на стоимость материала данная модификация не оказывает. Однако при возведении малоэтажных монолитных объектов разница окажется значительной, тогда как отходы стеклосетки бесплатны, позволяют внедрять больше фибры, не оказывая при этом влияния на стоимость.

Таким образом, результат сравнения показал, что применение отходов щелочестойкой стеклосетки наиболее рационально с точки зрения экономических показателей фибры и механических характеристик бетона, чем стекловолокно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хватынец, В.А. Создание высокопрочных оснований за счёт дисперсного армирования цементной матрицы / В.А. Хватынец, Е.А. Трамбицкий, Д.Н. Шабанов // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия F. Строительство. Прикладные науки – 2018 – С. 56–59.

2. Хватынец, В.А. Эффективные параметры фибрового армирования бетонов / В.А. Хватынец, Л.М. Парфёнова // Актуальные проблемы архитектуры Белорусского Подвинья и сопредельных регионов – 2018 – С. 266–269.
3. Хватынец В.А. Тенденции в области совершенствования конструкций при проектировании и строительстве автомобильных дорог / В.А. Хватынец, Л.М. Парфёнова, Д.Н. Шабанов // Современные направления в проектировании, строительстве, ремонте и содержании транспортных сооружений: материалы II Международной студенческой конференции, Минск, 2018 – С. 51–55.
4. ГОСТ 10180-2012 Бетоны. Методы определения прочности по контрольным образцам.

УДК 338.4:691.32

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗОЛЫ В КАЧЕСТВЕ МЕЛКОГО ЗАПОЛНИТЕЛЯ В ФИБРОБЕТОНЕ:  
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ****А.В. БРИЛЬ***(Представлено: О.А. КАМЕКО)*

*В работе рассматривается применение золы для повышения механических свойств и повышения экономического эффекта при дисперсном армировании бетона отходами щелочестойкой стеклотетки. Основными показателями были выбраны прочность на сжатие и стоимость материалов.*

Отрасль строительства в настоящее время характеризуется наличием множества различных материалов, которые обладают разными свойствами, основной задачей которых является улучшение характеристик в применяемых составах. Промышленная отрасль имеет множество отходов производства, которые негативно влияют на окружающую среду и требуют утилизации. Но, после изучения свойств отходов промышленности, можно прийти к их вторичному использованию в области строительства, что будет выгодно для обеих отраслей.

В нашей работе, для улучшения характеристик, был выбран фибробетон, так как он сейчас является одним из самых популярных строительных материалов. Фибробетон отличается от обычного бетона включениями волок различного происхождения в саму цементно-песчаную смесь, что приводит к положительному эффекту за счёт сцепления волокон с бетоном.

Сцепление бетона с фиброй уменьшается за счёт создания микропор в структуре.

Добавление мелкодисперсного заполнителя устраняет эту проблему. Таким материалам может выступать зола, которая является отходом энергетической промышленности – тепловых электростанций. В эксперименте одним из отходов будет зола, повышающая прочностные характеристики бетона.

В ранее проделанных испытаниях было выявлено, что использование отходов щелочестойкой стеклотетки повышает прочность на сжатие. В исследовании были взяты отходы щелочестойкой стеклотетки представляющие собой обрезки шириной 5–10 мм и длиной 10–30 мм (рисунок 1). Процентное содержание фибры выбиралось для получения максимальных значений прочности, в соответствии с литературным обзором [2; 3].



**Рисунок 1. – Отходы щелочестойкой стеклотетки**

В ранее проведённых экспериментах было установлено, что частичная замена песка на золу приводит к улучшению показателя прочности на сжатие. При замене 7,5% песка на золу прочность на сжатие составляет 34,55 МПа, что выше значений контрольного образца. Матрица планирования эксперимента график зависимости приведены ниже в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1. – Матрица планирования эксперимента

№ образцов	% отходов щелочестойкой стеклосетки	% замены песка на золу	Прочность на сжатие, МПа
1	5	-	32,18
2	5	5	33,10
3	5	7,5	34,55
4	5	10	34,33
5	15	5	29,83
6	15	7,5	30,09
7	15	10	29,05

Источник: собственная разработка.



Рисунок 2. – Зависимость прочности на сжатие от вида и процентного содержания фибры

Экономическим показателем является стоимость используемых материалов. Зола, являющаяся отходом энергетической промышленности, бесплатна и требует только затрат на транспортировку. Песок в свою очередь добывается и реализуется по цене 55 рублей за тонну. Таким образом, если взять для анализа состав в котором тонна песка и состав, в котором 7,5% песка замещено золой, то экономия средств составляет 13,64 рублей, что довольно значительно в общих затратах на материалы и при масштабном строительстве.

В ходе работы был сделан вывод, что использование золы в составе фибробетона с отходами щелочестойкой стеклосетки не только приводит к повышению показателей прочности, но также позволяет сократить расходы на песок на 7,5% и, что не менее важно, позволяет вторично использовать отходы производств, сокращая негативное влияние на окружающую среду.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хватынец, В.А. Создание высокопрочных оснований за счёт дисперсного армирования цементной матрицы / В.А. Хватынец, Е.А. Трамбицкий, Д.Н. Шабанов // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия F. Строительство. Прикладные науки – 2018 – С. 56–59.
2. Хватынец, В.А. Эффективные параметры фибрового армирования бетонов / В.А. Хватынец, Л.М. Парфёнова // Актуальные проблемы архитектуры Белорусского Подвинья и сопредельных регионов – 2018 – С. 266–269.
3. Хватынец, В.А. Тенденции в области совершенствования конструкций при проектировании и строительстве автомобильных дорог / В.А. Хватынец, Л.М. Парфёнова, Д.Н. Шабанов // Современные направления в проектировании, строительстве, ремонте и содержании транспортных сооружений: материалы II Международной студенческой конференции, Минск, 2018 – С. 51–55.
4. ГОСТ 10180-2012 Бетоны. Методы определения прочности по контрольным образцам.

УДК 330.34

**МЕСТО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ  
В ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ****Е.С. ГАРБУКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Обоснована необходимость изучения места потенциала организации в сфере интернет-технологий в её экономическом потенциале. Выявлены элементы экономического потенциала в наибольшей степени связанные с потенциалом в сфере интернет-технологий (информационный потенциал, инновационный потенциал). Обоснована необходимость взаимоувязки информационного потенциала и потенциала организации в сфере интернет-технологий. Автором представлено видение места потенциала организации в сфере интернет-технологий в экономическом потенциале.*

Сегодня информация и знания, объективно, в рамках изменения стратегии экономического развития, стали ведущими факторами производства. И как факторы производства требуют проведения анализа и оценки их состояния, развития и использования. Немаловажную роль в этом играют интернет-технологии, позволяющие организации осуществлять свою деятельность в сети Интернет, и требующие своих подходов к оценке. Для решения этих задач необходимо наличие адекватной и корректной методологической базы.

Ещё один вопрос, который становится актуальным связан с тем, что постоянно возникающие новые составляющие экономического потенциала, связанные с использованием информации и Интернет-технологий, требуют более чёткого осмысления их места в системе экономического потенциала организации.

Поскольку до сих пор вопрос об утверждении единственного (фундаментального) определения понятия «экономический потенциал» остаётся открытым, имеют место разногласия и по поводу структурных элементов данной категории.

По мнению В.Ф. Протасова и А.В. Протасовой [1], экономический потенциал организации (предприятия) характеризуют следующие компоненты внутренней и внешней среды: людские ресурсы, средства производства, финансовые ресурсы, информация (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Структура экономического потенциала организации**

Источник: [1].

Как можно увидеть в данной структуре автор выделяет информацию как отдельную часть экономического потенциала, что говорит о важности развития и приращения информационного потенциала организации (предприятия).

В своем учебном пособии А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова [2] предлагают наиболее развернутую и сложную структуру экономического потенциала организации (рисунок 2).

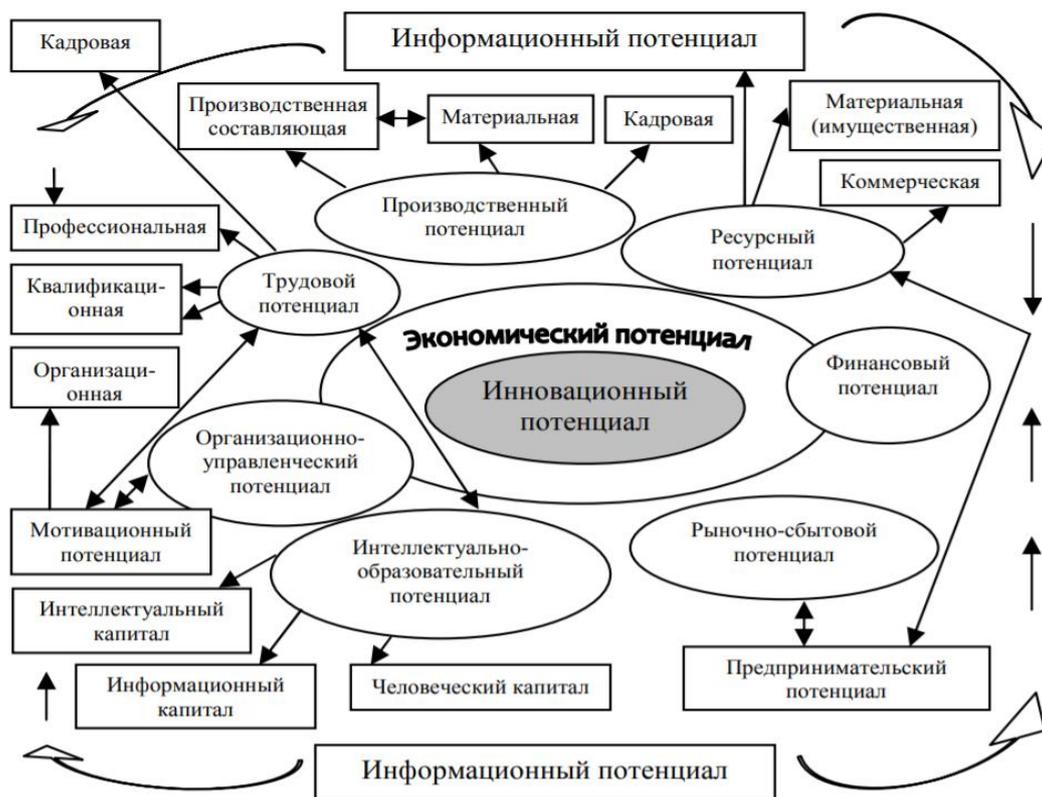


Рисунок 2. – Структура экономического потенциала организации

Источник: [2].

Изучая данную структуру также можно увидеть, что информационный потенциал включается в состав экономического потенциала организации.

Однако необходимо отметить, что информационный потенциал можно развивать в современных условиях только во взаимосвязи с потенциалом организации в сфере интернет-технологий.

Под *информационным потенциалом* понимают совокупность средств, методов и условий, позволяющих активно использовать информационные ресурсы. В эту совокупность включаются не только инструментальные средства информационной техносферы, но также средства, методы и социальные структуры, содействующие воспроизводству и развитию инфосферы, повышению информационной культуры общества, его интеллектуального потенциала. К таким средствам инфосферы будет относиться интернет.

В свою очередь говоря о месте информационного потенциала в системе потенциалов организации, можно согласиться с мнением тех авторов, который предлагают включать его в состав инновационного потенциала организации (предприятия).

Инновационный потенциал является неотъемлемой частью экономического потенциала.

Наличие инновационного потенциала является необходимым, но недостаточным условием эффективного развития организации (предприятия), так как одна и та же совокупность накопленных ресурсов может использоваться с различной степенью эффективности.

Инновационный потенциал может остаться невостребованным, если организация не будет обладать достаточным экономическим потенциалом и эффективно его использовать. Устойчивое развитие и конкурентоспособность организации зависят от уровня и эффективности использования экономического потенциала. Уровень использования экономического потенциала, с одной стороны, характеризует рациональное использование всех имеющихся ресурсов в настоящее время, с другой стороны, наличие потенциальных возможностей для развития в будущем [3].

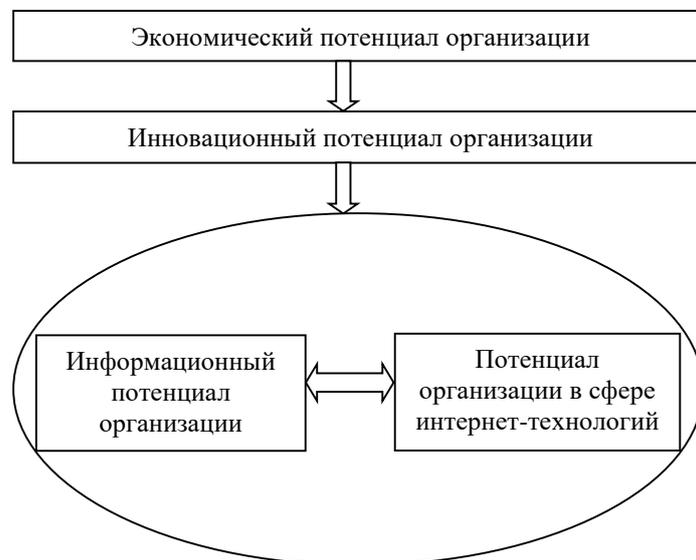
Экономический потенциал – первое условие внедрения инновационного менеджмента.

Инновационный потенциал является многоуровневым и многоаспектным явлением, которое следует рассматривать во всём комплексе его проявлений. Существует и обратная связь: экономический потенциал является составляющей инновационного потенциала.

Категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения потребностей (потребителя, рынка) [1].

При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к новой реальности. Благодаря наличию инновационного потенциала организации получают возможность накопления экономического потенциала. Причём приоритетное значение приобретает не просто наличие, а его эффективное использование [3].

Итак, исходя из проведенного выше анализа, можно сделать вывод о том, какое место занимает потенциал организации в сфере интернет-технологий в системе экономического потенциала. Данное место мы представим на рисунке 3.



**Рисунок 3. – Структура экономического потенциала организации (предприятия)**

Источник: собственная разработка.

Исходя из данного анализа структуры экономического потенциала организации, мы можем сделать вывод о том, что ее потенциал в сфере интернет-технологий является его важной и неотъемлемой частью. Переход к информационной экономике привел к изменению существующих представлений о системе потенциалов организации. На данном этапе становления общества важнейшим фактором развития выступает информационный потенциал, а также и потенциал в сфере интернет-технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы), производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг, оценка персонала: учеб. пособие / В. Ф. Протасов, А. В. Протасова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 520 с.
2. Управление экономическим потенциалом организации: учеб. пособие / А. П. Романов [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.
3. Минаева, О. А. Инструменты измерения и методы управления экономическим потенциалом промышленной организации / О.А. Минаева. – Научная библиотека Волгоградского университета - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.volsu.ru>. – Дата доступа: 19.09.2020.

УДК 330.34

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО» В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Е.С. ГАРБУКОВА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)

*Обоснована необходимость оценки потенциала организации в сфере интернет-технологий. Выделены основные показатели, которые могут быть использованы для анализа потенциала организации в сфере интернет-технологий. Проведен анализ потенциала исследуемой организации ОАО «Полоцк-Стекловолокно» в сфере интернет-технологий.*

Актуальность исследования потенциала организации в сфере интернет-технологий обусловлена рядом факторов. Во-первых, он является одним из элементов экономического потенциала, и во взаимодействии с информационным потенциалом создаёт возможности для повышения эффективности деятельности коммерческой организации, оптимизируя отдельные процессы и функции. Во-вторых, формирование и развитие потенциала организации в сфере интернет-технологий обеспечивает соответствие процессов, протекающих в организации тем тенденциям, которые характерны в настоящее время для мировой экономики, например, цифровизации.

В связи с этим считаем необходимым формировать методические подходы к оценке потенциала коммерческой организации в сфере интернет-технологий.

Автором проведена оценка данного вида потенциала для ОАО «Полоцк-Стекловолокно».

В организационной структуре организации выделено управление информационными технологиями, которое играет значительную роль в формировании и развитии потенциала организации в сфере интернет-технологий с точки зрения его технической составляющей. Количество сотрудников управления информационными технологиями – 28 человек.

По состоянию на 1 января 2018 года в обществе насчитывалось 445 рабочих мест, оборудованных компьютерной техникой. До конца года было закуплено и модернизировано ещё 70 персональных компьютеров.

В 2020 году количество персональных компьютеров увеличилось до 689 единиц, из них с подключением к сети интернет 270. А количество сотрудников наоборот уменьшилось до 25 человек.

Представим вышеизложенные данные в виде таблицы и проведем анализ динамики показателей, характеризующих информационный потенциал УИТ за 2018 и 2020 года.

Таблица 1. – Показатели, характеризующие деятельность УИТ в ОАО «Полоцк-Стекловолокно» за 2018 и 2020 года

Наименование показателя	Значение показателя		Абс. прирост в 2020 г. по сравнению с 2018 г.	Темп роста 2020/2018, %
	2018 г.	2020 г.		
Число персональных компьютеров, ед.	445	689	244	154,8
Число персональных компьютеров с подключением к интернету, ед.	174	270	96	155,2
Сотрудники отдела УИТ, чел.	28	25	-3	89,3

Источник: составлено автором на основе данных организации.

Проанализировав динамику представленных в таблице показателей, можно сделать вывод о том, что в организации укрепляется информационный потенциал, так как за 2 года количество компьютеров увеличилось на 50%, а число сотрудников наоборот уменьшилось, что может свидетельствовать о модернизации и информатизации управления информационными технологиями и организации в целом.

Удельный вес компьютеров с подключением к сети интернет составляет 39,2%. Меньше половины компьютеров имеют выход в интернет, что свидетельствует о невысоком развитии потенциала организации в сфере интернет-технологий.

Доступ к сети интернет предоставляется ограниченному кругу работников Общества в целях выполнения ими своих служебных обязанностей, требующих непосредственного подключения к внешним информационным ресурсам.

Также в организации используют электронную почту. Электронная почта является средством коммуникации, обеспечивающим внутренний и внешний обмен работников Общества электронными сообщениями с помощью информационных технологий. В качестве программно-технической платформы электронной почты в ИС Общества используются почтовые программы «The Bat» и «Microsoft Outlook».

Организация имеет интернет сайт, на котором представлена общая характеристика общества, выделены основные виды экономической деятельности, предоставлен каталог продукции, также есть разделы для инвесторов, акционеров. Сайт имеет 4 языка: русский, английский, китайский и японский. Интернет сайт имеет лаконичную структуру, удобен для пользователей и прост в использовании. Наличие хорошего сайта благоприятно сказывается на совокупном потенциале организации [1].

По данным Белстата в 2019 году 67,2% организаций имели веб-сайт.

В ОАО «Полоцк-Стекловолокно» используют широкополосный доступ в интернет. По данным Белстата, практически все организации (99,8%), подключенные к сети Интернет, использовали стационарный широкополосный доступ.

С начала 90-х годов в ОАО «Полоцк-Стекловолокно» эксплуатируется автоматизированная система управления на основе сетевой версии СУБД «Paradox 4.5», работающей под управлением операционной системы DOS, система установлена на файл сервере, в качестве серверной операционной системы используется Novel NetWare. Функционал данной АСУП разработан собственными силами специалистов организации на основе технических заданий структурных подразделений.

В ОАО «Полоцк-Стекловолокно» разработан ряд положений об использовании, безопасности и работе с информацией, такие как «Положение о порядке использования информационных систем», «Положение о порядке использования сети интернет», «Положение об информационной безопасности ОАО «Полоцк-Стекловолокно» и другие.

Рассмотрим показатели потенциала ОАО «Полоцк-Стекловолокно» в сфере интернет-технологий в сравнении с показателями по Витебской области. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2. – Удельный вес занятых по виду экономической деятельности «информация и связь» в 2018 году

Показатель	ОАО «Полоцк-Стекловолокно»	Витебская область
Численность занятых всего, тыс. чел.	3,9	490,3
Численность занятых в «информации и связи», тыс. чел.	0,025	6,0
Уд. вес в общей численности занятых, %	0,64	1,22

Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета данных организации.

Как видно из таблицы удельный вес занятых по виду экономической деятельности «информация и связь» в два раза ниже общего показателя по области, это объясняется тем, что данная организация является промышленной и основное число персонала занято в производстве, а управление информационными технологиями является не основным.

Рассмотрим использование персоналом организации компьютеров с подключением к сети интернет и сравним с соответствующими данными по Витебской области (таблица 3).

Таблица 3. – Использование персональных компьютеров с выходом в сеть интернет в 2018 году

Показатель	Витебская область	ОАО «ПСВ»
Число персональных компьютеров, ед.	-	445
Число компьютеров с подключением к сети интернет, ед.	-	174
Удельный вес работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет в списочной численности работников организаций, использовавших персональные компьютеры (в процентах)	66,8	39,2

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета и ОАО «Полоцк-Стекловолокно».

Проанализировав данные таблицы можно увидеть, что по области большая половина персональных компьютеров имеет выход в сеть интернет, чего нельзя сказать о ОАО «Полоцк-Стекловолокно», здесь только около 40 процентов компьютеров имеют выход в интернет. Это может быть связано со спецификой деятельности организации.

Представим все рассмотренные выше показатели исследуемой организации в сравнении с данными по области.

Таблица 4. – Показатели, характеризующие потенциал в сфере интернет-технологий по Витебской области и ОАО «Полоцк-Стекловолокно»

Показатель	Витебская область	ОАО «ПСВ»
Уд. вес занятых по виду деятельности «информация и связи» в общей численности занятых, процентов	0,64	1,22
Удельный вес работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет в списочной численности работников организаций, использовавших персональные компьютеры (в процентах)	66,8	39,2
Вид подключения к сети	ШПД (99,8%); оптоволокно; Цифровая Абонентская Линия; стационарный	Широкополосный доступ (ШПД)
Число персональных компьютеров на одного работника, ед.	-	0,11
Наличие сайта	67,2% от общего числа организаций	+

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета и данных организации.

В целом в организации имеет место положительная динамика развития потенциала в сфере интернет-технологий, о чем свидетельствует рост числа персональных компьютеров, но интернет-потенциал находится на невысоком уровне (в сравнении с областью). Для повышения интернет-потенциала необходимо подключение большего числа компьютеров к сети интернет и проведение курсов для персонала по работе с персональными компьютерами, подключенными к сети интернет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Полоцк-Стекловолокно» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polotsk-psv.by/>. – Дата доступа: 19.09.2020.

УДК 346.26:364

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.Д. ГЛУШАНИНА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.И. ГАЛЕШОВА)

*В данной статье представлен зарубежный опыт развития социального предпринимательства, рассмотрены его особенности и барьеры. Показаны методы поддержки данного направления и перспективы дальнейшего роста.*

Международный опыт свидетельствует о высокой актуальности развития социального предпринимательства, особенность которого состоит в том, что его главной целью считается не получение прибыли, а повышение социального благополучия [1].

А в связи с демографическим кризисом, который в совокупности с экономическим, увеличили нагрузку на систему социального обслуживания, можно говорить об увеличении интереса к этому направлению во многих странах.

Поддержка социального предпринимательства появилась на повестке дня правительств различных стран, а определённые страны создали отдельные организационные структуры с целью реализации инициатив, нацеленных на развитие социального предпринимательства.

Для наилучшего понимания феномена и продвижения в исследованиях данной области первоочередной задачей считалось решение проблемы формирования точного определения социального предприятия [2]. Однако отсутствие общей парадигмы социального предпринимательства привело к тому, что определения «социальный предприниматель», «социальное предпринимательство» или «организация, которая занимается социальным предпринимательством», начали применяться для выражения одной и той же мысли, хотя есть работы, считающими различия между этими терминами несущественными [3].

Различия в подходах продиктованы в том числе страновыми расхождениями, так как сторонники первого из них («социальный предприниматель») концентрируются в США, а второго («социальное предпринимательство») – в Европе. В США в центре внимания пребывают индивидуальные предприниматели и их лидерские качества, в то время как в Европе социальное предпринимательство в большей степени связано с организацией и обществом, с которыми она взаимодействует.

К примеру, в США, частная благотворительность воспринимается организациями и обществом как финансовый ресурс, а сбор частных пожертвований не составляет большого труда. Более того, при небольших операционных издержках организации, одной лишь «благотворительной кнопки» на веб-сайте бывает достаточно для поддержания ее экономической стабильности [8].

На сегодняшний день существуют различные подходы к социальному предпринимательству (таблица 1). С одной стороны, рассматриваются вопросы создания новых и усовершенствованных способов решения социальных проблем, которые не в состоянии решить традиционными способами ни государство, ни некоммерческие организации (НКО). У истоков этой школы стоит Билл Дрейтон – основатель некоммерческого фонда «Ашока», основанного в 1980 г. для выявления и поддержки индивидов, которые предлагают идеи для социальных перемен [4].

Таблица 1. – Подходы к определению понятия «социальное предпринимательство» зарубежных авторов

Автор	Определение
Дж. Робинсон	Социальное предпринимательство – процесс, который позволяет решить определенную поставленную социальную проблему [5, с. 165]
П. Шарланд	Социальное предпринимательство – это способность брать на себя инициативу, организовать некоторые социальные и экономические механизмы и принимать риски себя [6, с. 11]
Г. Диз	Социальное предпринимательство определяется принятием на себя миссии создания и поддержания социальной ценности, выявлением и использованием новых возможностей для реализации выбранной миссии. Осуществление непрерывного процесса инноваций [6, с. 11]

Источник: составлено автором на основе источников [5–6].

«Ашока» является первой организацией, системно занявшейся поддержкой предпринимательских социальных инициатив, популяризацией феномена и самого словосочетания «социальное предпринимательство».

По данным за 2015 год фонд обладал собственными активами в размере 72,8 млн долларов США. А количество членов из 70 стран (как утверждает сама организация), на 2014 год составляло 3000 человек.

Фонд Ашока поддержал множество социальных инициатив, их создателей и руководителей «Ашока» поддерживает социальных предпринимателей на трех уровнях [7]:

1. Оказывает финансовую и профессиональную помощь.

2. Объединяет сообщества социальных предпринимателей, чтобы они взаимодействовали, помогали друг другу и выводили свои идеи на новый уровень. Фиксирует лучшие практики.

3. Содействует созданию инфраструктуры и финансовых систем, необходимых для поддержки гражданского сектора и для распространения социальных инноваций в глобальном масштабе.

Фонд ведет свою деятельность более чем в 60 странах и поддерживает более 1800 стипендиатов. таблица 2.

Таблица 2. – Информация о наиболее интересных кейсах социальных предприятий, являющихся стипендиатами «Ашока»

Название организации	Год избрания стипендиатом «Ашока»	Характер деятельности
Conserve (Индия, 1998)	2007	Создание новой продукции из переработанных пластиковых отходов и трудоустройство сборщиков мусора
America’s Family Inc. (США, 2002)	2004	Организация системы социальных услуг для семей низкооплачиваемых работников
Emergence (Франция, 2002)	2008	Спортивные центры в неблагополучных районах для решения проблем социальной и профессиональной интеграции молодежи и местного сообщества

Источник: [8].

В связи с увеличившимся вниманием к вопросу социального предпринимательства, издание «Томпсон Рейтер» составило рейтинг стран с самым лучшим развитием социального предпринимательства на основе пяти критериев [9]:

- социальное воздействие;
- инновационность;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость;
- масштабируемость и тиражируемость;
- предпринимательский подход.

Рейтинг стран представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Рейтинг стран с лучшим развитием социального предпринимательства в 2019 году

Источник: составлено автором на основе [9].

Таким образом, в зарубежных странах социальное предпринимательство является неоднозначным явлением, его теоретические основы еще не в полной мере сформировались. Оно занимает промежуточное положение между частным сектором экономики и «третьим сектором», некоммерческим, являясь своеобразным их гибридом. С одной стороны, социальное предпринимательство нацелено на решение социальных проблем, а с другой – самостоятельно извлекает прибыль для своего функционирования за счет инновационной организации своей основной деятельности.

Кроме того, возросло число исследований, посвященных социальному предпринимательству, что подтверждается тематиками многих конференций и специальными выпусками научных журналов. Внимание к социальному предпринимательству также подкрепляется ростом числа социальных предприятий во многих развитых и развивающихся странах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сантос, Ф.М. Позитивная теория социального предпринимательства / Ф.М. Сантос // Журнал Деловая этика. – 2012. – № 3. – С. 335–351.
2. Кристи, М. Социальное предпринимательство: новые результаты исследования / М. Кристи, Б. Хониг. – Журнал мирового бизнеса. – 2006. – № 1. – С. 1–5.
3. Бак, С. Многоликость социального предпринимательства: обзор определений на основе географических и тематических критериев / С. Бак, Ф. Янссен. – Предпринимательство и региональное развитие. – 2011. – № 5–6. – С. 373–403.
4. Барина, В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барина. – М.: Научные труды №174Р: Институт Гайдара, 2018. – С. 9.
5. Краенкова, К.И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К.И. Краенкова, Е.В. Ванкевич. – Вестник витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 1. – С. 176.
6. Колбасенко, О.Е. Социальное предпринимательство: новый формат бизнеса / О.Е. Колбасенко. – Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 2. – С. 13.
7. Ашока(фонд) – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ашока\\_фонд#Показатели](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ашока_фонд#Показатели). – Дата доступа: 17.06.2020.
8. Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и мире / А.А. Московская. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – 2011. – С. 25–26.
9. Рейтинг лучших стран для деятельности социальных предпринимателей – Томпсон Рейтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [poll2019.trust.org](http://poll2019.trust.org). – Дата доступа: 12.04.2020.

УДК 346.26:364 (476)

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Д.Д. ГЛУШАНИНА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.И. ГАЛЕШОВА)*

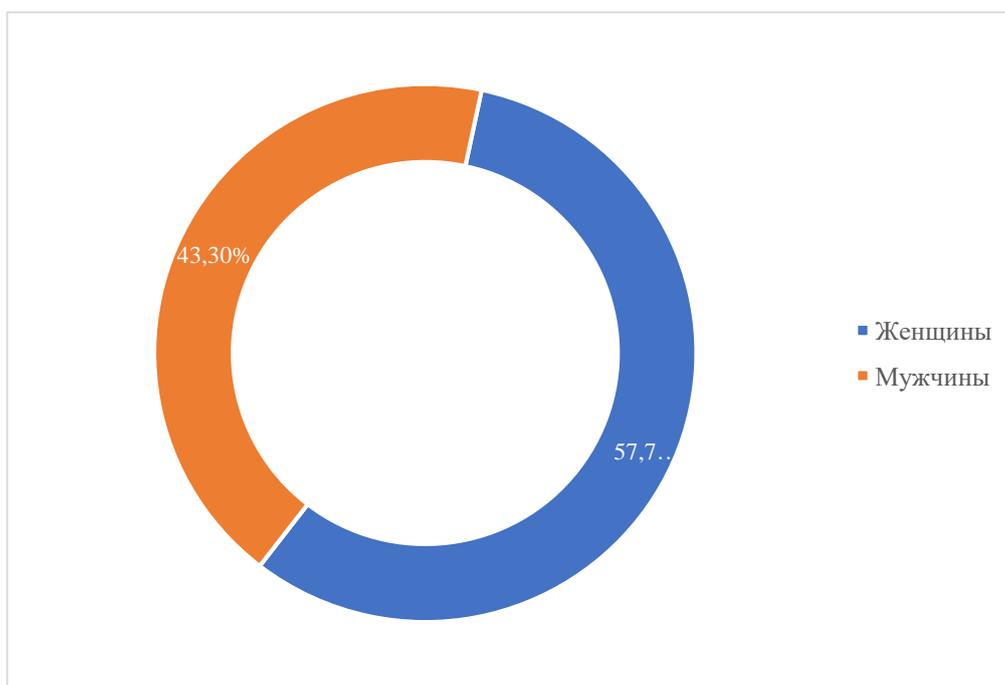
*В данной статье представлен сравнительный анализ развития социального предпринимательства в Республике Беларусь и Российской Федерации на основе проведенного авторами анкетирования по методике компании SAP. Показаны причины низкой информированности белорусских граждан в вопросах социального предпринимательства и способы их решения.*

В современных условиях социальное предпринимательство является перспективным направлением для повышения экономического развития государства. Поэтому, в последние годы в Беларуси возобновился интерес к данному виду деятельности. Это обусловлено мировыми тенденциями, связанными с «развитием социального предпринимательства, которые усилились с началом нового тысячелетия; демографический кризис, который в совокупности с экономическим кризисом увеличили нагрузку на систему социального обслуживания; повышение социальной активности граждан, развитие новых социальных технологий» [4]. Также, в связи с этим, у нас возникло желание сравнить образ социального предпринимательства на просторах СНГ, выявить схожие черты и различия.

Актуальность данной темы заключается в том, что решение социальных проблем государства гарантирует его политическую стабильность и экономическую эффективность. На сегодняшний день существует множество определений социального предпринимательства, что говорит о высоком интересе к данному направлению.

Пограничное состояние социального предпринимательства (между предпринимательством и благотворительностью) обуславливает необходимость выделения критериев, присущих социальному предпринимательству как феномену: тип структуры, целевая функция, источник дохода, степень финансовой зависимости, распределение прибыли, капитализация ресурсов.

Для того, чтобы выявить особенности образа социального предпринимательства в Республике Беларусь авторами было проведено исследование, в котором приняли участие 90 человек в возрасте от 14 до 82 лет, среди которых 51 (57,7%) женщина и 39 (43,3%) мужчин (рисунок 1). За основу была взята методика компании SAP.

**Рисунок 1. – Описание выборки респондентов**

Источник: рассчитано автором.

Результаты исследования показали (таблица 1) низкую степень информированности белорусских респондентов по вопросу социального предпринимательства. Так, наибольшее их число впервые познакомились с этим понятием в процессе заполнения анкеты (53,3%). Среди россиян таких респондентов не было. Большинство российских респондентов (36%) познакомились с данным понятием 1–3 года назад, против всего 8,9% среди белорусских респондентов. Такую картину можно объяснить наличием в России большого количества программ поддержки социального предпринимательства.

Таблица 1. – Распределение ответов респондентов по вопросу знания термина «социальное предпринимательство»

Варианты ответов	Процент ответов российских респондентов	Процент ответов белорусских респондентов
Узнал только сейчас	-	53,3%
Узнал недавно	9%	11,1%
Узнал меньше года назад	31%	18,9%
Узнал 1–3 года назад	36%	8,9%
Узнал больше 3 лет назад	24%	7,8%

Источник: рассчитано и составлено автором на основе [1].

При этом, 86% белорусских респондентов вообще не используют словосочетание «социальное предпринимательство» в своей речи, и лишь 10% респондентов из всей выборки знают предприятия, направленные на решение социальных проблем.

Далее, участникам анкетирования было предложено выбрать три наиболее важные качества социального предпринимательства. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

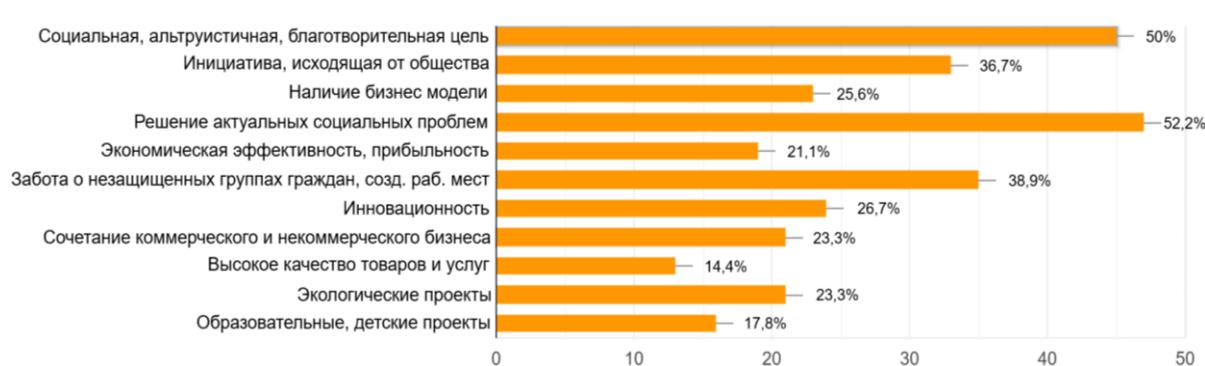


Рисунок 2. – Наиболее важные качества социального предпринимательства

Источник: рассчитано и составлено автором на основе [1].

Самым значимым оказалось решение актуальных социальных проблем (52,2%), на втором месте расположилась социальная, альтруистичная, благотворительная цель предпринимательства (50%), на третьем – забота о незащищенных группах граждан, создание рабочих мест (38,9%).

Полученные результаты показывают, что, в целом, участники выделяют главные, общепринятые в мировом сообществе критерии: социальная цель деятельности (в противовес цели обычного коммерческого предприятия по извлечению прибыли), направленность на решение социальной проблемы. Однако не считают достаточно важным наличие бизнес модели и экономическую эффективность.

В рамках исследования респондентам было предложено оценить социальное предпринимательство по 19 биполярным характеристикам, по шкале от 1 до 5. В результате анализа были получены средние значения оценок по всей выборке. Наиболее значимые оценки получили следующие признаки и характеристики: «Инновационность», «Конкурентоспособность», «Способность менять социальную среду», «Новое решение», «Может решить социальную проблему». Таким образом, исходя из анализа общей выборки, мы можем говорить о сформированном положительном экономическом образе социального предпринимательства, а также о высоком уровне идентификации социальных предпринимателей как «счастливых людей».

Также, стоит отметить, что для респондентов свойственно «сдерживать» оценки, выбирая более нейтральные. Это свидетельствует о том, что население Беларуси пока не имеет устойчивого представления и мнения в вопросах социального предпринимательства.

На вопрос «Встречали ли Вы в продаже товары или услуги социальных предпринимателей?» всего 11,1% участников ответили утвердительно. Это в очередной раз подтверждает максимально низкую осведомлённость граждан о деятельности социальных предпринимателей.

Возможным направлением развития социального предпринимательства – в первую очередь, расширения представлений и знаний о новом сегменте экономики стран – может стать широкое размещение товаров и информации об услугах социальных предпринимателей в торговых сетях, информационных и торговых интернет-ресурсах, с обязательной маркировкой товаров и услуг как социально-предпринимательских.

Благодаря проведённому исследованию, нами выявлены особенности образа социального предпринимательства в Республике Беларусь. Среди основных причин столь низкой популярности в Беларуси социального предпринимательства стоит отметить отсутствие в Республике Беларусь законодательных и нормативных актов, определяющих особые условия деятельности социальных предприятий, из-за чего социальные предприятия не имеют возможностей конкурировать с традиционным бизнесом. Негативную роль в развитии бизнеса социальных предприятий играет отсутствие дешёвых и длинных денег, необходимых для развития предприятия, нет микрофинансирования и субсидий. А сами потребители выбирают продукт без учета статуса организации-производителя.

Таким образом, в современных условиях, основными направлениями, необходимыми для поддержки сферы социального предпринимательства являются [2; 3]:

1. Развитие и совершенствование законодательной и нормативной базы для создания условий развития социального предпринимательства.
2. Установление оптимальных и для социальных предпринимателей, и для бюджета страны налоговых ставок, позволяющих стимулировать рост их деятельности.
3. Возможность финансирования безработных граждан, желающих открыть собственное дело.
4. Расширение возможностей участия социальных предпринимателей в выполнении государственных заказов и заказов государственных корпораций.
5. Проведение региональных форумов по развитию социального предпринимательства с выделением финансовой поддержки, особо перспективным проектам.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в Беларуси необходимо создать систему государственной поддержки социального предпринимательства, которая будет способствовать дальнейшему становлению и развитию данной сферы в интересах национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гладких, Н.Ю. Образ социального предпринимателя – Россия и Казахстан. Взгляд SAP. Совместное исследование компании SAP СНГ и Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway на базе конкурса социальных стартапов SAP / Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбекян, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sap-up.org/assets/files/research-grx-sap.pdf>. – Дата доступа: 25.10.2019.
2. Герасикова, Е.Н. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки / Е.Н. Герасикова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 32.
3. Лагун, И.В. Поддержка социального предпринимательства: лучшие практики в России и в мире / И.В. Лагун, С.В. Богатырев. – Вестник Российского университета дружбы народов. – 2018. – № 2 – С. 209.
4. Краенкова, К.И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К.И. Краенкова, Е.В. Ванкевич. – Вестник витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 1. – С. 176.

УДК 330.322.21

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПОСТАВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****И.В. ГРАБЛЕВСКАЯ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Одной из основных задач производственной организации наряду с максимизацией прибыли, оптимизацией структуры капитала и обеспечением ее финансовой устойчивости, является обеспечение инвестиционной привлекательности. Эффективность управленческих решений, принимаемых с целью реализации вышеперечисленных задач обусловлена многими факторами, в первую очередь проведением качественного анализа.*

Любая организация вне зависимости от ее сферы деятельности, организационно-правовой формы, величины нуждается в оценке своей привлекательности, репутации, значимости на рынке, как в текущий момент времени, так и в перспективе. Инвестору необходим максимальный объем информации о предполагаемом объекте инвестирования для снижения инвестиционных рисков. Решение этих вопросов осуществляется на основе оценки инвестиционной привлекательности организации, ее рыночной стоимости [1].

На наш взгляд, для целей данного исследования наиболее интересным представляется следующее определение сущности категории «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)»: *инвестиционная привлекательность организации (предприятия)* – это экономическая категория, характеризующая эффективность использования имущества организации (предприятия), её платежеспособность, устойчивость финансового состояния, при котором у потенциального собственника капитала возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и немонетарной форме [2].

Мы, как и многие другие учёные, полагаем, что существует непосредственная связь между инвестиционной привлекательностью организации и её финансовым состоянием. В связи с этим проведём анализ финансового состояния для исследуемого объекта ОАО «Поставский молочный завод».

Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Анализ финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод» за 2016–2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	0,9	0,9	1,1	100,0	122,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,1	-0,1	0,1	100,0	-100,0
Коэффициент платежеспособности	1,3	1,4	1,8	107,7	128,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6	0,6	0,6	100,0	100,0

Источник: составлено автором на основе данных бухгалтерского баланса ОАО «Поставский молочный завод» за 2015–2017 гг.

Анализ показателей финансового состояния ОАО «Поставский молочный завод» показывает, что, не смотря на разработанные мероприятия, направленные на финансовое оздоровление организации, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативного уровня (от 1,5 до 2,5). Это произошло ввиду того, что погашение долгосрочного кредита ожидается в течение 12 месяцев и задолженность по нему на конец года включена в раздел «Краткосрочные обязательства».

Коэффициент платежеспособности имеет значение ниже нормы ( $\geq 2$ ), что свидетельствует о зависимости организации от внешних источников финансирования и возможной неустойчивости финансового положения. Что касается коэффициента финансовой устойчивости, то он укладывается в нормативное значение.

Далее проведем анализ финансовых результатов ОАО «Поставский молочный завод». Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Анализ финансовых результатов ОАО «Поставский молочный завод» за 2015–2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г. / 2016 г.	2016 г. / 2017 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	39111	54322	83243	138,9	153,2
Начисленный НДС, исчисляемый из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	6519	9054	13874	138,9	153,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	34018	45201	66674	132,9	147,5
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3029	6968	14002	230,0	200,9
Прибыль, убыток (-) от текущей деятельности, тыс. руб.	2794	6213	12919	222,4	207,9
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	-5690	-6268	-4560	90,8	72,8
Налог на прибыль, тыс. руб.	621	635	2053	102,3	323,3
Чистая прибыль, убыток (-), тыс. руб.	-1222	2444	8577	-200,0	350,9
Средства, полученные из бюджета на покрытие убытков, в связи с государственным регулированием цен и тарифов, на возмещение текущих затрат, тыс. руб.	18050	30771	47138	170,4	153,2
Рентабельность продаж, %	8,3	12,3	16,1	148,2	130,9
Рентабельность реализации, товаров, работ, услуг, %	9,6	14,7	20,2	153,1	134,4
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	-0,3	5,2	12,4	-173,3	238,5
Рентабельность по конечному финансовому результату, без учета государственной поддержки	-0,3	5,2	12,4	-173,3	238,4

Источник: составлено автором на основе отчёта о прибылях и убытках за 2015–2017 гг.

Исходя из таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2017 году организация улучшает свои позиции по всем показателям в сравнении с предыдущим анализируемым периодом.

В целом, финансовое состояние организации устойчиво: ощущается недостаток в необходимом объеме собственных оборотных средств для эффективного ведения хозяйственной деятельности, организация способна погашать свои долги.

Таким образом, на инвестиционную привлекательность большое влияние оказывает финансовое состояние организации. Как показал проведенный анализ, ОАО «Поставский молочный завод» является финансово устойчивой организацией. Именно финансовое состояние определяет конкурентоспособность организации, её потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом экономических интересов как самой организации, так и ее партнеров по финансовым и другим отношениям.

Существуют различные пути, позволяющие повысить инвестиционную привлекательность организации, а именно:

- повышение стабильности организации в производственной сфере;
- обеспечение коммерческой успешности организации;
- поддержание финансовой стабильности у организации;
- правильная организация управления субъектом хозяйствования и разработка системы стимулирования сотрудников;
- обеспечение своевременного внедрения инновационных технологий;
- возможность максимального снижения налогового бремени;
- укрепление позиций в конкурентной среде;
- обеспечение материальной базы;
- привлечение партнеров и расширение сферы деятельности.

В настоящее время исследуемая организация ОАО «Поставский молочный завод» не располагает достаточными инвестиционными ресурсами для реализации намеченных проектов. Это предполагает при их реализации использование наряду с собственными средствами заемных средств и сторонних инвестиций. Именно зависимость от внешних источников финансирования и является основной преградой для повышения инвестиционной привлекательности данной организации.

Тогда как реализация проектов позволила бы:

- нарастить объемы производства нарезанных сыров;
- расширить ассортимент сыров и цельномолочной продукции за счет выпуска новых видов продукции улучшенного качества, в новых видах упаковки и с более длительным сроком хранения;
- изменить структуру переработки сырья в пользу наиболее рентабельных и пользующихся спросом наименований;
- повысить интенсивность производства посредством увеличения загрузки производственных мощностей на основе оптимизации численности и переработки вторичного сырья и выйти на новые рынки.

Таким образом, избранная стратегия развития организации направлена на получение положительных результатов от производственно-хозяйственной деятельности и укрепление платежеспособности за счет производства новой, высококачественной, конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, способствующей стабильному дальнейшему развитию ОАО «Поставский молочный завод». Однако основным препятствием к этому является нехватка собственных финансовых ресурсов для реализации проектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мелай, А.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ / Е.А. Мелай, А.В. Сергеева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-organizatsii-sravnitelnyy-analiz/viewer>. – Дата доступа: 23.09.2020.
2. Юхтанова, Ю.А. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее / Ю.А. Юхтанова, А.В. Братенкова / Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 883–887. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18605/>. – Дата доступа: 23.09.2020.

УДК 330.322.21

## СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**И.В. ГРАБЛЕВСКАЯ**

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)

Обоснована необходимость теоретического изучения категории «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)». Систематизированы подходы к характеристике сущности данной категории. Представлено определение инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования, которое целесообразно использовать в исследовании. Систематизированы подходы к выделению состава и классификации факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации (предприятия). Обоснована значимость уровня инвестиционной привлекательности региона для оценки инвестиционной привлекательности организации.

В современных условиях экономического кризиса, увеличения темпов инфляции и достаточно жесткой налоговой системы собственные средства организаций все реже направляются на цели долгосрочного инвестирования. В основном они присутствуют в сфере обращения, а также в значительных объемах используются для потребления. Однако для стабильного существования организации нужно постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия внешней среды, а это требует регулярных инвестиций как в основные средства и научно-исследовательские разработки, так и на другие цели, направленные на достижение положительного результата. Для получения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, чтобы убедить потенциальных инвесторов вложить в неё свои средства.

Необходимость повышения инвестиционной привлекательности организации предопределила значимость изучения теоретических подходов к исследованию данной категории.

На сегодняшний день в экономической литературе существует большое количество трудов отечественных и зарубежных авторов, раскрывающих сущность инвестиционной привлекательности организации (предприятия). Однако, единого мнения в понимании сущности данной категории, к сожалению, нет, что значительно затрудняет разработку методических подходов к её оценке.

Рассмотрим основные подходы к определению сущности категории «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)» (таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к определению сущности категории «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)»

Автор	Сущность
Бабушкин В. А., Ендовицкий Д. А. [1]	<i>Инвестиционная привлекательность организации (предприятия)</i> – это совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности
Афоничкин А. [2]	<i>Инвестиционная привлекательность организации (предприятия)</i> – это целесообразность вложения в него свободных денежных средств
Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г., Журавкова И. В. [3]	<i>Инвестиционная привлекательность организации (предприятия)</i> – это самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется не только устойчивостью финансового состояния предприятия, но и находится в зависимости от конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия и уровня инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.
Бочаров В. В. [4]	<i>Инвестиционная привлекательность организации (предприятия)</i> – это наличие экономического эффекта (дохода) от вложения денег при минимальном уровне риска
Стровский Л. Е. [5]	<i>Инвестиционная привлекательность организации (предприятия)</i> – это система мер, направленная на стимулирование привлечения инвестиций и регулирование источников получения и направления использования инвестиций для предприятия

Источник: составлено автором на основе анализа литературных источников [1–5].

Из таблицы 1 видно, что трактовки понятия «инвестиционная привлекательность организации (предприятия)» очень многообразны и разноплановы. Однако ни одно из определений, нельзя назвать достаточно полным и верным.

В рамках данного исследования можно согласиться с точкой зрения таких авторов как: Юхтанова Ю.А.; Братенкова А. В. [6], Спиридонова Г. В. [7] и др., которые полагают, что инвестиционная привлекательность организации (предприятия) – это экономическая категория, характеризующая эффективность использования имущества организации (предприятия), её платежеспособность, устойчивость финансового состояния, при котором у потенциального собственника капитала возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и немонетарной форме.

На инвестиционную привлекательность организации (предприятия) влияет большое количество факторов, как независимых от результатов хозяйственной деятельности организации (предприятия), так и находящихся в непосредственной зависимости от них.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность организации (предприятия). Так, разные авторы группируют факторы по различным принципам.

Наиболее распространенной классификацией является разделение факторов инвестиционной привлекательности на внешние и внутренние. На первые организация (предприятие) не может оказывать влияние, при этом вторые являются результатом деятельности организации (предприятия) и формируются в её границах [8, с. 46].

Перечислим основные внутренние факторы организации (предприятия):

- финансовое состояние. Оценка осуществляется путем расчета и анализа показателей ликвидности, рентабельности и др.;
- организационная структура управления компанией. Параметр предполагает оценку влияния акционеров и государства, доли чистой прибыли, выплачиваемой организацией;
- инновационность продукции;
- стабильность генерируемого денежного потока;
- уровень диверсификации продукции компании [9, с. 375]. Стадия жизненного цикла компании.

На практике, инвесторы склонны вкладывать средства в компании, находящиеся на стадии роста, что определяется высоким потенциалом развития компании. При этом инвестирование в компании на стадии старения целесообразно только в редких случаях;

- репутация компании. Данный неколичественный параметр косвенно отражает эффективность управления компанией [10, с. 152]. Тем не менее, не всем компаниям удается поддерживать баланс между оптимизацией реальных производственных процессов и формированием имиджа.

Внешние факторы можно разделить на факторы прямого и косвенного воздействия. Так, направленность первых ярко выражена и последствия их воздействия можно отследить: ИП территории, уровень развития законодательства, уровень коррупции в регионе, динамика и структура инвестиций в отрасль и др. Ко вторым чаще всего относят факторы, отражающие общую характеристику экономической ситуации (например, уровень инфляции) [11, с. 175].

Важным допущением является то, что внешние факторы в большей степени влияют на инвестиционную привлекательность открытых акционерных обществ, тогда как для закрытых акционерных обществ определяющее значение имеют внутренние факторы [12, с. 162].

Авторы монографии «Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере» Левченко Т. П., Янюшкин В. А. и Рябцев А. А. объединяют факторы в следующие три группы:

1. Инвестиционная привлекательность территории. В данную группу авторы включают такие критерии как инвестиционный потенциал территории, риски инвестирования в объекты территории, потенциал развития возможной клиентской базы, а также позиции организации (предприятия) на рынке.

2. Региональная экономическая политика в области привлечения инвестиций. Здесь анализ факторов осуществляется по двум основным направлениям: потенциал регионального бюджета для стимулирования отрасли и предоставление льгот и гарантий местным организациям (предприятиям).

3. Внутренние показатели деятельности организации (предприятия). В данной группе включены характеристики наиболее распространенного понимания инвестиционной привлекательности организации (предприятия), такие как производственный потенциал, эффективность хозяйственной деятельности [13, с. 17–18].

Важно обратить внимание на то, что вторая группа включает показатели чисто внешние по отношению к компании, а третья – внутренние. При этом в первую группу включаются оба вида факторов.

Таким образом, можно заключить, что организацию (предприятие) можно считать инвестиционно-привлекательной, если она готова эффективно функционировать и использовать инвестиции, и удовлетворять субъективные интересы инвестора. На инвестиционную привлекательность организации (предприятия) оказывает влияние большое множество разнонаправленных факторов, тем не менее при управлении компанией требуется грамотно расставлять приоритеты: на какие внутренние факторы инвестиционной привлекательности воздействовать в первую очередь и как реагировать на внешние факторы инвестиционной привлекательности. При этом важно учитывать не только объективные требования рынка, но и субъективные предпочтения целевого инвестора [14].

Также немаловажным фактом, выявленным в результате проведенного исследования, является то, что на инвестиционную привлекательность организации особенно по отдельным видам экономической деятельности существенное влияние оказывает инвестиционная привлекательность региона, на территории которого она функционирует. Таким образом, считаем целесообразным при оценке инвестиционной привлекательности организации учитывать уровень инвестиционной привлекательности региона. Это позволит более полно оценить инвестиционную привлекательность исследуемой организации (предприятия).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. – М.: КНОРУС, 2014. – 158 с.
2. Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В. Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 316 с.
3. Крылов, Э.И., Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. Пособие / В. М. Власова, М. Г. Егорова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 28 с.
4. Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / О. Б. Казакова. - М: КНОРУС, 2016. – 153 с.
5. Онегова, К.П. Управление инвестиционной привлекательностью корпорации / К.П. Онегова. – Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2. С. 41.
6. Юхтанова, Ю. А. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее / Ю. А. Юхтанова, А. В. Братенкова / Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 883-887. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18605>. – Дата доступа: 23.09.2020.
7. Спиридонова, Г. В Особенности оценки инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса [Текст] / Г. В. Спиридонова / Экономика образования. – 2014. – № 4 (83). – С. 104–112.
8. Управление инвестиционной привлекательностью организации: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 223 с.
9. Хабарова, К.Ю., Классификация факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность компании / С. В. Передунова. – Молодежь и XXI век, 25–26 февраля 2016 года. – Т. 1. – С. 374–377.
10. Сенина, Ю.А. Репутация компании как фактор инвестиционной привлекательности / Экономика и Бизнес: теория и практика. — 2016. — № 5. — С.151–154.
11. Бабынин С.А. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия / Бенефициар. – 2017. – № 10. – С 174–177.
12. Нелюбов, Д.А. Обоснование выбора факторов инвестиционной привлекательности / Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 161–164.
13. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 162 с.
14. Альмяшкин, Д. В. Классификации факторов инвестиционной привлекательности предприятия / Д. В. Альмяшкин. – Текст: непосредственный / Молодой ученый. – 2019. – № 48 (286). – С. 333–335. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/286>. – Дата доступа: 23.09.2020.

УДК 338.4

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СОРБЕНТОВ  
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА****Т.И. ЛЕБЕДЕВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

*Установлена возможность получения сорбента для ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов с использованием сорбентов на растительной основе (створки фасоли, боба, исландского мха, смеси шелухи злаковых, стружки ели). Изучена сорбционная способность отходов агропромышленного комплекса по отношению к нефти и нефтепродуктам с различной плотностью. Выполнен сравнительный анализ предлагаемых образцов с промышленными аналогами.*

**Ключевые слова:** нефть, нефтепродукты, разлив, сорбент, отходы.

Мировая потребность в энергии удовлетворяется главным образом за счет полезных ископаемых. Поэтому нефть является одним из важнейших видов энергетического сырья. Нефть является преимущественным сырьем для производства современных синтетических материалов, транспортных топлив, занимает важное место в структуре топливно-энергетических балансов, продукты ее переработки используются в производстве электроэнергии и тепла [1; 2].

Любой случайный или преднамеренный выброс жидких углеводородов в окружающую среду называется разливом нефти. Источники разлива в основном включают в себя естественную фильтрацию, разведку, добычу и переработку, а также транспортировку. Первый зарегистрированный случай разлива нефти произошел в 1907 году из-за разрушения танкера Томаса У. Лоусона у необитаемого острова Аннет, который выпустил 7,4 тысячи тонн нефти в море. Данные Международной федерации загрязнения владельцев танкеров показывают, что количество крупных разливов нефти за последние годы сократилось, возможно, из-за повышения осведомленности в обществе в сочетании с жестким соблюдением экологической политики правительствами [3]. Тем не менее, по-прежнему поступают сообщения о разрушительных разливах нефти. 22 апреля 2010 года произошла авария на буровой платформе DeepwaterHorizon, которую BP использовала для добычи нефти в Мексиканском заливе.

Загрязнению была подвержена вода и почва. Во время взрыва нефтяной вышки погибло 11 человек. Эта авария признана самой крупной катастрофой техногенного характера в истории Соединенных Штатов. Из-за разлива нефти было загрязнено 1770 километров побережья. Для устранения возможного отравления был введен запрет на рыбную ловлю. Более трети всей акватории Мексиканского залива были закрыты для промысла. От нефти пострадали все штаты США, имеющие выход к Мексиканскому заливу. Значительный ущерб был нанесен Луизиане, Алабаме, Миссисипи и Флориде [4].

Экологические последствия разливов нефти носят трудноучитываемый характер, поскольку нефтяное загрязнение нарушает многие естественные процессы и взаимосвязи, существенно изменяет условия обитания всех видов живых организмов и накапливается в биомассе.

Не смотря на мировую тенденцию к снижению аварийных разливов нефти, изучение и разработка технологий локализации и ликвидации аварийных ситуаций, связанных с разливом нефти и нефтепродуктов в процессе их транспортировки является важной задачей экологической безопасности [5].

В качестве сорбентов для утилизации нефтепродуктов используют синтетические, неорганические и органические сорбенты. Особый интерес представляет поиск и исследование материалов, обладающих высокими сорбционными характеристиками и имеющими органическую основу.

В последние годы активно выполняется поиск в области по получения недорогих нефтяных сорбентов для сбора проливов углеводородов, однако оценке эффективности применения сорбентов на основе древесных отходов и отходов растениеводства не уделялось достаточного внимания.

Исходя из выше сказанного, целью исследования является поиск и исследование местного растительного сырья, обладающего высокими сорбционными характеристиками по отношению к нефти и нефтепродуктам.

Объектами исследования служили створки фасоли обыкновенной *Phaseolipericarium*, створки гороха обыкновенного *Pisumsativum*, створки боба обыкновенного *Viciafabā*, стружка еловая. *Piceaabies*, исландский мох *Cetrárgiaislándica*, смесь шелухи сельскохозяйственных культур. Себестоимость сырья по состоянию на май 2020 приведена в таблице 1.

Таблица 1. – Себестоимость сырьевых ресурсов

Наименование	Единица измерения	Удельная цена, руб.
Створки фасоли	т	5,60
Створки боба	т	4,60
Исландский мох	кг	14,08
Смесь шелухи с/х культур	т	7,00
Стружка еловая	кг	0,16

Для исследования использовались следующие образцы фракций с размером частиц 0,25–1 мм растительной биомассы: створки фасоли и боба, исландский мох; а также стружка еловая фракции <1мм и смесь шелухи сельскохозяйственных культур размером частиц > 0,63мм. Была проведена обработка предварительно высушенных образцов холодной и горячей водой, а также щелочью NaOH.

Основным показателем, характеризующим эффективность сорбентов в очистке нефтяных загрязнений, является адсорбционная нефтеемкость – способность поглощать максимально возможное количество адсорбата единицей массы адсорбента. Оценка эффективности нефтяных сорбентов определяется согласно ТУ 214-10942238-03-95 или методике, приведенной в [6], в соответствии с этой методикой определена сорбционная способность по отношению к нефти, дизельному топливу, керосину и вакуумному дистилляту ВД-1. Оптимальное время сорбции составило 60 минут. На рисунках 1–4 представлены результаты анализа сорбционной активности образцов, подвергшихся обработке и в нативном виде при времени контакта 60 минут.

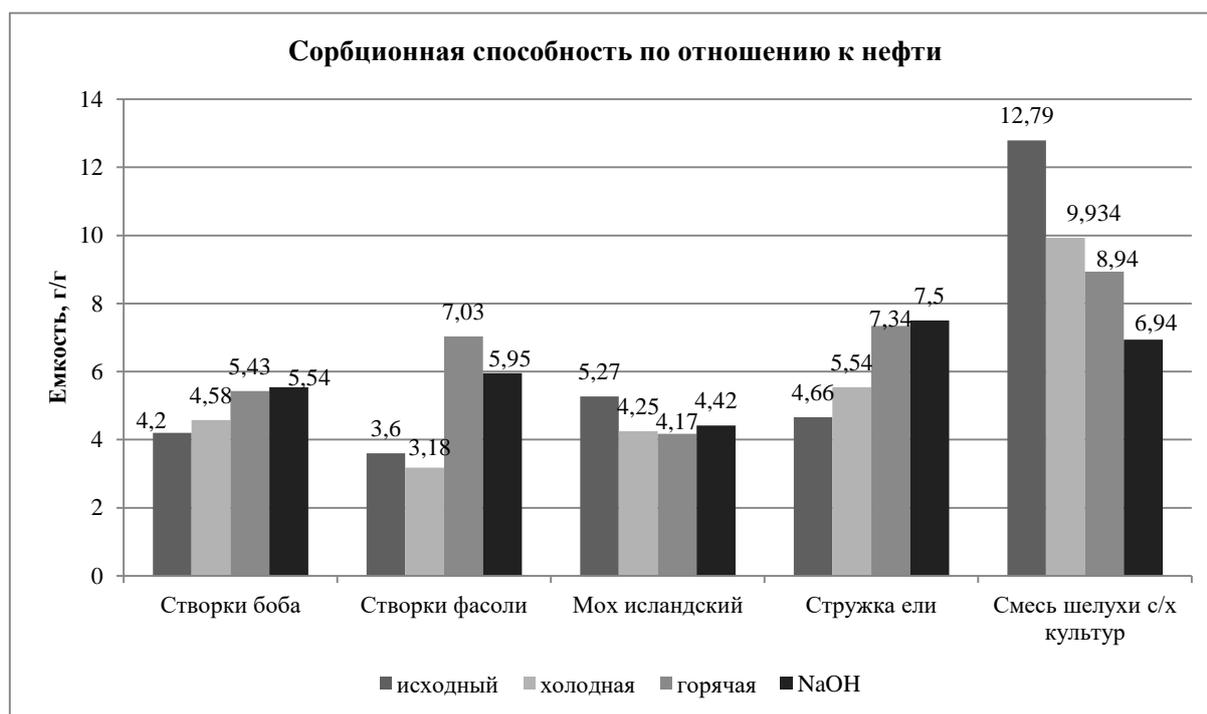


Рисунок 1. – Сорбционная способность по отношению к нефти, образцов сорбента в зависимости от вида обработки

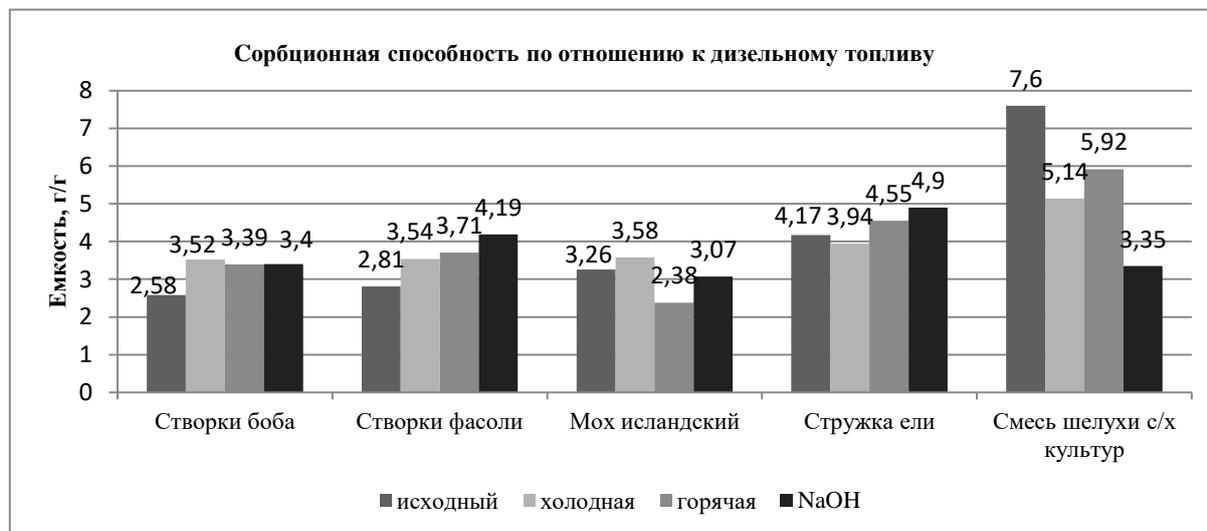
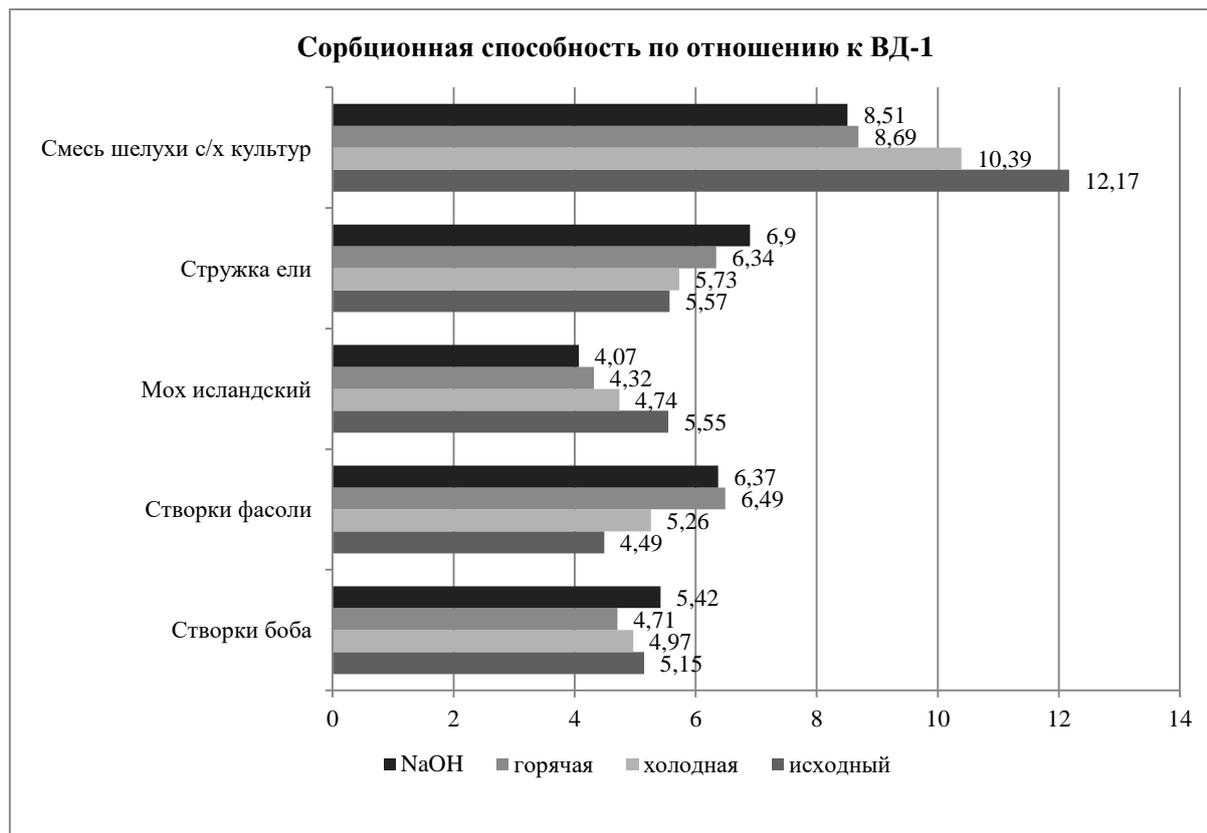
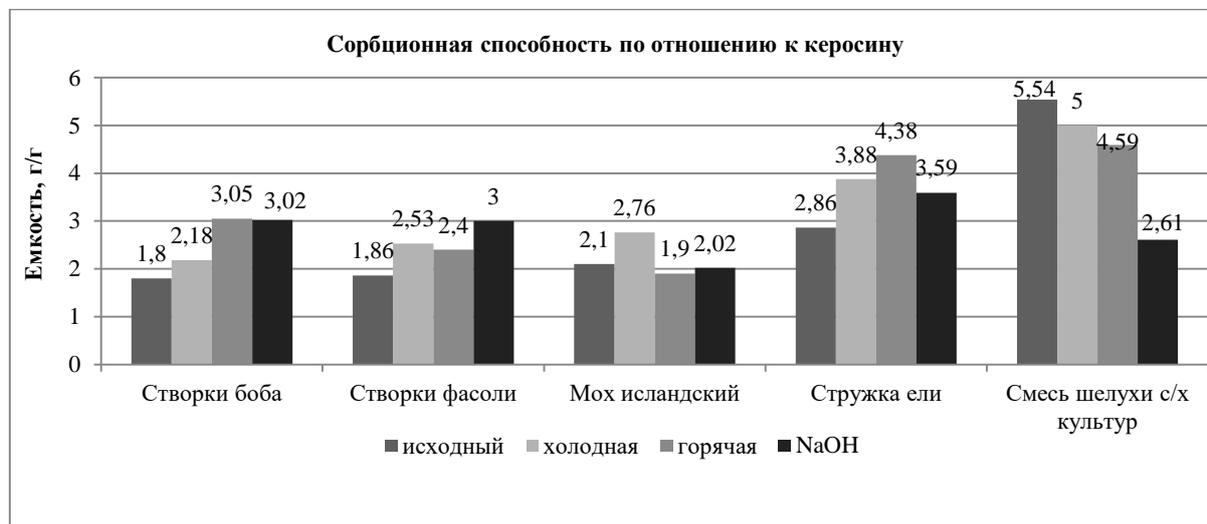


Рисунок 2. – Сорбционная способность по отношению к дизельному топливу, образцов сорбента в зависимости от вида обработки



**Рисунок 3. – Сорбционная способность по отношению к вакуумному дистилляту 1-го погона, образцов сорбента в зависимости от вида обработки**



**Рисунок 4. – Сорбционная способность по отношению к керосину, образцов сорбента в зависимости от вида обработки**

Экономически эффективная сорбционная способность сорбентов в нативном сырье 3,0 г/г установлена для всех образцов, что свидетельствует о перспективности и целесообразности применения данных видов растительных отходов в качестве нефтяных сорбентов.

Сделано предположение о том, что ультразвуковая обработка способствует раскрытию дополнительных пор в образцах. Для этих исследований были взяты створки фасоли, боба, а также исландский мох (фракции 0,25–1 мм).

Проведены исследования адсорбционной активности по метиленовому синему, которая косвенно характеризует сорбционную способность по отношению к нефтепродуктам, и сорбционной способности по отношению к нефти в зависимости от времени обработки. Результаты приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. – Результаты адсорбционной активности по метиленовому синему образцов после обработки

Время обработки образцов, с	Сорбционная активность, мг/г		
	Створки фасоли	Створки боба	Исландский мох
15	73,81	123,81	43,18
30	73,81	126,19	45,45
60	77,5	133,75	52,27
120	82,5	135,71	52,38
180	68,18	136,90	57,5

Анализ зависимости сорбционной активности по МС показал, что при времени сорбции, превышающем 120 секунд, происходит снижение сорбционной активности створок фасоли. Сорбция метиленового синего створками боба и исландским мхом при этом возрастает.

Установлено, что в результате обработки произошло раскрытие пор. Для створок боба оно недостаточное по сравнению с обработкой горячей водой, но превышает этот показатель по сравнению с экстракцией холодной водой и щелочью.

Для исландского мха обработка ультразвуком показала себя как наиболее эффективный метод раскрытия пор, подходящих для сорбции метиленового синего при времени обработки свыше 60 секунд.

Таблица 3. – Результаты адсорбционной активности по нефти образцов после обработки ультразвуком в зависимости от времени воздействия

Время обработки образцов, с	Нефтеемкость, г/г		
	Створки фасоли	Створки боба	Исландский мох
15	4,53	5,2	4,68
30	4,75	5,05	4,74
60	5,11	5,0	4,76
120	6,02	4,81	4,83
180	5,02	4,37	4,99

Анализ зависимости сорбционной активности по нефти показал, что при времени сорбции, превышающем 120 секунд, происходит снижение сорбционной активности створок фасоли.

Кратковременное воздействие (до 180 секунд) ультразвуком на створки боба способствует увеличению нефтеемкости, однако с увеличением времени воздействия, сорбционная способность створок боба по нефти уменьшается.

Воздействие ультразвуком на исландский мох приводит к уменьшению сорбционной активности по нефти, что делает данный вид обработки нецелесообразным для этого вида сырья.

Значения нефтеемкости исследуемых образцов не уступают показателям некоторых промышленных сорбентов на основе торфа («Белнефесорб - экстра» (до 3 г/г), «Питсорб» (4 г/г), «Турбоджет» (3,6 г/г), «Сибсорбент» (2-4 г/г), «Экограннефеторф» (3-5 г/г) и др.) и на основе растительного сырья «СинержиСорб ПС-150» (от 3,5г/г).

Была проведена калькуляция плановой себестоимости научно-исследовательской работы, включающая в себя затраты на сырье и материалы, оплату труда и др. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Калькуляция плановой себестоимости НИР

Наименование статьи расхода	Сумма расходов, руб.
Материально-технические ресурсы	84,069
Затраты на электроэнергию	116,450
Фонд оплаты труда (ФОТ) научно-производственного персонала	888,015
Отчисления на социальное страхование (34% от ФОТ)	301,9251
Накладные расходы (15% от ФОТ)	133,2023
Прочие расходы	5,00
Себестоимость работ	1528,564
Налог на добавленную стоимость (НДС)	228,534
<b>Итого (стоимость работ):</b>	<b>1757,098</b>

Общая себестоимость проведения научно-исследовательской работы составила 1757,098 руб.

Изучено влияние способа обработки сорбента на сорбционную способность по нефти и нефтепродуктам и показано, что сельскохозяйственные отходы как в необработанном виде, так и остатки, подвергнутые обработке пригодны для сбора проливов нефтепродуктов, т.е. перспективно и экономически целесообразно направление утилизации таких местных крупнотоннажных отходов в качестве недорогого объемно-пористого абсорбента в технологических процессах очистки, концентрирования и удаления нефтепродуктов; впервые были исследованы сорбционные свойства представителей семейства Бобовые в качестве нефтяных сорбентов; установлено, что исследуемые образцы по своим сорбционным свойствам не уступают промышленно применяемым аналогам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Владимиров В.А. Разливы нефти: причины, масштабы, последствия / В.А. Владимиров // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. – 2014. – № 1 (6). – С. 217–229.
2. Нефтяные сорбенты на основе природных материалов / Алексанян К.Г. [и др.] // НефтеГазХимия. – 2020. – № 1. – С. 57–60.
3. A review on sorbent devices for oil-spill control / Neha Bhardwaj, Ashok N. Bhaskarwar // Environmental Pollution 243 (2018), pp. 1758–1771.
4. Neftegaz.RU [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neftegaz.ru/analisis/ecology/329375-krupneyshie-razlivy-nefti-v-istorii-chelovechestva/>. – Дата доступа: 10.03.2020.
5. Якубовский, С.Ф. Сорбенты для ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов на основе отходов лесной и сельскохозяйственной промышленности / С.Ф. Якубовский, Ю.А. Булавка, Е. И. Майорова // Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций : противодействие современным вызовами угрозам : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. – Минск : УГЗ, 2017. – С. 206–208.
6. Влияние кислотной обработки опилок липы на нефтеемкость / Денисова Т.Р. [и др.] // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. – № 20. – 275–277.

УДК 338.4

**ПРИМЕНЕНИЕ ОТХОДОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ РАЗЛИВОВ НЕФТИ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ****Т.И. ЛЕБЕДЕВА****(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)**

*В данной статье рассмотрен вариант рациональной утилизации отходов сельского хозяйства и деревообработки. Перспективно и экономически целесообразно направление утилизации вышеупомянутых отходов в качестве сорбента для удаления нефти и нефтепродуктов при их аварийных разливах благодаря низкой стоимости и широкой сырьевой базе, достаточной нефтеемкости, возможности использования насыщенных углекислотами сорбентов без повторного загрязнения окружающей среды.*

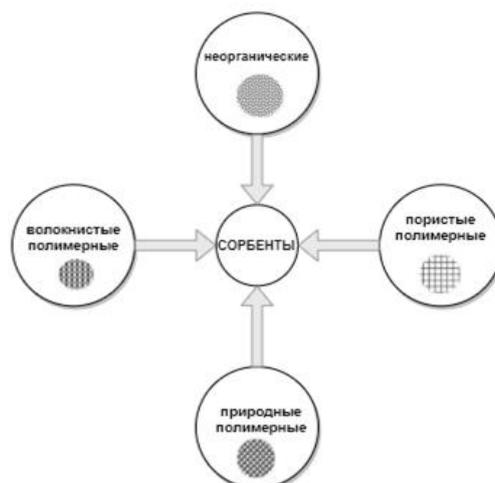
**Ключевые слова:** нефть, разлив, сорбент, рациональная утилизация отходов.

Мировая потребность в энергии удовлетворяется главным образом за счет полезных ископаемых. Поэтому нефть является одним из важнейших видов энергетического сырья. Нефть является преимущественным сырьем для производства современных синтетических материалов, транспортных топлив, занимает важное место в структуре топливно-энергетических балансов, продукты ее переработки используются в производстве электроэнергии и тепла. Вместе с тем на всех стадиях нефтепользования, начиная от разведки и добычи нефти и кончая утилизацией ее отходов, в той или иной мере за счет разливов нефти, а также выбросов вредных веществ в атмосферу, водную сферу и на сушу происходит загрязнение окружающей среды, отрицательное воздействие на здоровье людей [1; 2]. Ежегодно в мире в окружающую среду поступает от 5 до 10 млн. т нефтепродуктов (что составляет 5–7% от всего добытого и переработанного сырья) [3]. По этой причине поиск и разработка доступных методов и технологий борьбы с разливами нефти являются актуальной задачей.

В настоящее время существуют различные методы ликвидации загрязнений: механический, биологический и физико-химический. Наиболее важное место занимает сорбционная очистка от нефти и нефтепродуктов.

Сорбенты должны обладать рядом определенных показателей: значительной адсорбционной емкостью, гидрофобностью, химической и термической стойкостью, плавучестью, возможностью регенерации. Также важны такие показатели, как экологическая безвредность и стоимость [4].

В качестве сорбентов для утилизации нефтепродуктов используют различные виды сорбентов (представлены схематично на рисунке 1).



**Рисунок 1. – Классификация сорбентов**

Еще одним актуальным вопросом экологической безопасности является поиск альтернативы захоронению отходов и выявление рациональных путей их использования. Наиболее перспективным направлением исследований в области нефтяных сорбентов является поиск сырьевых источников среди отходов сельского хозяйства и деревообрабатывающей промышленности.

Ежегодные объемы накопления отходов древесной коры на предприятиях лесопромышленного комплекса составляют от 10 до 15% всех ресурсов перерабатываемой древесины.

Главная цель развития сельского хозяйства Беларуси на период до 2030 года – формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экономически экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов. Основная цель на первом этапе (2016 - 2020 гг.) – обеспечение устойчивого развития и достижения безубыточности сельскохозяйственного производства на основе повышения его научно-технического потенциала, внедрение безотходных и экологически безопасных технологий со щадящим режимом потребления ресурсов [5].

Отходы сельскохозяйственных культур Республики Беларусь представляют собой:

1. Растительные компоненты сельскохозяйственных культур: стебли зерновых и технических культур, корзинки и стебли подсолнечника, льняная костра, стержни кукурузных початков, картофельная мезга, трава бобовых культур, отходы сенажа и силоса, отходы виноградной лозы, чайных плантаций, стебли табака.

2. Отходы зерноперерабатывающей промышленности: отруби, отходы при очистке и сортировке зерновой массы (зерновые отходы), зерновая сорная примесь, травмированные зерна, щуплые и проросшие зерна, семена дикорастущих растений, некондиционное зерно.

3. Отходы консервной, винодельческой промышленности и фруктовые отходы: кожица, семенные гнезда, дефектные плоды, вытерки и выжимки, отходы винограда, отходы кабачков, обрезанные концы плодов, жмых, дефектные кабачки, отходы зеленого горошка (ботва, створки, россыпь зерен, битые зерна, кусочки листьев, створки), отходы капусты, свеклы, моркови, картофеля.

4. Отходы сахарной промышленности: свекловичный жом, меласса, рафинадная патока, фильтрационный осадок, свекловичный бой, хвостики свеклы.

5. Отходы пивоваренной и спиртовой промышленности: сплав ячменя (щуплые зерна ячменя, мякина, солома и др. примеси), полировочные отходы, частицы измельченной оболочки, эндосперма, битые зерна, солодовая пыль, пивная дробина, меласса, крахмалистые продукты (картофеля и различных видов зерна), послеспиртовая барда, бражка.

6. Отходы чайной промышленности: чайная пыль, сметки, волоски, черешки.

7. Отходы эфирно-масличной промышленности: отходы травянистого и цветочного сырья.

8. Отходы масло - жировой промышленности: подсолнечная лузга, хлопковая шелуха.

9. Отходы кондитерской и молочной промышленности.

10. Отходы производства биотоплива [6].

Отходы растениеводства и деревообработки после термической и/или механохимической активации могут применяться в качестве нефтяных сорбентов. Главными их преимуществами являются относительно низкая себестоимость сырья, невысокая стоимость обработки, удобство при транспортировке и использовании.

Применение описанных выше сорбентов заключается в их расходе вручную, механическими или пневматическими устройствами над загрязненной поверхностью и последующем сборе конгломерата из пропитанного нефтью сорбента. Извлечение нефти из сорбентов может быть произведено компрессионными методами (отжим на фильтрпрессах, в центрифугах) или термическими методами (отгонка летучих фракций нефти путем нагрева сорбентов без доступа воздуха до 250-300°C). Степень извлечения нефти из сорбентов определяется качеством нефти, а именно содержанием в ней маловязких и летучих фракций. Компрессионные методы являются более дешевыми, но при их использовании нарушается структура сорбентов и их емкость, при последующем использовании обеспечивается большая кратность регенерации сорбентов. Данные методы можно использовать лишь с учетом термостойкости сорбирующего материала. Насыщенный углеводородами сорбент обычно просто вывозят на свалки, где это разрешено, однако более безопасным для окружающей среды и рациональным способом утилизации отработанных растительных сорбентов является формирование топливных брикетов повышенной теплоотдачи или введение отработанных нефтяных сорбентов в качестве смолистых добавок в асфальтовые смеси или кровельные материалы, что позволяет получить продукт с более высокой добавленной стоимостью.

Основными потребителями нефтяных сорбентов на растительной основе могут стать нефтеперерабатывающие предприятия (ОАО «НАФТАН», ОАО «Мозырский НПЗ»), сети автозаправочных станций (ТАТНЕФТ (ИООО «Татбелнефтепродукт»), Лукойл (ИООО «Лукойл Белоруссия»), «А-100», «Белоруснефть» и др.), предприятие, осуществляющее перекачку нефти ОАО «Гомельтранснефть Дружба».

Поиск и применение эффективных растительных сорбентов для ликвидации разливов нефти является важной задачей экологической безопасности. Основными достоинствами этих сорбентов являются экологическая чистота, широкая сырьевая база, высокая гидрофобность и нефтеемкость при сравнительно низкой стоимости, а также возможность их рациональной утилизации в виде топливных брикетов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Владимирова, В.А. Разливы нефти: причины, масштабы, последствия / В.А. Владимирова // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. – 2014. – № 1 (6). – С. 217–229.

2. Нефтяные сорбенты на основе природных материалов / Алексанян К.Г. [и др.] // НефтеГазоХимия. – 2020. – № 1. – С. 57–60.
3. Актуальные проблемы применения нефтепродуктов. Средства защиты окружающей среды от загрязнения нефтью и нефтепродуктами // Гос. унитар. предприятие. «Всерос. науч.- исслед. ин-т межотраслевой информ.- федер. информ.- аналит, центр оборон. пром-сти»; редкол.: Н.Н. Везиров [и др.]. – М., 1999. С. 109.
4. A review on sorbent devices for oil-spill control / Neha Bhardwaj, Ashok N. Bhaskarwar // Environmental Pollution 243 (2018), pp. 1758-1771.
5. Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. / Главный редактор Я. М Александрович. – № 4. – 2015. – 100 с.
6. Биокomплекс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://biokompleks.ru/work/waste/>. – Дата доступа: 15.09.2020.

УДК 330.341.13

**ИНСТРУМЕНТЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Н.П. МАКАРЕНЯ, Е.Е. СМОЛЕНСКАЯ**  
(Представлено: Г.Н. ЯРЫГИНА)

*В последние годы, развитые страны все чаще обращаются к проблеме энергосбережения и открывают новые пути ее решения. Появляются энергосберегающие лампочки, стеклопакеты, строятся энергоэффективные здания. Используются не только природный газ и нефть, но и вода, ветер, солнечная энергия и другие. В данной статье рассмотрены проводимые мероприятия, в Республике Беларусь, которые направлены на снижение расхода (потерь) топливно-энергетических ресурсов в процессе их добычи, переработки, транспортировки, хранения, производства, использования и утилизации.*

Ускорение научно-технического прогресса во всех странах мира требует постоянного и возрастающего с каждым годом увеличения выработки и потребления энергетических ресурсов и энергии. Это, в свою очередь, вызывает увеличение потребления углеводородного сырья, запасы которого неограничены. Постоянно растущие цены на природные ресурсы и проблемы их получения заставляют все страны принимать меры к снижению потребления, принятию эффективных мер по энергосбережению и повсеместному использованию возобновляемых источников энергии.

Во многих случаях большое количество первичной энергии пропадает впустую ввиду неэффективной конструкции или неправильной эксплуатации оборудования. Повышение цен на топливо требует пересмотра подходов к рациональному энергосбережению и применению энергосберегающих технологий при эксплуатации оборудования. Все эти проблемы являются актуальными и для Республики Беларусь, так как энергетика РБ, будучи одним из базовых секторов экономики, включает в себя выработку, преобразование, передачу и распределение всех видов энергии. Она, в значительной степени зависит от внешних поставок первичных энергетических ресурсов, импортируемых преимущественно из России. В нашей стране на выпуск продукции затрачивается в среднем в 2–3 раза больше энергии и сырья, чем в промышленно развитых странах. Поэтому повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и создание условий для целенаправленного перевода экономики Республики Беларусь на энергосберегающий путь развития является актуальной задачей.

Прежде всего, необходимо уточнить содержание понятия «энергосбережение».

Согласно Закону РБ «Об Энергосбережении» (Статья 1. Основные термины, используемые в настоящем Законе, и их определения), энергосбережение – это организационная, научная, практическая, информационная деятельность государственных органов, юридических и физических лиц, направленная на снижение расхода (потерь) топливно-энергетических ресурсов в процессе их добычи, переработки, транспортировки, хранения, производства, использования и утилизации.

Таким образом, можно сказать, что энергосбережение является приоритетом государственной политики, важным направлением в деятельности всех без исключения субъектов хозяйствования и самым дешевым, но не бесплатным, источником энергии. Мероприятия по внедрению энергосберегающих технологий не требуют больших финансовых затрат, так как расходы на производство единицы первичной энергии в 3–4 раза больше, чем на ее сбережение.

Существуют три основных направления энергосбережения:

1. Малозатратные мероприятия по рационализации использования топлива и энергии, позволяющие сократить их потребность на 10–12%.
2. Внедрение капиталоемких мероприятий: энергосберегающих технологий, процессов, аппаратов, оборудования, счетчиков. Это способствует снижению потребности в энергии на 25–30%.
3. Структурная перестройка экономики, связанная с увеличением доли неэнергоемких отраслей в производстве [1].

Примером данных мероприятий выступает следующее:

1. Использование солнечной энергии в инженерных системах здания.

Средняя продолжительность времени с прямым солнечным излучением в Беларуси составляет 1800 часов в год, при поступлении солнечной радиации на горизонтальную поверхность 980–1180 кВт ч/м<sup>2</sup> год, что близко к аналогичным значениям у стран Западной Европы, где использование солнечной энергии широко распространено. Для усиления эффекта поглощения солнечного излучения зданиями разработаны специальные покрытия для наружных стен, которые представляют собой слой из волокнистого материала. Стенки волокон являются оптически проницаемыми для солнечного света, а подложка обладает высоким поглощающим эффектом. Использование такого рода покрытий позволяет увеличить поглощение и повысить долю использования энергии солнца.

2. Энергосбережение на предприятиях с помощью экономии электричества.
  - покраска стен помещений в светлые тона, что необходимо для увеличения уровня освещенности помещения. Экономия – 5–15% электроэнергии;
  - использование окон с увеличенной площадью стеклопакета, с рациональным расположением относительно хода Солнца. Экономия – до 20%;
  - недопущение отсечения и рассеивания поступающего света из окон шторами или иными предметами. Экономия – 1–5%;
  - поддержание чистоты источников света: окна, осветительные приборы должны обязательно быть чистыми и хорошо пропускать свет. Экономия от 3%;
  - замена устаревших и энергозатратных ламп накаливания в светильниках на энергосберегающие лампы, наиболее экономичны лампы со светодиодами. Экономия – от 50%;
  - контроль режима работы освещения, т.е. включать источник света только по надобности и избегать их работы в нерабочее время. Экономия – от 5%.
3. Системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха.
  - обеспечение надёжной теплоизоляции, достигающееся в первую очередь защитой от холода наружных коммуникаций (теплотрасс) и помещений в целом за счет применения напыление какого-либо утеплителя (раствора пенопласта, пенополиуретана), либо наклейку плиточного утеплителя (пенополистирола), либо обивка теплоизоляционным материалом – экономия от 15 до 20%;
  - использование отходов производства в качестве источника тепла (например, сжигание опилок или древесных отходов) – приносит до 20% и больше экономии;
  - использования устройств вентилируемых наружных стен. Данное мероприятие также предназначено для повышения уровня тепловой защиты наружных стен. В стенах вблизи наружной поверхности устраивают вертикальные щелевые каналы шириной 2...3 см, через которые под воздействием естественной тяги проходит наружный воздух. В холодный период воздух нагревается от внутренней стены и подается в помещение. В теплый период каналы перекрываются заслонками и превращаются в замкнутые воздушные прослойки, которые увеличивают термическое сопротивление стены и препятствуют нагреву ограждения;
  - установка дополнительного остекления, что способствует сокращению воздухопроницаемости и увеличению сопротивления теплопередачи оконных блоков.
4. Газоснабжение.
  - установка счётчиков – давно известный и хорошо зарекомендовавший себя способ, приносящий экономию от 20 до 30%;
  - утепление помещений – метод актуален при использовании голубого топлива в качестве источника тепла на предприятии (экономия до 30–35%).
5. Системы освещения.
  - замена ламп накаливания на люминесцентные;
  - переход на другой тип источника света с более высокой светоотдачей;
  - оптимизация системы освещения за счет установки нескольких выключателей и деления площади освещения на зоны [2].

Помимо вышеперечисленных мероприятий, стоит добавить и о проведении ежегодных акции, таких как «Час Земли». Суть заключается в следующем: «Час Земли» – символическая акция бережного отношения к природе, общественный призыв к решительным мерам по сохранению климата планеты и заботы об ограниченности ресурсов. Результаты акции: на 35 000 тонн снижены выбросы углекислого газа, что равно поглощению CO<sup>2</sup> в течение года деревьями, посаженными на площади 30 км<sup>2</sup> [3].

Также в Беларуси ежегодно 11 ноября отмечается Международный день энергосбережения, который отмечается по инициативе международной экологической сети «Школьный проект по использованию ресурсов и энергии». Одной из целей данного мероприятия является популяризация экономических, экологических и социальных преимуществ эффективного использования топливно-энергетических ресурсов, и здесь очень важно, чтобы законодательно закреплённая государственная политика энергосбережения имела отклик и как можно более широкую поддержку в обществе.

В рамках Международного дня энергосбережения в странах-участниках проходят самые разнообразные мероприятия – от практических мер по утеплению школьных классов до уличных акций. Участие в мероприятиях принимают ученики, педагоги, представители природоохранных организаций, сотрудники государственных учреждений [4].

Таким образом, в данной статье были рассмотрены и проанализированы существующие методы и мероприятия в области энергосбережения Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мансуров, В. А. Основы энергосбережения: учеб.-метод. пособие / В. А. Мансуров. – 2-изд., перераб. – Минск: БГМУ, 2013. – 60 с.

2. 89 способов экономии электроэнергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energo-audit.com/ekonomia-elektroenergii>. – Дата доступа: 05.09.2020.
3. Акция «Час Земли» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uk.minsk.gov.by/vse-novosti/1806-aktsiya-chas-zemli-28-marta-2020-goda-s-20-30-do-21-30>. – Дата доступа: 05.09.2020.
4. Международный день энергосбережения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/05-11-2019-5528>. – Дата доступа: 04.09.2020.

УДК 338.48

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А.Л. МУРАВЬЁВА**  
(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)

*Туризм – это одна из крупнейших и быстроразвивающихся сфер экономики, в рамках которой выделяется не менее значимая категория въездного туризма. В последнее десятилетие наблюдается усиленная актуализация данной туристической категории, поэтому значительная часть проанализированных автором научных работ была посвящена данной проблеме.*

Сегодня туризм представляет собой фундаментальную основу экономики различных развитых и развивающихся стран мира. Туризм является индустрией международного масштаба, занимающей по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению [1]. В 2018 году, по данным Всемирной туристической организации, количество международных туристических прибытий по всему миру достигло 1,4 миллиарда за два года до того, как прогнозировалось. Седьмой год подряд рост экспорта туризма (+ 4%) превысил рост экспорта товаров (+ 3%). [2] Вследствие всего вышеперечисленного возросла актуальность темы туризма в мировом научном сообществе.

Для Республики Беларусь туристическая индустрия занимает значительную позицию среди приоритетных направлений социально-экономического развития. Существует огромное количество трактовок понятия «туризм», однако, рассматривая данную дефиницию в качестве социально-экономической категории, данный круг значительно сокращается.

Таблица 1. – Теоретические подходы в определении понятия «туризма»

Автор	Определение
белорусские авторы	
Статья 1 Закона Республики Беларусь «О туризме»	туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации
З.М. Горбылева	вид экономической деятельности, состоящий из основных, второстепенных и вспомогательных специализированных процессов производства туристического продукта, направленного на удовлетворение интересов потребителя
Н.А. Масилевич	межотраслевой комплекс национальной экономики, удовлетворяющий потребности специфической категории потребителей (туристов) и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы.
	совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
	туроператорская и турагентская деятельность туристических предприятий, а также иных организаторов и посредников
русские и зарубежные авторы	
Международная ассоциация экспертов по туризму (AIEST)	социально-экономическая система, представляющая собой совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью
Шматько Л.П., Россия	отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого – обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом.
Горбань Г.П., Россия	сложное системное социально-экономическое явление во всем многообразии его внутреннего содержания, свойств и отношений
Академия туризма, Монте-Карло	общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания
Алексей Кусков, Юлия Джаладян, Россия	большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках народного хозяйства отдельной страны, связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом, а также сфера экономической деятельности, включающая производство и реализацию туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами

Источник: составлено автором на основании данных [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10].

Таким образом, согласно таблице 1, автор замечает, что во всех вышеуказанных дефинициях прослеживается определение понятия «туризма» как основополагающей социально-экономической категории, в рамках которой осуществляется передвижение туристов в рамках одного государства, или же за его границей, преследуя различные цели, что влечёт за собой значимое влияние на экономическое положение стран-участниц.

Рассматривая экономическое значение туризма, автор выделяет следующие сферы воздействия туризма на экономики страны и общества в целом [5]:

- предпринимательская сфера (создание туристических предприятий);
- потребительская и доходная сферы (туризм создает новую форму потребительского спроса);
- валютная сфера (въездной туризм способствует притоку иностранной валюты в страну);
- производственная инфраструктура (туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только для туристов, но и для местного населения).

В региональном аспекте туризм способствует экономическому развитию отдельных регионов. Для местных жителей данного региона туристическая деятельность приводит к формированию новых рабочих мест и повышению занятости населения.

Согласно Статье 3 Закона Республики Беларусь «О туризме», организационными формами туризма являются международный и внутренний туризм. В свою очередь международный туризм подразделяется на въездной и выездной [3]. Рассматривая въездной туризм в рамках международного туризма, автор отмечает значимость данной категории в процессе формирования валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, притоку иностранной валюты, пополнении бюджета различных уровней и др.

Сфера въездного туризма была затронута в работах следующих белорусских авторов: Е. М. Янкевича, В. В. Квасниковой, В. И. Яковчука, Е. В. Ванюкевича, П. И.Харута, А. И. Тарасенка, В. О. Сень, Е. П. Лисиченка, В. Н. Кремневской, В. С. Филипенко, Е. Б. Евсеева, З. М. Горбылевой, Л. Н. Давыденко. Также данная тема была изучена следующими российскими и зарубежными авторами: И. С. Кабириным, И. В. Логунцовой, Е. В. Помеловой, Е. А. Дунаевской; Л. Дуайером, Н. Маоа и др.

Таблица 2. – Теоретические подходы в определении понятия «въездной туризма»

Автор	Определение
Статья 3 Закона Республики Беларусь «О туризме»	Туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь
Г. Ф. Шаповал, кандидат экономических наук, доцент	Деятельность и предоставление туристических услуг на территории страны иностранным гражданам
И. С. Кабирин, Российская Федерация	вид экономической деятельности, направленной на привлечение в регион (страну) и обслуживание прибывающих туристов путем предоставления рекреационных, познавательных, культурных, развлекательных и других услуг.
Е. В. Помелова, Российская Федерация	социально-экономическую систему, которая в своем функционировании удовлетворяет потребность человека в познании, физическом совершенствовании и отдыхе посредством рационального использования туристских ресурсов региона и оказывает существенное влияние на его экономическое и социальное развитие
Ларри Дуайер и Питер Форсайт, Австралия	Вид туризма, целью которого является генерирование доходности турбизнеса через увеличение валютных поступления страны, увеличение государственных доходов от налогообложения, диверсификации структуры промышленности и содействия экономическому развитию региона
Никсия Маоа	является хорошим индикатором для оценки конкурентоспособности регионального туризма, поскольку он составляет значительную часть экономических систем
Всемирная туристическая организация ЮНВТО	Въездной туризм включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристической поездки

Источник: составлено автором на основании данных [11; 12; 13; 14; 15; 16; 17].

На основании таблицы 2, автор полагает, что отсутствие четкости в определении туризма связано прежде всего с различными подходами ученых и практиков к осознанию его экономического содержания.

Таким образом, по мнению автора, въездной туризм как микроэкономический аспект. – это динамично развивающаяся отрасль экономики, которая базируется на предприятиях туристической индустрии и предоставляет широкий выбор услуг, сопутствующих увеличению туристического потока в страну.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. World Economic Forum, Geneva, 2019 The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 [Electronic resource]. –2019. – Mode of access: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf). – Date of access: 12.09.2020.

2. Босьякова, В.Ю. Концептуальный подход к формированию модели развития въездного туризма Майкоп [Электронный ресурс]. – 2017. – [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/64116/1/Bosyakova\\_V.\\_Yu.\\_36\\_38.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/64116/1/Bosyakova_V._Yu._36_38.pdf). – Дата доступа: 02.09.2020.
3. Закон Республики Беларусь О туризме [Электронный ресурс]. – 2015. – [https://pda.sanatorii.by/?Zakon\\_Respubliki\\_Belarusi\\_O\\_TURIZME](https://pda.sanatorii.by/?Zakon_Respubliki_Belarusi_O_TURIZME). – Дата доступа: 02.09.2020.
4. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. Пособие/ З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – С. 180–226.
5. Масилевич, Н. А. М3 Экономика туристического рынка : тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» / Н. А. Масилевич. – Минск : БГТУ, 2015. – С. 139–122
6. Организация туризма / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. – С. 2–15.
7. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. - Учебное пособие. 2-е изд-е. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 352 с.
8. Горбань, Г.П. Материалы докладов III научно-практической конференции «Информационные технологии в туристической и курортно-рекреационной экономике». – Бердянск: АУИТ" АРИУ ", 2007. – 15с.
9. Топсахалова, Ф. М.-Г., Теунаева З. Н., Айбазова ф. М. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации.
10. Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма - Учебник. - М.: КНОРУС, 2015. – С. 389–400.
11. О туризме [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2009 г., № 326-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.06.2010 г. № 139-З. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H19900326>. – Дата доступа: 07.08.2020.
12. Шаповал, Г. Ф. «История туризма Беларуси»: [монография] / Г. Ф. Шаповал. - Минск: РИВШ БГУ, 2006. – 163 с.
13. Дунаевская, А.Е. Управление развитием въездного туризма на основе системно-маркетингового подхода: на примере туристского комплекса Республики Адыгея: Автореферат диссертации кандидата экономических наук, Майкоп [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-razvitiem-vezdnogo-turizma-na-osnove-sistemno-marketingovogo-podkhoda>. – Дата доступа: 03.09.2020.
14. Помелова, Е.В. Въездной туризм и его влияние на социально-экономическое развитие региона: Автореферат диссертации кандидата экономических наук, Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. –2006. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vezdnoi-turizm-i-ego-vliyanie-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona>. – Дата доступа: 15.10.2020.
15. Larry Dwyer and Peter Forsyth, Assessing the benefits and costs of inbound tourism Professor of Travel and Tourism Economics: Annals of tourism research, Australia [Electronic resource]. –1993. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/223758493\\_Assessing\\_the\\_Benefits\\_and\\_Costs\\_of\\_Inbound\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/223758493_Assessing_the_Benefits_and_Costs_of_Inbound_Tourism). – Date of access: 12.09.2020.
16. Naixia Mou, Tengfei Yang, Hengcai Zhang, Jinwen (Jimmy) Tang, Teeu Makkonen, Exploring spatio-temporal changes of city inbound tourism flow: The case of Shanghai, China: Tourism Management [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719301530>. – Date of access: 12.09.2020.
17. Методические рекомендации по статистике туризма, на основе рекомендаций Всемирной туристской организации: справочное издание (ЮНВТО)/ Программа развития ООН в Республике Беларусь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь; сост.: Гасюк Г. И., Кармазин В. П., Тарасёнок А. И. – Минск, [Электронный ресурс]. – 2015. – 58 с.: табл. Режим доступа: <https://www.undp.org/content/dam/belarus/docs/Recomendations%20for%20statistics.pdf>. – Дата доступа: 15.09.2020.

УДК 338.48

## АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Л. МУРАВЬЁВА  
(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)

*Въездной туризм, как неотъемлемая социально-экономический вид туризма, напрямую зависит от туристических поступлений и влияет на экономику страны, путём увеличения денежного потока в страну, валового внутреннего продукта, количества новых рабочих мест и доходов республиканского и местных бюджетов.*

В 2016 году была разработана национальную стратегию развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Согласно данной стратегии, были поставлены следующие цели развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года являются [1]:

1. Усиление роли национальной туристической индустрии на мировом рынке туризма и увеличение доли Республики Беларусь в мировых туристических доходах с 0,04% в 2016 году до 0,1% в 2035 году.

2. II. Расширение практического внедрения акселераторов достижения Целей устойчивого развития в туризме и вхождение Республики Беларусь в число 100 дестинаций устойчивого туризма.

3. III. Повышение конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке туризма и вхождение в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (Travel&Tourism Competitiveness Index).

Также в рамках данной стратегии туризма были сформулированы следующие экономические задачи:

– доведение ежегодного суммарного объема экспорта услуг международного туризма и пассажирских перевозок с 1,2 млрд. до 3 млрд. долларов США;

– диверсификация направлений въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий из стран ОЭСР до 40%;

– доведение среднего уровня доходов от одного иностранного посетителя с 71 до 250 долларов США. Следовательно, развития туристической сферы является актуальным для Республики Беларусь.

Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь «О туризме», въездной туризм представляет собой туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [2].

Исследования автором категории «въездной туризм» показали, что основными показателями развития данной категории являются следующие факторы:

1) численность туристов и экскурсантов, посетивших страну;

2) поступления в национальной и иностранной валюте от туристов, посетивших страну, что в свою очередь формирует составную часть ВВП страны;

3) структура, которая отражает распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов.

В первую очередь, для объективного понимания положения въездного туризма в Республике Беларусь автор обратился к статистическим данным касательно вклада данной туристической категории в экономику страны за последние 8 лет.

Таблица 1. – Основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность

Элемент сравнения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь <sup>1)</sup> , тыс. человек	116,0	118,7	136,8	137,4	276,3	217,4	282,7	365,5
Численность туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж <sup>1)</sup> , тыс. человек	319,8	492,8	708,4	740,5	738,7	495,7	727,5	850,7
Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, тыс. человек	76,7	663,5	655,1	703,7	836,8	1 001,8	976,8	1 007,8

Источник: Представлено автором на основании данных [3].

Согласно таблице 1 и рисунку 1, прослеживается динамика увеличения выручки от оказания туристических услуг начиная с 2011 года больше чем в 2 раза в 2012 году, затем она возросла на 55% в 2013

году, на 27% в 2014 году, в период 2015–2017 она увеличивалась на 20–21% и на 28% в 2018 году. Таким образом, выручка от оказания туристических услуг 2018 года превысило показатели за 2011 года более чем на 191 млн. руб. Из этого следует, что туристическая сфера приносит весомый доход государственному бюджету, является источником притока иностранной валюты. Однако численность туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь в 2018 году (850,7 тыс. чел), превышает в 2,3 раза численность посетивших Республику Беларусь. Данная тенденция устойчиво прослеживается в период 2011–2018 года.



Рисунок 1. – Выручка от оказания туристических услуг в Республике Беларусь за период 2011–2018 гг.

Источник: Представлено автором на основании данных [3].

Для более объективной оценки сферы «въездной туризм» автор проводит исследования ВВП Республики Беларусь, определяя долю туристической деятельности.

Таблица 2. – Туризм Беларуси, общий вклад в ВВП (доля, %)

Дата	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Значение	5,6	6,0	4,9	5,2	5,8	6,4	6,2	6,4
Изменение, %	-8,51%	7,00%	18,04%	5,73%	11,05%	10,40%	-2,76%	3,28%

Источник: [4].

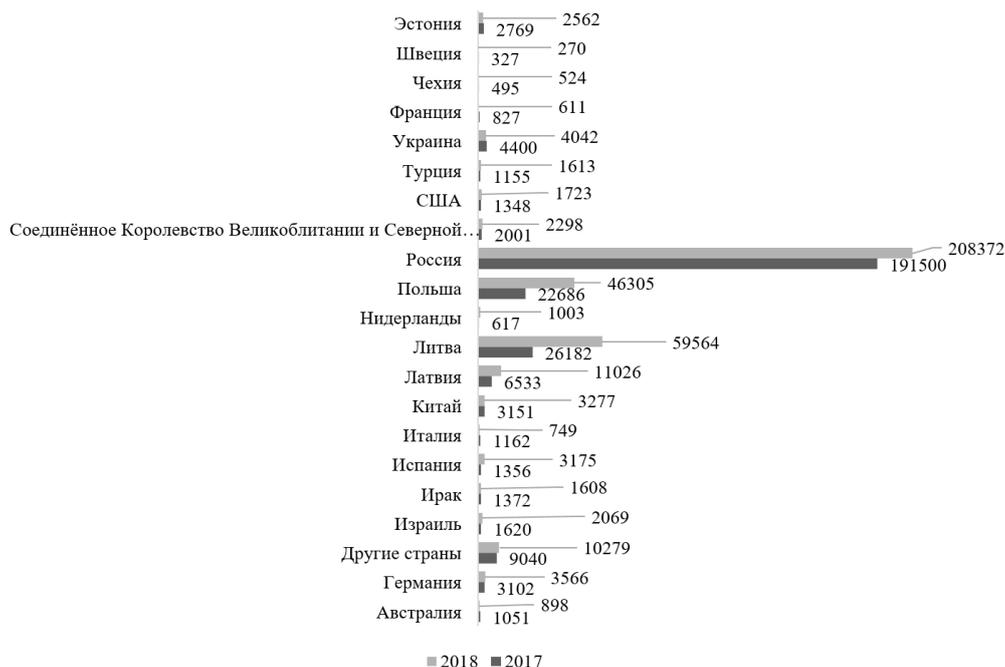
В таблице 2 наблюдается положительная динамика роста доли ВВП туристической сферы. Подытожив данные таблицы 1 и 2, автор пришёл к выводу, что въездной туризм и туризм в целом имеют положительную динамику развития, однако наблюдается устойчивая тенденция превышения выездных показателей над въездными. В 2018 году численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, достигла 365 534 человек.

Таблица 3. – Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт

Географические критерии	Социальные критерии	Психологические критерии
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Страна прибытия туриста</li> <li>– Географическая цель туристской поездки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Возраст</li> <li>– Пол</li> <li>– Профессия туриста</li> <li>– Профессия главы семьи</li> <li>– Величина населенного пункта постоянного проживания</li> <li>– Семейный туризм</li> <li>– Национальность</li> <li>– Религиозные убеждения</li> <li>– Доход семьи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Мотив поездки</li> <li>– Тип туриста (психологический портрет)</li> <li>– Сезонность</li> <li>– Организация поездки</li> <li>– Форма поездки</li> <li>– Используемые транспортные средства</li> <li>– Используемые средства</li> <li>– Длительность поездки</li> <li>– Удаленность туристской цели</li> <li>– Источники финансирования</li> <li>– Консультанты и посредники в принятии решения и совершении туристской поездки</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании данных [6].

Для анализа категории «въездной туризм», по нашему мнению, следует понимать не только динамику спроса, а также его структуру, а именно представители каких стран наиболее часто посещают Республику Беларусь. Данные показатели, по нашему мнению, отражают востребованность белорусского продукта туризма на внешних рынках, а также демонстрируют перспективы развития в структуре туристического спроса, числовые показатели которого представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2. – Распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов, принятых в Республике Беларусь**

Источник: Представлено автором на основании данных [3; 5].

По данным рисунка 2, автор делает вывод, что туристический продукт Республики Беларусь в структуре туристского спроса наиболее востребован такими странами, как Россия, Польша, Украина, Литва и Латвия. Автор считает, что это связано с трансграничным расположением стран, а также с удобством логистической зоны. Кроме того, автор решил проанализировать основные критерии востребованности туристического продукта. Сегментация спроса на туристский продукт осуществляется по трем группам критериев: географическим, социальным, психологическим [6].

Автор проанализировал вышеизложенное и пришёл к выводу: на спрос туристического продукта влияет целый спектр критериев относительно географических особенностей и целей туриста, его социально-демографических характеристик и психолого-поведенческих особенностей. В совокупности они формируют целостную картину туристического продукта, согласно которой турист планирует свой маршрут.

На основе анализа структурных аспектов категории «въездной туризм» можно сделать вывод, что туристический сектор является одним из ведущих в Республике Беларусь, так как оказывает значительное влияние на ВВП, экспорт услуг и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] Совет Министров Республики Беларусь – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/files/04-06-2020-3postanovlenie.pdf>. – Дата доступа: 19.08.2020.
2. Шаповал, Г. Ф. «История туризма Беларуси»: [монография] / Г. Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ БГУ, 2006. – 163 с.
3. Республика Беларусь, Статистический ежегодник 2019 / Редакционная коллегия: И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии И.С. Кангро, Ж.Н. Василевская, О.А. Довнар, Е.И. Кухаревич, И.А. Мазайская, Т.В. Лапковская, Е.М. Палковская. – Минск, 2019. – 489 с.
4. Данные о ВВП [Электронный ресурс] Беларусь – Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %) – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percent>. – Дата доступа: 19.08.2020.
5. Распределение по странам мира иностранных туристов и экскурсантов, принятых в Республике Беларусь в 2018 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность [Электронный ресурс] Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/raspredelenie-po-stranam-mira-inostrannykh-turistov-i-ekskursantov-prinyatykh-v-respublike-belarus-v/>. – Дата доступа: 15.09.2020.
6. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

УДК 330.341.1

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПУТИ К ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

А.И. ПАНЬКОВА

(Представлено: Е.В. БОГДАНОВА)

*В статье автором изучены вопросы инновационной деятельности в Республике Беларусь на пути к четвертой промышленной революции. Проанализированы показатели человеческого потенциала Республики Беларусь. Изучена динамика структуры инвестиций предприятий Республики Беларусь в НИОКР. Рассмотрен экспорт инновационной продукции Республики Беларусь.*

В Республике Беларусь уделяется достаточное внимание инновациям и развитию промышленности и сферы услуг соответственно мировым требованиям и международным трендам.

Рассмотрим динамику основных показателей, характеризующих развитие инновационной активности по различным типам инновационных величин.

В таблице 1 представлены данные, с помощью которых можно оценить человеческий потенциал, участвующий в создании инноваций, а также финансовая и государственная поддержка.

Таблица 1. – Динамика показателей человеческого потенциала Республики Беларусь и государственные расходы инноваций в 2012 – 2016 гг.

Основной тип/инновационные величины/показатели	2012	2013	2014	2015	2016
1. Выпуск аспирантов и докторантов (МСКО 6) на 1000 человек населения в возрасте 25-34 лет	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6
2. Доля населения в возрасте 30-34 лет, имеющего завершённое высшее образование, процентов	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4
3. Доля молодежи в возрасте 20-24 лет, получившей, по крайней мере, общее среднее образование, процентов	92,6	92,6	92,6	92,6	92,6
4. Доля студентов докторантуры не из ЕС среди всех студентов докторантуры, процентов	4,62	5,03	4,98	5,39	6,10
Финансы и государственная поддержка					
5. Доля государственных расходов на НИОКР в ВВП, процентов	0,20	0,23	0,19	0,17	0,17
6. Доля венчурного капитала (ранняя стадия, рост и замещение) в ВВП, процентов	–	–	–	–	–

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

На основании анализа таблицы 1 можно сделать следующие выводы.

В связи с достаточно новым определением и разработки нормативно-правовых актов в области развития и применения в создании инновационной продукции и НИОКР венчурного капитала, данные по этому показателю на всем исследуемом периоде отсутствуют.

К сожалению, весьма сложно отследить динамику по показателям – Доля населения в возрасте 30–34 лет, имеющего завершённое высшее образование; Доля молодежи в возрасте 20–24 лет, получившей, по крайней мере, общее среднее образование, в связи с получением подобных данных лишь на этапе переписи населения, что в свою очередь искажает картину действительности относительно человеческого потенциала в области инновационной активности.

Однако сокращается доля государственных расходов на НИОКР в ВВП. Выпуск аспирантов и докторантов в возрасте 25–34 также снижается, что является весьма отрицательной тенденцией в связи с сокращением молодых умов, способных генерировать инновационные идеи и достигать высоких результатов в области научных исследований.

Весомым элементом развития инноваций являются инвестиции, привлекаемые в эту сферу.

В таблице 2 представлена динамика показателей инвестиционной деятельности предприятий Республики Беларусь в 2012–2016 гг.

Таблица 2. – Динамика структуры инвестиций предприятий Республики Беларусь в НИОКР в 2012 – 2016 гг.

Инвестиции предприятия	2012	2013	2014	2015	2016
1. Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, процентов	0,45	0,43	0,31	0,33	0,34
2. Доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг)	1,55	1,95	1,90	1,73	1,09

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В результате анализа можно сделать вывод о неоднозначности тренда сложившегося относительно структуры инвестиций предприятий Республики Беларусь в НИОКР в 2012–2016 гг. Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП снижалась до 2014 гг, однако с 2014 года наблюдается положительная динамика данного показателя на 0,03% в 2016 году в сравнении с 2014 годом. Следует отметить и тот факт, что эти изменения возможно имеют фрагментарный характер.

Учитывая данные таблицы 1 можно говорить, что в Республике Беларусь происходит перераспределение в структуре расходов на инновации от государственных расходов (по данному показателю наблюдается динамика в сторону снижения) к коммерческим расходам (по данному показателю по данному показателю наблюдается динамика в сторону увеличения).

Не менее важным звеном в развитии инноваций, а также в генерировании и создании новых идей, является участие в этой сфере малого и среднего бизнеса.

В таблице 3 представлены данные по предприятиям малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внутренние инновации, а также участвующих в совместных инновационных проектах:

Таблица 3. – Доля МСП Республики Беларусь, осуществляющих внутренние инновации и участвующих в совместных инновационных проектах в 2012 – 2016 гг.

Сотрудничество и предпринимательство	2012	2013	2014	2015	2016
1. Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП, процентов	4,70	3,99	3,77	4,41	3,41
2. Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, процентов	0,69	0,52	0,41	0,48	0,43

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таким образом, в результате проведенного анализа данных можно сделать вывод о том, что перспективы инновационной деятельности на малых предприятиях весьма неопределенны.

В 1997 году в стране насчитывалось около 600 инновационных предприятий, в 2006 году (318), и к 2010 году его предполагалось довести до 581, однако сейчас только 280 инновационных предприятий, на которых работало около 0,6% от общего количества занятых на малых предприятиях со статусом юридического лица.

Приведенный выше краткий обзор деятельности подсистем науки и бизнеса как компонентов НИС позволяет сделать следующие выводы:

– В Беларуси сохранился значительный научно-исследовательский потенциал, в основном ориентированный на обслуживание традиционных отраслей экономики, представленных небольшим числом предприятий.

– Доминирующее положение крупных предприятий и ориентированного на их обслуживание научно-исследовательского потенциала обуславливает крайне высокую зависимость НИС от небольшого количества отраслей, предприятий и экспортных позиций.

– Несмотря на небольшой рост доли ЕС в структуре белорусского экспорта (главным образом за счет нефтепродуктов), платежеспособный потребительский спрос как движущий фактор инноваций ограничен внутренним рынком и рынками постсоветских стран.

Рассмотрим экспорт инновационной продукции Республики Беларусь. На рисунке 1 представлен удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности (в процентах к итогу) в Республике Беларусь в течение 2010–2017 гг.

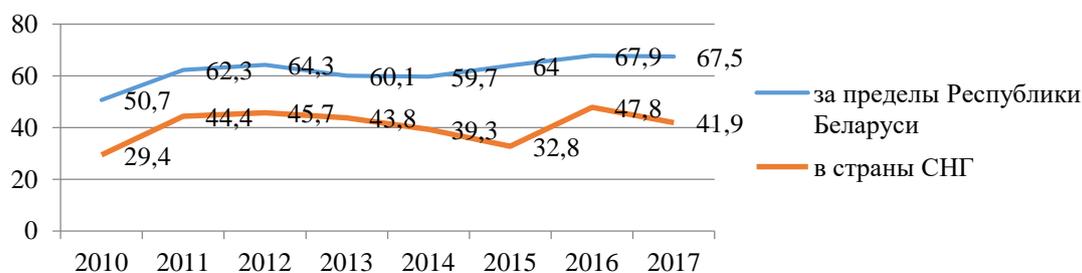
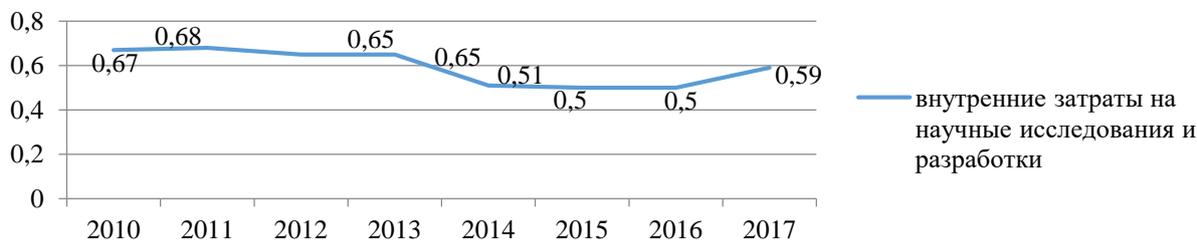


Рисунок 1. – Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Экспорт за пределы Республики Беларусь и в страны СНГ практически не изменяется на протяжении 7 лет. Для того чтобы экономика страны улучшалась, необходимо, чтобы удельный вес экспорта увеличивался.

На рисунке 2 представлены внутренние затраты на научные исследования и разработки (в процентах к валовому внутреннему продукту) Республики Беларусь в 2010–2017 гг.



**Рисунок 2. – Внутренние затраты на научные исследования и разработки (в процентах к валовому внутреннему продукту)**

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Коммерческие предприятия, особенно крупные, по-прежнему принимают довольно ограниченное участие в развитии инфраструктуры инноваций. Представленный анализ инновационной инфраструктуры как одной из важнейших подсистем НИС позволяет сделать следующие выводы:

В стране широко признается важность инновационной инфраструктуры для инновационной деятельности. Принятие ряда нормативных актов привело к созданию более чем 80 организаций-посредников различного типа.

При оценке деятельности инновационной инфраструктуры важно учитывать не только численность ее субъектов (т.е. является ли она достаточной для Беларуси), но и эффективность их деятельности;

Большинство субъектов инновационной инфраструктуры созданы по инициативе государственных организаций, в том числе министерств;

Созданные в Беларуси организации-посредники в основном занимаются консалтинговой деятельностью, информационной поддержкой, поиском партнеров и заказчиков;

Кроме того, учитывая тенденции влияния промышленной революции на различные сферы международной экономики и развития инноваций в мире в целом, государством Республики Беларусь предпринята попытка присоединения к этому процессу через подписание Декрета № 8 О развитии цифровой экономики от 21.12 2017 г. Однако данный нормативно-правовой документ относительно тенденций четвертой промышленной революции и цифровизации общества в целом имеет фрагментарный характер и не охватывает направления развития в полном объеме.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. – Москва : Издательство «Э», 2016. – 208 с. : ил. – (Top Business Awards).
2. MPPConsulting – Консалтинговое агентство – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/about.html>. – Дата доступа: 06.09.2020.
3. Наука и инновации – Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/index.php?sphrase\\_id=1472386](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/index.php?sphrase_id=1472386). – Дата доступа: 06.09.2020.

УДК 330.341.1

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАТЕГОРИИ ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ****А.И. ПАНЬКОВА***(Представлено: Е.В. БОГДАНОВА)*

*В данной статье автор рассматривает сущность четвертой промышленной революции и ее влияние на социально-экономические преобразования в обществе. Рассмотрен исторический контекст развития категории четвертая промышленная революция и основные этапы перехода. Выделены основные принципы четвертой промышленной революции и их сущность. Сделаны выводы о практической значимости изучения последствий четвертой промышленной революции.*

Исследования теоретических основ четвёртой промышленной революции посвящены работы таких ученых-экономистов как К. Шваб [1], А.М. Марголин, Е. П. Голубков [2], Вольфганг Дорст, Д. Аакер [3], О.Уолкер, Дж. О'Шонесси, Т. А. Гайдаенко, Э. Бриниолфссон, где даётся описание наиболее распространённых проблем, связанных с ИТ, влияние цифровой деятельности на людей, бизнес и общественную жизнь, инновационный процесс и ответственность лиц, принимающих решения, а также авторы обращают научное внимание на различные стороны категории «индустриализация 4.0», «социально-экономические процессы».

Д. Аакер «Четвертая промышленная революция представляет собой объединение промышленности и цифровых технологий, приводящее к созданию цифровых производств или умных заводов и фабрик, где все устройства, машины, продукция и люди общаются между собой посредством цифровых технологий и интернета.» Значимость теоретического подхода заключается обобщенном подходе к определению четвертой промышленной революции [3, с. 117].

Э. Бриниолфссон – «Индустрия 4.0 – производственная сторона, эквивалентная ориентированному на потребителей «Интернету вещей», в котором предметы быта, от автомобилей до тостеров, будут подключены к Интернету [2, с. 69].

В данном теоретическом подходе скорее речь осимбиозе нескольких явлений, среди которых роботизация – лишь одно из многих. К. Шваб Индустрия 4.0 характеризуется сочетанием технологий, «которые размывают границы между физической, цифровой и биологической сферами» Значимость теоретического подхода заключается в обращении научного внимания на потребителя в системе «производство» – «цифровые технологии» [1, с. 183].

Е. П. Голубков Индустрия 4.0 – это так называемый «проект будущего» немецкого федерального правительства. Это стратегический план развития экономики Германии, предусматривающий совершение прорыва в области информационных технологий. Но в отличие, например, от США, где развивают ИТ-технологии в сторону социальных сетей, развлечений, коммуникаций, немцы ставят задачу подключения к сети промышленного оборудования и целых производств. Максимального эффекта предполагается добиться от соединения традиционно сильных позиций Германии в области индустрии с новейшими достижениями в области информатизации. Ценность данного теоретического заключается в обращении страновой принадлежности новаторств и нововведений свойственных индустрии 4.0 [4, с. 122].

Т. А. Гайдаенко Переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и услуг. Обращает научное внимание в сферу производства как целостную глобальную систему [5, с. 217].

Таким образом, в узком смысле Индустрия 4.0 (Industrie 4.0) – это название одного из 10 проектов государственной Hi-Tech стратегии Германии до 2020 года, описывающего концепцию умного производства (SmartManufacturing) на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг (InternetofThingsandServices).

В широком смысле, Индустрия 4.0 характеризует текущий тренд развития автоматизации и обмена данными, который включает в себя киберфизические системы, Интернет Вещей и облачные вычисления. Представляет собой новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции.

Исследуя различную литературу, сталкиваешься с тем, что исследователи используют два сочетания: «четвёртая промышленная революция» и «индустриализация 4.0». Но в данном вопросе стоит признать, что данные понятия идентичны.

Исторический контекст переходов от одной промышленной революции к последующим, представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Этапы перехода к четвертой промышленной революции

Этап промышленной революции	Сущность этапа
Первая промышленная революция	Изобретение парового двигателя во второй половине XVII века в Великобритании. Но период революции охватывает XVIII—XIX века, в разных странах революция протекала не одновременно. Паровые двигатели использовали в насосах, затем в паровозах, пароходах, а также и в производстве. Паровая энергия повлияла на развитие металлургии, машиностроения, транспорта и других отраслей промышленности. Произошел переход от ручного труда к механическому и наблюдался резкий рост производительности.
Вторая промышленная революция	Связана с изобретением конвейера Генри Фордом и поточным производством. Период охватывает времена со второй половины XIX по начало XX веков. В этот период также родилось множество других изобретений, бессемеровский способ выплавки стали, как первый недорогой способ получения качественной стали, электрическая энергия, широкое использование химикатов, телефон, телеграф и т.д.
Третья промышленная революция	«Цифровая революция» проходила в конце XX века (с 1970 г.) и связана с развитием электроники, цифровизации, компьютеризации, информационных систем, а также изобретением робота.
Четвертая промышленная революция	Берет начало в 2011 году, как Германская частно-государственная программа industrie 4.0, в рамках которой германские компании при поддержке федерального правительства в виде грантов создают цифровые, умные производства, устройства и изделия которых взаимодействуют друг с другом, и обеспечивают персонализированный выпуск продукции.

Источник: составлено автором.

Кроме того, исследуя особенности, цели, возможности и последствия были сформулированы некоторые принципы Индустрии 4.0, представленные на рисунке 1.

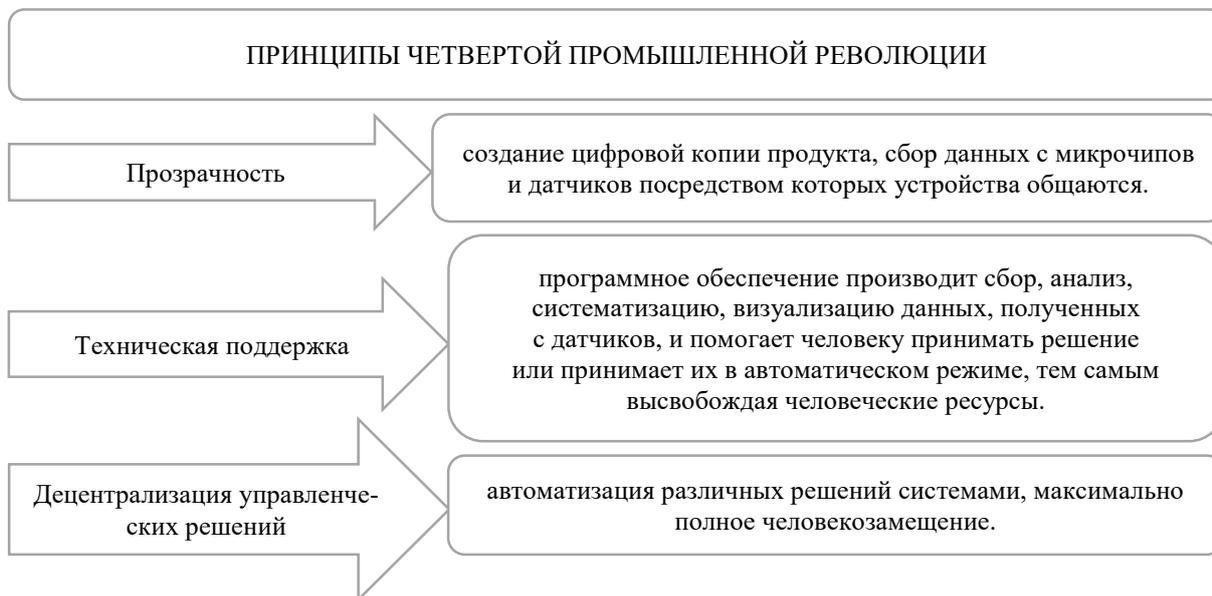


Рисунок 1. – Принципы четвертой промышленной революции и их сущность

Источник: составлено автором.

Одним из важных составляющих Индустрии 4.0 является не продукт, а данные. Цифровизация производства связана с данными, большими массивами данных, которые нужно считывать, собирать, анализировать, систематизировать, обрабатывать, хранить, передавать, представлять в нужном виде и многое другое. Для этого необходимы соответствующие информационные системы, программные обеспечения, средства беспроводной передачи данных, облачные сервисы для обмена и хранения данных.

Практически все предметы и устройства будут включать в себя микрочипы и датчики, посредством которых и будут общаться друг с другом. К 2025 году планируется подключить 75,4 млрд предметов к интернету. Необходим язык для общения между устройствами разных брендов.

Исходя из сформированных в Отчете [2] технико-технологических мегатрендов, базовыми технологиями для цифровой трансформации промышленности определены: Интернет вещей; промышленный Интернет вещей; искусственный интеллект; большие данные; роботизация; туманные вычисления «облачные»; безбумажные технологии; математическое моделирование; киберфизические системы; аддитивные, беспилотные, мобильные, биометрические, квантовые; суперкомпьютерные, сквозные технологии; технологии идентификации; технологии блокчейн; технологии открытого производства.

Таким образом, четвертая промышленная революция связана не только с умными и взаимосвязанными машинами и системами. Ее спектр действия значительно шире. Одновременно возникают волны дальнейших прорывов в самых различных областях: от расшифровки информации, записанной в человеческих генах до нанотехнологий, от возобновляемых энергоресурсов до квантовых вычислений.

Во-первых, существующий уровень управления и осознания текущих изменений по всем областям крайне низок в сравнении с необходимостью переосмысления экономических, социальных и политических систем, чтобы ответить на вызовы четвертой промышленной революции. В результате чего национальные и глобальные организационные структуры, необходимые для регулируемого распространения инновации и смягчения дисрупции, в лучшем случае являются неадекватными, а в худшем – полностью отсутствуют.

Во-вторых, отсутствует также последовательная, позитивная и единая концепция на глобальном уровне, которая могла бы определить возможности и вызовы четвертой промышленной революции и которая имеет принципиальное значение для вовлечения в процесс различных слоев и сообществ, а также для предотвращения негативной реакции общества на происходящие кардинальные изменения.

Публикации, посвященные рассмотрению проблем оценки влияния индустриализации 4.0 на социально-экономические процессы, содержат только общие принципы и не включают практические рекомендации по повышению эффективности стратегии государственного регулирования. В этой связи, для решения поставленных в работе задач будут использованы материалы периодических изданий и научных публикаций, данные, полученные в ходе практической деятельности.

Переход к Индустрии 4.0, очевидно, связан с углублением достижений третьей промышленной революции – высокотехнологичных решений. Это может существенным образом перекроить рынок труда, поскольку инновации могут исключить участие человека во многих производственных сферах и повлиять в целом на социально-экономические процессы в обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. – Москва : Издательство «Э», 2016. – 208 с. : ил. – (Top Business Awards).
2. Голубков Е. П. Маркетинг. Словарь-справочник / Е.П. Голубков. - М.: Дело, 2001. - 440 с.
3. Аакер Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд/ Пер. с англ. В.Кузин. – СПб.: Питер, 2012.
4. Kuhn, T. S. The Structure of Scientific Revolutions. / Т. Кун. Структура научных революций. М.: 1975. - 659 с. Перевод с английского: И. З. Налетов.
5. Шваб, К. Вторая эра машин: работа, прогресс и процветание в эпоху блестящих технологий. / К. Шваб, Э. Бриниолфссон, Э. МакАфи. - М.: W. W. Norton & Company, 2014. – 263 с.

УДК 331.5

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧАСТИ СООТНОШЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ****В.В. ПАШКЕВИЧ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.В. ЗЕНЬКОВА)*

*Рынок труда всегда имел свойство меняться. Какие-то рабочие места становились актуальными, а какие-то теряли свою актуальность. На данный момент активно развиваются цифровые технологии, IT-индустрия, происходит роботизация производства. В связи с этим возникает необходимость изучения дальнейшего развития рынка труда.*

Согласно статье ООН «Отмечая столетие, Международная организация труда готовится к кардинальным преобразованиям на рынке труда», мы живём во время большого технологического прогресса и неопределённости. В связи с этим рынок труда значительно меняется и будет меняться. В следствии внедрения искусственного интеллекта, автоматизации и роботизации производства, появляются новые рабочие места, специальности, но вместе с этим уходят и старые, которые существовали на протяжении многих лет. Однако из-за этого неравенство может усугубиться. Но, как отметил генеральный директор МОТ Гай Райдер: «Будущее в наших руках, а потому нужно не бояться изменений на рынке труда, а использовать появляющиеся возможности». Данное высказывание я понимаю, как призыв к действию. Благодаря развитию технологий мы можем двигаться вперёд. Мы должны развиваться вместе с технологиями, идти в ногу со временем, это открывает нам много новых возможностей. Также это будет способствовать развитию экономики. К тому же не стоит бояться перемен, потому что в противном случае это будет тормозить прогресс. Мы будем медленнее идти к целям, которые можно было достичь за более короткий промежуток времени.

Согласно теоретическому подходу И.В. Зеньковой «Вызовы глобальному рынку труда в условиях инклюзивного экономического роста: практический опыт республики Беларусь и мировой опыт», для эффективного развития рынка труда и продуктивной занятости имеет значение эффективность управления в национальной экономике, например, совершенствование нормативной базы и инфраструктуры для действия устойчивой конкурентоспособности. Для нас в этой части ценно выделение таких индикаторов как легкость ведения бизнеса, регистрация бизнеса и развитие отраслей в стране [2, с. 187].

Также имеет большое значение образование. В зависимости от полученного образования (начальное, среднее, высшее) будет зависеть эффективность и качество работы. То есть человек с начальным или средним образованием не сможет работать в тех местах, где нужно использовать большое количество знаний и навыков. Тем самым человек с высшим образованием сможет углубиться в какую-то научную область и способствовать её развитию, благодаря чему спровоцирует прогресс в данной области. Исходя из чего появятся новые возможности, в связи с чем понадобятся более квалифицированные специалисты.

Однако из-за роста требований, появилась высокая конкуренция на рынке труда. Потерять рабочее место из-за более квалифицированного специалиста стало куда проще. Появляются новые, более актуальные и востребованные специальности, которые открывают университеты для подготовки кадров, которые будут более конкурентоспособными. В свою очередь специалисты с более низким уровнем подготовки могут оказаться безработными. Всё это порождает неравенство.

В связи с ограниченностью ресурсов, Беларусь вынуждена полагаться на свой основной ресурс – человеческий. Для дальнейшего успешного развития, в 2005 году Республика Беларусь создала Парк высоких технологий. После чего произошёл резкий скачок в области развития технологий. В связи с активным развитием IT-сферы, появились новые рабочие места.

Исходя из Декрета Президента № 8 от 21.12.2017 года «О развитии цифровой экономики» можно сделать вывод, что Республика Беларусь первая в мире юридически признала и преподнесла возможность использования криптовалют. А для резидентов Парка высоких технологий были созданы очень привлекательные условия для работы на территории государства.

Интерес трудоспособного населения к работе в сфере информационных технологий подкрепляют данные об оплате труда в этой сфере. Так в структуре самых высокооплачиваемых сфер экономической деятельности самая высокая начисленная среднемесячная заработная плата за декабрь 2017 года была в отрасли «информация и связь» – 2631,3 рублей. Внутри этой категории больше всех получали в декабре 2017 года специалисты сферы информационных технологий и обслуживания – 3735,9 рублей. При этом номинальная начисленная средняя заработная плата за этот же период по данным Национального статистического комитета в Беларуси составила 995,3 рубля [3, с. 104]. В связи с выше сказанным, большинство абитуриентов имеют большой интерес к данной профессии и выбирают данное направление при поступлении в ВУЗ.

Согласно статистике парка высоких технологий, ИТ-индустрия Беларуси активно развивается в последние годы. В числе резидентов Парка высоких технологий появляется всё больше ИТ-компаний (рисунок 1).



Рисунок 1. – Изменение количества резидентов ПВТ

ИТ-индустрия Республики Беларусь отличается высоким процентом сотрудников с высшим образованием (около 76 %). Его молодая рабочая сила - еще одна характеристика сектора – 57% сотрудников ПВТ находятся в возрасте до 30 лет [5, с. 191].

На сегодняшний день специалисты в области ИТ достаточно востребованы, в соответствии с этим ВУЗы Беларуси готовят специалистов соответствующей категории. Молодые кадры куда лучше осваивают новые навыки, следят за прогрессом в мире и стараются соответствовать времени. Они намного быстрее обучаются, нежели старшее население страны. К тому же молодые люди имеют больше креативных идей и у многих есть стремление сделать мир лучше. Соответственно молодые кадры смогут повлиять на более быстрое развитие экономики Беларуси. То есть молодые специалисты будут стремиться создать что-то новое или усовершенствовать старое, что сможет вывести экономику на новый уровень.

Но, несмотря на высокую конкурентность на рынке труда, у компаний существует потребность в привлечении квалифицированных кадров и удержании их, а также в стимулировании труда.

Стимулирование труда – это комплекс социально-экономических и психо-педагогических условий, форм и методов направленного воздействия на сознание людей, обеспечивающих формирование у них уважительного отношения к труду [5, с. 13].

Для того, чтобы человек эффективно работал, у него должно быть желание работать. А на это влияет множество факторов, например, такие как отношения в коллективе, отношения с начальством, возможность проявления своих личностных качеств, условия для работы, и даже такие факторы, как настроение, самочувствие, личные проблемы и так далее. Если даже один из этих пунктов не выполняется, то у человека может пропасть желание работать, а это скажется на всей компании в целом, поэтому работодатель заинтересован в создании отличных условий для работы.

Существует два направления к стимулированию труда: первый основывается на материальной заинтересованности работников, а второй на их одухотворении.

Первое направление связано с первичными формами производственного управления, направленными на усиление экономической самостоятельности, заинтересованности в ответственности производственных коллективов, руководителей и специалистов в обеспечении высоких конечных результатов труда, бережного и рационального использования ресурсов, повышения на этой основе эффективности производства. В современных условиях (переход на рыночные отношения) экономическая самостоятельность коллективов дополняется новыми установками на повышение самостоятельности в труде и создание так называемых автономных (самоуправляемых) коллективов с полуфункциональной квалификацией их членов, взаимодействием и взаимозаменяемостью, самоорганизацией и самопланированием [5, с. 14].

Второе направление предполагает постоянное одухотворение работников. Чтобы они видели в труде возможность проявления своих личностно-деловых качеств, видели перспективы для дальнейшего роста, имели возможность самоутверждения и самовыражения.

Для стимулирования работников к труду, необходимо учитывать их потребности и интересы, потому что в большинстве случаев люди делают что-то исходя из этих позиций. Однако не всегда выходит так, что человек достигает своих интересов или стремится к ним, поэтому необходима мотивация. При наличии мотивации есть большая вероятность того, что человек достигнет своей цели. Например, если у персоны есть интерес много зарабатывать, то не факт, что он по итогу придёт к этому и что вообще начнёт

двигаться к своей цели, однако если у него будет мотивация, допустим, зарабатывать много денег, чтобы помочь больной маме, то тут уже есть вероятность того, что человек постарается достичь своего интереса, своей цели. Отсюда исходит то, что необходимо мотивировать работников для того, чтобы у них возникало желание работать и привести компанию к успеху, потому что они должны чувствовать, что это и их успех в том числе. Но тут тоже стоит учитывать то, что компания должна ставить перед собой реальные цели и уметь донести их до людей, иначе же работники просто не смогут выполнить требования.

Также есть такое понятие, как личная заинтересованность в труде. Личная заинтересованность – это желание человека действовать в целях, достижение которых соответствует его потребностям и интересам, удовлетворяет его ожидания [5, с. 20]. Иногда недостаточно только удовлетворённости в работе, люди учитывают ещё такие факторы, как отдалённость работы от места проживания, наличие садиков рядом с работой, медицинское обслуживание, состояние столовой на предприятии, организация культурных мероприятий и так далее. Человек может принять решение уволиться, даже если его всё устраивает, из-за несоответствия одного из данных пунктов.

Личная заинтересованность ещё проявляется в материальном плане. Многие люди не будут задерживаться на том месте, где им платят меньше положенного или с задержкой. В большинстве своём люди стараются найти хорошо оплачиваемую работу, но если им не будет нравится работать в принципе, например, не будет интереса к работе, то они уйдут, даже если заработная плата была достойная.

Таким образом, стимулирование труда основывается на психологических факторах человека: его интересах, целях, потребностях, без которых невозможно добиться хороших результатов в области работоспособности персонала, в связи с чем компания не сможет достичь своих целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отмечая столетие, Международная организация труда готовится к кардинальным преобразованиям на рынке труда [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://un.by/novosti-oon>. – Дата доступа: 10.04.2019.
2. Зенькова, И.В. Вызовы глобальному рынку труда в условиях инклюзивного экономического роста: практический опыт республики Беларусь и мировой опыт // Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – Новополоцк: Полоцкий гос. ун-т. – 2018. – С. 186–190.
3. Герасимук, Т.В. особенности использования человеческих ресурсов республики Беларусь в условиях перехода к цифровой экономике // Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – Новополоцк: Полоцкий гос. ун-т. – 2018. – С. 102–104.
4. Зенькова, И.В. Анализ основных социально-экономических параметров ИТ-отрасли республики Беларусь // Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – Новополоцк: Полоцкий гос. ун-т. – 2018. – С. 191–195.
5. Додонов, О.В. Психология стимулирования труда: монография / 2-е изд., перераб. и доп. – Луганск-Донецк: ВЧ «Вставай Донбасс», 2016. – 150 с.

УДК 330.342.22+338.23+316.422.44

**ПЛАНОМЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ИТ-СФЕРЫ КАК ИНДИКАТОРА  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****С.А. ПОПОВА***(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)*

*В данной статье автор рассматривает текущую ситуацию ИТ-развития Республики Беларусь, организации и программные документы, которые регулируют деятельность ИТ-сектора в Республике Беларусь, анализирует Глобальный индекс инноваций.*

История развития информационных технологий в Беларуси насчитывает десятилетия. Еще в советское время в стране была создана сильная школа математиков, инженеров, программистов. И, разумеется, эти специалисты становились движущей силой самых прогрессивных проектов и внедрения инноваций во все отрасли экономики. В суверенной Беларуси ИТ-индустрия – самая динамично развивающаяся отрасль, и с каждым годом превращается во все более мощный драйвер экономики страны, сферу стратегического значения [1].

С развитием информационно-коммуникационных технологий возрастает вклад производства товаров и услуг, связанных с ИКТ, в создание добавленной стоимости. Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь выросла с 2,8% в 2011 году до 5,2% в 2018 году [2].

В Беларуси 75 тысяч студентов (24 процента от общего числа студентов ВУЗов) учатся на STEM-специальностях, включая около 70 ИТ-специализаций. На долю окончивших БГУИР приходится 35,4 процента сотрудников компаний-резидентов ПВТ [3].

Можно отметить, что у БГУ есть концепция будущего ИТ-вуза: ведущий университет страны готов создать его на базе факультета прикладной математики и информатики как самостоятельное юрлицо в своей структуре. При этом предполагается, что учредителями станут БГУ, БГУИР и администрация ПВТ [4].

Основные поставщики ИТ-специалистов в Беларуси (согласно данным ПВТ, 2017г):

- Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники – 37%;
- Белорусский государственный университет – 27%;
- Гродненский государственный университет имени Янки Купалы – 6%.

С 2016 года в Беларуси по инициативе компаний-резидентов ПВТ и при поддержке Министерства образования запущен проект по обучению школьников 2–6 классов навыкам программирования в среде Scratch. И сегодня этот язык изучают около 6 тысяч детей. В 2018 году объявлено о создании в Вооруженных Силах Беларуси роты информационных технологий. Её цель – разработка программного обеспечения, специальных и прикладных программ совместно с подразделениями Военной академии, другими научными и учебными учреждениями. Среди направлений для разработок ИТ-роты – моделирование военных действий, навигационное обеспечение, автоматизированные системы управления и радиолокации [1].

В 2017 году был сформирован проект стратегии Наука и Технологии на 2018–2040 гг. В этом проекте сформулированы ключевые приоритеты на заданный период по научно-технологическому развитию.

Реализация этой Стратегии предполагает три этапа:

1) 2018–2020 – актуализация заделов научно-технологической сферы с учетом сложившейся структуры, позиций страны в мировой системе разделения и кооперации труда, целей социально-экономического развития;

2) 2021–2030 – создание системных условий для цифровой интеллектуальной модернизации традиционных отраслей и выбора точек роста наукоемкой экономики Беларуси;

3) 2031–2040 – наращивание компетенций в целевых сегментах интеллектуальной экономики и выход по ним на лидирующие мировые позиции.

4) К 2040 году Беларусь должна обрести новое качество роста экономики и выход на мировой уровень конкурентоспособности на основе процессов интеллектуализации и цифровизации производств, развития высокотехнологичных и наукоемких услуг, основанных на достижениях отечественной науки.

Стратегические ориентиры научно-технологического развития Беларуси на момент с 2018 по 2040:

– Масштабная модернизация производственной и отраслевой структуры экономики на основе внедрения в ее технологическую основу научных решений, относящихся к высшим технологическим укладам;

– Расширение участия Беларуси в глобальных инновационных процессах, с учетом сокращения жизненного цикла поколений техники и технологических укладов при обеспечении реализации приоритетов страны и соблюдении условий национальной безопасности [5].

Также в настоящее время действует Национальная стратегия устойчивого развития Беларуси до 2030 года.

Поставленная стратегическая цель предусматривает два этапа ее реализации:

Первый этап – 2016–2020 годы. Основная цель – переход к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее структурно–институциональной трансформации с учетом принципов «зеленой» экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения.

Второй этап – 2021–2030 годы. Главная цель – поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовнонравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зеленой экономики» при сохранении природного капитала [6].

Следует отметить, что эта стратегия предусматривает переход страны на 6, самый высокий технологический уклад. На первый план выходят фундаментальные исследования в области био-, нанотехнологий, универсальных систем связи, информационной безопасности. В основе лежит технологическая разработка [7].

Перейдем к организациям и программным документам, которые регулируют деятельность ИТ-сектора в РБ.

1. Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Его цели – не только привлечение мировых ИТ-компаний и поддержание уникального делового климата для представителей сферы, но и создание комфортной обстановки для жизни людей в условиях стремительного роста технологий [1].

2. ГКНТ является республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику и реализующим функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также охраны прав на объекты интеллектуальной собственности [8].

3. Институциональная структура формируется из следующих государственных органов и организаций:

- Совет по развитию информационного общества при Президенте Республики Беларусь;
- Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь;
- Министерство связи и информатизации Республики Беларусь;
- Национальная академия наук Беларуси;
- Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь [9].

На долю ИКТ приходится 10,5% ВВП в секторе услуг и 5,1% общего ВВП Беларуси.

Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту ИТ-услуг на душу населения. С 2005 по 2016 годы экспорт ИТ-услуг и продуктов вырос в 30 раз, а доля ИТ-экспорта в общем объеме экспорта товаров и услуг выросла с 0,16% до 3,25%.

В 2017 году экспорт ПВТ впервые в его истории превысил 1 млрд долларов США: объем экспорта составил 1,025 млрд долларов и вырос на 25% (в 2016 году – 820 млн долларов) при импорте услуг 5 млн долларов. Общий объем производства Парка высоких технологий составил более \$1,08 млрд., рост по сравнению с 2016 годом 20%.

Основные продажи белорусские ИТ-компании осуществляют на зарубежных рынках. Более 90% производимого в ПВТ программного обеспечения экспортируется: 49,1% – в страны Европы, 44% – в США и Канаду, 4,1% – в Россию и другие страны СНГ. Шесть компаний-резидентов ПВТ вошли в список лучших провайдеров услуг аутсорсинга (рейтинг 2017 Global Outsourcing 100): Bell Integrator, Ciklum, EPAM, IBA Group, Intetics и Itransition. 10 компаний из рейтинга крупнейших софтверных компаний мира Software 500 имеют офисы разработки в Беларуси: EPAM (107), Bell Integrator (281), IBA (281), Itransition (368), Coherent Solution (393), SoftClub (409), Artezio (416), Intetics (419), Oxagile (456), IHS (482) [1].

Развитие мировой экономики в начале XXI века будет предопределяться следующими тенденциями:

1. Усиление глобализации, международной интеграции.
2. Усиление конкуренции на мировых рынках и глубины дифференциации стран по уровню экономического развития.
3. Нарастание мировых миграционных процессов.
4. Возрастание роли человеческого капитала.
5. Ускорение темпов научно-технологического прогресса.
6. Истощение мировых запасов природно-сырьевых ресурсов.
7. Усиление значимости и влияния экологического компонента на динамику экономического роста.

Ожидаемыми результатами реализации намеченных задач в контексте трех основных компонентов устойчивого развития должны стать:

- увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 77 лет;
- рост ВВП за 2016–2030 годы в 1,5–2,0 раза;
- увеличение производства ВВП на душу населения к 2030 году до 28–36 тыс. долл. США по ППС (против 17,6 в 2013 году);

– повышение затрат на научные исследования и разработки – до 2,5 процента от ВВП в 2030 году;  
– рост удельного веса затрат на охрану окружающей среды – до 2-3 процентов к ВВП в 2030 году;  
– позиция Беларуси в Международном рейтинге по индексу экологической эффективности – не ниже 25 места [6].

Международный индекс «Глобальный инновационный индекс» содержит подробные данные об инновационной деятельности 130 стран и территорий мира.

Восемьдесят показателей, по которым проводится анализ, позволяют составить общее представление об инновационной деятельности, в том числе с точки зрения политической ситуации, развития образования, инфраструктуры и бизнеса [10].

В таблицу 1 мы вывели рейтинг страны с 2015 по 2019 год.

Таблица 1. – Рейтинг стран в Глобальном индексе инноваций на период с 2015 по 2019

Место \ Год	2015	2016	2017	2018	2019
1	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария
2	Великобритания	Швеция	Швеция	Нидерланды	Швеция
3	Швеция	Великобритания	Нидерланды	Швеция	США
4	Нидерланды	США	США	Великобритания	Нидерланды
5	США	Финляндия	Великобритания	Сингапур	Великобритания
6	Финляндия	Сингапур	Дания	США	Финляндия
7	Сингапур	Ирландия	Сингапур	Финляндия	Дания
8	Ирландия	Дания	Финляндия	Дания	Сингапур
9	Люксембург	Нидерланды	Германия	Германия	Германия
10	Дания	Германия	Ирландия	Ирландия	Израиль
53	Беларусь				
79		Беларусь			
88			Беларусь		
86				Беларусь	
72					Беларусь

Источник: Авторская разработка на основании данных [12].

Проанализировав данные в таблице 1, мы пришли к выводу, что Швейцария 5 раз занимает первое место в рейтинге ГИИ.

Согласно ГИИ 2018 ключевыми факторами инновационного и стабильного успеха Швейцарии являются ее высококлассные правила в области патентов и интеллектуальной собственности, высокотехнологичное производство, превосходные университеты и высокие инвестиции в научные исследования, и опытно-конструкторские разработки [11].

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что в настоящее время в Беларуси IT-индустрия – самая динамично развивающаяся отрасль, и с каждым годом превращается во все более мощный двигатель экономики страны, сферу стратегического значения. Государственная поддержка и контроль над развитием IT-индустрии с каждым годом увеличивается. Нельзя не отметить и государственную систему образования, которая, внедряя новые IT-специальности в ВУЗах страны вносит огромный вклад в развитие IT-индустрии республики Беларусь. Очень быстро развивается экспорт IT-услуг и продуктов, что ведет к увеличению ВВП и укреплению экономики страны в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. IT в Беларуси // Belarus.by [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/doing-business/it-belarus> 2018. – Дата доступа: 05.02.2020.
2. Экономика Республики Беларусь // analytics quality management [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://aqm.by/statistika/ekonomika-trud-bukhuchet/ekonomika-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 05.02.2020.
3. 42 факта о белорусском IT-секторе из отчета Ernst&Young // thinktanks.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2017/08/16/42-fakta-o-belorusskom-it-sektore-iz-otcheta-ernstyoung.html>. – Дата доступа: 05.02.2020.
4. Зачем Беларуси IT-вуз и, каким он может быть? // Sputnik Беларусь/Belarus [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://sputnik.by/education/20191020/1043045493/Zachem-Belarusi-IT-vuz-i-kakim-on-mozhet-byt.html>. – Дата доступа: 05.02.2020.
5. Стратегия «Наука и технологии:2018–2040» // Сайт Национальной Академии Наук Беларуси [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [http://nasb.gov.by/congress2/strategy\\_2018-2040.pdf](http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf). – Дата доступа: 05.02.2020.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – 100 с.
7. К 2030 году Беларусь перейдет на шестой, самый высокий, технологический уклад // Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-xxi-veke-veke-bio-tekhnologii-vazhno-ne-otstat-ot-liderov.html>. – Дата доступа: 05.02.2020.
8. О Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь // Государственный комитет по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/o-komitete/>. – Дата доступа: 05.02.2020.
9. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы // e-gov.by [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 05.02.2020.
10. Глобальный инновационный индекс // WIPO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/). – Дата доступа: 05.02.2020.
11. Устойчивые позиции: Швейцария по-прежнему сохраняет статус наиболее инновационной страны в мире // SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.s-ge.com/ru/article/poslednie-novosti/20183-ranking-gii>. – Дата доступа: 05.02.2020.
12. Глобальный инновационный индекс Беларуси в сравнении с другими странами, 2013-2018 // Открытые данные Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://opendata.by/dataset/1457>. – Дата доступа: 09.02.2020.

УДК 621.398

**СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС****С.А. ПОПОВА****(Представлено: Р.Д. САРВАРИ)**

*В данной статье автором дается определение телематического комплекса – интеллектуальной системы мониторинга, которая способна решить задачи безопасности, удаленной диагностики, навигации, управления автопарком, функции мультимедиа, доступа к информации и связи. Рассматриваются основные направления телематической системы, определяются функции телематических устройств, рассмотрена телематический комплекс для автомобиля.*

В настоящее время, телематический комплекс тесно связан с социальной сферой и экономикой, поэтому качество и безопасность телематических услуг во многом определяют, как эффективность работы, так и эффективность развития производства, бизнеса и социума. Тема исследования прослеживается в «Национальной стратегии социально-экономического развития до 2030 года». В ней прописаны такие важные задачи: как развитие инновационных технологий, оптимизация производств, развитие промышленности, транспортной и логистической сфер. А также в свете последних событий с пандемией, можно отметить перевод с офлайна на онлайн режим (доставка и ее отслеживание становится актуальнее).

Телематический комплекс- это система мониторинга, которая с помощью спутниковых систем и встроенных датчиков в режиме реального времени дает возможность упрощать и оптимизировать процессы в бизнесе и частной жизни пользователя.

Проанализировав телематику как таковую, мы для себя выделили главные ее направления:

1. Отслеживание автопарка легкового и грузового транспорта (общий мониторинг (просто локация) или детальное представление данных об объекте (поломка, данные со специальных датчиков температуры, топлива, влажности, закрытия открытия двери и т.д.)), а также отслеживание водительского поведения.

В качестве примера мы рассмотрели технологии ADAS (Advanced Driver Assistance System) – это общее обозначение современных систем помощи водителю. Их основное, но не единственное предназначение- безопасность. С одной стороны, технология работает для предотвращения аварий, дополняя внимание водителя своими функциями безопасности, с другой снижают усталость и утомляемость во время вождения.

2. Персональный мониторинг (как правило это дети, пожилые, умственно больные, и т.д.).

Во время пандемии персональные трекеры могут использоваться для мониторинга передвижения пациентов и врачей в медицинском учреждении; зараженных людей, которые лечатся дома и должны соблюдать карантин; пожилых людей, которые из-за пандемии должны оставаться дома; сотрудников компаний, которые работают удаленно и должны быть на самоизоляции.

3. Мониторинг стационарных объектов (недвижимого имущества и оборудования).

Устройства для мониторинга стационарных объектов широко используются в сфере контейнерных перевозок, нефтегазовой отрасли, строительстве и других промышленных сферах. Онлайн контроль различных показателей датчиков (как правило смотрят на состояние объекта наклонен или нет, закрыт, открыт, температуры, давления, влажности), дистанционный видеомониторинг.

4. Кастомизированный вид мониторинга (смешанный).

Например, отслеживание оленей в Тайге, ульев в пчелином деле, и т.д., все, что позволяет оптимизировать, улучшить процессы и получать необходимые данные, исходя из потребностей заказчика (клиента).

В рамках телематического комплекса, мы рассмотрели более подробнее телематический комплекс для автомобиля как разновидность. Он представляет собой устройство, которое с помощью спутниковых систем ГЛОНАСС/GPS и встроенных датчиков в режиме реального времени собирает статистику об управлении автомобилем и его состоянии [1].

Проанализировав автомобильную телематику, мы для себя выделили главные ее направления [2]:

1. Локализация сигналов. Специализирована для выявления и идентификации автомобиля при его попадании в зоны доступа информационного пространства.

2. Индивидуальная информационная поддержка. Дает возможность пользователю получить по запросу нужную для него информацию.

3. Сбор телематической и биометрической информации. Специализирован для мониторинга деятельности разных технических, электронных, а также других систем автомобиля.

4. Дистанционное управление. Специализировано для применения мобильных устройств с целью управления приборами, объектами автомобиля.

Мы проанализировали систему мониторинга транспорта Wialon, и выделили для себя такие виды оборудования как:

- автомобильные контроллеры;
- ПО для смартфонов;
- персональные трекеры;
- видеомониторинг;
- мониторинг имущества;
- протоколы и ретрансляторы;
- OBD трекеры;
- тахографы.

Кроме этого, мы выделили для себя основные белорусские системы мониторинга, позволяющие обрабатывать данные с GPS-треккеров и дающие возможность упрощать и оптимизировать процессы в бизнесе и частной жизни пользователя, такие как Ритм, БелТрансСпутник, Navitel, Wialon. Среди российских ПО: ГЛОНАССсофт; Аруснави/ ARUSNAVI; Трансвигация; Arvento. Зарубежные ПО Geotab, GPS-server, GPSWOX, Autodozor, GPSportal. Системы в большинстве своем предоставляют схожие функционал (отслеживание и контроль за отдельными параметрами), но отличаются гибкостью в интеграции со сторонним оборудованием и ПО, а также простотой использования.

Сельскохозяйственный сектор Республики Беларусь один из ведущих секторов экономики. Для улучшения, компания Gurtam предложила решение для агробизнесов, которое позволяет отслеживать полевые работы на основе телематических данных. Продукт Hecterra включает в себя [3]:

- Контроль спецтехники – клиент получает ясные данные о качестве и объеме полевых работ, а также о действиях сельхозтехники и механизаторов;
- Достоверность данных – Hecterra точно считает площади обработки полей сложных форм, учитывает перекрытия, пропуски и некультивируемые зоны внутри полей;
- Автоматизация учета – приложение рассчитывает площади обработок полей, затраты топлива, пробег, скорость и другие параметры, экономия время сотрудников
- Интеграция через API – передача и использование данных из Hecterra в 1С и других учетных системах при помощи API.

Подводя итоги, телематическая система может решить такие важные проблемы в легкой промышленности как кража грузов, поставка сырья. Кража грузов- одна из серьезных проблем. Для обеспечения безопасности груза в транспортном средстве устанавливаются различные датчики, к которым операторы имеют удаленный доступ вплоть до управления ими: датчик открытия двери, сигнализация несанкционированного доступа, датчик движения, датчик зажигания, аудио/видео связь с водителем, тревожная кнопка и прочее. Для своевременной поставки сырья, операторы могут просматривать историю маршрутов своих автомобилей, и проверять информацию о движении в реальном времени, помогая планировать более короткие маршруты и вносить исправления в курс, чтобы обеспечить своевременную доставку.

Эффективное управление автопарком с помощью систем IoT может помочь компаниям улучшить свои итоги и увеличить доходы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Системы контроля автомобиля: внедряем в практику технологии умного вождения // KP.RU [Электронный ресурс]. –2018. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/sistema-kontrolja-avtomobilja.html>. – Дата доступа: 25.09.2020.
2. Транспортная телематика и спутниковый мониторинг // Прогресс технологий [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://proteh-org.turbopages.org/proteh.org/s/articles/09042015-transportnaja-telematika-i-sputnikov/>. – Дата доступа: 25.09.2020.
3. Gurtam выпускает новый продукт для агробизнесов // Gurtam [Электронный ресурс]. –2019. – Режим доступа: <https://gurtam.com/ru/blog/new-product-for-agribusinesses>. – Дата доступа: 25.09.2020.

УДК 336.743

**ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО БАНКИНГА****В.Д. РУДАК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В работе предложен механизм продажи банковских услуг по продаже хеджированию валютного риска. Предложены основные этапы действия банков с целью привлечения клиентов на услуги хеджирования валютного риска.*

В современных экономических условиях функционирования деятельность компаний и финансовых учреждений подвержена различным рискам, оказывающим негативное влияние на их финансово-хозяйственную деятельность. Одним из них является валютный риск.

Валютные риски связаны с изменением курсов иностранных валют. Они возникают в результате использования в финансово-хозяйственной деятельности нефинансовых организаций денежных средств в иностранной валюте.

Волатильность валютного рынка оказывает негативное влияние на деятельность предприятий-участников внешнеэкономической деятельности, снижает финансовый результат их работы в случае неблагоприятного изменения валютного курса.

В результате изменений курсов валют реальная стоимость покупаемого или продаваемого товара может значительно отличаться от ожидаемой. В конечном итоге контракт, поначалу казавшийся выгодным, может стать убыточным.

На курсовую динамику оказывает влияние много разных факторов – от решений центральных банков до поведения цен на мировых сырьевых рынках. Учитывая открытый характер экономики Республики Беларусь, где на экспортно-импортные операции приходится значительный объем ВВП и высокую зависимость Беларуси от цен на нефть, управление валютными рисками на современном этапе является одним из основных направлений деятельности предприятий [1, с. 7].

Валютный риск – риск возникновения потерь (убытков) от изменения стоимости требований и обязательств, номинированных в иностранной валюте, вследствие изменения курсов иностранных валют.

Импортер несет риск снижения курса белорусского рубля. Обязательства импортёра зафиксированы в иностранной валюте, а выручка от реализации товара поступает в белорусских рублях – существует риск увеличения суммы обязательств в эквиваленте белорусских рублей из-за роста курса валюты, т.е. риск недостаточности полученной выручки для покупки валюты для оплаты валютных обязательств.

Экспортер несет риск укрепления курса белорусского рубля. Будущая выручка экспортера зафиксирована в инвалюте, а расходы на производство товара проводятся в белорусских рублях – возникает риск недостаточности суммы белорусских рублей от продажи валютной выручки в ситуации, если курс белорусского рубля укрепится.

Компания-заёмщик несет риск повышения курса валюты займа. Компания, имеющая заём в одной из иностранных валют, но получающая доходы от хозяйственной деятельности в другой валюте, несет риск недостаточности выручки для погашения займа в случае повышения курса валюты заимствования. В случае сильного роста курса валюты заимствования может потребоваться значительно больший эквивалент в валюте выручки.

По прогнозам рейтингового агентства S&P Global Ratings, в ближайшие 3 года курс белорусского рубля к доллару будет расти на 6% в год и составит 2,28 BYN/USD в 2020 году, 2,42 BYN/USD в 2021 году, 2,56 BYN/USD в 2022 году [2].

Экономический прогноз для Беларуси все еще остается неблагоприятным, и S&P фиксирует наличие рисков ухудшения бюджетных показателей и показателей платежного баланса, связанные с реализацией Россией налогового маневра. Рейтинг Беларуси может быть повышен с уровня «В/В», при условии, что страна сумеет согласовать механизм компенсации убытков, связанных с запуском Россией налогового маневра, что, в свою очередь, снизит давление на темпы экономического роста, платежный баланс и показатели бюджета страны [2].

Следовательно, сегодня для Республики Беларусь становится необходимостью хеджирование валютных рисков.

Хеджирование валютных рисков – это минимизация возможного финансового результата от изменения обменных курсов путем приобретения такого финансового инструмента, который бы к моменту исполнения основного контракта (внешнеэкономического, кредитного) генерировал денежные потоки, компенсирующие курсовые разницы за период от момента заключения до момента исполнения основного контракта [3, с. 93].

Необходимо отметить, что при хеджировании важно точно выбрать цели хеджирования с тем, чтобы затем правильно определить его эффективность. В общем случае эффективность хеджирования определяется соотношением полученного финансового результата к планируемому финансовому результату.

Таким образом, в основе возникновения валютных рисков лежат колебания валютных курсов, и эти колебания происходят непредвиденно как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения, вследствие чего вероятность незапланированных убытков или прибыли довольно большая. Поэтому предприятия должны довольно серьезно относиться к данной проблеме, проблеме управления валютными рисками, так как пренебрежение использованием данной стратегии может вызвать глобальные отрицательные последствия для финансовой стороны деятельности предприятия.

В этих условиях особенно актуальным становится активное продвижение коммерческими банками услуг по хеджированию валютного риска. Однако в настоящее время подобные операции, как правило, предоставляются только головными офисами банков, и доступ к ним имеет ограниченный круг компаний. При этом региональным подразделениям банков, заявившим в своих продуктовых линейках операции хеджирования, практически не удается реализовать данные продукты.

Следует отметить, что у организаций Республики Беларусь фактически отсутствуют специалисты по оценкам рисков и проведению сделок в целях хеджирования и в целом финансовый инжиниринг слабо развит. У банков больше специалистов в этой области, поскольку они уже давно работают по МСФО, в соответствии с которыми обязаны оценивать риски и управлять ими. Поэтому организации из всех процедур, которые предполагает методика хеджирования, лучше всего оставить за собой определение целей и окончательный выбор стратегии хеджирования из имеющихся альтернатив на основе предоставленных банком расчетов, а все остальные полномочия передать банку. Кроме того, передача полномочий по хеджированию банкам помогла бы смягчить основной сдерживающий фактор для развития хеджирования в Республике Беларусь – отсутствие соответствующего законодательства для организаций.

В этой связи актуализируется необходимость разработки механизма продажи банковских услуг по хеджированию валютного риска.

Первым этапом выступает сбор информации о потенциальных потребителях услуг хеджирования. С целью предложения клиентам оптимальных путей решения проблем банку следует составить профиль риска клиента и определить его зависимость от изменений на рынках валют. Источниками информации могут служить веб-сайты, публикации в средствах массовой информации, аналитические обзоры, ресурсы специализированных информационных систем.

В ходе первичного анализа из числа действующих и потенциальных клиентов отбираются те, которые относятся к одной из следующих групп:

- производители, работающие на зарубежном сырье;
- торговые компании, импортирующие продукцию для продажи потребителям;
- предприятия, экспортирующие значительную часть производимой продукции;
- компании, выплачивающие кредиты и лизинговые платежи в иностранной валюте;
- работодатели, выплачивающие своему персоналу зарплату, привязанную к иностранной валюте;
- предприятия, имеющие значительные финансовые вложения в иностранной валюте;
- компании, реализующие инвестиционные проекты с использованием иностранного оборудования, транспортных средств и т. п.;
- производители, являющиеся одновременно экспортерами и импортерами продукции (при этом валюты закупок и реализуемого товара не совпадают).

По результатам такого отбора формируется список потенциальных потребителей услуг по хеджированию.

На следующем – втором этапе необходимо оценить подверженность валютному риску каждого из вошедших в список клиентов. Для этого целесообразно использовать такие методы, как расчет открытой валютной позиции и стресс-тестирование. После расчета коэффициента покрытия процентов для каждого из стресс-сценариев полученные значения сравниваются с величинами без учета хеджирования, на основании чего делается вывод об эффективности выбранной стратегии.

В случае, если она эффективна, сотрудниками банка готовится презентация для клиента, в которую включаются основные элементы предложенной стратегии и результаты расчетов. Затем в ходе встречи с клиентом ему представляется указанная презентация и при заинтересованности в данном продукте готовятся документы для заключения соответствующего договора на обслуживание.

Главным же итогом внедрения механизма продажи банковских услуг по хеджированию валютных рисков станет повышение предсказуемости результатов работы компаний реального сектора экономики, что позволит им сконцентрироваться на улучшении своей хозяйственной деятельности без отвлечения ресурсов на несвойственные им финансовые операции.

Таким образом, главной стратегией управления рыночными рисками является хеджирование. Основным способом хеджирования стало использование производных инструментов. Развитие всевозможных внебиржевых инструментов хеджирования и предоставление комплексных услуг по его разработке и реализации будет выгодно как банкам, для которых это станет дополнительным источником доходов, так и организациям, которым это позволит осуществлять эффективное хеджирование своих рисков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Строганова, И. А. Хеджирование валютных рисков нефинансовыми организациями в Республике Беларусь: инструменты, состояние, основные пути развития: диссертация магистра экономических наук. Полоцкий. гос. университет, Новополоцк, 2017.
2. Standard&Poor's [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.standardandpoors.com/en\\_US/web/guest/home](https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home). – Дата доступа: 15.05.2020.
3. Буренин, А. Н. Хеджирование фьючерсными контрактами фондовой биржи РТС. М., Научно-техническое общество им. Академика С. И. Вавилова, 2018, – 174 с.

УДК 336.684

**ОТКРЫТИЕ И ВЕДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БАНКЕ****В.Д. РУДАК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Рассматривается предложение по введению банками Республики Беларусь индивидуального инвестиционного счета. Предложены основные условия для открытия индивидуального инвестиционного счета. Особое внимание в статье уделяется сравнению индивидуального инвестиционного счета и депозита.*

Инвестиционный банкинг во многом связан с деятельностью по ценным бумагам. Поэтому банкам для развития данного направления своей деятельности необходимо увеличивать объемы деятельности и объемы совершаемых сделок с ценными бумагами. Одним из направлений привлечения средств является стимулирование инвестиций граждан в ценные бумаги.

Для стимулирования инвестиций граждан предлагается разработать индивидуальный инвестиционный счёт (далее – ИИС). Это механизм, способствующий стимулированию населения держать средства не только на вкладах, но и инвестировать их в ценные бумаги на длительный срок.

ИИС – это специальный брокерский счет, открываемый физическими лицами, позволяющий получить одну из двух возможных налоговых льгот.

Граждане в большинстве своем для сохранения и небольшого приумножения денег используют консервативный метод – открытие депозита в банке. Это действительно самый надежный, но совершенно не прибыльный способ – проценты по депозиту сегодня являются совсем невысокими. Чтобы дать альтернативу и поддерживать фондовый рынок, предлагается гражданам возможность напрямую инвестировать в ценные бумаги.

Таким образом, назначение ИИС – вкладывать свободные деньги в ценные бумаги и получать доход. Сущность предложенного ИИС заключается в возможности получения налоговых льгот.

Предлагается применить следующие ограничения:

1. Одно физическое лицо может иметь только один ИИС, несколько счетов на одно имя открыть нельзя;
  2. Максимум средств, которые можно инвестировать – 35 000 рублей в год;
  3. Минимум средств для инвестирования не установлен;
  4. Сумма, с которой будет возвращен НДФЛ, – не более 14 000 рубле в год;
  5. После открытия ИИС не обязательно сразу же класть на счет средства, деньги можно внести в любой момент;
  6. Для того чтобы иметь возможность получить льготы, нужно, чтобы ИИС был открыт в течение 3 лет;
  7. ИИС можно закрыть досрочно, но при этом налоговые льготы предоставлены не будут. Частичное снятие средств невозможно;
  8. Полученный доход можно оставить на ИИС, а можно снять, чтобы распорядиться им как угодно.
- ИИС можно будет открыть на три года. Срок действия будет именно с момента заключения договора на открытие счета, а не с момента внесения на него средств. Таким образом, счет можно завести сегодня, а деньги на него внести позже.

Владелец счета сможет досрочно снять деньги со счета, но при полном или частичном выводе средств владелец инвестиционного счета теряет право на получение налоговых льгот. И если ранее был уже получен налоговый вычет за прошлые года, то эту сумму необходимо будет вернуть в бюджет.

Необходимо отметить, что может быть открыт только один ИИС. Если вы ушли к новому брокеру и решили открыть у него ИИС еще раз, вы обязаны закрыть свой текущий ИИС у прошлого брокера.

Понятно, что главным принципом заработка на бирже является покупка ценных бумаг по одной цене, а продажа по другой, более высокой. Тем не менее, стратегии инвестирования могут быть разными, поэтому и виды ИИС в зависимости от этого отличаются.

Предлагается использовать два варианта вычетов.

Вычет типа А – вам возвращают 13% от вложенной на ИИС суммы за год – в пределах 14 000 рублей, но не более суммы уплаченного вами НДФЛ. Максимум — 1 820 рублей в год. Это для тех, у кого хорошая белая зарплата, кто не планирует получать огромный доход или вкладывать много лет.

Вычет типа Б – ваш доход по ценным бумагам не облагается подоходным налогом 13%. Это выгодно тем, кто планирует вкладывать долго или получать сумасшедший доход.

Разберем подробнее, как будет работать ИИС типа А.

1. Необходимо обратиться к брокеру с просьбой открыть ИИС. Например, счет открыт в 2020 году.
2. После открытия счета на него необходимо занести определенную сумму денежных средств. Вносим до 14 000 рублей, с которых возвращается 13%.

3. За то, что был открыт ИИС и положены на него в 2020 году 14 000 рублей, в 2021 году получаем налоговый вычет в размере 1820 рублей (13% от 14 000 рублей). Если в 2021 году заведен ИИС, то в 2022 году получаем еще раз 1820 рублей.

Таким образом, в 2020 году положили 14 000 рублей и в 2021 году получили 1820 рублей, на следующий год еще раз положили 14 000 рублей и еще раз получили 1820 рублей.

Положить 14 000 рублей только в 2020 году и получить 1820 рублей как в 2021 году, так и в 2022 не получится.

Это будет являться суммой дохода, которую в виде налоговой льготы дает государство. Однако не стоит забывать о результате инвестирования. Деньги на счете могут быть проинвестированы в ценные бумаги, по которым также платится доход. Суммарно это дает неплохой финансовый результат.

Вычет типа А производится на взносы. Для того, чтобы получить вычет типа А необходимо будет предоставить следующие документы в налоговую инспекцию:

- налоговая декларация по налогу на доходы физических лиц. За получение вычета по каждому году необходимо подавать отдельную декларацию;
- документы, подтверждающие получение дохода, облагаемого по ставке 13%;
- документы, подтверждающие зачисление денег на ИИС. В первую очередь это платежное поручение из банка;
- договор на открытие ИИС;
- заявление на возврат налога. В нем должны быть банковские реквизиты налогоплательщика.

Далее разберем подробнее, как будет работать ИИС типа Б.

1. Необходимо обратиться к брокеру с просьбой открыть ИИС. Например, счет открыт в 2020 году;
2. Вносим определенную сумму денежных средств;
3. Совершаем активные операции с ценными бумагами (покупаем, продаем).

Счет типа Б открывают те, кто уже имеет какой-то опыт работы с ценными бумагами, либо профессионал в данном виде деятельности.

В 2020 году владелец счета положил средства на счет, в 2021 году положил средства на счет, в 2022 году также положил средства и все 3 года он торговал. Спустя 3 года владелец счета закрывает ИИС. При закрытии счета брокер не удерживает НДФЛ. Не имеет значение, был ли доход в 100 рублей или 1000 руб., НДФЛ взиматься не будет. Вся сумма дохода остается у владельца счета.

Вычет типа Б предоставляется на доход. Для того, чтобы получить вычет типа Б необходимо показать брокеру справку из налоговой инспекции, что весь срок действия договора вы не пользовались налоговыми вычетами по ИИС. Тогда при расторжении договора брокер не удержит подоходный налог. Больше никаких действий не потребуется.

Таким образом, вычет типа А дает дополнительную доходность 13% годовых, а среди начинающих инвесторов мало кто сможет на первых порах похвастаться такой доходностью. Если владелец счета может получать заметно больше 13%, то есть смысл применять счет типа Б. Инвестор может выбрать один из двух типов вычетов – налоговый вычет на сумму взноса на ИИС или освобождение от налогообложения всего дохода, полученного от инвестиций через ИИС. Совместить оба типа вычета нельзя. Также необходимо помнить, что ИИС типа А открывается только в том случае, если у владельца счета есть официальный доход. В противном случае доступен только ИИС типа Б.

Основными преимуществами применения ИИС являются:

- налоговая льгота от государства – вы можете вернуть подоходный налог;
- небольшая сумма вклада – минимального порога для инвестирования нет;
- доступно постепенное пополнение счета;
- управляющую компанию можно сменить в любой момент, переведя свой ИИС в другую организацию с более выгодными условиями;
- при острой необходимости можно закрыть ИИС досрочно, но вы лишитесь налоговых льгот.

Но также у ИИС есть можно отметить и некоторые недостатки:

- никаких гарантий – управляющая компания может обанкротиться, а внесенные средства не страхуются;
- продолжительный срок инвестирования – 3 года;
- частично снимать накопления с ИИС нельзя;
- ограничение максимальной суммы инвестирования;
- наличие дополнительных комиссий за управление счетом со стороны управляющей компании.

Многие могут подумать, что проще положить деньги на депозит в банке и потом забрать начисленные проценты, но все не так просто и многие сегодня в Республике Беларусь уже забирают свои деньги из банков. За апрель общий объем депозитов как в белорусских рублях, так и в иностранной валюте уменьшился. Это следует из последних данных Национального Банка о широкой денежной массе [1].

На 1 мая депозиты физических лиц в национальной валюте составили 5 миллиардов 23,8 миллиона рублей. По сравнению с предыдущим месяцем эта сумма уменьшилась на 79,4 миллиона рублей. За март рублевые депозиты снизились на 191,7 миллиона рублей. До марта рублевые депозиты физлиц росли на протяжении 17 месяцев подряд [1].

Объем депозитов в валюте на 1 мая составил 5 миллиардов 838,6 миллиона долларов. По сравнению с предыдущим месяцем эта сумма снизилась на 193,5 миллиона долларов. Валютные депозиты белорусов снижались каждый месяц с начала года. За март они уменьшились на 140,3 миллиона долларов, за февраль – на 26,1 миллиона, за январь – на 17,5 миллиона [1].

На рисунке рассмотрим динамику процентных ставок по депозитам для физических и юридических лиц в национальной и иностранной валюте на срок до года.

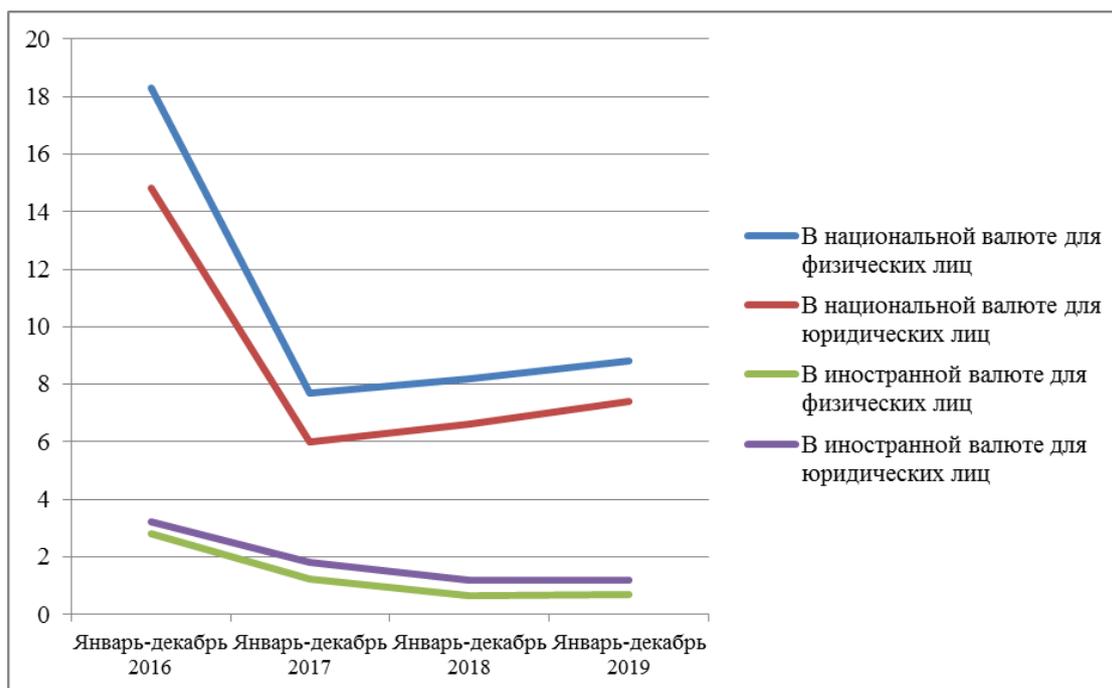


Рисунок. – Динамика процентных ставок по депозитам за 2016-2019 гг.

Примечание: собственная разработка на основе [1].

На основании рисунка видно, что процентные ставки по депозитам как в национальной валюте, так и в иностранной валюте с 2016 года значительно снизились. Если в 2016 году ставка по депозиту для физических лиц была установлена на уровне более 18% годовых, то уже в 2019 году она снизилась в два раза и была установлена на уровне 9% годовых. А по депозитам в иностранной валюте процентные ставки снизились до уровня меньше одного процента годовых. Ставки по депозитам в иностранной валюте за рассматриваемый период ниже ставок по депозитам в национальной валюте.

Следовательно, вкладчики начали забирать свои деньги с депозитов, потому что это им не приносит практически никакого дохода. Поэтому альтернативой банковскому депозиту предлагается введение индивидуального инвестиционного счета.

В таблице 1 сравним депозит и индивидуальный инвестиционный счет.

Таблица 1. – Условия применения депозита и ИИС

Показатель	Депозит	ИИС
Срок	от 1 месяца до нескольких лет	от 3 лет
Доходность	даже 8% годовых дают далеко не все банки, происходит снижение	не фиксируется, в среднем можно рассчитывать 8-12% в год + 13% с вычета
Риски	минимальны	не застрахован
Ограничения по сумме вклада	отсутствуют	не более 35 000 в год
Налоги	13 процентов от суммы полученного процентного дохода со сроком менее года	0

Примечание: собственная разработка на основе [1].

Во многом индивидуальный инвестиционный счет схож с классическим банковским депозитом. Однако, банки медленно, но уверенно продолжают снижать процентные ставки по вкладам, сокращая тем самым потенциальную доходность такой инвестиции. А учитывая, что дивиденды, полученные от депозита, еще и облагаются налогом, надеяться, что когда-либо пассивный доход станет основой вашего бюджета, не приходится. В свою очередь, ИИС полностью возвращают налоги и имеют в разы большую доходность, нежели аналогичные вклады в банках.

Таким образом, ИИС является неплохой и интересной альтернативой банковскому депозиту. Потенциально он гораздо более доходен и подкрепляется налоговыми льготами от государства. Но, как и всегда, инвесторам имеет смысл довериться управляющей компании, которая выберет менее прибыльную, но и практически безрисковую стратегию вложения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 23.04.2020.

УДК 336.716

**АННОТИРОВАННЫЙ ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ И НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ,  
РЕГУЛИРУЮЩИЙ ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО БАНКИНГА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****В.Д. РУДАК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Рассматривается актуальность развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь. Особое внимание в статье уделяется нормативным документам по развитию инвестиционного банкинга и мероприятиям, предусмотренным в данных документах.*

В настоящее время мировая экономика стремительно меняется – происходит замедление темпов мирового экономического роста, появляются определенные диспропорции на глобальных финансовых рынках. Экономисты и политики ряда стран постсоветского пространства утверждают, что в мире происходит глобальный экономический кризис.

Актуальность вопроса развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь обусловлена рядом внутренних и внешних факторов. В условиях сокращения внешнего спроса на основные экспортные товары Республики Беларусь резко сократилась доходная часть государственного бюджета, произошло снижение реальных доходов, что обусловило снижение внутреннего спроса. Для стабильного развития экономики сформированные Республикой Беларусь международные резервы недостаточны, продолжают иметь место инфляционные процессы.

В нашей стране не получил должного развития механизм финансирования предприятий через выпуск ценных бумаг и инструментарий фондового рынка, не развиты инструменты страхового рынка, рынок акционерного капитала. Основным источником финансовой поддержки модернизации наряду с бюджетными ассигнованиями становятся банковские кредиты, и именно банковская система в значительной степени принимает на себя риски и функции контроля реализации проектов. Практически все заимствования осуществляются предприятиями через банки, причем значительную долю занимает директивное кредитование через финансовые учреждения, контрольный пакет в которых принадлежит государству. На фоне слабой генерации выручки от реализации продукции это привело к высокой закредитованности субъектов хозяйствования, и сложившаяся ситуация проецируется на финансовую стабильность, блокирует экономический рост. На текущий момент накопились существенные проблемы по обслуживанию предприятиями банковских кредитов.

В современном состоянии финансовый рынок Республики Беларусь не может считаться полноценным и эффективным. Наряду с этим отмечается и отсутствие должной активности предприятий по привлечению средств на рынке акционерного капитала, что позволило бы существенно стабилизировать их финансовое положение, в том числе из-за низкого суверенного кредитного рейтинга.

Таким образом, в масштабе страны есть основания для вывода о слабой восприимчивости реального сектора к инвестициям и финансовым инновациям. Как следствие, снижается конкурентоспособность национальной экономики, наблюдается ухудшение финансово-экономических показателей работы предприятий с последующим падением реальных доходов населения и уровня его сбережений. Необходимо отдавать отчет и признать, что низкая конкурентоспособность является постоянным фактором пассивного сальдо платежного баланса нашей страны и финансовой нестабильности.

При этом в Республике Беларусь остается низким уровень развития производительных сил, а основная модель финансирования экономики характеризуется узостью и ограниченностью источников финансирования.

Все это объективно предопределяет актуальность поиска и реализации не задействованных либо не в полной мере задействованных движущих факторов развития экономики страны, таких как фондовый и страховой рынок, пенсионные и инвестиционные фонды.

Мероприятия по созданию полноценного финансового рынка, которые способствуют развитию инвестиционного банкинга, предусмотрены рядом программных документов, среди которых Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и Стратегия развития финансового рынка до 2020 года [1; 2].

В частности, указанные документы предусматривают [1; 2]:

- постепенное замещение механизмов государственной поддержки рыночными инструментами путем развития и повышения ликвидности рынка корпоративных ценных бумаг (акций, облигаций);
- становление институтов коллективных инвестиций;
- внедрение механизмов секьюритизации, расширение применения других финансовых инструментов;
- гармонизация законодательств о ценных бумагах государств-членов ЕАЭС в целях обеспечения интеграции национального рынка ценных бумаг в формируемый общий финансовый рынок;

- выработка предложений по вступлению в Международную организацию комиссий по ценным бумагам;
- развитие инструментов хеджирования рисков;
- формирование в Республике Беларусь рейтинговой индустрии;
- создание института репозитария.

Национальный банк при взаимодействии с Министерством финансов проводит активную работу по совершенствованию законодательства финансового рынка, способствующего развитию инвестиционного банкинга.

Так, согласно Закону Республики Беларусь «Об инвестиционных фондах» [3], банки могут выполнять функции специализированного депозитария инвестиционного фонда и управляющей организации инвестиционного фонда.

Согласно Закону Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» [4], исключена субсидиарная ответственность профессионального участника (в том числе банка), оказавшего услуги по подготовке эмиссионных документов, в случае если им не был подписан проспект эмиссии. По мнению банков, это был один из сдерживающих факторов в организации выпуска, размещения и обращения корпоративных ценных бумаг клиентов.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)» [5] сформировано правовое поле, позволяющее коммерческим организациям, включая банки, осуществлять операции секьюритизации. В рамках данного Указа банки могут осуществлять деятельность специализированного депозитария выделенных активов, а также выступать инициаторами, осуществляющими уступку прав (требований) специальной финансовой организации при секьюритизации.

В соответствии с Постановлением Министерства финансов «О регулировании рынка ценных бумаг» [6] сделки на организованном и неорганизованном рынке ценных бумаг могут совершаться с использованием программно-аппаратных средств и технологий. Клиентам банков, прошедшим процедуру идентификации в банке по иным операциям, предоставлена возможность заключения договоров на брокерское и депозитарное обслуживание с использованием каналов дистанционного банковского обслуживания.

В соответствии с Постановлением Министерства финансов «Об утверждении Инструкции о порядке осуществления депозитарной деятельности» [7], после вступления в силу которого появилась возможность использования в депозитарной системе электронных депозитарных документов, подаваемых клиентом с использованием средств авторизации дистанционного банковского обслуживания (открытие счета «депо», внесение изменений в анкету депонента, представление выписки об операциях по счету «депо» (разделу счета «депо») и (или) выписки о состоянии счета «депо», передача поручений «депо», предоставление документов, подтверждающих в соответствии с законодательством переход прав на ценные бумаги и др.).

Также принят Указ Президента Республики Беларусь «О реструктуризации задолженности и прекращении обязательств» [8], который предусматривает реструктуризацию проблемной задолженности предприятий по кредитным договорам с использованием инструментария ценных бумаг (акций), создание дополнительных механизмов прощения долга и уступки требований. Данные мероприятия будут способствовать снижению объемов проблемной задолженности в реальном секторе экономики и улучшению финансового положения предприятий, а также смогут активизировать рынок акций и механизмы секьюритизации.

В соответствии с Постановлением Правления Национального банка «Об утверждении Инструкции о требованиях по осуществлению операций с финансовыми инструментами срочных сделок» [9] к участникам торгов отнесены банки, небанковские кредитно-финансовые организации, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», допущенные биржей к совершению срочных сделок в торговой системе. Клиентами участников торгов могут являться юридические и физические лица. Таким образом, участники торгов, а также их клиенты вправе осуществлять сделки с финансовыми инструментами срочных сделок, включая сделки по хеджированию валютных рисков.

Подводя итог, можно отметить, что необходимость более динамичного развития инвестиционного банкинга не вызывает сомнений. При этом правовая платформа для успешного развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь создана и совершенствуется.

В этой связи банки, несмотря на ряд сдерживающих факторов, должны более активно участвовать в инвестиционном процессе в роли финансовых посредников и консультантов.

Банкам предлагается активизировать работу по предоставлению клиентам услуг инвестиционного банкинга, включая:

- формирование институтов коллективного инвестирования любой организационно-правовой формы (инвестиционные фонды, фонды банковского управления, фонды прямых инвестиций и иные);
- осуществление операций секьюритизации;
- хеджирование валютных рисков путем сделок с производными финансовыми инструментами в торговой системе Белорусской валютно-фондовой биржи;
- оказание услуг по организации выхода отечественных предприятий на международные рынки капитала с использованием иностранных депозитарных расписок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 15.12.2016, № 466: с изм. и доп. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.04.2020.
2. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь, 28.03.2018, № 229/6: с изм. и доп. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700229>. – Дата доступа: 03.04.2020.
3. Об инвестиционных фондах: Закон Республики Беларусь, 17.07.2017, № 52-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11700052>. – Дата доступа: 06.04.2020.
4. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь, 05.01.2015, № 231-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11500231>. – Дата доступа: 06.04.2020.
5. О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований): Указ Президента Республики Беларусь, 11.05.2017, № 154 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/may/24149/>. – Дата доступа: 08.04.2020.
6. О регулировании рынка ценных бумаг: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 31.08.2016, № 76.
7. Инструкция о порядке осуществления депозитарной деятельности в депозитарии Национального банка Республики Беларусь: утв. Постановлением М-фа финансов Республики Беларусь, 14.09.2017, № 379.
8. О реструктуризации задолженности и прекращении обязательств: Указ Президента Республики Беларусь, 24.05.2018, № 200.
9. Об утверждении Инструкции о требованиях по осуществлению операций с финансовыми инструментами срочных сделок: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 20.07.2017, № 288.

УДК 368.1:349.6

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ****Д.А. СЕЛЕЗНЁВА****(Представлено: И.В. ЗЕНЬКОВА, А. РАХМАНОВ)**

*В последнее время сложилась сложная взаимосвязь между деятельностью человека и окружающей средой. Для нас окружающая среда стала серьезной общественной проблемой, поднимающей вопросы правового, экономического, социального характера. Экологическое страхование определено новым для нашего государства видом страховой деятельности. В данной статье рассматривается экологическое страхование как способ обеспечения экологической безопасности. Формулируется понятие «экологическое страхование».*

В современном мире становится невозможным обеспечить устойчивое экономическое развитие, разрушая окружающую среду и, бесконтрольно забирая у природы её ресурсы. Социально-экономические последствия техногенных катастроф и аварий имеют огромные масштабы и остро ставят проблему обеспечения экологической безопасности человека, общества, государства [1].

Проблема экологической безопасности уже давно воспринята мировым сообществом в качестве глобальной угрозы для человечества. Подтверждением тому является создание специальных институтов при международных организациях, целью деятельности которых является приложение усилий в охране окружающей среды и экологического благополучия. Так, на уровне Организации Объединенных Наций (ООН) с 1972 г. действует Программа по окружающей среде (ЮНЕП). Однако важную роль в обеспечении экологической безопасности в мировом масштабе играют и конкретные органы отдельных государств, используя для этого соответствующие инструменты государственного управления [2], например, принятие нормативных правовых актов, регулирующих вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе экологической безопасности Республики Беларусь, как составной части национальной безопасности, так решением коллегии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь 28.01.2011 г. № 8-Р была утверждена Стратегия в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 года. Стратегия, являясь документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, определяет основные вызовы и угрозы экологической безопасности, цели, задачи и механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности [3].

Само понятие «экологическая безопасность» содержится в ст. 1 Республиканского закона «Об охране окружающей среды» от 26.11.1992 № 1982-ХІІ, под которым понимается: «состояние защищенности окружающей среды, жизни и здоровья граждан от возможного вредного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [4].

Экологическое страхование является инновационным элементом экономико-правового механизма обеспечения экологической безопасности, позволяющим сформировать финансовые резервы для ликвидации последствий загрязнения окружающей среды, возмещения причиненного экологического вреда, предупреждения реализации факторов экологических угроз, являясь благодаря этому социально значимым механизмом управления природопользованием и основой устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. Целью экологического страхования является обеспечение охраны окружающей среды, а также защиты материальных интересов физических и юридических лиц в виде полной или частичной компенсации убытков, причиняемых загрязнением окружающей среды, вызванным авариями, технологическими сбоями или стихийными бедствиями, деградированной под воздействием хозяйственной деятельности окружающей среды [5, с. 374; 6, с. 155].

С одной стороны, экологическое страхование необходимо рассматривать как элемент экономического механизма охраны окружающей среды, позволяющий создать финансово-экономическую основу для возмещения экологического вреда [7, ст. 79], а с другой стороны – как правовой механизм защиты конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду.

Термин "экологическое страхование" впервые был введен в законодательство Республики Беларусь Приказом Минприроды Республики Беларусь в 1997 году в контексте одной из важнейших причин, определяющих проблему правильной оценки общей величины и структуры расходов на охрану окружающей среды [8]. Следует отметить, что на тот момент действующее законодательство не воспринимало экологическое страхование в качестве отдельного вида страхования, несмотря на то, что страховым отношениям изначально отводилась значимая роль в механизме возмещения вреда, причиненного неблагоприятным воздействием на окружающую среду.

В 2002 году новая редакция Закона Республики Беларусь "Об охране окружающей среды" определила экологическое страхование как страхование гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за вред, причиненный окружающей среде, жизни, здоровью граждан, их имуществу, имуществу юридических лиц в результате загрязнения или иного вредного воздействия на окружающую среду [9].

На данном этапе правовое регулирование отношений экологического страхования в Республике Беларусь прерывается. В последующем ни один нормативный правовой акт даже и не упоминает об экологическом страховании, не говоря о правовом регулировании данной сферы общественных отношений.

Недостаток научных теоретических исследований в области экологического страхования отрицательно сказался на законодательной регламентации данного понятия, анализ которого ставит ряд правовых вопросов, нуждающихся в научном исследовании в целях последующего законодательного регулирования и развития отношений экологического страхования, а именно:

- в законодательном определении экологического страхования представляется целесообразным выделить правовую сущность данной сферы общественных отношений, которая заключается в защите интересов граждан Республики Беларусь, организаций (в том числе иностранных и международных), а также Республики Беларусь и иных государств от вредного воздействия окружающей среды соответственно на их имущество, здоровье и жизнь;

- вызывают определенные сомнения в подходе законодателя к определению субъектного состава правоотношений экологического страхования. На мой взгляд, является спорным не включение в перечень страхователей любых субъектов права - владельцев источников повышенной экологической опасности (а не только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), в том числе и государства как исключительного собственника природных объектов и ресурсов;

- не корректно представляется законодательная конструкция "страхование ответственности за вред". Правильной следует признать конструкцию "страхование ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда".

Представляется возможным дать следующее понятие экологическому страхованию – это система видов страхования в сфере охраны объектов окружающей среды, направленная на защиту имущественных интересов государства, юридических и физических лиц.

Несмотря на то, что в Стратегии в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 года [3], «экологическое страхование» не указано в качестве одного из приоритетных направлений, в рамках которых должны решаться основные задачи в сфере экологической безопасности, не включено также в перечень основных механизмов реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности, по моему мнению, данный правовой институт, позволил бы эффективно реализовать приоритетные направления, указанные в пунктах задач стратегий и путей их решения Стратегии в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 года.

Так, например, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий; строительство локальных очистных сооружений, а также внедрение технологий, направленных на снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух; минимизация (снижение до установленных нормативов) рисков возникновения аварий на опасных производственных объектах и иных чрезвычайных ситуаций техногенного характера; поэтапное внедрение для мобильных источников стандартов Европейского Союза по выбросам загрязняющих веществ; внедрение инновационных и экологически чистых технологий, развитие экологически безопасных производств в сочетании с экологическим страхованием, позволило бы снизить наступление экологических рисков, тем самым обеспечить экологическую безопасность. Это возможно обеспечить реализацией рисков, предупредительной и инновационной функциями экологического страхования.

Рисковая функция страхования осуществляется путем выплат страховых сумм лицам, которым был причинен ущерб в результате аварии на предприятии страхователя [10, с. 62–63].

Предупредительная функция эко страхования состоит в том, что страхователь заинтересован в улучшении осуществления такой деятельности по экологическим показателям, так как с ростом вероятности аварий увеличиваются ставки страховых премий. Для поощрения безаварийного функционирования страхователя в страховой договор могут быть включены дополнительные условия, к примеру, возврат установленной части страховой премии, предоставление льгот при продлении договора и т.д. Страховые организации, с которыми заключен договор экологического страхования для снижения риска экологических аварий осуществляют предупредительные мероприятия, а именно, проводят экологический аудит страхователя, мониторинг качества окружающей природной среды. Финансирование осуществляется за счет страховых премий по экологическому страхованию, которые направляются в фонд предупредительных мероприятий (страховщики оговаривают в условиях договора, какой процент от премии может быть перечислен в фонд превентивных мероприятий).

Инновационная функция экологического страхования способствует внедрению инновационных, в том числе экологически чистых технологий (биотопливо из водорослей, цинк-воздушные батареи, органические солнечные батареи), которая помогает осуществить модернизацию производства, так как покрывает связанные с этими инновационными рисками предположительные потери. Хозяйствующий субъект будет заинтересован в применении инновационных технологий, так как ущерб, который предположительно будет причинен в результате освоения или применения данных технологий, компенсирует страховая компания.

В настоящее время проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, относятся к числу важнейших, подлежащих решению в первоочередном порядке. Экологическое страхование представляет сложную область общественных отношений, которую возможно рассмотреть в социальном, экономическом и правовом аспектах. Социальный аспект экологического страхования представляет собой обеспечение конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду. Если рассматривать экономический аспект экологического страхования, то он позволяет создать некую финансовую основу для покрытия убытков причиненных экологическим вредом.

Рассмотрев данную статью можно сделать вывод, что экологическое страхование представляет собой перспективный инструмент по созданию благоприятных условий для функционирования экономико-правового механизма охраны окружающей среды, требующим дальнейшего развития.

Экологическое страхование является одним из возможных механизмов финансового обеспечения экологической безопасности в Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экологическое страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/bezopasnost\\_zhiznedeyatelности/organizacionno-pravovye\\_voprosy\\_obespecheniya\\_bezopasnosti\\_zhiznedeyatelности/ekologicheskoe\\_strahovanie/](https://spravochnick.ru/bezopasnost_zhiznedeyatelности/organizacionno-pravovye_voprosy_obespecheniya_bezopasnosti_zhiznedeyatelности/ekologicheskoe_strahovanie/). – Дата доступа: 06.09.2020.
2. Кирилловых, А. А. Экологическая безопасность и охрана окружающей среды: проблемы стратегического планирования и правового обеспечения // Право и экономика. – 2018. – № 1. – С. 72–78., с. 76.
3. Стратегия в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minpriroda.gov.by/ru/new\\_url\\_1670219329-ru/](https://minpriroda.gov.by/ru/new_url_1670219329-ru/). – Дата доступа: 10.09.2020.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982>. – Дата доступа: 06.09.2020.
5. Крассов, О. И. Экологическое право: учебник / О. И. Крассов. – М.: Дело, 2001. – 768 с.
6. Моткин, Г. А. Теоретические и методические основы экологического страхования: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Г. А. Моткин. – М, 1996. – 369 с.
7. Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь, 26 ноя. 1992 г. № 1982–XII в ред. Закона Респ. Беларусь, 17 июл. 2002 г. № 126–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 85.
8. Об утверждении Классификатора видов природоохранной деятельности и затрат на охрану окружающей среды: Приказ Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, 21 авг. 1997 г. № 194 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net/Законодательство/Приказы/1997/111167>. – Дата доступа: 10.09.2020.
9. Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь, 26 ноя. 1992 г. № 1982–XII в ред. Закона Респ. Беларусь, 17 июл. 2002 г. № 126–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002 – № 85.
10. Василевская, И. В. Экологический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2009. – 80 с.

УДК 368.1

## СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Д.А. СЕЛЕЗНЁВА

(Представлено: И.В. ЗЕНЬКОВА, А. РАХМАНОВ)

*В данной статье содержится анализ сферы страхования в контексте социально-экономической ситуации, сложившейся в Беларуси. Рассмотрены основные проблемы и перспективы развития системы страхования в стране.*

Страховой рынок является неотъемлемым элементом рыночной экономики. Это рынок, где объектом купли-продажи является страховая услуга [1, с. 215]. На сегодняшний день страхование – это одна из самых востребованных на мировом рынке финансовых услуг. Оценка современных тенденций развития страхового рынка Республики Беларусь свидетельствует о его возрастающей роли в системе экономических и финансовых отношений, что говорит о необходимости дальнейшего повышения уровня обеспечения страховой защитой граждан и предприятий. Однако, несмотря на определенные положительные результаты, уровень важнейших макроэкономических показателей, характеризующих потенциал страхового рынка Республики Беларусь, остается низким. Объем страховых услуг один из самых низких в Европе и это несмотря на то, что в республике функционируют десятки страховых компаний, работает множество страховых программ. Существует ряд проблем, которые сильно тормозят развитие страхования в стране.

Отрасль страхования в структуре ВВП Республики Беларусь занимает незначительную долю. Так, за 2019 год взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и соцстрахованию составили 1 403,4 млн рублей. Темп роста страховых взносов за 2019 год по сравнению с 2018 годом составил 114,5% [2]. Анализируя данные за 2019 год, можно заметить, что удельный вес добровольных видов страхования в общей сумме страховых взносов составил 66,7%. Для сравнения: в странах Европейского союза данный показатель колеблется от 73% до 82%, в странах Центральной и Восточной Европы он равен приблизительно 70%, среднемировой показатель составляет 72,9%. В таблице 1 представлены ключевые индикаторы развития страхового рынка.

Таблица 1. – Ключевые индикаторы развития страхового рынка

Индикатор развития	на 01.01.2018 г.	на 01.01.2019 г.	на 01.01.2020 г.
Отношение страховых взносов к ВВП, %	1,01	1,01	1,06
Отношение активов страховых организаций к ВВП, %	2,99	2,93	2,94
Сумма страховых взносов на душу населения, рублей	112,7	129,4	149,2

Примечание. Источник [3].

Существенное различие данных показателей свидетельствует об незначительном финансовом потенциале и ограниченных возможностях страховщиков. Сумма страховых премий на душу населения в Республике Беларусь также низкая – 54 доллара США, среднемировой показатель составляет примерно 662 доллара США. Подобная дифференциация показателей по странам тесно связана с общеэкономическими процессами в нашем государстве. Необходимость повышения обеспеченности граждан страховой защитой очевидна. За 2019 год взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 1 403,4 млн рублей. Темп роста страховых взносов за 2019 год по сравнению с 2018 годом составил 114,5% (рисунок 1).

Ускоренному развитию страхового рынка в Беларуси мешают недостаточно благоприятные условия для развития страхования, которые заключаются в следующем [4]:

- Отсутствие свободной конкуренции между частными и государственными компаниями;
- Незрелость сегмента долгосрочного страхования;
- Отсутствие доверия страховым компаниям по различным причинам;
- Отсутствие у страховых компаний многолетнего положительного опыта по данным видам страхования;
- Низкий уровень финансовой грамотности населения;
- Присутствие монопольных тенденций на белорусском рынке страхования жизни;
- Недостаточный размер налоговых льгот.



**Рисунок 1. – Динамика страховых взносов и темп роста страховых взносов**

В нашей стране ярко выражена недооценка возможности страхования как механизма передачи своих рисков и убытков третьему лицу, привычка не оценивать последствия наступления возможных событий и готовность покрывать возникающие убытки за счет «собственного кармана» и иных «традиционных» источников. Причиной этому во многом является неустойчивость страхового законодательства, его слабая направленность на стимулирование развития страхования. Сдерживающими факторами развития страхового рынка Беларуси в последнее время стали и относительно высокий уровень инфляции, нестабильное финансовое состояние организаций, невысокий уровень доходов населения. Можно утверждать, что страхование пока не рассматривается как важная составляющая рыночной экономики, источник необходимых инвестиционных ресурсов для экономики.

Можно заметить, что в Республике Беларусь имеется достаточное количество проблем, характеризующих страховой рынок. Основные приоритеты развития страхового рынка Республики Беларусь в 2016–2020 годах – повышение уровня его функционирования посредством максимального удовлетворения потребностей в страховой защите населения, организаций и государства, рост эффективности деятельности и устойчивости страховых организаций, укрепление их конкурентоспособности [5].

Большое значение должно уделяться развитию страхового законодательства: должна быть создана единая система законодательных актов в сфере страхования, определены четкие условия взаимодействия страхователей и страховых организаций, предоставлены всем субъектам страховых отношений возможности защищать свои права в равной мере.

Поскольку страховой рынок является неотъемлемым элементом рыночной экономики, для Республики Беларусь как государства, ставшего на рыночный путь развития, совершенствование страховых отношений, решение имеющихся проблем, повышение конкурентоспособности страхового рынка является перспективным направлением. В свою очередь, развитие рынка страхования будет способствовать достижению целей социально-экономического развития Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 449 с.
2. Состояние рынка страховых услуг Республики Беларусь // Надзор за страховой деятельностью [Электронный ресурс] / Офиц. сайт Министерства финансов Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2019/>. – Дата доступа: 13.09.2020.
3. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2019/itogi/73835df64d1d4a10.html>. – Дата доступа: 18.09.2020.
4. Волчок, В. В. Рынок страхования в Беларуси: анализ и рекомендации [Электронный ресурс] / В. В. Волчок, Р. Джуччи. – Режим доступа: <http://www.research.by/pdf/pp2004r07.pdf>. – Дата доступа: 12.09.2020.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь: О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016 – 2020 годы. – Минск, 2016. – 9 с.

УДК 330.341.13

## ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

**Е.Е. СМОЛЕНСКАЯ, М.С. ФЁДОРОВА**

*(Представлено: Г.Н. ЯРЫГИНА)*

*В статье рассмотрен зарубежный опыт в области энергоэффективности. Данная тема действительно актуальна на сегодняшний день и акцентируя внимание на данных примерах, Республика Беларусь может перенять имеющийся опыт для дальнейшего развития в сфере энергоэффективности.*

Сегодня для многих стран проблемы энергосбережения стоят особенно остро, несмотря на то, что энергоёмкость мирового ВВП за последние 30 лет снизилась в 2 раза. Можно обозначить некоторые инструменты, которые применяются в мировой практике для повышения энергетической эффективности.

Законодательные инициативы – инструмент, эффективный в тех странах, где население априори законопослушно. Директива Европейского союза (ЕС) об энергетической эффективности зданий (Directive on the Energy Performance of Building – EPBD) переведена на все языки стран ЕС. В соответствии со статьей 9 страны-члены ЕС должны гарантировать, что к 31 декабря 2020 года энергетические характеристики всех новых зданий будут соответствовать аналогичным показателям зданий с минимальным или нулевым потреблением энергии. Так называемая цель «20–20–20» означает, что к 2020 году на 20% сократится потребление первичной энергии, 20% будет составлять доля энергии, полученная из возобновляемых источников, на 20% произойдет снижение выбросов углекислого газа.

Рассмотрим данные зарубежных стран, у которых уже имеются знания в области энергоэффективности и на опыт которых может опереться Республика Беларусь.

Например, в Бельгии, Дании, Франции, создан Возобновляемый фонд. Он представляет собой государственный фонд по выдаче займов для инвестирования в энергосберегающие мероприятия. Фонд функционирует на возвратной основе, что делает его постоянно действующим. Как правило, установленная фондом процентная ставка ниже, чем при обычных коммерческих условиях, что равносильно льготному кредиту. Однако, по оценкам экспертов, Возобновляемый фонд достаточно дорого обходится правительству. Поэтому в качестве альтернативы ему в ряде стран (Франция, Германия, Люксембург, Нидерланды) применяется ускоренная норма амортизации. Она представляет собой право предприятиям списывать инвестиции в проекты по энергоэффективности быстрее, чем другие капиталовложения, что дает возможность снизить за короткий срок налоговую задолженность.

Также, стоит провести анализ зарубежного опыта энергосбережения в ЖКХ. Большинство зарубежных стран используют целый комплекс мер административного и экономического регулирования и поощрения энергосбережения. К основным из них можно отнести следующие:

1. Введение стандартов энергоэффективности, обязательных строительных норм и правил, плановых показателей, связанных с ограничением энергопотребления для отопления и освещения помещений. Комплекс приоритетных мер по повышению эффективности в жилищном секторе охватывает: строительные нормы для новых зданий; строительство зданий с пассивным энергопотреблением и зданий с нулевым энергопотреблением; модернизация существующих зданий; строительные сертификации.

2. Предоставление государственных дотаций и субсидий на цели энергосбережения. В Великобритании действует программа Warm Front («Теплый фронт»), предусматривающая мероприятия по теплоизоляции и отоплению малообеспеченных домохозяйств, инвестирование которой составляет 50 млн фунтов стерлингов. Подобная программа действует и в США.

3. Обеспечение льготного кредитования и гарантий на финансирование мероприятий по энергосбережению. В Германии государственная группа банков Kreditanstalt für Wiederaufbau выдает выгодные кредиты и субсидии на энергетическую реконструкцию зданий, существуют специальные финансовые программы поддержки энергетической реконструкции по стандарту EnEV 2009.

Во многих странах Восточной Европы также разработаны меры государственной поддержки повышения энергоэффективности жилищной сферы. Например, в Словакии ассоциации домовладельцев могут получить льготный кредит из Государственного фонда развития жилищного сектора для повышения энергоэффективности многоквартирного здания. Кредиты могут предоставляться в размере до 80% от стоимости проекта на срок до 20 лет (при ограничении объема кредита в расчете на каждую квартиру) под 3,3% годовых, при условии, что проект включен в Программу реконструкции жилищного сектора. Проекты, не включенные в эту Программу, могут получить кредиты на 10–20 лет под 4,9–6,5%.

4. Предоставление налоговых льгот. В США предусмотрены налоговые льготы для домовладельцев и предприятий, которые осуществляют мероприятия в своих зданиях. Во Франции применяется сниженная ставка НДС (5,5% при стандартной ставке 18,6%) на установку, техническое обслуживание и модернизацию домов и квартир.

5. Внедрение гибкой системы тарифов. В Бельгии, Дании, Франции с 1982–1986 гг. были введены системы тарифов, отличающиеся широкой дифференциацией. Например, тарифы на электроэнергию могут отличаться более чем в 20 раз в зависимости от времени года и времени суток, таким образом, стимулируется снижение потребления электроэнергии в период зимнего максимума за счет действия льготных тарифов в остальное время года. Во Франции действует более 30 тарифов на электрическую энергию с достаточно большим диапазоном цен.

6. Контроль за использованием энергоресурсов, выполнением норм энергосбережения. Во многих странах Европы процедура энергоаудита является обязательной для получения энергетического паспорта здания – документа, содержащего данные по теплозащите здания, сведения о его энергопотреблении для подтверждения соответствия энергоэффективности объекта действующим нормам.

7. Использование возобновляемых источников энергии. В западных странах уделяется большое внимание развитию возобновляемых источников энергии и их использованию в жилищном хозяйстве. С целью повышения энергоэффективности коммунального хозяйства во многих странах, например, Скандинавии, Германии, США активно используются тепловые насосы. В Швеции ими оснащено более полу-миллиона домов [1].

Обратим внимание на Германию, где энергоэффективность имеет высокие показатели, благодаря грамотному использованию ветряных и солнечных электростанций. На данный момент более 7%, от общего числа выработанной электроэнергии, приходится на солнечные станции. В 2020 году правительство планирует увеличить это число до 30. В стране действует программа субсидирования солнечной электроэнергетики.

С ветроэнергетикой немного другая история. В ветреный день на территории Мекленбург-Передняя Померания вырабатывается больше электроэнергии, чем требуется для потребителей. Энергокомпания старается передать ее излишки в соседние регионы, но мощностей ЛЭП не хватает. Из-за этого требуется отключать часть генераторов. Угольные и газовые ТЭЦ мгновенно выключить нельзя, поэтому отключают «ветряки». Существует закон, благодаря которому владельцам ветропарков возвращают деньги за не реализованную электроэнергию. Обычно энергетические компании платят за простой ветряных генераторов.

В Австрии, Дании, Франции, Ирландии, Италии, Нидерландах применяется правовое регулирование энергетического менеджмента. Следуя программе энергетического менеджмента, использующей методы планирования энергообеспечения по наименьшим затратам, производитель энергии заинтересован отдать часть своей прибыли на финансирование энергосберегающих мероприятий у потребителя, а не на строительство новых генерирующих мощностей.

В новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии (Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань) значительная часть энергосберегающих мероприятий финансируется государством, которое устанавливает энергетическое оборудование, соответствующее непромышленной сфере, выделяет владельцам жилых домов беспроцентные ссуды и субсидии на перестройку зданий и приобретение материалов в соответствии с существующими стандартами и рекомендациями специалистов.

Помимо этого, в некоторых странах (Великобритания, США, Италия) в последнее десятилетие предприняты меры по регулируемой законом демополизации деятельности электроэнергетических компаний путем постепенного вовлечения в рынок производства электроэнергии новых энергопроизводящих фирм, а также организации рынка по экономии электроэнергии как альтернативы увеличению ее производства. Организация рынка услуг по реализации энергосбережения вынуждает энергосберегающие компании заниматься вопросами энергосбережения у потребителя. Ряд компаний в этих странах идут на поддержку энергосбережения у промышленного производителя, так как это ведет к экономическому оздоровлению обслуживаемого региона, росту производства и соответствующему увеличению потребления электроэнергии [2].

Исследовав зарубежный опыт других стран в области энергоэффективности, можно сделать вывод о том, что существуют действенные решения и способы, а также принятые меры для повышения и продвижения энергоэффективности. Применение и внедрение такого опыта, может послужить примером в формировании экономного общества в Республике Беларусь, благодаря чему будет достигнута экономия энергоресурсов и повысится общая энергоэффективность страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Седаш, Т. Н., Зарубежный опыт энергосбережения и повышения энергоэффективности в ЖКХ, Вестник РУДН, серия Экономика, 2013, № 2.
2. Мировой опыт энергосбережения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.su/14\\_119692\\_mirovoy-opit-energoberezeniya.html](https://studopedia.su/14_119692_mirovoy-opit-energoberezeniya.html). – Дата доступа: 05.09.2020.

УДК 330.38

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ****И.А. ТАРАСЕВИЧ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

*В данной статье систематизируются основные показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Также в работе анализируются направления развития цифровой экономики в Беларуси, определенные Стратегией развития информатизации на 2016-2022 гг. и оценивается вероятность достижения намеченных показателей.*

Информационные технологии влияют на все сферы человеческой жизни, в том числе и на экономику. Цифровая трансформация экономики – это явление, охватившее весь мир. Именно поэтому в настоящее время уровень развития информационных технологий во многом определяет конкурентоспособность экономики страны. Для того, чтобы не отставать в экономическом развитии от других стран, необходимо постоянно анализировать зарубежный опыт внедрения информационных технологий и на основании этого искать путь, который будет наиболее подходящим для конкретного государства.

Существует множество определений цифровой экономики. Далее приведены некоторые из них:

- система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий (Всемирный банк);
- экономика, которую характеризуют мобильность и взаимодействие нескольких групп пользователей в рамках цифровой платформы, что ведет к образованию положительных либо отрицательных экстерналий с одной стороны, и данные как источник стоимости – с другой (European Commission, 2014);
- экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства (The Economist, 2014).

Если попробовать обобщить все приведенные выше определения, можно прийти к выводу, что цифровая экономика – это экономика, в которой применяются и распространяются информационные технологии и связанные с ними продукты с целью повышения благосостояния как потребителей, так и производителей.

Успешное внедрение информационных технологий в экономику – задача, реализация которой даётся лишь немногим развитым странам. Главное условие – готовность экономики и социальной сферы к трансформации. Для этого в стране должны быть разработаны стратегии развития, в которых будут закреплены основные задачи информатизации государства. Также в стране должен быть как устойчивый спрос населения на информационные технологии, так и предложение технологических решений. Не менее важным условием является готовность системы образования к реформам, поскольку внедрение цифровой экономики потребует подготовки большого количества специалистов IT-сферы.

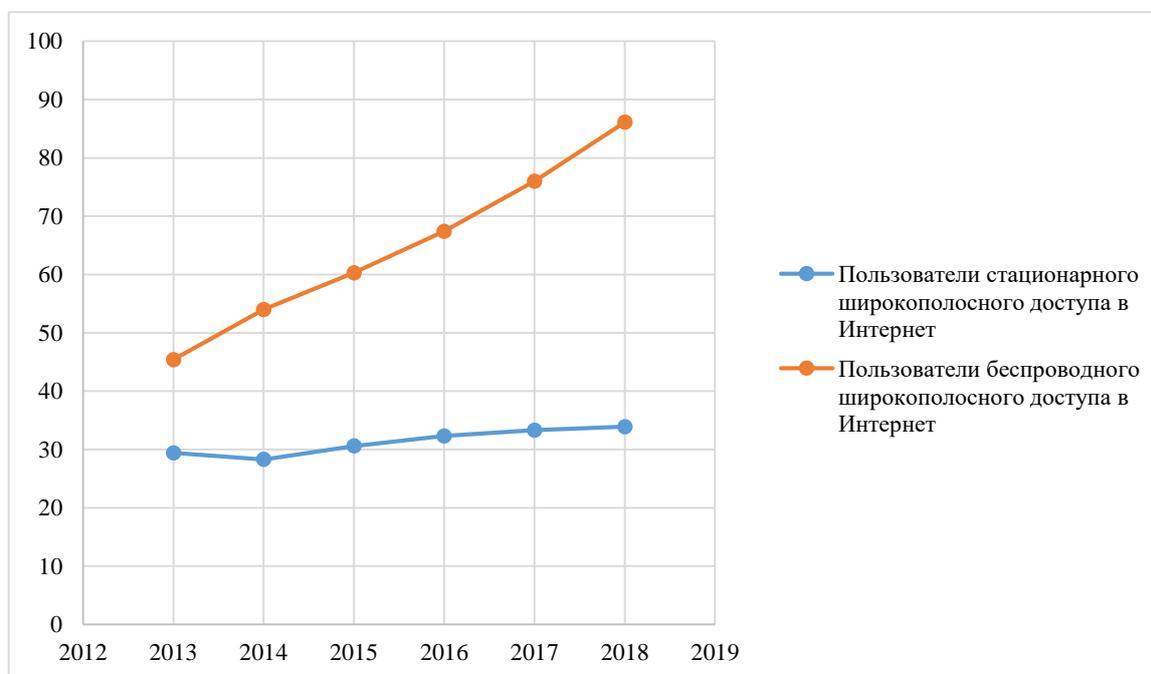
Актуальность проблемы развития цифровой экономики в Республике Беларусь определяется большим количеством государственных программ и законов, направленных на совершенствование процесса цифровизации. Среди них Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», Постановление Совета Министров от 23 марта 2016 г. № 235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы» и другие. Основным документом, определяющим становление цифровой экономики приоритетным направлением развития, является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Согласно Стратегии, основными задачами Республики Беларусь в вопросе развития информатизации на 2016–2022 гг. являются:

- развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления посредством внедрения передовых ИКТ во все сферы человеческой жизнедеятельности;
- совершенствование системы управления и правового регулирования процессами информатизации;
- дальнейшее совершенствование национальной ИКИ;
- обеспечение прозрачности и удобства коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем повсеместного перевода данных коммуникаций в электронную форму;
- создание и внедрение государственной системы идентификации субъектов информационных отношений;
- дальнейшее формирование единого информационного пространства для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем;
- создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность;
- увеличение объема производства и безопасного потребления высокотехнологичных и наукоемких ИКТ товаров и услуг;

- модернизация традиционных отраслей промышленности на основе внедрения мировых стандартов качества, технологий цифрового маркетинга и производства;
- обеспечение непрерывности, безотказности, безопасности информационных потоков [1].

На 2020 год в Республике Беларусь складывается благоприятная обстановка для реализации намеченных задач. Одним из ожидаемых результатов реализации Стратегии является вхождение Беларуси в группу развитых стран в рейтинге по индексу готовности к электронному правительству. К 2020 году Беларусь заняла 40-е место в данном рейтинге, что свидетельствует о высоком уровне значения индекса. По сравнению с 2018 г. значение индекса готовности Беларуси к электронному правительству выросло на 5,8%.

Также в результате реализации Стратегии ожидается достичь следующих показателей: количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения – 36,5 (в 2018 г. значение данного показателя составило 33,9, прирост по сравнению с 2017 г. – 0,6); количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения – 85,0 (в 2018 г. данный показатель уже превысил прогнозируемое значение, составив 86,1, прирост по сравнению с 2017 г. – 10,1). Количество пользователей беспроводного широкополосного доступа в Интернет – один из наиболее динамично развивающихся показателей: еще в 2015 г. его значение достигало 60,3 на 100 человек. В результате распространения Интернета среди населения растет интенсивность его использования – в 2018 г. 62,6% населения Беларуси пользовались Интернетом ежедневно по сравнению с 45,2% в 2015 г. Таким образом, спрос на цифровые технологии характеризуется положительной динамикой, которая отражена на рисунке 1.



**Рисунок 1. – Динамика роста количества пользователей стационарного и беспроводного широкополосного доступа в Интернет в Беларуси за 2013–2018 гг.**

Источник: составлено автором по данным [2].

Активное развитие ИТ-сферы в Республике Беларусь отражается в структуре ВВП: в 2018 г. сектор ИКТ занимал 5,7% в ВВП Республики Беларусь. Примерно такая же доля в ВВП принадлежала строительству (5,4%) и транспорту (5,8%). Одним из результатов развития информационных технологий является рост производства связанных с ними товаров и услуг, что также отражается в ВВП. Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП Беларуси в 2018 г. составила 5,6% по сравнению с 3,5% в 2015 г., что существенно опережает значения, прогнозируемые Стратегией (ожидалось, что к 2022 г. этот показатель составит 3,8–4%).

Еще одним свидетельством высокого ИТ-потенциала страны является то, что в 2017 г. Беларусь была первой среди стран СНГ и ЕАЭС по индексу развития ИКТ. Это составной индекс, в который входят 11 показателей, таких как доля домашних хозяйств, имеющих компьютер и доступ в Интернет, контракты на фиксированную и подвижную широкополосную связь на 100 жителей, ширина полосы пропускания международного трафика Интернета на одного пользователя и другие. Значения данного индекса в странах ЕАЭС представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Положение стран ЕАЭС в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий МСЭ в 2017 г.

Страна	Место в рейтинге	Значение индекса
Республика Беларусь	32	7,55
Российская Федерация	44	7,07
Казахстан	52	6,79
Армения	75	5,76
Кыргызстан	109	4,37

Процесс цифровизации затронул не столько домашние хозяйства, сколько организации. В 2018 г. 96,7% из обследованных организаций пользовались широкополосным стационарным доступом в Интернет, для взаимодействия с поставщиками и потребителями Интернет использовали 86,4% и 76,3% организаций соответственно. Однако белорусским организациям еще предстоит освоить многие новейшие технологии, способные ускорить и автоматизировать различные процессы. По данным на 2018 г., среди всех обследованных организаций только 22,3% пользовались облачными сервисами, 25,3% осуществляли электронные продажи различного вида, и 34,7% осуществляли электронные закупки. Освоение перечисленных и многих других технологий позволит повысить конкурентоспособность белорусских организаций на мировом рынке.

Значительную роль в становлении цифровой экономики Беларуси сыграло членство в ЕАЭС. Всемирный банк и Евразийская экономическая комиссия совместно разработали Цифровую повестку ЕАЭС 2025, основными целями которой являются повышение конкурентоспособности экономик стран-членов за счет цифровых преобразований, формирование единого цифрового рынка Союза, рост включенности граждан и хозяйственных субъектов в цифровую экономику и другие.

Таким образом, в Беларуси созданы все необходимые условия для перехода на цифровую экономику. Основной проблемой, замедляющей процессы цифровизации, является консерватизм населения. Повышение цифровой грамотности как среди субъектов домашних хозяйств, так и среди организаций и государственных органов поможет Беларуси укрепить свои позиции среди стран с развитой ИКТ-структурой и повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь, 3 нояб. 2015 г. № 26 // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2019. – 101 с.
3. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Издательский центр БГУ, 2018. – 328 с.

УДК 330.131.7

**РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ****И.А. ТАРАСЕВИЧ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

*Статья посвящена рискам, возникающим в ходе развития цифровой экономики. В статье анализируется понятие «риск», структурируются риски цифровой экономики, причины их возникновения и неблагоприятные последствия, к которым они могут привести. Также автором предложены пути минимизации и нейтрализации цифровых рисков.*

Цифровая экономика является относительно новым, но, тем не менее, приоритетным направлением развития для большинства экономически развитых стран мира. Этим и обуславливается повышенный интерес и внимание к цифровой экономике, возникшие в последние годы. Под цифровой экономикой понимают новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства.

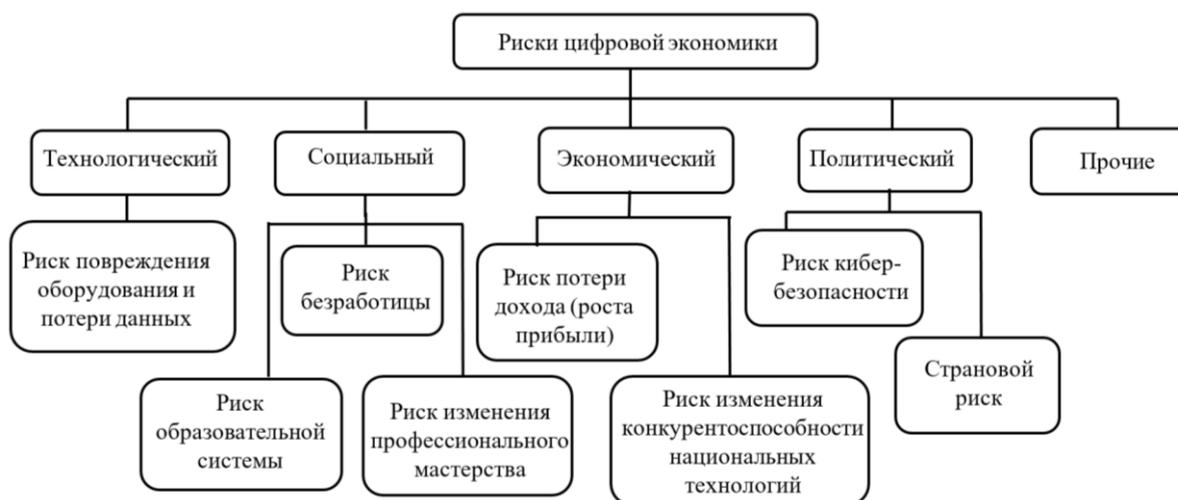
Цифровизация привела к значительным переменам во многих сферах деятельности. Внедрение цифровых технологий в экономическую деятельность значительно упрощает и ускоряет многочисленные процессы, но, в то же время, является источником разнообразных рисков. Сложность анализа цифровых рисков заключается в том, что многие из них мало изучены, а некоторые не поддаются количественной оценке. Именно этим определяется высокая важность изучения и систематизации рисков цифровой экономики.

Существует множество определений понятия «риск». Экономический риск – это совокупность отношений, возникающих в процессе общественного воспроизводства в условиях ограниченности информации о состоянии микро- и макросреды [1, с.72]. Также экономический, или хозяйственный риск определяют, как возможность (вероятность) разрыва существующих или возникновения новых экономических отношений (связей) между субъектами, субъектом и объектом данных отношений в пространстве и времени [2, с. 39].

Следует отметить, что исследователи ассоциируют риск как с неблагоприятными событиями, так и с благоприятными возможностями (последствиями). Мы придерживаемся такой же точки зрения и поэтому определим, что в цифровой экономике риск – это возможность возникновения как неблагоприятной ситуации (неудачного исхода), так и благоприятных возможностей в цифровой сфере.

Особенно велика вероятность возникновения риска в ситуациях, когда невозможно с высокой точностью предугадать последствия того либо иного действия, поскольку они являются инновационными. Это обуславливает высокие риски цифровой экономики – внедряя инновационные технологии, трудно предсказать не только величину пользы, связанной с их внедрением, но и величину риска, поскольку опыт пользования подобными технологиями пока недостаточно велик.

Можно выделить несколько групп рисков, присущих цифровой экономике. Один из вариантов классификации рисков представлен на рисунке 1.

**Рисунок 1. – Риски цифровой экономики**

Рассмотрим более подробно каждый из видов рисков.

Технологический риск заключается в том, что при повреждении оборудования может произойти остановка работы и потеря информации. Этому риску наиболее подвержены организации, использующие в своей деятельности инновационные технологии. Также существует вероятность несбалансированного развития цифровых технологий в различных сферах человеческой деятельности. В результате, в то время как одни отрасли будут развиваться, другие будут отставать, что, в свою очередь, приведет к неудовлетворительной работе экономики в целом.

Политический риск включает в себя риск кибер-безопасности. Это включает безопасность не только различных баз данных, но и финансовой, транспортной и других инфраструктур в целом. Новые технологии, функции, ускорение коммуникаций означает также новые уязвимости, слежку, утечку персональных данных. Интернет-угрозы являются одним из основных источников рисков в цифровой экономике. В Беларуси за январь – сентябрь 2019 г. было зафиксировано 4863 хищения с использованием компьютерной техники по сравнению с 2367 хищениями за 9 месяцев 2018 г. В 2,5 раза выросло число преступлений в сфере информационной безопасности – с 749 до 1747. Кроме того, с развитием информационных технологий развиваются и становятся более сложными методы компьютерных атак.

К политическим рискам относят также страновой риск. Страновой риск – это риск финансовых потерь или получения дополнительных прибылей при осуществлении деловых операций, прямо или косвенно связанных с международной деятельностью и трансграничным перемещением средств [3]. В рамках цифровой экономики под страновым риском понимают риск проникновения чужих IT-технологий в различные сферы деятельности государства. Результатом внедрения цифровой экономики является доступность данных государственного значения, а также открытость экономических субъектов, что делает их более подверженными различным воздействиям извне.

Социальный риск является одним из самых обширных рисков цифровой экономики. Он включает в себя рост безработицы: развитие информационных технологий приводит к тому, что для некоторых видов деятельности уже нет необходимости привлекать персонал, если с его функциями могут справиться роботы. В условиях цифровой экономики высоки риски для немолодых сотрудников, которым придется переобучаться на новые специальности. Это приведет их на менее квалифицированные и, соответственно, менее оплачиваемые должности. Однако, социальный риск затрагивает и возможности профессионального роста и повышения квалификации в различных областях знаний. В частности, стремительные перемены в экономике могут привести к потере мотивации у работников, которые будут понимать, что их профессия потеряет востребованность в ближайшие несколько лет.

С другой стороны, в условиях цифровой экономики становятся доступными интернет-ресурсы для самостоятельного развития, повышения квалификации и даже получения нового образования. Таким образом, развитие цифровой экономики может облегчить освоение новых профессий.

Образовательная система также подвергается определенным рискам. Несмотря на то, что одним из основных рисков цифровой экономики, о чем уже было упомянуто выше, является риск безработицы, одновременно с этим существует риск нехватки кадров. Развитие цифровой экономики приведет к возникновению новых профессий, для которых необходимо будет подготовить специалистов, а перед этим необходимо будет подготовить преподавателей. Соответственно, может сложиться ситуация, когда к моменту появления новых профессий еще не будут подготовлены специалисты, что замедлит развитие цифровой экономики, однако этот же риск таит в себе огромные возможности для сферы образования, если все процессы будут заранее спланированы и согласованы во времени пространстве.

В сфере образования у Беларуси существует потенциал для развития в сфере цифровых технологий. По данным на 2019 г. в белорусских университетах для студентов доступны 70 IT-специальностей, список которых ежегодно расширяется с появлением новых информационных трендов. В Парке высоких технологий наиболее востребованными после выпуска являются специалисты следующих профилей: разработка программного обеспечения (14%), информационные системы и технологии (8,4%), прикладная математика (7,1%) и автоматизированные системы обработки данных (7%). Востребованность данных специальностей означает, что в будущем следует увеличить количество студентов, проходящих по ним подготовку.

Непосредственно к экономическим рискам цифровой экономики можно отнести риск потери дохода (роста прибыли). Следствием роста безработицы может стать конкуренция за рабочие места, что приведет к стагнации зарплат у одной части населения и ее росту у другой. Это означает, что уровень экономического неравенства может возрасти. Помимо этого, для Беларуси актуален риск изменения конкурентоспособности отечественных технологий, поскольку в условиях цифровой экономики внедрение на рынок технологий стран-конкурентов становится достаточно вероятным, однако, как показывает уровень развития рынка информационно-коммуникационных услуг в республике, отечественные IT-разработки так же имеют высокую конкурентоспособность.

Очевидно, что на стадии внедрения цифровая экономика порождает больше проблем, чем решает. Однако формирование стратегии снижения рисков цифровой экономики позволит подготовиться и минимизировать ущерб от данных рисков, а также позволит добиться некоторых доходов и увеличения возможностей. Одним из направлений нейтрализации рисков может послужить развитие национальных информационных технологий, что приведет к росту их конкурентоспособности на мировом рынке.

Также в целях борьбы с потенциальной безработицей, к которой может привести развитие цифровой экономики, необходимо готовить больше кадров на рабочие места, востребованность которых возрастет с ростом распространенности IT-технологий. Помимо этого, необходимо обеспечить переподготовку для специалистов, чьи профессии исчезнут либо станут менее распространенными.

Еще одним направлением нейтрализации рисков цифровой экономики является совершенствование существующих технологий и создание новых, устойчивых к компьютерным атакам. Также важно бороться с риском усугубления экономического неравенства. Для этого необходимо повышать компьютерную грамотность населения, обеспечить доступность информационных технологий для населения, а также повышать уровень цифровизации в регионах. Это позволит создать равные условия для различных слоев населения во время становления цифровой экономики.

В условиях цифровизации экономики необходимо помнить о важности межгосударственного сотрудничества. Укрепление международных связей поможет снизить многие из перечисленных в статье рисков, например, риск информационной безопасности, а также политические риски. В некоторых случаях нет необходимости разрабатывать собственное сложное программное обеспечение, если эффективнее и выгоднее будет приобрести зарубежное. Превращение мира в единое цифровое пространство поможет избежать многих рисков цифровизации экономики и получить из этого процесса максимальную выгоду. Необходимо понимать, что с развитием информационно-коммуникационных технологий помимо перечисленных рисков могут появляться и новые. Постоянный анализ показателей развития цифровой экономики, наблюдение за ситуацией в экономике в целом, а также анализ зарубежного опыта позволит максимально подготовиться к появлению всевозможных цифровых рисков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малахова, О. В. Экономический риск в системе хозяйственного механизма / О. В. Малахова. – М.: РГБ, 2003 – Воронеж, 2003. – 191 с.
2. Рымкевич, В. В. Экономическая теория рисков. Монография / В. В. Рымкевич. – Минск: БГЭУ, 2001. – 208 с.
3. Доклад The Global Risks Report // Официальный сайт Всемирного экономического Форума [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>. – Дата доступа: 14.09.2020.
4. Черняков, М. К. Инновационные риски цифровой экономики / М. К. Черняков, М. М. Чернякова. – Национальные приоритеты России. – 2018. – № 4. – С. 63–68.

УДК 331.5

## ПРИГРАНИЧНЫЕ РАЙОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТАТИСТИКА МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА (2017–2019 гг.)

Е.А. УСОВИЧ

(Представлено: А.А. ТИВАНОВА)

*В статье рассмотрены приграничные районы в Республике Беларусь и статистика миграции ресурсов за последние три года (2017–2019 гг.). Проанализированы статистические миграционные ресурсы, приграничные районы и жители этих территорий. Выявлены общие характеристики проживания граждан на приграничных зонах, основные ситуации миграции в Республике Беларусь, количество проживающих иностранцев на территории Беларуси, различные виды миграций, динамика численности населения в трудоспособном возрасте и численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в Республике Беларусь.*

### Перечень приграничных территорий Республики Беларусь в соответствии с соглашением:

1) Бигосовский; 2) Чапаевский; 3) Сарьянский; 4) Освейский; 5) Кохановичский; 6) Бельковщинский сельсоветы Верхнедвинского района, город – Верхнедвинск; 7) Повятский; 8) Перебродский; 9) Долгиновский; 10) Миорский; 11) Новопогостский; 12) Турковский сельсоветы Миорского района, город – Миоры; 13) Друевский; 14) Плюсский; 15) Слободковский; 16) Опсовский; 17) Далековский; 18) Ахремковский; 19) Межанский; 20) Тетерковский; 21) Видзовский сельсоветы Браславского района, город – Браслав, поселок – Видзы.

**Жителям приграничных территорий.** В рамках действия Соглашения для нахождения в пограничной зоне (приграничной полосе) не требуется оформление пропуска на право такого нахождения. Жители приграничных территорий во время пребывания на территории Беларуси должны иметь документ, подтверждающий заключение договора медицинского страхования, действительный на весь период пребывания. Суммарный срок пребывания на приграничной территории в течение срока действия разрешения не может превышать 90 дней в течение полугода. Если владелец разрешения пребывает на территории Беларуси и его действительный проездной документ или разрешение утрачены (похищены), он незамедлительно сообщает об этом в орган внутренних дел по месту пребывания, который бесплатно выдает справку, подтверждающую факт такого сообщения и дает рекомендации о дальнейших действиях заявителя.

Разрешение не предоставляет его владельцу права на осуществление трудовой или предпринимательской деятельности [1].

### Справка о миграционной ситуации в Республике Беларусь за 2019 г. Общая характеристика.

В 2019 г. иностранные граждане и лица без гражданства (далее – иностранцы) осуществили свыше 4,92 млн. въездов в Республику Беларусь и 5,19 млн. выездов (таблица 1).

Таблица 1. – Пересечения граждан различных стран Государственной границы Республики Беларусь в 2019 г.

Страна	Кол-во, чел. млн.
Украина	3,03
Россия	2,61
Литва	1,86
Польша	0,95
Латвия	0,34
Молдова	0,17
Германия	0,11
Казахстан	0,09

В целом по республике на 19,2% уменьшилось количество иностранцев, зарегистрированных в территориальных органах внутренних дел (далее – ОВД) в 2019 году (с 116 614 до 94 233). Вместе с тем почти 47,5 тыс. иностранцев воспользовались услугой электронной регистрации, а в гостиницах, субъектах агроэкотуризма, санаторно-курортных и оздоровительных организациях проживало более 1,12 млн. иностранцев (таблица 2).

Таблица 2. – Количество проживающих иностранцев на территории Беларуси

Область	Кол-во, чел. тыс.
1	2
г. Минск	53,7
Минская	36,5
Гомельская	32,3
Витебская	31

Окончание таблицы 2

1	2
Брестская	30,2
Гродненская	24,1
Могилёвская	22

**Вынужденная миграция.** В Республике Беларусь создана национальная система предоставления убежища, основанная на международной признанной концепции убежища. В частности, определены государственные органы, осуществляющие управление в области вынужденной миграции, разработана и принята необходимая законодательная база, соответствующая современным тенденциям развития международной правовой защиты лиц, ищущих убежища, создана необходимая инфраструктура для приема вынужденных мигрантов. За период действия законодательства о вынужденной миграции в Республике Беларусь (с 1997 года) более 9 тысяч иностранцев из шестидесяти стран мира обратились в компетентные органы с ходатайствами о предоставлении статуса беженца, дополнительной защиты или убежища в Республике Беларусь.

**Незаконная миграция.** Результаты мероприятий по осуществлению миграционного контроля в стране свидетельствуют, что территория Республики Беларусь по-прежнему используется незаконными мигрантами в качестве транзитного коридора в государства ЕС. В 2019 г. органами пограничной службы республики самостоятельно, а также во взаимодействии с правоохранительными органами Беларуси и пограничными ведомствами сопредельных государств, пресечено 20 каналов незаконной транзитной миграции (АППГ – 40), в результате чего задержано 32 (АППГ – 57) организатора и пособника указанной противоправной деятельности. Правоохранительными органами республики раскрыто 246 преступлений (АППГ – 284), связанных с нарушением иностранцами срока запрета въезда в Республику Беларусь, 48 – с организацией незаконной миграции, из них в 12 случаях в состав преступных групп входили иностранцы (АППГ – 40) и 15 – с незаконным пересечением Государственной границы Республики Беларусь (АППГ – 11), по которым предварительное расследование окончено в 2019 году (таблица 3) [2].

Таблица 3. – Общие итоги миграции населения

	2016	2017	2018
Прибывшие - всего	252 435	257 360	261 422
Международная миграция	21 038	18 961	24 601
со странами СНГ <sup>1)</sup>	15 615	13 305	17 008
со странами вне СНГ <sup>2)</sup>	5 423	5 656	7 593
Внутриреспубликанская миграция	231 397	238 399	236 821
Межобластная	114 126	120 454	121 560
Внутриобластная	117 271	117 945	115 261
межрайонная	86 166	88 355	85 684
внутрирайонная	31 105	29 590	29 577
Выбывшие – всего	244 495	253 486	252 060
Международная миграция	13 098	15 087	15 239
со странами СНГ	8 997	9 558	9 829
со странами вне СНГ	4 101	5 529	5 410
Внутриреспубликанская миграция	231 397	238 399	236 821
Межобластная	114 126	120 454	121 560
Внутриобластная	117 271	117 945	115 261
межрайонная	86 166	88 355	85 684
внутрирайонная	31 105	29 590	29 577
Миграционный прирост, убыль(-)	7 940	3 874	9 362
Международная миграция	7 940	3 874	9 362
со странами СНГ	6 618	3 747	7 179
со странами вне СНГ	1 322	127	2 183

1) Здесь и далее данные с 2009 года приведены без учета Грузии.

2) Здесь и далее данные с 2009 года приведены с учетом Грузии.

По расчетам, основанным на демографическом прогнозе НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, численность населения в трудоспособном возрасте увеличится незначительно (с 5431 тыс. чел. в 2019 г. до 5441 тыс. чел. в 2022 г., или всего на 0,2%). При этом необходимо отметить, что численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте обусловлена и тесно связана с демографическим показателем – населением в трудоспособном возрасте (таблица 4) [3].

Таблица 4. – Динамика численности населения в трудоспособном возрасте и численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в Республике Беларусь, тыс. чел.

Год	Численность населения в трудоспособном возрасте	Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте	Удельный вес трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в численности населения в трудоспособном возрасте, %
<b>Факт</b>			
2011	5776,4	5694,9	98,6
2012	5718,5	5637,4	98,6
2013	5655,3	5587,1	98,8
2014	5591,6	5539,6	99,1
2015	5529,7	5444,8	98,5
2016	5465,9	5372,3	98,3
2017	5466,8	5366,8	98,2
<b>Оценка</b>			
2018	5431,0	5346,4	98,4
<b>Прогноз</b>			
2019	5431,0	5345,8	98,3
2020	5431,0	5345,7	98,3
2021	5433,0	5348,7	98,4
2022	5441,0	5356,8	98,5
2023	5424,0	5339,3	98,4

Таким образом, трудовые ресурсы нашей страны, состоящие из трудоспособного населения в трудоспособном возрасте и лиц старше и младше трудоспособного возраста, в 2017 году по сравнению с 2012 годом уменьшились на 4,7% и составили 5746 тыс. чел. Согласно расчетам, трудовые ресурсы страны сократятся с 5705 тыс. чел. в 2019 году до 5634 тыс. чел. в 2023 году, или на 1,2% (таблица 5) [4].

Таблица 5. – Динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь, тыс. чел.

	Факт						Оценка	Прогноз				
	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018	2019	2020	2021	2022
<b>Республика Беларусь</b>												
<b>Трудовые ресурсы</b>	<b>6030</b>	<b>5989</b>	<b>5963</b>	<b>5875</b>	<b>5798</b>	<b>5746</b>	<b>5715</b>	<b>5705</b>	<b>5689</b>	<b>5672</b>	<b>5674</b>	<b>5634</b>
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте	5637	5587	5540	5445	5372	5367	5346	5346	5346	5349	5357	5339
Работающие лица старше и младше трудоспособного возраста	393	402	423	430	425	379	369	359	344	324	318	294
Из них:												
работающие лица старше трудоспособного возраста	393	402	423	430	425	379	369	359	343	323	317	294
работающие лица младше трудоспособного возраста	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Уменьшение численности занятого населения страны произошло во всех регионах, включая г. Минск. Согласно расчетам, численность занятого населения страны увеличится с 4358,7 тыс. чел. в 2019 году до 4423,8 тыс. чел. в 2023 году, или на 1,5%. Уровень занятости возрастет соответственно с 76,4% до 78,5% численности трудовых ресурсов (таблица 6) [5].

Таблица 6. – Динамика использования трудовых ресурсов Республики Беларусь, тыс. чел.

	Факт		Оценка	Прогноз					2023 в % к 2019
	2012	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Трудовые ресурсы	6030,0	5745,6	5715,2	5704,6	5689,3	5672,3	5674,4	5633,8	98,8
Из них:									
занятое население	4612,1	4353,6	4346,0	4358,7	4384,5	4404,3	4423,8	4423,8	101,5
прочее трудоспособное население в трудоспособном возрасте	1417,9	1392,0	1369,2	1345,9	1304,8	1268,1	1250,7	1210,0	89,9

Таким образом, трудовые ресурсы Республики Беларусь как по источникам формирования, так и по направлениям использования претерпевают заметные изменения. При уменьшении численности и удельного веса видов экономической деятельности сферы производства происходит увеличение занятости населения в сфере услуг. В прогнозируемом периоде ожидается сокращение всех категорий прочего трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, кроме численности граждан Республики Беларусь, работающих за границей.

**Выводы:** Подытожив все выше сказанное можно сделать вывод, что более совокупного ресурсного потенциала, демографического экономического потенциала белорусского пограничья приходится на семь приграничных районов Республики Беларусь: Гомельский, Гродненский, Брестский, Витебский, Полоцкий, Пинский и Кричевский. Уровень социально-экономического развития этих районов значительно выше среднего, по стране, уровня; формирование и развитие эффективной системы выявления, предупреждения и пресечения незаконной трудовой миграции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Приграничное движение // [latvia.mfa.gov.by](http://latvia.mfa.gov.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://latvia.mfa.gov.by/ru/daugavpils/c2e6f7f28302f70b.html>. – Дата доступа: 25.03.2020.
2. Общие итоги миграции населения // [belstat.gov.by](https://www.belstat.gov.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/migratsiya/godovye-dannye/obshchie-itogi-migratsii-naseleniya/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Трудовые ресурсы Беларуси: прогноз формирования и использования // [aqm.by](https://aqm.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/trudovye-resursy-belarusi-prognoz-formirovaniya-i-ispolzovaniya/>. – Дата доступа: 17.04.2020.
4. Трудовые ресурсы Беларуси: прогноз формирования и использования // [aqm.by](https://aqm.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/trudovye-resursy-belarusi-prognoz-formirovaniya-i-ispolzovaniya/>. – Дата доступа: 07.05.2020.
5. Трудовые ресурсы Беларуси: прогноз формирования и использования // [aqm.by](https://aqm.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/trudovye-resursy-belarusi-prognoz-formirovaniya-i-ispolzovaniya/>. – Дата доступа: 01.06.2020.

УДК 502.21

**ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ОСТРОВЕЦКОЙ  
АЭС И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ****М.С. ФЁДОРОВА, Н.П. МАКАРЕНЯ**  
(Представлено: Г.Н. ЯРЫГИНА)

*В статье рассмотрены и проанализированы возможные пути развития Республики Беларусь в области энергоэффективности для решения насущных энергетических и экологических проблем, возникающих из-за истощаемости ресурсов, их дороговизны и негативного воздействия на окружающую среду, на примере Островецкой АЭС и возобновляемых источников энергии.*

В конце XX в. и начале XXI в. перед всем миром остро стал вопрос экологической проблемы, которая становится главной задачей современного мирового сообщества, для которого важен поиск новых решений, альтернативных вариантов в области возобновляемой энергии с применением инновационных технологий.

Энергетический вызов – одно из самых больших испытаний, которые человечество должно пройти сегодня. Рост мирового уровня потребления энергии сопровождается растущими ценами на энергоносители, что, в свою очередь, порождает вопрос экологической проблемы из-за истощаемости ресурсов, их дороговизны и негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время также растет зависимость Республики Беларусь от импортируемой энергии, что ставит под угрозу безопасность и конкурентоспособность страны.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать следующий вывод: одной из насущных целей экономической политики Республики Беларусь является достижение высокого уровня энергоэффективности и оптимального использования ресурсного потенциала.

Это предопределило актуальность исследования, целью которого является рассмотреть и проанализировать возможные пути развития Беларуси в области энергоэффективности для решения существующих энергетических и экологических проблем за счет ввода в реализацию Островецкой АЭС и использования альтернативных источников энергии.

В настоящее время энергетическая самостоятельность республики составляет 15% от валового потребления. В это же время на импорт топливно-энергетических ресурсов приходится 85% их валового потребления. Принимая во внимание данные факторы, можем говорить, что валовое потребление топливно-энергетических ресурсов в Беларуси значительно превышает их добычу.

На основе этого в 2006 г. принято решение о строительстве АЭС в Республике Беларусь, поскольку АЭС может уменьшить объем импортной энергии на значительную часть и снизить траты на её покупку.

Белорусская АЭС в Островце строится по российскому проекту АЭС-2006, который соответствует современным требованиям, нормам радиационной и ядерной безопасности, не уступает по данным параметрам аналогичным проектам АЭС западных стран.

Проект соответствует рекомендациям МАГАТЭ серии изданий по безопасности АЭС и требованиям Европейских энергетических компаний к АЭС с легководными реакторами.

Основная цель строительства Белорусской АЭС – обеспечение растущих энергетических потребностей экономики Беларуси.

Введение в эксплуатацию ядерного энергетического источника мощностью 2400 МВт позволит решить следующие задачи:

- вывести из топливного цикла значительные объемы органического топлива;
- обеспечить диверсификацию энергетических источников;
- улучшить экологическую обстановку в Республике Беларусь, так как при производстве электроэнергии резко уменьшается химическая нагрузка на окружающую среду;
- повысить инвестиционную привлекательность региона размещения АЭС;
- развить новую технику и технологии;
- расширить социальные и экономические возможности региона размещения АЭС.

Согласно комплексному плану развития электроэнергетической сферы до 2025 года, в 2020 году начнёт работать первый энергоблок, в 2021 – второй энергоблок и Островецкая АЭС постепенно будет замещать долю импортной энергии и приносить определённую прибыль.

Ввод энергоблоков Белорусской АЭС имеет большое значение в решении социальных, экономических и экологических задач Гродненской области, северо-западной части Республики Беларусь в частности и страны в целом.

В таблице 1 представим экономический и экологический эффект для Республики Беларусь за счет ввода в эксплуатацию двух энергоблоков АЭС.

Таблица 1. – Экономический и экологический эффект от ввода в эксплуатацию Островецкой АЭС

Экономический эффект	Экологический эффект
– сокращение импорта природного газа до 5 млрд. м <sup>3</sup> ежегодно; – создание около 2,4 тыс. новых рабочих мест; – в белорусской энергосистеме образуется излишек мощности, что даёт возможность соединиться с энергосетями соседних стран (России, Украины, Литвы) и экспортировать им данный излишек.	– снижение выбросов парниковых газов, на 7–10 млн. т ежегодно; – сокращение тепловых выбросов в атмосферу, которые влияют на рост парникового эффекта, на эту же величину.

Примечание: собственная разработка на основе изученной литературы [1; 2].

Несмотря на наличие ядерной энергетики, страна по-прежнему будет использовать альтернативные виды энергии: от гидроэлектростанций (ГЭС) до ветряков и солнечных панелей.

Возобновляемая энергия поступает из природных источников, ресурс которых является практически неисчерпаемым. Они способны постоянно восстанавливаться и пополняться естественным путём. Особенность использования возобновляемой энергии заключается в её получении из естественных природных процессов и передаче потребителю для применения.

Возобновляемая энергия получается путем использования обычных природных явлений, таких как ветер, гидроэнергетика, энергия растений (биомасса) или энергия других планет, таких как солнечный свет или излучаемые из ядра Земли (геотермальная энергия).

Итак, важным резервом развития белорусской энергетики является строительство малых ГЭС.

К преимуществам малых гидроэлектростанций (МГЭС) относят:

– МГЭС позволяют сохранять природный ландшафт, окружающую среду на этапе эксплуатации и в процессе строительства.

– При последующей эксплуатации отсутствует отрицательное влияние на качество воды: она полностью сохраняет первоначальные природные свойства.

– В реках сохраняется рыба, вода может использоваться для водоснабжения населения.

– Малая гидроэнергетика практически не зависит от погодных условий и способна обеспечить устойчивую подачу дешевой электроэнергии потребителю [3; 4].

Одним из видов альтернативной энергии также является получение топлива из отходов.

Причины для положительного развития метода сжигания отходов:

– возможность уничтожения всего собираемого бытового мусора без предварительной сортировки;  
– возможность извлечения из отходов металлов, прошедших огневое обезвреживание, с целью их дальнейшего использования как вторичного сырья;

– заметное сокращение и улучшение санитарного состояния свалок, являющихся источниками загрязнения окружающей среды.

Несмотря на ощутимые достоинства данного способа получения энергии, экологи не считают мусоросжигательные заводы хорошей практикой ни с точки зрения рационального использования ресурсов, ни с точки зрения заботы о здоровье граждан и влиянии на окружающую среду, поскольку при этом загрязняется окружающая среда, а зола может нанести вред людям и окружающей среде.

Другим альтернативным возобновляемым источником энергии является выработка энергии из биомассы.

Биоэнергетика в Беларуси является наиболее перспективным направлением получения энергии из возобновляемых ресурсов с точки зрения максимального использования потенциала и быстрого внедрения.

Все биотопливо можно классифицировать следующим образом:

1. Первичное древесное топливо (дрова, лесосечные отходы, щепа);
2. Вторичное древесное топливо (опилки, стружка, гранулы, паллеты);
3. Торф;
4. Утилизационное топливо из промышленных и бытовых отходов;
5. Жидкие виды биотоплива (биоэтанол, дизельное растительное топливо);
6. Недревесные биомассы (солома, отходы растениеводства).

Суммарный энергетический потенциал биоэнергетики в Республике Беларусь составляет по приблизительным оценкам от 7,5 до 9 млн. т. у.т.

Перспективным направлением в сельском хозяйстве является возделывание энергетических растений: культуры двойного-тройного назначения (кукуруза, рапс, зерновые) и специализированные (мискантус, силфия, ятрофа, тарви). Наиболее интересны мискантус, силфия и тарви, т.к. их можно возделывать в умеренном климате [5].

Согласно Национальному плану устойчивого развития энергетики Республики Беларусь, основными направлениями развития энергетики в стране на первом этапе (до 2025 г.) являются:

- строительство и обновление электросетевой инфраструктуры;
- экономически целесообразное развитие энергоисточников, использующих местные виды топлива;
- создание условий для формирования конкурентных предложений на электроэнергию.

Одним из возможных путей повышения энергоэффективности, на который следовало бы обратить внимание, являются некоторые виды альтернативных источников энергии (строительство малых ГЭС, получение топлива из отходов и использование биомассы в качестве источника энергии).

Повышение энергоэффективности в Беларуси возможно также посредством возведения собственной атомной станции для возможности производства более дешевой энергии, и использование альтернативных источников энергии для сокращения импорта нефти и газа.

Целью проведенного анализа было: определение направлений развития и изучение возможных путей повышения энергоэффективности страны для решения существующих энергетических и экологических проблем. На основе этого мы можем сделать следующий вывод: превращение энергетической отрасли Беларуси в более независимую и безопасную, а национальной экономики – конкурентоспособную возможно лишь при использовании преимуществ АЭС и использовании возобновляемых источников энергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. АЭС: экология плюс экономия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/aes-ekologiya-plyus-ekonomiya.html>. – Дата доступа: 03.07.2020.
2. Стоимость и сроки строительства БелАЭС растут [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/521699.html>. – Дата доступа: 03.07.2020.
3. Малая гидроэлектростанция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-235263.html>. – Дата доступа: 03.07.2020.
4. Гидроэнергетика Беларуси: прошлое, настоящее, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle1>. – Дата доступа: 03.07.2020.
5. Биоэнергетика Беларуси – перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/172032/1/saharovskie-chteniya-2016-267-268.pdf>. – Дата доступа: 03.07.2020.

УДК 338.2

**ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****В.В. ШВАЙКО***(Представлено: Э.Н. ВОРОНЬКО)*

*Перед Республикой Беларуси на современном этапе стоит задача формирования прорывных технологических инноваций, отвечающих современному этапу развития – экономике знаний. Статья посвящена анализу основных показателей инновационной деятельности предприятий промышленности и выявлению факторов, ей препятствующих.*

Инновационный потенциал страны формирует платформу экономической безопасности государства, обеспечивая возможности создания новой продукции, технологического совершенства, что, в свою очередь создаст условия для развития новых промышленных комплексов, обеспечит занятость трудовых ресурсов, динамику внешнеэкономической деятельности.

На современном этапе инновационный потенциал характеризует готовность экономики и общества в целом как к технологическим, так и социальным изменениям. Он относится в любом государстве к категории национального достояния, а в ряде стран существует законодательство, охраняющее его.

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в 2019 году составило 460 единиц, увеличившись по сравнению на 21 единицу или на 4,8%.

Кадровый потенциал так же демонстрирует рост на 6,1% по сравнению с 2015 годом и составляет в 2019 году 27 735 человек. В основном это произошло из-за увеличения исследователей за последние 5 лет на 5,4% или на 910 человек [1].

Таблица 1. – Основные показатели состояния и развития науки Республики Беларусь

Наименование показателя	Значение показателя					Абсолютное изменение 2019 г.-2015 г.	Темп роста, 2019 г.-2015 г., %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц	439	431	454	455	460	21	104,8
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек из них:	26 153	25 492	26 483	27 411	27 735	1582	106,1
	исследователи	16 953	16 879	17 089	17 804	17 863	910
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, в процентах к валовому внутреннему продукту (наукоемкость ВВП)	0,52	0,50	0,58	0,61	0,59	0,07	113,5

Наукоемкость ВВП так же является важным показателем, характеризующим состояние инновационного потенциала страны.

В 2019 году наукоемкость ВВП составила 0,59%, увеличившись на 13,5% по сравнению с 2015 годом. Однако для Республики Беларусь характерно отставание данного параметра от уровня передовых зарубежных стран, в которых затраты на научные исследования и разработки составляют 2–2,5% (США, Германия, Израиль и др.).

На сегодняшний день научный потенциал Республики Беларусь представлен специализированными институтами Национальной академии наук Беларуси, высшими учебными заведениями, отраслевыми научными и проектными институтами, специальными конструкторскими и конструкторско-технологическими бюро.

Данные национальной статистической отчетности свидетельствуют о том, что на протяжении 2015–2019 годов количество инновационно-активных предприятий в национальной экономике Беларуси не превышало 22% (таблица 2) [2].

Таблица 2. – Динамика изменения количества активных организаций в промышленности, связи и сфере информационных технологий в 2015–2019 гг.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество инновационно-активных организаций, единиц	415	409	416	466	501
Удельный вес в процентах в общем количестве организаций, %	21,0	21,1	21,6	22,0	21,1
Темпы изменения в процентах по отношению к предыдущему году, %	(...)	98,6	101,7	112	107,5

На 2019 год количество инновационно-активных организаций составило 501 единицу, снизив при этом удельный вес в общем количестве организаций на 0,9%. Стоит отметить, что доля инновационно-активных организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, составляет всего 24,5% в 2019 году.

Важным является оценить экономические показатели эффективности инновационно-внедренческой деятельности. Экономическая значимость и важность технологических инноваций заключается в перспективах технологического развития. Для формирования технологических инноваций важным является аспект их финансового обеспечения, а именно затрат на технологические инновации, которые представляют фактические расходы, выполняемые как на микро-, так и на макроуровне (таблица 3).

Таблица 3. – Структура затрат на технологические инновации организаций промышленности по областям и г. Минску в 2017–2019 гг.

Показатель	Удельный вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	100	100	100
Исследования и разработки новых продуктов, услуг	14,08	12,33	11,1
Приобретение машин и оборудования	64,27	63,37	67,5
Приобретение новых и высоких технологий	0,05	0,08	0,03
Приобретение компьютерных программ и баз данных	0,36	0,21	0,31
Производственное проектирование	20,38	23,49	20,05
Обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	0,26	0,09	0,06
Маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями	0,16	0,17	0,11
Прочие затраты на технологические инновации	0,43	0,23	0,4

Анализируя таблицу 3, отметим, что наибольший удельный вес имеют организации, занимающиеся приобретением машин и оборудования, а также производственным проектированием. Меньше всего в Республике Беларусь организации занимаются приобретением новых и высоких технологий – 0,3% в 2019 году. Это говорит о том, что организации промышленности сталкиваются с проблемой недостаточной модернизации оборудования и использования новых и высоких технологий.

Сегодня белорусский промышленный комплекс функционирует как конгломерат, но не как интегрированная система специализированных предприятий. По оценкам государственных органов, большинство организаций, относящихся к крупному государственному сектору, используют технологии середины XX века.

В качестве основных причин могут быть выделены следующие [4]:

- отсутствие платежеспособного спроса национальной промышленности на новые разработки и эффективных механизмов продвижения новых технологий на мировые рынки;
- слабая инвестиционная поддержка инновационной деятельности;
- несовершенная система коммерциализации результатов научных исследований;
- неразвитость системы защиты интеллектуальной собственности;
- неквалифицированный инновационный менеджмент.

Этому свидетельствует то, что большинство крупных предприятий не имеют прямых отечественных конкурентов, что говорит о нереализованных ими возможностях использования монопольного положения, в том числе и для лоббирования собственных интересов.

Как свидетельствуют данные государственной статистики, по результатам проведенных исследований, предприятиями промышленного комплекса республики определены основные факторы, препятствующие их инновационной деятельности, оценена степень их приоритетности и влияния (таблица 4) [1].

В качестве решающих и значительных респондентами названы такие, как недостаток собственного капитала и государственной поддержки, высокая стоимость нововведений и экономический риск, длительный срок их окупаемости, низкий спрос на инновационную продукцию и др.

Причину такой ситуации можно объяснить субъективными и объективными факторами. Объективные – отсутствие у предприятий стимула к разработке собственных технологий, поскольку современная практика и идеология составляет исключительно получение «быстрой» прибыли. Субъективные – неверие в собственные силы, боязнь высоких рисков, неспособность отечественных предприятий оценить стратегические выгоды технологического развития экономики [3].

Таблица 4. – Факторы, препятствующие инновационной деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь в 2019 году

	Количество организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям, как		
	основные (решающие)	значительные	незначительные
<i>Экономические факторы</i>			
недостаток собственных денежных средств	669	555	429
недостаток финансовой поддержки государства	257	592	804
низкий платежеспособный спрос на новые продукты	262	647	744
высокая стоимость нововведений	534	734	385
высокий экономический риск	422	766	465
длительные сроки окупаемости	385	801	467
<i>Производственные факторы</i>			
низкий инновационный потенциал организации	267	479	895
недостаток квалифицированного персонала	191	462	1 000
недостаток информации о новых технологиях	117	403	1 133
недостаток информации о рынках сбыта	137	453	1 063
невосприимчивость организации в нововведениям	113	290	1 250
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями	123	364	1 166
<i>Другие факторы</i>			
низкий спрос на инновационную продукцию	203	563	887
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	149	403	1 101
неопределенность срока инновационного процесса	198	537	918
неразвитость инновационной инфраструктуры	153	514	986
неразвитость рынка технологий	173	531	949

Низкий уровень монетизации экономики, высокие ставки по банковским кредитам, отсутствие действующей системы ипотечного кредитования, незавершенность реформы системы пенсионного страхования, неразвитость венчурного финансирования и другие факторы приводят к хроническому дефициту финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Существует несколько путей решений вышеобозначенных проблем:

- совершенствование законодательной и нормативной базы регулирования инновационной деятельности промышленных предприятий;
- развитие венчурного финансирования;
- модернизация системы управления инновациями;
- создание системы материального и нематериального стимулирования, направленного на вовлечение сотрудников в инновационный процесс;
- проведение эффективной кадровой политики;
- выдача патентных лицензий, прав на патенты.

Таким образом, масштабы осуществления инновационной деятельности предприятиями промышленности в Республике Беларусь на сегодняшний день следует оценить, как относительно небольшие и нуждающиеся в существенном увеличении, что, в свою очередь, требует активизации государственной инновационной политики.

При этом, чтобы создавать наукоемкие продукты для новых и растущих рынков, рационально использовать денежные ресурсы на внедрение высоких научных технологий, при разработке средне- и долгосрочной стратегии инновационного развития предприятия должны реально оценить свои возможности, выстроить приоритеты модернизации производства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2019 году: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 115 с.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 134 с.
3. Бондарева, Т.К. Основные проблемы инновационного развития промышленности Беларуси – г. Гомель: Журнал «Потребительская кооперация», 2018. – 3 (62). – 43 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/4196/Бондарева%20Т.В.%20Основные%20проблемы.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 02.06.2020.
4. Литвинова А. В., Парфенова М. В. Развитие методов и инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности в России / А. В. Литвинова, М. В. Парфенова // Научно-практический журнал «Государственный советник». – 2013. – № 3. – «Экономика». С. 46–58.

УДК 338.2

**ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****В.В. ШВАЙКО***(Представлено: Э.Н. ВОРОНЬКО)*

*В статье рассматривается современное состояние венчурного финансирования в Беларуси, проанализирована инфраструктура поддержки данного направления. Особое внимание уделено результатам деятельности ИТ-сектора. Предложены меры, стимулирующие развитие венчурного финансирования в Республике Беларусь.*

Формирование инновационной экономики является приоритетной задачей развития Республики Беларусь в современных условиях. Устойчивое и долгосрочное развитие страны зависит в большей степени не от ее ресурсного потенциала, а от инновационной активности реального сектора экономики, что можно увидеть на примере развитых стран. Финансирование инновационной деятельности, осуществляемое в том числе и посредством венчурного инвестирования, во всем мире является одним из наиболее эффективных механизмов ускорения процессов качественных трансформаций в экономике.

Экономическая роль венчурного капитала состоит в обеспечении финансовыми ресурсами инновационных компаний, повышении качества управления ими благодаря использованию опыта инвестора в управлении, в содействии получению инновационной компанией финансирования из других внешних источников. И, как следствие, обеспечивается поддержка развития инновационных отраслей, что способствует повышению международной конкурентоспособности страны, созданию дополнительных рабочих мест и развитию реального сектора экономики.

Венчурное финансирование обладает следующими признаками [1]:

- высокий уровень риска;
- вложения в акционерный капитал;
- предоставление инвестиций без залога;
- многостадийность венчурного процесса;
- достаточно продолжительные сроки вложений;
- длительный период ожидания ликвидности;
- наличие рычагов влияния на стратегию компании;
- установление партнерских отношений между организациями-донорами и венчурными инвесторами.

На сегодняшний день основным источником финансирования инноваций, в том числе рискованных проектов для белорусских предприятий, являются их собственные средства. Только лишь некоторые компании используют инвестиции венчурных фондов для осуществления инновационной деятельности.

Но важно отметить, что в настоящее время белорусский венчурный рынок имеет лишь начальную стадию своего формирования и является относительно молодым. В Республике Беларусь уже предприняты первые шаги к совершенствованию и развитию венчурной индустрии:

- основан и наделен правами государственного венчурного фонда БИФ;
- созданы бизнес-инкубаторы;
- сформировано первое формализованное сообщество бизнес-ангелов Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов “БАВИН”»;
- введено применение грантов с целью стимулирования инновационной активности субъектов малого предпринимательства.

Венчурная индустрия в Беларуси обладает большим потенциалом ускоренного развития. Этому способствует бурный рост ИТ-индустрии, которая особо заметна среди других секторов экономики в отношении доходов, экспорта, рабочей силы и другим показателям.

Общий экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг Республики Беларусь по итогам 2018 года составил 1853,8 млн долл. США, увеличившись в 6 раз за последние 10 лет (рисунок 1) [2].

Такое быстрое развитие сферы информационных технологий в Республике Беларусь обусловлено созданием Парка высоких технологий (ПВТ) в Беларуси, который является ведущим инновационным ИТ-кластером в Центральной и Восточной Европе. Реализация высокотехнологичных проектов для зарубежных заказчиков позволила резидентам ПВТ приобрести знания, позволяющие создавать комплексные ИТ-решения мирового уровня.

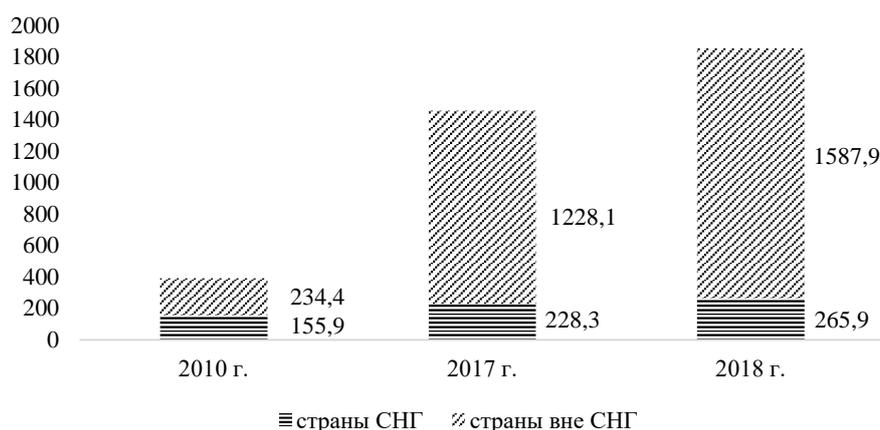


Рисунок 1. – Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг Республики Беларусь, млн. долл. США

Важно обратить внимание на подготовку молодых специалистов в сфере ИТ-технологий. На данный момент в Беларуси насчитывается 14 высших учебных заведений, осуществляющих обучение приблизительно по 100 специализациям, связанным с ИТ. В 2018/2019 учебном году в Беларуси обучалось 282,8 тыс. студентов, из них 24,9% специализируются на технических дисциплинах, применимых в сфере информационных технологий.

Такой приток на рынок труда квалифицированных молодых кадров в области информационных технологий свидетельствует о заинтересованности молодежи в данной специализации и дает надежду на большие достижения в инновационной деятельности.

В Республике Беларусь действуют несколько инновационных фондов, однако ни один из них не является закрепленным на законодательном уровне с точки зрения венчурных инвесторов. К таким можно отнести: Российско-Белорусский фонд венчурных инвестиций, венчурный фонд Naхus, инвестиционная компания Bulba Ventures, EBRD VENTURE CAPITAL, инвестиционная компания Flint Capital [3].

Развитие венчурного финансирования в нашей стране может стать возможностью для роста числа стартапов. Центр деловых коммуникаций bel.biz следит за развитием белорусских стартапов. В конце 2019 года они составили список команд, которые могут получить поддержку и выдвинуть свои продукты на рынке услуг. Такими являются следующие проекты [5].

1. Веб-сервис Eightydays.me, который помогает путешественникам составить маршрут по нескольким городам и подбирает удобные для них билеты.

2. Стартап PigPug, предусматривающий помощь людям с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. Разработчики придумали беспроводную нейрогарнитуру, которая измеряет активность мозга и передает сигнал на мобильный телефон или планшет.

3. Мобильное приложение Artyline призвано облегчить жизнь проектным и продуктовым менеджерам и UX-дизайнерам. Инструмент превращает скетчи, нарисованные на бумаге, в AR-макеты. Их можно редактировать, делиться ими с другими пользователями.

4. Стартап программа-переводчик LingvaNex - приложение для мобильных платформ, голосовых ассистентом, дополнения к браузерам, чат-боты для мессенджеров и другие продукты.

5. Проектом Lung Pass, который помогает выявлять заболевания дыхательной системы при помощи беспроводного стетоскопа и обученной нейронной сети.

Организаторы дискуссионного клуба BVenture проводили опрос участников венчурной и стартап-экосистемы. предложения, способствующие увеличению количества структурированных сделок и развитию венчурного финансирования в Беларуси [4]:

- отменить уголовную ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность, предусмотренную статьей 233 Уголовного кодекса Республики Беларусь;
- внести коррективы в корпоративное и коммерческое право, а также в законодательство о государственном регулировании венчурной деятельности;
- предоставить налоговые льготы и преференции субъектам венчурной деятельности.

В связи с этим на данный момент идет работа над изменением некоторых законодательных актов и произошли благоприятные изменения: подписан Декрет № 7 «О развитии предпринимательства» и пакет документов по либерализации условий ведения бизнеса в Беларуси, а также Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», который в качестве правового эксперимента вводит инструменты английского права для компаний-резидентов ПВТ.

В качестве методов, стимулирующих развитие венчурного финансирования в Республике Беларусь, можно предложить следующие.

1. Разработка Концепции венчурного развития страны по международным стандартам, понятной и привлекаемой для инвесторов.
2. Создание бизнес-инкубаторских программ для предоставления консультационной и образовательной поддержки в сфере венчурного предпринимательства за счет бюджетных средств, в том числе и в высших учебных заведениях.
3. Развитие механизмов государственно-частного партнерства, в том числе при реализации венчурных проектов.
4. Обеспечение ликвидности венчурных инвестиций.
5. Создание благоприятной инновационной инфраструктуры.
6. Распространение мирового опыта реализации проектов венчурного инвестирования и становления венчурной индустрии.

Таким образом, развитие венчурного финансирования является возможностью для развития экономики государства и созданию крупного технологического бизнеса, которое закрепит положение нашей страны на мировом рынке услуг. Активно развивающаяся ИТ-отрасль и качественное техническое образование смогут поспособствовать инновационному развитию, развитию экосистемы стартапов внутри страны, а также развитию венчурного финансирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бакиновская, О. Венчурные реалии и перспективы Беларуси: экономико-правовой аспект / О. Бакиновская, Ю. Амелечня, Е. Филипенко // Наука и инновации. – 2010. – № 10. – С. 65 – 67.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 212 с.
3. Панасовец, Ю.А. Развитие венчурной индустрии в Республике Беларусь / Электронный периодический научный журнал SCI-ARTICLE.RU, 2018. – (64). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1543947802>. – Дата доступа: 01.06.2020.
4. Законодательные инициативы по развитию венчурного финансирования в Беларуси / Информационный портал myfin.by. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/11183-zakonodatelnye-iniciativy-po-razvitiyu-venchurnogo-finansirovaniya-v-belarusi>. – Дата доступа: 01.06.2020.
5. 10 белорусских стартапов, на которые нужно обратить внимание в 2020 году / Белорусский бизнес-портал Bel.biz. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bel.biz/ecosystem/10-belorusskih-startapov-na-kotorye-nuzhno-obratit-vnimanie-v-2020-godu/>. – Дата доступа: 01.06.2020.

УДК 339.138

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В БРЕНДИНГЕ****Т.В. ШУНТО***(Представлено: Е.В. БОГДАНОВА)*

*Данная статья рассматривает сущность маркетинговых исследований и возможности их применений для анализа конкретного бренда. За время своего существования бренды претерпевают значительные изменения в восприятии потребителей – от полного незнания до абсолютной лояльности. На каждом этапе развития они обладают разной ценностью и потенциалом, которые могут быть измерены и спрогнозированы.*

Разработке стратегии бренда предшествует период маркетинговых исследований. Исследования рынка – это систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой рыночной ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах. Цель проведения исследований – принятие решений о необходимых действиях на рынке. Специалистам, создающим бренд или управляющим уже существующим брендом, необходимо иметь большой объем разнообразной информации, позволяющей принять наиболее адекватные решения по данным вопросам [1, с. 36].

Под маркетинговыми исследованиями понимается систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования – это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга [2].

Принципиальным отличием маркетингового исследования от сбора и анализа внутренней и внешней текущей информации является его целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга.

Благодаря маркетинговым исследованиям имеется возможность получить информацию, необходимую для позиционирования продукта, расстановки приоритетов, дальнейшего развития и т.д. К получаемой информации выдвигаются следующие условия:

1. Актуальность – степень соответствия реальных сведений текущему моменту времени. Промежуток времени между моментом получения информации и ее использования должен быть минимальным.
2. Релевантность – степень соответствия информации актуальному решаемому вопросу, информационным нуждам пользователей.
3. Достоверность – показатель качества информации, отражающий точное воспроизведение полученных данных, обеспечиваемое соблюдением научных методов сбора и обработки сведений, в котором исключается наличие фальсификаций и тенденциозности.
4. Полнота – содержание информации должно обеспечивать как необходимые, так и достаточные условия для принимаемого решения.
5. Согласованность и информационное единство – возможность сравнения информации за счет единства предмета исследования, системы используемых показателей и объектов, методологии проведения исследования и методик измерения характеристик.
6. Доступность для восприятия – информация должна быть понятной, наглядной, иметь вид, приемлемый для пользователя, для которого она предназначена, и быть представленной в удобном для него виде.
7. Непрерывность – осуществление деятельности по сбору, анализу и представлению информации на постоянной основе для обеспечения системности и комплексности принятия маркетинговых решений.
8. Целенаправленность – соответствие сведений целям маркетинговой деятельности, адаптация для решения строго определенных задач и для конкретного пользователя.
9. Экономичность – затраты на получение и обработку информации не должны превышать получаемый от ее использования результат.

Каждая организация самостоятельно определяет направление и объема маркетинговых исследований, основываясь на имеющихся у неё возможностях и потребностях в маркетинговой информации, поэтому виды исследований в каждой организации могут быть различными. Для проведения исследований могут быть использованы такие методы как опрос (личный, интернет, телефонный), кабинетные исследования, тестирование, бенчмаркинг, наблюдение, фокус группы и т.д. Характеристика методов маркетингового исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Характеристика методов маркетингового исследования

Метод	Определение	Формы	Достоинства и недостатки
Наблюдение	Изучение поведения объекта исследования в реальной обстановке	Прямое и непрямое, согласованное и несогласованное	+можно увидеть истинное поведение потребителя в привычной для него обстановке -потребитель не дает вам ответ на ваши вопросы, он демонстрирует вам свое поведение в конкретный момент времени
Опрос	Диалог с отдельным представителем целевой аудитории по заданному списку вопросов	Анкетирование, интервьюирование (прямое и опосредованное)	+обширная область применения, позволяющего получить сведения о текущем поведении объекта, его поведении в прошлом и намерениях в будущем -большой трудоемкости, значительных затратах на проведение опросов, возможном снижении точности полученной информации
Имитационное моделирование	Построение модели контролируемых и неконтролируемых факторов	Графическое, математическое	+структурирование процесса коммуникаций, выделение отдельных элементов, позволяющих организовать коммуникационный процесс -упрощенный, описательный характер, отсутствие учета фактора конкурентности в организации коммуникационного процесса, невозможность прогнозирования результатов
Эксперимент	Метод сбора информации о поведении исследуемых объектов, предусматривающий установление контроля над всеми факторами, влияющими на функционирование этих объектов	Лабораторные, полевые	+возможность установления причинно-следственных связей между факторами, объективный характер -трудности с организацией контроля над всеми факторами в естественных условиях, высокие издержки
Фокус-группа	Групповое интервью, в ходе которого модератор (ведущий) задает участникам группы (респондентам) вопросы, которые были заранее намечены командой исследователей для изучения	Персонификация марки, свободные ассоциации, завершение предложения, сортинг, коллаж, проективные рисунки, ролевые игры	+позволяет использовать эффект групповой динамики, который гарантирует высокую вовлеченность респондентов, которые во время дискуссии аргументируют и обосновывают свою позицию -результаты исследования не являются репрезентативными

Исследования делятся на первичные и вторичные. Первичные – это та информация, которая была получена впервые, нигде ранее она упомянута не была. Проведение первичных исследований требует больших затрат ресурсов и времени. Вторичные – существующая информация, то, что уже было собрано ранее для иных целей. Вторичными в основном являются кабинетные исследования.

Для исследования бренда наиболее важно изучить такие параметры, как его известность, отношение к нему целевой аудитории, положение на рынке, лояльность целевой аудитории.

Маркетинговые исследования бренда должны соответствовать масштабу бренда. Для локального бренда необходимо проводить исследования на местном рынке, для национального – повсеместно.

В маркетинговые исследования бренда входят следующие направления:

1) Описание внешних черт бренда (наименование, логотип, товарный знак, упаковка, фирменные цвета, одежда сотрудников, оригинальный объем и вес, если есть, сам продукт, а также его форма и цвет, персонаж бренда, если есть);

2) Описание внешних черт бренда (наименование, логотип, товарный знак, упаковка, фирменные цвета, одежда сотрудников, оригинальный объем и вес, если есть, сам продукт, а также его форма и цвет, персонаж бренда, если есть);

3) Анализ слогана;

4) Описание и анализ характера бренда (речевые характеристики, смысл названия, лексика и т.д.);

5) Анализ стиля рекламы (креатив, философия, чек-лист, набор готовых шаблонов и формул в рекламе и почему они именно такие);

6) Анализ и описание образа, имиджа, репутации;

7) Описание основных схем работы с торговой маркой (как создавалась, как выводилась на рынок, почему именно так, репозиционирование, позиционирование, ребрендинг, рестайлинг если были);

8) Описание инструментов создания и защиты торговой марки (свободные ниши, почему их заняла марка, в каких нишах она была ранее, почему изменила ниши, сегментирование, позиционирование, индивидуальность марки, юридическая защита торговой марки, комплекс маркетинга для этой торговой марки);

9) Развитие марки (была ли смена наименования, логотипа, почему и т.д.).

Исследования проводятся непосредственно сотрудниками организации – маркетологами, специалистами в сфере рекламы, бренд-менеджерами, либо сторонними специалистами, которые по заказу организации могут оказать услугу, как например рекламные агентства, консалтинговые агентства, маркетинговые агентства и т.п.

Данные нужно не только собрать и проверить их качество, но и грамотно проанализировать, найти закономерности, зависимости, выявить наиболее характерные тренды, возможные угрозы. На этом этапе проводится системная и комплексная оценка положения бренда на рынке, в сознании потребителей и относительно конкурентов, определяются тренды в потребительских предпочтениях и ключевые факторы роста и драйверов успеха для бренда.

На основании аналитики вырабатываются рекомендации для дальнейшего позиционирования и продвижения бренда с учетом ожиданий целевой аудитории. Затем проводится воркшоп, на котором совместно с командой заказчика обсуждаем результаты маркетинговых исследований применительно к бизнес-задачам и вырабатываем наиболее эффективные пути использования результатов исследования.

При необходимости для проекта может быть предусмотрено проведение стратегической сессии и разработка маркетинговой стратегии компании.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство «Финпресс», 2010. – 416 с.
2. Колик, А. В. Бренддинг [Электронный ресурс]: учеб. -метод. комплекс / А. В. Колик. – Минск: БГУ, 2018.

УДК 339.138

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БРЕНДА

Т.В. ШУНТО

(Представлено: Е.В. БОГДАНОВА)

*Бренды характеризуют стиль жизни, систему ценностей индивидуума или группы, отражая и воздействуя на общественные процессы. Результаты оценки стоимости бренда показывают эффективность работы брендинга в организации. Для компании наличие бренда является основой конкурентоспособности и развития на рынке. В данной статье рассматривается методика, по которой оцениваются бренды белорусских производителей.*

«Бренд – это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, которое он производит на потребителей, и результатом их опыта в использовании бренда» [1, с. 11].

Бренд представляет собой эффективный экономический инструмент, позволяющий компаниям получать высокие доходы и обеспечивать расширение рынков сбыта. Бренд – это, прежде всего, гарант определенного набора положительных свойств товара, надежность, удобство и простота выбора для покупателя, а также это выгода, которую человек покупает вместе с товаром или услугой.

Современное толкование понятия «бренд» включает все ассоциации потребителя, возникающие в связи с товаром в результате приобретения собственного опыта, одобрения общественности и советов окружающих. Сознание потребителя формирует образ, объединяющий различные характеристики бренда, связанные с его названием, символом (логотип Nike), упаковкой (форма бутылки Coca-Cola), рекламным персонажем (кролик Quiky, Nesquik), мелодией (Intel, Europe +), организацией коммуникаций в месте продажи, опытом предыдущих покупок и степенью удовлетворения качеством товара, а также чувствами и эмоциями, вызываемыми рекламными слоганами («Ведь ты этого достойна», L'Oreal! или «Мы делаем мир лучше», Philips). Именно такую расширенную формулировку для определения понятия «бренд» предлагает Американская маркетинговая ассоциация

В каждой стране мира разные бренды могут позиционироваться по-разному, однако национальные бренды имеют больше влияние на потребителя, чем импортные.

Для компании бренд является важным нематериальным активом, создаваемым компанией самостоятельно, который приносит определенные измеримые экономические выгоды. Такими экономическими выгодами могут быть как снижение издержек, так и увеличение дохода по сравнению с ситуацией, в которой данный нематериальный актив не существовал бы вообще. На современном этапе значение нематериальных активов постоянно возрастает, многие организации уже давно считают их более существенными, чем материальные активы. К одним из самых выгодных и перспективных нематериальных активов можно причислить стоимость бренда, чья доля в общей стоимости компаний, являющихся владельцами сильных брендов, увеличивается.

Как было упомянуто выше, бренд является нематериальным активом и имеет свою стоимость, потребность в которой возникает при различных обстоятельствах, как например при внесении прав на товарные знаки в качестве вклада в уставной капитал, при определении условий передачи лицензий или франчайзинге, при слияниях и поглощениях для более объективной оценки стоимости бизнеса, при судебных разбирательствах, при проведении переговоров с потенциальными инвесторами и т.д.

В 2010 году впервые был опубликован рейтинг самых дорогих белорусских брендов «Belbrand 2010». Автором рейтинга выступило украинское консалтинговое агентство MPP Consulting. Данное агентство ежегодно проводит оценку стоимости брендов, которые принадлежат организациям, являющимися резидентами Республики Беларусь. Результаты оценки отражают потенциальную рыночную стоимость 100 самых дорогих белорусских брендов в отчетном году, расположенных по убыванию, исходя из критерия оценочной стоимости. Географическая принадлежность брендов была основным критерием для участия в рейтинге.

Основой методики расчета Belbrand является оценка финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает целый ряд факторов, максимально точно отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и каждой отрасли в отдельности. Стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В математическом виде формула расчёта стоимости бренда выглядит следующим образом:

$$V = Fc \cdot (Iq \cdot Gq \cdot Tq \cdot Cq) \cdot Uid \quad (1)$$

где  $V$  – стоимость бренда;

$Fc$  – композитный финансовый показатель;

$Iq$  – инвестиционный коэффициент;

$Gq$  – географический коэффициент;

$Tq$  – технологический коэффициент;

$Cq$  – конкурентный коэффициент;

$Uid$  – коэффициент уникального идентификатора бренда.

Результаты оценки можно увидеть в таблице 1, где расположены 10 белорусских брендов в порядке убывания по критерию оценочной стоимости за 2017–2018 гг.

Таблица 1. – Стоимость белорусских брендов по версии Belbrand

Название бренда	Стоимость в 2018 г., млн.долл.США	Стоимость в 2017 г., млн.долл.США	Отрасль	Место в рейтинге, 2018 г.	Место в рейтинге, 2017 г.
Санта-Бремор	61,2	57,8	Продукты питания	1	3
Бабушкина крынка	56,5	60,5	Молочная промышленность	2	2
World of Tanks	54,0	78,5	IT	3	1
Савушкин продукт	49,8	51,2	Молочная промышленность	4	4
Milavitsa	44,1	51,0	Легкая промышленность	5	5
Крыніца	40,2	37,5	Пивобезалкогольная отрасль	6	8
Аліварыя	39,7	44,6	Пивобезалкогольная отрасль	7	6
Спартак	37,0	41,7	Кондитерская промышленность	8	7
Коммунарка	36,4	33,1	Кондитерская промышленность	9	9
Лидское	29,0	23,6	Пивобезалкогольная отрасль	10	13

Полученные данные показали, что 8 из 10 позиций занимают бренды, чья деятельность связана с продовольственными товарами: продукты питания, молочная промышленность, пивобезалкогольная отрасль и кондитерская промышленность. Высокая оценка стоимости этих брендов обусловлена значительными объемами производства, а также обладанием спроса и популярности за пределами Республики Беларусь. Безусловный лидер сегмента и рейтинга в целом был оценен агентством в 61,2 млн. долл. США в 2018 году. Так же в список был включен один представитель из сектора информационных технологий, чья позиция в 2018 году по сравнению с 2017 понизилась на два пункта, а общая стоимость бренда уменьшилась на 24,5 млн. долл. США. Отсутствие представителей сервисных отраслей среди ведущих брендов характерно для Республики Беларусь, что означает, что площадка для развития и укрепления своих позиций обширна и возможно в ближайшем будущем некоторые отрасли смогут выйти на более высокий уровень.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Огилви, Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. – М.: Эксмо, 2006. – 232 с.
2. Иванов, А. А. Брендинг: учеб. Пособие/ А. А. Иванов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 74 с.
3. MPPConsulting – Консалтинговое агентство – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/about.html>. – Дата доступа: 06.09.2020.

УДК 351.82(476)(094)

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****В.П. ЯЦЕНКО***(Представлено: Г.Н. ЯРЫГИНА)*

*В данной статье рассматривается экологическая сертификация продукции, которая действует на территории Республики Беларусь на современном этапе. Критерии, нормы, стандарты, а также попытки (усовершенствования в соответствии с требованиями Европейского союза) разработки норм экологической сертификации продукции, в соответствии с требованиями Европейского союза.*

**Ключевые слова:** экологическая сертификация, экомаркировка, устойчивое развитие.

**Введение.** В Республике Беларусь существует определенная законодательная база, в соответствии с которой определяются различные критерии для получения экологической маркировки продукции. Белорусское законодательство предусматривает добровольную сертификацию по экологическим требованиям.

**Основная часть.** В белорусском законодательстве понятие экологической маркировки упоминается в Национальном плане действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2030 года, в котором предусмотрено внедрение в стране системы экологической сертификации продукции. Таким образом, экологическое маркирование — это процедура присвоения экологического знака продукции, обладающей определенными экологическими преимуществами перед аналогами в пределах определенной группы однородной продукции. Белорусское законодательство предусматривает добровольную сертификацию по экологическим требованиям.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, концептуальным ядром НСУР-2030 является модель устойчивого развития, которая включает совокупность принципов и требований к социально-экономической и политической системам государства, режиму функционирования и взаимодействия их подсистем, обеспечивающих гармонизацию отношений в триаде «человек – окружающая среда – экономика». Таким образом, системообразующим блоком функционирования модели должно стать социально-ориентированное, экономически эффективное и экологозащитное развитие страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений.

Законодательной базой экологической сертификации в Республике Беларусь является Закон Республики Беларусь "Об охране окружающей среды" от 26.11.1992 № 1982-12, статья 31 «Экологическая сертификация».

В соответствии с данным законом, экологической сертификации подлежат следующие объекты:

1. Система управления окружающей средой;
2. Продукция;
3. Компетентность персонала в выполнении работ в области охраны окружающей среды;
4. Выполнение работ в области охраны окружающей среды;
5. Иные объекты в области охраны окружающей среды в соответствии с законодательством.

Также в систему законодательства относительно экологической маркировки входит Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 09.01.2002 № 90-3, а также Закон Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» от 05.01.2004 № 269-3.

Помимо законов экологическую маркировку регулируют следующие государственные стандарты:

1. **СТБ ИСО 14021-2002** «Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления».

Данный стандарт устанавливает требования к самодекларируемым экологическим заявлениям этикеток и экологических деклараций в виде словесных формулировок, знаков и графических изображений, касающихся продукции, общие методы оценивания и проверки самодекларируемых экологических заявлений и специализированные методы оценивания и проверки отдельных заявлений.

2. **СТБ ИСО 14024-2003** «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры».

Стандарт определяет принципы и процедуры разработки программ экологической маркировки типа I, включая выбор групп однородной продукции, экологические критерии продукции и функциональные характеристики продукции, а также оценку и демонстрацию соответствия. Стандарт определяет также процедуры сертификации для получения права на экологическую этикетку типа I.

3. **СТБ ИСО 14020-2003** «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Основные принципы».

Несмотря на законодательство нашей страны, понятие экологической маркировки регламентируется международными стандартами, а точнее ISO 14024 «Экологические этикетки и декларации. Экологическая маркировка типа 1. Принципы и методы», а также ISO 14025 «Экологические этикетки и декларации. Экологические декларации типа 3. Принципы и методы». Данные стандарты предусматривают оценку экологической безопасности продукта, товара или услуги с точки зрения их жизненного цикла, а также позволяют рассчитывать показатели выбранной единицы продукции.

В Республике Беларусь совершались попытки разработать нормы экологической сертификации продукции, в соответствии с требованиями Европейского союза, базирующимися на принципе превентивных мер. Данные меры включали в себя следующее:

1. Предотвращение ущерба для окружающей среды путем ликвидации источников загрязнения;
2. Привлечение к финансовой ответственности лиц, по вине которых нарушается экологическое равновесие;
3. Установление экологических критериев, на соответствие которым проводится экологическая сертификация, для каждой конкретной группы продукции в зависимости от степени ее воздействия на окружающую среду;
4. Экологические критерии, должны превосходить по своей сущности (всесторонности, охвату) параметры экологичности, содержащиеся в стандартах на продукцию;
5. Изучение уровня использования природных ресурсов, загрязнения атмосферы, гидросферы и почвы, ущерба для лесов, полей, воды на каждом этапе жизненного цикла продукции.

Для нашего государства, установленные экологические критерии являются достаточно высокими, что препятствует для массового распространения экологической маркировки среди белорусских предприятий. Законодательство, обеспечивающее развитие экологической маркировки в Республике Беларусь должно учитывать два фактора, к которым относится: возможность присвоения экологического знака ЕС для предприятий, производящих продукцию в Беларуси с высокими экологическими характеристиками, которая может продаваться на рынке ЕС, а также формирование системы присвоения национального экологического знака в Беларуси.

**Вывод.** В Республике Беларусь существует определенная законодательная база, в соответствии с которой определяются различные критерии продукции для получения экологической маркировки, а также установлена процедура, необходимая для получения права на экологическую этикетку различных типов. Однако данная нормативная база нуждается в совершенствовании, ведь практическое применение данной системы весьма незначительно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Правовое обеспечение реализации принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь : [монография] / Е. В. Лаевская [и др.] ; под ред. Е. В. Лаевской. – Минск : Четыре четверти, 2017. – 256 с.
2. Закон Республики Беларусь № 1982-12 от 26.11.1992 «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net>.
3. СТБ ИСО 14021-2002 «Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления» от 27.09.2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnra.by>.
4. СТБ ИСО 14024-2003 «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры» от 19.03.2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnra.by>.
5. СТБ ИСО 14020-2003 «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Основные принципы» от 19.03.2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnra.by>.

УДК 366.64(476)

## СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

**В.П. ЯЦЕНКО***(Представлено: Г.Н. ЯРЫГИНА)*

*В данной статье рассматривается система экологической маркировки на территории Республики Беларусь. Как известно, на территории Беларуси не существует единого подхода к определению и введению экологической маркировки, однако есть необходимость в обозначении экологически чистой продукции, а также выявлении наиболее перспективных и «чистых» продуктов и изделий.*

**Ключевые слова:** экологическая маркировка, экологическая сертификация, маркировка, экологические знаки.

**Введение.** Экологическое маркирование на территории Республики Беларусь происходит на основании существующей определенной законодательной базы, в соответствии с которой определяются различные критерии продукции для получения экологической маркировки. В нашей стране установлена процедура, необходимая для получения права на экологическую этикетку различных типов. сертификации продукции.

**Основная часть.** Экологическое маркирование – это процедура присвоения экологического знака продукции, обладающей определенными экологическими преимуществами перед аналогами в пределах определенной группы однородной продукции. Белорусское законодательство предусматривает добровольную сертификацию по экологическим требованиям.

Главной целью экономической маркировки продукции является возможность через точную, не вводящую в заблуждение информацию об экологических аспектах продукции способствовать спросу и поставке той продукции, которая оказывает наименьшее воздействие на окружающую среду. На территории Республики Беларусь существуют основные принципы проведения экологического маркирования. К ним относятся: независимость, объективность, компетентность, открытость, а также конфиденциальность.

Экологическая маркировка Республики Беларусь имеет следующие задачи:

1. Защита потребителей от приобретения продукции, работ и услуг, представляющих опасность для окружающей среды;
2. Предотвращение загрязнения окружающей среды при производстве, использовании и ликвидации всех видов продукции;
3. Обеспечение экологической безопасности оборудования, технологических процессов, производств, сырья, материалов, полуфабрикатов, продукции и отходов;
4. Внедрение экологически безопасных технологических процессов, оборудования и производств;
5. Предотвращение ввоза в Республику Беларусь экологически опасной продукции, технологий, оборудования и отходов;
6. Интеграция экономики Республики Беларусь в мировой рынок.

Процесс получения экологической сертификации продукции включает множество этапов, к которым относится:

1. подача заявки на экологическую сертификацию и представление документов, прилагаемых к ней;
2. Принятие решения по заявке;
3. Анализ ТНПА, конструкторской и технологической документации на продукцию;
4. Анализ НПА в области охраны окружающей среды и ТНПА на продукцию и ее производство на всех стадиях жизненного цикла;
5. Назначение комиссии для проведения экологической сертификации продукции;
6. Идентификация продукции и отбор образцов продукции;
7. Испытание образцов продукции или анализ протоколов испытаний продукции;
8. Анализ состояния производства;
9. Анализ результатов испытаний продукции и состояния производства, принятие решения о возможности выдачи экологического сертификата;
10. Регистрация и выдача экологического сертификата, а также заключение соглашения по экологической сертификации между органом по экологической сертификации продукции и заявителем;
11. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией;
12. Разработка заявителем корректирующих мероприятий при нарушении соответствия продукции и (или) условий производства, хранения и обращения с отходами установленным требованиям в НПА и ТНПА.

Экологические знаки – это знаки, предназначенные для информирования об экологической безопасности товаров. Экологические знаки подразделяются на несколько подгрупп, к ним относятся:

1. Знаки, которые информируют об опасности товаров(продукции) для окружающей среды.
2. Знаки, которые информируют об экологической чистоте товара и его безопасности для окружающей среды.
3. Знаки, которые информируют об экологической чистоте товара и утилизации товара и упаковки.

Экологические знаки наносятся на изделие, упаковку, ярлык, бирку, этикетку или же отражаются в сопроводительной документации. Существуют различные знаки экологической маркировки, принятые на международном и общенациональном уровне.

К экологическим знакам относятся символы утилизации, символы этичной продукции, а также символы ограничения содержания вредных веществ. В приведенной ниже таблице рассмотрены символы утилизации, использующиеся на территории Беларуси (таблица 1).

Таблица 1. – Символы утилизации

Изображение знака	Описание знака
	Символ необходимости вторичной переработки гофрированной тары. Указанный символ информирует и изготовителей, и потребителей о возможности или даже желательности переработки гофротары, но не означает, что сама она 100% сделана из вторсырья. Не является обязательным указанием.
	«Зелёная точка» информирует о том, что за утилизацию производитель заплатил, и упаковка должна быть переработана. Для европейского потребителя «Зелёная точка» — руководство к действию. У нас знак не работает, т.к. нет соответствующего законодательства и государственной программы утилизации.
	Этот человек призывает не загрязнять окружающую среду, и после использования продукции упаковку от неё выбросить в урну.
	Символ встречается на товарах, которые подлежат особой утилизации – электрическом и электронном оборудовании. С целью предотвращения негативного воздействия на окружающую среду и рационального использования природных ресурсов.
	Символом маркируются товары, которые после использования нельзя выбрасывать в унитаз.
	Знак «Бокал-вилка» означает, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами, т. е. материал безвредный.

Ограничение содержания опасных веществ – так расшифровывается и переводится эта аббревиатура – RoHS (рисунок 1). Если продукция соответствует нормам RoHS, производитель получает право маркировать её знаком «СЕ». Среди товаров, на которые распространяются требования ограничения содержания опасных веществ, – бытовая техника, электроинструменты, игрушки, спортивные товары, осветительные приборы.



Рисунок 1. – Ограничение содержания опасных веществ.

Знаки соответствия стандарту – это обозначения и/или рисунки, которые наносятся на товар и/или упаковку для подтверждения соответствия качества товара требованиям стандарта. Знаки соответствия и сертификации могут также указывать на состав продукции. Знак соответствия стандарта показан на рисунке 2.



Рисунок 2. – Знак соответствия стандарту.

Для предоставления потребителю информации об экологических аспектах продукции в Республике Беларусь был введен Государственный стандарт СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия. Форма, размеры и технические требования». Экологический знак соответствия продукции Республики Беларусь представлен на рисунке 3.



Рисунок 3. – Экологический знак соответствия.

**Вывод.** На территории Республики Беларусь существует установленная система экологических знаков, которые являются средством информирования потребителей о том, что продукция, которую он используют является экологически безопасной. Внедрение экологической маркировка способствует усилению рекламы, а также конкурентной борьбы. Исходя из этого, проблемы экологической маркировки должны занять свое место среди первоочередных задач современной экономики. В связи с этим особое внимание должно быть уделено совершенствованию системы экологической сертификации и стандартизации, увеличению числа национальных компаний, сертифицированных на соответствие международным экологическим стандартам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гуняева, Н. Международные стандарты в области социальной ответственности / Н. Гуняева // Стандарты и качество. – 2004. – № 10. – с. 60–65.
2. Ибатуллин, У. Г. Система экологического менеджмента как инструмент осуществления эффективной природоохранной политики / У. Г. Ибатуллин // Экономика природопользования. – 2003. – № 5. – С. 71–79.
3. Федоряк, М. М., Москалык Г. Г. Органическая и экологическая продукция. / Федоряк М.М., Москалык Г.Г. // Тенденции и перспективы создания региональных систем дополнительного образования взрослых. – 2015. – с. 97–100.
4. Закон Республики Беларусь № 1982-12 от 26.11.1992 «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net>.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 657.0/5

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА» КАК ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

И.В. ГАЙСЁНОК

(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.И. САПЕГО)

*Данная работа посвящена одной из актуальных проблем в практике экономики Беларуси – исследованию экономической сущности, состава и классификации денежных средств. Анализ различных источников показывает, что четкого представления о сущности понятия денежных средств еще не сформировано. Так как денежные средства играют важную роль в современной рыночной экономике, они являются первоосновой любого производства, именно поэтому в бухгалтерском учете они должны найти свое отражение, учет и контроль. В работе предложено авторское понимание денежных средств: экономическая сущность состав и классификация денежных средств как объектов бухгалтерского учета в Республике Беларусь.*

**Ключевые слова:** денежные средства, объект бухгалтерского учета, денежная единица.

**Введение.** Все предприятия, осуществляя производственную и хозяйственную деятельность, вступают во взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями, работниками предприятия и отдельными лицами. Эти взаимоотношения основаны на различных денежных расчетах в процессе заготовления, производства и реализации продукции, работ или услуг.

Все расчеты по выполнению обязательств и предъявлению требований осуществляются через учреждения банков. Расчеты наличными деньгами между предприятиями носят ограниченный и строго регламентированный характер.

**Основная часть.** Основу понимания сущности понятия «денежные средства» трактуют такие источники как: нормативные документы Республики Беларусь, словари и энциклопедии, специальная литература по бухгалтерскому учету, юридическая литература и т.д. Основным этапом исследования стало рассмотрение определения денежных средств с целью выявления характерных подходов к данному определению в различных источниках. В таблице 1 приведены наиболее известные определения термина «денежных средств».

Таблица 1. – Анализ известных определений термина «денежные средства» в научной литературе

Название литературного источника/ автор, год	Определение
Нормативные документы Республики Беларусь	
Банковский кодекс Республики Беларусь [1]	Денежные средства – объект банковских правоотношений.
Постановление Национального банка Республики Беларусь от 29.09.2011 № 406[2]	Денежные средства – деньги, полученные организациями связи в кассах обслуживающих банков.
Постановление Национального банка Республики от 29.11.2011 № 507 [3]	Денежные средства – платежные средства.
Словари и энциклопедии	
Современный экономический словарь/ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. [4]	Денежные средства – аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства. [96;495]
Большой экономический словарь/Борисов А.Б. – М.: Книжный мир, 2006 [5]	Денежные средства – средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а т.ж. в платежных и денежных документах. [158;895]
Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов, 24-е изд., - М.: Оникс, Мир и Образование, 2007 [6]	Денежные средства - средства в виде денег. [241;1200]
Финансовый словарь/ А.А. Благодатин, Л.Ш. Лазовский. – М.: Инфра-М, 2009 [7]	Денежные средства – законные платежные средства, которые могут использоваться для обмена товаров, погашения долгов или получения услуг. [51;378]

Источник: Собственная разработка на основе нормативных документов.

Исходя из данных таблицы 1, проведем анализ сущности понятия денежные средства.

Таблица 2. – Анализ сущности понятия «Денежные средства»

Критерий Источник	Средства	Для осуществле- ния расчетов	Аккумуляиро-ван- ные в наличной и безналичной фор- мах	Активы	Находящиеся в кассе, на расчет- ном, валютном и других счетах в банках на терри- тории страны и за рубежом
<b>Беларусь</b>					
1.Бавдей А.Л.[11]	-	+	-	+	+
2.Кобзик Е.Г.[8]	-	-	+	-	+
3.Кабкова Е.Н.[10]	-	-	+	-	+
4.Мельников Н.К.[12]	-	+	+	-	+
.....					
<b>Россия</b>					
1.Райзберг Б.А.[4]	+	-	+	-	-
2.Борисов А.Б.[5]	+	+	+	-	+
3.Ожегов С.И.[6]	+	-	+	-	-
4.Благодатин А.А.[7]	+	+	-	-	-
5.Бабаев Ю.А.[9]	-	+	+	+	+

Источник: Собственная разработка на основе таблицы 1.

Из таблицы 2 можно сделать вывод о преобладании компонентов «Для осуществления расчетов» и «Находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом» на территории Беларуси. На территории Российской Федерации преобладают компоненты «Средства» и «Для осуществления расчетов».

Также значительно число авторов Республики Беларусь и Российской Федерации выделяют такой компонент, как «Аккумуляированные в наличной и безналичной формах».

Функция денежных средств как меры стоимости определяет роль денежных средств в формировании цен на товары, работы и услуги, установлении ценовых пропорций стоимостного соизмерения параметров общественного производства. Стоимость товара, создаваемая в процессе производства и определяемая затратами труда, находит свое общественное признание только при реализации товара в соответствии с его ценой. Деньги, выступая средством учета затрат общественного труда и участвуя в установлении ценовых пропорций, могут стимулировать снижение уровня издержек и, следовательно, повышение эффективности производства.

Исходя из изученного материала и проведенного анализа существующих определений денежных средств, выдвинутых различными авторами и представленных в нормативных документах рассмотренных стран, представим, на наш взгляд, наиболее полное с точки зрения бухгалтерского учета определение.

Денежные средства - это аккумулярованные в денежной форме на счетах в банках доходы и поступления, находящиеся в постоянном хозяйственном обороте и используемые организацией для собственных целей. Денежные средства могут быть в наличной и безналичной формах, в отечественной и иностранной валютах, служащие для погашения долгов и осуществления расчетов. Находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом.

В таблице 3 нами представлены подходы к составу денежных средств различных авторов.

Таблица 3. – Подходы к составу определения «Денежные средства»

Авторы	Состав денежных средств
Большой экономический словарь / Борисов А.Б. – М.:Книжный мир, 2006 [5]	Средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках.
Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005 [9]	Совокупность денег, находящихся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специальных и депозитных счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документах.

Источник: Собственная разработка на основе экономических литературных источников.

Исходя из данных таблицы 3, можно определить состав денежных средств:

- деньги, находящиеся в кассе;
- деньги, находящиеся на расчетных счетах;
- деньги, находящиеся на валютных счетах;
- деньги, находящиеся на специальных счетах;
- деньги, находящиеся в пути.

В бухгалтерской (финансовой) отчетности информация о денежных средствах представлена в двух формах, в том числе во втором разделе бухгалтерского баланса по строке «Денежные средства и денежные эквиваленты» и в отчете о движении денежных средств.

**Заключение.** В ходе научного исследования было предложено авторское определение понятие «денежные средства», проанализированы и систематизированы подходы к экономической сущности, составу и классификации денежных средств. Также был уточнен состав денежных средств и их классификация.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь.
2. Постановление Национального банка Республики Беларусь от 29.09.2011 № 406.
3. Постановление Национального банка Республики от 29.11.2011 № 507.
4. Современный экономический словарь/ Райзберг Б. А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007.
5. Большой экономический словарь/ Борисов А.Б. – М. : Книжный мир, 2006.
6. Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов, 24-е изд., – М.: Оникс, Мир и Образование, 2007.
7. Финансовый словарь/ А.А. Благодатин, Л.Ш. Лазовский. – М.: Инфра-М, 200.
8. Бухгалтерский учет и аудит: пособие / Кобзик Е.Г., Т.П. Сокольчик, В.Н. Градусова; – М. : Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2009.
9. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
10. Бухгалтерский учет/ Кабкова Е. Н. – М.: Аллель, 2010.
11. Учет экспортно-импортных и валютных операций: учеб. Пособие / Бавдей А.Л., Кравченко Т.Л. – Минск : Современная школа, 2008.
12. Финансы и финансовые рынки: учебное пособие / Мельников Н.К., Минск, 2005.

УДК 657.0/5

## ПОНЯТИЕ И СОСТАВ «МОНЕТАРНЫХ АКТИВОВ»

И.В. ГАЙСЁНОК

(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.И. САПЕГО)

*Монетарные активы занимают значительную долю в активе бухгалтерского баланса. В сущности монетарных активов заключена проблематика их оценки и отражения в учете. В статье рассмотрены наиболее значимые вопросы монетарных активов для целей бухгалтерского учета.*

**Ключевые слова:** монетарные активы, объект бухгалтерского учета, денежная единица.

**Введение.** Основным и необходимым условием устойчивого развития и стабильного функционирования организации является ее платежеспособность. В настоящей статье предлагается рассмотреть понятие и состав «монетарных активов». В современной рыночной экономике монетарные активы играют важную роль в работе экономического механизма, для его улучшения стоит разобраться какой следует принимать состав и понятия к монетарным активам.

**Основная часть.** Основой для понимания сущности понятия «монетарные активы» поясняют такие источники как: норм Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы", различные экономические словари и энциклопедии и тд. Одним из основных этапов исследования стало рассмотрение определения монетарных активов.

В таблице 1 приведены наиболее известные определения термина «монетарные активы».

Таблица 1. – Анализ известных определений термина «монетарных активов» в научной литературе

Название литературного источника/ автор, год	Определение
Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы"	Монетарные активы – имеющиеся денежные средства и активы, подлежащие получению в виде фиксированных или определяемых сумм денежных средств» [1].
Словари и энциклопедии	
Финансовый словарь	Монетарные активы – это активы, имеющие фиксированную денежную ценность, не зависящую от изменения цен и способную меняться лишь в результате индексации. [2].
Финансово-кредитный энциклопедический словарь. А.Г. Грязновой. - 2002.	Монетарные активы (Monetary Assets) – активы, имеющие фиксированную денежную ценность, которая не зависит от изменения цен и может изменяться только в результате индексации. [3].
Финансы и биржа: словарь терминов	Монетарные активы – это активы, которые получают в виде денег или их эквивалентов, кроме активов, стоимость которых выражена в оценочном значении. [4].
Финансово-экономическая энциклопедия	Монетарные активы – это учетные объекты, которые либо находятся в форме денег, либо будут оплачены или получены в виде оговоренной суммы денег. [5].
Энциклопедия по экономике, часть 2-я методика АХД	Монетарные активы – статьи баланса, отражающие средства и обязательства в текущей денежной оценке. [6].
Сборник задач по финансовому анализу Ковалев В.В 2007, 84	Монетарные активы – это денежные средства и активы, которые будут получены в фиксированных или поддающихся измерению суммах денежных средств или их эквивалентов. [7].
Научный журнал «Международный бухгалтерский учет» 2018	Монетарные активы – это договорные права покупателя на актив, но с его поставкой в будущем, выраженные в фиксированном количестве денежных средств [8].

Источник: Собственная разработка на основе изученных данных.

Исходя из данных таблицы 1, проведем анализ сущности понятия монетарные активы.

Таблица 2. – Анализ сущности понятия «Монетарные активы»

Источник	Критерий			
	Денежные средства	Фиксированные количества	Активы	Выражена в оценочном значении
1	2	3	4	5
1.Финансовый словарь	+	+	+	-
2.Грязновой. А.Г.	+	+	+	-
3.Финансы и биржа: словарь терминов	+	+	-	+

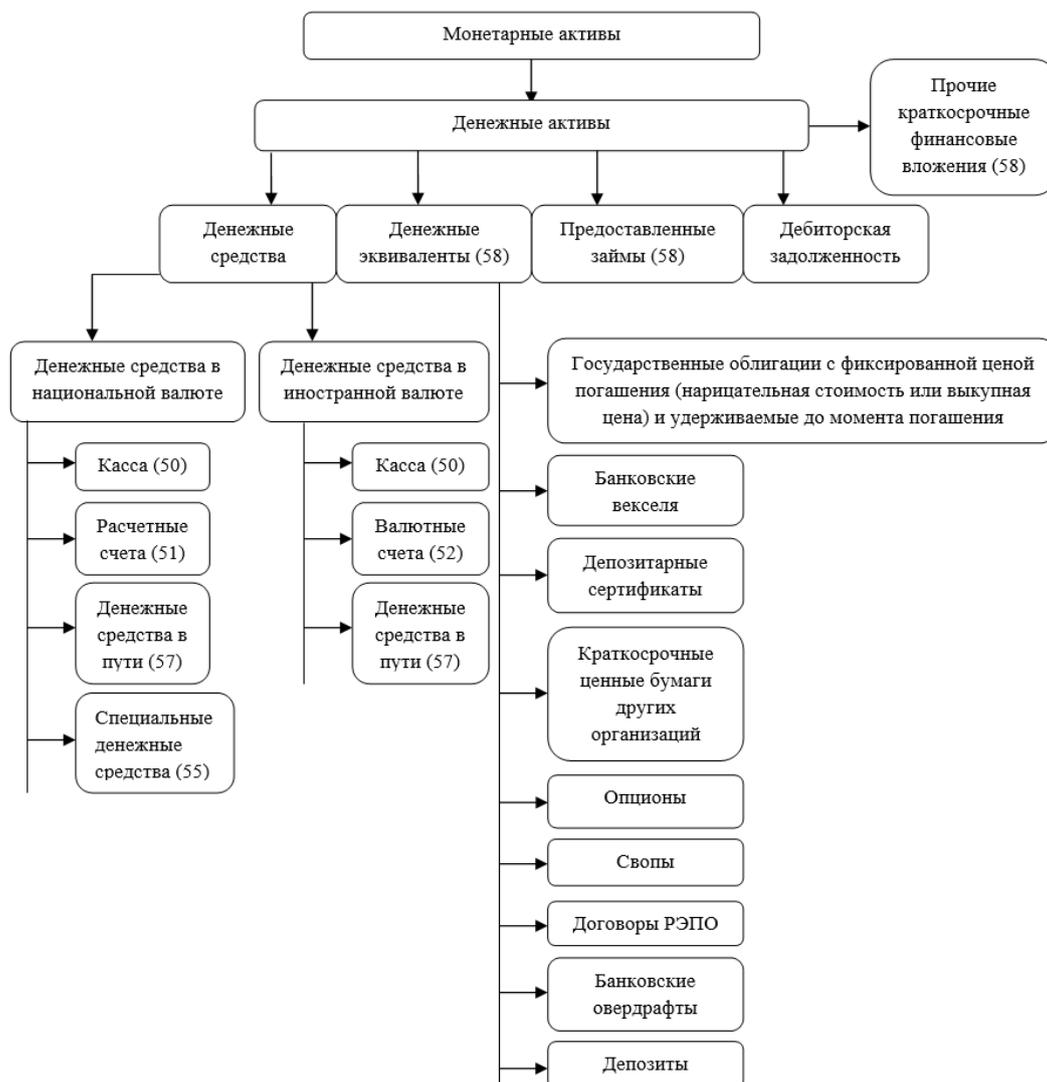
Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
4. Финансово-экономическая энциклопедия	+	-	-	-
5. Энциклопедия по экономике, часть 2-я методика АХД	+	-	-	+
6. Ковалев В.В	+	+	+	-
7. Научный журнал «Международный бухгалтерский учет»	+	+	+	-
8. МСФО(IAS) 38 "Нематериальные активы"	+	+	+	-
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>62,5%</b>	<b>25%</b>

Источник: Собственная разработка на основе изученных данных.

Из таблицы 2 можно сделать вывод о преобладании компонентов «Денежные средства» и «Фиксированные количества». Также значительно число авторов выделяют такой компонент, как «Активы».

Термин "монетарные активы", используются для описания определенных обменных операций в отношении только трех видов активов (нематериальные активы, основные средства, инвестиционное имущество). В данных операциях организация приобретает эти три вида активов в обмен на активы (монетарные или немонетарные). Монетарные активы учитываются по статьям баланса денежных средств и других активов, которые получают в фиксированной сумме денег или их эквивалентов. Отнесение того или иного актива к монетарным иногда может быть достаточно условным, субъективным. Исходя из изученного материала существующих определений, выдвинутых различными авторами, представим, на наш взгляд, наиболее полное определение. Монетарные активы – активы, имеющие фиксированную денежную ценность и не зависящую от изменения цен. Для правильной организации бухгалтерского учета следует систематизировать, изучить нормативные документы и представить состав монетарных активов на рисунке 1.



**Заключение.** В ходе научного исследования был проведен анализ известных определений и анализ сущности понятия «монетарные активы», предложено авторское определение «монетарных активов», проанализирован и систематизирован состав монетарных активов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы".
2. Финансовый словарь.
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. А.Г. Грязновой. – 2002.
4. Финансы и биржа: словарь терминов.
5. Финансово-экономическая энциклопедия.
6. Энциклопедия по экономике, часть 2-я методика АХД.
7. Сборник задач по финансовому анализу Ковалев В.В 2007, 84.
8. Научный журнал «Международный бухгалтерский учет» 2018.

УДК 657

## СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ

Е.И. ЗАХАРОВ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО)

*Статья посвящена обзору определений «секьюритизация» в экономической литературе. Рассмотрены основные терминологические аспекты. Изучена актуальность темы исследования, предложены состав и классификация секьюритизации активов. Выделены преимущества и недостатки проведения сделок секьюритизации активов. Обозначены возможные ограничения применения секьюритизации, а также перспективы её развития. В завершении предлагаются собственные варианты определений рассматриваемых понятий.*

**Ключевые слова:** секьюритизация, активы, управление рисками, операция секьюритизации, специальная финансовая организация, инициатор, облигация, специализированный депозитарий.

Развитие рынка секьюритизации в последние десятилетия имеет огромное влияние на мировые рынки капитала. Благодаря секьюритизации появились новые классы долговых инструментов и был обеспечен доступ на рынок новых участников, в том числе корпораций, что способствовало расширению и углублению рынка капитала. Кроме того, секьюритизация позволяет оригинаторам осуществить эффективную реализацию активов, обеспечить улучшение своих финансовых показателей и получить финансирование на более благоприятных условиях.

Секьюритизация дает инвесторам возможность делать вложения в активы, которые иначе были бы им недоступны, и существенно расширяет предложение облигаций, имеющих высокий рейтинг. Таким образом, секьюритизация – это высокоэффективный инструмент диверсификации финансирования и рисков как для инвесторов, так и для оригинаторов. По оценкам ведущих мировых рейтинговых агентств, секьюритизация является одним из наиболее актуальных, перспективных и активно развивающихся механизмов финансового рынка и занимает ведущее место в рейтинге инструментов структурированного финансирования. Мировой рынок секьюритизации устойчиво разрастается. Наблюдается рост операций и расширяется география деятельности. Меняются структура и состав рынка, а также качественные характеристики реализуемых сделок [1].

Секьюритизация активов предполагает эмиссию ценных бумаг, в обеспечение которых идут кредитные требования, находящиеся на балансе предприятия или иные денежные требования, в случае, если речь идет о небанковской организации. Расширение ресурсной базы за счёт увеличения собственного или привлечённого капитала неминуемо отразится в пассивной части баланса. При секьюритизации же предполагается привлечение финансирования в новой форме, с использованием активов, находящихся на балансе.

Данный термин прочно вошёл в финансовую литературу и практику. Практически все изученные нами его определения можно условно поделить на две группы. В первую группу входят определения, выделяющие секьюритизацию активов в качестве способа «превращения» необращаемых активов в обращаемые посредством фондовых рынков. Вторая группа включает определения, описывающие механизм секьюритизации активов как ряд последовательных шагов.

Сделки секьюритизации сложны по своей структуре и составу. Проанализировав подавляющее большинство исследований нашей темы, можно называть следующие основные компоненты, составляющие экономическую структуру секьюритизации, её состав:

- внутренняя секьюритизация;
- трансграничная секьюритизация;
- долгосрочная секьюритизация финансовых активов;
- краткосрочная секьюритизация финансовых активов.
- долгосрочная секьюритизация финансовых обязательств;
- краткосрочная секьюритизация финансовых обязательств.

Для детализации предмета исследования разработаем классификацию секьюритизации как объекта бухгалтерского учета. Разработанная классификация согласуется с требованиями НСБУ № 74 от 22.12.2018 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовые инструменты» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь» в направлении развития бухгалтерского учёта финансовых инструментов.

По территориальному расположению эмитента относительно оригинатора выделяются:

- внутренняя (с местонахождением в одной стране);
- трансграничная (с местонахождением в разных странах).

По сроку погашения финансовых активов на:

- долгосрочная;
- краткосрочная.

По сроку погашения финансовых обязательств на:

- долгосрочная;
- краткосрочная.

По типу прекращения признания активов (будет ли выделенный актив списан с баланса).

- балансовая;
- внебалансовая.

В учетной практике используются различные критерии по классификации финансовых активов, учитывающих влияние на организацию бухгалтерского учета и раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности (далее – БФО) [2].

Рассмотрим в таблице 1.1 элементы и статьи баланса, включающие секьюритизацию как объект бухгалтерского учета.

Таблица 1.1. – Элементы и статьи баланса, включающие секьюритизацию как объект бухгалтерского учета

Активы		Обязательства	
Долгосрочные активы, учитываемые на счёте 06 «Долгосрочные финансовые вложения».	Краткосрочные активы, учитываемые на счёте 58 «Краткосрочные финансовые вложения».	Долгосрочные обязательства, учитываемые на счёте 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»	Краткосрочные обязательства – в бух. балансе по статье «Краткосрочные кредиты и займы» (стр. 610), учитываемые на счёте 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Проведённое исследование позволяют нам сделать вывод о том, что секьюритизация широко понимании – это один из способов финансирования или, точнее выражаясь, рефинансирования, будущих поступлений. Речь идет о процессе, при котором активы списываются с баланса инициатора, отделяются от остального имущества и продаются некоему специальному посреднику (Special Purpose Vehicle – SPV) или СФО (специальной финансовой организации согласно указа № 154), который, в свою очередь, выпускает ценные бумаги (обычно это долговые обязательства), обеспеченные этими активами, и реализует их на рынке [3].

В узком – секьюритизация предусматривает преобразование различных видов денежных обязательств в ценные бумаги.

Следует подчеркнуть, что секьюритизация, как любой иной финансовый механизм, имеет преимущества и недостатки. Рассмотрим их в таблице 1.2.

Таблица 1.2. – Преимущества и недостатки секьюритизации активов

Положительные стороны секьюритизации	Отрицательные стороны секьюритизации
Возможность непосредственного доступа к мировому финансовому рынку	Возможность формирования неконтролируемого количества сделок (финансовая пирамида)
Возможность финансирования за счёт продажи выделенного пула активов	Разрыв связи между денежным активом и финансовым потоком
Снижение стоимости привлекаемого финансирования	Неконтролируемое изменение финансовых потоков как внутри страны, так и между странами
Улучшает показатели баланса originатора	Глобальный характер распространения финансовых ошибок, влекущих за собой финансовый кризис
Способность получения доступа к различным источникам финансирования	

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Отметим, что при проведении секьюритизации активов необходимо учитывать ряд ограничений, объективно возникающих при ее использовании:

- сложности в реализации эмитированных облигаций из-за недостатка долгосрочных ресурсов на финансовом рынке Беларуси;
- дороговизна операций секьюритизации вследствие отсутствия национальных рейтинговых агентств по оценке активов;
- необходимость повышенных требований к выделяемым активам в силу неустойчивого финансового положения заемщиков и др.

Добавим, что сделки секьюритизации представляют собой большие возможности в части стимулирования развития реального сектора экономики на базе диверсификации источников финансирования и уменьшения их стоимости, активизации развития коммерческих предприятий на фоне улучшения формирования ресурсной базы, оживления финансового рынка страны за счёт расширения круга инвесторов.

Итак, изучив структуру секьюритизации, установив её состав, разработав классификацию мы можем сделать вывод о том, что она представляет собой процесс, который позволяет превратить неликвидные активы компании в ликвидные. Она положительным образом сказывается на показателях баланса (неликвидные активы снимаются с него) и снижает расходы по фондированию.

Кроме этого, проведение секьютиризации может положительным образом отразиться на текущем кредитном рейтинге организации (за счёт списания активов с низким уровнем надёжности). Различают внутреннюю, трансграничную, долгосрочную секьюритизацию финансовых активов, краткосрочную секьюритизацию финансовых активов, долгосрочную секьюритизацию финансовых обязательств и краткосрочную секьюритизацию финансовых обязательств. Классифицируют данный механизм по территориальному признаку, по сроку погашения финансовых активов, по сроку погашения финансовых обязательств и по типу прекращения признания активов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Секьюритизация банковских активов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/0/>. – Дата доступа: 30.04.2020.
2. Участникам сделки секьюритизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [credit-bezproblem.ru/vidy-sekyurktivov-i-sxema-sdelkiitizacii-a-sekyuritizacii.html](https://credit-bezproblem.ru/vidy-sekyurktivov-i-sxema-sdelkiitizacii-a-sekyuritizacii.html). – Дата доступа: 30.04.2020.
3. Механизм внебалансовой секьюритизации и перспективы её развития в Беларуси / Куропатенков В, Куропатенкова И. – Банковский вестник, 01.2018 – 54 с.

УДК 657

## СУЩНОСТЬ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

**Е.И. ЗАХАРОВ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО)*

*В статье рассмотрено понятие «секьюритизация», изучены мнения различных авторов по определению сущности и выявлены критерии понятия «секьюритизация». Также представлены её классическая схема и участники. Проанализированы подходы к сущности понятия «секьюритизация». Изучена актуальность темы исследования. Выделены преимущества и недостатки проведения сделок секьюритизации активов. Обозначены возможные ограничения применения секьюритизации, а также перспективы её развития. В завершении предлагаются собственные варианты определений рассматриваемых понятий.*

**Ключевые слова:** секьюритизация, активы, управление рисками, операция секьюритизации, специальная финансовая организация, инициатор, облигация, специализированный депозитарий.

С начала 80-х годов XX века на международных финансовых рынках происходили глубокие изменения, которые характеризовались замещением классического банковского кредитования финансированием, основанным на выпуске ценных бумаг. Прежде всего крупные и известные заемщики, решая задачу рефинансирования существующих обязательств и удовлетворения вновь образующихся потребностей в финансировании, начали напрямую обращаться к инвесторам, готовым предоставлять заемные средства минуя банки. Таким образом решалась задача снижения стоимости заимствований. Путем эмиссии ценных бумаг кредитоспособные транснациональные компании привлекали финансирование непосредственно на рынке капиталов. К тому же для международных инвесторов, отличающихся наличием значительных объемов свободных денежных средств, заметный рост предложения ценных бумаг стал выгодной инвестиционной альтернативой банковским вкладам, обеспечивающим более низкий процентный доход. Актуальность темы исследования обуславливается имеющей место проблемой ограниченности классических источников финансирования, определяющей необходимость разработки новых или применения уже апробированных за рубежом инновационных механизмов финансирования, к которым можно отнести секьюритизацию банковских активов.

За достаточно короткий период времени начиная с 1968 г., когда Федеральная национальная ипотечная ассоциация (Fannie Mae или Federal National Mortgage Association) начала выпускать обеспеченные ипотечные ценные бумаги (MBS или Mortgage-Backed Securities), секьюритизация активов стала распространенным инструментом финансирования.

Формированию и развитию секьюритизации активов в США способствовали следующие факторы:

- функционирование с 1934 г. Федерального управления жилищного строительства и других государственных институтов, осуществляющих разработку программ правительства по повышению доступности ипотечного кредитования для малоимущих групп населения;
- регулирование вторичного рынка ипотечного кредитования операторами Fannie Mae, Freddie Mac, Ginnie Mae, обеспечивающими привлечение денежных средств инвесторов в выпуски ценных бумаг, обеспеченных ипотекой и их использование в целях рефинансирования банков, предоставляющих жилищные кредиты;
- наличие частной и государственной системы по страхованию от кредитных рисков, позволяющих кредитной организации понизить влияние данного риска;
- эффективно функционирующая финансово-кредитная система, предоставляющая ипотечные кредиты и развитый фондовый рынок;
- высокой степенью развития информационных систем, предоставляющих достоверную информацию о кредитном рейтинге заемщика и его кредитной истории.

*Секьюритизация возникла на фоне развития следующих тенденций:*

- развитие рынка ценных бумаг;
- развитие индустрии финансового и фондового инжиниринга;
- тенденции международной либерализации и интеграции рынка;
- ужесточение банковских нормативов и требований к собственным средствам и структуре капитала банков, что вызвало необходимость «оздоровления» их балансов путем исключения из активов долгосрочных обязательств заемщиков;
- потребность рынка (инвесторов) в новых структурированных финансовых инструментах.

В широком смысле под секьюритизацией понимают инновационный процесс преобразования неликвидных активов в ликвидные ценные бумаги. Эту направленность секьюритизации можно рассматривать как форму проявления общей тенденции усиления роли ценных бумаг на финансовых рынках. С этой точки зрения секьюритизация финансовых активов является частью глобального процесса секьюритизации [4, с. 267].

Профессор, заведующий кафедрой ценных бумаг и финансового инжиниринга Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации Б.Б. Рубцов отмечает, что термин «секьюритизация» может иметь и более узкое значение: процесс «переупаковки» относительно однородных, но малоликвидных активов в своеобразные пулы и выпуска взамен ценных бумаг, которые продаются новым инвесторам [20].

В классической трактовке секьюритизации как инновационной техники финансирования пренадлежит выделение активов, отраженных на балансе, в отдельный финансовый пул для последующих трансакций. Первоначально подобные сделки касались только закладных под недвижимость, а с 1980-х годов они получили широкое распространение (ссуды под залог транспортных средств, лизинговые контракты, коммерческие закладные и др.).

Выпуск ценных бумаг, обеспеченных финансовыми активами, позволяет трансформировать неотирующиеся (необращаемые) активы, которые имеются на балансе хозяйствующего субъекта (банка или другой организации), в обращаемые финансовые инструменты. Эти ценные бумаги продаются на финансовом рынке, в результате чего хозяйствующий субъект получает самый ликвидный актив – денежные средства.

Широкое использование секьюритизации привело к таким положительным результатам как: рост уровня обеспечения жильем, повышение доступности кредитов для предприятий и населения, снижение их стоимости.

В течение последних лет Белорусский финансовый рынок претерпел существенные изменения с позиции развития многочисленных финансовых инструментов, направленных на повышение эффективности. С точки зрения современной ситуации в области финансирования, концепция секьюритизации активов представляет значительный интерес.

С 1 июля 2018 года в Беларуси появился институт секьюритизации. Использование подобных сделок предусмотрено Указом Президента РБ № 154 «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)», подписанным 11 мая 2017 года.

Учет и хранение выделенных активов, деятельность специализированных депозитариев выделенных активов регулируется Постановлением министерства финансов РБ от 22 декабря 2017 г. № 52.

Порядок ведения бухгалтерского учета секьюритизации активов регулируется Постановлением Минфина от 22.12.2018 № 74 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Финансовые инструменты».

Акцентирование внимания в программных документах экономического развития страны на вопросе секьюритизации является закономерным и вытекает из реалий функционирования народнохозяйственного комплекса и финансового рынка республики. Так, рост спроса на кредитные ресурсы со стороны реального сектора экономики и населения стимулирует банковскую систему к поиску долгосрочных финансовых ресурсов и новых инструментов рефинансирования выданных кредитов. В конечном счете секьюритизация направлена на снижение различного рода рисков, возникающих при рефинансировании однородной совокупности денежных требований путем размещения ценных бумаг.

Международный опыт подтверждает, что механизм секьюритизации может быть использован для стимулирования развития как реального сектора экономики, так и банковской системы в целях снижения стоимости финансирования, диверсификации источников привлечения средств и расширения числа инвесторов.

К активам, которые, как правило, подвергаются секьюритизации, относят, в первую очередь, ссуды. Вместе с тем к перечню активов, секьюритизация которых возможна, можно отнести любые денежные доходы (поступления), которые субъект ожидает получить в будущем в результате совершаемых им операций.

Использование механизма секьюритизации открывает перспективы для формирующихся рынков, обеспечивая устойчивость экономической системы путем распределения рисков по всему финансовому сектору. Следует отметить, что в настоящее время кредитные институты индустриально развитых стран акцент в своей деятельности делают на работе по управлению рисками, используя для этих целей финансовые инструменты (ценные бумаги).

В Республике Беларусь согласно Указа № 154 банки и предприятия смогут «продать свою дебиторскую задолженность в установленном порядке, чтобы получить деньги для финансирования своих потребностей», в т. ч. кредитования и модернизации. Такая схема финансирования основана на уступке прав (требований) с последующей эмиссией облигаций. При этом должны появиться СФО (специальные финансовые организации), исключительной деятельностью которых станет проведение секьюритизации, а также спец. депозитарии, обеспечивающие учет и хранение соответствующих активов. Эти структуры помогут трансформировать накопленные долги «в реальные, «живые» средства». Также нормы, которые исключают злоупотребления и нарушения при внедрении и реализации новых схем финансирования. В секьюритизации смогут участвовать различные юридические лица: банки, предприятия, лизинговые компании

и другие, а объектами секьюритизации будут разные виды долгов, в т. ч. кредиты, займы, платежи по договорам лизинга и т.п.

Для более подробного исследования сущности понятия «секьюритизация» рассмотрим, как определяют данную категорию различные авторы. Представим данные в таблице 1.1.

Таблица 1.1. – Подходы к определению сущности понятия «секьюритизация»

Название литературного источника	Определение
1	2
Нормативные документы Республики Беларусь и Российской Федерации	
Указ Президента РБ 11 мая 2017 г. № 154	«Секьюритизация - это финансирование специальной финансовой организацией инициатора (инициаторов) под уступку прав (требований) за счет средств, привлеченных путем эмиссии облигаций, либо с последующей эмиссией облигаций» [1, с. 1]
Международные стандарты финансовой отчетности	
Международные Стандарты Финансовой Отчётности (IAS) 32 «Финансовые инструменты»	«...это метод продажи заимодавцем кредитов (и других будущих потоков) третьим лицам с тем, чтобы немедленно получить денежные средства» [2, с.5]
Словари и энциклопедии	
Словарь банковских терминов и понятий	«...это финансирование определённых активов при помощи выпуска ценных бумаг. Слово происходит от английского securities – «ценные бумаги». Секьюритизированными могут быть, например, ипотечные займы, автокредиты, лизинговые активы и т. д.» [3, с. 297]
Специальная литература по бухгалтерскому учету	
Мировые финансы / Питер Сталкер	«...это превращение чего угодно, например, банковского кредита в приносящую прибыль ценную бумагу, которую можно перепродать кому-либо ещё.» [5, с. 208]
Основы риск-менеджмента / Гэлаи Д., Круи М., Марк Р.	«...это процесс, посредством которого денежные потоки преобразуются из розничного портфеля (например, платежи по ипотечному кредиту), портфеля ипотечных кредитов в выплаты по ценным бумагам посредством различных законодательных процедур и инструментов финансовой инженерии.» [6, с. 264]
Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно-практическое пособие / Лимитовский М. А., Паламарчук В. П., Лобанова Е. Н., Лобанова Е. Н.	«...это передача компанией какого-либо процесса (функции, работы) или его части сторонней организации (часто специально созданной компании специального назначения, SPV - specialpurposevehicle). В данном случае таким передаваемым процессом является управление финансовыми активами (обычно дебиторской задолженностью). Под имеющуюся у компании дебиторскую задолженность она выпускает долговые ценные бумаги.» [7, с. 686]
Банковское дело / Жуков Е.	«...это продажа долговых требований банка по выданным кредитам посредством выпуска ценных бумаг. [8, с. 354]
Факторинг и секьюритизация финансовых активов / Солдатова Анна	«...это механизм уступки денежного требования или финансирования под уступку денежного требования – новый институт гражданского права.» [9, с. 457]
Финансовые рынки и институты. Учебник для бакалавров / Михайленко М.Н., Жилкина А.Н.	«...это перемещение кредитных операций с кредитного рынка на рынок ценных бумаг, что обеспечивает снижение затрат по привлечению кредитных ресурсов.» [10, с. 204]
Финансы / Ковалёва А. М.	«...это замена соглашений о займах и кредитных договоров на ценные бумаги должника (реципиента). В мировой практике применяется для повышения инвестиционной привлекательности долговых обязательств, расширения базы потенциальных инвесторов, служит инструментом реструктуризации долгов как одного из приемов управления государственным долгом.» [11, с. 314]
Международные валютно-кредитные отношения. Учебник и практикум / Звонова Е.А.	«...это замена традиционных кредитных инструментов и операций финансовыми, сопровождающаяся активизацией работы на фондовом рынке.» [12, с. 428]
Страхование / Орналук-Малицкая Л. А.	«...это выпуск, в том числе, страховщиками ценных бумаг, как правило облигаций, в целях привлечения дополнительного капитала, который необходим при наступлении катастрофических или иных рисков. Наиболее популярном видом секьюритизации являются так называемые катастрофические облигации, которые приносят доход в соответствии с результатами деятельности.» [15, с. 496]
Словарь банковских и финансовых терминов (часть 2) / Фаруки Ш.	«...это процесс трансформации ссуд и других видов дебиторской задолженности в ценные бумаги.» [13, с. 395]

Окончание таблицы 1.1

1	2
Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Щенин Р. К.	«...это процесс преобразования ссуд, долговых обязательств и других видов наличных денежных поступлений в долговые инструменты, обращающиеся на рынке или принимающие формы ссудного капитала.» [14, с. 303]
Страхование/ Орналук-Малицкая Л. А.	«...это выпуск, в том числе, страховщиками ценных бумаг, как правило облигаций, в целях привлечения дополнительного капитала, который необходим при наступлении катастрофических или иных рисков. Наиболее популярном видом секьюритизации являются так называемые катастрофические облигации, которые приносят доход в соответствии с результатами деятельности.» [15, с. 496]
<a href="http://fregat51.narod.ru/Ways_development_market_depreciation_loans.htm">http://fregat51.narod.ru/Ways_development_market_depreciation_loans.htm</a>	«...это выпуск финансовых инструментов (ценных бумаг), обеспеченных денежными потоками от определенных активов.» [16]
<a href="https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava_ekonomicheskaya_suschnost_pravovaya_priroda_sekjuritizatsii">https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava_ekonomicheskaya_suschnost_pravovaya_priroda_sekjuritizatsii</a>	«...это финансовая техника, в соответствии с которой, в большинстве случаев, менее ликвидные финансовые активы аккумулируются и конвертируются в инструменты, продаваемые на рынке ценных бумаг.» [17]
<a href="http://naukarus.com/k-voprosu-ob-ekonomicheskom-soderzhanii-sekjuritizatsii-ipotechnyh-kreditov">http://naukarus.com/k-voprosu-ob-ekonomicheskom-soderzhanii-sekjuritizatsii-ipotechnyh-kreditov</a>	«...это процесс вытеснения обычных форм кредита ценными бумагами, или процесс повышения роли различных видов долговых ценных бумаг как формы заимствования по сравнению с традиционными денежными кредитами.» [18]

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Таким образом, большинство экспертов считают, что секьюритизация: Механизм по привлечению средств, при котором оригинатор (по Указу № 154 – инициатор) формирует и обособляет определенное имущество, права от своих хозяйственных операций, списывает их с баланса предприятия и передает другому специальному лицу – Special Purpose Vehicle (SPV) (согласно Указу № 154 – СФО специальная финансовая организация), для рефинансирования таких активов на финансовом рынке, что выражается в выпуске обеспеченных активами ценных бумаг.

Участниками сделки секьюритизации являются:

- Должник – лицо, имеющее денежное обязательство перед инициатором;
- Оригинатор – (банк-инициатор);
- SPV (СФО, специальная финансовая организация);
- Инвестор, приобретающий обеспеченные ценные бумаги;
- Специализированный депозитарий – оказание, в соответствии с законодательством, услуг по учету выделенных активов, прав на них, а также их хранению исходя из характера выделенных активов и требований законодательства (далее – учет и хранение выделенных активов).



Рисунок 1. – Классическая схема секьюритизации ипотечных кредитов [19].

Для установления подходов проанализируем, как характеризуют сущность понятия «секьюритизация» различные авторы. Представим данные в таблице 1.2.

Таблица 1.2. – Анализ сущности понятия «секьюритизация».

Авторы	Цель проведения		Инструменты проведения	
	Передача рисков 3-му лицу	Регулирование ликвидности, улучшение показателей капитализации, получение доступа к различным ист. финансированию	Необходимость создания специального юридического лица	Выпуск и реализация ценных бумаг
1. Указ Президента РФ 11 мая 2017 г. № 154 [1, с. 1]	+	+	+	+
2. Международные Стандарты Финансовой Отчётности (IAS) 32 «Финансовые инструменты» [2, с. 5]	-	+	+	-
3. Словарь банковских терминов и понятий [3, с. 297]	-	-	-	+
4. Рынок ценных бумаг / Берзон Н. И. [4, с. 267]	+	-	-	+
5. Мировые финансы / Питер Сталкер [5, с. 208]	-	+	-	+
6. Основы риск-менеджмента / Гэлаи Д., Круи М., Марк Р.» [6, с. 264]	-	-	+	+
7. Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно-практическое пособие / Лимитовский М. А., Паламарчук В. П., Лобанова Е. Н., Лобанова Е. Н. [7, с. 686]	-	-	+	+
8. Банковское дело / Жуков Е. [8, с. 354]	-	-	-	-
9. Факторинг и секьюритизация финансовых активов/ Солдатова Анна [9, с. 457]	-	-	-	-
10. Финансовые рынки и институты. Учебник для бакалавров / Михайленко М.Н., Жилкина А.Н. [10, с. 204]	-	+	-	-
11. Финансы / Ковалёва А.М. [11, с. 314]	-	+	-	+
12. Международные валютно-кредитные отношения. Учебник и практикум / Звонова Е.А. [12, с. 428]	-	+	-	+
13. Словарь банковских и финансовых терминов (часть 2) / Фаруки Ш. [13, с. 395]	-	-	-	+
14. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров/ Щенин Р.К. [14, с. 303]	-	+	-	+
15. Страхование/ Орналюк-Малицкая Л.А. [15, с. 496]	-	+	-	+
16. <a href="http://fregat51.narod.ru/Ways_development_market_depreciation_loans.htm">http://fregat51.narod.ru/Ways_development_market_depreciation_loans.htm</a> [16]	-	-	-	+
17. <a href="https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava_ekonomicheskaya_suschnost_p_ravovaya_priroda_sekyuritizatsii">https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava_ekonomicheskaya_suschnost_p_ravovaya_priroda_sekyuritizatsii</a> [17]	-	+	-	+
18. <a href="http://naukarus.com/k-voprosu-ob-ekonomicheskom-soderzhanii-sekyuritizatsii-ipotechnyh-kreditov">http://naukarus.com/k-voprosu-ob-ekonomicheskom-soderzhanii-sekyuritizatsii-ipotechnyh-kreditov</a> [18]	-	-	-	+
Итого	10%	20%	10%	60%

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Рассмотрев анализ сущности понятия «секьюритизация», приведенный в таблице 1.3, мы можем выделить 4 основных подхода к сущности понятия «секьюритизация», один из которых – бухгалтерский рассмотрим ниже более подробно. Представим эти подходы в таблице 1.3.

Таблица 1.3. – Подходы к сущности понятия «секьюритизация».

Подходы	Сущность подхода	Авторы, источники
Юридический	«Секьюритизация активов – это система норм, позволяющая снижать правовые и экономические риски, возникающие при рефинансировании активов, посредством размещения ценных бумаг.»	1.Указ Президента РБ 11 мая 2017 г. № 154 [1, с. 1], 2.Банковское дело/ Жуков Е. [8, с. 354], 3.Факторинг и секьюритизация финансовых активов/ Солдатова Анна [9, с. 457].
Экономический	«...это реальный способ мобилизации «длинных» ресурсов для кредитования, так как она позволяет избежать несоответствия активов и пассивов по срокам, а следовательно, снижает риски кредитного учреждения, в частности риск снижения его ликвидности, рыночный риск или риск изменения рыночных процентных ставок по различным статьям активов и пассивов.»	1.Финансовый менеджмент страховых организаций. Учебник для вузов / Архипов А.П. [10, с. 207], 2.Страхование / Орналюк-Малицкая Л.А. [15, с. 496],
Бухгалтерский	«...это инновационная техника финансирования, при которой происходит списание финансовых активов с баланса предприятия (банка), отделение от остального имущества и передача SPV (СФО), а затем их рефинансирование посредством выпуска и размещения ценных бумаг, либо путем получения синдицированного кредита. При секьюритизации активов в центре внимания оказываются балансовые активы.»	1. <a href="https://utmagazine.ru/posts/1134-sekyuritizaciya-korotko-o-glavnom.htm">https://utmagazine.ru/posts/1134-sekyuritizaciya-korotko-o-glavnom.htm</a> [27], 2. <a href="https://nbrb.by/bv/articles/10475.pdf">https://nbrb.by/bv/articles/10475.pdf</a> [29].
Динамический	«...это процесс, посредством которого активы трансформируются в ликвидные ценные бумаги.»	1.Мировые финансы/ Питер Сталкер [5, с. 208], 2.Основы риск-менеджмента/ Гэлаи Д., Круи М., Марк Р.» [6, с. 264], 3.Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно-практическое пособие / Лимитовский М.А., Паламарчук В.П., Лобанова Е.Н. [7, с. 686], 4.Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Щенин Р. К. [14, с. 303].

Примечание: собственная разработка на основании изучения экономической литературы.

Из таблицы 1.3 делаем вывод, что в данном исследовании показаны три основных компонента, составляющие экономическую сущность секьюритизации:

- рефинансирование деятельности;
- управление рисками;
- управление ликвидностью.

Источники информации, указанные выше, представлены в виде емких, специфичных и узкопрофильных работ и публикаций зарубежных и отечественных ученых. Если проанализировать эти работы, то можно увидеть, что эксперты независимо друг от друга выделяют одни и те же тенденции, компоненты и т.п. Обобщив их, можно сделать следующий вывод. Секьюритизация – это процесс, при котором различные виды активов, обеспечивающие процентный доход (жилищные и коммерческие ипотечные кредиты, автокредиты, кредиты на обучение и т.д.) объединяются в пул, на основе которого выпускаются ценные бумаги и размещаются среди широкого круга инвесторов. Делается это, в основном, для привлечения свободных финансовых активов, либо для избавления от дебиторской задолженности.

Таким образом по результатам проведенного исследования можно сделать следующий вывод, что формулирование определений, основополагающих понятий лишь начало на пути оптимизации стандартов выработки учетной политики сделок секьюритизации.

Инструмент секьюритизации является для Республики Беларусь новым источником долгосрочного финансирования и пока не обладает достаточно развитой законодательной базой и судебным регулированием.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РБ. – Минск: 11 мая 2017 № 154.
2. Международные Стандарты Финансовой Отчётности «Финансовые источники». – Режим доступа <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/01/main/IAS16.pdf>. – Дата доступа: 07.04.2019.
3. Словарь банковских терминов и понятий / Бахвалов А. Ю – Москва: «Инфра-М», 2005. – 368 с.
4. Рынок ценных бумаг / Берзон Н. И. – Москва: Издательство Юрайт, 2013. — 537 с.
5. Мировые финансы / Питер Сталкер – Москва: ТЕРРА, 2013. – 224 с.
6. Основы риск-менеджмента / Гэлаи Д., Круи М., Марк Р. – Москва: Издательство Юрайт, 2011. – 390 с.
7. Корпоративный Финансовый Менеджмент. Учебно-практическое пособие / Лимитовский М. А., Паламарчук В. П., Лобанова Е. Н. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 990 с.
8. Банковское дело. Учебник для бакалавров / Жуков Е. Ф., Соколов Ю. А. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 591 с.
9. Факторинг и секьюритизация финансовых активов / Солдатова А. – Москва: ГУ ВШЭ, 2013. – 608с.
10. Финансовые рынки и институты. Учебник для бакалавров / Михайленко М.Н., Жилкина А.Н. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 303 с.
11. Финансы / Ковалёва А. М. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 443 с
12. Международные валютно-кредитные отношения. Учебник и практикум / Звонова Е.А. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 687 с
13. Словарь банковских и финансовых терминов (часть 2) / Фаруки Ш. – Москва: Государственная Финансовая Академия – 1993. – 632 с.
14. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Щенин Р. К. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 446 с.
15. Страхование. Учебник для академического бакалавриата/Орланюк-Малицкая Л. А. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 871 с.
16. Секьюритизация в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://fregat51.narod.ru/Ways\\_development\\_market\\_deprecation\\_loans.htm](http://fregat51.narod.ru/Ways_development_market_deprecation_loans.htm). – Дата доступа: 30.04.2020г.
17. Факторинг и секьюритизация финансовых активов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava\\_ekonomicheskaya\\_suschnost\\_pravovaya\\_priroda\\_sekyuritizatsii](https://ozlib.com/815067/ekonomika/glava_ekonomicheskaya_suschnost_pravovaya_priroda_sekyuritizatsii). – Дата доступа: 30.04.2020.
18. Naurfrus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/k-voprosu-ob-ekonomicheskom-soderzhanii-sekyuritizatsii-ipotechnyh-kreditov>. – Дата доступа: 30.04.2020.
19. Классическая схема секьюритизации ипотечных кредитов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [crediti-bezproblem.ru/vidy-sekyurktivov-i-sxema-sdelkiitizacii-a-sekyuritizacii.html](https://fictionbook.ru/vidy-sekyurktivov-i-sxema-sdelkiitizacii-a-sekyuritizacii.html). – Дата доступа: 30.04.2020.
20. Коллектив авторов. Инновации на финансовом рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://fictionbook.ru/author/kollektiv\\_avtorov/innovacii\\_na\\_finansovyih\\_ryinkah/read\\_online.html?page=2](https://fictionbook.ru/author/kollektiv_avtorov/innovacii_na_finansovyih_ryinkah/read_online.html?page=2). – Дата доступа: 30.04.2020.

УДК 94(474.5)

## ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВРЕМЁН ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО

В.П. ЯЦЕНКО

(Представлено: И.В.МАТЮШ)

*В статье рассматриваются учётные регистры Великого княжества Литовского во времена средневековья. Документы на территории ВКЛ фиксировали изменение правоотношений. Документ должен был существовать столько, сколько длились данные правоотношения.*

**Ключевые слова:** *регистр, известительные документы, жалованные листы, документ.*

**Введение.** Технология письма является главным условием появления правового документа. На территории Великого княжества Литовского возникший правовой документ утверждал договор, однако его функция заключалась не только в том, чтобы он служил частью акта договора, но и в том, что данный документ фиксировал изменение правоотношений, и должен был существовать столько, сколько длились рассматриваемые правоотношения.

**Основная часть.** В современном мире все процессы хозяйственной деятельности требуют своего документального отражения. Исходя из этого, можно говорить о том, что история развития бухгалтерского учёта непосредственно связана именно со становлением как регистров учёта, так и с формированием первичных учётных документов.

Документ – это зафиксированная на материальном носителе информация в виде текста, звукозаписи или изображения с реквизитами, позволяющими её идентифицировать.

На территории Великого княжества Литовского существовала собственная классификация информационных документов, согласно которой документы делились на известительные и жалованные листы, независимо от того, к какому предмету составлялся документ.

Известительные документы создавались целенаправленно, для передачи информации о пожаловании на расстоянии местным властям. При получении данного документа, власти могли отказать получателю во владении, при условии, что пожалование «шкродное» или же получатель или адресат пребывает на службе. Иногда такие документы назывались «увяжчими» листами, за счёт того, что в них прописывался дополнительный приказ введения получателя во владение имуществом.

Можно сказать о том, что известительные листы транслировали информацию в пространстве и времени, стимулировали память о составе получателей и получаемых объектах.

В жалованных же листах лишь сообщалась информация великому князю. И именно жалованными листами великий князь подтверждал различные частные сделки: купли, обмены, разделы имущества, а также «выдачи вена».

Правовые документы во времена средневековья назывались «листы», каждая запись о «листах» вносилась в актовые книги. Основной состав актовых книг – различные разновидности документов, вышедшие в результате судебной деятельности как местных властей, так и судей, назначенных великим князем. Среди документов, вписанных в указанные книги, есть и небольшое количество записей, отражающих и некоторые другие должностные обязанности этих лиц. Каждый из документов, которые вносились в актовые книги, имеет своё собственное название. К ним относятся листы «позова», листы «менные», листы «заручные», листы арендные, листы «заручные», листы «выволаные», листы «потвержоные», а также квитанции на выдачу «отправ».

Весь процесс документооборота в Великом княжестве Литовском проходил, непосредственно, через центральный аппарат управления. Документация центрального аппарата делила документацию княжества на четыре группы. Первая группа включала законодательную документацию, к которой относились всякого привилеи, а также статуты ВКЛ, поправки к ним, сеймовые законы и уставы. Ко второй группе относили распорядительные документы. Примером распорядительных документов времён ВКЛ являются земские, областные и волостные уставы, инструкции, а также распорядительные «листы»;

Третья группа – акты различного характера. Актовые книги Великого княжества Литовского представляют собой специальные книги в судах ВКЛ, которые делились на 3 группы: поточные, записовые, а также декретовые.

Поточные книги, в которые записывались различные жалобы, возражения и протесты, ответы, а также сведения, которые относились к обеспечению. В записовые книги вносились акты нотариального характера, например, различные тестаменты, договоры о купле-продаже имений, а также договора о дарении, привелии и грамоты великих князей. И в «сказанья», то есть в декретовые книги, записывались лишь судебные постановления.

И четвёртая группа – различные переписки, сообщения и доклады должностных лиц.

Все хозяйственные операции в Великом княжестве Литовском регистрировались в судебных книгах. В свою очередь эти книги можно разделить на две категории. Первая - это книги высших судов государства, которые хранились в архиве канцелярии, вошедшие в состав Литовской Метрики. Ко второй категории относятся книги высших судов, хранившиеся на местах. Основу всей судебной документации на местах составляли книги земского и замкового судов, которые носили название земские и замковые.

В судебные книги также вносились различные соглашения. Такие документы составлялись в присутствии свидетелей и с исполнением определённых символических действий. Соглашение о земле составлялось в письменной форме, а затем заносилось в судовые книги. Письменная форма предусматривалась Статутом ВКЛ и договорами займов, на сумму больше 10 копеек.

Книги Метрики содержали как вторичные, так и первичные документы. К первичным документам книг Метрики необходимо отнести, в частности, группу записей, сделанных «про память» - это документы, которые составлялись через некоторое время после совершения действия – по памяти. Вторичные же документы Метрики были представлены исходящими от великого князя документами и листами.

Каждый документ в ВКЛ должен быть с печатью, и именно канцлер в ВКЛ являлся хранителем печати, без которой нормативный акт не будет признан. Получателем оригиналов документов являлись подданные великого князя, а не сам великий князь

Во времена средневековья на землях Великого княжества Литовского делопроизводство имело свои реестры учёта. Были представлены следующие регистры: суммарный регистр, ординарный регистр, тактовый регистр, регистр арестованных, скарбовый регистр, а также специализированные книги под названием «книги чёрные». Каждый из данных регистров представляет собой некоторые записи на бумажном носителе, имеющие различные данные: информация о крестьянах, о различных криминальных делах, преступлениях и других дел, которые происходят на территории княжества.

**Вывод.** Вся информация о деятельности организации, которая находится в первичных учетных документах, подлежит своевременной регистрации в регистрах бухгалтерского учёта. Каждый из регистров составляется в соответствии с применяемой организацией формой бухгалтерского учёта с соблюдением всех требований, установленных статьёй.

Процесс развития документального делопроизводства Великого княжества Литовского в некоторых чертах повлиял на формирование законодательства о бухгалтерском учёте и отчётности в современных странах, которые находятся на территории ранее существовавшего княжества. Зная различные аспекты, нормы и правила учёта и отчётности средневековья, можно более детально разработать и улучшить систему законодательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статут Великого княжества Литовского 1588 / Пер. на бел. язык А. С. Шагун. – Мн: Беларусь, 2002. – 207 с.
2. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – с. 469.
3. Литовська Метрика. Книга 561: Ревізія українських замків 1545 року. Київ, 2005. – 93–255 с.
4. Описание книг и актов Литовской Метрики / Сост. С. Л. Пташицкий. Санкт-Петербург, 1887. – 162 с.
5. Палий, В. Ф. Теория бухгалтерского учёта: современные проблемы / Палий В. Ф. М.: Бухгалтерский учёт, 2007.
6. Документы Московского архива Министерства юстиции. Т. 1. Москва, 1897. – 75–85 с.

УДК 657(450)(093)

## ОСНОВЫ СТАРОИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

В.П. ЯЦЕНКО

(Представлено: И.В.МАТЮШ)

В статье рассматривается система бухгалтерского учёта, а также предпосылкам возникновения бухгалтерского учёта, факторам, влияющим на формирование. Староитальянская система счетоводства основывалась на существующих правилах регистрации операций.

**Ключевые слова:** счетоводство, двойная запись, аналитический учёт, синтетический учёт, инвентарь, мемориал.

**Введение.** Ещё с давних времён учёт и отчётность стали важной частью жизни каждого слоя общества. Хозяйственные процессы требуют своего отражения в документации. В Древней Италии велась отчётность расхода и прихода денег, регистрировались такие процессы, как аренда, продажа, купля, займы, залого. Нормативная документация, существовавшая на территории Италии, соответствовала требованиям, необходимым в учёте в то время.

**Основная часть.** Уже в XV веке итальянским математиком Лукой Пачоли был издан первый печатный труд на тему бухгалтерского учёта. Данное издание на тему бухгалтерского учёта получило название XI трактат «О счетах и записях», которое являлось одним из отделов книги «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях». Однако ещё за долгое время до выхода трактата «О счетах и записях» все торговые хозяйства вели свои собственные книги, в соответствии с существующими правилами счетоводства. Под счетоводством понимается способ регистрации операций.

В своём трактате Лука Пачоли сформулировал три постулата, два из которых говорят о том, что последствия совершившихся фактов хозяйственной жизни отражаются равновеликими суммами одновременно на двух счетах – в дебете одного счёта и кредите другого; а также то, что сумма показателей, записанных в дебет одного счёта, равна сумме показателей, записанных в кредит того же счёта.

Таким образом, староитальянская система счетоводства была основана на двойной записи. Предпосылки создания и формирования системы двойной записи имеют достаточно широкий круг разнообразия. Одной из предпосылок является «богатство». Различные виды «богатства» приносили прибыль, а также участвовали в торговом обороте, в следствии чего начался процесс разработки различных методов учёта. Вся информация о «богатствах» получалась после проведения переписи имущества, то есть составления *инвентаря*.

Бухгалтера Италии пришли к системе аналитических, а затем синтетических счетов учёта информации. *Аналитический учёт* – детализированное отражение активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации на аналитических счетах бухгалтерского учёта.

*Синтетический учёт* – обобщенное отражение активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации на аналитических счетах бухгалтерского учёта. Однако существовало мнение, что синтетические балансы предназначались лишь для сохранения секретности информации.

Для лёгкости и удобства ведения учёта требовалось создание трёх книг: Мемориала, Журнала, Главной книги, а также «Секретной книги».

Процесс регистрации начинается с составления подробного *Инвентаря*. Процесс составления инвентаря имеет следующий порядок: на отдельных листах создавалось тщательное описание того, что принадлежит лицу, который создаёт данную запись. Описание должно быть довольно подробным настолько, насколько это возможно, а начинать стоит с более ценных вещей, которые легко утрачиваются.

Регистрация операций велась на регистрах бухгалтерии. Обычно в самом начале регистрации упоминался характер операции, а сама запись формировалась в форме параграфа. За счёт того, что счетов ещё не было, каждая операция оформлялась отдельно.

В самом начале формирования учёта и отчётности открывались два счёта: *comperere* – счёт на покупку, а также *vendite* – счёт на продажу, который не закрывался до полной продажи партии. После продажи счёт *vendite* закрывался, а итог продаж переносился на счёт *comperere*. Однако финансовый результат в виде прибыли или убытка всё же вносился в итоги счёта *vendite*.

Затем создаётся *Мемориал* – это книга, в которую купец записывает дела, крупные и мелкие, в том порядке, в котором они возникали, день за днём, час за часом. Данные в книгу мог записывать не только хозяин, но и помощник, его ученики и продавщицы. Делая запись, стоит добавить информацию о том, был ли посредник, состоялась ли купля на наличные деньги или же частичной платой в кредит. После истечения четырех – пяти дней запись из Мемориала переносится в Журнал, где информация расписывается в более подробном виде.

**Журнал** – секретная книга, которая должна храниться в ящике или в коробке, или в мешке, завязанном шнурком. По различным вещам составлялась отдельная статья. После внесения записи в Журнал она подчёркивалась одной поперечной чертой, что показывало перенесение статьи. На полях отражался номер листа должника, а также номер листа счёта верителя.

Статья составлялась в формате двойной записи, в соответствии с которой дебитор обозначался словом «на», а кредитор словом «от». Особенностью ведения Журнала является то, что в нём вводился пере-счёт денег в единую валюту по «венецианскому счёту».

В конце процесса регистрации информация вносится в *Главную книгу*, однако это делается достаточно выборочно. За счёт большого объёма информации эту книгу заводят с двойным количеством листов. В реестры книги вносились имена всех должников по алфавиту, с указанием номеров страниц, где они отражены. Практически всегда каждая из записей содержала корреспондирующие ссылки на соответствующие счета в торговых книгах, что показывало формирование системы двойной записи в системы одно-сторонних счетов.

Подробно информация описывалась в специальной книге, которая называлась «*Секретной кни-гой*». Запись вносил сам собственник, однако вне пределов бухгалтерской информационной системы. В этой книге регистрировалась информация об инвестированном и реинвестированном капитале, долях партнёров и полученной прибыли.

**Вывод.** Система бухгалтерского учёта средневековой Италии является наиболее приближенной к современной системе бухгалтерского учёта. На территории Италии весь процесс бухгалтерского учёта и отчётности регулируется законодательными документами, в соответствии с этими документами, все процессы государственного делопроизводства должны проходить через обязательную регистрацию. Особенностью учёта в средневековой Италии является то, что присутствует двойная форма записи, сформированы счета бухгалтерского учёта, а также сам баланс счетов. В средневековой Италии регистрация была обяза-тельна именно в период осуществления операции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Галаган, А. М. Счетоводство в его историческом развитии. М.: Госиздат, 1927. – 172 с.
2. Кутер, М. И., Гурская М. М. О постулатах двойной бухгалтерии // *Международный бухгалтерский учёт*. 2010. № 38. – 56–64 с.
3. Кутер, М. И., Гурская М. М., Зинченко Е. С. Какую дату считать днем рождения двойной бухгалтерии // *Международный бухгалтерский учёт*. 2011. № 48. – 34–43 с.
4. Кутер, М. И., Кутер К. М. Роль счетов товаров в становлении двойной записи // *Бухгалтерский учёт*. 2007. № 12. – 43–49 с.
5. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / под ред. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2001. – 369 с.
6. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

## **ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

УДК 336.7: 657.286

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВО- БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ю.А. БАШКИРОВА***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В статье систематизированы основные технологии финансово-банковской сферы, проанализировано их использование на финансовом рынке Республики Беларусь, а также выявлены тенденции развития цифровизации финансово-банковской сферы в Республике Беларусь и соответствие их мировым трендам и запросам клиентов.*

Финансовые технологии за последние годы значительно трансформировали финансовую сферу. Для Беларуси процесс цифровизации становится особенно актуальным на фоне усиления влияния интеграционных процессов, вовлеченности в мировую экономическую систему [1].

В связи с ситуацией, связанной с пандемией, банки тем не менее обеспечили бесперебойную работу, не снижая качества предоставляемых услуг. На современном этапе становления цифровой экономики в финансово-банковском секторе Республики Беларусь действуют технологии, приведенные в следующей таблице:

Таблица 1. – Действующие технологии в финансово- банковском секторе

Технология	Определение
Цифровой банкинг	реализация финансовых услуг посредством мобильных и онлайн-платформ, которые улучшают качество работы банка с клиентом, экономят время и издержки, повышают безопасность личных данных и увеличивают скорость и качество работы сервисов
Электронные платежные системы (наиболее известные в мире PayPal, Alipay, Klarna и др.)	моментальное онлайн-кредитование – предоставление клиентам ссуд на период до получения зарплаты, которые не практикуются традиционными банками из-за высокого риска
Пиринговое кредитование или P2P-кредитование	альтернатива банковскому розничному кредитованию, предоставляющая возможность производить заимствования населением у других физических лиц
Краудсорсинг	мобилизация ресурсов людей посредством информационно-коммуникационных технологий с целью инвестирования финансовых средств в решение задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом
Удаленная идентификация клиентов по биометрическим данным	идентификация клиентов по отпечаткам пальцев, голосу, сетчатке или радужке глаза, распознаванию лица, ДНК и др
Обработка естественной речи человека	распознавание, понимание и генерация речи
Технологии искусственного интеллекта	для анализа кредитоспособности, привлечения новых клиентов, для оценки и управления ликвидностью банка, выявления случаев мошенничества с кредитными картами, оценки рисков финансово-кредитной деятельности, прогнозирования волатильности, наступления кризисной ситуации, ее развития и др.
Робоэдвайзинг	подбор инвестиционных активов и управление ими с использованием роботов-советников

Источник: собственная разработка автора на основе [2].

Приоритетными направлениями развития цифровой банковской системы Республики Беларусь с учетом глобальных трендов являются [2]:

- развитие платежного и расчетного пространства;
- развитие Open API;
- искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные;
- удаленная идентификация;
- кибербезопасность.

С целью развития и становления цифрового банкинга в РБ утверждена и действует стратегия, которая содержит основополагающие направления развития цифровых банковских технологий, а также предполагает цифровой банкинг как комплекс современных технологий, позволяющих реализовать взаимодействие банков и клиентов посредством электронных каналов коммуникаций таких, как системы дистанционного банковского обслуживания, мобильные устройства, веб-сайты, блоги, социальные сети, сообщества, форумы и другие [3].

Что касается платежной системы Республики Беларусь, то данная система полностью обеспечивает потребности реального сектора экономики, населения, банковской системы и иных финансовых институтов в своевременном и качественном приеме платежей и проведении расчетов на территории Республики Беларусь.

В общем объеме карточных операций устойчивый рост демонстрирует доля безналичных операций с использованием банковских платежных карточек.

В Республике Беларусь развиваются бесконтактные технологии и осуществляется постепенный переход на карточки с микропроцессором стандарта EMV, согласно которому с 1 января 2023 г. на территории Республики Беларусь карточки без чипа, эмитированные белорусскими банками, не будут приниматься к обслуживанию.

В целях дальнейшего совершенствования платежной системы с учетом мировых тенденций в нашей стране Национальным банком совместно с банковским сообществом проведена работа по созданию системы мгновенных платежей (далее – СМП), участие в которой принимают 11 банков. В настоящее время оплата посредством СМП осуществляется юридическими лицами с использованием систем дистанционного банковского обслуживания. В системе обеспечен прием всех видов платежей, в том числе налоговых и таможенных.

Продолжается постепенное развитие системы дистанционного банковского обслуживания – СДБО.

К настоящему моменту для физических лиц удаленно доступно 73% банковских продуктов и услуг, а для юридических лиц – 70%.

Цифровая трансформация невозможна без удаленной идентификации клиентов.

Доступ к информации о клиентах, хранящейся в Межбанковской системе идентификации, кроме банков получили не только государственные органы, а также страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, лизинговые и микрофинансовые организации, форекс-компании, операторы почтовой связи и иные лица, осуществляющие финансовые операции.

Одним из самых важных аспектов развития цифровой банковской системы является безопасность клиентов. В этой связи 1 августа 2018 г. Национальным банком создан центр мониторинга и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовой сфере под названием FinCERTby. Одной из основных целей деятельности FinCERTby является организация информационного взаимодействия между Национальным банком и участниками рынка финансовых услуг. Работа центра FinCERTby содействует уменьшению ущерба от преступлений в кредитно-финансовой сфере, позволяет принимать предупредительные меры, направленные на противодействие угрозам информационной безопасности в нашей стране.

Становление цифрового банкинга является ответом на изменение потребностей клиентов: новый клиент требует к себе индивидуального подхода, хочет получать от банка интересные предложения не только, в его отделении, но и в процессе своей повседневной жизни. Индивидуальное взаимодействие с клиентами обеспечивает банку безграничные возможности по их привлечению независимо от демографической ситуации или уровня использования информационно-коммуникационных технологий в государстве [4].

Банкам необходимо соответствовать нынешним цифровым ожиданиям клиентов разных поколений и развивать банковские и финансовые услуги с учетом их предпочтений.

Таким образом, можно выделять основные особенности цифровых банков [5]:

- доступ к банковским услугам круглосуточно из любой точки мира;
- наличие многофункционального контакт-центра;
- функционирование мультязычного и мультканального интернет-банкинга;
- эмиссия и эквайринг универсальных платежных и кредитных карт;
- использование качественных и безопасных цифровых каналов коммуникаций;
- обеспечение высокой скорости проведения транзакций;
- клиентоориентированный подход к набору услуг и решению проблем.

Эксперты предполагают, что цифровые банки к 2025 г. могут полностью вытеснить с рынка традиционные банковские учреждения, что приведет к значительным изменениям в финансовой и банковской системе.

Цифровая трансформация экономики должна стать основным направлением программы социально-экономического развития Республики Беларусь на предстоящую пятилетку и основой для достижения активного увеличения экономического роста на устойчивой основе. Цифровые технологии обеспечивают бесперебойное и стабильное функционирование финансово-банковской системы. Это подразумевает не только масштабное внедрение информационных технологий, но и глубокое переосмысление и пере-

стройку бизнес-процессов во всех сферах экономики на цифровой основе. При этом очень важно, чтобы именно государство стало действительным активным проводником.

Таким образом, исходя из всего изложенного, основными целями цифровой трансформации являются [5]:

- повышение качества клиентского сервиса;
- сокращение Time-to-Market;
- сокращение расходов за счет автоматизации.

Национальный банк продолжит развивать данное направление путем создания правовой, методологической и технологической базы для цифровой трансформации банковской и финансовой сферы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Подрез, А.С. Банкаўскі веснік, КАСТРЫЧНІК 2019 – Внедрение цифровых технологий в финансовый сектор Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf](https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf). – Дата доступа 10.08.2020.
2. Калечица, Д.Л. Банкаўскі веснік, КАСТРЫЧНІК 2019 – О приоритетных направлениях цифровой трансформации и планах Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://www.nbrb.by/bv/articles/10668.pdf](https://www.nbrb.by/bv/articles/10668.pdf). – Дата доступа 10.05.2020.
3. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 02 марта 2016 г., № 108 / Платежная система и цифровые технологии. – Национальный банк Республики Беларусь, 2000–2019. – Режим доступа: [www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf](http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf). – Дата доступа: 10.05.2020.
4. Голенда, Л.К. Цифровое продвижение банка как фактор повышения его конкурентоспособности / Л.К. Голенда, Н.Н. Говядинова, К.А. Забродская / Материалы международной науч. конф. «Тенденции экономического развития в XXI веке» – Мн: БГУ.
5. Ковалев, М. Цифровая трансформация банков / М. Ковалев // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 11 (664). – С. 50–60.

УДК 336.7: 657.286

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. БАШКИРОВА

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

В статье проанализировано использование информационных технологий финансово-банковского сектора на финансовом рынке Республики Беларусь, определены тенденции развития цифровизации финансово-банковского сектора в Республике Беларусь и их соответствие мировым стандартам, тенденции и запросы клиентов.

Новые возможности глобальных коммуникаций между людьми дают им новые инструменты для реорганизации форм их совместной деятельности. Одним из самых эффективных способов модернизации инфраструктуры в экономике и создания сетевых институциональных структур является использование возможностей Интернет-технологий. Информационные технологии широко распространены и в банковской деятельности. В связи со сложившейся экономической ситуацией не только в нашей стране, но и во всем мире, банки перепрофилировались и подстроились на бесперебойную работу для удобства своих клиентов.

Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 года содержит основные направления развития цифровых банковских технологий и определяет цифровой банкинг как «комплекс современных технологий, позволяющих осуществлять взаимодействие банков, и клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций (например, системы дистанционного банковского обслуживания, мобильные устройства, веб-сайты, блоги, социальные сети, сообщества, форумы)» [1].

Платежная система Республики Беларусь в полной мере обеспечивает потребности реального сектора экономики и населения, банковской системы и иных финансовых институтов в своевременном и качественном приеме платежей и проведении расчетов на территории Республики Беларусь.

Индикативным показателем эффективности функционирования системы безналичных расчетов по розничным платежам является доля безналичного денежного оборота в розничном товарообороте.

По прогнозам, к 1 января 2021 г. данный показатель должен составить 40%.

Устойчивый рост демонстрирует доля безналичных операций с использованием банковских платежных карточек (рисунок 1) в общем объеме карточных операций.

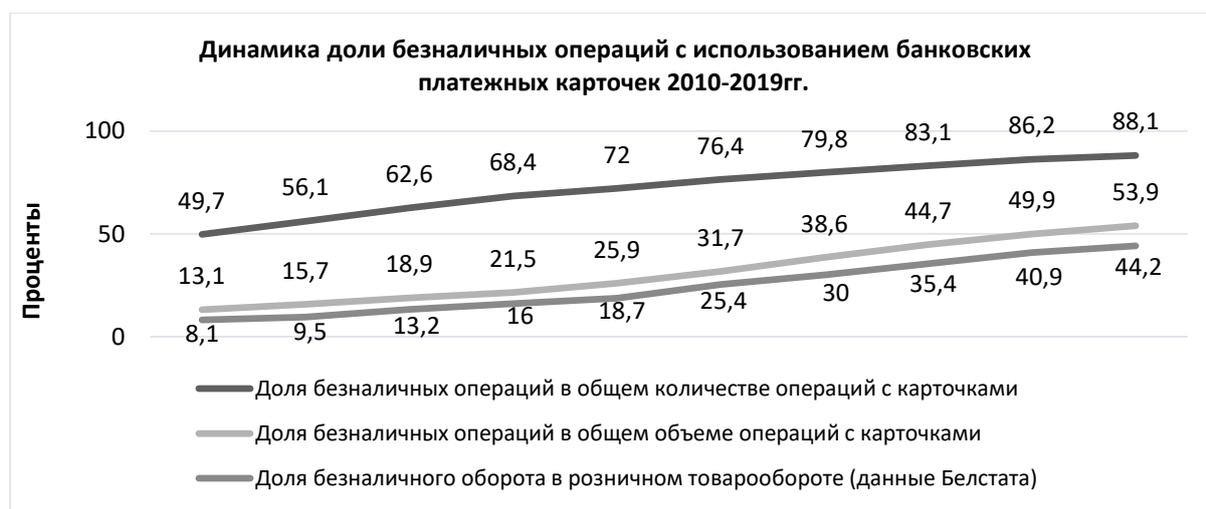


Рисунок 1. – Динамика доли безналичных операций с использованием банковских платежных карточек

Источник: собственная разработка автора на основе [2].

В Республике Беларусь развиваются бесконтактные технологии (рисунок 2) и осуществляется постепенный переход на карточки с микропроцессором стандарта EMV, согласно которому с 1 января 2023 г. на территории Республики Беларусь карточки без чипа, эмитированные белорусскими банками, не будут приниматься к обслуживанию.



Рисунок 2. – Развитие системы бесконтактных технологий

Источник: собственная разработка автора на основе [2].

В целях развития и совершенствования платежной системы Республики Беларусь с учетом мировых тенденций Национальным банком совместно с банковским сообществом проведена работа по созданию системы мгновенных платежей (далее – СМП), участие в которой принимают 11 банков. В настоящее время оплата посредством СМП осуществляется юридическими лицами с использованием систем дистанционного банковского обслуживания. В системе обеспечен прием всех видов платежей, в том числе налоговых и таможенных.

Продолжается постепенное развитие системы дистанционного банковского обслуживания – СДБО (рисунок 3).

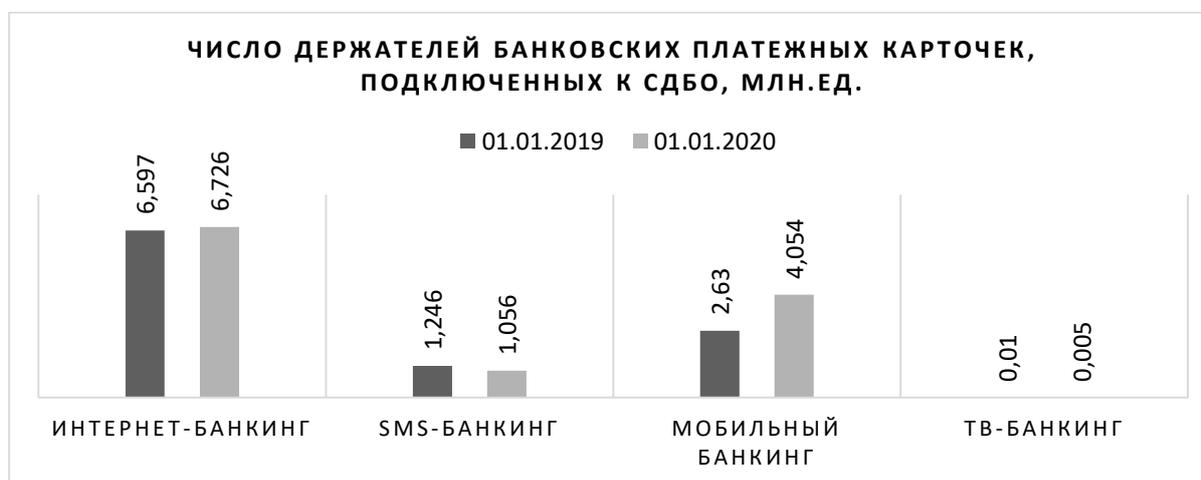


Рисунок 3. Число держателей банковских платежных карточек, подключенных к системе дистанционного банковского обслуживания

Источник: [2].

К настоящему моменту для физических лиц удаленно доступно 73% банковских продуктов и услуг, а для юридических лиц – 70%, при этом данные показатели сдержанно увеличиваются по отношению к 2018 г.

Цифровая трансформация невозможна без удаленной идентификации клиентов.

Доступ к информации о клиентах, хранящейся в МСИ, кроме банков получили государственные органы, а также страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, лизинговые и микрофинансовые организации, форекс-компании, операторы почтовой связи и иные лица, осуществляющие финансовые операции.

В рамках обеспечения кибербезопасности 1 августа 2018 г. Национальным банком создан центр мониторинга и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовой сфере (FinCERTby). Одной из основных целей функционирования FinCERTby является организация информационного взаимодействия Национального банка с участниками рынка финансовых услуг и другими государственными органами, и организациями. Работа FinCERTby способствует снижению ущерба от преступлений в кредитно-финансовой сфере, позволяет принимать превентивные меры, направленные на противодействие угрозам информационной безопасности в нашей стране.

Развитие технологий в платежной системе, IT-индустрии и банковской сфере идет бок о бок с решением вопросов обеспечения кибербезопасности. Во взаимодействии с экспертным сообществом Национальным банком разработана Концепция обеспечения кибербезопасности в банковской сфере. Она является логическим продолжением Концепции информационной безопасности Республики Беларусь с преломлением на отраслевые особенности, расширением понятийного аппарата [3].

Становление цифрового банкинга является ответом на изменение потребностей клиентов: новый клиент требует к себе персонализированного подхода, желает получать от банка интересные предложения не только, когда придет в его отделение, но и в процессе своей повседневной жизни. Персонализированное взаимодействие с клиентами обеспечивает банку неограниченные возможности по их привлечению независимо от демографической ситуации или уровня использования информационно-коммуникационных технологий в государстве.

Банкам необходимо научиться реагировать на ожидания клиентов разных поколений, поэтому ему необходимо соответствовать нынешним цифровым ожиданиям клиентов и развивать банковские и финансовые услуги с учетом их предпочтений [4].

Необходимо находиться в постоянном тесном взаимодействии с участниками рынка, потребителями, чувствовать их потребности и настроение и своевременно на них реагировать с учетом общей стратегии развития страны и особенностей операционной среды.

Цифровая трансформация экономики должна стать основным приоритетом программы социально-экономического развития нашей страны на предстоящую пятилетку и основой для достижения более высоких темпов экономического роста на устойчивой основе. Цифровые технологии обеспечивают бесперебойное и стабильное функционирование финансово-банковской системы. Это предполагает не только масштабное внедрение информационных технологий, но и глубокое переосмысление и перестройку бизнес-процессов во всех сферах экономики на цифровой основе. При этом очень важно, чтобы именно государство стало действительным активным проводником [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 02 марта 2016 г., № 108 / Платежная система и цифровые технологии. – Национальный банк Республики Беларусь, 2000–2019. – Режим доступа: [www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf](http://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf). – Дата доступа: 31.08.2020.
2. Выступление заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д.Л. Калечица на открытии Международного форума по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2019» Банкаўскі веснік, Кастрычнік 2019 – О приоритетных направлениях цифровой трансформации и планах Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://www.nbrb.by/bv/articles/10668.pdf](https://www.nbrb.by/bv/articles/10668.pdf). – Дата доступа 31.08.2020.
3. Банкаўскі веснік, КАСТРЫЧНИК 2019 - Внедрение цифровых технологий в финансовый сектор Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf](https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf). – Дата доступа 31.08.2020.
4. Голенда, Л.К. Цифровое продвижение банка как фактор повышения его конкурентоспособности / Л.К. Голенда, Н.Н. Говядинова, К.А. Забродская / Материалы международной науч. конф. «Тенденции экономического развития в XXI веке». – Мн: БГУ, 28 февраля, 2019.
5. Ковалев, М. Цифровая трансформация банков / М. Ковалев // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 11 (664). – С. 50–60. 65.

УДК 336.7: 004.056

**КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ  
И ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА****Ю.А. БАШКИРОВА***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В данной статье раскрыта актуальность понятия кибербезопасности в Интернет-пространстве и особенно в кредитно-финансовой сфере, также представлены факторы, повышающие уровень воздействия кибератак, предложены направления совершенствования кибербезопасности в условиях применения Системы электронного банкинга и Интернета вещей.*

Развитие информационного общества предполагает внедрение информационных технологий во все сферы жизни, но это означает и появление новых угроз безопасности – от утечек информации до кибертерроризма. На ранних стадиях развития сетей связи вопросы безопасности не были главными из-за небольшого количества пользователей и наличия в основном локальных сетей, в которых подразумевается доверие всех пользователей друг другу. С развитием технологий и разрастанием сетей связи выросло и значение обеспечения безопасности.

Производители средств защиты вынуждены постоянно обороняться, то есть искать защиту в условиях жесткого лимита времени, поскольку самый большой вред исходит именно от атак «нулевого дня». В некоторых случаях защищаться приходится то того, о чем есть крайне поверхностное представление: отсутствуют данные о количестве подобных атак, которые уже направлялись на банки, о том, каким способом непосредственно производилось заражение программного обеспечения, как действовали злоумышленники в определенных ситуациях и т.п. [1].

Кибербезопасность организаций кредитно-финансовой сферы должна базироваться на готовности подразделений безопасности противостоять новым кибератакам, пониманию всего спектра угроз в отношении организации в целом и распределения приоритетов между активами организации и их защитой.

К факторам, повышающим уровень воздействия кибератак, относятся [2]:

- отсутствие отлаженного правового и организационно-технического обеспечения законных интересов граждан, государства и общества в области кибербезопасности (в том числе в условиях применения Системы электронного банкинга);
- высокая латентность киберпреступлений и недостаточное осознание органами государственной власти возможных политических, экономических, моральных и юридических последствий компьютерных преступлений;
- слабая координация действий правоохранительных органов, суда и прокуратуры в борьбе с киберпреступлениями, неподготовленность их кадрового состава к эффективному предупреждению, выявлению и расследованию таких действий;
- несовершенство системы единого учета правонарушений, совершаемых с использованием средств информатизации;
- существенное отставание отечественной индустрии средств и технологий информатизации и кибербезопасности от мирового уровня;
- ограниченные возможности бюджетного финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ по созданию правовой, организационной и технической баз кибербезопасности.

Безопасность всего пространства Интернета вещей должна задаваться на уровне создания архитектуры (тем более для организаций кредитно-финансовой сферы). Иными словами, необходимо обеспечить защиту от любых вредоносных действий еще при разработке протоколов и устройств Интернета вещей. Поэтому эффективные решения по безопасности должны быть найдены на этапе развертывания всей инфраструктуры банковских сервисов.

Учитывая тот факт, что кредитно-финансовая сфера становится одной из самых привлекательных зон интересов киберпреступников (о чем свидетельствует значительный рост числа киберпреступлений и целевых атак на банки), а также оптимизацию финансовых решений в условиях Интернета вещей, необходимо оперативно принять меры по обеспечению повышенного уровня кибербезопасности (особое внимание должно быть обращено на Систему электронного банкинга) [3].

Пожалуй, единственный способ защитить все устройства, объединенные Интернет-сетью, – это надежная защита единого центра управления Интернетом вещей.

Учитывая, что финансовый и банковский сектора наиболее восприимчивы к внедрению новейших достижений в области ИКТ, приведем три основных направления совершенствования кибербезопасности в условиях применения Системы электронного банкинга и Интернета вещей:

Таблица 1. – Направления совершенствования кибербезопасности в условиях применения Системы электронного банкинга и Интернета вещей

Направления совершенствования кибербезопасности в условиях применения Системы электронного банкинга и Интернета вещей			
	Цель	Что надо сделать регулятору	Что должны сделать банки
Нормативно-правовое регулирование в области кибербезопасности	Повысить роль регулятора в вопросах кибербезопасности Системы электронного банкинга и Интернета вещей	Создать орган (отдельное подразделение в структуре Национального Банка Республики Беларусь), в функции которого будет входить постоянный мониторинг кибератак на банки и оперативное реагирование на них (в том числе совместно с правоохранительными органами). Для этого необходимо разработать и внедрить регламенты взаимодействия при передаче сведений о кибератаках. Подготовить и выпустить рекомендации для банков по обеспечению кибербезопасности в применении Системы электронного банкинга и Интернета вещей	Организовать выполнение регламентов взаимодействия при оперативной передаче сведений о кибератаках регулятору. Выполнять рекомендации регулятора по обеспечению кибербезопасности
Надежность аппаратно-программного обеспечения Системы электронного банкинга	Повысить надежность аппаратно-программного обеспечения, в том числе их защищенность от кибератак	Установить требования по надежности и защищенности аппаратно-программного обеспечения Системы электронного банкинга и организовать взаимодействие по данному вопросу с разработчиками Системы электронного банкинга и провайдерами услуг	Внедрять аппаратно-программное обеспечение Системы электронного банкинга, соответствующее требованиям по надежности и защищенности. Повысить качество заключаемых договоров с разработчиками аппаратно-программного обеспечения и провайдерами услуг
Финансовая грамотность населения и уровень профессиональной подготовки персонала банков в условиях применения Системы электронного банкинга и Интернета вещей	Повысить уровень финансовой грамотности населения и персонала банков по вопросам обеспечения кибербезопасности в условиях применения Системы электронного банкинга	Разработать и довести до банков рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности клиентов и персонала по вопросам обеспечения кибербезопасности. Разработать программу и методику проведения киберучений для Национального банка Республики Беларусь и для коммерческих банков	Организовать доведение информации до клиентов банков (через web-сайт, смс-сообщения) о различных мошеннических схемах с использованием Системы электронного банкинга. Постоянно проводить переподготовку персонала по вопросам кибербезопасности

Источник: составлено автором на основе [4].

Перечисленные направления представляют далеко не полный перечень мероприятий, которые необходимо выполнить в рамках обеспечения кибербезопасности в условиях применения Интернета вещей. Ведь в реальной практике каждое направление будет содержать гораздо больше задач, направленных на достижение цели.

Таким образом, в перспективе нужно стремиться создать не только систему надзора в виртуальном пространстве, но и поднять культуру поведения в нем всех участников информационного обмена. Финансовые институты должны использовать защищенные программные продукты, иметь квалифицированный обслуживающий персонал, способный оперативно и грамотно реагировать на кибератаки, а также всегда готовый прийти на помощь своим клиентам, оказавшимся в трудной ситуации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грень, И.В. Компьютерная преступность. – Минск: Новое знание, 2007. – 413 с.
2. Коняевский, В.А., Лопаткин, С.В. Компьютерная преступность. В 2-х т. Т. 1. – М.: РФК-Имидж Лаб, 2006. – 560 с.
3. Ревенков, П.В., Дудка, А.Б., Сычев, А.М., Пеленицын А.М. Электронный банкинг: сопутствующие риски и особенности безопасного функционирования: Практ. Пособие. – М.: ИД «Регламент», 2009. – 248 с.
4. Фролов, Д.В., Поспелов, А.Л., Ревенков, П.В. Обеспечение информационной безопасности в условиях ДБО // Аналитический банковский журнал. 2014. № 6 (219). С. 76–81.

УДК 336.77.01

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****К.Ю. БЕКИШ***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Кредитный риск является одним из значимых рисков, оказывающий негативное влияние на устойчивость банковского сектора. Целью данной статьи является определение понятия «кредитный риск», а также исследование того, как кредитный риск влияет на функционирование банковского сектора в целом.*

В настоящее время кредитный риск является наиболее значимым для белорусских банков. Вопрос необслуживаемых активов банков находится в фокусе внимания регулятора – Национального банка Республики Беларусь.

Кредитный риск – риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством [1, с. 4].

Кредитный риск возрастает при осуществлении операций с должниками, являющимися инсайдерами банка, и взаимосвязанными с ними лицами.

Следствием наличия связанности физического или юридического лица с банком может являться несоблюдение или недостаточно полное соблюдение законодательства и установленных банком правил и процедур рассмотрения заявок на получение кредитов и иных активов, определения платежеспособности должника и принятия решений о предоставлении активов.

Кредитный риск также возникает в случае невыполнения контрагентом своих обязательств по сделкам с финансовыми инструментами, которые предполагают обмен платежами по финансовым инструментам или поставку финансового инструмента против платежа и (или) сделки с целью хеджирования рисков (кредитный риск контрагента) [1, с. 5].

В соответствии с требованиями действующего законодательства активы в зависимости от степени кредитного риска подразделяются на нижеприведенные двенадцать групп, для которых устанавливаются следующие степени риска [2, с. 35]:

1. I группа (со степенью риска 0 процентов);
2. II группа (со степенью риска 10 процентов);
3. III группа (со степенью риска 20 процентов);
4. IV группа (со степенью риска 30 процентов);
5. V группа (со степенью риска 35 процентов);
6. VI группа (со степенью риска 50 процентов);
7. VII группа (со степенью риска 75 процентов);
8. VIII группа (со степенью риска 100 процентов);
9. IX группа (со степенью риска 150 процентов);
10. X группа (со степенью риска 400 процентов);
11. XI группа (со степенью риска 500 процентов);
12. XII группа (со степенью риска 1000 процентов).

По данным Национального банка в течение 2018 года наблюдался рост активов банковского сектора, подверженных кредитному риску, величина которых на 1 января 2019 г. составила 55,7 млрд. рублей [3]. За май – декабрь 2018 г. активы, подверженные кредитному риску, в национальной валюте увеличились на 10,5 процента, аналогичные активы, номинированные в иностранной валюте, увеличились на 0,9 млрд. долларов США в эквиваленте (или на 6,6 процента). Величина показателя, характеризующего общий уровень подверженности банковского сектора кредитному риску, на конец года составила 66,2 процента [3].

Рассмотрим более наглядно динамику активов, подверженных кредитному риску (рисунок 1).

На фоне роста объема кредитных вложений банков профиль кредитного риска (структура активов, подверженных кредитному риску) с 1 мая 2018 г. не претерпел значительных изменений. Удельный вес активов, отнесенных к I группе риска, увеличился на 1,5 процентного пункта до 59,0 процента. Доля активов II группы, в свою очередь, уменьшилась на 3,0 процентного пункта до 23,1 процента, III группы –

выросла на 0,6 процентного пункта до 6,9 процента. Удельные веса активов, классифицированных по IV, V и VI группам риска составили соответственно 6,8 процента (рост на 0,7 процентного пункта), 1,5 процента (рост на 0,1 процентного пункта) и 0,3 процента (снижение на 0,4 процентного пункта).



Рисунок 1. – Динамика активов, подверженных кредитному риску

Источник: составлено автором на основе [3].

К началу 2019 года объем необслуживаемых активов банковского сектора достиг 2,8 млрд. рублей, увеличившись за май – декабрь 2018 г. на 60,0 процента, или на 1,0 млрд. рублей [3]. Наибольший прирост произошел по активам, отнесенным к реструктуризированным и классифицированным в целях формирования специальных резервов на покрытие убытков по IV группе риска, – на 155,6 процента. При этом активы, классифицированные по VI группе риска, уменьшились на 52,6 процента, что в основном было обусловлено списанием с балансов банков безнадежной задолженности юридических лиц: объем списанной задолженности увеличился за май – декабрь 2018 г. на 13,5 процента. На 1 января 2019 г. 93,8 процента задолженности, списанной с баланса, пришлось на юридических лиц [3].

Детально структура необслуживаемых активов представлена на диаграммах (рисунок 2).

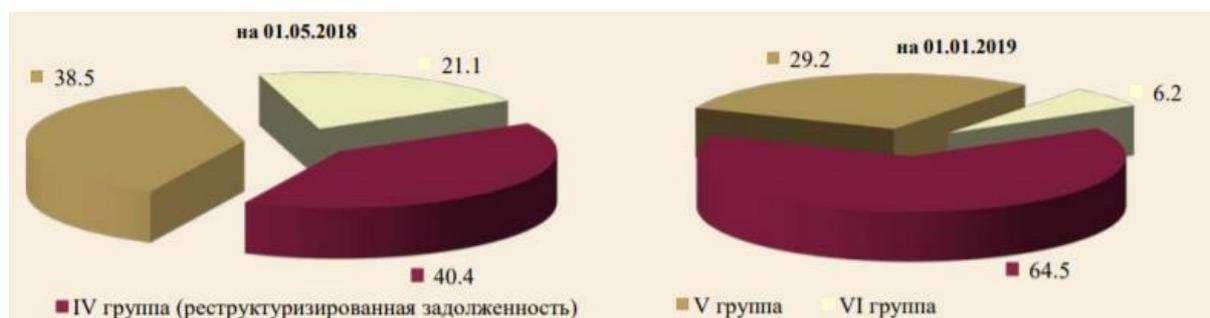


Рисунок 2. – Структура необслуживаемых активов

Источник: составлено автором на основе [3].

Доля необслуживаемых активов банков в активах, подверженных кредитному риску, увеличилась с 3,5 процента на 1 мая 2018 г. до 5,0 процента на начало 2019 года. Доля необслуживаемых активов в национальной валюте уменьшилась за год с 2,9 до 2,7 процента, в иностранной валюте – возросла с 4,1 до 6,9 процента, что свидетельствует о большем потенциале риска, который несут в себе активы, подверженные кредитному риску, сформированные в иностранной валюте.

Основной источник роста необслуживаемых активов действующих банков – реструктуризированная задолженность, входящая в состав необслуживаемых активов. Доля реструктуризированной задолженности в необслуживаемых активах на 1 января 2019 г. составила 79,2 процента размера необслуживаемых активов.

В мае – декабре 2018 г. наблюдался рост активов юридических лиц, подверженных кредитному риску, их объем увеличился за май – декабрь 2018 г. на 6,6 процента, при этом их доля в совокупном объеме активов, подверженных кредитному риску, незначительно снизилась: с 70,2 процента на 1 мая 2018 г. до 66,5 процента на 1 января 2019 г. Доля необслуживаемых активов банков в активах, подвер-

женных кредитному риску, по задолженности юридических лиц на 1 января 2019 г. составила 7,4 процента, увеличившись за май – декабрь 2018 г. на 2,5 процентного пункта.

Отмечается также рост активов, подверженных кредитному риску, по задолженности физических лиц (на 1 января 2019 г. – 11,6 млрд. рублей, прирост за май – декабрь 2018 г. – 19,0 процента). Доля таких активов в совокупном объеме активов, подверженных кредитному риску, на 1 января 2019 г. составила 20,9 процента. При этом необслуживаемые активы физических лиц увеличились за май – декабрь 2018 г. на 30,2 процента. Нужно отметить, что доля необслуживаемых активов банков в активах, подверженных кредитному риску, по задолженности физических лиц остается на достаточно низком уровне – 0,4 процента на 1 января 2019 г.

Степень покрытия сформированными специальными резервами активов, подверженных кредитному риску, на 1 января 2019 г. сложилась на уровне 6,3 процента, незначительно снизившись за период с 1 мая 2018 г. на 0,1 процентного пункта, что обусловлено списанием безнадежной задолженности на внебалансовые счета за счет сформированного резерва. Уровень покрытия необслуживаемых активов фактически созданными специальными резервами составил на конец года 40,5 процента.

Специальный резерв на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску, на 1 января 2019 г. в целом по банковскому сектору был сформирован в полном объеме [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кредитный риск является наиболее значимым риском, оказывающим негативное влияние на устойчивость банковского сектора. Это выражается в увеличении доли необслуживаемых активов в активах, подверженных кредитному риску, на фоне отсутствия значительных положительных изменений финансовых показателей деятельности предприятий реального сектора экономики. Усугубляющим ситуацию фактором явился уровень «закредитованности» экономики.

Также стоит отметить, что кредитный риск генерировался главным образом в результате кредитования юридических лиц. Несмотря на увеличение объема кредитования населения, уровень рисков, связанных с неисполнением физическими лицами своих обязательств, оставался незначительным. Значительная часть активов, подверженных кредитному риску, сформирована за счет кредитов, предоставленных банками субъектам хозяйствования в рамках финансирования государственных программ и мероприятий.

Предполагается, что в дальнейшем со стороны Национального банка оценка кредитного риска (помимо других видов рисков) будет проводиться в рамках нового надзорного инструмента – общей надзорной оценки (SREP). С этой целью будет использоваться как система количественных показателей, основанная на отчетности банков, так и суждение о качестве корпоративного управления, включая управление рисками. Особое внимание банковского надзора будет уделено проводимой банками работе по снижению доли необслуживаемых активов.

Кроме того, Национальным банком и Правительством подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь "О некоторых вопросах работы с необслуживаемыми активами", в котором регламентированы экономические и правовые условия функционирования рынка необслуживаемых активов. Его задача – организовать работу на максимально прозрачных и рыночных основах.

Реализация проекта Указа позволит создать благоприятные условия для развития рынка необслуживаемых активов, укрепить платежную дисциплину должников, стимулировать заинтересованность в надлежащем исполнении обязательств, содействовать формированию положительного инвестиционного климата и развитию бизнес-среды и, как результат, – повысить финансовую и макроэкономическую стабильность в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция об организации системы управления рисками в банках [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 29 октября 2012, № 550 – Режим доступа: [nbrb.by/legislation/documents/pp\\_550\\_2016.pdf](http://nbrb.by/legislation/documents/pp_550_2016.pdf). – Дата доступа: 09.04.2020.
2. Инструкции о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитно-финансовых организаций постановлением [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 28 сентября 2006 г., № 137, – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/legislation/documents/pp\\_137\\_47-19.pdf](http://www.nbrb.by/legislation/documents/pp_137_47-19.pdf). – Дата доступа: 09.04.2020.
3. Аналитическое обозрение "Финансовая стабильность в Республике Беларусь" 2018 [Электронный ресурс], Нац. банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2018.pdf>. – Дата доступа: 09.04.2020.

УДК 336.77.01

## АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»

**К.Ю. БЕКИШ***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Так как кредитный риск был и остается основным видом банковского риска, статья посвящена исследованию сущности кредитного риска банка. Автором представлена классификация кредитного риска по различным направлениям банковской деятельности, описана методика оценки кредитного риска, проведен анализ на выявление данного вида риска в ОАО «Белагропромбанк».*

Кредитный риск присущ каждой кредитной организации и остается основным видом банковского риска, поэтому необходимо его выявлять, оценивать, анализировать, мониторить его состояние и своевременно принимать меры по минимизации.

В рамках данной статьи автором принимается, что кредитный риск – это возможность возникновения у кредитной организации потерь (убытков), неполучения запланированных доходов по причине неисполнения, несвоевременного, неполного исполнения должником финансовых либо иных имущественных обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора или законодательства Республики Беларусь, а также в результате исполнения условных обязательств.

На основе изученной литературы автор определяет следующую классификацию кредитного риска по направлениям [1; 2]:

- по источнику возникновения разделяют внешние и внутренние риски;
- в зависимости от сферы возникновения существуют риск кредитополучателя и риск кредитодателя;
- по уровню риска различают умеренный риск (0–25%), повышенный риск (25–50%), высокий риск (50–75%), критический риск (75–100%);
- по масштабу возникновения можно выделить риски на микроуровне и риски на макроуровне.

Что касается методики оценки кредитного риска, то применение кредитно-скоринговых систем значительно ускоряет процесс удовлетворения либо отклонения кредитных заявок клиентов. И если у банка имеются статистические данные показателей заемщиков за длительный период времени, то на основе этих данных можно выделить группы клиентов, построить собственную статистическую модель, способную с определенной долей вероятности определять кредитоспособность потенциальных заемщиков.

Сущность кредитного скоринга заключается в определении совокупного кредитного балла заемщика в результате его оценки по ряду критериев, а в его основе лежит математический аппарат. Критерии, применяемые при оценке, имеют различные удельные веса и впоследствии агрегируются в интегральный показатель – совокупный кредитный балл. Величина кредитного лимита в скоринговых системах носит второстепенный характер и определяется исходя из уровня доходов заемщика. Интегральный показатель сравнивается с определенным числовым порогом, который представляет собой так называемую линию безубыточности для банка. Кредит выдается тем клиентам, интегральный показатель которых выше этой линии [3, с. 38].

Кредитный скоринг представляет собой систему присвоения баллов кредитополучателю на основании его способности и потенциала погасить долг. Баллы рассчитываются на основании имеющейся кредитной информации о прошлых периодах с использованием статистической модели или математического алгоритма.

Основным преимуществом кредитного скоринга является способность установить количественно измеримую степень риска, что способствует:

- снижению издержек за счет автоматизации принятия решения о выдаче кредита;
- сокращению времени обработки заявлений и принятия решения о выдаче или отказе в кредите;
- снижению влияния человеческого фактора при принятии кредитного решения [3, с. 38].

Наиболее используемые в мире кредитные скоринговые системы следующие:

- скоринг заявлений (англ. Application – scoring);
- поведенческий скоринг (англ. Behavioral scoring);
- коллекторский скоринг (англ. Collection scoring);
- противомошеннический скоринг (англ. Fraud scoring).

Каждый банк по-своему отслеживает кредитные риски, чтобы вовремя их предупредить и минимизировать. Так ОАО «Белагропромбанк» ведет свою систему безопасного функционирования, где отслеживает ряд показателей для благоприятной работы банка (таблица 1).

Если посмотреть на таблицу ниже, то можно сделать вывод о том, что практически все нормативы банка соблюдаются. А уже к 2020 году все показатели установились в пределах нормы. Это указывает на хорошее и безопасное функционирование банка, а также на своевременное отслеживание всех показателей.

Таблица 1. – Выполнение ОАО «Белагропромбанк» нормативов безопасного функционирования за период 2016–2019 гг.

Наименование норматива	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
Максимальный размер кредитного риска на одного должника (группу взаимосвязанных должников) (не более 25% нормативного капитала)	превышено	превышено	превышено	соблюдается
Суммарная величина крупных кредитных рисков (не более 6-кратного размера нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Максимальный размер кредитного риска на одного инсайдера: физическое лицо и взаимосвязанных с ним физических лиц, % (не более 2% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
физическое лицо и взаимосвязанных с ним юридических лиц, % (не более 15% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
юридическое лицо и взаимосвязанных с ним юридических лиц, % (не более 15% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Суммарная величина кредитных рисков на инсайдеров – юридических лиц и взаимосвязанных с ними лиц инсайдеров – физических лиц и взаимосвязанных с ними юридических лиц (не более 50% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Суммарная величина кредитных рисков и инсайдеров – физических лиц и взаимосвязанных с ними физических лиц (не более 5% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Максимальный размер кредитного риска по средствам, размещенным в странах, не входящих в группу «А», % (100% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Норматив участия банка в уставном фонде одной коммерческой организации, % (не более 5% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Норматив суммарной величины участия банка в уставных фондах всех коммерческих организаций, % (не более 35% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается
Норматив суммарной величины участия банка в уставных фондах коммерческих организаций, основной вид деятельности которых не является банковской и (ими) финансовой деятельностью, % (не более 5% нормативного капитала)	соблюдается	соблюдается	соблюдается	соблюдается

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности ОАО «Белагропромбанк» [4; 5; 6; 7].

Основными операциями, влекущими возникновение кредитного риска на 01.01.2020, являлись:

- предоставление кредитов;
- размещение межбанковских вкладов (депозитов);
- дебиторская задолженность;
- приобретение ценных бумаг;
- предоставление гарантий.

Для выявления и минимизации кредитного риска рассчитываются определенные показатели. Далее будут рассмотрены три основных показателя оценки кредитного риска (таблица 2), а также их экономическое содержание и допустимые значения.

Таблица 2. – Основные показатели оценки кредитного риска ОАО «Белагропромбанк» за период 2016–2018 гг.

Показатель	На 31.12.2016	На 31.12.2017	На 31.12.2018	Экономическое содержание
Коэффициент кредитного риска	0,912	0,912	0,946	Отражает меру кредитного риска, принятого банком, характеризует качество кредитного портфеля банка. Чем ближе значение показателя к 1, тем лучше качество кредитного портфеля с точки зрения возвратности.
Коэффициент покрытия убытков по ссудам	0,709	1,881	0,749	Характеризует уровень защищенности финансовых результатов банка от потерь в связи с невозвратом ссуд. Оптимальное значение показателя – более 1.
Максимальный размер крупных кредитных рисков (%)	-	558,68	586,96	Характеризует зависимость банка от кредитоспособности крупных заемщиков. Максимально допустимое значение норматива – 800%. Может пересматриваться.

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности ОАО «Белагропромбанк» [4; 5; 6].

Более наглядно динамику соответствующих коэффициентов (показатели оценки кредитного риска) за 2016–2018 гг. можно представить на следующих графиках (рисунок 1, рисунок 2).

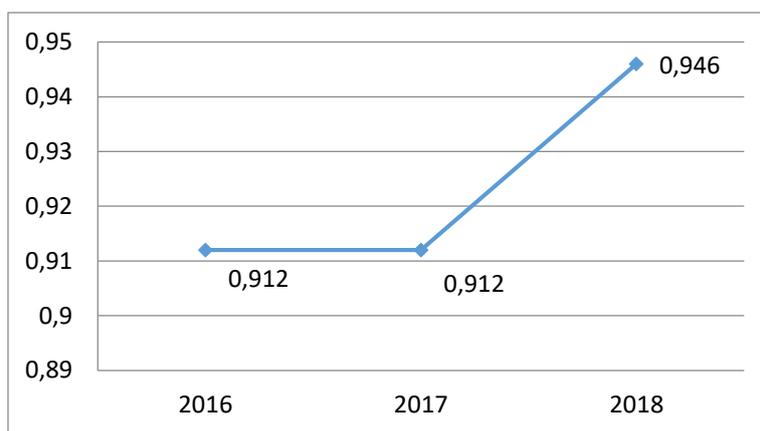


Рисунок 1. – Коэффициент кредитного риска

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности ОАО «Белагропромбанк» [4; 5; 6].

Здесь можно заметить, возрастание к концу 2018 года данного коэффициента. За исследуемый период показатели близки к 1, следовательно, качество кредитного портфеля можно оценить как оптимальное.

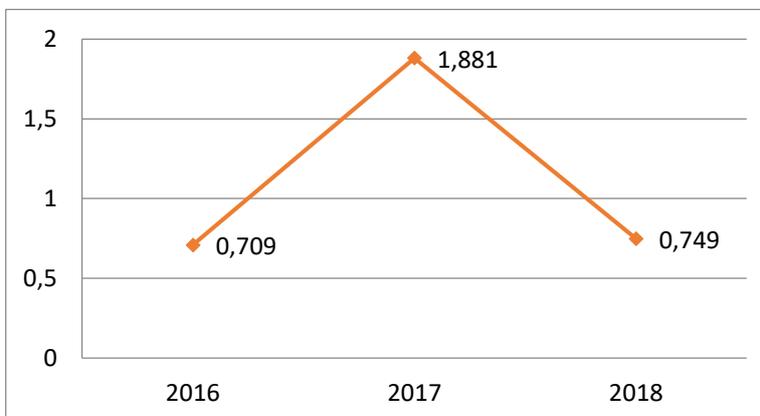


Рисунок 2. – Коэффициент покрытия убытков по ссудам

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности ОАО «Белагропромбанк» [4; 5; 6].

Норматив данного коэффициента больше 1, так как это характеризует уровень защищенности финансовых результатов банка от потерь. Здесь виден значительный рост показателя в 2017 году, который и соответствует нормативному значению. В 2016 и 2018 годах эти значения оказались ниже и находились примерно на одном уровне. Однако стоит сказать, что показатели в этих годах не дошли до критической точки и данные цифры вполне допустимы для банка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ОАО «Белагропромбанк» тщательно и углубленно следит за показателями безопасного функционирования. У банка существует собственная методика оценки и управления кредитным риском. Следует отметить, что банк умело справляется с данным видом риска и своевременно минимизирует его.

С целью предупреждения/минимизации негативного воздействия на устойчивость и финансовую надежность банка факторов кредитного риска в банке сформирована в рамках общей системы управления рисками и функционирует двухуровневая система управления кредитным риском: в отношении конкретного должника и на портфельной основе.

В части портфельного метода – управление производит анализ кредитного портфеля корпоративных клиентов Банка количественными и качественными методами в части контроля показателей уровня и динамики корпоративного кредитного риска.

Управление кредитным риском в разрезе отдельных должников осуществляется путем установления уровня кредитного риска конкретной сделки при выдаче актива, изменения лимита совокупной задолженности должника.

Основные инструменты, используемые в рамках системы портфельного управления розничным кредитным риском:

- профиль розничного кредитного риска;
- карта оценки розничного кредитного риска;
- система индикаторов розничного кредитного риска, в том числе ключевые индикаторы розничного кредитного риска;
- индикаторы раннего предупреждения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Денежное обращение и кредит: [учебное пособие]: в 4 частях / под редакцией Г. И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2018.
2. Банковские риски: [учебное пособие] / под редакцией О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцевой – М.: КНОРУС, 2007.
3. Ткачев, А., Шипунов, А. Системы кредитного скоринга. Матричный подход / А. Ткачев, А. Шипунов // Банкаўскі веснік. – 2019. – 12 кас. – С. 38.
4. Примечания к годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2016 год Открытого акционерного общества «Белагропромбанк» // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. Режим доступа: [https://www.belapb.by/cms/images/belapb\\_22\\_03\\_2017-1.pdf](https://www.belapb.by/cms/images/belapb_22_03_2017-1.pdf). – Дата доступа: 01.05.2020.
5. Примечания к годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2017 год Открытого акционерного общества «Белагропромбанк» // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. Режим доступа: [https://www.belapb.by/about/bank-activity/indexes/report\\_1/2017-god/](https://www.belapb.by/about/bank-activity/indexes/report_1/2017-god/). – Дата доступа: 01.05.2020.
6. Примечания к годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2018 год Открытого акционерного общества «Белагропромбанк» // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. Режим доступа: [https://www.belapb.by/cms/images/%202018\\_1.pdf](https://www.belapb.by/cms/images/%202018_1.pdf). – Дата доступа: 01.05.2020.
7. Примечания к годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2019 год Открытого акционерного общества «Белагропромбанк» // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. Режим доступа: [https://www.belapb.by/cms/images/%20%D0%B7%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20\(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82\).pdf](https://www.belapb.by/cms/images/%20%D0%B7%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf). – Дата доступа: 01.05.2020.

УДК 336.711

**СУЩНОСТЬ И АНАЛИЗ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****К.Ю. БЕКИШ***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Риск ликвидности является одним из часто встречаемых рисков не только в банковском секторе, но и в других сферах экономической и финансовой деятельности. В данной работе исследуется сущность ликвидности банка и определяется понятие риска ликвидности. Целью исследования является анализ данного вида риска, путем определения показателей, характеризующих состояние ликвидности банка.*

Банковским законодательством ликвидность определяется способностью банка, ОАО «Банк развития», небанковской кредитно-финансовой организации обеспечить своевременное и полное исполнение своих краткосрочных обязательств за счет достаточного запаса высоколиквидных необремененных активов, а также соответствие имеющегося в наличии объема стабильного фондирования структуре активов и обязательств банка, ОАО «Банк развития», небанковской кредитно-финансовой организации [1, с. 82].

Следовательно, под риском ликвидности понимается вероятность возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неспособности обеспечить исполнение своих обязательств своевременно и в полном объеме.

Риск ликвидности возникает в результате несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств банка (в том числе вследствие несвоевременного исполнения финансовых обязательств контрагентами банка) и (или) возникновения непредвиденной необходимости немедленного и единовременного исполнения банком своих финансовых обязательств [2, с. 6].

Риск ликвидности включает риск фондирования ликвидности и рыночный риск ликвидности.

Риск фондирования ликвидности – вероятность возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неспособности обеспечить эффективное удовлетворение своих текущих или будущих потребностей (ожидаемых или непредвиденных) в денежных средствах и (или) имуществе для передачи в залог.

Рыночный риск ликвидности – вероятность возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие невозможности легко реализовать либо приобрести активы (обязательства) по рыночной стоимости по причине недостаточной глубины рынка, не позволяющей увеличить объем операций без значительного изменения цен на них, или дестабилизации самого рынка [2, с. 7].

Показатель покрытия ликвидности предназначен для оценки способности банка обеспечить запас высоколиквидных необремененных активов на уровне, достаточном для своевременного и полного выполнения обязательств банка в стрессовых условиях, сопровождающихся значительной нехваткой ликвидности в ближайшие 30 дней [3, с. 4]. LCR позволяет оценить способность банка обеспечить запас высоколиквидных необремененных активов на уровне, достаточном для своевременного и полного выполнения обязательств банка, в стрессовых условиях, сопровождающихся значительной нехваткой ликвидности, в ближайшие 30 дней. Закладываемый стрессовый сценарий предполагает, в частности, наступление таких событий, как отток части вкладов (депозитов) населения, частичная утрата крупных источников финансирования, рост рыночной волатильности, и учитывается в LCR путем умножения остатков по различным обязательствам банков на соответствующие коэффициенты в зависимости от вероятности оттока средств [4].

В расчет показателя покрытия ликвидности не включаются требования и обязательства, признаваемые взаимосвязанными в соответствии с Инструкцией о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитно-финансовых организаций.

При наличии нескольких связанных между собой внебалансовых обязательств, которые прекращаются осуществлением одного платежа, в расчет показателя покрытия ликвидности принимается одно из внебалансовых обязательств. В случае наличия связанных между собой балансового и внебалансового обязательств, которые прекращаются осуществлением одного платежа, в расчет показателя покрытия ликвидности принимается балансовое обязательство.

Показатель рассчитывается как соотношение суммы высоколиквидных активов и чистого ожидаемого оттока денежных средств в течение ближайших 30 дней. [3, с. 4]

Показатель чистого стабильного фондирования предназначен для оценки способности банка обеспечить соответствие величины стабильного фондирования структуре ликвидности активов и операций банка для ограничения риска нехватки фондирования в среднесрочной и долгосрочной перспективе (до 1 года и более).

В расчет показателя чистого стабильного фондирования не включаются требования и обязательства, признаваемые взаимосвязанными в соответствии с Инструкцией о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитнофинансовых организаций.

При наличии нескольких связанных между собой внебалансовых обязательств, которые прекращаются осуществлением одного платежа, в расчет показателя чистого стабильного фондирования принимается одно из внебалансовых обязательств. В случае наличия связанных между собой балансового и внебалансового обязательств, которые прекращаются осуществлением одного платежа, в расчет показателя чистого стабильного фондирования принимается балансовое обязательство.

Показатель рассчитывается как соотношение имеющегося в наличии и требуемого объема стабильного фондирования. [3, с. 12].

С 1 января 2018 г. вместо показателей мгновенной ликвидности, текущей ликвидности, краткосрочной ликвидности и минимального соотношения ликвидных и суммарных активов в качестве нормативов безопасного функционирования предусмотрено применение показателей покрытия ликвидности (LCR) и чистого стабильного фондирования (NSFR).

За 2018 год значение показателя покрытия ликвидности в целом по банковскому сектору увеличилось с 145,7 до 167,6 процента (рисунок 1), показателя чистого стабильного фондирования снизилось с 121,6 до 120,4 процента, оставаясь при этом выше установленного для обоих показателей нормативного значения – 100 процентов (рисунок 2) [4].

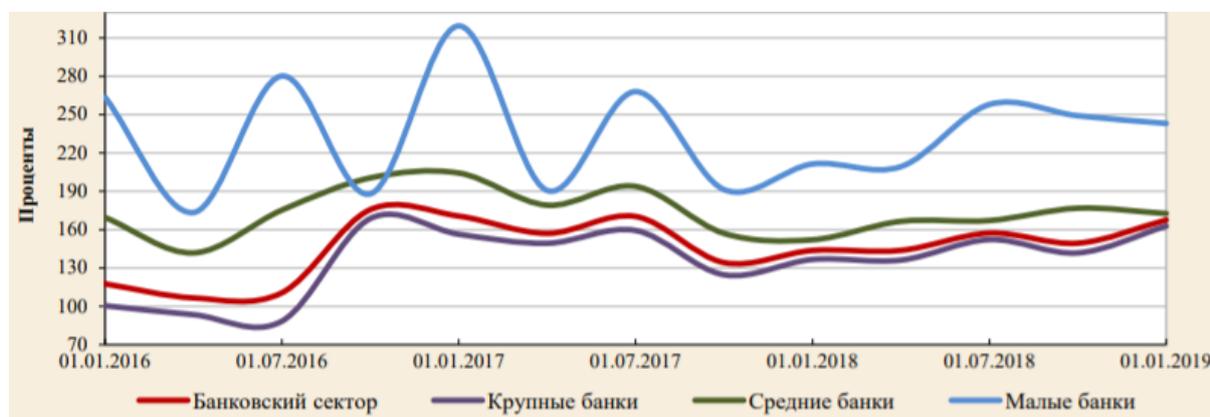


Рисунок 1. – Показатель покрытия ликвидности по группам банков

Источник: Национальный банк Республики Беларусь.



Рисунок 2. – Показатель чистого стабильного фондирования по группам банков

Источник: Национальный банк Республики Беларусь.

Преимущественное предоставление в 2018 году долгосрочных кредитов на фоне привлечения ресурсов на более короткие сроки оказало воздействие на рост подверженности банковского сектора риску ликвидности. Так, за 2018 год разрыв между долгосрочными активами и обязательствами банковского сектора увеличился на 62,6 процента.

Привлеченные средства физических лиц в 2018 году выросли на 8,8 процента, или на 1,9 млрд. рублей, объем привлеченных средств от субъектов хозяйствования прирос на 3,7 процента (на 0,6 млрд. рублей). За 2018 год объем предоставленных Национальным банком банковскому сектору ресурсов увеличился на 126,4 процента – с 0,3 до 0,8 млрд. рублей. Доля ресурсов Национального банка в структуре пассивов банковского сектора увеличилась с 0,5 процента на 1 января 2018 г. до 1,1 процента на 1 января 2019 г. Удельный вес средств Правительства возрос на 0,1 процентного пункта до 7,8 процента (в абсолютном выражении – на 0,7 млрд. рублей до 5,8 млрд. рублей) (таблица 1) [4].

Таблица 1. – Структура пассивов банковского сектора

Пассивы банковского сектора	На 01.01.2018, %	На 01.01.2019, %	Изменение, п. п.
Правительство	7,7	7,8	0,1
Национальный банк	0,5	1,1	0,6
Предприятия	24,9	23,8	-1,1
Население	33,1	32,5	-0,6
Банки	2,8	2,1	-0,7
Нерезиденты	13,2	14,3	1,1
Другие источники	17,8	18,4	0,6

Источник: собственная разработка на основании данных [4].

Внешний долг банковского сектора за 2018 год увеличился на 8,8 процента, или на 0,4 млрд. долларов США, и на 1 января 2019 г. составил 5,0 млрд. долларов США. В структуре внешних заимствований преобладающую долю занимали долгосрочные средства (со сроком погашения свыше года). На 1 января 2019 г. их удельный вес в общем объеме внешнего долга составил 64,3 процента.

Крупнейшим кредитором банковского сектора Республики Беларусь на 1 января 2019 г. являлась Российская Федерация, на долю которой приходилось 52,7 процента общего объема заимствований (2,6 млрд. долларов США). Помимо Российской Федерации значительный объем во внешнедолговом портфеле занимали кредиты Федеративной Республики Германия (11,6 процента, или 0,6 млрд. долларов США) и Китайской Народной Республики (9,8 процента, или 0,5 млрд. долларов США).

На 1 января 2019 г. иностранными банками привлечено 42,2 процента от всех средств нерезидентов в банковском секторе, в том числе банками с преобладающей долей участия российского капитала – 34,2 процента. Доля привлеченных от нерезидентов средств в пассивах банков за отчетный год увеличилась с 13,2 до 14,3 процента.

Сложившийся размер валового внешнего долга банковского сектора относительно совокупных пассивов банков и золотовалютных резервов Национального банка свидетельствует об умеренном уровне риска для стабильной работы банков.

Отношение внешнего долга банковского сектора к международным резервным активам за 2018 год увеличилось на 7,0 процентного пункта и на 1 января 2019 г. составило 69,3 процента [4].

По данным Национального банка Республики Беларусь, в 2018 году нормативы безопасного функционирования в части ликвидности соблюдены всеми действующими банками.

Основными источниками пополнения ресурсной базы банковского сектора в 2018 году были средства населения и кредиты, полученные от банков-нерезидентов.

Об умеренном уровне рисков для стабильной работы банков свидетельствует сложившийся размер валового внешнего долга банковского сектора Республики Беларусь относительно совокупных пассивов банков и золотовалютных резервов Национального банка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкции о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитно-финансовых организаций постановлением [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 28 сентября 2006 г., № 137, – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/legislation/documents/pp\\_137\\_47-19.pdf](http://www.nbrb.by/legislation/documents/pp_137_47-19.pdf). – Дата доступа: 11.04.2020.
2. Инструкция об организации системы управления рисками в банках [Электрон. Ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 29 октября 2012, № 550 – Режим доступа: [nbrb.by/legislation/documents/pp\\_550\\_2016.pdf](http://www.nbrb.by/legislation/documents/pp_550_2016.pdf). – Дата доступа: 11.04.2020.
3. Об утверждении Методики расчета банками показателей ликвидности и инструментов мониторинга риска ликвидности, предусмотренных международными стандартами Базель III [Электрон. Ресурс]: постановление Нац. банка Респ. Беларусь, 31 декабря 2015 г., № 787, – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/system/Basel\\_III/P787\\_2015.pdf](https://www.nbrb.by/system/Basel_III/P787_2015.pdf). – Дата доступа: 12.04.2020.
4. Финансовая стабильность Республики Беларусь 2018 [Электрон. Ресурс], Нац. банк Респ. Беларусь, – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2018.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2020.

УДК 336.671

**МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ****Р.Д. ДОНЦОВ***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Статья посвящена методике анализа формирования и использования прибыли организации. В работе указываются принципы вертикального и горизонтального анализа, объясняется важность анализа формирования и использования прибыли для принятия управленческих решений.*

Анализ прибыли и рентабельности позволяет выявить возможности дальнейшего развития потенциала предприятия, удовлетворение материальных и социальных потребностей собственников и работников.

В практике финансово-хозяйственной деятельности предприятия принято рассматривать плановую, фактическую и сверхплановую прибыль.

Плановая прибыль – это прибыль, рассчитанная на предстоящий год по данным планируемой производственной программы, а также планируемой экономии от снижения затрат на производство и др.

Фактическая прибыль исчисляется как разница между объемом продукции и затратами на ее производство, т. е. это прибыль, полученная в результате осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия в конце отчетного периода.

Сверхплановая прибыль – это разница между фактической и плановой прибылью.

Экономические результаты также характеризуются формированием, распределением и использованием прибыли [1].

Основными источниками анализа прибыли являются данные, представленные в бухгалтерской отчетности, к которым относятся:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах.

Методика анализа формирования и распределения прибыли включает в себя ряд методов, к которым относятся: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли.

Анализ необходимо начинать с общей оценки состава и величины прибыли. Для этого используются горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ представляет собой анализ изменений отдельных показателей за определенный период времени. При этом анализ динамики показателей прибыли может осуществляться путем:

- а) сравнения показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода, если речь идет о месяце, квартале и годе;
- б) сравнения показателей отчетного периода с показателями аналогичными периодами предшествующего года, например, для сравнения показателей определенного квартала или месяца;
- в) сравнения показателей прибыли за ряд предшествующих периодов.

Данные горизонтального анализа прибыли предприятия оформляют в виде таблицы по данным отчета о финансовых результатах.

Вертикальный анализ прибыли необходим для определения удельного веса, то есть влияния каждого из рассматриваемых показателей на общую сумму в целом. Данный вид анализа помогает проанализировать изменения в структуре прибыли. Его методика состоит в том, что сумма выручки принимается за сто процентов, а каждый вид прибыли представляется в виде процентной доли от этого значения. Данные вертикального анализа также можно анализировать на основе Отчета о финансовых результатах.

По итогам произведенных расчетов делается вывод о структуре и динамике показателей прибыли, а также о положительных и отрицательных влияниях на показатель прибыли в целом [2].

Анализ прибыли подразделяется на различные направления, виды и формы в зависимости от признаков.

По направлениям исследования выделяют анализ формирования прибыли и анализ ее использования:

– анализ формирования прибыли проводится в разрезе основных сфер деятельности – текущей, инвестиционной, финансовой. Он является основной формой анализа для выявления резервов повышения суммы и уровня прибыли. Одним из его аспектов является анализ прибыли по данным бухгалтерского учета и налогооблагаемой прибыли;

– анализ распределения и использования прибыли проводится по основным направлениям ее использования. Он призван выявить уровень потребления прибыли и ее капитализации, а также конкретные формы ее производственного потребления в инвестиционных целях [3, с. 186].

Процесс управления прибылью включает в себя осуществление ряда функций, таких как планирование конечных финансовых результатов, учет формирования, распределения и использования прибыли, оценка и анализ достигнутого уровня, принятие управленческих решений. Таким образом, результаты анализа используются для принятия решений в области управления прибылью.

В ходе анализа разрабатывается несколько вариантов принятия решения, на основе которых принимается решение, оптимальное для организации в данной ситуации. При проведении анализа прибыли за различные календарные годы необходимо вести расчеты в сопоставимых ценах – в ценах предыдущего или отчетного периодов. В ходе проведения анализа используются разнообразные приемы и способы анализа, позволяющие получить количественную оценку финансовых результатов. К ним можно отнести горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный анализ и анализ по факторам, анализ коэффициентов рентабельности и анализ рисков, интегральный анализ и др. [3, с.187].

Безусловно, методика и последовательность анализа прибыли определяется тем, в какой форме предполагается его проводить. Однако можно отметить ряд общих методических моментов, позволяющих экономисту построить схему анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации.

Анализ финансовых результатов коммерческой организации начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики прибыли (убытка) до налогообложения в разрезе основных источников ее формирования. По итогам расчетов делается вывод о влиянии на изменение суммы прибыли (убытка) до налогообложения изменений величин источников ее формирования. Поскольку качество прибыли (убытка) до налогообложения определяется ее структурой, то целесообразно обратить особое внимание на изменение удельного веса прибыли от реализации в прибыли до налогообложения.

Его снижение рассматривается как негативное явление, свидетельствующее об ухудшении качества прибыли до налогообложения, так как прибыль от реализации является финансовым результатом от текущей деятельности организации и считается его главным источником средств [3, с.189].

Помимо формирования прибыли необходимо также рассмотреть распределение прибыли.

Распределению на предприятии подлежит показатель чистой прибыли, если он был получен в ходе производственной деятельности, в ином же случае предприятие может получить убыток, который не подлежит распределению [2].

Собственники предприятия могут принять решение вообще не распределять прибыль или оставить нераспределенной какую-то ее часть [1].

Распределение чистой прибыли предприятие осуществляет самостоятельно. Чистая прибыль может быть направлена на различные цели в соответствии с деятельностью организации. Анализ использования чистой прибыли проводится на основе данных «Отчета об изменении капитала». Данный анализ проводится с помощью горизонтального анализа чистой прибыли.

По итогам произведенных расчетов делается вывод об изменении показателя чистой прибыли, а также об изменении ее распределения за рассматриваемые периоды. Кроме того, рассматриваются изменения отчислений в создаваемые предприятием фонды, сравниваются суммы распределения прибыли между ними, а также дается оценка проводимого организацией распределения полученной чистой прибыли.

Таким образом, прибыль является важным фактором, характеризующим конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание прибыли проявляется в выполняемых ею функциях, к которым относят учетную, стимулирующую и распределительную. На формирование конечного финансового результата, то есть чистой прибыли, оказывают влияние такие виды прибыли как: валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

Механизм распределения прибыли, в свою очередь, помогает направить полученную прибыль на нужды предприятия. Проводя политику эффективного распределения прибыли, предприятие может добиться как расширения производства, так и улучшения своей экономической деятельности. Предложенная методика формирования и распределения прибыли позволяет провести ее анализ и выявить основные направления ее использования [2].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, методика анализа прибыли предприятия включает в себя определение ее состава и структуры с использованием горизонтального и вертикального анализа, основываясь на данных отчета о прибылях и убытках. Также проводится факторный анализ прибыли, позволяющий узнать, какие факторы оказали наибольшее влияние на формирование прибыли. Рассматривается анализ распределения полученной величины чистой прибыли.

Формирование и распределение прибыли является важным этапом в системе управления прибылью, поэтому важно уметь анализировать данные отчетности и делать корректные выводы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т. В. Ящук ; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Волгогр. гос. техн. ун-т. – Волгоград : ВолГТУ, 2019. – 90, [2] с.
2. Бурькин, А. Д. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли на предприятии // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – № 15–1.
3. Экономический анализ деятельности организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / А. И. Короткевич, К. Л. Куриленок, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун. – Минск : БГУ, 2018. – 313 с.

УДК 336.671

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ****Р.Д. ДОНЦОВ***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В статье рассмотрены теоретические подходы разных ученых к понятию “прибыль”, их подходы к пониманию экономической сущности прибыли, указана роль прибыли в хозяйственной деятельности организации.*

В уставе практически любой коммерческой организации в современных реалиях есть положение о том, что главной целью ее деятельности является получение прибыли.

Прибыль, с теоретической точки зрения, представляет собой сложное и неоднозначное понятие. В мировой науке до сих пор существуют разные подходы в трактовке ее происхождения и сущности [1].

Теоретические и практические аспекты теории прибыли и ее распределения были предметом исследования классиков экономической науки с момента ее становления. Достаточно сослаться на классические работы XVIII–XIX веков: Ф. Кенэ, А. Смита, Ж.Б. Сея, Д. Риккардо, У. Пети, К. Маркса, А. Маршалла, Т. Веблена, С. Дживанса, В. Парето, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, Дж. Кларка, а также на работы выдающихся теоретиков-экономистов XX века: А. Пигу, Дж. Кейнса, Дж. Бьюкенена, Я. Корнай, Дж. Гелбрейта, Р. Коуза, Л. Мизеса, П. Сраффа, Э. Хансеса, Ф. Хаека, Л. Эрхарда, Й. Шумпетера.

Различные представители науки трактуют экономическую природу прибыли по-разному. Но можно с уверенностью утверждать, что понятие прибыли интересовало ученых с самых истоков возникновения экономической науки.

Понимание природы и сущности прибыли тесно связано с определенным этапом развития экономических и производственных отношений в обществе. Проблемы выявления источников, учета и использования прибыли сложны и многогранны. Ими занимаются представители различных наук: политической экономии, бухгалтерского учета, макроэкономики, микроэкономики. В работах представителей политической экономии: меркантилистов, физиократов, трудовой теории прибыли, теории производительного капитала, теории трех факторов – труда, капитала и земли, марксистской теории исследуется природа и причины прибыли. Меркантилисты, среди которых можно выделить А. Монкретьена, Т. Манна, Д. Юма, Ж. Кольбера, уделяли внимание поиску источников прибыли. Источником прибыли, согласно их учению, служила спекулятивная сделка, а не производительная деятельность.

Представители экономической школы физиократов (Ф. Кенэ, Ж. Тюрго, М. Ривьер) изменили акцент на происхождение и источник прибыли. Физиократы считали земледельческий труд единственно производительным трудом и ренту – единственной формой прибавочной стоимости. Поэтому у физиократов отсутствовало понятие прибыли на капитал и ссудного процента. Прибыль и процент, с точки зрения физиократов, не являются излишком над издержками производства, а входят в издержки производства. Это представление физиократов совершенно исключает понимание эксплуататорской природы прибыли, понимание ее как формы прибавочной стоимости.

Внутреннюю сущность прибыли раскрывает классическая или трудовая (производственная) теория, созданная в XVII веке У. Петти, которая впоследствии была развита Д. Рикардо и переросла в теорию производительного капитала, разработанную А. Смитом, Ж.-Б. Сэем, Дж.Б. Кларком. В дальнейшем теория производительного капитала преобразовалась в теорию трех факторов: труда, капитала и земли. Сторонники этой теории утверждали, что капитал сам по себе – мертвое орудие, которое в соединении с человеческим трудом и землей становится продуктивным фактором. В связи с этим прибыль распадается на ссудный процент, который присваивается капиталистом – собственником капитала, и предпринимательский доход, который присваивается капиталистом как руководителем субъекта хозяйствования [2].

Какое бы определение прибыли в экономической литературе мы не взяли, везде можно заметить, что прибыль – это есть избыток над затратами на производство.

Современная наука выделяет несколько подходов к определению прибыли, из которых экономический и бухгалтерский можно рассматривать как базовые.

Авторы, которые придерживаются экономического подхода, рассматривают сущность и источники получения прибыли. При этом часть авторов считает, что источником прибыли является прибавочный труд, другие признают источником прибыли предпринимательскую деятельность. Помимо источника прибыли исследователями рассматривается ее сущность в рамках динамики капитала: прибыль – это прирост капитала собственников, имеющий место в отчетном периоде. Данный подход к определению прибыли был изначально установлен Дж. М. Кейнсом, который исходил из того, что капитал, в сущности, – актив, и о капитале лучше говорить, что он приносит в течение периода его существования выгоду сверх его первоначальной стоимости. Эта выгода и есть прибыль. Этому подходу придерживаются многие белорусские и иностранные авторы.

Американцы Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл рассматривают прибыль как увеличение капитала в результате ведения хозяйственной деятельности.

Исследователи упускают из виду практику разнообразного использования прибыли в организации, рассматривая прибыль как прирост капитала. Во-первых, вся прибыль организации используется для роста капитала. Понятие сработало. Во-вторых, часть прибыли обеспечивает рост капитала, оставшаяся прибыль идет на выплаты дивидендов и поощрение персонала. Понятие не сработало, поскольку прибыль организации больше прироста капитала. В-третьих, часть прибыли направлена на поощрение клиентов. Если исходить из определения К. Маркса: «Капитал – это самовозрастающая стоимость», то определение не сработало, поскольку имеет место рост активов организации, но капитал в данном периоде не увеличился.

Рассмотрим специфику бухгалтерского подхода понимания прибыли, изложенную в МСФО: «прибыль – остаточная величина, полученная после вычета расходов (в т.ч. корректировок по сопровождению капитала, где это необходимо) из доходов для поддержания капитала на начало периода». В соответствии с МСФО организация может признавать прибыль за отчетный период только при условии сохранения своего капитала. При этом капитал представляет собой стоимость активов, не обремененную обязательствами. МСФО выделяют два основных принципа поддержания капитала: финансовый и физический.

В соответствии с финансовым принципом любое превышение стоимости активов либо снижение суммарной стоимости обязательств, либо того и другого вместе, признается в качестве прибыли данного отчетного периода [3].

В настоящее время прибыль считается довольно необходимой экономической категорией и ведущей целью деятельности любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отображает чистый доход, созданный в сфере материального производства. В рыночной экономике прибыль занимает главное место, проявляя различные экономические связи в производственном процессе также выступая в качестве движущей силы и цели предпринимательской деятельности. Стремление увеличить прибыль превращает его в основной стимул и основной источник экономического и социального развития предприятий.

Прибыль гарантирует доходность инвестированных денежных средств и в то же время является источником финансирования расходов, связанных с развитием производства и социальной сферы.

Основной источник происхождения прибыли – это предпринимательская деятельность, а вернее, суть данной деятельности, значение которой – получение прибыли.

Рассмотреть сущность прибыли можно с различных сторон. Наиболее распространенным является рассмотрение сущности прибыли с точки зрения функций прибыли.

Среди них можно выделить три основополагающие: 1) учетная функция. Сущность данной функции проявляется в том, что прибыль позволяет соизмерить доходы и расходы предприятия, является фактором расчета эффективности деятельности предприятия в целом; 2) стимулирующая функция. Сущность данной функции заключается в активизации инвестиционно-инновационной деятельности, установлении режима экономии всех видов ресурсов, непрерывном изучении спроса покупателей; 3) распределительная функция. Сущность данной функции заключается в получении прибыли и последующем её использовании для выполнения воспроизводственной функции на предприятии, формирования доходов государства.

Предприятию необходимо использовать все перечисленные функции. Их реализация будет неосуществима в том случае, если у предприятия будет недостаточно информационной базы, размер данных которой может осуществить квалифицированную политику управления [4].

Таким образом, обобщая теоретические подходы различных ученых к определению «прибыль» как экономической категории, автор приходит к выводу, что прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников, выступает в качестве движущей силы и цели предпринимательской деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Витун, С., Чигрина, А. Финансы организаций // Электронные средства обучения [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [https://ebooks.grsu.by/finansy\\_org/1-ekonomicheskaya-sushchnost-i-funktsii-pribyli.htm](https://ebooks.grsu.by/finansy_org/1-ekonomicheskaya-sushchnost-i-funktsii-pribyli.htm). – Дата доступа: 02.10.2020.
2. Сотникова, А. В. Экономическая сущность прибыли и концепция ее распределения и использования / А. В. Сотникова // Сборник публикаций научного журнала "Chronos" «Экономика и современный менеджмент». – 2019. – 34 с.
3. Сотникова, А. В. Экономическая сущность прибыли / А. В. Сотникова // Innovation science. – 2019. – С. 95–98.
4. Котряхова, Е. А. Прибыль как основной показатель эффективности деятельности организации / Е. А. Котряхова, А. Д. Бурькин // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – Ярославль, 2019. – 388 с.

УДК 331.5

**ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА****М.В. ЖВЕРЬЛИНСКАЯ***(Представлено: А.А. ТИВАНОВА)*

*Основной целью финансовой политики является наиболее полная мобилизация финансовых ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей государства, их рациональное распределение. На данном этапе рост эффективности и финансового оздоровления экономики зависит от умения государства сочетать государственные финансовые регуляторы с рыночным механизмом. Посредством финансовой политики государство оказывает прямое влияние на структурную перестройку экономики, приватизацию, конверсию предприятий военно-промышленного комплекса, определение приоритетных направлений.*

**Финансовая политика государства.** В теоретических разработках ученых за последние годы в определении финансовой политики обращается внимание как на роль государства в мобилизации финансовых ресурсов, так и на формы и методы организации финансов.

Одни экономисты определяют финансовую политику как «совокупность мероприятий государства, проявляемых в системе форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределения и использование для осуществления своих функций и задач».

Другие под финансовой политикой понимают самостоятельную сферу деятельности государства в области финансовых отношений, направленную на обеспечение соответствующими финансовыми ресурсами реализации той или иной государственной программы экономического и социального развития.

Последнее определение увязывает финансовую политику с реализацией государственных программ, т.е. только затрагивается финансовый механизм, посредством которого государство влияет на социально-экономические процессы в обществе.

**Развитие финансовой политики РБ.**

1. **Первый этап.** Анализ государственного бюджета за период с 2000 по 2007 гг. показал, что доходы и расходы выросли в 20,5 и 19,9 раз соответственно. Однако превышения темпов роста доходов над расходами не позволили сократить бюджетный дефицит. Темпы его роста были менее значительными – 11,8 раз. Доля дефицита госбюджета, финансируемая за счет внутреннего финансирования, снижалась за данный период и к 2007 г. сократилась до 29,2%. Финансирование за счет внешних займов увеличилось с 21% до 70,8%. Основным источником формирования доходов государства по-прежнему остаются налоговые поступления. Увеличение налоговых доходов связано с ростом налоговой ставки, расширением налоговой базы.

2. **Второй этап.** В 2006–2010 годах в развитии экономики можно условно выделить три этапа (докризисный, кризисный, посткризисный).

В первые три года пятилетки наблюдались высокие темпы роста: среднегодовые темпы прироста валового внутреннего продукта составили 9,5%, продукции промышленности – 10,5%, инвестиций в основной капитал – 23,8%, реальной заработной платы – 12,1%.

Мировой финансово-экономический кризис оказал отрицательное влияние на социально-экономическое развитие страны, обусловив замедление темпов роста ВВП и заработной платы в 2009 году относительно 2008 года.

Вместе с тем благодаря своевременно принятым антикризисным мерам к концу 2009 года удалось приостановить кризисные процессы и в целом по экономике выйти на пусть и незначительный, но прирост ВВП.

3. **Третий этап** (2010–2019 гг. по настоящее время). В 2016 году экономика Республики Беларусь была адаптирована к сложившимся внешним условиям, сформированным под воздействием ряда внешних шоков последних лет.

ВВП по итогам 2016 года снизился по сравнению с 2015 годом и составил 97,4%, темпы роста инвестиций составили 82,3%, снизились показатели реальной заработной платы (96,0%), производительности труда (99,2%), реальных располагаемых доходов населения (93,1%). Вместе с тем, стабилизировался валютный рынок.

Проводимая бюджетно-налоговая политика была направлена на поддержание устойчивости бюджетной системы посредством создания стабильной доходной базы за счет совершенствования налоговой системы и повышения эффективности налогового администрирования.

В январе-июне 2017 г. благодаря проведению Правительством и Национальным банком жесткой денежно-кредитной и бюджетной политики в Республике Беларусь достигнута стабилизация на финансовом рынке страны, замедлилась инфляция, в полном объеме обеспечены выплаты по внешним обязательствам государства.

В 2018–2020 годах налоговая политика будет направлена на упрощение порядка исчисления и уплаты налогов и совершенствование налогового администрирования. Доходная база бюджета будет формироваться с учетом реализации мер в области налоговой политики по следующим направлениям:

1. Соблюдение моратория на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов (пошлин). Перечень налогов и налоговые ставки будут сохранены на действующем уровне.

2. Улучшение условий ведения бизнеса. Изменения налогового законодательства на 2018 год содержат ряд положений, направленных на улучшение условий ведения бизнеса. Так, индивидуальным предпринимателям будет предоставлена возможность выбора определения момента фактической реализации («по отгрузке» или «по оплате») для целей уплаты НДС. Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса предусмотрено увеличение на 20 процентов критериев валовой выручки для целей применения упрощенной системы налогообложения.

3. Повышение эффективности налогового администрирования и контрольной деятельности в сфере соблюдения налогового законодательства.

4. В целях консолидации доходов бюджета с 1 января 2018 г. отдельных плательщиков НДС планируется перевести с ежеквартальной на ежемесячную уплату этого налога.

Реализация бюджетно-финансовой и налоговой политики в 2018–2020 годах направлена на сбалансированное исполнение бюджетов всех уровней и поддержание макроэкономической и финансовой стабильности в целях создания предпосылок для устойчивого экономического роста.

**Вывод.** В ходе написания данной научной работы я смогла сделать обобщённое определение финансовой политики государства. Финансовая политика государства – это сфера деятельности государства по использованию и применению финансов для укрепления своих запасов: экономических, военных, экологических и социальных.

Я смогла провести анализ по развитию финансовой политики государства.

Анализируя доходы и расходы государственного бюджета за 2000–2007 гг., я сделала вывод, что появилось усиление централизации финансовых ресурсов, а также поддержка социальной направленности системы финансирования расходов.

Имелись и отрицательные моменты. Бюджетный дефицит и государственный долг стабильно росли, и была недостаточно рациональная структура доходов и расходов бюджета.

Также сделала анализ 2006–2010 гг. В первые три года наблюдались высокие темпы роста экономики, но позже мировой финансово-экономического кризис оказал отрицательное влияние на развитие страны и образовался кризис. К концу 2009 года удалось приостановить кризисные процессы и выйти на прирост ВВП.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансы и финансовый рынок : учебник / Ф59 Г.Е. Кобринский [и др.] ; под ред. Г.Е. Кобринского, М.К. Фисенко. – Минск, 2014.
2. Финансы и финансовый рынок : учебник / Ф59 О.А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2016. – 415с.
3. Финансовая система государства : курс интенсивной подготовки / Л.М. Барсегян. – Минск : Тетралит, 2013. – 320с.
4. Финансы и финансовый рынок : учеб. Пособие / Ф59 О.А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2010. – 313с.
5. Финансы и финансовый рынок : учеб.-метод. Комплекс / А.В. Вериги. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – 336 с.
6. Лебедева, А.Д., Яковлев, Д.С. Финансовая политика государства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-gosudarstva/viewer>. – Дата доступа: 15.03.2020.
7. Арданова, Ю.Ш. Формирование финансовой политики предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-politiki-predpriyatiya/viewer>. – Дата доступа: 15.03.2020.

УДК 336.711

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Н.С. ЖЕРНОСЕК**

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

*Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства. Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей у малого предпринимательства для расширения своей деятельности, тем более высокими являются темпы развития национальной экономики. В данной работе исследуются современные тенденции финансирования малого предпринимательства.*

Малые предпринимательства - важнейший сектор экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, участвует в формировании бюджетов всех уровней. В связи с этим главным фактором является создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы в Республике Беларусь [1].

Банковский кредит является самым очевидным и распространенным заемным источником изыскания финансовых средств на запуск или развитие бизнеса, применяемый в Беларуси.

В Республике Беларусь в настоящее время предоставляют услугу финансирования инвестиционных проектов предприятиям малых форм собственности более 20 банков: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк Москва–Минск», ОАО «Паритетбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Приорбанк», ЗАО «Альфа–Банк», ЗАО Банк ВТБ, ЗАО «МТБанк», ОАО «Банк развития Республики Беларусь» и другие. Более 40% от общего объема выданных кредитов приходится на «Беларусбанк»

Краткосрочные кредиты, как следует из названия, выдаются на небольшой срок – в среднем от одного месяца до одного года, однако, в некоторых случаях минимальный срок может быть сокращен до двух недель, а максимальный – увеличен до полутора или двух лет. Процентная ставка зависит от ставки рефинансирования (решением Национального банка Республики Беларусь от 01.07.2020 г. ставка рефинансирования составляет 7,75%) и варьируется в зависимости от суммы инвестиционного кредита, условий и сроков его погашения. Краткосрочные кредиты выдаются под более высокие проценты, чем долгосрочные.

Долгосрочные кредиты выдаются на срок более года и с большей, чем при краткосрочном кредите, платой за использование средств. Большинство банков предоставляет отсрочку выплаты основного долга до ввода объекта в эксплуатацию. Финансирование инвестиционных проектов осуществляется банками на условиях срочности, платности и возвратности [2].

Преимущество кредитования сегмента рынка малого и среднего бизнеса для коммерческих банков – это перспективный высокодоходный бизнес и возможность диверсификации кредитного портфеля. Учитывая это преимущество, в целом по Республике Беларусь объемы выданных кредитов малому и среднему предпринимательству за 2017–2019 года наблюдается рост (таблица 1) [3].

Таблица 1. – Динамика выдачи кредитов банками субъектам малого и среднего предпринимательства

Выдано кредитов	2017 г. (млн. руб.)	2018 г. (млн. руб.)	2019 г. (млн. руб.)	Отклонение 2018 г. к 2017 г.	Отклонение 2019 г. к 2018 г.
Краткосрочные кредиты	14 467,5	20 855,5	21 549,5	6 388	694
Долгосрочные кредиты	5 857,8	7 226,1	8 013,1	1 368,3	787
Всего выдано кредитов	20 325,3	28 081,6	39 562,6	756,3	11 481

Источник: собственная разработка на основании данных [3].

Преимущественно предоставляются в 2017–2019 годах субъектам малого и среднего предпринимательства краткосрочные кредиты. Можем заметить стабильное возрастание объема выданных кредитов малому и среднему предпринимательству как краткосрочных кредитов, так и долгосрочных кредитов. В целом за 2019 год объем выданных кредитов составил 39 562,6 млн. руб. и вырос на 11 481 млн. руб. по сравнению с 2018 годом.

Основными критериями финансирования бизнеса банками выступают:

1. Экономическая эффективность работающего бизнеса или проекта. Для получения финансирования необходим подробный бизнес-план с оценкой перспектив развития проекта, возможных рисков и сроков окупаемости.

2. Готовность проекта к практической реализации.
3. Финансовая реализуемость проекта. Достаточный для реализации проекта в планируемые сроки объем средств (собственных и привлеченных).
4. Удовлетворительное финансовое состояние компании. Если бизнес находится на грани банкротства, получить кредит будет практически невозможно.
5. Положительная кредитная история заемщика.
6. Наличие форм обеспечения кредита (залог, поручительство, гарантия, страхование возврата кредита и проч.).

На конец 2019 года в Республике Беларусь мы можем наблюдать смягчение уровня процентной ставки на кредиты малого и среднего предпринимательства (рисунок 1), а также улучшения параметра – максимальный размер кредита (рисунок 2), что в целом говорит о смягчении условий кредитования малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [4].

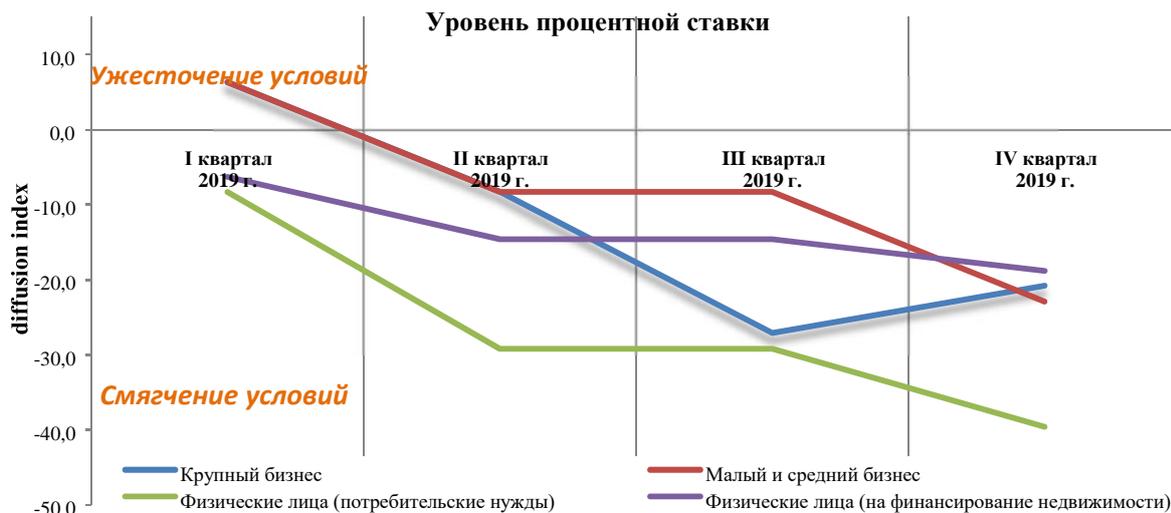


Рисунок 1. – Изменения уровня процентной ставки в белорусских рублях

Источник: [3].



Рисунок 2. – Изменения максимального размера кредита в белорусских рублях

Источник: [3].

По данным Мониторинга условий банковского кредитования 2019 г., среди получателей банковского финансирования в Республике Беларусь приоритетными являются проекты, ориентированные на экспорт и импортозамещение [4]. Это розничная торговля, фармацевтика, обрабатывающая промышленность, машиностроение, строительство, логистика. Особую поддержку получают проекты в сфере информационных технологий.

Доля банковских инвестиций в общем объеме затрат на реализацию проекта составляет в среднем 70% и варьируется, в зависимости от размера нормативного капитала банка и необходимого собственного участия инициатора в проекте.

Таким образом, в основном, механизм банковского кредитования ориентирован, прежде всего, на более крупные субъекты малого предпринимательства. Требования к заемщикам в подавляющем большинстве случаев таковы, что, не имея кредитной истории, денежного потока и залоговой массы, новая компания не может рассчитывать на привлечение банковского финансирования. Анализ условий банковского кредитования позволяет наблюдать смягчения условий кредитования малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2019 году, в связи с этим наблюдается увеличение объема выданных коммерческими банками кредитов в 2019 году для малого и среднего предпринимательства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веракса, С.А. Современные тенденции развития институтов и мер финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в Республики Беларусь и мире / С.А. Веракса // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития: V Междунар. научн. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2020. – С. 162.
2. Гричан, О.С. Кредитование и кредитный скоринг / О.С. Гричан // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития: V Междунар. научн. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2020. – С. 162.
3. Статистический бюллетень № 12 (246) [Электрон. Ресурс], Нац. банк Респ. Беларусь, – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2019\\_12.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2019_12.pdf). – Дата доступа: 30.09.2020.
4. Мониторинг условий банковского кредитования 2019 г. [Электрон. Ресурс], Нац. банк Респ. Беларусь, – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/creditsmonitoring/cm\\_2019\\_4.pdf](https://www.nbrb.by/publications/creditsmonitoring/cm_2019_4.pdf). – Дата доступа: 30.09.2020.

УДК 336.77

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЮ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»

**Н.С. ЖЕРНОСЕК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Малый бизнес является одним из значимого сегмента в экономике, оказывающий существенное влияние на экономическое развитие страны. Целью данной статьи является определение понятия «малый бизнес», а также исследование роли малого бизнеса в экономике государства.*

В настоящее время предпринимательства является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Проанализируем приведенные основные подходы к понятию предпринимательство, которые дают разные авторы и источники (таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к определению сущности понятия «предпринимательство»

Авторы и источники	Подходы
1. Витко Ф.П. [1, с. 11]	Предпринимательство – особый вид экономической активности, система хозяйствования, основанная на рискованной, инновационной деятельности, цель которой – получение предпринимательского дохода.
2. Ганский В.А. [2, с. 275]	Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.
3. Швец М.Г. [3, с. 8]	Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности, осуществляемой предпринимателем на постоянной основе от своего имени, на свой риск и основанный на инновационной идее.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [4, с. 1]	Предпринимательство – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления
5. Феданков О.Л. [5, с. 9]	Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность, направленная на получение прибыли и личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).
6. Круглик В.М. [6, с. 12]	Предпринимательство – самостоятельное организационно-хозяйственное новаторство на основе использования различных возможностей для выпуска новых товаров, услуг и т. д., что ведет к постоянному обновлению хозяйственной системы или её элементов для получения прибыли и реализации собственных целей предпринимателя.
7. Силюк Т.С., Козулько М.П. [7, с. 15]	Предпринимательство – самостоятельная инициативная деятельность, связанная с организацией и управлением производством, осуществляемая с риском и с целью получения прибыли.

Источник: собственная работа на основе изучения экономической литературы [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7].

Исходя из приведенных подходов к определению сущности понятия «предпринимательство», можно представить его авторское определение: предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в своем интересе и на свой риск, направленную на систематическое получение прибыли, как основной цели деятельности предпринимателя.

В экономической науке понятие «малое предпринимательство» рассматривается как одна из категорий предпринимательства. Под малым предпринимательством понимается социально-экономическая система, представляющая собой совокупность малых субъектов хозяйствования, которые при осуществлении небольшой по объему хозяйственной деятельности стремятся к прибыли, подвергаются рискам и несут ответственность в соответствии с действующим законодательством [8, 102].

При отнесении предприятия к субъектам малого предпринимательства использовались следующие количественные и качественные критерии.

Количественные:

- численность занятых на предприятии (наиболее распространенный);
- годовой объем производства;
- годовой объем продаж;
- среднегодовая балансовая стоимость активов.

Среди качественных критериев при отнесении компании к субъектам малого предпринимательства используются следующие:

- предприятие владеет небольшой долей рынка;
- управление предприятием осуществляет лично ее владелец;
- является независимым, т. е. не подчиняется крупной компании.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микро–организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [9, с. 3].

Занимая определенную нишу в экономической структуре общества, малый бизнес имеет ряд достоинств:

- сравнительно низкую капиталоемкость и поэтому широкую доступность населению;
- массовость, что позволяет в короткий срок наладить производство разнообразных товаров и услуг;
- ориентацию на потребителя, так как выживаемость зависит от быстрой окупаемости;
- мобильность на рынке и в сфере технологий, что способствует ускоренному развитию НТП;
- быстрое накопление капиталов и их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли, что способствует их быстрому развитию;
- способность быстро поглощать большое количество рабочей силы;
- коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении;
- быструю адаптацию на внешнем рынке;
- углубление внутриотраслевой специализации, снижение затрат на производство благодаря возникновению узкоспециализированных малых предприятий;
- значительно меньшее по сравнению с большими предприятиями воздействие на окружающую среду.

Наряду с достоинствами малому бизнесу присущи и некоторые недостатки. Это:

- более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- высокая зависимость от внешней среды: банков, крупных предприятий, государственной администрации, научных лабораторий, консультационных фирм;
- сосредоточенность малого бизнеса в крупных городах (Практически невозможно создать и развивать малый бизнес в небольшом населенном пункте или городе, где работает только одно крупное предприятие. Если мастерская по ремонту обуви, одежды или бытовой техники в крупном населенном пункте может приносить заметную прибыль, то в небольшом городе, вероятнее всего, подобный бизнес будет рентабельным, но не слишком прибыльным);
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и неосторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Некоторые недостатки малого бизнеса могут иногда становиться его преимуществами. Например, многие считают основным недостатком малого предприятия небольшой штат сотрудников, который, с одной стороны, не позволяет решать крупные коммерческие задачи, а, с другой стороны, позволяет быстро адаптироваться к любым изменениям рыночной ситуации.

В ряду функций малого предпринимательства, прежде всего, важно отметить:

- Экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых – агента рыночных отношений.
- Социальные функции. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, бежен-

цев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В – третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным “полигоном” для обкатки молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении.

Таким образом, на основе анализа теоретических подходов к определению понятия «предпринимательство» автор полагает, что предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность физических и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в своем интересе и на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли, как основной цели деятельности предпринимателя.

На современном этапе роль малого бизнеса в развитии государства очень важна. Малый бизнес существенно влияет на темпы экономического роста, на количественные и качественные показатели валового внутреннего продукта, является основой для формирования среднего класса как фундамента системы общества, позволяющий своевременно и эффективно решать многие социальные проблемы, приспособляться к текущей экономической ситуации и в значительной степени определять здоровую рыночную конкурентную среду.

Развитие предприятий малого бизнеса в сфере производства дает толчок к оздоровлению местных экономик. Это обусловлено развитием конкурентной среды, созданием дополнительных рабочих мест, более активным расширением сектора потребления ввиду насыщения рынка товарами и услугами, вследствие чего улучшаются платежные балансы регионов и страны в целом. Ввиду своей мобильности и гибкости малый бизнес в этих условиях способен оперативнее приспособляться к колебаниям рынка, что обуславливает более высокую эффективность деятельности. Поэтому в ведущих странах мира сектор малое и среднее предпринимательство играет постоянно возрастающую роль в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Витко, Ф.П. Основы предпринимательской деятельности: учебно-методический комплекс / Ф.П. Витко – Минск: БГУ, 2015. – 155 с.
2. Ганский, В.А. Основы бизнеса и предпринимательства: учебно-методический комплекс / В.А. Ганский, под общ. ред. канд. экон. наук, доц. И.В. Зеньковой – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 284с.
3. Швец, М.Г. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / М.Г. Швец – Минск: БГАТУ, 2012 – 272 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218–3.
5. Феданков, О.Л. Основы предпринимательства: учебное пособие / О.Л. Феданков – Полоцк: ПГЭЖ, 2014 – 72 с.
6. Круглик, В.М. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.М. Круглик – Минск: ИПД, 2012 – 114 с.
7. Силюк, Т.С. Экономическая теория: учебно-методический комплекс / Т.С. Силюк, М.П. Козулько – Брест: БрГУ, 2016. – 153 с.
8. Шимов, В.Н. Национальная экономика: учебное пособие / В.Н. Шимов - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012. – 649 с.
9. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электрон. Ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148–3 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11000148>. – Дата доступа: 30.09.2020.

УДК 336.77

**ПРИМЕНЕНИЕ СКОРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ****Н.С. ЖЕРНОСЕК***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Так как развитие малого бизнеса является важнейшим элементом рыночной экономики, актуальным остаются вопросы финансирования и обеспечения бесперебойной деятельности предприятий малых форм. Данная статья посвящена исследованию применения скоринга при кредитовании предприятий малого бизнеса коммерческими банками. Автором представлена понятие скоринга, описана авторская методика скоринговой оценки кредитоспособности субъектов малого бизнеса при рассмотрении кредитования их коммерческими банками.*

Кредитование малого бизнеса – не новая сфера деятельности для коммерческих банков. Следует отметить, что она традиционно сопряжена с высокими рисками. Кредитору крайне необходим эффективный механизм сегментации малого и среднего бизнеса на этапе рассмотрения кредитной анкеты, который бы не занимал много времени, а в идеале — занимал бы минуты и не оказывал серьезного влияния на экономику процесса, то есть был бы относительно недорог. Всем этим требованиям отвечает скоринг [1].

Скоринг – математическая модель, на выходе дающая пользователю числовое значение, которое характеризует уровень кредитного риска, и которое пользователь может сопоставить с прогнозной вероятностью дефолта малого и среднего бизнеса.

Различают следующие виды скоринга [2]:

1. Application-скоринг:

- анализ анкетных данных потенциального кредитополучателя;
- оценка риска невозврата;
- выбор формы дальнейшего сотрудничества.

2. Поведенческий скоринг:

- анализ информации о поведении кредитополучателя;
- оценка риска невозврата;
- заблаговременные упреждающие меры.

3. Коллекторский скоринг:

- выбор наиболее эффективных методов взыскания задолженности;
- оптимизация затрат на работу с плохими долгами;
- оценка зрелости процессов;
- унификация процессов принятия решений по выдаче кредитов в рамках всего банка;
- наличие базы данных электронных заявок, в том числе отклоненных;
- наличие доступного источника исторических данных по кредитным сделкам;
- наличие программной инфраструктуры, автоматизирующей процесс обработки электронных заявок.

Как известно, для построения любой статистической модели необходимо иметь достаточную по объему и качественную базу данных [2]. Именно отсутствие достаточного объема информации по клиентам является основной преградой финансовых институтов в построении внутренних скоринговых моделей. Принимая во внимание особенности финансовой системы Республики Беларусь и сравнительную новизну рынка кредитных услуг малому бизнесу, белорусские банки столкнутся с проблемой отсутствия предложения на рынке внешних источников информации. Оптимальное решение в данной ситуации – это объединение баз данных по клиентам нескольких схожих по предлагаемым услугам и роду деятельности банков в единый пул, и построение своих скоринговых систем на основе общих данных клиентов малого бизнеса нескольких банков.

База данных для построения скоринговой модели (собственная или приобретенная) должна содержать всю возможную информацию по клиентам за последние 2–5 лет, в том числе клиентский номер (в Беларуси хороший способ идентификации – личный номер, который совпадает со страховым номером в фонде социальной защиты, также там есть база данных по доходам из всех официальных источников за последние 5 лет), банковский продукт, решение по кредитной заявке, дату открытия счета, статус задолженности, баланс на счету и т.д. Далее из выборочной совокупности должны быть исключены:

1. все нестандартные случаи (аномально большие суммы кредита, клиенты с нестандартными условиями выплат и др.);
2. отказы в выдаче кредита по причинам, обусловленным единой политикой банка (банкроты, двойные заявки и др.);

3. сторно, незаконченные или находящиеся в процессе обработки кредитные анкеты;
4. нестандартное поведение клиента после выплаты кредита (подделка документов и мошенничество, кражи и потери кредитных карт, смертельные случаи и др.).

Все остальные данные в выборке должны быть разбиты на категории: «хороший» (платежеспособный), «плохой» (неплатежеспособный) клиент или «отказ» в выплате кредита. Банку необходимо точно сформулировать свое определение «плохого» случая (дефолта). Примерами определения дефолта в мировой практике являются: уровень просроченной задолженности (свыше 30 дней, 60 дней или 90 и более дней) на текущий момент или худший статус за все время кредитной истории, а также списание со счета, 3 раза задолженность свыше 30 дней, 2 раза задолженность свыше 60 дней, просроченная задолженность в размере свыше 500 000 руб. и т. д. Базель II дефинирует понятие дефолта как существование просроченной задолженности на счету свыше 90 дней когда-либо на протяжении всей кредитной истории. Банк свободен сам выбирать для себя, какое понятие дефолта лучше всего использовать при построении скоринговой модели.

После точного определения и документации понятия дефолта всех клиентов, попадающих в эту категорию, необходимо охарактеризовать как «неплатежеспособных», а остальных – как «платежеспособных». Размер выборки, придерживаясь грубого правила, должен составлять около 1500 «плохих» случаев и 1500 «хороших». При небольших объемах бизнеса можно использовать и меньшие базы данных по розничным клиентам, тем не менее, минимальная статистически значимая выборка считается 600 случаев. Для того чтобы классифицировать текущих клиентов, находящихся в процессе погашения кредита, обычно определяют «показательный период» – это период, в течение которого большинство счетов проявляют себя с позиции дефолта. Типичным «показательным периодом» является период 18 месяцев, т.е. все новые счета, используемые для построения скоринговой модели, наблюдаются в течение 18 месяцев для классификации их в категории «плохой» или «хороший» плательщик.

Следующим основным этапом построения модели является выбор и анализ независимых переменных. Основным источником данных являются анкетные данные клиента на момент подачи кредитной заявки, например:

1. история предыдущих платежей (кредитный профиль клиента): серьезность, актуальность, частота предыдущей просроченной задолженности;
2. непогашенная задолженность (кредитный профиль клиента): процентное использование;
3. продолжительность кредитной истории (кредитный профиль клиента): возраст самого старого кредитного счета;
4. стремление получить новый кредит (кредитный профиль клиента): количество недавних запросов на получение кредита;
5. типы используемого кредита (кредитный профиль клиента): количество возобновляемых кредитных счетов;
6. демографические данные (профиль компании): время существования компании;
7. финансовые данные (профиль компании): отношение задолженности к стоимости собственного капитала.

Анализ скоринговых показателей необходимо начинать с проверки их состоятельности и поиска возможных ошибок. В случае неполного наличия данных в выборке необходимо проанализировать причину их отсутствия. Если данные были потеряны или не собраны по вине финансового института, то клиентов с отсутствующими данными следует исключить из дальнейшего анализа или присвоить среднее значение по категории. Если информация была не указана физическими лицами в анкете сознательно, то все пустые значения необходимо отнести в отдельную самостоятельную категорию и анализировать наряду с остальными показателями модели на статистическую значимость.

Следующим этапом анализа независимых переменных является проверка их статистической значимости. Данный анализ заключается в проверке наличия и силы связи между одной зависимой и независимой переменными, что позволяет определить, какие переменные являются наиболее точными предсказателями модели. Основные статистические методы, используемые в анализе отдельных характеристик, основываются на сравнении распределения «плохих» и «хороших» клиентов; ими являются [3]:

1. статистика  $\chi^2$ ;
2. коэффициент Крамера V;
3. информационное Значение IV.

Статистика  $\chi^2$  используется для сравнения двух выборок и определения их схожести. В данном случае сравнивается распределение «платежеспособных» и «неплатежеспособных» клиентов для каждой анализируемой отдельно переменной. Статистика  $\chi^2$  определяется по формуле:

$$\chi^2(v) = \sum (x_i - E)^2 / E,$$

где  $v$  – число степеней свободы,  $x_i$  – наблюдаемое значение,  $E$  – ожидаемое значение.

Если  $\chi^2$  меньше критического значения (по грубому правилу 0,5), то гипотеза  $H_0$  об одинаковом распределении «платежеспособных» и «неплатежеспособных» клиентов подтверждается, и, следовательно, анализируемая переменная не является статистически значимой.

Коэффициент Крамера V – это коэффициент, полученный на основе статистики  $\chi^2$ , который принимает значения от 0 до 1, где 0 говорит о том, что две выборки идентичны, а 1, что они абсолютно разные. Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$\text{Коэффициент Крамера } V = \sqrt{\chi^2 / N(k - 1)},$$

где  $\chi^2$  – статистика  $\chi^2$ , N – объем выборки, k – наименьшее число строк и столбцов в выборке.

Данный коэффициент позволяет таким образом сравнивать относительную значимость отдельных скоринговых показателей. Обычно значения его лежат в промежутке 0,06–0,35, чем больше значение, тем статистически значимее переменная.

Информационное Значение IV – считается самой распространенной мерой определения значимости переменных и измерения разницы в распределении «плохих» и «хороших» клиентов. Информационное Значение определяется по формуле:

$$IV = \sum (G_i - B_i) \ln (G_i/B_i),$$

где  $G_i$  – процент всех «хороших» случаев,  $B_i$  – процент всех «плохих» случаев.

По грубому правилу значения данного коэффициента трактуются следующим образом:

- менее 0,02 – статистически незначимая переменная;
- 0,02 – 0,1 – статистически мало значимая переменная;
- 0,1 – 0,3 – статистически значимая переменная;
- 0,3 и более – статистически сильная переменная.

Заключительным моментом анализа скоринговых показателей является группировка внутри переменных на классы. Группировка внутри показателей позволяет легче понять существующие зависимости в модели, скоринговые баллы становятся более транспарентны и устойчивы к небольшим изменениям в клиентской базе, она решает проблему экстремальных величин и редких значений и придает больше статистической значимости скоринговым переменным. При группировке на классы внутри независимых показателей следует руководствоваться следующими основными критериями:

1. размер группы – в каждом классе должно содержаться не менее 4–5% выборки;
2. коэффициент дефолта – процентное соотношение «неплатежеспособных» клиентов ко всем клиентам в группе;
3. WOE – измеряет статистическую значимость каждого класса переменной и рассчитывается как  $\ln (G_i/B_i)$ , где  $G_i$  – процент всех «хороших» случаев,  $B_i$  – процент всех «плохих» случаев;
4. здравый смысл.

Таким образом, если внутри скоринговой переменной существуют две подгруппы небольшого размера, которые ведут себя одинаково, имеют сравнимый коэффициент дефолта и одинаковый WOE, то имеет смысл сгруппировать их в один класс, если это не противоречит здравому смыслу. При анализе интервальных переменных следует построить график коэффициента дефолта или WOE и сгруппировать схожие значения в классы. Важно иметь в виду, что любая группировка должна быть в первую очередь логична и полученные связи между различными подгруппами и платежеспособностью клиентов должны быть объяснимы с точки зрения ведения бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Веракса, С.А. Современные тенденции развития институтов и мер финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в Республики Беларусь и мире / С.А. Веракса // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития: V Междунар. научн. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2020. – С. 162.
2. Гричан, О.С. Кредитование и кредитный скоринг / О.С. Гричан // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития: V Междунар. научн. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск, 2020. – С. 162.
3. Гичан, О., Господарик, Е. Современная практика разработки скоринговых карт для розничных клиентов в белорусских банках / А. Ткачев, А. Шипунов // Банкаўскі веснік. – 2020. – 4 крас. – С. 49.

УДК 336.717.06

**КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА:  
СУЩНОСТЬ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИНЦИПОВ И ЭТАПОВ УПРАВЛЕНИЯ****О.В. КОПЫЛОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.А. ПОЗДНЯКОВА)*

*В статье представлен авторский подход к определению категории «кредитная политика». Определены принципы управления кредитной политикой и их взаимосвязь с этапами механизма управления с целью разработки адекватной кредитной политики.*

Одно из важнейших мест в общей системе рыночной экономики занимает кредитная политика коммерческого банка. Она представляет собой важный элемент экономической структуры управления и устойчивого функционирования банка.

Важность исследования проблем формирования кредитной политики коммерческого банка связана с серьезным ее влиянием на устойчивость функционирования и результаты деятельности банка. Несовершенная кредитная политика или ее отсутствие ведут кредитную организацию к серьезным финансовым потерям и банкротству. Вместе с тем, эффективная кредитная политика способствует повышению качества активов, их доходности и обеспечению в итоге положительного финансового результата.

В данном случае для разработки эффективного механизма управления кредитной политикой, который будет отражать все особенности отечественной банковской системы Республики Беларусь, необходимо предложить адаптированное для нашей системы понятие категории «кредитная политика». Представим авторское определение понятия: кредитная политика – совокупность взаимосвязанных методов и способов кредитования, оценки кредитоспособности заемщика, управления кредитным риском, применяемых банками для реализации своей стратегии, разработанной на основе выбранных приоритетов на кредитном рынке.

Одной из важнейших составляющих кредитной политики является постоянная оптимизация кредитного процесса. Основу оптимальности составляют принципы кредитной политики банка, образующие своеобразный фундамент кредитного процесса коммерческого банка. В экономической литературе принципы кредитной политики, как и функции, принято разделять на общие и специфические. Что касается группы общих принципов, то здесь содержатся принципы, которые положены в основу как государственной кредитной политики, проводимой Национальным Банком Республики Беларусь, так и кредитной политики отдельных банков. Чаще всего такие принципы проявляются в следующем:

- научная обоснованность выступает ключевым принципом формирования кредитной политики. Только обоснованная политика, сформированная с учетом объективных и субъективных факторов, позволяет наиболее полно удовлетворить интересы субъектов кредитных отношений (государства, региона, банка и клиентов);
- оптимальность кредитной политики заключается в сочетании ее эффективности с поставленными целями;
- эффективность, т.е. результативность ее проведения;
- взаимосвязь элементов кредитной политики [1, с. 344].

Разделяя подобную точку зрения со многими авторами, можно посчитать необходимым ввести дополнительные принципы, которые обеспечивают эффективность кредитной политики. Принципы управления и их описание можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1. – Принципы управления кредитной политикой коммерческого банка

	<b>Принцип</b>	<b>Описание</b>	<b>Назначение</b>
	1	2	3
<b>Общие</b>	Системность	Слаженность работы всех элементов кредитной политики, их взаимообусловленность и взаимозависимость	Позволяет определить лучшую комбинацию целей, задач, элементов, составляющих кредитную политику
	Гибкость	Способность кредитной политики адаптироваться к изменениям окружающей экономической среды под воздействием внутренних и внешних факторов	Дает определение кредитования как процесса, развивающегося в пространстве и во времени
	Оперативность	Управление кредитной политикой должно осуществляться быстро. Должен с легкостью осуществляться переход от одного элемента к другому	Позволяет кредитной политике своевременно сократить кредитные риски и уменьшить кредитные расходы, тем самым увеличивая уровень рентабельности кредитных операций

Окончание таблицы 1

	1	2	3
Специфические	Безопасности проводимых операций по размещению ресурсов	Направлен на осуществление безопасных операций в сфере управления кредитной политикой банка	Залог проведения оптимизации кредитной политики
	Сбалансированности структуры активов и пассивов по срокам и объемам	Составление баланса с учетом необходимости сопоставления активов и пассивов банка	

Источник: собственная разработка на основании изучения специальной литературы [2, с. 45].

В итоге, соблюдение вышеуказанных принципов является залогом проведения оптимизации кредитной политики. Данные принципы тесно взаимосвязаны между собой. Как в любой другой системе, несоблюдение одного из принципов, как правило, приводит к нарушению остальных. Указанная взаимосвязь и взаимозависимость принципов определяет необходимость применения их в совокупном единстве [2, с. 47].

Важно отметить то, что официальная концепция государственного денежно-кредитного регулирования экономики в стране по общему правилу определяется не только набором элементов и принципов кредитной политики, но и ее целями и задачами [3, с. 211].

Так как субъектом кредитной политики банка является кредитный портфель, то, пожалуй, основной целью кредитной политики является достижение им некоторого оптимального состояния (оптимальный кредитный портфель). Если говорить о содержании, то кредитный портфель – это совокупность остатков задолженности по основному долгу по активным кредитным операциям на определенную дату. Кредитный портфель характеризуется качеством (риском) и доходностью. Закономерность их взаимосвязи такова: чем выше доход по кредитам, тем выше риск. Кредитный портфель, который реализует оптимальную комбинацию соотношения уровня рисков и доходности, и называют оптимальным кредитным портфелем. Оптимальный кредитный портфель является глобальной целью всей кредитной деятельности, определяющей все остальные кредитные цели [4, с. 3].

Таким образом, управление кредитной политикой коммерческого банка представляет собой определенную систему, которая имеет свои факторы, элементы, принципы и инструменты. В таком случае, управление кредитной политикой банка, как и любой другой системой, должно осуществляться по заранее запланированной методике и специальными способами.

В итоге, можно заметить, что формирование кредитного портфеля, как основного элемента кредитной политики, является одним из основополагающих моментов в кредитной деятельности банка, позволяющим более четко выработать тактику и стратегию развития коммерческого банка, его возможности кредитования клиентов и развития деловой активности на рынке. От структуры и качества кредитного портфеля в значительной степени зависит устойчивость банка, его репутация, финансовые результаты [5, с. 169].

На основании вышеперечисленных принципов, процесс стратегического управления кредитным портфелем можно представить в виде последовательности некоторых этапов:

1 этап: на данном этапе осуществляется определение категорий, по которым будет оцениваться качество какого-либо отдельно взятого кредита;

2 этап: определяются основные группы кредитов с указанием процентов риска, которые могут быть с ними связаны;

3 этап: оценка каждого кредита, выданного банком. Оценка осуществляется на основе выбранных категорий и в итоге чего каждый кредит относят к определенной группе;

4 этап: определение структуры кредитного портфеля. Данный процесс заключается в суммировании всех кредитов одной группы и получении итоговых объемов по данной группировке. Суммирование может проводиться и по отношению ко всему кредитному портфелю на определенную дату;

5 этап: расчет совокупного риска кредитного портфеля с помощью формулы «совокупный риск = сумма кредитов по группам × соответствующий процент риска»;

6 этап: анализ внешних и внутренних факторов, которые могут оказывать влияние на динамику кредитного портфеля;

7 этап: определяются меры, с помощью которых разрабатывается кредитной политика банка на будущее время [6, с. 303].

В результате следует отметить, что на современном этапе не только в Республике Беларусь, но и в целом на мировой арене не существует какой-либо определенной единственно точной методики управления кредитной политикой коммерческого банка. В каждом банке разрабатывается собственная

система по оптимизации процесса управления кредитной политикой. Соответственно, наиболее грамотно выработанные системы позволяют банку иметь конкурентное преимущество на рынке банковских услуг. Но соблюдение вышеперечисленных принципов, мероприятий и инструментов является обязательным требованием к управлению кредитной политикой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А.Г. Грязновой. – М., 2004. – 695 с.
2. Терновская, Е.П. Качество кредитного портфеля российских банков: особенности оценки и управления: монографическое издание / Е.П. Терновская, Т.В. Гребеник. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 143 с.
3. Ольховская, Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке / Р.Г. Ольховская. – М.: КНО-РУС, 2011. – 304 с.
4. Гребеник, Т.В. Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка в период посткризисного развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т.В. Гребеник; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М., 2015. – 26 с.
5. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2010. – 263 с.
6. Жиркина, Н.И. Кредитный портфель – стратегия и тактика кредитной политики банка / Н.И. Жиркина // Экономические науки. – 2011. – № 5 (78). – С. 302–305.

УДК 336.713

## КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

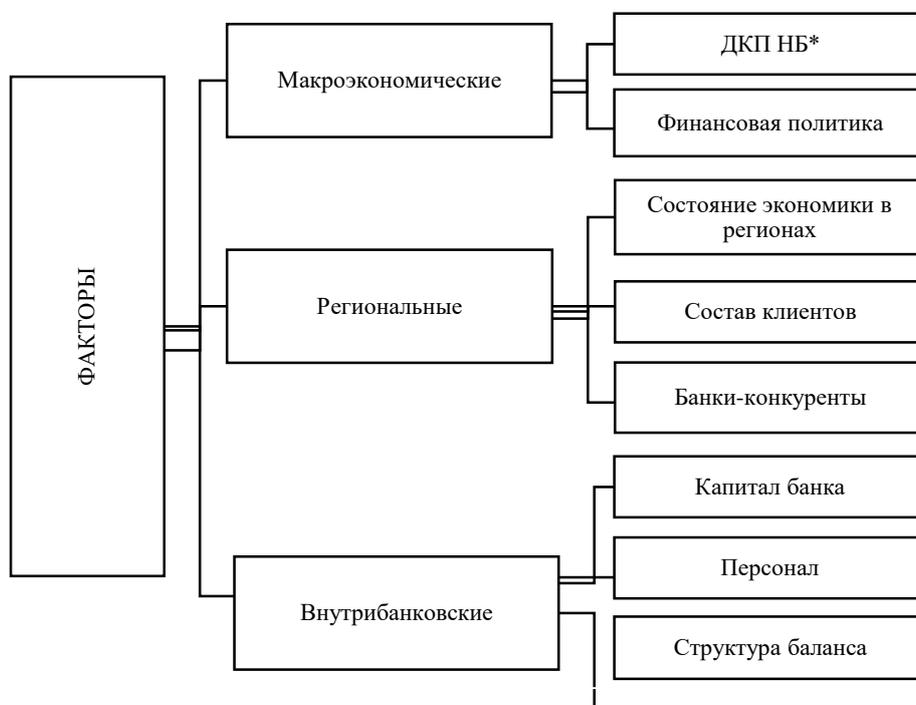
**О.В. КОПЫЛОВА**

(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.А. ПОЗДНЯКОВА)

*В статье представлен анализ факторов, которые влияют на управление кредитной политикой коммерческого банка. Определена взаимосвязь между определенными факторами и их роль в создании механизма управления.*

При формировании механизма управления кредитной политикой банк, в первую очередь, должен учитывать ряд объективных и субъективных факторов. Нижепредставленная система факторов оказывает непосредственное влияние на кредитную политику коммерческого банка, от чего несомненно зависит совершенствование механизма управления кредитной политикой коммерческого банка.

Виды и разделение основных факторов для коммерческих банков представлены в виде схемы на рисунке 1.



**Рисунок 1. – Факторы, влияющие на формирование кредитной политики**

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной литературы [1, с. 165].

Примечание \* – Денежно-кредитная политика Национального банка.

Стоит отметить, что совокупность макроэкономических, региональных и отраслевых факторов носит объективный характер. Следовательно, банк должен максимально их учитывать, приспособив к ним свою кредитную политику.

Совокупность данных факторов требует тщательного анализа, который, в свою очередь, позволяет определить следующее:

- перспективы экономического развития отраслей народного хозяйства, обслуживаемых банком;
- прогнозируемый уровень занятости и доходов клиентской базы банка;
- перспективы развития регионов [2, с. 344].

В процессе создания механизма управления кредитной политикой банка, в первую очередь, необходимо рассмотреть множество факторов, которые оказывают то или иное воздействие на данный механизм. В свою очередь, можно выделить группы факторов, к которым они отнесены по определенным признакам. Наиболее общие факторы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация факторов, влияющих на управление кредитной политикой по группам

Наименование фактора	Группы факторов		
	Общеэкономические	Банковские	Социальные
Глобализация, финансовый кризис	+	+	+
Открытость банковского сектора для международных финансовых потоков	+	+	–
Изменения в экономической и банковской сфере	+	+	–
Разногласия в законодательных документах	+	+	+
Кредитование зарубежных заемщиков	–	+	–
Изменения в социальной сфере	–	–	+
Изменение экономического мышления потребителя	+	–	+
Заключение сделок с высокой степенью риска дохода	+	+	+
Рост конкуренции в банковском секторе за клиентов	–	+	–
Агрессивная кредитная политика банков	–	+	–
Банковская политика ценообразования на кредитные продукты	–	+	+
Рост объема и доли потребительского кредитования	–	+	+

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной литературы [3, с. 30].

В группу интегрирующих факторов входят институциональный, организационный и информационный факторы. Они, например, определяют организационно-экономическую структуру банка, особенности рекламы во взаимодействии банка с клиентами и др. Интегрирующие факторы формируют стратегию кредитной политики банка, определяют взаимосвязи с другими хозяйствующими субъектами. Описание данных факторов представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Интегрирующие факторы, влияющие на управление кредитной политикой

Наименование фактора	Характеристика фактора
Институциональный	Различные отдельные и обобщенные комбинации экономических нормативов, правил, договоров, которые расширяют кредитную деятельность банка
Организационный	Возможность принятия кредитных решений при любых изменениях внешней среды, требующих пересмотра краткосрочной или долгосрочной кредитной стратегии банка
Информационный	Знания, сведения, данные о внешней (конкурентные позиции банка, вкладчики, заемщики) и внутренней (объем кредитного портфеля, доход, прибыль, собственный капитал) среде функционирования банка

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной литературы [4, с. 98].

Кроме представленных групп, еще существует несколько сформированных критериев, по которым выделяются факторы, влияющие на процесс управления кредитной политикой коммерческих банков.

Дифференцирующие факторы включают:

- человеческий (квалификация, знания, умения, навыки, опыт банковских специалистов);
- ресурсный (привлечение денежных ресурсов акционеров, инвесторов, граждан, предприятий и размещение их в кредитные требования с соблюдением установленных Национальным Банком Республики Беларусь нормативов);
- технологический (техника, технология, программы, процедуры, оснащенность банков компьютерами и средствами коммуникаций) [4, с. 98].

Они непосредственно определяют прибыльность и рентабельность деятельности банка, влияют на рискованность, доходность и ликвидность кредитных операций. Данные факторы относятся к управляемым.

Наконец, факторы, определяющие эффективность управления кредитной политикой, включают:

- организационный блок (наличие в структуре банка подразделений, осуществляющих комплексный анализ кредитной политики);
- методический блок (наличие методического обеспечения кредитной политики и способов поддержания ее на необходимом уровне);
- исполнительный блок (наличие квалифицированных специалистов по риск-менеджменту и финансовому анализу. Наличие программ повышения квалификации сотрудников) [4, с. 98].

В практическом применении всех данных факторов необходимо отметить тот факт, что все они являются неким звеном. Они являются взаимодействующими как между собой, так и влияющих на механизм управления кредитной политикой коммерческого банка (как и было отмечено ранее).

Интегрирующие факторы, в свою очередь, включают в себя следующие факторы:

- институциональные (связаны с управлением, регулированием кредитной политики как отдельной сферы, области деятельности коммерческого банка);
- организационные (установление определенного порядка процесса управления кредитной политикой, формулирование целей и задач механизма управления);
- информационные (совокупность информации и данных, необходимых для полноценного осуществления управления кредитной политикой).

К дифференцирующим факторам относят следующие:

- человеческий (непосредственное участие человека в процессе управления);
- ресурсный (необходимая база для осуществления механизма управления);
- технологический (оснащение необходимыми программами, нормами, инновационный подход и т.д.).

Так же в экономической литературе можно встретить разделение факторов на две группы, такие как макро- и микроэкономические факторы. Данное разделение и соответственное описание представлено в таблице 3.

Таблица 3. – Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на управление кредитной политикой

Критерий качества кредитной политики	Факторы, воздействующие на уровень критерия качества кредитной политики	
	Макроэкономические	Микроэкономические
Доходность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность и прибыльность предприятий;</li> <li>– уровень доходов населения;</li> <li>– регулятивные требования по ограничению уровня ставок;</li> <li>– стоимость привлечения средств на внутреннем и внешних рынках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структура собственных и привлеченных средств и их стоимость;</li> <li>– структура кредитного портфеля;</li> <li>– уровень расходов на функционирование банков</li> </ul>
Ликвидность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие рынка инструментов рефинансирования, вторичных и производных инструментов;</li> <li>– доступ к внешним источникам фондирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие активов и пассивов по срокам и объемам;</li> <li>– возможности доступа к инструментам рефинансирования</li> </ul>
Рискованность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовое состояние заемщиков;</li> <li>– достаточность информационного обеспечения;</li> <li>– регулятивные требования к уровню кредитных и процентных рисков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень организации кредитного процесса;</li> <li>– эффективность применяемых кредитных технологий;</li> <li>– эффективность внутрибанковской системы риск-менеджмента</li> </ul>
Целенаправленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие государственных программ по поддержке развития стратегических отраслей;</li> <li>– достаточность бюджетных источников финансирования госпрограмм;</li> <li>– развитие форм государственно-частного партнерства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегические цели развития банка;</li> <li>– приоритеты кредитной политики</li> </ul>

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной литературы [5, с. 76].

Данное разделение происходит по совокупности воздействия факторов на кредитную политику коммерческих банков. Происходит определение, какая именно группа факторов оказывает наибольшее воздействие на управление кредитной политикой коммерческих банков.

Результативность управления кредитной политикой в рамках банковского менеджмента необходимо оценивать с помощью различных показателей и критериев. Только посредством анализа показателей и критериев можно определять эффективность процесса достижения цели в рамках процесса управления кредитной политикой.

В основе управления кредитной политикой лежат ее функции, отражающие смысл механизма управления. Немаловажную роль играют факторы, оказывающие влияние на механизм управления и дальнейший процесс его реализации и применения. Здесь выделяются группы на основе некоторых характеристик и критериев. К таковым относятся интегрирующие факторы, которые определяют организационно-экономическую структуру банка. Еще одной разновидностью факторов являются дифференцирующие. Факторы, которые несомненно определяют прибыльность банка, влияют на рискованность, доходность и ликвидность кредитных операций. Опираясь на данные характеристики деятельности банков,

факторы можно условно разделить на макро- и микроэкономические. Все факторы взаимодействуют между собой и влияют на процесс управления кредитной политикой. В дополнение к факторам, исходя из анализа характеристик деятельности банков, можно добавить и группу показателей, которые можно разделить как на количественные, так и качественные. И, соответственно, процесс управления кредитной политикой, исходя из международного опыта, не обходится без совокупности определенных индикаторов, которые свидетельствуют об определенных изменениях и необходимости их исправления в процессе управления кредитной политикой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Батракова, Л.Г. Экономико-статистический анализ кредитных операций коммерческого банка: учебное пособие / Л.Г. Батракова. – М.: Университетская книга: Лотос, 2011. – 289 с.
2. Кравцова, Г.И. Организация деятельности коммерческих банков: учебник / Г.И. Кравцова, Н.К. Василенко, И.К. Козлова и др.; под ред. Г.И. Кравцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 504 с.
3. Сомик, А. Современное состояние и направления стимулирования развития банковского инвестиционного кредитования / А. Сомик, С. Жуйков // Вестник НБУ. – 2010. – № 7. – С. 28–34.
4. Карпенко, О.А. Банковское финансирование инноваций / О.А. Карпенко // Интернет-журнал «Научное ведение». – Июль-август 2014. – № 4 (23). – С. 98–105.
5. Салахова, Ю.Ш. Управление кредитным портфелем коммерческого банка в современных экономических условиях / Ю.Ш. Салахова // Российская экономика: взгляд в будущее: сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции 18 февраля 2016 г. / М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. Я.Ю. Радюкова]. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – С. 73–78.

УДК 924.78

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БИРЖА»

М.С. КУЗЬМИЧ

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

*Актуальность научного исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения понятия биржи. В статье указывается актуальность и сущность биржи в Республике Беларусь. Рассмотрены определения биржи от разных авторов и составлено авторское определение понятия биржа.*

Современные биржи являются важным институтом экономики страны. Объясняется это тем, что в настоящее время в обще сформировалась потребность их присутствия в составе народно-хозяйственного комплекса. Сущность экономических потребностей выражает осознанная обществом необходимость, и ее удовлетворение возможно с помощью функционирования и развития материального производства, которое через произведенную продукцию или оказанные услуги, создавая основу для процесса потребления, происходит в рамках определенных социально-экономических отношений. В свою очередь, являясь продуктом этих отношений, экономические потребности стимулируют развитие производства и производительных сил. Обоюдное их влияние развивается по правилам диалектики и динамики.

В Республике Беларусь функционируют две биржи – открытое акционерное общество (ОАО) «Белорусская валютно-фондовая биржа» (БВФБ) и ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ). В данной статье выявляются подходы к определению финансовой биржи (валютно-фондовой).

Валютно-фондовая биржа осуществляет следующие виды деятельности: организация торгов и клиринг, деятельность по организации системы электронного документооборота, а также оказание информационных услуг. Кроме этого, биржа выполняет функции по поддержанию индикативных котировок по активам, обращающимся вне торговой площадки, и выступает центральным регистратором информации о сделках с ценными бумагами, совершенных на внебиржевом рынке [1].

Чтобы выявить, в чем экономическая сущность биржи необходимо изучить подходы к определению термина. В современной экономической литературе можно встретить только несколько трактовок термина «биржа».

Например, автор монографического исследования «Биржевое дело» Г. Резко понятие «биржа» трактует следующим образом: «организующая, системообразующая часть рыночной структуры. Основной задачей биржи является организация, упорядочение, унификация рынков капитала и валюты. С помощью биржевого механизма обеспечивается спрос, который прямо не связан с его исполнением» [2].

Более обширно определяет понятия «биржа» экономист В. Галанов [3]:

- Современная форма организации рынка определенных видов товаров, оформленного в виде объединения профессиональных торговцев, проводящих торги по установленным правилам;
- Специальным образом оборудованное рыночное место, выделяемое для профессионалов биржевого торга – брокеров и дилеров;
- Регулярно действующий по определенным правилам рынок, на котором совершаются торги.

К рассмотрению понятия «биржа» в научной литературе применяется два основных подхода: экономический и юридический. Биржа как экономическое явление представляет собой особый сегмент рынка. Обычно экономисты характеризуют биржу как организованный рынок.

Характеризую экономическое значение биржи, чаще всего отмечается, что, концентрируя спрос и предложения (путем предоставления возможности одновременного заключения множественных сделок широкому кругу продавцов и покупателей) биржа выступает механизмом формирования рыночных цен. Помимо основной ее функции, роль биржи выражается в том, что она предоставляет определенные гарантии исполнения сделок, организует расчетное обслуживание участников биржевой торговли, что позволяет свести к минимуму неплатежи по сделкам.

С юридической точки зрения биржа – это юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи.

Отличительной особенностью биржевых торгов является постоянство и систематичность их проведения. Таким образом, биржа не просто проводит торговлю, а организует торговлю, осуществляемую регулярно, по определенным правилам.

В таблице 1 рассмотрены подходы различных авторов к определению термина «биржа».

Таблица 1. – Подходы к определению термина финансовая «биржа».

Автор	Определение термина «биржа»
М.Ю. Алексеев[4]	Биржа представляет собой специализированную организацию, в стенах которых происходят встречи продавцов и покупателей.
Б.И. Алехин[5]	Аукцион, где торговля ведется посредством обмена учётными инструкциями между трейдерами.
Mues J.[6]	Субъект предпринимательской деятельности, который оказывает биржевые услуги по предоставлению допуска участникам биржевой торговли к биржевым торгам, допуску биржевых активов к биржевым торгам.
А.М. Карлов [7]	Организация с правами юридического лица проводящая гласные публичные торги в заранее определенном месте и по установленном правилам.
Е.А. Вольвач [7]	Центр ценообразования активов, является измерителем и стабилизатором цен на важнейшие ресурсы.
Л.А. Чалдаева [8]	В системе экономических отношений представляет собой хозяйствующий субъект в форме некоммерческого партнерства, оказывающий услуги профессиональным участникам рынка ценных бумаг в качестве организатора торговли.

Источник: собственная разработка автора.

Классической биржи признается та, которая:

- является централизованным рынком с фиксированным местом для торговли;
- осуществляет процедуру отбора ценных бумаг;
- выполняет стандартные торговые процедуры;
- осуществляет централизацию регистрации сделок.
- устанавливает официальные биржевые котировки.

На основании исследования различных подходов к определению термина «биржи», автором представлена возможность дать свое авторское определение понятия «биржа». Биржа является организованной торговой площадкой, на которой в установленное время, посредством электронных технологий с соблюдением регламента проводятся сделки купли-продажи на основании спроса и предложения между профессиональными участниками рынка.

Результаты работы биржевых организаций играют в экономике значительную роль. С помощью финансовых инструментов (акции, облигации и т.д.) биржи мобилизуют инвестиционные ресурсы, способствуя их концентрации на крупных и прогрессивных хозяйственных направлениях. Благодаря контролю деятельности их участников обеспечивается необходимый торговый порядок и высокая рыночная стабильность. Непрерывность и обильность потока покупок продаж способствуют выравниванию спроса и предложения.

Таким образом, биржа как торговая площадка обслуживает большую часть финансового рынка такие сферы финансового рынка как фондовый, валютный и срочный. Поэтому финансовый рынок может развиваться только в гармонизации с биржевой торговлей. То есть прослеживается четкая связь: биржа – финансовый рынок – экономика государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/>. – Дата доступа: 12.04.2020.
2. Биржевое дело: учебник / под ред. Г.Я. Резго. М.: Финансы и статистика. 2013 г.
3. Биржевое дело: учебник / под ред. А.И. Басова, Е.В.Афанасьева, В.А. Галанова и др. М.: Финансы и статистика. 2014 г.
4. Рынок ценных бумаг: под ред. М.Ю. Алексеев. М.: Финансы и статистика. 2015 г.
5. Рынок ценных бумаг: под ред. Б.И. Алехин. М.: ЮНИТИ, 2-е издание. 2015 г.
6. *Mues J. Börse als unternehmen. Baden-Baden, 2013. S. 50.*
7. Биржа и основные направления биржевой политики в современных условиях: под ред. А.М. Карлович, Е.А. Вольвач. М.: Биржевая политика. 2016 г.
8. Фондовая биржа – структурообразующий центр фондового рынка: под ред. Л.А.Чалдаева. М.: Финансы и кредит. 2016 г.

УДК 924.79

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА НА ВАЛЮТНО-ФОНДОВОЙ БИРЖЕ РЕСУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**М.С. КУЗЬМИЧ**

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

*Актуальность научного исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения биржевого сегмента финансового рынка. В статье проводится анализ рынка РЕПО и депозитного рынка. Указывается актуальность и новизна биржевого сегмента Республике Беларусь. Рассмотрены новации в сфере биржевого сегмента и указываются пути улучшения.*

В настоящее время ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» (ОАО «БВФБ») обслуживает четыре основных сегмента [1]:

- Валютный рынок – обслуживание биржевых операций с иностранной валютой.
- Фондовый рынок – обслуживание биржевых операций с акциями и облигациями, в том числе с государственными ценными бумагами.
- Срочный рынок – обслуживание биржевых операций с фьючерсными контрактами.
- Денежный рынок – состоит из рынка РЕПО и депозитного рынка.

Основные отличительные черты операций РЕПО:

- 1) Основная цель – получение быстрой финансовой поддержки и выгодное размещение денежных средств;
- 2) При операции займа юридическому лицу не требуется проходить сложную и длительную процедуру оценки кредитоспособности. Обеспечением по займу выступают ценные бумаги (облигации), которые переводятся на счет ДЕПО кредитора;
- 3) При операции «размещение денежных средств» юридическое лицо получает рыночную % ставку на требуемый период;
- 4) Участниками РЕПО являются профессиональные участники рынка ценных бумаг (в том числе банки), которые гарантируют исполнение обязательств своего клиента по отношению ко второй стороне сделки.

### Первая часть РЕПО

Дата заключения сделки



### Вторая часть РЕПО

Дата окончания сделки

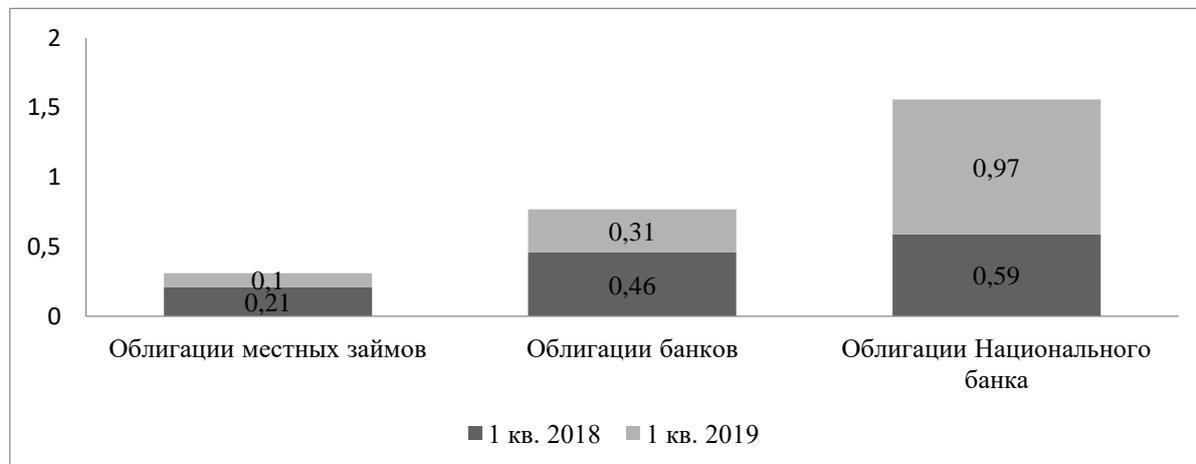


**Рисунок 1. – Структура операций сделки РЕПО**

Источник: собственная разработка автора.

Финансовая операция сделки РЕПО состоит из двух частей (рисунок 1). Вначале одна сторона продает другой пакет ценных бумаг определенного выпуска и обязуется выкупить его по заранее оговоренной цене. Вторая часть – это непосредственно выкуп этих ценных бумаг. Возвращаются обратно облигации того же выпуска и в первоначальном количестве. Еще одно важное условие: сторонами сделки по первой и второй частям должны быть одни и те же лица, то есть продавец, и покупатель во второй части сделки становятся покупателем и продавцом соответственно. На рынке ценных бумаг Республики

Беларусь сделки РЕПО разрешается совершать только с облигациями. Далее проведен анализ инструментальной структуры рынка РЕПО (рисунок 2).



**Рисунок 2. – Инструментальная структура рынка РЕПО, млрд руб.**

Источник: собственная разработка автора на основании [1].

Из рисунка 2 можно увидеть, что по сравнению с 1 кварталом 2018 г. в 1 квартале 2019 г. объем сделок с государственными облигациями значительно увеличился, но в свою очередь объем сделок с облигациями Национальным банком Республики Беларусь уменьшился.

ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» 21 марта 2017 года открывала новое направление своей деятельности – биржевой рынок депозитных аукционов [1]. Целью данного проекта является предоставление широкому кругу юридических лиц возможности размещать временно свободные денежные средства в банковские депозиты (вклады), используя биржевую торговую площадку. Механизм работы депозитного аукциона следующий:

- 1 этап: Организация решает разместить денежные средства в банковский депозит по самой высокой ставке;
- 2 этап: Организация обращается на биржу, становится депозитным агентом и объявляет о своих намерениях и параметрах аукциона;
- 3 этап: Банки – участники депозитного аукциона начинают конкурировать за нового клиента. Побеждает тот банк, который предложил самую высокую ставку.

Таблица 1. Объем размещенных в ходе депозитного аукциона ресурсов, млрд руб.

Год	Объем	Прирост(+/-)
2017	0,007	-
2018	0,1	+ 0,993
1 квартал 2019	2,6	+ 2,5

Источник: собственная разработка автора.

Из Таблицы 1. можно отметить, что депозитные аукционы становятся с каждым годом всё востребованнее. К примеру, за период 2017-2018 год объём размещенных в ходе депозитного аукциона ресурсов увеличился в 143 раза.

Отличительные особенности депозитного аукциона на ОАО «БВФБ»:

1. Организация имеет возможность ограничить количество банков-участников, т.е. работать только с теми, с кем удобно и выгодно организации.
2. Организация может установить любой срок, любую валюту, любой объем, величину шага суммы, величину шага процентной ставки и т.д.
3. Организация имеет возможность становить минимальную ставку размещения, ниже которой аукцион проводиться не будет.

Биржевой рынок – развивающийся сегмент финансового рынка Республики Беларусь. Ему присущи следующие новшества:

1. Разработаны открытые API. Основная задача открытых API – это создание инструментов для обмена данными между программными приложениями в рамках взаимодействия между владельцем дан-

ных и третьими лицами. А это, в свою очередь, позволит банкам серьезно сократить операционные издержки, связанные, в первую очередь, с обработкой клиентских заявок. И, следовательно, увеличит доходность валютно-обменных операций для кредитно-финансовых учреждений.

2. Белорусская валютно-фондовая биржа реализовала новый удобный информационный сервис, который позволяет наблюдать за ходом валютных торгов на бирже в режиме реального времени "Новый продукт "Биржа-онлайн", он предназначен для бизнеса, заинтересованного в покупке и продаже валюты. Данный продукт позволяет наблюдать за ходом торгов на биржевом валютном рынке в режиме реального времени по трем финансовым инструментам: евро, доллар США и российский рубль. В простой и удобной форме представлена подробная информация о текущих курсах покупки и продажи валюты всех банков, которые участвуют в торгах.

3. С 27 марта 2019 года впервые в Республике Беларусь любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, воспользовавшись услугами Банка Дабрабыт может покупать и продавать валюту на Бирже удаленно через программно-технический комплекс Банка.

Совместный проект с ОАО «Банк Дабрабыт» по сути представляет собой интеграцию с системой дистанционного банковского обслуживания для операций на валютном рынке при участии разработчика программного обеспечения – ООО «Софт-клуб».

Так же Национальным банком совместно с Правительством подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь, в котором регламентированы экономические и правовые условия функционирования рынка необслуживаемых активов.

Для достижения целей проекта Указа, прежде всего, необходимо создание единой информационно-торговой площадки на базе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Функционирование данной площадки позволит:

- создать инфраструктуру для организации «торговли» необслуживаемыми активами;
- сконцентрировать информационные потоки и создать источник достоверных данных для потенциальных инвесторов;
- внедрить рыночные механизмы ценообразования;
- осуществлять мониторинг сделок и сформировать базу для аналитических оценок стоимости активов участниками рынка;
- организовать специальный межбанковский сервис по реализации имущества банков (Агентства), полученного взамен исполнения обязательств по кредитным договорам;
- сформировать платформу, объединяющую в себе развернутый массив информации для урегулирования встречных денежных требований;
- создать переговорную площадку и предоставлять иные необходимые услуги для организации сделок.

Таким образом, единая информационно-торговая площадка позволит создать универсальные с точки зрения технологии и сервисов подходы к заключению сделок на рынке необслуживаемых активов и минимизировать издержки кредиторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/>. – Дата доступа: 12.04.2020.
2. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 13.04.2020.

УДК 924.80

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.С. КУЗЬМИЧ

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

*Проводится анализ рынка ценных бумаг Республики Беларусь. Выполняется сравнительный анализ биржевого и внебиржевого рынка. Предложены основные задачи для дальнейшего развития биржевого рынка Республики Беларусь. Особое внимание в статье уделяется сравнению акций и облигаций.*

Одним из индикаторов рыночной экономики выступают биржи, представляющие собой организованный рынок, на котором в ходе биржевых торгов цена формируется на основании спроса и предложения.

Торговля на бирже организована, поскольку производится в определенном месте, в определенное время и по определенным правилам, способствующим максимальному удовлетворению интересов продавцов и покупателей. Как правило, биржа имеет постоянный круг таких продавцов и покупателей.

Биржевой фондовый рынок характеризуется высокой технологичностью, эффективностью механизмов ценообразования и информационной прозрачностью. Фондовый рынок Республики Беларусь состоит из рынка ценных бумаг, а именно акций и облигаций.

Акция – именная эмиссионная ценная бумага, свидетельствующая о вкладе в уставный фонд акционерного общества, эмитируемая на неопределенный срок в бездокументарной форме и удостоверяющая определенный объем прав владельца в зависимости от ее категории (простая (обыкновенная) или привилегированная), типа (для привилегированной акции) [2].

Облигация представляет собой ценную бумагу, у которой есть эмитент (организация, выпускающая их в обращение) и владелец (юридическое или физическое лицо, купившее её). Покупатель облигации становится только владельцем ценной бумаги. При желании владелец может передать или продать бумагу третьему лицу, который станет её держателем. При этом все обязательства эмитента останутся прежними. В назначенный срок облигацию можно вернуть эмитенту и получить определенную. Как правило, помимо стоимости покупки держатель получает и некоторый процентный доход. Для эмитента такие ценные бумаги служат источниками финансирования. Нередко их выпускают для привлечения средств для конкретной цели или программы, после реализации которых из полученного по программе дохода облигации и погашаются. То есть их смысл очень схож с кредитованием.

Основное отличие акции от облигации:

1. Держатель акции является совладельцем акционерного общества, держатель облигации кредитором.
2. Акции являются бессрочной ценной бумагой, т.е. она существует, пока работает акционерное общество. Облигация является срочной ценной бумагой и выпускается на строго фиксированный период.
3. Доходы по акциям не являются фиксированными и зависят от прибыли.
4. Проценты по акциям выплачиваются после процентов по облигациям.
5. Владелец акции имеет право голоса на общем собрании акционеров.

Таким образом, акции являются одним из наиболее рискованных и доходных инвестиционных продуктов. Их приобретение не гарантирует стабильного дохода. При этом инвестиции в облигации являются наиболее надежным вложением средств на рынке ценных бумаг.

Общая характеристика рынка ценных бумаг на 01.01.2020[1]:

1. Акции:

- 1.1. Количество эмитентов - 4258(2289 – ОАО, 1969 – ЗАО);
- 1.2. Количество выпусков – 4327 (2324 – ОАО, 2003 – ЗАО);
- 1.3. Общий объем эмиссии – 33,6 млрд руб.;
- 1.4. Общий объем операций – 766,6 млн руб.

2. Облигации:

- 2.1. Количество эмитентов – 225 (22 банка, 181 предприятие);
- 2.2. Количество выпусков – 988 (153 банка, 594 предприятия);
- 2.3. Общий объем эмиссии – 30,1 млрд руб.;
- 2.4. Общий объем операций – 29,0 млрд руб.

Ценные бумаги к торгам допускаются через процедуру листинга - включение организатором торговли ценными бумагами эмиссионных ценных бумаг в котировальный лист (то есть список эмиссионных ценных бумаг, соответствующих определенным критериям).

Участниками торгов на фондовой бирже могут быть:

- брокеры;
- дилеры;
- доверительные управляющие;

– юридические лица – нерезиденты, имеющие право осуществлять профессиональную деятельность по ценным бумагам в соответствии с иностранным правом, соответствующие установленным требованиям;

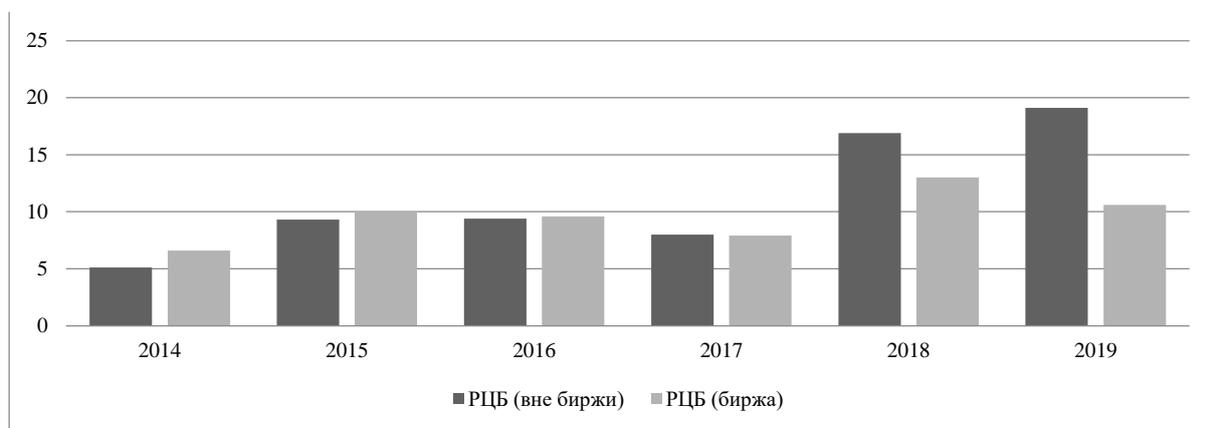
– Национальный банк, Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь и иные государственные органы, совершающие сделки с ценными бумагами в соответствии с возложенными на них функциями.

Необходимо также отметить, что выделяют два основных типа рынка:

1. Биржевой рынок – это область работы с ценными бумагами, где совершаются сделки по их купле-продаже в четком соответствии предварительно оговоренными правилами. Здесь проводится торговля ценными бумагами с наиболее надёжными и проверенными эмитентами, которые выводятся на аукцион уже после прохождения процедуры листинга, работа проверяется биржей, проходит согласно точному графику в течение сессий и соблюдением законов.

2. Внебиржевой рынок – это сфера, где сделки купли-продажи исполняются без участия организованной площадки. К данному типу относится рынок Форекс.

На рисунке 1 предоставлена динамика операций на рынке ценных бумаг по объёму сделок за период 2014 – 2019 гг.



**Рисунок 1. – Динамика операций на рынке ценных бумаг по объёму сделок 2014–2019 гг., млрд руб.**

Источник: собственная разработка автора.

Из рисунка 1 видно, что с каждым годом более востребованным становится внебиржевой рынок. К примеру, в 2018 г. на внебиржевом рынке объём операций с ценными бумагами составлял 16,9 млрд руб., на биржевом – 13,0 млрд руб., но в 2019 году на внебиржевом рынке объём операций увеличился до 19,1 млрд руб., а на биржевом рынке объём уменьшился и составил 10,6 млрд руб.

Чтобы привлечь больше участников к торгам на биржевом рынке, необходимо выявить ключевые задачи дальнейшего развития:

1. Формирования взаимодействия с международным депозитарием;
2. Облигации с раздельным обращением номинала и купонов;
3. Стимулирующий режим налогообложения для инвестиционных фондов;
4. Развитие цифровых технологий на биржевом рынке;
5. Развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг;
6. Активизация продаж государственных пакетов акций через биржу;
7. Повышение открытости рынка и финансовой грамотности его участников.

Таким образом, биржа представляет собой сферу организованной торговли, является одним из важнейших элементов современной рыночной экономики. Биржевые институты сыграли важную роль в становлении и развитии национальных и мировых рынков. Именно биржевая торговля – наиболее близкий к идеалу пример рыночной системы, где в полной мере проявляются законы конкуренции, спроса и предложения, осуществляется справедливое ценообразование. Хотя со времени своего возникновения биржевые институты претерпели значительные изменения, можно сказать, что их развитие имело ключевое значение для эволюции рыночной экономики и формирования ее современного вида.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/ru>. – Дата доступа: 22.04.2020.
2. Закон Республики Беларусь от 05.01.2015 №231-З «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500231>. – Дата доступа: 22.04.2020.

УДК 336.964

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

В.Д. РУДАК

(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)

*Рассматривается инвестиционная деятельность ОАО «АСБ Беларусбанк». Приводится структура доходов ОАО «АСБ Беларусбанк» от осуществления инвестиционной деятельности.*

Переход к новому этапу экономического развития, предполагающему повышение уровня и качества жизни населения, осуществим только на основе высокоэффективной социально ориентированной рыночной системы хозяйствования, позволяющей полнее мобилизовать экономический потенциал Республики Беларусь, обеспечит ее включение в мировую экономику.

Достижение этой цели возможно при условии создания в стране более совершенной технологии трансформации веет видов сбережений в инвестиции. Соответственно, возрастают роль и значение банков, которые, занимая одно из центральных положений в рыночной системе, оказывают существенное воздействие на воспроизводственный процесс.

Активной банковской инвестиционной деятельности препятствует ряд проблем: недостаточность капитала, нормативные требования по банковскому надзору, недостаток ресурсов соответствующей срочности, высокие риски.

Таким образом, в современных условиях банковская система Республики Беларусь не может в полной мере отвечать требованиям активного взаимодействия с реальным сектором экономики, что обуславливает актуальность исследования процесса активизации инвестиционной деятельности банков и проблем, тормозящих этот процесс.

Об эффективности инвестиционных направлений деятельности банка можно судить на основании полученных им доходов, а также чистой прибыли от осуществляемых операций. Поэтому далее рассмотрим доходы и чистую прибыль ОАО «АСБ Беларусбанк» от осуществления инвестиционных направлений деятельности. В таблице 1 рассмотрим доходы банка от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам. Данные указаны в сопоставимых ценах с применением ИПЦ<sub>2017</sub>=1,06; ИПЦ<sub>2018</sub>=1,049.

Таблица 1. – Динамика доходов ОАО «АСБ Беларусбанк» от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам

Вид деятельности	Доходы от реализации работ и услуг, тыс.руб.			Темп роста, %	
	01.01.2017*	01.01.2018*	01.01.2019	2017/2016	2018/2017
Брокерская деятельность	31,96	225,07	502,23	704,22	223,14
Дилерская деятельность	4384,49	3605,82	1920,56	82,24	53,26
Депозитарная деятельность	660,20	873,32	975,61	132,28	111,71
Деятельность по доверительному управлению	66,10	147,77	349,52	223,56	236,53
Прочие работы и услуги, связанные с вышеперечисленными	–	–	3,45	–	–
Итого	5142,76	4852,00	3751,37	94,35	77,32

Примечание: собственная разработка на основании данных [1; 2; 3].

Структуру доходов от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам представим в виде рисунка.

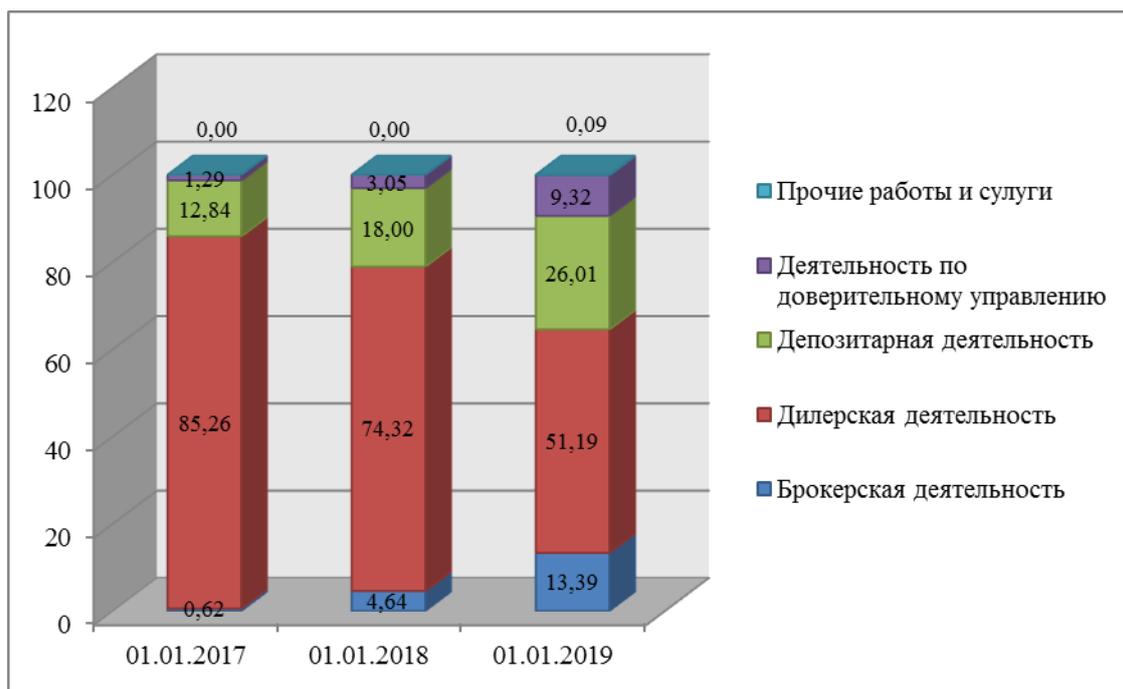


Рисунок. – Динамика процентных ставок по депозитам за 2016-2019 гг.

На основании таблицы 1 и рисунка видно, что доходы ОАО «АСБ Беларусбанк» от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам снижаются. Так, в 2017 г. произошло снижение доходов на 5,65%, в 2018 г. доходы снизились еще на 22,65%. Таким образом, за два года доходы банка от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам снизились на 28,30%, что является существенным. Снижение произошло только за счет уменьшения доходов от дилерской деятельности на 17,76% в 2017 г. и на 46,76% в 2018 г. По всем остальным видам деятельности наблюдается увеличение доходов. Значительно возросли доходы от осуществления брокерской деятельности и деятельности по доверительному управлению.

В структуре доходов от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам ОАО «АСБ Беларусбанк» наибольший удельный вес за весь анализируемый период занимает дилерская деятельность, однако ее удельный вес снижается: в 2017 г на 10,94 п.п., в 2018 г. на 23,13 п.п. по сравнению с 2017 г. Это связано с тем, что повысились доля доходов от осуществления депозитарной деятельности и брокерской деятельности. Доходы от осуществления депозитарной деятельности повысились в 2017 г. и 2018 г. на 5,16 п.п. и 8,01 п.п. соответственно. Доходы от осуществления брокерской деятельности повысились в 2017 г. и 2018 г. на 4,02 п.п. и 8,75 п.п. соответственно.

В целом, снижение доходов ОАО «АСБ Беларусбанк» от осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам снижаются за счет снижения объема сделок в рамках данных видов деятельности.

В рамках инвестиционного банкинга осуществляются также операции с производными финансовыми инструментами. В таблице 2 представлен чистый доход ОАО «АСБ Беларусбанк» от операций с ПФИ.

Таблица 2. – Анализ динамики чистого дохода ОАО «АСБ Беларусбанк» от операций с ПФИ за 2017–2019 гг., тыс.руб.

Показатель	2017*	2018*	2019	Абсолютное изменение, +/-, тыс.руб.	
				2018/2017	2019/2018
Доходы по операциям с ПФИ	854,07	607,20	423,00	-246,87	-184,20
Расходы по операциям с ПФИ	988,11	3925,15	191,00	2937,04	-3734,15
Чистый доход:	(134,04)	(3317,95)	232,00	-3183,91	3549,95

Примечание: собственная разработка на основании данных [4].

В соответствии с таблицей 2 за 3 года чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами ОАО «АСБ Беларусбанк» увеличился. В 2018 году наблюдается его значительное снижение. Это связано с тем, что доходы по операциям с ПФИ снизились на 246,84 тыс.руб., а расходы сильно возросли – на 2937,04 тыс.руб. Следовательно, банком был получен убыток по операциям с ПФИ. Однако уже в 2019 году наблюдается получение прибыли от операций с ПФИ. Несмотря на то, что доходы снизились на 184,20 тыс.руб, была получена прибыль, так как значительно сократились расходы – на 3734,15 тыс.руб. Следовательно, ОАО «АСБ Беларусбанк» получил прибыль от операций с ПФИ и целесообразно предположить, что в связи с данной ситуацией Банк будет развивать данное направление и в дальнейшем прибыль по операциям с ПФИ будет только увеличиваться.

Таким образом, инвестиционный банкинг в Республике Беларусь развивается. Правительство принимает различные меры и программы по развитию данного направления.

Перспективными задачами инвестиционного банкинга в Беларуси являются: расширение участия банков в инвестиционном посредничестве и инвестиционном консалтинге. Снижение процентных ставок и повышение макроэкономической стабильности будет способствовать активизации инвестиционной деятельности и развитию технологий инвестиционного банкинга. В свою очередь, развитие инвестиционного посредничества и реальное задействование в финансировании инвестиций инструментов фондового рынка окажет положительное влияние на формирование благоприятной среды для привлечения иностранных инвестиций.

Возрастает востребованность облигаций. Увеличивается количество эмитентов облигаций, увеличивается объем выпусков облигаций, увеличивается объем совершаемых сделок с облигациями, а одна из главных ролей принадлежит облигациям банков. Это свидетельствует о том, что данное направление перспективно в части инвестиционного банкинга и его необходимо развивать в дальнейшем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет о деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг по состоянию на 1 января 2017 года. // Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/site\\_ru/32713/forma4\\_ASB\\_Belarusbank\\_01.01.2017.pdf](https://belarusbank.by/site_ru/32713/forma4_ASB_Belarusbank_01.01.2017.pdf). – Дата доступа: 27.04.2020.
2. Отчет о деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг по состоянию на 1 января 2018 года. // Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/site\\_ru/33663/forma4\\_ASB\\_Belarusbank\\_01.01.2018.pdf](https://belarusbank.by/site_ru/33663/forma4_ASB_Belarusbank_01.01.2018.pdf). – Дата доступа: 27.04.2020.
3. Отчет о деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг по состоянию на 1 января 2019 года. // Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/site\\_ru/35144/forma4\\_ASB\\_Belarusbank\\_01.01.2019.pdf](https://belarusbank.by/site_ru/35144/forma4_ASB_Belarusbank_01.01.2019.pdf). – Дата доступа: 27.04.2020.
4. Примечания к годовой индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности Открытого акционерного общества «Сберегательный банк «Беларусбанк» за 2019 год. // Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: [https://belarusbank.by/site\\_ru/35986/Primechanie-k-otchetnosti-2019.pdf](https://belarusbank.by/site_ru/35986/Primechanie-k-otchetnosti-2019.pdf). – Дата доступа: 20.04.2020.

УДК 336.77.01

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ»

**В.А. ТРУБЧЕНКО***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Актуальность темы обусловлена тем, что кредит выступает опорой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Уровень развития потребительского кредитования влияет на уровень жизни населения и эффективность экономики в целом, развитие кредитования населения является перспективным направлением развития банковских услуг.*

Потребительский кредит (consumer credit) занимает особое место в общей банковской системе и играет немаловажную роль в современной рыночной экономике, а также служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения.

В современной экономической литературе существует множество определений понятия «потребительский кредит». Автором были исследованы и обобщены различные подходы к определению «потребительский кредит» (таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к определению сущности понятия «потребительский кредит»

Автор (источник)	Суть теоретического подхода
1	2
Большой юридический словарь [1]	Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый конечному потребителю товаров и услуг
Словарь юридических терминов [2]	Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый конечному потребителю товаров и услуг
Рабыко, И.Н. [3, с.51]	Потребительский кредит – это экономические отношения между кредитором и кредитополучателем по поводу кредитования конечного потребления
Желиба Б.Н. [4, с.186]	Потребительский кредит – это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу кредитования конечного потребления
Ковалёва Т.М. [5, с.35]	Потребительский кредит – это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу кредитования конечного потребителя
Большой экономический словарь [6]	Потребительский кредит – это краткосрочные ссуды населению на приобретение потребительских товаров
Финансы – оксфордский толковый словарь [7]	Потребительский кредит – это краткосрочные ссуды населению на приобретение товаров
Большая Советская энциклопедия [8]	Потребительский кредит – это кредит, предоставляемый населению для покупки потребительских товаров или оплаты бытовых услуг
Большой Энциклопедический словарь [9]	Потребительский кредит – это вид кредита, предоставляемого населению для оплаты потребительских товаров или услуг (в форме отсрочки платежа)
Долан Э. Дж., Кэмпбелл К. Д., Кэмпбелл Р. Дж. [10, с.111]	Потребительский кредит – ссуда, возвращаемая по частям и выданная частному лицу для покупки потребительских товаров длительного пользования
Финансово-кредитный энциклопедический словарь [11]	Потребительский кредит – это форма кредита, предоставляемого населению предприятиями торговли и сферы услуг при покупке предметов потребления, товаров длительного пользования, оплате бытовых услуг на условиях отсрочки платежа
Энциклопедический словарь экономики и права [12]	Потребительский кредит – это форма кредита, при которой заемщиками являются физические лица, а кредиторами – кредитные учреждения, предприятия и организации
Лапуста, М.Г [13]	Потребительский кредит – это форма кредита, при которой ссуда предоставляется физическому лицу для приобретения товаров и услуг потребительского характера
Лаврушин О.И. [14, с.204]	Потребительский кредит используется населением на цели потребления, не направляется на создание новой стоимости, преследует цель удовлетворить потребительские нужды заемщика
Даниленко С.А. [15, с.12]	Потребительский кредит – это ссуда, предоставленная на приобретение потребительских товаров или оплату услуг
Рид, Э. [16, с.198]	Потребительский кредит – это кредит, предназначенный для финансирования конечного потребления
Синки, Д.Ф. (мл.) [17, с.257]	Потребительский кредит – это персональный кредит частному лицу для оплаты личных покупок или услуг

Окончание таблицы 1

1	2
Кудряшов, С. В. [18, с.5]	Потребительский кредит – это один из видов банковского кредита, который обслуживает финансирование личных и хозяйственных нужд домохозяйств как конечных потребителей валового внутреннего продукта
Политковская, И.В. [19, с. 65]	Потребительский кредит является особым видом кредита и представляет собой целевую форму кредитования физических лиц
Копытова, А.И. [20, с.105]	Потребительский кредит, является одной из форм кредита и служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения

Источник: собственная разработка на основе источников [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20].

Большинство авторов под потребительским кредитом понимают кредит, предоставляемый банком, физическим лицам на потребительские цели, не связанные с предпринимательской деятельностью. Это может быть не только получение наличных, но и отсрочка платежа или предоставление кредитной карты. Из проанализированных 20 подходов дефиниции «потребительский кредит» автором выявлена следующая структура определений различных авторов (таблица 2).

Таблица 2. – Структура подходов к определению понятия «потребительский кредит»

Удельный вес	Определение
10,00%	кредит, предоставляемый конечному потребителю товаров и услуг [1, 2];
15,00%	экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу кредитования конечного потребления; служит средством удовлетворения потребительских нужд населения [3, с.51; 4, с.186; 5, с.35];
10,00%	краткосрочные ссуды населению на приобретение потребительских товаров [6; 7];
10,00%	кредит, предоставляемый населению для покупки потребительских товаров или оплаты бытовых услуг (в форме отсрочки платежа) [8; 9];
5,00%	ссуда, возвращаемая по частям и выданная частному лицу для покупки потребительских товаров длительного пользования [10, с.111];
5,00%	форма кредита, предоставляемого населению предприятиями торговли и сферы услуг при покупке предметов потребления, товаров длительного пользования, оплате бытовых услуг на условиях отсрочки платежа [11];
5,00%	форма кредита, при которой заемщиками являются физические лица, а кредиторами – кредитные учреждения, предприятия и организации [12];
5,00%	форма кредита, при которой ссуда предоставляется физическому лицу для приобретения товаров и услуг потребительского характера [13];
5,00%	используется населением на цели потребления, не направляется на создание новой стоимости, преследует цель удовлетворить потребительские нужды заемщика [14, с.144];
5,00%	ссуда, предоставленная на приобретение потребительских товаров или оплату услуг [15, с.12];
5,00%	это кредит, предназначенный для финансирования конечного потребления [16, с.198];
5,00%	персональный кредит частному лицу для оплаты личных покупок или услуг [17, с.257];
5,00%	это один из видов банковского кредита, который обслуживает финансирование личных и хозяйственных нужд домохозяйств как конечных потребителей валового внутреннего продукта [18, с. 5];
5,00%	является особым видом кредита и представляет собой целевую форму кредитования физических лиц [19, с.65];
5,00%	является одной из форм кредита и служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения [20, с.105].

Источник: собственная разработка на основе источников [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20].

Различные подходы к определению понятия «потребительский кредит» позволяет определить его основные характерные признаки:

- субъектами потребительских кредитных отношений являются кредиторы (кредитодатели) – коммерческие банки;
- товаром, на покупку которого берется кредит, зачастую выступают предметы длительного пользования в хозяйстве индивида (бытовая техника, мебель и т. п.);
- происходит кредитование конечного потребления (заемщик имеет возможность пользоваться приобретенным в кредит товаром, а сумму займа выплачивать постепенно).

Таким образом, проанализировав указанные в таблице 1 подходы и данные об их структуре в таблице 2, можно дать следующее авторское определение дефиниции «потребительский кредит»: потребительский кредит – вид кредита, назначение которого состоит в предоставлении заемщикам – физическим лицам, денежных средств с целью удовлетворения их потребительских нужд. Субъектами потребительских кредитных отношений являются кредиторы (кредитодатели) – коммерческие банки.

Можно сделать вывод, что потребительское кредитование оказывает непосредственное прямое воздействие не только на социальный уровень жизни населения, но и на эффективность экономики в целом, так как способствует реализации конечного продукта воспроизводства. Для населения кредит ускоряет получение определенных благ, которые они могли бы иметь только в будущем при условии накопления суммы денежных средств, необходимых для покупки данных товарно-материальных ценностей или услуг. Необходимо также отметить, что потребительский кредит стал неотъемлемой частью современного общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Додонов, В.Н. Большой юридический словарь. / В.Н. Додонов // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – М.: Инфра-М. – 2001. – Режим доступа: <https://juridical.slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
2. Словарь юридических терминов / А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – М.: Инфра-М. – 2003. – Режим доступа: <https://rus-jur-terms.slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Рабыко, И.Н. Деньги, кредит, банки : научное издание / И.Н. Рабыко. // Белорусский государственный экономический университет – [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/62031/1/DKB\\_v\\_skhemakh\\_i\\_tablitsakh2017.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/62031/1/DKB_v_skhemakh_i_tablitsakh2017.pdf). – Дата доступа: 10.04.2020.
4. Желиба, Б.Н. Деньги, кредит, банки: учеб.-метод. комплекс для студентов эконом. специальностей / Б.Н. Желиба, И.Н. Кохнович; под ред. Б.Н. Желиба. – Минск : МИУ, 2016. – 260 с.
5. Ковалева, Т.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Т.М. Ковалевой. – М. : КНОРУС, 2016. – 168 с.
6. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь. / А.Н. Азрилиян // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – М.: Институт новой экономики. – 2002. – Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
7. Финансы – оксфордский толковый словарь / под ред. Осадчая И.М. // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – М.: ДиректМедиа Паблишинг, Весь Мир. – 2005. – Режим доступа: <https://1263slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
8. Большая Советская энциклопедия // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bse.slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
9. Большой Энциклопедический словарь / А.М. Прохоров // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://474slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
10. Долан, Э.Дж., Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э.Дж. Долан, К.Д. Кэмпбелл, Р.Дж. Кэмпбелл; Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под ред. В. Лукашевича. – Москва, 1996. – 448 с.
11. Финансово-кредитный энциклопедический словарь // Словари онлайн [Электронный ресурс]. / ред.: А.Г. Грязнова.– энцикл. словарь.– М.: Издательство "Финансы и статистика", – 2004. – Режим доступа: <https://1258slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
12. Энциклопедический словарь экономики и права / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. // Словари онлайн [Электронный ресурс]. – М.: Вуз и школа. – 2004. – Режим доступа: <https://rus-economic-law-dict.slovaronline.com/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
13. Лапуста, М.Г. Современный финансово-кредитный словарь / под ред. М. Г. Лапуста, П. С. Никольского. // Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Москва : Термика : Инфра-М. – 2005. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003133078>. – Дата доступа: 10.04.2020.
14. Лаврушин О.И., Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авт.; под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
15. Даниленко, С.А. Банковское потребительское кредитование : учебно-практическое пособие / С.А. Даниленко, М.А. Комиссарова – Литагент «Юстицин-форм», 2011 – 384 с.
16. Рид, Э., Коммерческие банки / Э. Рид, Р. Коттер, Э. Гилл, Р. Смит; Пер. с англ. В.М. Усопкина; под общ. ред. В.М. Усопкина. – М.: Прогресс, 1983. – 501 с.
17. Синки, Д.Ф. (мл.), Управление финансами в коммерческих банках / Джозеф Ф. Синки, мл.; Пер. с англ. 4-го изд.; Общ. ред. Р. Я. Левиты, Л. Е. Мироновой, Б. С. Пинскера. – М.: Catalaxy, 1994. – 937 с.
18. Кудряшов, С. В. Потребительский банковский кредит: ресурсное обеспечение и эффективность: автореф. дис. на получение наук. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.08. «Деньги, финансы, кредит» / С.В. Кудряшов. – Ирпень, 2007. – 19 с.
19. Политковская, И.В., Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие / И.В. Политковская, Л.К. Шнурова. – М.: МАДИ, 2013 – 112 с.
20. Копытова, А.И. Банки и банковское дело : учеб. пособие / А. И. Копытова; ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : ТГПУ, 2009. – 248 с.

УДК 336.77.01

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****В.А. ТРУБЧЕНКО***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения состояния потребительского кредитования в Республике Беларусь. В статье исследована динамика задолженности по потребительским кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, а также динамика проблемной задолженности по ним.*

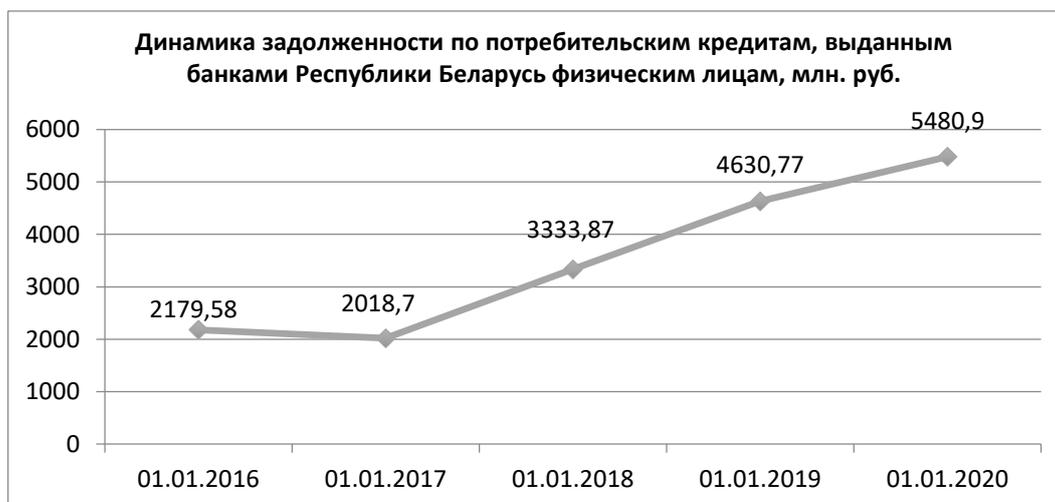
На сегодняшний день динамичное развитие кредитования населения является одним из ключевых факторов развития нашей экономики, так как формируется платежеспособный спрос на потребительские товары, на продукцию жилищно-строительного комплекса и далее на все смежные отрасли. Также значительно быстрее решаются социальные, жилищные проблемы белорусов.

Необходимость потребительского кредитования объясняется тем, что для населения кредит ускоряет получение определенных благ, которые они могли бы иметь (приобрести) только в будущем при условии накопления необходимой суммы денежных средств. Выдача потребительского кредита населению, с одной стороны, увеличивает его текущий платежеспособный спрос, повышает жизненный уровень, с другой стороны, ускоряет реализацию товарных запасов, услуг, способствует созданию основных фондов.

Банк, выдавая потребительский кредит, способствует, в первую очередь, решению социальных проблем населения, связанных с необходимостью улучшения условий жизни, оплаты медицинских и образовательных услуг. К тому же кредит, стимулируя спрос населения на товары, содействует увеличению их производства и реализации, повышая тем самым экономический потенциал страны. Ориентация банков на частных кредитополучателей способствует также повышению качества их кредитного портфеля за счет расширения круга клиентов и видов предоставляемых кредитных услуг, диверсификации кредитного риска и т.д.

Коммерческие банки считают потребительское кредитование наиболее быстроразвивающимся и перспективным сегментом рынка. По данным Национального банка Республики Беларусь в 2019 году количество физических лиц, имеющих хотя бы один действующий потребительский кредит, возросло на 16,7 процента и составило 2 427 514 человек (в 2018г. – 2 080 506 человек) [1, с. 4].

Динамика задолженности по потребительским кредитам демонстрирует восходящую тенденцию в период с 2016 по 2019гг. и на 01.01.2020 составляет 5 480,9 млн. руб. В 2016 г. отмечено снижение данного показателя на 160,88 млн. руб. и на 01.01.2017 он составил 2 018,7 млн. руб. На 01.01.2016 задолженность по потребительским кредитам составляла 2 179,58 млн. руб. Темп роста задолженности составил 118,36 % в 2019 г. относительно 2018 г. (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Динамика задолженности по потребительским кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, млн. руб.**

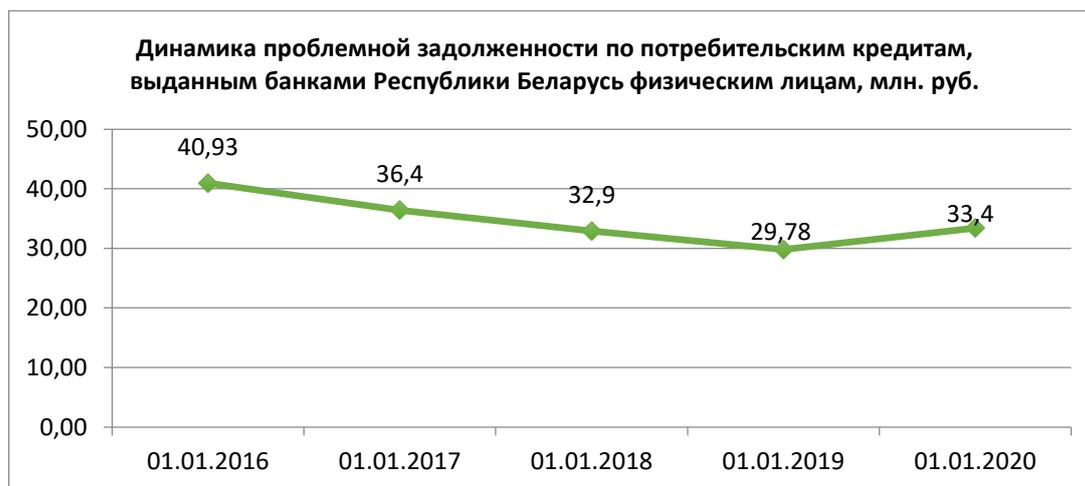
Источник: собственная разработка на основе источников [2; 3; 4].

В целом динамика задолженности по потребительским кредитам имеет восходящую тенденцию на протяжении последних рассматриваемых четырёх лет, что может говорить о росте числа выдаваемых кредитов на потребительские нужды. Основные причины такого роста следующие: смягчение условий потребительского кредитования – в мае 2017 года Национальный банк Республики Беларусь разрешил выдавать потребительские кредиты без справки о доходах, еще одна из значимых причин – значительное снижение процентных ставок по кредитам. За 2015 год средняя процентная ставка составляла 30,1%, за 2016 – 24,7%, а в 2017 – 12,8%. По результатам 2018 года средняя процентная ставка уменьшилась до 9,1%.

Кроме того, если доля кредитов на потребительские нужды по республике в целом составляла на начало 2016 года 22,9%, то уже на начало 2019 года – 37,8%. Это связано с выходом страны из рецессии и увеличением реальных доходов населения, вследствие чего реализуется отложенный спрос на кредиты. В 2017 году произошел рост реальных доходов населения почти на 2,8%, а в 2018 – на 8%. Тем самым у населения Беларуси появилась возможность за счет привлечения сравнительно недорогих заемных ресурсов повысить уровень жизни, осуществить крупные текущие покупки. Граждане, на фоне хотя и небольшого роста доходов, стараются восстановить докризисный уровень жизни за счет потребительских кредитов.

Однако, следует заметить, что задолженность по потребительским кредитам растет быстрее, чем реальные доходы населения. В дальнейшем такая тенденция может вызвать значительный рост проблемной задолженности.

Проблемная задолженность физических лиц по потребительским кредитам демонстрирует нисходящую тенденцию в период с 2015 по 2018 гг., а в 2019г. – восходящую (рисунок 2). На 01.01.2016 она составляла 40,93 млн. руб., а на 01.01.2019 г. – 29,78 млн. руб. На 01.01.2020 просроченная задолженность по потребительским кредитам составила 33,4 млн. руб. Темп роста в 2019г. относительно 2018 г. составил 112,16%. Наименьший темп роста составляет 88,93% в 2016г. относительно 2015 г.



**Рисунок 2. – Динамика проблемной задолженности по потребительским кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, млн. руб.**

Источник: собственная разработка на основе приложений [2; 3; 4].

Положительная динамика проблемной задолженности потребительского кредитования в 2019 г. свидетельствует о недостаточно хорошо проводимой работе по предотвращению случаев неуплаты кредита и выявлению на этапе выдачи кредита некредитоспособных клиентов.

Дальнейшее развитие рынка потребительского кредитования требует принятия следующих мер:

- во-первых, для снижения уровня кредитного риска банки должны проводить более тщательную и комплексную оценку финансового положения физического лица-заёмщика;
- во-вторых, в настоящее время отдельные заемщики-физические лица находятся в сложном финансовом положении, поэтому в текущей ситуации целесообразным выглядит сосредоточение у коллекторской организации всех кредитов одного кредитополучателя, выданных разными банками, с последующей реструктуризацией таких долгов. Кредитополучатель вместо большого числа долгов имеет один с удобным графиком обслуживания;
- в-третьих, для повышения возвратности заёмных средств необходимо повышать правовую и финансовую грамотность населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Обеспечение финансовой стабильности в I квартале 2019 года / И.Г. Могилевич // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/top/pdf/obespechenie-finansovoy-stabilnosti-q1-2019-mogilevich.pdf>. – Дата доступа 22.04.2020.
2. Статистический бюллетень № 1 (247) // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2020\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_01.pdf). – Дата доступа 24.04.2020.
3. Статистический бюллетень № 1 (223) // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2018\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2018_01.pdf). – Дата доступа 24.04.2020.
4. Статистический бюллетень № 1 (211) // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2016\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2016_01.pdf). – Дата доступа 24.04.2020.

УДК 336.77.01

**СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****В.А. ТРУБЧЕНКО***(Представлено: И.А. СТРОГАНОВА)*

*В статье указываются предпосылки использования механизма секьюритизации активов банками, как способа развития потребительского кредитования. Особое внимание уделено исследованию нормативно-правового регулирования механизма секьюритизации активов в Российской Федерации и Республике Беларусь.*

В современных экономических условиях банковское кредитование физических лиц развивается опережающими темпами. Мировой опыт свидетельствует о том, что посредством потребительского кредита возможно повышение уровня благосостояния населения и создание дополнительных возможностей для экономического развития страны. Это обусловлено тем фактом, что потребительский кредит способен в значительной степени стать источником стимулирования спроса на товары и услуги.

В Республике Беларусь в последние годы динамика потребительского кредитования демонстрирует восходящую тенденцию. Вместе с тем существует ряд факторов, препятствующих развитию потребительского кредитования, а именно:

- недостаточная развитость небанковские кредитно-финансовые организации;
- высокие процентные ставки и кредитные риски;
- низкая платежеспособность населения и недостаточная его финансовая грамотность.

При этом наблюдается рост просроченной задолженности, который усугубляется текущей ситуацией, связанной с пандемией. На сегодняшний день в условиях пандемии большинство людей было вынуждено уйти на самоизоляцию или карантин, что существенно снизило доходы организаций, предоставляющих услуги населению (туризм, отдых и развлечения, торговля) и соответственно заработные платы их сотрудников; малый и средний бизнес терпит колоссальные убытки, которые закономерно ведут к увольнениям или отправлению работников в социальные отпуска, следовательно, существует рост безработицы и дефолта потребительских кредитов.

Национальным банком Республики Беларусь уже предложены определенные меры для устранения неблагоприятных последствий, в частности, введение режима кредитных каникул для физических лиц по кредитам на потребительские нужды в случае потери работы или ухода в неоплачиваемый отпуск. На этом фоне считается актуальным вопрос о возможности внедрения и развития механизма секьюритизации активов [1].

В общем виде секьюритизация представляет собой процесс перевода активов в более ликвидную форму. В более узком аспекте секьюритизация может быть определена как финансовая операция, заключающаяся в трансформации низколиквидных активов, в результате которой происходит перераспределение риска между первичным владельцем активов, гарантом и инвесторами. Использование данного механизма обеспечивает устойчивость экономической системы путем распределения рисков по всему финансовому сектору [2, с. 21–26].

Традиционная секьюритизация предполагает, что неэффективно держать на балансе банка активы высокого и низкого качества вместе, так как, пока качественные активы находятся на балансе банка, они несут все риски. Выходом из данной ситуации является отделение активов высокого качества и вывод их за баланс банка.

В мире механизм секьюритизации существует давно. Впервые термин «секьюритизация» появился в США в 1977 году. В Российской Федерации активное освоение практики секьюритизации финансовых активов началось с 2005 года. Наиболее динамичное развитие получил рынок секьюритизации ипотечных активов. В этот период были реализованы ряд национальных программ развития жилищного строительства, активно предоставлялись кредитные ресурсы населению и строительным организациям, было также создано специализированное агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) [3, с. 213].

Кроме того, в России уже была сформирована начальная законодательная база для секьюритизации ипотечных активов, основой которой выступили Федеральный закон № 152 от 11.11.2003 «Об ипотечных ценных бумагах» и Федеральный закон (далее – ФЗ) № 39 от 20.03.1996 «О рынке ценных бумаг» [4].

Новое законодательство о секьюритизации финансовых активов в России вступило в силу 1 июля 2014 года, в частности [4]:

- ФЗ № 210 «О внесении изменений в федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации»;
- ФЗ № 367 «О внесении изменений в часть первую ГК РФ и признании утратившими силу отдельных законодательных актов РФ»;
- ФЗ № 379 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»).

В рамках данных нормативных документов был расширен состав объектов секьюритизации, введено понятие «неипотечные активы», узаконено в целях развития секьюритизации финансовых активов создание специализированных финансовых обществ (далее — СФО), определены порядок создания, реорганизации, ликвидации СФО и их управляющих компаний.

В Республике Беларусь законодательная база, регулирующая данный вопрос находится в стадии разработки и становления. Так пунктом 50 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 18 «Об утверждении комплекса мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» было предусмотрено создание условий финансирования субъектов хозяйствования с использованием операций по секьюритизации [5].

Также постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 229/6 «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года» определено, что одним из концептуальных направлений развития рынка ценных бумаг в среднесрочной перспективе должно стать развитие механизмов секьюритизации [6].

Указом Президента Республики Беларусь от 11 мая 2017 г. № 154 «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)» устанавливаются [7]:

- правовые основы и условия финансирования коммерческих организаций под уступку прав (требований) за счет средств, привлеченных путем эмиссии облигаций;
- порядок создания и функционирования специальных финансовых организаций;
- особенности осуществления уступки прав (требований) при операции секьюритизации.

Также в настоящее время Министерством финансов разрабатывается проект закона «О секьюритизации».

В законодательных базах двух государств имеются расхождения, также в нормативных требованиях, предъявляемых к секьюритизируемым активам, ограничениям по выпуску облигаций по сделкам секьюритизации и др. [3, с. 214–216].

В контексте реализации задачи формирования и развития общего финансового рынка ЕАЭС, предусмотренного Договором о Евразийском экономическом союзе, принятым 29 мая 2014 года в Астане, в России и Беларуси в настоящее время необходимо осуществить необходимые меры по гармонизации финансового законодательства секьюритизации финансовых активов, а также по созданию благоприятных условий развития сотрудничества, нацеленного на расширение практики применения данной перспективной финансовой техники [8].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
2. Бэр, Ханс Питер Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов – инновационная техника финансирования банков / Х. П. Бэр; пер. с нем. Ю.М. Алексеев, О.М. Иванов. – М.: Волтерс клувер, 2007. – 624 с.
3. Кроливецкая, В.Э. Секьюритизация в России и Беларуси: анализ законодательства / В.Э. Кроливецкая, М.П. Самоховец // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 47. – С. 210–219.
4. Официальный интернет-портал правовой информации Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>. – Дата доступа: 03.05.2020.
5. Об утверждении комплекса мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 января 2017 г. № 18 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700018&p1=1>. – Дата доступа: 02.05.2020.
6. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 марта 2017 г. № 229/6 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700229&p1=1>. – Дата доступа: 02.05.2020.
7. О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований) : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 мая 2017 г. № 154 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: [http://pravo.by/upload/docs/op/P31700154\\_1494882000.pdf](http://pravo.by/upload/docs/op/P31700154_1494882000.pdf). – Дата доступа: 02.05.2020.
8. Договор о Евразийском экономическом союзе, 29.05.2014 (с изменением от 15.03.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/). – Дата доступа: 02.05.2020.

УДК 336.71

**ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ VIP-КЛИЕНТОВ****О.Г. ЧАЙКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.А. ПОЗДНЯКОВА)*

*В статье выявлены основные элементы механизма банковского обслуживания VIP-клиентов, а именно индивидуальный характер обслуживания, конфиденциальность взаимоотношений, высокое качество предоставляемых услуг, комплексность обслуживания, эксклюзивность обслуживания и предоставляемых услуг. Приведена их характеристика, раскрыты особенности.*

Современный белорусский банк осуществляет множество видов операций как финансового, так не финансового характера. Банки стремятся постоянно расширять свою клиентскую базу, увеличивать количество предоставляемых услуг. С целью наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов их сегментируют и выявляют наиболее важные услуги для каждой группы. В отличие от обычных клиентов банка обслуживание VIP-клиентов является достаточно эксклюзивным. Выделить какие-либо стандартные направления или отдельные компоненты такого обслуживания достаточно сложно: работа с клиентами ведется индивидуально и «пакетная» модель обычно не практикуется. Однако, при этом существуют некоторые достаточно общие элементы такого обслуживания.

Например, российские авторы Ю.Н. Юденков и Р.В. Пашков выделяют 5 элементов [1, с. 100–101]: конфиденциальность, доверительный подход, эксклюзивность, разумные консерватизм, контроль качества обслуживания клиента.

Наиболее полно элементы банковского обслуживания VIP-клиентов раскрыты в работе Коровяковского Д.Г.:

- конфиденциальность – надежность, безопасность, полная конфиденциальность всех финансовых операций клиента в банке;
- комфорт – обеспечение полного финансового комфорта для клиента, приближенность по месту обслуживания к клиенту;
- индивидуальность – индивидуальные условия обслуживания, разработка и реализация индивидуальной инвестиционной стратегии клиента;
- минимизация усилий клиента – обеспечение доступа клиента ко всему комплексу предоставляемых банком услуг одним лицом персональным менеджером;
- оперативность – постоянный мониторинг состояния счетов клиента, обеспечение оперативных расчетов, управление активами согласно поручениям клиента, оперативная связь с менеджерами в нерабочее время;
- оптимизация – разработка оптимальных финансовых решений для клиента, использование современных технологий для реализации поставленных задач;
- комплексность – предоставление широкого спектра традиционных банковских, финансовых, а также дополнительных услуг в одном месте. Разработка новых продуктов и услуг в соответствии с потребностями клиента [2, с. 9–10].

Проанализировав подходы к определению составляющих VIP-обслуживания, нами сделан вывод, что такие элементы, как «комфорт», «индивидуальность», «минимизация усилий клиента», «экономия времени клиента», «оперативность», «оптимизация», «персональный менеджер» можно объединить в один – «индивидуальный характер обслуживания», предусматривающий наличие персонального VIP-менеджера, обеспечивающего максимальный комфорт, оперативность и индивидуальность обслуживания VIP-клиента.

Таким образом, анализ существующих в научной литературе подходов позволил выделить наиболее существенные, на наш взгляд, элементы обслуживания VIP-клиентов коммерческого банка:

- 1) индивидуальный характер обслуживания;
- 2) конфиденциальность взаимоотношений;
- 3) высокое качество предоставляемых услуг;
- 4) комплексность обслуживания;
- 5) эксклюзивность обслуживания и предоставляемых услуг.

Первый элемент – индивидуальный характер обслуживания, обычно обеспечивается в результате создания специализированных подразделений по обслуживанию VIP-клиентов, а при наличии у банка финансовых и человеческих ресурсов прикреплением к VIP-клиентам персональных менеджеров [3]. В обязанности VIP-менеджера входит курирование всех вопросов обслуживания VIP-клиента (обслуживание по принципу «одного окна»). При этом VIP-менеджер имеет право влиять на все подразделения

банка для выполнения договоренностей и пожеланий клиента. Последний имеет возможность через менеджера использовать различные службы банка (юридические, аналитические, охранные и др.) для решения вопросов своего бизнеса, заказывать индивидуальные услуги и товары [4, с. 104–105].

За каждым VIP-менеджером закрепляется определенное количество VIP-клиентов, за обслуживание которых он отвечает. При этом персональный менеджер не обязан разбираться во всех продуктах, предлагаемых банком, а должен лишь хорошо ориентироваться в программах банка, работе его подразделений и понимать, к кому можно обратиться по тому или иному вопросу. По мнению Чижова Н.А., в квалификации менеджера важно также понимание бизнеса клиента, его особенностей, проблем и путей их решения. Он отмечает, что VIP-менеджер должен получать дополнительную квалификацию «финансовый директор предприятия», чтобы быть настоящим профессионалом в финансовых вопросах курируемого клиента. Эта квалификация обычно тесно увязывается с доверием клиента банковскому менеджеру, допуску его к ряду доверительных сведений и операций клиента [4, с. 105].

Не менее важны для персонального менеджера и личные качества, поскольку ему приходится работать с людьми, занимающими высокое положение в обществе, и ошибки в общении с VIP-клиентом могут привести к значительным потерям для банка. При этом конечной целью для VIP-менеджера является установление доверительных партнерских отношений с клиентом.

Следующим элементом обслуживания VIP-клиентов (в первую очередь физических лиц) является конфиденциальность взаимоотношения клиента с банком, подразумевающая полную сохранность сведений об операциях клиента, а также о самом факте его обслуживания в банке. Условие конфиденциальности может быть соблюдено в результате создания специализированных переговорных помещений. При этом конфиденциальность обслуживания должна сочетаться с соблюдением законодательства, в частности, Закона Республики Беларусь от 30.06.2014 г. № 165-3 «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения». Согласно данному закону, банк обязан сообщать, в соответствующие органы надзора информацию о подозрительных операциях VIP-клиентов, что не является нарушением режима конфиденциальности и соответствует мировой практике.

Следующим элементом VIP-обслуживания является высокое качество предоставляемых услуг. Существует широкий круг факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг, а именно: качество обслуживания, в том числе профессионализм и квалификацию персонала, скорость принятия решения в нестандартных ситуациях; качество предлагаемых банковских продуктов (соответствие потребностям и ожиданиям клиентов); удобство и комфорт помещений банка и др. [5, с. 100].

В настоящее время большинство банков предоставляют свои услуги на высоком уровне. Сложно заключается в определении уровня расходов на организацию обслуживания VIP-клиентов в зависимости от объема получаемых от этих услуг доходов. А именно:

- порядок оценки экономического эффекта по данному клиенту;
- компетенция принятия решения по его сервисному обслуживанию;
- противоречие между финансовыми результатами работы VIP-отдела и подразделения, по линии которого получен дополнительный доход [3].

Элемент «комплексность обслуживания» подразумевает предоставление VIP- клиенту всего спектра услуг, предлагаемого банком, и обеспечение наиболее полного его обслуживания за счет разработки индивидуальных услуг.

Такой элемент, как «эксклюзивность обслуживания и предоставляемых услуг» зачастую сводится к предоставлению VIP-клиенту особых привилегий (доступ в залы бизнес- класса в аэропортах, специальную ложу в театре, отдельные трансферы из аэропортов, бесплатная страховка на время путешествий и т.д.), являющихся неотъемлемой частью программы Life Style Management (LSM). Большинство авторов определяют ее как предоставление услуг, не имеющих непосредственного отношения к банковской деятельности.

Следовательно, эксклюзивность обслуживания VIP-клиентов можно определить не как предоставление широкого набора нефинансовых услуг, а как разработку нестандартных банковских услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей конкретного клиента.

В банковской сфере сегодня большое внимание уделяется цифровому банкингу, как перспективному направлению, повышающему конкурентоспособность банка и позволяющему оптимизировать операционные затраты [6, с. 701]. В этой связи банки разрабатывают и предлагают клиентам все более функциональные и удобные сервисы с учетом потребностей клиента.

Таким образом, проведенное исследование выявило значительные отличия в обслуживании VIP-клиентов и обычных потребителей банковских услуг, к числу которых следует отнести высокое качество сервиса, индивидуальный подход, разработку персональных услуг и т.д. При этом реализация данных составляющих обслуживания VIP-клиентов требует от банков не только значительных материальных затрат, но и коренной перестройки бизнес-процессов, обеспечивающих привлечение и сопровождение VIP-клиентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Юденков, Ю.Н. Работа с VIP-клиентами банка / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 98–106.
2. Коровяковский, Д. Г. Развитие Private Banking в России в условиях финансового кризиса / Д. Г. Коровяковский // Финансы и кредит. – 2009. – № 4. – С. 9–18.
3. Васильев, Е. И. Система продаж VIP-клиентам в страховой компании / Е. И. Васильев, Е. В. Кирюхина // Организация продаж страховых продуктов. – 2008. – № 3. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/48102>. – Дата доступа: 16.08.2020.
4. Чижов, Н. А. Управление клиентской базой банка: Практическое пособие / Н. А. Чижов. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 284 с.
5. Позднякова, И. А. Методы оценки лояльности клиентов в розничном сегменте коммерческого банка / И. А. Позднякова, О.Л. Тращенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2018. – № 13. – с.100–103.
6. Позднякова, И. А. Инновационные подходы обслуживания клиентов в условиях цифровой трансформации банковского бизнеса / И. А. Позднякова, О.Л. Тращенко // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс]: электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 701–705.

УДК 336.71

**СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****О.Г. ЧАЙКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. И.А. ПОЗДНЯКОВА)*

*В статье представлены особенности белорусского рынка премиального банковского обслуживания клиентов, приведена сегментация VIP-клиентов и особенности их обслуживания в ОАО «Белагропромбанк», описаны модели организации индивидуального банковского обслуживания.*

Информация о рынке индивидуального банковского обслуживания вследствие повышенной конфиденциальности является достаточно закрытой. Согласно ежегодному докладу швейцарского банка Credit Suisse о глобальном благосостоянии Global Wealth Report за 2019 год сегодня в Республике Беларусь насчитывается около 100 000 человек располагающих состоянием от 100 000 до 1 000 000 долларов [1]. Всего в мире, по последним данным, почти 47 миллионов человек, имеющих состояние свыше миллиона долларов. Больше всего миллионеров в США. В пятёрке лидеров – Китай, Япония, Великобритания и Германия.

Число богатых белорусов увеличивается, но этот рост незначительный, поэтому между банками обостряется борьба за право предоставлять им услуги. Обращаясь к истории создания сервиса премиального обслуживания и private banking в белорусских банках для анализа состояния рынка и тенденций его развития можно обнаружить, что информация об истории появления данного направления почти отсутствует. Известно лишь, что в начале 2010 года премиальное обслуживание было запущено в банке Приорбанк, а потом – в Альфа-банке [2; 3].

Впоследствии, специальные условия по обслуживанию VIP-клиентов стали предлагать и другие крупные банки страны. В 2017 году в ОАО «Белагропромбанк» была выделена новая целевая группа – сегмент «Премиальный», для обслуживания которой организованы зоны персонального обслуживания в двух точках продаж в г. Минске и разработана уникальная линейка сберегательных продуктов. На данный момент, в 2020 году открыто и успешно работает 19 точек персонального обслуживания для наиболее значимых клиентов банка. Точки персонального обслуживания расположены во всех областных центрах и наиболее крупных районных центрах банковских услуг [4].

В качестве примера сегментации VIP-клиентов и особенностей их обслуживания рассмотрим ОАО «Белагропромбанк».

Под клиентами сегмента «Премиальный» понимаются следующие категории клиентов банка:

1. объем средств, размещенных в банке (вклады (депозиты), текущие (расчетные) банковские счета (в том числе текущие (расчетные) банковские счета, к которым выпускается банковская платежная карта, а также облигации (при условии заключения в отношении их договоров банковского хранения)), на дату оценки клиента для присвоения статуса клиента сегмента «Премиальный» в сумме не менее 30 000 долларов США в эквиваленте;

2. размер среднемесячного получаемого дохода в виде заработной платы и приравненных к ней выплат за последние 6 месяцев, не считая месяца обращения клиента в банк, в сумме не менее 1 500 долларов США в эквиваленте;

3. ТОП-менеджмент (руководители и их заместители, главные бухгалтеры и их заместители) корпоративных клиентов банка, которым присвоены статусы «VIP», «Премиум», «Престиж» и «Бизнес ПЛЮС»;

4. держатели основных премиальных банковских платежных карт банка международной платежной системы VISA не ниже уровня Visa Platinum, а также банковских платежных карт международной платежной системы Mastercard не ниже уровня Platinum Mastercard;

5. иные физические лица по ходатайству руководителей Региональных дирекций, направленному на имя заместителя Председателя Правления, направляющего деятельность, и получения по итогам его рассмотрения положительного решения по вопросу присвоения клиенту статуса клиента сегмента «Премиальный».

Анализ отечественных и зарубежных источников и литературы по организации индивидуального банковского обслуживания позволил выделить следующие модели:

- премиальное банковское обслуживание;
- классическая европейская модель Private Banking;

Премиальное банковское обслуживание представлено практически в каждом крупном и среднем банке Республики Беларусь. Это, как правило, стандартная линейка банковских продуктов, с небольшими изменениями, внесенными с учетом повышенных требований состоятельных клиентов (отдельная линейка вкладов, предложения по кредитованию).

Классическая европейская модель, адаптированная под наш национальный менталитет, существует пока только в Альфа-банке и, частично, она нашла свое применение в Приорбанке. Индивидуальный подход обеспечивается ключевой единицей в VIP-обслуживании – персональным менеджером.

Альфа-Банк (Беларусь) запустил специализированный информационный интернет-ресурс A-Club.by для VIP-клиентов, которые обслуживаются в единственном на территории Беларуси Отделении «А-Клуб» [3]. Интернет-сайт А-Клуба представляет собой эксклюзивный информационный продукт, отражающий специфику и уникальный сервис обслуживания премиум-клиентов Альфа-Банка (Беларусь), в том числе специально разработанные для клиентов Клуба финансовые и банковские продукты.

Персональное обслуживание премиальных клиентов ОАО «Белагропромбанк» строится на следующих принципах:

- Индивидуальный подход – обслуживание (консультирование, продажа, послепродажное сопровождение по продуктам и услугам банка) ведется закрепленным за клиентом специалистом, осуществляется предложение персональных продуктовых решений;
- Комплексность обслуживания – универсальность специалиста позволяет совершать основные операции по широкому спектру предлагаемых банком продуктов и услуг по принципу «одного окна»;
- Удобство обслуживания – информационная поддержка клиента удобным для него способом в части новых и действующих продуктов и услуг банка, осуществление обслуживания по предварительной договоренности либо записи;
- Безопасность и конфиденциальность – обслуживание ведется в условиях максимальной комфортности и конфиденциальности, обеспечивающих ограничение доступа третьих лиц к процессу работы специалиста с клиентом [4].

Работа точек персонального обслуживания ведется на основании Положения о персональном обслуживании частных клиентов в ОАО «Белагропромбанк» (сегмент «Премиальный»), в котором обозначены все ключевые условия по обслуживанию VIP-клиентов банка. В будущем, планируется произвести разделение данного сегмента «Премиальный» на два направления: обслуживание VIP (так называемый аналог Private Banking) и само по себе «Премиальное обслуживание». Порог для входа в сегмент VIP будет выше, нежели для сегмента «Премиальный», однако и привилегий у VIP клиентов будет больше. Однако данный проект сейчас находится на стадии разработки.

Востребованность услуг по управлению крупным частным капиталом будет возрастать как в столице, так и в регионах. Причем именно в регионах данный процесс идет более быстрыми темпами, чем в Минске или в областных центрах. Клиент в небольших и средних городах очень тщательно подходит к выбору обслуживающего его финансового учреждения, и высокая степень доверия, неформальные отношения и гарантии, которые даются ему лично, становятся определяющими. Услуги для состоятельных клиентов должны отвечать высоким стандартам доверительности и конфиденциальности, а также носить индивидуальный характер. Последнее требование особенно важно, поскольку в большинстве случаев соотношение числа сотрудников и VIP-клиентов в банках составляет 1 к 400. В такой ситуации сложно говорить об индивидуальном подходе к каждому клиенту.

Таким образом, учитывая новизну рынка премиального банковского обслуживания для Беларуси, формирование концептуальных основ данных услуг должно происходить с применением инновационных технологий. При этом можно выделить даже некоторое преимущество белорусских банков перед иностранными: проще сразу сделать новую услугу качественной, чем переделать привычную старую. А развитие премиального обслуживания в республике должно сочетаться с внедрением инновационных информационных технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The Global wealth report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/global-wealth-report.html>. – Дата доступа: 01.09.2020.
2. Запущен сайт А-Клуба – Отделения для VIP-клиентов Альфа-Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.newsite.by/about/news/zapushchen\\_sayt\\_a\\_kluba\\_otdeleniya\\_dlya\\_vip\\_klientov\\_alfa\\_banka/](https://www.newsite.by/about/news/zapushchen_sayt_a_kluba_otdeleniya_dlya_vip_klientov_alfa_banka/). – Дата доступа: 11.09.2020.
3. Приорбанк первым в Беларуси предложил удаленное обслуживание для премиум-клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://select.by/content/view/8966/892/>. – Дата доступа: 11.09.2020.
4. Персональное обслуживание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/natural/personalnoe-obsluzhivanie/>. – Дата доступа: 11.09.2020.

## ЛОГИСТИКА

УДК 658.513.1

### УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

А.В. ДОМКИНА

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

*Рассмотрена роль контроллинга в повышении эффективности управленческого процесса на предприятии, отмечена степень важности применения контроллинга в логистической деятельности предприятия для обеспечения успешной его деятельности, определены задачи, решаемые в контексте разработки системы контроллинга на основе SCOR-модели.*

Деятельность любого субъекта хозяйствования всегда направлена на достижение конкретных целей. Для их достижения, необходим постоянный контроль за тем, как реализуются разработанные планы всеми структурными подразделениями организации. Сегодня, традиционная система контроля является одним из существенных инструментов управления.

Квоты, стандарты, нормы основываются на прошлом опыте, контрольные действия связаны скорее с прошлым, нежели с будущим предприятия. Таким образом, управление на основе традиционного контроля тормозит активное опережающее использование будущих возможностей [1].

Традиционная система контроля сослужила предприятиям хорошую службу, когда изменение окружения было еще настолько постепенным, что допускало замедленные реакции. С ростом динамичности рыночных отношений возникла необходимость в том, чтобы основывать контроль на будущих событиях и действиях.

В опережающем (или упреждающем) контроле акцент, который ранее фиксировался на отклонениях от прошлых эталонов, перемещается на изменение разрыва между нынешними результатами и целями, которые должны быть достигнуты к концу планового периода. В реализации акцент смещается соответственно с исправления допущенных в прошлом ошибок на меры по достижению будущих целей. В основе контроллинга производства – упреждающий контроль, что позволяет ему либо произвести корректировку действий, либо, если оценка результатов показывает, что ранее определенные цели нереальны, изменить их [2].

Таким образом, контроллинг представляет собой гарантию выполнения планов и повышения эффективности управления организацией.

Служба контроллинга постоянно акцентирует внимание на решение следующих вопросов: На правильном ли предприятии пути? Достаточно ли избранная альтернатива экономична? Можно ли профинансировать проекты? Что произойдет, если реальность окажется не такой, как было запланировано? Лучше прежде перепланировать, чтобы получить пищу для размышления впоследствии. Если в ходе развития встретятся отклонения, необходимо осмыслить, куда в дальнейшем следует двигаться.

Система контроллинга включает в себя управленческий учет, планирование, контроль и анализ, повышает эффективность управления предприятием и обеспечивает координацию управленческой системы в целом, сокращая затраты времени на принятие управленческого решения [3].

Роль контроллинга в повышении эффективности управленческого процесса на предприятии отображена в таблице 1.

Таблица 1. – Роль контроллинга в повышении эффективности управленческого процесса на предприятии

Критерий Эффективности управления	Роль контроллинга
1	2
1. Уровень управляемости	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Координация, анализ, контроль над постановкой и сопровождением процессов принятия и реализации решений;</li> <li>– Повышение информационной, целостности системы.</li> </ul>

Окончание таблицы 1

1	2
2. Ориентированность на поставленные цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегическая координация принимаемых решений, деятельности подразделений, персонала;</li> <li>– Обеспечение взаимосвязи внешних источников стратегических целей и персонала;</li> <li>– Обеспечение соответствия оперативных планов стратегическим;</li> <li>– Обеспечение информационной целостности подразделений.</li> </ul>
3. Длительность цикла и уровня прямоточности управленческого процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономия времени принятия управленческого решения;</li> <li>– Интеграция подразделений.</li> </ul>
4. Конкретный механизм реализации процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Внесение корректив в процессы управления в результате мониторинга производственной системы.</li> </ul>
5. Результативность процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сокращение рисков принятия управленческого решения, несоответствующего цели;</li> <li>– Сокращение времени принятия управленческого решения на этапах стратегического планирования, рисков принятия необоснованных стратегических целей и ориентиров.</li> </ul>

Примечание: источник [2].

Исходя из данных таблицы 1 стоит отметить, что контроллинг может играть различные роли (координации, анализа, сокращения, обеспечения) в повышении эффективности процессов управления в зависимости от того, что необходимо каждому критерию для достижения эффективности процессов управления.

Применение контроллинга в логистической деятельности предприятия является фактором обеспечения успешной его деятельности.

В частности, результатом внедрения системы контроллинга логистической деятельности являются:

- 1) возможность быстро и точно произвести расчет цены на принятый заказ при договорной цене, а также принять заказ при фиксированной цене в случае, если цену предлагает заказчик;
- 2) создание формализованных информационных потоков (документооборота), что позволяет оперативно фиксировать текущее состояние выполнения тех или других показателей;
- 3) возможность спланировать текущую деятельность и предусмотреть ее результаты, построить модель будущего состояния предприятия;
- 4) обеспечение текущего контроля и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 5) возможность определения реальных причин тех или иных явлений и формирования стиля управления;
- 6) автоматизация функции учета, контроля, анализа и планирования деятельности предприятия.

Логистический контроллинг направлен на обеспечение руководителей различных звеньев управления актуальной информацией о состоянии логистических процессов предприятия в макро- и микросреде [4].

На сегодняшний день в качестве международного межотраслевого стандарта при планировании и управлении цепями поставок активно используется SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference model – Референтная модель операций в цепях поставок), которая позволяет описать и создать основу для планирования, контроллинга и совершенствования цепей поставок, как в рамках глобальных проектов, так и для специфических целей конкретного предприятия [5].

В контексте разработки системы контроллинга, использование SCOR-модели поможет решить следующие задачи:

- моделирование бизнеса, идентификация основных категорий процессов и связей между ними;
- определение набора КРІ стратегического (и частично тактического) уровня;
- установка целевых значений КРІ стратегического уровня на основе бенчмаркинга;
- анализ узких мест в цепи поставок;
- определение направлений реинжиниринга на основе анализа лучших практик процессов;
- оценка перспектив внедрения передовых технологии и концепций (их влияние на показатели результативности процессов цепи поставок).

Этапы процесса внедрения системы логистического контроллинга в деятельность предприятия представлены на рисунке 1.

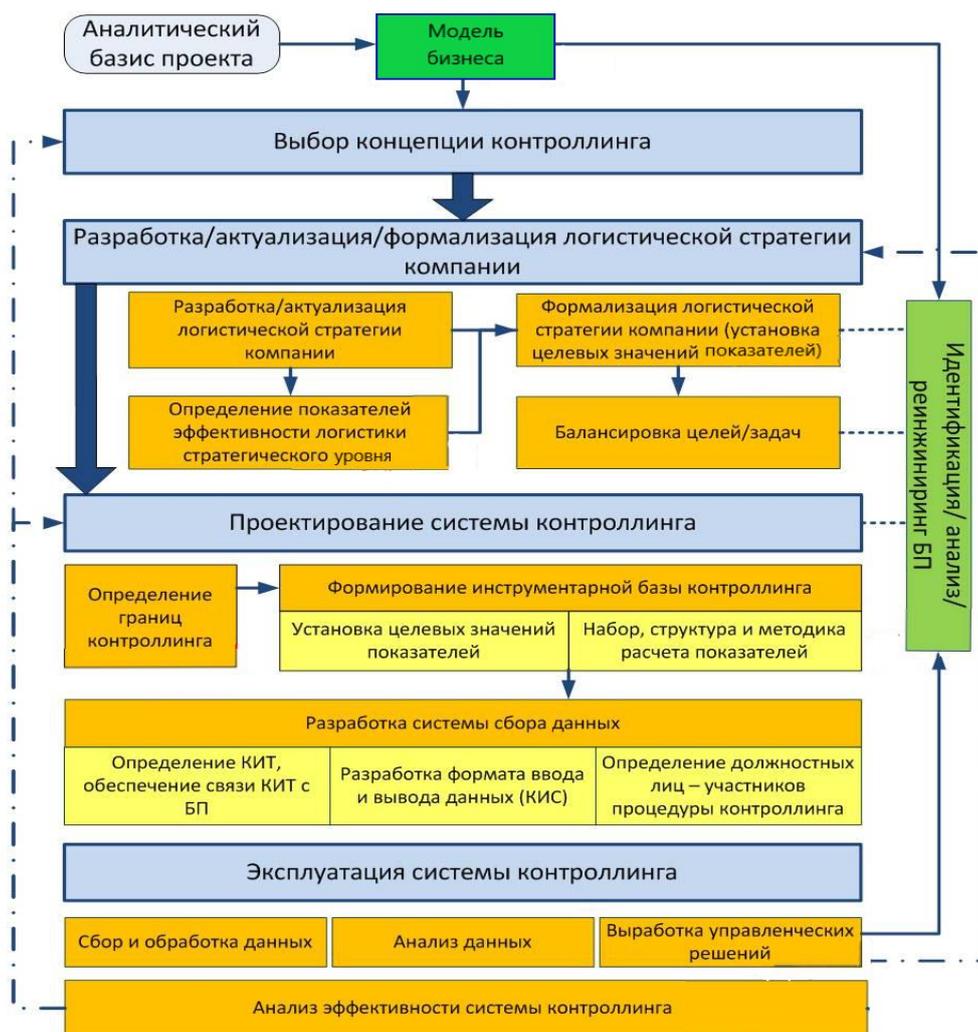


Рисунок 1. – Этапы процесса внедрения системы логистического контроллинга на предприятии

Примечание: источник [5].

Показатели оценки эффективности функционирования цепи поставок в SCOR-модели условно разделяются на две группы:

I. Показатели функционирования цепи (Performance Attributes) – сгруппированные метрики, используемые для установки направлений стратегии цепи поставок. Сами по себе показатели деятельности не могут быть измерены, с их помощью лишь задают направление стратегии.

В SCOR- модели выделяют 5 групп показателей – аспектов функционирования цепи поставок:

1. Надежность поставок в цепи при обеспечении доставки: нужного продукта, в нужное время и место, в надлежащем состоянии и упаковке, нужного количества, с правильной документацией, нужному потребителю.

2. Отклик цепи поставок (длительность логистических циклов) – скорость прохождения товара по цепи поставки к потребителю.

3. Маневренность (динамичность) цепи поставок – темп, с которым цепь поставок реагирует на изменения ситуации на рынке с целью получения или сохранения конкурентных преимуществ.

4. Затраты-цепи поставок – издержки, связанные с операциями в цепи поставок.

5. Управление активами в цепи поставок – эффективность управления активами (основными средствами, управление запасами, оборотным капиталом) в обеспечении удовлетворения спроса.

Показатели функционирования условно делятся на две категории: внешние (ориентированные на клиента) и внутренние (ориентированные на бизнес-процессы фокусного предприятия).

II. Метрики (Metrics). Метрики (система измеряемых показателей) предназначены для оценки возможности достижения стратегических решений, обозначенных в терминах показателей функционирования цепи. Это установленный стандарт для оценки деятельности или процесса. Метрики SCOR используются в целях диагностики проблем цепи поставок.

Модель SCOR выделяет три уровня метрик (групп показателей).

Уровень 1 содержит показатели, диагностирующие общее состояние цепи поставок. Также известны как стратегические метрики или группы ключевых показателей деятельности (KPI – Key Performance Indicator). Сравнительный анализ данных показателей первого уровня помогает в постановке реальных целей и задач для выбранного стратегического направления.

Уровень 2 включает показатели, которые в свою очередь являются диагностирующими для метрик первого уровня и помогают выявить причины отклонения запланированных значений.

Уровень 3 содержит показатели, которые соответственно служат для диагностики причин отклонений метрик второго уровня.

Таким образом, на сегодняшний день SCOR-модель помогает решить задачи, которые будут способствовать эффективному развитию контроллинга логистической системы предприятия, что в свою очередь приведет к повышению эффективности управления цепями поставок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Исаев, И.И. Оптимизация процессов управления качеством в области морской техники: учеб. пособие / И.И. Исаев. – СПб.: СПбГМТУ, 2006. – 208 с.
2. Контроллинг как инструмент обеспечения стабильности организации в период кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// koet.syktsu.ru/vestnik/2009/](http://koet.syktsu.ru/vestnik/2009/). – Дата доступа: 09.09.2020.
3. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский [и др.]. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2009. – 336 с.
4. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 608 с.
5. APICS for Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// supply-chain.org /](http://supply-chain.org/). – Дата доступа: 15.09.2020.

УДК 658.513.1

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.В. ДОМКИНА

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

*Раскрыта сущность понятий «контроллинг» и «логистический контроллинг» как экономические категории, отдельно проанализированы подходы к трактовкам понятий «контроллинг» и «логистический контроллинг», сделаны соответствующие выводы, на основе чего предложены авторские определения понятий «контроллинг» и «логистический контроллинг».*

Мировой опыт и научно-практические исследования в области менеджмента подтверждают, что для поддержания устоявшегося развития субъектов хозяйствования, появляется необходимость применения новых подходов к теории и методологии управления, способных обеспечить эффективное функционирование хозяйствующих субъектов в рыночных условиях. Одним из таких подходов и является контроллинг.

Истоки контроллинга корнями уходят в средневековые и лежат в области государственного управления. Уже в XV веке при дворе английского короля существовала должность с названием countrollour. В обязанности countrollour входили документирование и контроль за денежными и товарными потоками.

Слово «контроллинг» произошло от английского слова «to control», означающего «контролировать», «управлять» [1, с. 74].

Однако в англоязычных источниках, термин «контроллинг» практически не используется. В Великобритании и США укоренился термин «управленческий учет» (managerial accounting, management accounting), хотя работников, в чьи должностные обязанности входит ведение управленческого учета, там называют контролерами (controller). Вместе с тем, собственно термин «контроллинг» принят в Германии и, по утверждению отдельных авторов, «контроллинг» – это немецкое слово, только частично соответствующее смысловому значению причастия настоящего времени от глагола «to control» [2].

В отечественной экономической литературе, термин «контроллинг» появился в начале 90-х. Но определение этого понятия имело ряд проблем. Как правило, термин «контроллинг» технически переносился из англоязычных специализированных изданий. Несовпадение международной и отечественной терминологии в области теории управления приводило к искажению понимания сути понятия «контроллинг». Подчас, контроллинг подменялся другими, более понятными на тот момент для практики терминами. Так, контроллинг определяли как внутренний аудит, осуществляемый работниками предприятия, предназначенный для внутривозрастного контроля финансового состояния предприятия [3, с. 11].

Другие под термином «контроллинг» просто понимали составную часть управленческого учета [4, с. 36].

Что касается непосредственно понятия «логистический контроллинг», оно появилось в экономической науке относительно недавно. Внедрение данного понятия в систему менеджмента предприятия связано с эволюцией процесса управления, вызванной научно-техническим прогрессом, научным содержанием управленческого процесса, сложностью производственных процессов и возрастающей требовательностью участников рыночных отношений.

В настоящее время, термин «контроллинг» принадлежит к наиболее дискуссированному понятию. Данное понятие имеет значительное количество трактовок, в отличие от термина «логистический контроллинг», отличающихся по смыслу, что затрудняет его понимание. Это объясняется тем, что до настоящего времени в научной литературе не определена его однозначная и общепризнанная трактовка. На сегодняшний день термин «логистический контроллинг» исследован и отображен в экономической литературе недостаточно и вместо него, большинство авторов, как и прежде, используют общее понятие «контроллинг».

С целью унификации применяемого аппарата и выявления различий между используемыми терминами «контроллинг» и «логистический контроллинг», необходимо внимательно изучить трактовки данных понятий.

Результаты исследования трактовок понятий «контроллинг» и «логистический контроллинг» с точки зрения различных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Трактовка понятий «контроллинг» и логистический контроллинг»

Автор / источник	Дефиниция	
	«контроллинг»	«логистический контроллинг»
1	2	3
Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф.	«единая система управления процессом достижения целей и результатов деятельности предприятия» [5].	-

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Фалько С.Г.	«система управления организацией, включающая стратегические и оперативные подсистемы и методы управления, подчиняющие их достижению единой цели» [6].	-
Левкин Г.Г.	«концепция поддержки управления предприятием на основе системы планирования, контроля и управления процессом достижения конечных целей и результатов работы предприятия» [7].	«упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки данных о логистической системе для выявления отклонений или расхождений между плановыми и фактическими значениями показателей материального потока, а также анализ этих отклонений для выявления причин расхождений» [7].
Раздорожный А.А.	«информационно-аналитическая система, обеспечивающая руководство предприятия информацией для принятия управленческих решений» [8].	-
Уткин Э.А.	«система, направленная на достижение стратегических целей фирмы» [9].	-
Хан Д.	«система интегрированного информационного обеспечения планирования и контроля деятельности предприятия» [10].	-
Хорват П.	«система управления, координирующая планирование, контроль и информационное обеспечение» [11].	-
Полищук Н.В.	-	«совокупность действий, с помощью которых реализуется процесс планирования, взаимной координации и контроля за ходом выполнения логистических операций, принятия корректирующих решений в случае выявления существенных отклонений от плановой нормы и при условии наличия достоверной информации и т.д.» [12].
Майер Э.	«концепция, направленная на ликвидацию «узких мест» и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и ожидаемыми результатами» [13].	-
Фольмут Х.Й.	«концепция управления предприятием, ориентирующая руководителей на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли» [14].	-
Ананькина Е.В.	«направление работы финансово-экономической службы предприятия, функционально обособленное, позволяющее принимать оперативные и стратегические управленческие решения» [15].	-
Романова М., Гусева И.Б., Фалалеева Т.В.	«сервисная функция менеджмента, обеспечивающая технологию управления, т.е. правильность использования того или иного инструмента и предоставления его менеджменту для обсуждения» [16, 17].	-
Дайле А.	«процесс, понимаемый как овладение экономической ситуацией на предприятии для поддержки усовершенствований» [18].	-
Алиев М.И.	-	«система контроллинга, занимающаяся поставками, оценкой эффективности закупок, логистическим анализом производства» [19].
Райхман Т.	«информационное обеспечение процесса управления предприятием на основе оптимизации финансового результата в рамках социальных целей» [20].	-
Ивашкевич В.Б.	«система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия (фирмы), т.е. в экономическом отношении, с некоторой долей условности, система управления прибылью предприятия» [21].	-

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Просветов Г.И.	«регулярная проверка выполнения стоящих перед предприятием задач и принятие мер для предотвращения отклонений от намеченных целей» [22].	-
Сергеев В.И., Соломатин П.А.	-	«управленческий функционал, охватывающий организацию, координацию и управление материальными и информационными потоками по всей цепи создания добавленной стоимости – начиная с управления поставщиками, организации снабжения, запуска материалов в производство, продолжая эффективной организацией производственных операций, и заканчивая сбытом и послепродажным обслуживанием» [23].
Башкатова Ю.И.	«комплексная система, объединяющая управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, поддержку принятия оптимальных управленческих решений» [24].	-
Матвейкин В.Г., Дмитриевский Б.С., Кулябин А.С.	«технология управления различными областями финансово-хозяйственной деятельности компании, включающая в себя: определение целей деятельности; отражение этих целей в системе показателей; регулярный контроль (измерение) фактических значений показателей; анализ и выявление причин отклонений фактических значений показателей от плановых [25].	-
Лаута Ю.С., Герасимов Б.И.	«концепция системного управления предприятием как сложной открытой социально-технической системой, базирующаяся на комплексном интегрированном менеджменте и нацеленная на долгосрочное существование предприятия и рост благосостояния собственников на основе получения максимально возможных положительных финансовых результатов» [26].	-
Сербиновский Б.Ю., Емец Э.В.	«контрольно-информационная система обеспечения управления развитием предприятия на основе измерения ресурсов, затрат и результатов внутрихозяйственной деятельности, бизнес-процессов и всей деятельности предприятия» [27].	-
Шешукова Т.Г., Гуляева Е.Л.	«методическая подсистема системы управления организацией, осуществляющая интеграцию всех функций управления для обеспечения эффективного функционирования системы управления организацией, основанная на информации управленческого учета» [28].	-
Ерыгина Л.В., Чепкасова М.С.	«система управления организацией в постоянно меняющихся условиях с целью достижения положительных результатов» [29].	-
Юрген В., Утц Ш.	-	«упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений или отклонений между фактическими и плановыми значениями логистических показателей, а также является анализом этих отклонений для выявления причин расхождений» [30].
Пич Г., Шерм Э.	«функция управления, заключающаяся в рефлексии решений, которые касаются других управленческих функций, и рефлексия выходящего за пределы той или иной функции и внутрифункционального согласования этих решений» [31].	-

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Нестерова Т.А.	«комплексная концепция эффективного управления, основанная на интеграции функций учета, информационной поддержки и контроля, а также координации управленческих решений, обеспечивающая успешное функционирование предприятия в долгосрочном периоде» [32].	-
Грамотенко О.	«ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей по всем функциональным сферам деятельности предприятия» [33].	-
Лихтарев Л.Ю.	«система организации управления субъектом экономики, координирующая процессы менеджмента и нацеленная на достижение интересов предприятия» [34].	-
Рау Э.И., Чередов Е.И.	«специальная функция управления, основанная на процессном подходе и реализующая задачи повышения качества и эффективности менеджмента» [35].	-
Данилошкин С.В., Данилочкина Н.Г.	«функционально обособленное направление экономической работы, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических решений» [36].	-
Андропова А.К., Печатнова Е.Д.	«межфункциональный инструмент управления, выполняющий финансово-экономическую, комментирующую функцию для принятия управленческих решений через совокупность соответствующих методов планирования, учета, контроля и анализа путем целенаправленного сбора и обработки необходимой для этого информации» [37].	-
Анискин Ю.П., Павлова А.М.	«концепция, направленная на ликвидацию узких мест и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и задачами получения определенных результатов» [38].	-
Бердников В.В.	«методология эффективного управления бизнесом, ориентированная на рост его результативности, предполагающая повышение его рыночной конкурентоспособности и формирование устойчивых факторов создания стоимости» [39].	-
Бородушко И.В., Васильева Э.К.	«инструмент методического и информационного сопровождения процесса управления, совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа и контроля на качественно новом этапе развития рынка» [40].	-
Волкова О.Н.	«немецкая концепция производственного учета, делающая упор прежде всего на контроль за поведением и уровнем затрат, и во вторую очередь – на калькуляцию себестоимости» [41].	-
Карминский А.М., Оленев Н.И., Примаков А.Г.	«философия, и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе» [42].	-
Коротков Э.М.	«концепция в практическом управлении, направленная на поиск слабых сигналов возможных кризисных ситуаций, своевременную ликвидацию узких мест и отклонений, обеспечение тенденций устойчивого стратегического развития в соответствии с целью, планом, миссией» [43].	-

Окончание таблицы 1

1	2	3
Мальшева Л.А.	«отдельная теория с собственными предметом, объектом и методами. Контроллинг на предприятии выполняет метафункцию управления, которая позволяет координировать процессы менеджмента: контроль, планирование, мотивацию и организацию. Координация заключается в согласовании подсистем и призвана обеспечить обратную связь в контуре регулирования» [44].	-
Попова Л.В., Исакова Р.Е., Головина Т.А.	«функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений» [45].	-
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	«инструмент планирования, учета, анализа состояния дел на предприятии, используемый для принятия решений на базе компьютеризированной системы сбора и обработки информации» [46].	-
Уткин Э.А., Мырынюк И.В.	«концепция эффективного управления фирмой в целях обеспечения ее стабильного существования на рынке» [47].	-
Шигаев А.И.	«обеспечения управления развитием предприятия на основе измерения ресурсов, затрат и результатов внутрихозяйственной деятельности, бизнес-процессов и всей деятельности предприятия» [48].	-
Шлендер П.Э.	«система регулирования затрат и результатов деятельности, помогающая достигнуть цели организации, избежать неожиданностей и своевременно принять правильные управленческие решения» [49].	-

Как видно из таблицы 1, взгляды отечественных и зарубежных авторов относительно трактовок понятий «контроллинг» и «логистический контроллинг» значительно отличаются. Поскольку каждая трактовка имеет научное обоснование и присутствует в сфере экономических и управленческих отношений, резюмируя все вышеприведенные взгляды и рассуждения, представляется целесообразным выделение в определениях «контроллинг» и «логистический контроллинг» нескольких составляющих, что объясняется комплексностью, ёмкостью и многогранностью данных понятий. Данный анализ позволил наиболее полно отразить исследуемые категории.

Результаты систематизации трактовки понятия «контроллинг» по различным подходам отражены в таблице 2.

Таблица 2. – Анализ подходов к трактовке понятия «контроллинг»

Автор / источник	Подходы													
	система	концепция	направление работы	функция	процесс	проверка	технология	подсистема системы	инструмент	методология	философия и образ мышления	отдельная теория	обеспечение управления	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. [5]	+													
Фалько С.Г. [6]	+													
Левкин Г.Г. [7]		+												
Раздорожный А.А. [8]	+													
Уткин Э.А. [9]	+													

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Хан Д. [10]	+												
Хорват П. [11]	+												
Майер Э. [13]		+											
Фольмут Х.И. [14]		+											
Ананькина Е.В. [15]			+										
Романова М., Гусева И.Б., Фалалеева Т.В. [16, 17]				+									
Дайле А. [18]					+								
Райхман Т. [20]													+
Ивашкевич В.Б. [21]	+												
Просветов Г.И. [22]							+						
Башкатова Ю.И. [24]	+												
Матвейкин В.Г., Дмитриевский Б.С., Кулябин А.С. [25]								+					
Лаута Ю.С., Герасимов Б.И. [26]		+											
Б.Ю. Сербиновский, Э.В. Емец [27]	+												
Шешукова Т.Г., Гуляева Е.Л. [28]									+				
Ерыгина Л.В., Чепкасова М.С. [29]	+												
Пич Г., Шерм Э. [31]				+									
Нестерова Т.А. [32]		+											
Грамотенко О. [33]	+												
Лихтарев Л.Ю. [34]	+												
Рау Э.И., Чередов Е.И. [35]				+									
Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. [36]			+										
Андропова А.К., Печатнова Е.Д. [37]									+				
Анискин Ю.П., Павлова А.М. [38]		+											
Бердников В.В. [39]										+			
Бородушко И.В., Васильева Э.К. [40]									+				
Волкова О.Н. [41]		+											
Карминский А.М., Оленев Н.И., Примаков А.Г. [42]											+		
Коротков Э.М. [43]		+											
Мальшева Л.А. [44]												+	
Попова Л.В., Исакова Р.Е., Головина Т.А. [45]			+										
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [46]									+				
Уткин Э.А., Мырынюк И.В. [47]		+											
Шигаев А.И. [48]													+
Шлендер П.Э. [49]	+												
Итого	13	9	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2

Из таблицы 2 видно, что определено 13 подходов к трактовке понятия «контроллинг»:

- система – 32,5% (Гомонко Э.А., Фалько С.Г., Раздорозный А.А., Хан Д., Уткин Э.А., Хорват П., Ивашкевич В.Б. и др.);
- концепция – 22,5% (Майер Э., Фольмут Х.И., Нестерова Т.А. и др.);
- направление работы – 7,5% (Ананькина Е.В., Данилочкин С.В., и др.);
- функция – 7,5 % (Романова М., Пич Г., Рау Э.И. и др.);
- процесс – 2,5% (Дайле А.);
- проверка – 2,5% (Просветов Г.И.);
- технология – 2,5% (Матвейкин В.Г., Дмитриевский Б.С., Кулябин А.С.);
- подсистема системы – 2,5% (Шешукова Т.Г., Гуляева Е.Л.);
- инструмент – 7,5 % (Андропова А.К., Райзберг Б.А. и др.);
- методология – 2,5% (Бердников В.В.);
- философия и образ мышления – 2,5% (Карминский А.М., Оленев Н.И., Примаков А.Г.);
- отдельная теория – 2,5% (Мальшева Л.А.);
- обеспечение управления – 5,0% (Райхман Т., Шигаев А.И.).

Такое разнообразие определений данного термина можно связать с неоднородностью решаемых задач в рамках концепции в разные периоды времени.

Результаты систематизации трактовки понятия «логистический контроллинг» по различным подходам отражены в таблице 3.

Таблица 3. – Анализ подходов к трактовке понятия «логистический контроллинг»

Автор / источник	Подходы			
	процесс обработки данных	совокупность действий	система контроллинга	управленческий функционал
Левкин Г.Г. [7]	+			
Полищук Н.В. [12]		+		
Алиев М.И. [19]			+	
Сергеев В.И., Соломатин П.А. [23]				+
Юрген В., Утц Ш. [30]	+			
Итого	2	1	1	1

Исходя из данных таблицы 3, можно отметить, что в настоящее время трактовки понятия «логистический контроллинг» недостаточно, основной подход ориентирован на процесс обработки данных.

На основании проведенного анализа экономической литературы, можно сделать вывод, что понятие «контроллинг» является более широким в смысловом значении, чем «логистический контроллинг». В существующих экономических условиях, когда логистика стала одним из ключевых факторов эффективной деятельности организации, происходит выделение понятия «логистический контроллинг» в отдельную категорию, что позволит разграничивать вышеуказанные определения.

На наш взгляд, «логистический контроллинг» – это совокупность действий, направленных на выявление и устранение недостатков в логистической системе, связанных с отклонением фактических показателей от плановых, с целью получения максимально возможного положительного финансового результата.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Англо-русский словарь: ок. 8000 слов ; под ред. Г. В. Чернова. – М.: Русский язык, 1997. – 224 с.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина [и др.]; под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1999. – 297 с.
3. Романов, А.Н. Компьютеризация аудиторской деятельности / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. – М.: Аудит, 1996. – 276 с.
4. Карпова, Т.П. Основы управленческого учета / Т.П. Карпова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 350 с.
5. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М.: КНОРУС, 2010. – 320с.
6. Фалько, С.Г. Контроллинг для руководителей и специалистов / Фалько С.Г. – М.: «Финансы и статистика», 2008. – 272 с.
7. Левкин, Г.Г. Основы логистики / Г.Г. Левкин. – М.: Инфра-Инженерия, 2014. – 240 с.
8. Раздорожный, А.А. Организация производства и управление предприятием / А.А. Раздорожный. – М.: Издательство «Экзамен», 2009. – 877с.
9. Сидоренко, Е.В. Цели, задачи и функции контроллинга затрат на газотранспортном предприятии / Е.В. Сидоренко // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2013. – № 1. – С. 15–19.
10. Хан, Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан; пер. с нем.; под ред. и с предисл. А.А. Турчана, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
11. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; пер. с нем. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 269 с.
12. Полищук, Н.В. Логистический контроллинг в системе управления предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности / Н.В. Полищук // Economics. – 2015. – № 6 (7). – С.108–116.
13. Бойкова, Ю.М. Концептуальные подходы к формированию системы контроллинга на торговом предприятии / Ю.М. Бойкова // Экономика и управление. – 2008. – № 3. – С.158–161.
14. Адаменко, А.А. Дифференциация взглядов на систему контроллинга и ее информационное наполнение / А.А. Адаменко, М.С. Рыбьянцева // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 11. – С.54–62.
15. Кравец, Т.Д. Подходы к трактовке категории «контроллинг» / Т.Д. Кравец // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 3. – С. 147–149.
16. Романова, М. Учет и отчетность как инструменты контроллинга на предприятии / М. Романова // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 7. – С.79–85.
17. Гусева, И.Б. Повышение качества управления результатами предприятия с участием систем менеджмента и контроллинга / И.Б. Гусева, Т.В. Фалалева // Качество, инновации, образование. – 2012. – № 4. – С.55–60.

18. Дайле, А. Практика контроллинга / А. Дайле; пер. с нем.; под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича, Е.Н. Тихоненковой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.
19. Контроллинг на предприятиях АПК: Краткий курс лекций / Сост. М.И. Алиев. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2017. – 66 с.
20. Reichmann, T. Controlling mit Kennzahlen und Management berichten: Grund-lagen einer systemgestitzten Controlling-Konzeption / T. Reichmann. – Munchen: Vahlen, 1997. – 680 p.
21. Ивашкевич, В.Б. Контроллинг: сущность и назначение / В.Б. Ивашкевич // Бухгалтерский учет. – 1991. – № 4. – С.18–22.
22. Просветов, Г.И. Контроллинг: задачи и решения: учебно-практ. пособие / Г.И. Просветов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. – 320 с.
23. Сергеев, В.И. Российско-немецкое исследование логистического контроллинга / В.И. Сергеев, П.А. Соломатин // «Логистика и управление цепями поставок». – 2011. – № 6 (47). – С.6–14.
24. Башкатова, Ю.И. Контроллинг: учебно-методический комплекс / Ю.И. Башкатова. – М.: Изд центр ЕАОИ, 2008. – 108 с.
25. Матвейкин, В.Г. Контроллинг: методические разработки / В.Г. Матвейкин, Б.С. Дмитриевский, А.С. Кулябин. – Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 28 с.
26. Лаута, Ю.С. Создание системы контроллинга на промышленном предприятии: монография / Ю.С. Лаута, Б.И. Герасимов. – Тамбов: ТГТУ, 2005. – 96 с.
27. Сербиновский, Б.Ю. Производительность предприятия и труда: управление и контроллинг / Б.Ю. Сербиновский, Э.В. Емец // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 67. – С.240–258.
28. Шешукова, Т.Г. Теория и практика контроллинга / Т.Г. Шешукова, Е.П. Гуляева. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
29. Ерыгина, Л.В. Контроллинг: понятия и определения / Л.В. Ерыгина, М.С. Чепкасова, Н.Л. Стеблянский // Вестник СибГАУ. – 2006. – № 4 (11). – С. 74–77.
30. Юрген, В. Введение в контроллинг / В. Юрген, Ш. Утц.; пер. с нем.; под ред. и предисл. проф., д.э.н. С.Г. Фалько. М.: НП «Объединение контролеров», 2014. – 416 с.
31. Пич, Г. Уточнение содержания контроллинга как функции управления и его поддержки / Г. Пич, Э. Шерм // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3. – С.102–107.
32. Нестерова, Т.А. Этапы развития концепции контроллинга / Т.А. Нестерова // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. – 2009. – № 6 (1). – С. 244–245.
33. Контроллинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cfm.ru/management/controlling/whatis/>. – Дата доступа: 09.09.2020.
34. Лихтарев, Л.Ю. Систематизация определения термина «контроллинг» / Л.Ю. Лихтарев // Экономические исследования. – 2011. – № 2. – С. 84–93.
35. Рау, Э.И. Методический подход к организации контроллинга на предприятии / Э.И. Рау, Е.И. Чередов // Ползуновский вестник. – 2006. – № 3. – С. 110–115.
36. Ананькина, Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина; под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
37. Андропова, А.К. Оперативный контроллинг / А.К. Андропова, Е.Д. Печатнова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – 160 с.
38. Анискин, Ю.П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Омега-Л, 2007. – 280 с.
39. Бердников, В.В. Контроллинг эффективности бизнеса: монография / В.В. Бердников. – М.: РУДН, 2009. – 452 с.
40. Бородушко, И.В. Стратегическое планирование и контроллинг / И.В. Бородушко, Э.К. Васильева. – СПб.: Питер, 2006. – 192 с.
41. Волкова, О.Н. Управленческий учет: учебник / О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – 472 с.
42. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский [и др.]. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2009. – 336 с.
43. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2010. – 640 с.
44. Какой контроллинг нужен предприятиям? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2002/07-08/172241/>. – Дата доступа: 09.09.2020.
45. Попова, Л.В. Контроллинг: учеб. пособие / Л.В. Попова, Р.Е. Исакова, Т.А. Головина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 192 с.
46. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 495 с.
47. Уткин, Э.А. Контроллинг: российская практика / Э.А. Уткин, И.В. Мырынюк. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 272 с.
48. Шигаев, А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия / А.И. Шигаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 351 с.
49. Аудит и контроллинг персонала организации; под ред. проф. П.Э. Шлендера. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 262 с.

УДК 658.513.1

**РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА И ЕГО СТРАТЕГИЯ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК****А.В. ДОМКИНА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В статье выявлены факторы, определяющие степень реализации логистического контроллинга в управлении цепями поставок, более подробно описан процесс логистического контроллинга цепей поставок, определены инвариантные этапы разработки стратегии логистического контроллинга цепей поставок.*

Эффективная реализация концепции управления цепью поставок невозможна без разработки механизма логистического администрирования, ведущая роль в котором принадлежит процедурам контроллинга. Значимость этого процесса заключается в том, что он обеспечивает обратную связь, которая служит необходимым условием для оценки эффективности выполнения его требований.

Базовым принципом логистического контроллинга является постоянное или периодическое сравнение текущих параметров логистических процессов с базовыми нормативными показателями.

Сложность реализации логистического контроллинга в практике управления цепями поставок определяют следующие факторы:

- многие показатели исполнения логистических операций носят качественный характер;
- невозможность в ряде случаев изолированного анализа логистических процессов вследствие их тесного сопряжения с процессами другой природы;
- сложность оценки эластичности дохода от уровня развития управления цепями поставок;
- приростные логистические затраты не поддаются должному измерению и др.

Миссию логистического контроллинга цепей поставок можно определить как превентивное устранение узких мест в их функционировании, как в оперативном, так и в стратегическом плане [1].

Еще одной, не менее приоритетной, задачей системы контроллинга является формирование информационной базы аудита логистической системы – оценки ее эффективности на основе исторических данных и/или в сравнении с «лучшими практиками» с целью выработки управленческих решений на стратегическом и тактическом уровнях планирования, обеспечивающих конкурентоспособность компании на рынке за счет роста добавленной ценности и улучшения параметров сервиса, обеспечивающих наибольшее удовлетворение клиента, предугадывая его будущие потребности в отношении качества услуг и оптимально управляя ресурсами во всей цепи поставок [2].

Система контроллинга логистики должна обеспечивать возможность получения детальной информации, объективно оценивающей эффективность выполнения логистических функций/операций подразделениями компании, степень удовлетворенности уровнем логистического сервиса внутренними и внешними потребителями; использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов, состояние и эффективность использования логистических мощностей и т.д.

Значимость контроллинга в управлении цепями поставок подтверждается и тем, что по данному вопросу проведено множество практических исследований.

Согласно последним исследованиям, было выявлено, что практически большинством субъектов хозяйствования не уделяется вопросу логистического контроллинга должного внимания. В ходе одного из таких исследований, организованного совместно Международным центром логистики и факультетом логистики Национального исследовательского университета Высшей Школы Экономики (НИУ ВШЭ, Москва) [3] и немецкой консалтинговой компанией «Barkawi Management Consultants» [4], специализирующейся на консультировании в области управления цепями поставок, сервиса послепродажного обслуживания и стратегического менеджмента, было опрошено около 300 респондентов – компаний, действующих на российском рынке. В результате были охвачены практически все типы участников цепи поставок различного масштаба деятельности (преимущественно с численностью персонала более 100 человек).

Результаты данного исследования логистического контроллинга представлены на рисунке 1.

Один из выводов, который может быть сделан на основе полученных результатов – при высокой значимости задач контроля/снижения издержек, повышения уровня сервиса и скорости реакции логистики в компании, система контроллинга отсутствует у большей части компаний, 31% компаний только делают первые шаги в данном направлении. При этом, задачи по внедрению логистического контроллинга для оценки эффективности внутренней и внешней логистики отнюдь не являются приоритетными, занимая соответственно 9-е и 12-е места в рейтинге ключевых вопросов логистики (из установленных 13).



**Рисунок 1. – Результаты российско-немецкого исследования логистического контроллинга**

Примечание: источник [5].

Инвариантными этапами разработки стратегии логистического контроллинга цепей поставок являются:

- определение корпоративных целей и их детализация до уровня логистических задач;
- отражение логистических целей цепей поставок в системе конкретных показателей их функционирования;
- разработка системы управленческого учета и методов оценки этих показателей;
- организация регулярного контроля (измерения) фактических значений этих показателей и их сравнения на принципах бенчмаркинга с эталонными значениями;
- определение правил принятия логистических решений по устранению отклонений фактических значений этих показателей от плановых [6].

Исходя из всех вышеперечисленных этапов разработки стратегии логистического контроллинга цепей поставок можно отметить, что данный процесс охватывает определение логистических целей (исходя из принятой логистической стратегии), планирование логистического процесса по показателям уровня сервиса, логистических издержек и рентабельности используемых активов, сбор информации и репортинг текущих показателей логистического процесса, мониторинг отклонений процессов от установленных целей и норм, внедрение тактических и стратегических корректирующих мероприятий в зависимости от уровня отклонения процесса от установленных параметров.

Логистический контроллинг в идеале представляет собой саморегулируемый процесс, обеспечивающий постоянную и целенаправленную логистическую оптимизацию.

На рисунке 2 схематично показан процесс логистического контроллинга цепи поставок.



**Рисунок 2. – Схема процесса логистического контроллинга цепи поставок**

Примечание: источник [7].

Фокус процедуры контроля параметров цепи поставок должен быть направлен на реализуемый бизнес-процесс, например, на процедуру выполнения заказа или интегрированную совокупность операций в области снабжения, производства или дистрибуции. Входом процесса контроллинга цепи поставок являются планы, нормативы и стандарты, которые в совокупности составляют некоторую настройку цепи (по аналогии со следящими системами в теории автоматического управления).

Реализуя заданную настройку, персонал подразделения по управлению цепями поставок фокусной организации цепи или 4PL-провайдер сталкивается с влиянием возмущений внешней (макроэкономической) среды (изменение цен, тарифов, налогов, уровня инфляции, процентных ставок, законодательства и т.п.) и изменениями в параметрах внутреннего состояния самой цепи поставок, связанных с финансами, технологиями, персоналом и т.п. Эти изменения вызывают отклонения параметров цепи от заданной настройки, что определяется в результате сравнения в блоке мониторинга «Аутсорсинг управления цепью поставок» (Supply Chain Management Outsource – SCMo).

По результатам мониторинга вырабатываются корректирующие воздействия на параметры цепи поставок, включая ее конфигурацию. Процесс мониторинга представляет собой нервный центр системы логистического контроллинга. В него входит получение информации об эффективности логистического процесса (как правило, в виде периодических отчетов или результатов аудита по статусу складских запасов, эффективности использования активов, логистических издержек и логистического сервиса), сравнение данной информации с эталонными целями и активизация корректирующих мероприятий.

Мониторинг осуществляется специалистом по логистике, консультантом или автоматизированной системой управления, которые принимают решения об уровне отклонения системы от целевых значений и необходимом объеме корректирующих мероприятий. Например, если уровень логистического сервиса отклонился от целевого, специалистом по логистике может быть принято решение о повышении уровня страхового складского запаса.

Центральным элементом логистического контроллинга в этой схеме является система мониторинга SCMo, которая использует соответствующие информационные технологии управления цепями поставок в едином информационном пространстве. Сравнение осуществляется на основе данных периодической отчетности, докладов персонала подразделения по управлению цепями поставок фокусной организации и аудита функционирования цепи поставок. Типичная информация для мониторинга цепи поставок включает операционные издержки (общие и по отдельным функциям), состояние запасов, использование бюджета, уровень качества логистического сервиса, производительность производственной и логистической инфраструктуры и т.п. Мониторинг цепи поставок осуществляется или вручную персоналом подразделения по управлению цепями поставок фокусной организации, консультантами, аудиторами или на основе информационно-компьютерной поддержки [7; 8].

По результатам мониторинга принимаются решения о корректирующих (управляющих) воздействиях на ключевые бизнес-процессы или иные параметры (включая активы) цепи поставок. Например, если установлен недостаточный уровень сервиса (доступность запасов) по требуемому ассортименту товаров у клиентов одного из сегментов обслуживания цепи, специалист подразделения по управлению цепями поставок фокусной организации может принять решение об увеличении страховых запасов на оптовом складе, с которого снабжается конкретная розничная сеть.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бауэрсокс, Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
2. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
3. Иванова, А.В. Оптимизация логистических бизнес-процессов в цепи поставок парфюмерной компании / А.В. Иванова, В.С. Каталова, С.В. Самойленко // Логистика и управление цепями поставок. – 2011. – № 44. – С. 49–62.
4. Левина, Т.В. Лучшие практики. SCOR-моделирование / Т.В. Левина // Логистика и управление цепями поставок. – 2012. – № 2. – С. 88–94.
5. Сергеев В.И. Российско-немецкое исследование логистического контроллинга / В.И. Сергеев, П.С. Соломатин // Логистика и управление цепями поставок. – 2011. – № 6. – С. 69–77.
6. Сергеев, В.И. Контроллинг в логистических системах / В.И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2005. – № 3. – С.56–59.
7. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров / В.И. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 479 с.
8. Ballou, R.H. Business Logistics / Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply chain / R.H. Ballou. – 5th edition. – New Jersey: Pearson/Prentice Hall Inc., 2004. – 644 p.

УДК 658.8.012.12

**УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****В.С. ДУБЕЙКО***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Рассмотрен процесс управления реализацией продукции предприятия на теоретико-методологической основе, раскрыты пути повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке, выявлены риски, присущие процессу осуществления внешнеэкономической деятельности и возможности минимизация последствий от их возникновения.*

В условиях рыночного хозяйствования, эффективное управление системой реализации производимой предприятием продукции является одним из важнейших факторов успешного решения основной проблемы товарного производства – эффективное продвижение продукции предприятия на рынке. На современном этапе развития экономики, эффективное управление системой реализации продукции становится залогом успешного решения этой проблемы, а с точки зрения хозяйственного механизма – важным звеном в системе осуществления связей между товаропроизводителем и потребителем.

На сегодняшний день не существует единого мнения относительно содержания понятия «реализация продукции», оно постоянно меняется и уточняется. Также следует отметить, что в литературных источниках существует множество различных подходов к трактовке данного понятия как экономическая категория. Поэтому так важно разобраться в том, что же на самом деле представляет собой реализация продукции.

Процесс реализации продукции на внешнем рынке представляет собой совокупность действий, которые направлены на достижение своей основной цели любого коммерческого субъекта хозяйствования, то есть извлечение максимальной предпринимательской прибыли [1].

Главными целями управления реализацией продукции на внешнем рынке являются увеличение доли рынка, превращение продукции в деньги и удовлетворение запросов потребителей. Реализация продукции на внешнем рынке является частью маркетинга, ее эффективность зависит от рекламной работы, исследования внешнего рынка и планирования ассортимента выпускаемой предприятием продукции.

В современных условиях глобализации экономики одной из основных целей любого ориентированного на экспорт предприятия является обеспечение устойчивой конкурентоспособности производимой продукции, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Достижение данной цели посредством решения определенных задач дает возможность белорусским предприятиям-экспортерам работать на перспективу, а также избежать банкротства, или преобразования в другое качественно новое предприятие.

В масштабах страны в целом, обеспечение конкурентоспособности продукции на международных рынках, а также изыскание и использование имеющихся возможностей роста конкурентоспособности белорусских товаров, позволят достигнуть устойчивого стратегического развития Беларуси, которая является страной с открытой экономикой, т.к. более 50% ее ВВП составляет экспорт.

Продукция, обладающая конкурентоспособностью на одном географическом рынке, может не иметь этого свойства на другом. И напротив, продукция, терпящая провал, вытесняемая с рынка, через определенное время может пользоваться успехом на нём.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке:

- постоянное использование нововведений;
- поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара;
- выпуск продукции такого качества, которое бы отвечало государственным и мировым стандартам;
- использование только высококачественного сырья и материалов;
- проведение маркетинговых исследований внешнего рынка, с целью установления потребностей покупателей;
- сертификация продукции;
- анализ конкурентов на внешнем рынке, для выявления своих сильных и слабых сторон;
- поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества продукции;
- использование наиболее эффективных рекламных мероприятий;
- регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий [2].

Используя эти пути, предприятие сможет повысить, как конкурентоспособность продукции на внешнем рынке, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

Основополагающее качество конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке проявляется в разработке стратегии повышения уровня конкурентоспособности своей продукции [2] конкурентная стратегия, которая представляет собой комплекс принципов деятельности предприятия и его связей с внешним и внутренним рынками, направленных на достижение перспективных целей развития предприятия. Конкурентная стратегия разрабатывается в форме плана или программы, которые направлены на достижение стратегических целей развития предприятия.

Для повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке, в основном используют следующие стратегии:

1. Ассортиментная стратегия, определяющая набор товаров, которые предприятие предлагает своей целевой аудитории на внешнем рынке;
2. Виолентная стратегия, предполагающая массовое производство и поставку на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса;
3. Стратегия привлечения, которая концентрирует все коммуникационные усилия на конечном спросе, минуя посредников;
4. Стратегия сегментации, которая предполагает работать на нескольких сегментах, рассматривая каждый сегмент с учетом его потребностей. Она позволяет сосредоточить внимание на потребностях покупателей;
5. Стратегия оптимальных издержек, которая заключается в одновременной дифференциации товара и снижении издержек [3].

В процессе реализации данных стратегий, предприятие периодически сталкивается с проблемами и необходимостью корректировки действий в зависимости от изменений внешней среды, которые не поддаются контролю. Поэтому эффективное управление реализацией стратегии развития предприятия осуществляется на основе таких базовых функций менеджмента, как планирование, организация, мотивация, стимулирование и контроль.

Осуществление внешнеэкономической деятельности в любых ее проявлениях несет в себе огромное количество рисков. Как бы предприятие ни пыталось избежать рисков, существуют такие ситуации, при которых риск неизбежен, а возможно только уменьшить вероятность его возникновения.

При реализации продукции на внешнем рынке следует выделить следующие виды риска:

1. Риск невыполнения условий международного контракта (сроки поставки, несоответствие количества, качества и т.д.);
2. Риск невыполнения обязательств по взаимным платежам или так называемый кредитный риск;
3. Валютный риск, возникающий в связи с постоянным колебанием валютных курсов;
4. Риск от реализации, связанный с колебанием спроса на экспортные товары в стране или на отдельном сегменте внешнего рынка;
5. Ценовой риск, возникающий из-за постоянно изменяющихся котировок мировых цен;
6. Коммерческий риск, проявляющийся в недобросовестности или неплатежеспособности населения страны-импортера и недополучении прибыли;
7. Риск, связанный с таможенным регулированием, обуславливающий:
  - несвоевременную сертификацию товаров;
  - неправильный расчет таможенных пошлин, акциза, НДС;
  - несоблюдение требований по заполнению таможенных документов;
  - несоблюдение таможенного законодательства;
  - неправильный выбор транспортных средств, которые не соответствуют таможенным требованиям [4].

Для участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), необходимой является разработка системы управления рисками, которая направлена на минимизацию последствий от их возникновения, и должна быть ориентирована:

- на анализ текущей внешней и внутренней обстановки и обнаружение возможных рисков;
- на оценку стоимости планируемого ущерба от возможного возникновения рисков и принятие мер, направленных на минимизацию их последствий;
- на систему контроля за исполнением принятых решений.

Среди методов управления рисками в ВЭД, значительное место отводится страхованию. По своей природе, страхование [2] это форма предварительного резервирования ресурсов, предназначенных для компенсации ущерба от ожидаемого проявления различных рисков. В принципе, это также передача риска. Стороной, принимающей финансовые риски в данном случае, выступает страховая компания. Цель страхования субъекта экономики – защита от финансовых последствий (имущественного ущерба) вследствие наступления неблагоприятных событий.

Наряду со страхованием применяют также другие методы управления рисками, например, анализ и прогнозирование конъюнктуры, использование методов расчетно-кредитных отношений и т.п.

Исследование и анализ конъюнктуры рынка представляют собой не только определение его текущего состояния, но и прогнозирование направлений и тенденций развития рынка. Это необходимо организации для выработки решений в области реализации своих товаров и услуг, а также для планирования своей производственно-хозяйственной деятельности. Целью конъюнктурного исследования рынка – определение емкости рынка, динамики и уровня цен на товары, объемов реализации товаров [5].

Отдельная область управления рисками в ВЭД связана с расчетно-кредитными отношениями и предполагает использование довольно большого разнообразия форм и методов.

К основным из них относятся:

- применение безотзывного подтвержденного документарного аккредитива при расчетах за поставку товара;

- использование банковских гарантий, например, авалирование переводных векселей (тратт) и др.

Преимущество данного механизма снижения рисков – простота и доступность использования для участников ВЭД, недостаток – относительная дороговизна данного типа услуг.

Перечисленные способы управления рисками не в состоянии обеспечить абсолютную защиту от их возникновения при реализации продукции на внешнем рынке, хотя и могут существенно уменьшить последствия от них. В значительной мере риски могут быть предотвращены путем эффективного внутрифирменного управления (например, диверсификацией деятельности и др.). Наибольший эффект может быть достигнут за счет сочетания, комбинации различных методов управления рисками – страхование и применение современных методов и форм расчетов во внешнеэкономических операциях.

Таким образом, в современных условиях рыночной экономики, любой субъект хозяйствования особое внимание должен уделять проблеме оптимизации процесса движения своей продукции к потребителю как можно с наименьшими затратами. В конечном счете, от результатов реализации продукции на внешнем рынке зависят успех его производственно-хозяйственной деятельности и завоевание своей ниши на рынке. Иногда, при почти одинаковых характеристиках продукции, предприятие может обойти конкурентов именно на этом этапе, сумев наилучшим образом реализовать свою продукцию. Соответственно, конкуренция – это постоянный поиск и создание лучших условий для производителя, продавца и покупателя. Быть конкурентоспособным на внешнем рынке означает опережать своих соперников-конкурентов в привлекательности производства, реализации, удовлетворения потребностей и запросов потребителей. Для поддержания уровня конкурентоспособности продукции на внешнем рынке разрабатывается стратегия, чаще всего на несколько лет вперед, которая конкретизируется в определенном направлении и отображается в программах, практических действиях, и реализуется в процессе их выполнения. Также для участников внешнеэкономической деятельности необходимо разрабатывать систему управления рисками, которая будет направлена на минимизацию последствий от их возникновения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мамедова, Л.А. Теоретические основы управленческого учета в разрезе процесса реализации продукции / Л.А. Мамедова // Молодой ученый. – 2017. – № 12 (146). – С. 328–331.
2. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – Москва: Буки-Веди, 2015. – С. 85–87.
3. Дубинина, Н.А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия / Н.А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2010. – № 2. – С. 65–71.
4. Бабкин, А.В. Особенности стратегического планирования выхода предприятий на зарубежные рынки в условиях новой экономической реальности / А.В. Бабкин, Е.А. Байков // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы; под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург: СПбПУ Петра Великого, 2017. С. 532–533.
5. Бовтунов, И.Ю. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий / И.Ю. Бовтунов // Молодой ученый. – 2017. – № 20. – С. 237–240.

УДК 658.8.012.12

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВЕРХНЕДВИНСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В.С. ДУБЕЙКО

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

*Рассмотрены возможные варианты повышения эффективности управления реализацией продукции предприятия на внешнем рынке с максимальным экономическим эффектом, проанализирована работа отдела, занимающегося реализацией продукции, изучена возможность привлечения оптовых посредников для продвижения продукции предприятия на внешний рынок, взвешены возможные критерии выбора грузоперевозчиков, обращено внимание на возможность увеличения объемов экспорта, предложена стратегия развития логистики по отношению к экспорту продукции предприятия.*

Процесс реализации продукции на внешнем рынке – это совокупность действий, которые направлены на достижение своей основной цели любого коммерческого субъекта хозяйствования, то есть привлечение максимальной предпринимательской прибыли при условии полного удовлетворения требований и запросов потребителей. Процесс реализации продукции (работ, услуг) является точкой начала и конца кругооборота производства.

Реализацией продукции в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» - предприятие на котором проводились данные исследования, занимается отдел сбыта и снабжения во главе с начальником, под руководством которого работают:

- специалисты по внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- специалисты по продаже;
- специалист по маркетингу;
- специалист по сбыту;
- специалисты по организации закупок;
- агент по закупкам;
- заведующий складом;
- товаровед фирменной торговли.

Отдел сбыта и снабжения является самостоятельным структурным подразделением, на который возложено огромное количество функций, но можно выделить главные функции данного структурного подразделения, к которым относятся обеспечение производства сырьем и материалами и реализация готовой продукции. Отдел сбыта и снабжения, так следует, взаимодействует практически со всеми структурными подразделениями предприятия [1].

Основной специализацией ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» является производство сыров, которое занимает 80% в общем объеме производства. Ассортимент завода включает в себя различные виды сыра, сливочного масла и сыворотки. Среднегодовой объем производства 5200 тонн сыра. С 2009 года все сыры выпускаются на новой современной технологической линии «Берч-Ласка». Это одна из самых современных линий по производству твердых сыров в Европе. Также предприятие занимается производством сладкосливочного и шоколадного масла, сухой сыворотки.

Рынок реализации продукции – это экономическое пространство, где продавцы представляют свои товары и услуги, а покупатели имеют возможность ознакомиться с представленным и оплатить необходимое. Иными словами, это место (магазин, рынок, интернет-площадка, выставка и иное), где продавец сбывает товар покупателю.

Благодаря хорошему качеству, разнообразному ассортименту и активному маркетингу, выпускаемая продукция предприятия конкурентоспособна и востребована, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Внешний рынок реализации продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» сегодня составляют Российская Федерация (РФ), Польша, Китайская народная республика (КНР), Литва, Казахстан, Узбекистан, Сербия, Азербайджан, Египет и др. В таблице 1 представлены данные экспорта продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» за 2017–2019 года.

Таблица 1. – Динамика экспорта продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»

Наименование продукции	Реализация на экспорт		
	2017	2018	2019
Масло, тонн	200,9	550,7	660
Сыры жирные, тонн	2741,6	4250,9	7176,79
Сыворотка сухая, тонн	2330,0	3013,5	3629
Всего	5272,5	7815,1	11465,79

Примечание: источник [2].

Так, частичный запрет в 2017 году на поставку в Российскую Федерацию сказался на объемах экспорта, который снизился на 42 %. Но в 2018 году ситуация с поставкой в Россию нормализовалась и объемы экспорта увеличились на 48,2 % по сравнению с 2017 годом. В 2019 году также наблюдается рост экспорта на 46,7% по отношению к 2018 году.

Далее, в таблицах 2–4 представлен объем экспорта основной продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» в ассортименте по странам за 2019 году.

Таблица 2. – Объем экспорта масла за 2019 год

Страна	Объем (количество)		Доля, % (к долл.США)
	Тонна	тыс.долл.США	
Россия	600	2970	90,45
Сербия	40	214,8	6,54
Казахстан	20	99	3,01
Всего	660	3283,8	100

Примечание: источник [2].

Таблица 3. – Объем экспорта сыра за 2019 год

Страна	Объем (количество)		Доля, % (к долл.США)
	Тонна	тыс.долл.США	
Россия	7074,79	26292,2	97,52
Украина	85	564,4	2,09
Египет	8	47,68	0,18
Азербайджан	5	34,35	0,13
Казахстан	4	22,72	0,08
Всего	7176,79	26961,35	100

Примечание: источник [2].

Таблица 4. – Объем экспорта сыворотки за 2019 год

Страна	Объем (количество)		Доля, % (к долл.США)
	Тонна	тыс.долл.США	
Польша	2190	4642,8	60,47
Китай	475	973,75	12,68
Литва	420	898,8	11,71
Россия	324	680,4	8,86
Казахстан	180	396	5,16
Узбекистан	40	85,6	1,11
Всего	3629	7677,35	100

Примечание: источник [2].

Таким образом, наибольшая доля по реализации сыра и масла приходится на Российскую Федерацию. Наивысшую прибыль от реализации сыворотки приносит Польша, в которой было реализовано 2190 т продукции. Сербия, Египет и Азербайджан являются новыми рынками реализации продукции для предприятия. Туда были отправлены пробные партии продукции, но в будущем периоде ожидается рост объемов экспорта. Так как предприятие реализует продукцию достойного качества по приемлемым ценам.

Для продвижения своей продукции на внешний рынок, ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» пользуется услугами оптовых посреднических организаций для каждой страны экспорта.

Использование оптовых посредников для продвижения продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешний рынок имеет ряд преимуществ:

- помощь в установлении контактов со многими торговыми организациями, которые могут или хотят продавать продукцию предприятия;
- создание запаса у себя, что позволяет предприятию иметь меньший запас на своем складе;
- опыт работы на рынках, на которые предприятие хочет выйти;
- наличие крупных складских помещений, транспортных средств, рекламно-информационных служб и многих других возможностей для успешной реализации продукции предприятия;
- возможность поставлять товар быстрее, так как у них больше складов, чем у производителя, которые разбросаны по всей территории рынка и ближе к потребителям продукции предприятия.

Из недостатков в привлечении оптовых посредников для экспорта продукции можно выделить, что предприятие утрачивает контроль над доставкой товара и предоставлением его конечным потребителям, а также информация об отношении и претензиях потребителей, получаемая через посредников, может быть искаженной.

Отметим, что наибольшее количество посредников ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» находятся в Российской Федерации, которые суммарно реализовали в 2019 году 7998,79 тонн продукции или 29942,60 тысяч долларов США, а это 78,95% от всей экспортируемой продукции. Далее идет 2190 т сыворотки или 4642,8 тысяч долларов США у Польши, а затем 973,75 тысяч долларов США у Китая. Таким образом, основным рынком реализации по-прежнему остается Россия, но с каждым годом предприятие стремится расширить внешний рынок и поставлять свою продукцию во все страны мира.

Следует учитывать, что особое место в реализации продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке занимает управление транспортом. Транспортной составляющей занимается инженер по организации перевозок и в его подчинении находятся диспетчер автомобильного парка и водители. Так же в его обязанности входит поиск сторонних перевозчиков и контроль их деятельности. Предприятие пользуется услугами сторонних перевозчиков для доставки продукции больших объемов, а также на расстояния свыше 500 км.

При выборе перевозчиков, обращают внимание на следующие критерии:

- опыт работы. Чем старше компания, тем больше знаний и опыта у нее в перевозках;
- время доставки. Выбирают перевозчика, который специализируется на нужном предприятии направлении. Имея большой опыт работы в данной области, перевозчик сможет предоставить самые выгодные логистические решения;
- стоимость перевозки. Цена за перевозку формируется в зависимости от объема перевозимого груза и расстояния, с учетом использования рефрижератора;
- собственный парк. Наличие собственных автотранспортных средств позволяет минимизировать риски, связанные с сохранностью груза, сроками подачи транспорта и доставки до места назначения. У перевозчика должны быть в наличии рефрижераторы разной грузоподъемности.

Следует также уделять внимание процессу формирования спроса и стимулирования реализации продукции предприятия, который условно делится на два этапа. На первом этапе, когда предприятие выходит на внешний рынок с новым товаром, преобладающими являются меры по формированию спроса. На втором этапе, когда покупатель уже ознакомился с потребительскими свойствами товара и собирается совершать повторные покупки данного товара или его аналогов-конкурентов, преобладают мероприятия по стимулированию реализации продукции.

Инструментом формирования спроса и стимулирования реализации продукции в системе маркетинга предприятия служит элемент комплекса маркетинга «продвижение».

Продвижение – это любая форма сообщений для информации, убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях и т.д.

Так, успешная реализация продукции на внешнем рынке связана с комплексом мер, направленных на стимулирование заинтересованности потребителей. К таким мерам относятся: реклама, связи с общественностью, мероприятия по стимулированию реализации (ярмарки, выставки).

В ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» существует стратегия развития логистики по отношению к экспорту своей продукции, включающая в себя следующие мероприятия:

1. Проведение технических мероприятий с целью повышения конкурентоспособности продукции;
2. Увеличение экспортных поставок на приоритетные и имеющиеся рынки;
3. Поиск новых рынков реализации продукции;
4. Увеличение объемов продаж сыра на внешнем рынке;
5. Активизация работы через торговых посредников на Украине, в Казахстане, Литве, Польше, Китае, что позволит расширить присутствие предприятия на данных рынках;
6. Совершенствование работы с постоянными потребителями на завоеванном рынке Российской Федерации;
7. Укрепление позиций на сложившихся в 2015-2020 годах рынках ближнего и дальнего зарубежья, обеспечение стабильных поставок с переходом на работу на долгосрочных контрактных условиях;
8. Постоянная работа над повышением имиджа предприятия: усиление рекламы продукции, активное участие в выставках, ярмарках и интенсивная работа в международной компьютерной сети Интернет (внедрение и развитие электронной коммерции) [3].

Все эти мероприятия необходимы для предприятия, так как оно использует интенсивный тип распределения продукции, что означает стремление максимизировать возможное количество точек распределения товара. Иными словами, предприятие, использующие интенсивное распределение, стремится сделать свой товар максимально доступным для потребителей.

Таким образом, изучение и анализ системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке показали, что основная часть выпускаемой продукции идет на экспорт, удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия составляет 85,53%. Предприятие экспортирует свою продукцию в такие страны, как Россия, Казахстан, Китай, Польша, Литва. В 2019 году завод стал поставлять свою продукцию на рынки Азербайджана, Египта

и Сербии. В каждой из этих стран, предприятие имеет оптовых посредников, которые помогают в доведение продукции до конечного потребителя. Успешная реализация продукции на внешнем рынке связана с комплексом мер, направленных на стимулирование заинтересованности потребителей. Исходя из этого следует, что новые достижения в технологиях, усиливающаяся конкуренция и быстро меняющаяся рыночная ситуация выдвигают перед предприятием такие задачи, как дальнейшее улучшение качества продукции и расширение ее ассортимента, совершенствование производства и увеличение выхода продукции, экономия ресурсов и повышенные требования к охране окружающей среды, освоение новых рынков и удовлетворение растущих запросов потребителей. С этой целью в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» действуют программы получения новых видов продуктов и развития их маркетинга, сокращения издержек производства и реализации, внедрения новых ресурсо- и энергосберегающих технологий, модернизация и реконструкция действующего производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Положение об отделе сбыта и снабжения ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод». – Верхнедвинск, 2019.
2. Бизнес-план развития ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» за 2020 год.
3. Анализ рентабельности реализованной молочной продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» за январь–декабрь 2019 года.

УДК 658.8.012.12

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВЕРХНЕДВИНСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**В.С. ДУБЕЙКО**

*(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Рассмотрены проблемы, препятствующие эффективному управлению реализацией продукции предприятия на внешнем рынке, предложены мероприятия по их решению для наращивания экспорта и расширения географии поставок.*

Анализ деятельности ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» в области управления реализацией продукции на внешнем рынке выявил ряд недостатков и проблемных мест. Несмотря на то, что предприятие широко известно, как в Витебской области, так и в стране, а реализация продукции предприятия осуществляется как на внутреннем, так и на внешнем рынках, выявленные проблемы требуют эффективных решений, основанных на методах и принципах логистики.

К выявленным проблемам в системе управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке относятся:

- 1) отсутствие на предприятии системы управления логистикой;
- 2) несовершенство программного обеспечения предприятия;
- 3) недостаточно развитый сайт предприятия;
- 4) слабое освоение внешнего рынка.

В таблице 1 представлена общая схема разработки мероприятий по совершенствованию системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке.

Таблица 1. – Общая схема разработки мероприятий по совершенствованию системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке

Проблемы (недостатки)	Направления совершенствования	Содержание
1. Отсутствие на предприятии системы управления логистикой	Создание на предприятии службы логистики	Разработка структуры управления службой; Определение численности персонала службы; Разработка положения о службе логистики; Разработка должностных инструкций персонала службы логистики
2. Несовершенство программного обеспечения предприятия	Внедрение на предприятие современного программного продукта	Изучение и анализ существующих на рынке программных продуктов, помогающих в работе по реализации продукции; Выбор наилучшего программного продукта и внедрение его на предприятие
3. Недостаточно развитый сайт предприятия	Внедрение на предприятие электронной торговой площадки (ЭТП)	Анализ и изучение работы ЭТП;
4. Слабое освоение внешнего рынка	Наращивание объемов экспорта	Поиск новых национальных рынков экспорта; Поиск новых оптовых посредников;

Как видно из таблицы 1, нами было предложено 4 основных мероприятия по совершенствованию системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке, основанных на методах и принципах логистики.

Первое мероприятие представляет собой создание на предприятии службы логистики, целью которой является достижение гармонизации товародвижения как посредством всестороннего связывания предприятия во внешнюю среду, так и за счет адекватной организации торгово-технологических бизнес-процессов внутри предприятия.

Так как в настоящее время в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» отсутствует служба логистики, то предлагается ее внедрение, в следствие чего возникнет необходимость реорганизации нынешней организационной структуры управления предприятием.

На начальном этапе своего развития, служба логистики будет состоять из отдела реализации, группы по закупкам, отдела по складской работе, транспортного отдела.

Служба логистики будет являться самостоятельным структурным подразделением, подчиняющимся непосредственно директору предприятия. Во главе службы логистики будет стоять начальник, который будет координировать работу службы со всеми подчинёнными структурными подразделениями. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных на службу логистики задач и функций будет нести ее начальник.

Организационная структура управления ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» не подлежит основательным изменениям, главной задачей изменения будет заключаться в объединении некоторых структурных подразделений логистической направленности и перераспределение их обязанностей под единым командованием. Поэтому данное мероприятие не привлечет за собой никаких дополнительных затрат.

Таким образом, логистический подход к управлению предприятием предполагает выделение специальной логистической службы, которая должна управлять материальным и всеми сопутствующими потоками, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками сырья и материалов, заканчивая доставкой покупателям готовой продукции.

Вторым мероприятием является внедрение на предприятие современного программного продукта. На современном рынке информационных технологий имеются различные программные продукты, автоматизирующие деятельность, связанную с реализацией готовой продукции.

ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» предлагается приобрести прикладной программный продукт «1С:Предприятие 8.0 Управление торговлей», предназначенный для автоматизации основных бизнес-процессов торговой деятельности предприятий, занимающихся такими видами торговли, как дистрибуция и мелкий опт.

Программный продукт позволяет комплексно автоматизировать решение задач оперативного и управленческого учета, анализа и планирования торговых, складских и финансовых операций, обеспечивая тем самым эффективное управление современным предприятием. Стоимость данного программного продукта 730 белорусских рублей [1].

Для расчёта экономического эффекта от внедрения в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» новой конфигурации программного продукта «1С:Предприятие 8.0 Управление торговлей» была составлена таблица 2.

Таблица 2. – Расчет эффективности от внедрения в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» новой конфигурации программного продукта «1С:Предприятие 8.0 Управление торговлей»

Наименование	Сумма	Расчет
1. Суммарные затраты на приобретение «1С: Предприятие 8.0 Управление торговлей», руб.	4112	
2. Затраты на заработную плату до внедрения «1С: Предприятие 8.0 Управление торговлей», руб.	191505,6	стр.2.1+ стр.2.2
2.1 Заработная плата сотрудников, руб.	140400	780*15*12
2.2 Отчисления от заработной платы, руб.	51105,6	140400*0,346
3. Экономия затрат на оплату труда после внедрения «1С: Предприятие 8.0 Управление торговлей» (прибыль), руб.	5745,17	191505,6*0,03
3.1 Экономия заработной платы сотрудников, руб.	4212	140400*0,03
3.2 Экономия отчислений от заработной платы, руб.	1533,17	51105,6
Прирост налога на прибыль, руб.	1033,59	стр. 3 * 0,18
Прирост чистой прибыли, руб.	4708,58	стр. 2 – стр. 3

\*780 руб. – средняя заработная плата специалистов.

Внедрение новой конфигурации программного продукта «1С:Предприятие 8.0 Управление торговлей» в деятельность ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» будет происходить за счет сокращения заработной платы на 3% и окупится практически через 10 месяцев.

Таким образом, приобретение и внедрение новой конфигурации программного продукта «1С:Предприятие 8.0 Управление торговлей» является эффективной инвестицией, которая позволит в значительной мере повысить уровень планирования и организации работы по поиску и привлечению новых клиентов как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что приведет к повышению эффективности производства и наращиванию экспорта с последующим улучшением финансового состояния предприятия.

Далее предлагается на базе имеющегося сайта ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» создать электронную торговую площадку (ЭТП), посредством которой будет осуществляться реализация товаров через сеть Интернет путем создания Web-сервера. Иначе говоря, ЭТП – это сообщество территориально разобщенных сотрудников предприятия и покупателей, которые могут общаться и обмениваться информацией через электронные средства связи при полном отсутствии личного прямого контакта.

На ЭТП предусмотрена работа, как с оптовыми покупателями, так и с розничными на внутреннем и внешнем рынках.

Отметим следующие преимущества ЭТП:

- снижение издержек на маркетинг и рекламу;
- снижение транзакционных издержек на поиск контрагентов;
- повышение совокупного спроса, обусловленного снижением издержек и, следовательно, цен;
- уменьшение затрат, связанных с продажами. Часто продажа через обычные каналы реализации бывает неэффективной, что выражается в затратах, которых можно было бы избежать, а также времен-

ных и пространственных ограничениях. Интернет предлагает новые возможности, позволяя снизить затраты, связанные с процессом продажи, например, на предпродажную подготовку товара;

– расширение числа потенциальных покупателей. Интернет позволяет привлечь новых покупателей, недоступных через традиционные каналы реализации и, следовательно, увеличить доходы предприятия [2].

Через ЭТП будут проходить прямые продажи и прием заказов посредством Интернет-магазина.

В таблице 3 представлены затраты на внедрение ЭТП в распределительную деятельность ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» вплоть до определения срока окупаемости проекта.

Таблица 3. – Расчет окупаемости от внедрения ЭТП

Показатели	Сумма	Расчет
1.Единоновременные затраты, руб.	64599,89	
2.Ожидаемый прирост чистой прибыли, руб.	289900	5798000*0,05
3. Налог на прибыль	52182	289900*0,18
4.Чистая прибыль	237718	стр.2–стр.3
5.Срок окупаемости, лет	0,27	стр.1/стр.4

Результаты расчетов представленных в таблице 3 по внедрению ЭТП в распределительную деятельность показывают, что проект весьма рентабельный и его окупаемость наступит фактически через 4 месяца.

Таким образом, при создании и внедрении ЭТП, предприятие сможет рассчитывать на наращивание объемов экспорта и расширение географии поставок своей продукции на внешний рынок, именно благодаря её узнаваемости через сеть Интернет путем созданного Web–сервера, что в свою очередь будет способствовать обеспечению финансовой устойчивости предприятия.

Решение проблемы слабого освоения внешнего рынка предлагается за счет наращивание объемов экспорта продукции предприятия.

ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» имеет 33 оптовых посредника по всему миру. Наибольший объем его продукции реализуется в России, Польше, Китае и Литве. Поэтому наращивание объемов экспорта будет происходить за счет новых оптовых посредников в Казахстане и Украине, так как предприятие сотрудничает с этими странами уже больше 3 лет, но не поставляет туда должного количества продукции. Кроме того, предприятию следует расширять географию экспорта своей продукции по причине того, что опыт работы на уже усвоенных международных рынках показывает весьма устойчивый спрос на продукцию предприятия.

Для наращивания экспорта в предложенных странах рассмотрим новых оптовых посредников. Чтобы узнать о потенциальных оптовых посредниках, можно обратиться к рекламным объявлениям в специализированных торговых изданиях. Также эту информацию можно получить на торговых ярмарках и выставках, в сети Интернет. Одним из источников информации могут быть и рекомендации неконкурирующих производителей, клиентов и поставщиков.

Проанализировав рынок оптовых посредников в предпочтительных для предприятия странах, нами были выбраны новые, с которыми предприятие еще не работало. Сотрудничество с данными посредниками позволит предприятию завоевать новые сегменты рынка, тем самым нарастить объемы экспорта.

Для проведения первоначальной оценки посредников использовалась анкета, благодаря которой была получена наиболее важная информация о каждом посреднике.

Далее был осуществлен подробный анализ участников каналов распределения, на котором уделялось внимание нескольким важнейшим критериям, оценка которых представлена в таблице 4.

Таблица 4. – Оценка потенциальных посредников ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»

Критерий оценки	Вес $w_i$	«Интермедіатор», г. Киев		«GoTrade», г. Киев		ТОО «FABAN FOOD», г. Алматы		«Никос Милк kz», г. Алматы	
		балл	оценка с учетом веса	балл	оценка с учетом веса	балл	оценка с учетом веса	балл	оценка с учетом веса
Вклад в организацию продаж	0,2	3	0,6	2	0,6	3	0,6	3	0,6
Компетентность персонала	0,13	3	0,39	3	0,39	3	0,39	3	0,39
Уровень удовлетворения потребителя	0,3	3	0,9	2	0,6	3	0,9	3	0,9
Способность к адаптации в период изменения спроса	0,14	3	0,42	3	0,42	2	0,28	3	0,42
Готовность к снижению стоимости услуг при росте объемов продаж	0,12	3	0,36	2	0,24	3	0,36	2	0,24
Вклад в рост компании	0,11	2	0,22	2	0,22	2	0,22	3	0,33
Сумма баллов	1	2,89		2,47		2,75		2,88	

Результаты оценки потенциальных посредников в ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», проведенных в таблице 4, показывают, что наиболее предпочтительными посредниками на данный момент являются компании «Интермедіатор» (Украина) и «Никос Милк kz» (Казахстан), исходя из наибольшей суммы оценки. Данным оптовым посредникам будут поставляться первые партии продукции в объеме 20 тонн. С «GoTrade» из г. Киева и ТОО «ФАВАН FOOD» из г. Алматы будут вестись дополнительные переговоры и, в ближайшем будущем, предприятие начнет с ними сотрудничать в целях наращивания объемов экспорта.

Таким образом, ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» следует продолжать процесс расширения географии экспорта своей продукции, тем более, что опыт работы на уже усвоенных международных рынках показывает весьма устойчивый спрос на продукцию предприятия.

Предложенные мероприятия по совершенствованию системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке основаны на методах и принципах логистики. Они призваны способствовать повышению эффективности функционирования предприятия, ориентировать его деятельность на наращивание объемов экспорта своей продукции. При успешном их внедрении в деятельность предприятия, это приведёт к расширению географии экспорта, улучшению финансового положения предприятия и пополнению валютного резерва нашей страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. «1С: Предприятие 8.0. Управление торговлей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bytechs.by/services/1c-upravlenie-informatsionnymi-tehnologiyami-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 02.09.2020.
2. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fogsoft.ru/press\\_center](https://fogsoft.ru/press_center). – Дата доступа: 02.09.2020.

УДК 656.025.4

## ОПАСНЫЕ ГРУЗЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ. СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ ОБ ОПАСНОСТИ, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ОПАСНЫХ ГРУЗОВ

**Д.Я. КИБАРООЛУ**

(Представлено: Л.В. АРТЕМЕНКО)

*В статье раскрыто понятие опасных грузов и их классификация; изучена роль маркировки опасных грузов; описана система информации об опасности: информационные таблицы, аварийные карточки, знаки опасности, окраска транспортных средств; даны особенности организации перевозок опасных грузов, представлены нормативные документы по перевозкам опасных грузов.*

Современная промышленность пока на сегодняшний день не может обойтись без использования или выделения опасных для жизни человека веществ, окружающей среды или экологии в целом. Всевозможное взрывоопасное, химически токсичное сырье или же его отходы каждый день являются одним из основных предметов потребления, производства, утилизации и захоронения. И, как следствие, транспортные потоки с местами хранения, накопления, концентрации, распределения и переработки подобных веществ является неотъемлемой частью этих логистических процессов преобразований [1].

Доля опасных грузов в мировом грузообороте в настоящее время достигает, согласно данным ООН, почти 50%. Ужесточение экологических требований и появление на рынке все новых веществ, обладающих опасными свойствами, влечет за собой постоянное расширение номенклатуры опасных грузов, поэтому вопросы организации их перемещения в современных логистических системах весьма актуальны.

Опасные грузы – вещества, материалы и изделия, отходы производства и иной деятельности, которые в силу присущих им свойств и особенностей при наличии определенных факторов в процессе транспортирования, при производстве погрузочно-разгрузочных работ и хранении могут нанести вред окружающей среде, послужить причиной взрыва, пожара или повреждения транспортных средств, устройств, зданий и сооружений, а также гибели, травмирования, отравления, ожогов или заболевания людей, животных и птиц [2].

Перевозка опасных грузов – совокупность организационных и технологических операций по перемещению опасных грузов железнодорожным, автомобильным, водным, воздушным видами транспорта или комбинацией этих видов транспорта, выполняемых на договорной основе и других законных основаниях [3].

В настоящее время все опасные грузы классифицированы, каждому из опасных грузов присвоен порядковый номер ООН. Классификация опасных грузов представляет собой отнесение опасного груза к классу, подклассу, категории и группе в зависимости от вида и степени опасности груза.

Номер ООН (UN или UN-идентификатор) – набор четырехзначных чисел, позволяющих определить опасность вещества или изделия в рамках международных перевозок.

Все опасные вещества, подпадающие под действие правил ООН, относятся к одному из девяти классов в зависимости от вида опасности. Некоторые из этих классов подразделяются, в свою очередь, на подклассы (таблица 1) [4].

Таблица 1. – Классификация опасных грузов в соответствии с типовыми правилами ООН

Класс	Подкласс	Опасные грузы
1	-	Взрывчатые вещества и изделия
2	-	Газы
3	-	Легковоспламеняющиеся жидкости
4	4.1	Легковоспламеняющиеся твердые вещества, твердые взрывчатые вещества
	4.2	Вещества, способные к самовозгоранию
	4.3	Вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при соприкосновении с водой
5	5.1	Окисляющие вещества
	5.2	Органические пероксиды
6	6.1	Токсичные вещества
	6.2	Инфекционные вещества
7	-	Радиоактивные материалы
8	-	Коррозионные вещества
9	-	Прочие опасные вещества и изделия

Источник: [4].

Каждая грузовая единица, содержащая опасный груз, должна иметь маркировку, характеризующую вид и степень опасности груза. Контейнер, заполненный опасными грузами разных наименований, должен иметь маркировку, характеризующую вид опасности каждого груза. Грузовые единицы, не очи-

щенные из-под опасных грузов или содержащие неочищенную тару, должны иметь маркировку, соответствующую требованиям перевозки опасных грузов, которые в них находились.

Допускается не наносить маркировку, характеризующую транспортную опасность груза, на транспортный пакет, если с его боковой и торцевой поверхности четко видна маркировка, нанесенная на упаковку.

Маркировка наносится производителем на упаковку перевозимого опасного груза и содержит:

- название вещества;
- номер вещества по списку ООН;
- классификационный шифр;
- знак опасности;
- манипуляционные знаки [5].

Для осуществления перевозки опасных грузов предусмотрено наличие «Системы информации об опасности» (СИО). СИО включает в себя следующие основные элементы:

- информационные таблицы для обозначения транспортных средств;
- аварийную карточку для определения мероприятий по ликвидации аварий или инцидентов и их последствий;
- знаки опасности;
- специальную окраску и надписи на транспортных средствах [6].

Информационная таблица представляет собой четырехугольник оранжевого цвета размером 300х400 мм с окантовкой черного цвета. В верхней части информационной таблицы указывается 2-х или 3-значный идентификационный номер опасности. Первая цифра определяет основную опасность, вторая и третья цифры – дополнительную опасность. В нижней части указывается 4-х значный номер ООН (порядковый номер, который присвоен данному веществу в перечне опасных грузов, составленном экспертным комитетом Организации Объединенных наций). На рисунке 1 представлен ее пример.



Рисунок 1. – Информационная таблица

Источник: [6].

Информационная таблица должна быть светоотражающая, выдерживать любые климатические условия, быть различимой и читаемой за все время перевозки, а также выдерживать воздействие огня как минимум 15 минут.

Информационные таблички в обязательном порядке крепятся на транспортное средство, осуществляющее перевозку опасного груза (автомобиль, вагон, цистерну, контейнер и т.д.) для информирования прочих участников движения о том, груз какого класса опасности перевозится в данном транспортном средстве.

Аварийную карточку разрабатывает предприятие – изготовитель опасного груза либо грузоотправитель и согласовывает ее с Министерством здравоохранения Республики Беларусь. Аварийная карточка обязательно должна вручаться перевозчику в комплекте грузосопроводительных документов. В ней указаны мероприятия по локализации последствий аварии или инцидента с опасным грузом. Кроме того, изготовитель или грузоотправитель обязан разработать условия безопасной перевозки конкретного опасного груза и согласовать их с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также Госпромнадзором Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [6].

Знак опасности представляет собой квадрат с размером стороны 250 мм, но в зависимости от наносимой поверхности он может быть и 100 мм. Квадрат стоит на одной из своих вершин (ромб), условно его можно представить как 2 сложенных равнобедренных треугольника.

Знаки опасности, как и информационные таблички, крепятся на транспортном средстве, перевозящем опасный груз. Каждому опасному грузу разработаны свои знаки опасности, которые публикуются в Правилах перевозок опасных грузов [7].

Кроме того, при перевозках грузов автомобильным и железнодорожным транспортом, а также при смешанных перевозках для транспортных средств, постоянно перевозящих опасные грузы, предусмотре-

на окраска кузовов железнодорожных цистерн, автоцистерн, прицепов, полуприцепов-цистерн и контейнеров в установленные для этих грузов опознавательные цвета и нанесение соответствующих надписей.

Опасность при работе с опасными веществами существует на любой стадии контакта с ними: при производстве, упаковке, хранении, погрузке, выгрузке, использовании и перевозке. Значительное количество опасных веществ производится в городах, а значит и маршруты их транспортировки проходят, в основном, через населенные пункты.

Перевозки опасных грузов являются специфическим видом перевозок, учитывая потенциальную опасность перевозимых грузов. Поэтому при этом виде перевозок предъявляются особые повышенные требования, как к самому транспорту, так и к персоналу.

Они осуществляются различными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным. Для каждого вида транспорта характерны свои нормы и правила организации перевозок, оформления документации, маркировки, требований к подвижному составу и ответственности персонала в случае аварийной ситуации.

Перевозки опасных грузов по территории Беларуси регулируются общей законодательной базой, нормативными правовыми документами, национальными правилами по отдельным видам транспорта и, соответственно, международными законами и соглашениями, общими положениями о лицензировании и нормами при вывозе за пределы республики, ввозе в республику, и транзите опасных грузов через территорию Республики Беларусь.

В нашей стране с 2001 г. действует Закон от 6 июня 2001 г. № 32-3 «О перевозке опасных грузов». За прошедшие годы произошли определенные изменения как в национальном законодательстве в области перевозки опасных грузов, так и в международном. В связи с чем, а также с учетом практики применения закона, в 2013 году был принят Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 62-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые Законы Республики Беларусь по вопросам перевозки опасных грузов».

Основные нормативные документы, регулирующие в настоящее время данные перевозки каждым видом транспорта, представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Нормативные документы по перевозкам опасных грузов

Вид транспорта	Вид сообщения	Наименование нормативного документа
Железнодорожный	Внутриреспубликанское	Постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 28.12.2012 г. № 73 «Об утверждении Правил безопасной перевозки опасных грузов железнодорожным транспортом по территории Республики Беларусь» (новая редакция от 23.02.2018 г.)
	Международное	Приложение 2 «Правила перевозок опасных грузов» к Соглашению о международном железнодорожном грузовом сообщении (новая редакция от 19.10.2018 г.) Правила перевозок опасных грузов по железным дорогам, утверждены на 15 заседании Совета по железнодорожному транспорту стран-участников СНГ 05.04.1996 г. с изменениями и дополнениями (новая редакция от 18.05.2018)
Автомобильный	Внутриреспубликанское	Постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 08.12.2010 г. № 61 «Об утверждении Правил безопасной перевозки опасных грузов автомобильным транспортом в Республике Беларусь» (новая редакция от 23.02.2018 г.)
	Международное	«Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ)» (новая редакция от 01.01.2019 г.)
Водный	Внутриреспубликанское	Статья 88 «Перевозка опасных грузов внутренним водным транспортом» Кодекса внутреннего водного транспорта Республики Беларусь от 20.06.2002 г. № 118-3 (новая редакция с 17.07.2018 г.)
	Международное	Международный морской кодекс по опасным грузам (статус обязательного с 01.01.2004) Международная конвенция об ответственности и компенсации за ущерб в связи с перевозкой морем опасных и вредных веществ 1996 г.
Воздушный	Внутриреспубликанское	Статья 106 «Воздушная перевозка опасных грузов» Воздушного кодекса Республики Беларусь от 16.06.2006 г. № 117-3 (новая редакция от 13.06.2018 г.)
	Международное	Приложение 18 «Безопасная перевозка опасных грузов по воздуху» к Конвенции о международной гражданской авиации (Чикагская) 1944 г.
		"Модельные правила по перевозке опасных грузов" Комитета экспертов ООН по перевозке опасных грузов
		"Технические инструкции по безопасной перевозке опасных грузов по воздуху" ИКАО
		«Инструкция о порядке действий в аварийной обстановке в случае инцидентов, связанных с опасными грузами, на воздушных судах» ИКАО

Источник: [8].

Нормативные документы по организации перевозок опасных грузов направлены на то, чтобы:

- свести до минимума вероятность инцидента;
- в случае происшествия максимально быстро и эффективно ликвидировать последствия.

Лица, каким-либо образом непосредственно связанные с перевозкой опасных грузов (классификацией, организацией перевозки, непосредственно перевозкой, погрузочно-разгрузочными работами и т.д.) должны пройти специализированное обучение.

Такое обучение должно обеспечиваться или проверяться при принятии на работу, связанную с перевозкой опасных грузов. Кроме того, периодически должна проводиться переподготовка персонала в соответствии с требованиями компетентного органа, осуществляющего контроль за данным видом перевозок. В нашей стране таким органом является структурное подразделение Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь – Департамент по надзору за безопасным ведением работ в промышленности (Госпромнадзор).

Транспортировка опасных грузов, прежде всего, регулируется правилами, касающимися:

- сохранности имущества;
- предотвращения увечий персонала;
- нанесения вреда окружающей среде [6].

Однако при этом правила разрабатываются так, чтобы при отсутствии необходимости не препятствовать перемещению опасных грузов.

Все субъекты перевозки опасных грузов должны предпринимать надлежащие меры безопасности в зависимости от характера и масштаба предполагаемой опасности во избежание ущерба и травм в ее процессе, при необходимости свести их к минимуму, а также обеспечить соблюдение правил и других нормативных актов по перевозке опасных грузов [8].

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что организация перевозок опасных грузов сопряжена с гораздо большими сложностями, чем перевозки других видов грузов, поскольку требует:

- владения правовой информацией и ведения постоянного мониторинга ее изменения, особенно в международных перевозках в связи с тем, что в каждой стране есть свое законодательство по перевозкам опасных грузов, которое необходимо соблюдать;
- соблюдения правил перевозок конкретного вида опасного груза для каждого используемого при доставке вида транспорта;
- оборудования подвижного состава и допуска его к перевозкам опасных грузов;
- специального обучения персонала, непосредственно осуществляющего организацию перевозок, перевозок, погрузочно-разгрузочные работы и хранение опасных грузов.

Именно поэтому привлекать к данным перевозкам необходимо специализированные транспортные компании, имеющие высокую репутацию на рынке транспортных услуг и имеющую опыт работы по данным перевозкам. И далеко не каждая транспортная компания сможет правильно и эффективно организовать перевозку опасного груза, в ходе которой непрофессионализм действий ее персонала могут вызвать нештатное происшествие с опасным грузом до чрезвычайной ситуации (необратимые изменения экологического фона, гибель людей, некоторых видов растений и животных).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова, М. В. Анализ состояния перевозок опасных грузов автомобильным транспортом / М. В. Солдатова // Молодой ученый. – 2016. – № 1 (105). – С. 497–499.
2. Законодательная база Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://zakonbase.ru/content/part/246953>. – Дата доступа: 23.05.2020.
3. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам перевозки опасных грузов» от 12 июля 2013 г. № 62-З.
4. Номер ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.hicoshop.ru/articles/noner-oon.html>. – Дата доступа: 23.05.2020.
5. ГОСТ 19433-88 Грузы опасные. Классификация и маркировка [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gosthelp.ru/text/GOST1943388GruzyopasnyeK1.html>. – Дата доступа: 23.05.2020.
6. Постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 08.12.2010 г. № 61 «Об утверждении Правил безопасной перевозки опасных грузов автомобильным транспортом в Республике Беларусь» (новая редакция от 23.02.2018 г.).
7. «Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ)» издание Организации объединенных наций, действующее с 1 января 2011 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 1 января 2019 года).
8. Электронное средство обучения для студентов специальности логистика по дисциплине «Транспортная логистика» / Л.В. Артеменко. – Новополоцк: УО «ПГУ», 2019.

УДК 656.13

## СУЩНОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

М.Р. КРЮКОВА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)

Обоснована необходимость определения сущности и состава элементов транспортно-логистической системы. Систематизированы подходы к характеристике сущности данной категории. Выявлены общие моменты в представленных определениях. Выделены основные элементы транспортно-логистической системы

В последние годы современные логистические концепции успешно применяются всеми организациями в стратегическом и оперативном управлении основными сферами бизнеса. Внедрение современного логистического управления в практику бизнеса позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость компании на рынке. Использование концепции логистики является одним из основных резервов снижения затрат организации.

Логистика – это бизнес-концепция, базирующаяся на вовлечении отдельных взаимосвязанных элементов в общий процесс с целью предотвращения нерационального расходования ресурсов организации [1, с. 7].

Исходя из этого, актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, тем, что организации (предприятию) при реализации каналов распределения готовой продукции приходится решать комплекс вопросов, связанных с доставкой, выбором вида транспорта, метода организации перевозок и типа транспортного средства. А так как до 50 % всех затрат на логистику связано именно с транспортными издержками, то, соответственно, от эффективности решения данных вопросов будет зависеть прибыль организации (предприятия), ее положение на рынке, имидж, конкурентоспособность и т. д.

Для изучения особенностей формирования транспортно-логистической системы в Республике Беларусь и ее регионах необходимо изучить теоретические аспекты исследования данной категории.

Прежде всего, остановимся на сущности данного понятия и рассмотрим подходы различных авторов к характеристике сущности категории «транспортно-логистическая система» (таблица 1).

Таблица 1. – Подходы к характеристике сущности категории «транспортно-логистическая система»

Автор, источник	Сущность подхода
Еловой И. А. [1, с. 18]	<i>Транспортно-логистическая система движения ресурсов</i> – система каналов движения ресурсов, обеспечивающая возможность управления логистическими потоками при транспортировании грузов с целью изменения их количественных параметров в соответствии с требованиями внешней среды
Беляев В. М. Миротин Л. Б. Некрасов А. Г. Покровский А. К. [2, с. 6, 11]	<i>Транспортно-логистическая система</i> – это взаимодействующие на принципах безопасности и саморегулирования транспортные звенья (элементы) с едиными ресурсами, обеспечивающие высоко результативное взаимодействие грузоотправителей, экспедиторов, транспортных компаний и грузополучателей на базе распределенной вычислительной сети и единых стандартов управления процессами. <i>Транспортная система</i> , и ее частный случай – <i>транспортно-логистическая система</i> , охватывает и объединяет с помощью управления в единый процесс такие виды логистической деятельности, как информационный обмен, транспортировку, управление запасами, складским хозяйством, грузопереработку и упаковку.
Кузменко Ю. Г. Грейз Г. М. Калентеев С. В. [3]	<i>Транспортно-логистическая система</i> включает в себя транспортировку, управление складским хозяйством и запасами, грузопереработку и упаковку, а также информационный обмен
Сытник Р. А. [4]	<i>Транспортно-логистическая система</i> является частным случаем транспортной системы. Не цель состоит в объединении в единый процесс транспортных, материальных, информационных и финансовых потоков при помощи управления различных видов логистической деятельности, таких как информационный обмен, транспортировку, управление финансовыми потоками

Источник: составлено автором на основе анализа литературных источников.

Как показал проведенный анализ, подходы авторов достаточно однозначны и позволяют выделить следующее:

1. Транспортно-логистическая система является частным случаем транспортной системы.
2. Транспортно-логистическая система включает в себя транспортировку, информационный обмен, правление запасами и складским хозяйством, управление финансовыми потоками грузопереработку и упаковку.

Оптимальная транспортно-логистическая система – система, обеспечивающая максимальный экономический эффект при достаточном уровне надежности и качества услуг в рамках имеющихся ресурсных ограничений.

Основными системообразующими элементами любой транспортно-логистической системы являются крупные транспортно-складские комплексы, на территории которых действует множество независимых логистических посредников, оказывающих весь комплекс логистических услуг. Там же происходит смена видов и типов транспорта. В специальной литературе отмечено, что такие комплексы становятся центрами сосредоточения бизнеса и интеграции компаний производителей продукции, перевозчиков, посредников, банковских структур, страховых компаний, индустрии сервиса и ряда других направлений деятельности по обслуживанию транспортно-распределительного процесса.

Совокупность всех элементов транспортно-логистической системы, как правило, принято разделять на две подсистемы: функциональную и обеспечивающую [4].

К функциональной подсистеме относят транспортную инфраструктуру, логистических посредников, транспортно-складские комплексы различного назначения. Обеспечивающая подсистема включает в себя элементы информационного, финансового, нормативно-правового, научно-технического и кадрового обеспечения.

Данилова С. Ю. [5] отмечает, что элементами транспортно-логистической системы являются прежде всего логистические операции.

Логистической операцией называется любое элементарное действие или совокупность действий, приводящих к преобразованию параметров материальных и/или связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, не подлежащих дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы [5, с. 15]. В операционную логистическую деятельность включаются следующие элементы:

- управление заказами;
- управление закупками;
- поддержка производства;
- дистрибуция;
- транспортировка;
- управление запасами;
- складирование;
- грузопереработка;
- упаковка продукции.

Таким образом, транспортно-логистическая система объединяет в себе материальные, сервисные, финансовые и информационные потоки, логистические процессы, транспортную и складскую инфраструктуру на определенной территории, а также нормативно-правовую базу. Всё это позволит выявить особенности транспортно-логистической системы Республики Беларусь и ее регионов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика: учебно-методическое пособие / Д.М. Сафина. – Казань: Казанский (приволжский) федеральный университет; 2011. – 108 с.
2. Еловой, И. А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой, А. А. Евсюк, В. В. Ясинский; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2007. – 155 с.
3. Управление процессами в транспортных логистических системах: учеб. пособие / В. М. Беляев, Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов, А. К. Покровский; под общ. ред. А. Г. Некрасова. – М.: МАДИ, 2011. – 127 с.
4. Кузменко, Ю. Г. Транспортно-логистическая система как субъект социально-экономического развития региона / Ю. Г. Кузменко; Г. М. Грейз; С. В. Калентеев // Известия УрГЭУ. – 2013. – № 2 (46). – С. 111–118.
5. Данилова, С. Ю. Моделирование транспортно-логистической системы химических предприятий с непрерывным циклом производства: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: логистика / С. Ю. Данилова. – Тольятти: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тольяттинский государственный университет», 2015. – 203 с.

УДК 656.13

**АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ  
В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ****М.Р. КРЮКОВА***(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Обоснована необходимость изучения позиций государства в международных рейтингах, определяющих современные тенденции их развития. Обоснована актуальность изучения позиций Республики Беларусь в рейтинге по индексу эффективности логистики. Изучено место Республики Беларусь в мировом рейтинге по индексу эффективности логистики в 2018 г, в том числе его изменение по сравнению с 2016 годом.*

Для многих стран мира позиции в международных рейтингах стали целевыми показателями в национальной системе средне- и долгосрочного планирования. Роль международных рейтингов в современной рыночной экономике существенно возросла в последнее десятилетие. За это время произошла трансформация рейтингов из технического инструмента оценки уровня развития стран мира в индикатор, характеризующий привлекательность страны для субъектов экономической деятельности.

Изучение позиции страны в мировых рейтингах, на наш взгляд, позволяет выявить резервы укрепления конкурентоспособности и повышения инвестиционной привлекательности государства.

Значительный интерес представляют позиции Республики Беларусь в рейтингах, характеризующих актуальные тенденции развития мировой экономики, такие как: индекс глобальной конкурентоспособности, глобальный инновационный индекс, индекс готовности стран мира к сетевой экономике, индекс ИКТ и др.

Не менее важным на сегодняшний день является Индекс эффективности логистики LPI (Logistics Performance Index) рассчитывается на основе опросов международных, национальных или региональных логистических и складских операторов, транспортно-экспедиторских компаний.

Логистика – важная деятельность, которая открывает широкие возможности для применения человеческих и материальных ресурсов, влияющие на национальное хозяйство. Логистическое управление в значительной мере оказывает воздействие на состояние финансово-экономического и правового обеспечения в условиях рыночной экономики. Это, прежде всего, следует отнести к рынку транспортных услуг, организации и функционированию складского хозяйства, развитию транспортных служб в посреднических организациях и на предприятиях [1, с. 25].

Опыт экономически развитых стран демонстрирует, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современных бизнес-процессах. Эффективность развития различных бизнес-систем, их конкурентоспособность на внешних и внутреннем рынках во многом определяется созданной логистической системой бизнеса и эффективностью логистического менеджмента [2, с. 8].

Как показывает мировой опыт, важнейшим фактором экономического роста является формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в стране. В индустриально развитых странах логистика давно поставлена на службу повышения эффективности управления движением материальных потоков. В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в перемещении товаров.

Активные процессы глобализации, рост масштабов и числа транснациональных корпораций породили необходимость внедрения в систему бизнеса глобальных логистических цепей и каналов, прежде всего в дистрибуции товаров, определили формирование самостоятельного рынка логистических услуг. Международная практика показывает, что эффективное развитие транспортно-логистических систем на национальном уровне стимулирует ускоренное развитие сопряженных отраслей и сфер экономики.

Для Республики Беларусь, находящейся на перекрестке международных транспортных путей, все более актуальной становится проблема соответствия общим мировым тенденциям и усиления своих позиций на рынке транспортно-логистических услуг как важнейшем секторе логистики.

Эволюция логистических систем за рубежом доказывает, что они становятся одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе не только для отдельных организаций, но и страны в целом. В Республике Беларусь сложилась несколько иная ситуация. В силу объективных причин исторического, политического, экономического характера имеет место определенное технологическое отставание в области логистики. Это происходит из-за специфичности развития самих логистических систем, обусловленных целым рядом причин [3]:

– необходимы достаточно прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, которые должны быть объединены в одну систему;

– создание логистических систем требует капитальных вложений и подчас достаточно значительных;

– темпы развития производственной, технической и технологической базы логистики в разных отраслях экономики в последние годы очень высоки и требуют практически постоянного внесения улучшений или внедрения новых продуктов, что требует значительных единовременных затрат;

– постоянное совершенствование технологий предполагает интенсивную подготовку кадров по специальности «логистика», переподготовку и повышение квалификации в этой области персонала среднего и высшего менеджмента.

Одним из базовых приоритетов внутренней и внешней политики Беларуси в современных условиях должна стать ускоренная интеграция ее торгового и транспортного комплексов в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Рассмотрим позиции Республики Беларусь в мировом рейтинге эффективности логистики (таблица 1).

Таблица 1. – Позиции Республики Беларусь по Индексу эффективности логистики в 2018 году

Страна	Рейтинг LPI	Оценка LPI
Германия	1	4,20
Швеция	2	4,05
Бельгия	3	4,04
Украина	66	2,83
Казахстан	71	2,81
Россия	75	2,76
Узбекистан	99	2,58
Беларусь	103	2,57
Туркменистан	126	2,41
Таджикистан	134	2,34
Афганистан	160	1,95

Источник: официальный сайт Всемирного банка (<https://lpi.worldbank.org/international/global>).

Лидерами в мировом рейтинге по индексу эффективности логистики в 2018 году стали Германия, Швеция, Бельгия, Австрия и Япония. Республика Беларусь находится на 103 месте, уступая Украине, Казахстану и России, но опережая Молдову, Грузию, Таджикистан и Туркменистан.

В 2016 году Республика Беларусь занимала 120 позицию с индексом 2,40, что свидетельствует об укреплении позиций страны в мировом рейтинге и повышении эффективности логистики.

Оценка субиндикаторов индекса эффективности логистики позволяет более детально изучить сильные и слабые места отдельных государств в рамках данного Индекса. Составляющими данного индекса являются следующие субиндикаторы: таможенный, инфраструктурный, международные поставки, логистическая компетенция, отслеживание и своевременность.

Более детальный анализ данных субиндексов позволит выявить факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на эффективность логистики в Республике Беларусь по сравнению с другими странами мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Плоткин, Б.К. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие / Б.К. Плоткин, Д.Ю. Гогин. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – 14 с.
2. Губин, Е.П. Логистика: учеб. пособие / Е. П. Губин – Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2012. – 200 с.
3. Петухова, Н. Г. Транспортно-логистический потенциал Республики Беларусь / Н. Г. Петухова, Т. В. Бондарева // Потребительская кооперация : научно-практический журнал / учредители: Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз), УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации". – 2015. – № 4. – С. 38–48.

УДК 656.025.4

**АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ****Е.В. ПОПЛАВСКАЯ***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Дана краткая характеристика системы управления транспортом в международных цепях поставок продукции предприятия, определены способы доставки продукции конечным потребителям, описаны используемые при поставке готовой продукции документы, выявлены критерии, учитываемые при формировании маршрутов движения транспортных средств, определены затраты на транспортировку, включаемые в себестоимость продукции.*

Транспорт играет важнейшую роль, являясь одним из ключевых компонентов цепи поставок. От эффективности управления транспортом во многом зависит продуктивность функционирования цепи поставок. Отмечая место управления транспортом в цепях поставок, стоит знать, что благодаря транспорту, логистический процесс товародвижения (начиная от поставщиков сырья и материалов, охватывая различного рода посредников, и заканчивая потребителями готовой продукции) трансформируется в единую технологическую цепь, а транспорт становится неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса.

Транспортное обеспечение предприятия решает задачи, связанные с перемещением грузов различными транспортными средствами.

Транспортировка, осуществляемая в соответствии с принципами и правилами логистики, обретает признаки транспортной логистики и требует эффективного управления транспортировкой.

В пределах данной научной статьи проводится анализ системы управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки. Предприятие является одним из ведущих производителей молочной продукции на Витебщине.

На филиале управление транспортными средствами осуществляется в транспортном отделе. Структура и состав транспортного отдела изменяются и утверждаются приказом руководителя организации. В состав транспортного отдела входят начальник отдела, инженер-механик по эксплуатации, инженер-механик по выпуску, инженер-механик по ремонту, логистик, заведующий складом готовой продукции, диспетчер, водители, сортировщики, грузчики.

Для осуществления своей деятельности, транспортный отдел филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» призван выполнять следующие функции:

- организация ритмичной транспортировки грузов всеми видами транспорта;
- составление планов-графиков (годовых, квартальных, месячных, оперативных) транспортных перевозок в соответствии с планом получения материалов и сырья, отгрузки готовой продукции;
- организация межорганизационных и внутриорганизационных централизованных перевозок, их корректировка в течение планируемого периода;
- составление маршрутов транспортировки грузов (маршрутов движения транспортных средств);
- формирование грузопотоков, составов бригад, бригадных условий в соответствии с утвержденными графиками работ, объемами грузоперевозок, с учетом конкретных условий;
- определение потребностей в транспортных средствах для выполнения плановых объемов грузоперевозок;
- определение необходимого количества и видов транспортных средств, погрузочно-разгрузочного, ремонтного оборудования, запасных частей;
- обеспечение рационального использования транспортных средств в соответствии с установленными стандартами;
- осуществление в пределах своих компетенций иных функций в соответствии со стратегическими целями развития предприятия [1].

Реализация вышеуказанных функций осуществляется посредством решения следующих задач:

- организация транспортного обеспечения деятельности предприятия;
- разработка и проведение мероприятий, направленных на совершенствование транспортного обеспечения деятельности предприятия;
- организация, корректировка и контроль за выполнением оперативных планов по погрузке-выгрузке, заводу-вывозу грузов;

- организация справочно-информационного обеспечения транспортных перевозок;
- содержание и поддержание подвижного состава транспортных средств предприятия в технически исправном состоянии;
- обеспечение здоровых и безопасных условий труда для работников отдела;
- решение иных задач в соответствии со стратегическими целями развития предприятия [1].

На филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» существуют следующие формы отгрузки продукции при ее реализации на внутреннем и внешнем рынках:

- 1) доставка собственными транспортными средствами предприятия (при реализации на внутренний рынок);
- 2) доставка железнодорожным транспортом или самовывоз со склада готовой продукции предприятия (при реализации на внешний рынок).

При использовании железнодорожного транспорта погрузка осуществляется в вагоны или контейнеры. При самовывозе со склада готовой продукции предприятия, покупатели приезжают на своих транспортных средствах. Вид транспортного средства и грузоподъемность зависят от категории отгружаемой продукции (цельномолочная продукция, масло, мороженое, сухие молочные продукты). Все виды транспортных средств проходят санитарную обработку. В зависимости от конкретной ситуации, перечень документов, используемых при поставке готовой продукции, может различаться.

Наиболее часто используемые на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» документы и их описание представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Документы, применяемые при поставке готовой продукции на внутренний и внешний рынки

Наименование документа	Описание документа
Накладная ТТН-1	Накладная ТТН-1 оформляется в случаях, когда между сторонами по договору поставки предусмотрено использование автомобильного транспорта.
Накладная ТН-2	Накладная ТН-2 оформляется при передаче товаров без участия автомобильного транспорта и в иных случаях, установленных законодательством Республики Беларусь.
Инвойс (счет-фактура)	Оформляется продавцом товара покупателю на определенную партию товара. Содержит наименование, адреса продавца и покупателя; дату и номер заказа покупателя; описание проданного товара; сведения об упаковке; точные обозначения и номера, указанные на упаковке; цену товара; условия поставки и платежа.
Упаковочный лист	Представляет собой список позиций груза с указанием номеров мест, в которые они упакованы, и весом каждого места. Как правило, является дополнением к счету-фактуре.
Спецификация	Представляет собой перечень поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, марке, артикулу и в необходимых случаях – цен. Применяется несколько видов спецификаций: 1) приложение к договору; 2) отгрузочная спецификация (товаросопроводительный документ на партию товара, поставленного в ассортименте по определенному транспортному документу); 3) часть расчетного документа к счету.
CMR-накладная	При международной перевозке оформляется автодорожная накладная CMR – международная товаротранспортная накладная. Кроме того, при осуществлении международных перевозок необходимо использовать ТТН-1 во избежание административной ответственности. Для международных автодорожных перевозок этот документ должен содержать сведения, предписываемые Конвенцией КДПГ: дату отгрузки, наименование груза, подлежащего перевозке, имя и адрес перевозчика, наименование получателя, срок доставки, стоимость перевозки.
СМГС накладная	Накладная СМГС – это накладная международного образца, используемая в международных грузовых перевозках, по сети железных дорог стран участниц «Соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении». Несет в себе функции: – основного перевозочного документа; – документа подтверждающего заключения договора перевозки между грузоотправителем и администрацией железной дороги; – расписки, которая подтверждает принятие железной дорогой груза к перевозке.

При перевозке продукции железнодорожным транспортом на внешний рынок используется такой базис поставки, как FCA, согласно международным торговым правилам «Инкотермс-2010». Условия поставки по FCA («Free Carrier» ... named place) означают, что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, указанному покупателем перевозчику в названном месте. Базис постав-

ки FCA возлагает на продавца обязанности по погрузке товара на транспорт в месте отправки и по выполнению экспортных таможенных процедур для вывоза товара с оплатой экспортных пошлин и иных сборов, однако продавец не обязан выполнять таможенные формальности для ввоза товара, уплачивать импортные таможенные пошлины или выполнять иные импортные таможенные процедуры при ввозе [2].

При осуществлении самовывоза используется базис поставки E (**Ex works – EXW** ... named place). Условия поставки EXW означают, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда он предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии или в другом указанном месте (например, на заводе, фабрике, складе, магазине и т.п.). По условию базиса поставки EXW продавец не отвечает ни за погрузку товара на транспортное средство, предоставленное покупателем, ни за уплату таможенных платежей, ни за таможенное оформление экспортируемого товара, если это не оговорено особым образом. По базису поставки EXW покупатель несет все риски и все расходы по перемещению товара с территории продавца до указанного места назначения [3].

При доставке готовой продукции покупателям на внутренний рынок, используются маятниковые маршруты с обратным холостым пробегом. Маятниковый маршрут – это такой маршрут, при котором путь следования транспортного средства между двумя грузопунктами неоднократно повторяется.

При организации процесса перевозки груза транспортным средством, важную роль играет выбор маршрута движения. Доставка груза от грузоотправителя к грузополучателю возможна по нескольким вариантам маршрутов движения, оценка которых может отличаться по ряду критериев. Учет всех этих критериев и выбор рационального маршрута движения транспортного средства определяют время доставки грузов и стоимость перевозки.

Филиалом «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» используются следующие критерии выбора маршрутов движения транспортных средств при поставке продукции на внутренний и внешний рынки:

- категория дороги;
- возможность перевозки груза с определенными характеристиками на маршруте;
- соответствие технических характеристик транспортного средства маршрута;
- соответствие квалификации водителя требованиям маршруту;
- экологические ограничения при перевозке определенных видов груза (наличие населенных пунктов и санитарных зон на пути движения груза);
- ограничения по срокам доставки;
- фактическая скорость движения;
- отклонение фактической затраты топлива от нормативной;
- природно-климатические условия (время года, погодные условия);
- тип и состояние дорожного покрытия;
- расстояние перевозки груза;
- обеспечение хранения груза на пути следования (возможна естественная норма потери груза, утряски, возможна потеря товарного вида груза и упаковки);
- эмоциональная нагрузка водителя в зависимости от условий движения в транспортном потоке.

Важную роль при управлении транспортом в цепи поставок играют транспортные затраты, которые представляют собой затраты на транспортировку продукции от места продажи или закупок до места нахождения покупателей. Транспортные затраты являются дополнительными затратами, связанными с продолжением процесса производства в сфере обращения. Они включают оплату транспортных тарифов и различных сборов транспортных предприятий, затраты на содержание собственного транспорта, стоимость погрузочно-разгрузочных работ, экспедирования грузов.

К затратам, связанным с транспортировкой продукции от продавца к покупателю, относятся:

- расходы, связанные с подготовкой продукции к отгрузке (проверка продукции по количеству и качеству, отбор проб, упаковка);
- расходы на погрузку продукции на транспортные средства внутреннего перевозчика;
- оплата тарифов на перевозку от пункта отправления до пункта перевалки на магистральный транспорт;
- оплата тарифов на погрузку груза на магистральные транспортные средства;
- оплата стоимости транспортировки продукции международным транспортом;
- оплата страхования груза при доставке;
- оплата таможенных пошлин, налогов и сборов при переходе таможенной границы;
- расходы по хранению продукции в пути и пунктах перегрузки;
- расходы по выгрузке груза в пункте назначения;
- расходы по доставке продукции со склада покупателя до пункта конечного назначения.

На филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» затраты на управление транспортом при поставке продукции на внутренний и внешний рынки включаются в себестоимость продукции. Важно отметить, что предприятие осуществляет реализацию готовой продукции с 100% предоплатой.

Таким образом, на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» управление транспортом в цепях поставок продукции на внутренний и внешний рынки заключается в определении способа доставки готовой продукции потребителям, оформлении необходимых документов, составлении оптимальных маршрутов движения транспортных средств при поставке продукции на основании определенных критериев, а также вычислении затрат на транспортировку. В результате анализа системы управления транспортом в цепях поставок продукции, выяснилось, что на филиале достаточно хорошо развита система управления транспортом, позволяющая в полной мере удовлетворять потребности потребителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» за 2019 год.
2. Условия поставки FCA Инкотермс 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-fca>. – Дата доступа: 02.09.2020.
3. Условия поставки EXW Инкотермс 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-exw>. – Дата доступа 02.09.2020

УДК 656.025.4

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ФИЛИАЛА  
«ЛЕПЕЛЬСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» ОАО «ВИТЕБСКИЙ  
МЯСОКОМБИНАТ» НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ****Е.В. ПОПЛАВСКАЯ****(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)**

*Дана краткая характеристика транспортного хозяйства филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат», выявлены и охарактеризованы присущие ему проблемы, препятствующие эффективному управлению транспортом в процессе реализации продукции предприятия, предложены мероприятия по устранению недостатков для обеспечения конкурентоспособности предприятия в направлении повышения качества обслуживания потребителей на внутреннем и внешнем рынках.*

Транспортное хозяйство – это комплекс технических средств предприятия, предназначенных для перевозки материально-технических ресурсов, комплектующих, оборудования, полуфабрикатов, готовой продукции, отходов и других грузов.

Для промышленного предприятия, надежность и эффективность его функционирования зависят от четкой и надежной работы транспортного хозяйства, выступающего как интегрированный элемент в системе управления предприятием. Особое место здесь должно отводиться своевременному решению проблем этого важнейшего структурного подразделения предприятия с целью минимизации затрат на управление им.

В ходе проведения анализа деятельности филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» выявлены проблемы, препятствующие эффективному функционированию системы управления транспортом в цепях поставок продукции предприятия на внутренний и внешний рынки, к которым относятся:

- 1) простой транспортных средств при погрузке готовой продукции со склада;
- 2) отсутствие системы дистанционного мониторинга управления транспортом при поставке продукции на внутренний и внешний рынки;
- 3) недостаточно развитая система маркетинга и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Проблема простоя транспортных средств при погрузке готовой продукции со склада возникает из-за недостаточно оптимизированного технологического процесса обработки продукции, что приводит к дополнительным расходам.

На филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» применяется индивидуальная отборка товаров. Основным недостатком индивидуальной отборки являются большие расстояния перемещения отборщика и соответственно значительное время на подборку заказа. Также велика вероятность простоя сотрудников в случае, если зона отборки заказов у нескольких отборщиков совпала.

Для решения проблемы простоя транспортных средств при погрузке продукции со склада предлагается внедрить на филиал «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» комплексный метод сборки заказов на готовую продукцию. При данном методе, склад разделяется на несколько зон (участков) хранения, в каждой из которых работает комплектовщик. Поступающий заказ разделяют на части, соответствующие зонам хранения. После сборки в каждой зоне, собранную часть заказа передают в зону приёмки в квадрат, номер которого обозначен в листе комплектации у каждого комплектовщика, собирающего единый заказ. После сборки всего заказа, кладовщик проверяет правильность собранного заказа, далее производятся предотгрузочные операции.

Пример зонального деления склада при комплексном методе сборки заказов на готовую продукцию представлен на рисунке 1.

Комплексный метод сборки заказов на готовую продукцию более эффективен, чем индивидуальный, который представляет собой просто последовательное укомплектовывание отдельного заказа. Кроме того, выигрыш комплексного метода сборки заказов перед индивидуальным состоит в том, что к одной и той же позиции, которая присутствует в различных заказах, отборщик подходит лишь один раз, в то время как при индивидуальной отборке он должен подойти столько раз, сколько раз заказана эта позиция.



Рисунок 1. – Зональное деление склада при комплексном методе сборки заказов на готовую продукцию [1]

При таком методе склад разделяется на зоны, в каждой из которых работает один комплектовщик. При этом геометрические размеры зон могут быть разными, и важно рассчитать одинаковое число операций, приходящееся на каждую зону, а точнее – время для их выполнения. Например, зона № 7 по геометрическим параметрам будет значительно меньше, чем зона № 1, однако она находится на значительном удалении от зоны приемки/разгрузки, а значит, время на выполнение операций по доставке заказа будет больше.

Комплексный метод сборки заказов на готовую продукцию имеет ряд преимуществ. Во-первых, он позволяет сократить время выполнения заказа за счет уменьшения числа перемещений между местами отборки и упразднения вынужденного простоя. Во-вторых, каждый комплектовщик, работающий в конкретной зоне, гораздо быстрее узнает номенклатуру продукции, хранящейся в ней, и фактически имеет возможность работать без маршрутного листа. В-третьих, при комплексном методе сборки заказов появляется возможность закрепления индивидуальной ответственности за состоянием каждой складской зоны хранения.

Следовательно, применение на складе комплексного метода сборки заказов на готовую продукцию будет способствовать устранению простоя транспортных средств при погрузке товара со склада и ускорению процесса его поставки на рынок, что приведёт к снижению затрат на управление ими.

Отсутствие на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» системы дистанционного мониторинга управления транспортом при поставке продукции на внутренний и на внешний рынки приводит к большим эксплуатационным расходам, связанными с построением нерациональных маршрутов движения транспортных средств, повышенным расходом топлива, нецелевым использованием водителями транспортного средства, высокими издержками на ремонт и эксплуатацию автотранспортных средств, неэффективным использованием транспортных средств и т.д.

В последнее время во всём мире активно развивается дистанционный мониторинг объектов. Более динамично происходит развитие дистанционного мониторинга подвижных объектов. На этом сегменте рынка существует и активно продвигается в коммерческих целях достаточно большое число систем дистанционного мониторинга для различных направлений.

Для филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» предлагается внедрить дистанционную навигационную систему «модуль PRO CAN». Модуль PRO CAN – premium-продукт в своем классе. В дополнение к базовым функциям PRO, модуль комплектуется встроенным аккумулятором, к нему подключаются 4 датчика уровня топлива, 2 расходомера, 3 термометра, 4 дискретные системы, трубка голосовой связи с водителем. Модуль управляет 4 системами автомобиля, считывает ключи-таблетки водителя, считает разницу между топливной магистралью и обраткой. Подключаясь напрямую к бортовому компьютеру по CAN FMS SAE J1939, устройство считывает до 240 параметров автомобиля. Данные автоматически передаются в систему «Диспетчер» в закрытом формате, что обеспечивает их конфиденциальность.

Модуль оснащен ударопрочным корпусом и пломбируемой крышкой, предусматривает возможность подключения дополнительного внешнего аккумулятора, внешнего CAN-адаптера J1708 и многое другое. Модуль PRO CAN предназначен для работы через сервер ЧУП «БелТрансСпутник».

Работа дистанционной навигационной системы «модуль PRO CAN» представлена на рисунке 2.

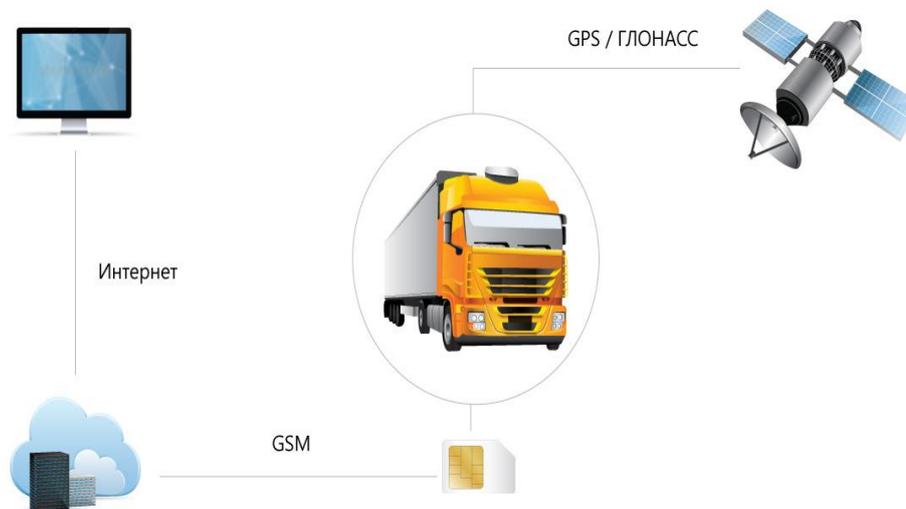


Рисунок 2. – Работа дистанционной навигационной системы «модуль PRO CAN» [2]

Исходя из рисунка 3.2, можно сделать вывод, что работа дистанционной навигационной системы «модуль PRO CAN» выглядит следующим образом: модуль мониторинга устанавливается на автомобиль, подключается к бортовому компьютеру. Диспетчер в режиме реального времени определяет местоположение, маршрут, пробег автотранспортного средства, реальный расход топлива, объём заправок, выявляет неэкономичный стиль езды, подозрительные простои, определяет рабочее время водителя и многое другое. На экране компьютера или мобильного устройства видна электронная карта со всеми машинами и мобильными сотрудниками, а также вся важная аналитическая информация.

Недостаточно развитая система маркетинга и реализации продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мяскокомбинат» на внутреннем и внешнем рынках. На стратегию маркетинга молочных предприятий существенное влияние оказывает относительная консервативность белорусского потребителя. Исследования показали, что потребители с низкими доходами (затраты на питание составляют от 50% до 75% месячного дохода) к информации о молочных продуктах проявляют сдержанный интерес, безразличное отношение к товарным маркам, неодобрительное – к рекламе. С одной стороны, это затрудняет создание производителями собственных торговых марок, наличие которых необходимо для развития экспорта, с другой – требует от них высоких финансовых и временных затрат.

Система производства и реализации молочных продуктов ориентирована на максимальное удовлетворение потребностей потребителей. Производственные предприятия вынуждены постоянно доказывать свое превосходство перед многочисленными конкурентами. В результате их деятельности активно происходит формирование сильных брендов, появляются новые марки, усиливается присутствие конкурирующих производителей других областей и регионов. Предприятия сталкиваются с проблемой поиска новых клиентов, новых незакрытых сегментов рынка, высоким уровнем конкуренции, необходимостью повышения качества выпускаемой продукции, отсутствие информации о предпочтениях потребителей.

Основными целями стратегии маркетинга филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мяскокомбинат» являются:

- максимальное удовлетворение потребительского спроса населения на молочные продукты;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет улучшения используемых технологий и оборудования; расширение круга потребителей на территории России и Беларуси;
- формирование у потребителя четкого, легко запоминающегося образа своей продукции, ассоциирующегося с качеством и невысокими ценами;
- сохранение экспортных поставок продукции: достижение при этом уровня, превышающего 50% от общего объема реализации производимой продукции (в стоимостном выражении).

Для достижения этих целей филиал осуществляет сегментирование рынка, маркетинговую политику, товарную политику, ценовую политику, сбытовую политику. Однако недостаточно развита коммуникационная политика. Коммуникационная политика предприятия представляет собой инструмент влияния на внешнюю и внутреннюю среду с помощью информационного взаимодействия и направлена на формирование спроса и стимулирование сбыта. Основными средствами коммуникационной политики предприятия являются реклама, мероприятия по стимулированию сбыта и участие в выставках.

Филиал «Лепельский МКК» регулярно участвует в различных ярмарках, выставках, организует проведение дегустаций с предъявлением новых видов продукции и постоянно разрабатывает мероприятия по стимулированию сбыта готовой продукции, однако рекламу продукции оно осуществляет редко, что влияет на расширение рынков реализации продукции.

Достижение стоящих перед филиалом «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» стратегических целей успешной реализации своей продукции на внутреннем и внешнем рынках потребует совершенствования системы управления маркетингом путём активизации, главным образом, мероприятий комплексного формирования спроса и стимулирования реализации продукции. Особенно актуально это на современном этапе глобализации экономики, когда на белорусском рынке появляется огромное количество разнообразной продукции, как отечественного, так и иностранного производства.

В связи с этим, на филиале «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» необходимо широко использовать средства массовой информации (телевидение, радио, республиканская и местная печать) для придания узнаваемости своей продукции широкой аудитории. Периодичность и интенсивность такого воздействия должны зависеть от поэтапного достижения желаемых результатов.

Менее затратным является бесплатное распространение рекламных плакатов по магазинам розничной сети (сокращается бесполезная аудитория за счет подбора мест распространения), а также изготовление и распространение рекламных пакетов с товарным знаком предприятия.

Источником финансирования мероприятий комплексного формирования спроса и стимулирования реализации продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат», как на внутреннем, так и на внешнем рынках, станет часть чистой прибыли предприятия, увеличенной путем сокращения затрат на операции, связанные с эффективной организацией перевозок.

В условиях высокой конкуренции, для сохранения своих позиций на внутреннем и внешнем рынках, филиал «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» должен постоянно оптимизировать ассортиментный перечень своей продукции, формировать спрос путём предложения рынку новых видов продукции, пользующихся повышенным спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, использовать современные технологии производства, создавать и развивать собственную торговую марку, расширять географию экспорта, совершенствовать упаковку товаров для обеспечения удобных и безопасных условий транспортировки и повышения эффективности использования и эксплуатации транспортных средств предприятия, стимулировать продвижение товаров в крупные торговые розничные сети.

Для расширения рынка реализации продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» и повышения эффективности управления транспортом при её продвижении предусматривают применение различных маркетинговых стратегий, а именно стратегия привлечения новых покупателей, стратегия нахождения новых способов использования продукции предприятия и стратегия расширения рынка реализации за счет интенсификации использования выпускаемого товара.

В результате внедрения предложенных в статье мероприятий, филиал «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» сможет повысить эффективность функционирования, ориентировать свою деятельность на наращивание объемов экспорта своей продукции с минимальными затратами, что приведет к расширению географии экспорта и улучшению финансового положения предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Оптимизация технологических процессов на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles/54151/](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/54151/). – Дата доступа: 07.09.2020.
2. Модуль PRO CAN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kntr.by/fm-5300>. – Дата доступа: 07.09.2020.

УДК 656.025.4

**УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК:  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****Е.В. ПОПЛАВСКАЯ****(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)**

*Приведены результаты анализа теоретического и методологического видения системы управления транспортом в цепях поставок, описаны принципы управления цепями поставок, подробно охарактеризованы этапы управления цепями поставок в деятельности предприятия, выявлена роль транспорта в управлении цепями поставок.*

Формирование цепей поставок охватывает все субъекты хозяйствования, а также виды деятельности, связанные с перемещением и преобразованием товарно-материальных ценностей, начиная от поставок сырья и исходных материалов, и заканчивая доставкой готовой продукции конечному потребителю. При создании цепей поставок, транспорт всегда находится в центре внимания, так как он является связующим звеном всех представленных в данных цепях субъектов хозяйствования.

Успешные варианты реализации концепции управления цепями поставок (*Supply Chain Management – SCM*) с точки зрения экономического роста, позволяют выделить специфические модели поведения.

Для достижения наилучшего уровня использования данных моделей и повышения эффективности управления процессами в цепях поставок, необходимо учитывать в деятельности предприятия следующие *принципы*:

1. Сегментирование реализуется с учётом ориентации на клиентов по их потребностям в обслуживании, в том числе на специфические группы клиентов.
2. Адаптирование цепи создания материальных ценностей и благ учитывает требования по обслуживанию и выгоды всех сегментов.
3. Планирование потребностей на всей протяженности цепи поставок осуществляется с целью обеспечения оптимального распределения ресурсов.
4. Дифференциация продукции производится по мере приближения к клиентам.
5. Стратегическое управление источниками поставки преследует своей целью сокращение совокупных затрат на материалы и услуги.
6. Разработка стратегии реализации технологии предназначается для всей цепи поставок, обеспечивающей многоступенчатое принятие решений с четким видением потоков материалов, товаров, услуг и информации.
7. Определение в цепи поставок изменяющихся показателей направлено на обеспечение эффективного и качественного обслуживания конечных потребителей [1].

Управление цепями поставок охватывает весь цикл закупки сырья (материалов, комплектующих), производства и распространения готовой продукции.

Управление цепями поставок в деятельности предприятия включает в себя следующие *этапы*: планирование, закупки, производство, доставка и возврат.

В рамках этапа планирование выясняются источники поставок, производятся обобщение и расстановка приоритетов в потребительском спросе, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок сырья/материалов и готовой продукции. Задача производить самостоятельно или покупать (*make or buy*) должна решаться на этом этапе. Решения, относящиеся ко всем видам планирования ресурсов и к управлению жизненным циклом товара, принимаются также на этом этапе. Данные процессы позволяют найти баланс между спросом и поставками для выработки направления действий, наилучшим образом соответствующих требованиям закупок, производства и доставки.

На этапе осуществления закупок выявляются ключевые элементы управления снабжением, производятся оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками. Также сюда относятся процессы, связанные с получением материалов, таких как приобретение, получение, транспортировка, входной контроль, постановка на хранение до оприходования (*hold*) и оприходование. Важно заметить, что действия по управлению поставками товаров и услуг должны соответствовать планируемому или текущему спросу.

К этапу производства относятся производство, выполнение и управление структурными элементами производства, подразумевающими контроль за технологическими изменениями, управлением производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т.п.), производственными циклами, качеством

производства, графиком производственных смен и т.д. На данном этапе определяются также и специфические процедуры производства, а именно собственно производственные процедуры и циклы, контроль качества, упаковка, хранение и выпуск продукции (внутризаводская логистика). Все составляющие процесса переработки исходного продукта в готовую продукцию должны соответствовать планируемому или текущему спросу.

Этап доставки состоит из управления заказами, складом и транспортировкой. Управление заказами включает создание и регистрацию заказов, формирование стоимости, выбор конфигурации товара, а также создание и ведение клиентской базы, наряду с поддержанием базы данных по товарам и ценам, и управление дебиторами и кредиторами. Управление складом предполагает набор действий по подбору и комплектации, упаковке, созданию специальной упаковки/ярлыка для клиента и отгрузке товаров. Инфраструктура управления транспортировкой и доставкой определяется правилами управления каналами и заказами, регулированием товаропотоками для доставки и управлением качеством доставки. Все эти процессы, включая управление запасами, транспортировкой и дистрибуцией должны быть приведены в соответствие с планируемым или текущим спросом.

В контексте этапа возврата определяются структурные элементы возвратов товара (дефектных, излишних, требующих ремонта) как от производства к закупкам, так и от доставки, в частности, определение состояния продукта, его размещение, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработка. К этим процессам также относятся некоторые элементы послепродажного обслуживания.

Этапы управления цепями поставок можно также подразделить на две большие группы:

- 1) планирование цепей поставок (*Supply Chain Planning – SCP*);
- 2) исполнение цепей поставок (*Supply Chain Execution – SCE*).

Планирование цепей поставок включает в себя стратегическое планирование цепей поставок или бизнес процессов в отдельных ее звеньях. Исполнение цепей поставок предусматривает реализацию планов и оперативное управление звеньями цепей поставок, такими как транспорт и складское хозяйство [2].

Следовательно, эффективное управление цепями поставок должно основываться на определенных принципах. Сам процесс управления цепями поставок охватывает планирование, закупки, производство, доставку и возврат. Формы управления цепями поставок зависят непосредственно от заказчика.

Транспортное обеспечение деятельности предприятия решает задачи, связанные с перемещением грузов (товаров) различными транспортными средствами.

Роль транспорта в управлении цепями поставок товаров определяется двумя основными факторами:

1. Затраты на транспортировку сырья, материалов, комплектующих, готовой продукции, являются преобладающими в структуре логистических издержек. Данные затраты достигают 50% от суммы общих издержек на логистику.
2. Транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности организаций – заказчиков транспортных услуг.

Роль транспорта в повышении экономической эффективности основной деятельности организаций-грузовладельцев наглядно проявляется в применении технологии «точно вовремя» (Just in time). При доставке требуемых грузов в заранее установленные сроки не требуется содержание складского хозяйства, что экономит затраты на использование земельных площадей, строительство зданий, оплату персонала, приобретение технологического оборудования, и ускоряется оборачиваемость капитала.

Вместе с тем, работа по жесткому расписанию увеличивает нагрузку на управленческий аппарат по планированию, контролю и диспетчеризации поставок. В случае непредвиденных сбоев в нарушении графика перевозок участники несут значительные финансовые потери. Если грузоотправитель не успел подготовить груз к перевозке в оговоренное время, то он всё равно оплачивает использование транспорта, как если бы перевозка состоялась [3].

В первую очередь, принципы логистики применены при перевозке массовых грузов (каменного угля, железной руды, нефтепродуктов и др.) на технологических маршрутах между отправителями и получателями. Чем значительнее номенклатура грузов, чем шире география распределения и чем больше количество потребителей, тем сложнее организовать единый технологический процесс доставки товара потребителям и тем выше эффект от разработки и внедрения логистических технологий. Усложнение технологий доставки происходит за счет операций контейнеризации, пакетирования, формирования грузовых единиц. Усложняются операции планирования маршрутов, выбора транспортных средств, учета, контроля и анализа.

По назначению выделяют две основные группы транспорта:

- 1) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузам на коммерческой основе;
- 2) транспорт, принадлежащий владельцам грузам и обеспечивающий их потребности в перевозках.

К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- выбор транспортно-технологической схемы доставки;
- выбор перевозчика, включающий в себя определения вида транспорта, оператора перевозки (транспортно-экспедиционной организации) и типа транспортного средства;
- согласование транспортного процесса с работой склада;
- размещения грузов внутри транспортного средства;
- маршрутизации перевозок и контроля движения груза в пути;
- обеспечения сохранности груза во время перемещения;
- совместное планирование различных видов транспорта в случае мультимодальных перевозок [4].

Организации-владельцы груза используют в своей деятельности два основных способа перевозок:

1) мультимодальный (перевозка грузов последовательно двумя или более видами транспорта). Преимуществом мультимодальных перевозок является удешевление доставки при использовании видов транспорта, имеющих низкую себестоимость перевозок и невысокие транспортные тарифы;

2) унимодальный (перевозка грузов только одним видом транспорта). Преимуществом унимодальных перевозок является высокая скорость доставки, отсутствие перегрузочных операций и простота в организации.

Терминологию в области транспортировки грузов в настоящее время нельзя считать полностью устоявшейся. Для перевозки несколькими видами транспорта используют также *термины*:

- интермодальная перевозка (грузовладелец заключает договор на весь путь следования с одним лицом, называемым оператором перевозки; грузовая единица при этом не подлежит реформированию);
- смешанная перевозка (перевозка не более чем двумя видами транспорта);
- комбинированная перевозка (перевозка двумя или несколькими видами транспорта с обязательным участием автомобильного, который подвозит груз на максимально короткое расстояние к магистральному виду транспорта).

По другому определению, под комбинированной перевозкой понимается, в отличие от смешанной, перевозка с участием более чем двух видов транспорта.

Смешанные перевозки (перевозки не более, чем двумя видами транспорта) различают двух видов: раздельные и прямые.

При раздельной перевозке имеется последовательная схема взаимодействия участников транспортного процесса, отсутствует единая тарифная ставка фрахта, а сама перевозка производится по нескольким транспортным документам. При прямой смешанной перевозке грузовладелец заключает договор с первым перевозчиком, который действует от своего имени и от имени следующего перевозчика другим видом транспорта

Таким образом, транспорт является одним из важнейших элементов управления цепями поставок и охватывает всю цепь поставок от закупки сырьевых ресурсов, вплоть до доставки конечному потребителю продукции организации. Кроме того, транспорт играет значительную роль в формировании структуры логистических издержек в процессе управления цепями поставок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция управления цепью поставок и потенциалы преимущества с позиции интегрального менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/7323/>. – Дата доступа: 26.08.2020.
2. Управление цепочками поставок (SCM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hetnet.ru/business/solutions/20/>. – Дата доступа: 26.08.2020.
3. Транспорт в логистической цепи поставок товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/9-49845.html>. – Дата доступа: 26.08.2020.
4. Роль транспорта в цепи поставок товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transpovolume.ru/ranvols-77-1.html/>. – Дата доступа: 26.08.2020.

УДК 656.073.14

**УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТОМ ПРИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****А.П. РОЗИНА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Раскрыта сущность понятия «мультимодальная перевозка» как экономическая категория, дана характеристика мультимодальных перевозок и выявлены их преимущества перед другими видами перевозок, описаны этапы планирования и организации мультимодальных перевозок для обеспечения эффективности и экономичности доставки грузов с высоким качеством перевозки за короткое время.*

Перевозка грузов – это всегда актуальная задача в системе управления международными цепями поставок, требующая соблюдения основного принципа логистики, которая состоит в доставке нужного груза надлежащего качества в необходимом количестве в нужное место с наименьшими логистическими издержками за короткий срок с высоким качеством сервиса и непрерывным информационным сопровождением.

Для совершенствования транспортного процесса используют все виды транспортных средств, сочетание которых позволяет комбинировать виды транспорта в соответствии с их преимуществами.

Перевозка грузов разными видами транспорта называется «мультимодальной», она имеет свои особенности и совмещает в себе необходимые критерии, которыми может воспользоваться перевозчик, например: ускорить доставку скоропортящегося груза или же сократить затраты на хранения, выбрав длительную доставку. Таким образом, «мультимодальная перевозка» позволяет подбирать вид транспорта в зависимости от характеристик груза.

С каждым годом наблюдается увеличение масштабов международной торговли. Для обеспечения быстрой доставки товаров, всё чаще используют мультимодальный способ транспортировки.

Если рассматривать процесс транспортировки более подробно, то можно отметить, что в принципе в перевозке почти каждого груза участвует не один вид транспорт, а, следовательно, каждая перевозка будет мультимодальной, но с разной сложностью комбинации видов транспорта.

Так, рассматривая понятие «мультимодальные перевозки» можно привести следующее определение: «Мультимодальные перевозки – это одна из разновидностей смешанных перевозок, которая используется в целях сокращения расходов на доставку товаров, а также на сокращение времени доставки или же, если нет другого способа доставки».

Выбор мультимодальных перевозок обуславливается их экономичностью, выигрышем во времени, и спецификой транспортной инфраструктуры каждой страны. В этом виде перевозок, благодаря использованию преимуществ каждого вида транспорта разрабатывается оптимальный маршрут перевозки с учётом специфики перевозимых грузов [1].

Отметим, что схема мультимодальной перевозки используется в большинстве случаев во время международных перевозок. В качестве характерного отличия транспортировки такого типа является тот факт, что процессом управляет один организатор. При этом владелец груза может принимать активное участие в организации процесса транспортировки или фактически не оказывать влияния на ход работы организатора транспортировки.

Также следует подчеркнуть, что в условиях глобализации наблюдается стремительное развитие и постоянное совершенствование транспортной отрасли. Транспортная система любой страны обеспечивает необходимые перевозки для функционирования национальной экономики, установления связей с другими странами и обеспечения благосостояния общества.

Так, процесс любой перевозки считается довольно сложной процедурой: для её выполнения перевозчику необходимо располагать соответствующим оборудованием и выполнять ряд требований. Крайне важно, чтобы транспортировка товаров осуществлялась по тщательно продуманному плану с чёткой организацией всего процесса. Специалистам необходимо соблюдать все этапы процедуры и не упускать из виду ни одной значимой детали.

Как говорилось ранее, в практике внешнеэкономической деятельности используются мультимодальные перевозки – это перевозки с использованием нескольких видов транспорта, выполняемые под ответственностью одного перевозчика по единому транспортному документу и по единой сквозной ставке.

В современных условиях функционирования рынка оказания транспортных услуг, оператор мультимодальной перевозки выступает по договору в качестве перевозчика, он заключает соглашения с фактическими перевозчиками и рассчитывается с ними за выполненную работу. Он несёт ответственность перед своим заказчиком за сохранность груза на всём пути следования - в отличие от традиционного экспедитора, который несёт ответственность за порчу или утрату груза только в том случае, если они произошли по его вине.

В качестве операторов мультимодальных перевозок могут выступать сами транспортные организации или специализированные экспедиторские организации. Лишь немногие организации выполняют мультимодальные перевозки самостоятельно, через свои дочерние организации и филиалы, чаще всего они действуют на основе договора с другими специализированными организациями. Данные специализированные организации обеспечивают таможенную очистку, хранение груза, а также ремонт и замену тары, маркировку, упаковку, комплектование отправок и др. [2, с. 56].

Далее рассмотрим процесс осуществления мультимодальной перевозки, который мы будем делить на две стадии: планирование и организацию.

Рассмотрим первую стадию. Планирование грузоперевозок представляет собой одну из важных функций, которая имеет весомое значение в дальнейшем распределении груза. Так, под планированием принято понимать принятие решений, которые предшествуют совершению основного действия. При условии правильно составленного плана удаётся значительно ускорить некоторые этапы осуществления грузоперевозок. А это, в свою очередь, позволяет сократить логистические затраты. Кроме того, планирование даёт возможность быстро предпринять меры в случае происходящих изменений.

Рассмотрим вторую стадию осуществления мультимодальных перевозок.

Организация мультимодальной перевозки внешнеторговых грузов начинается с получения коммерческого предложения грузоотправителя с указанием объёмов и сроков отправок, среднего размера партий, количества отправок в месяц, пунктов отправления и назначения и включает в себя определённые последовательно выполняемые этапы.

Первый этап – формирование вариантов доставки груза. Они различаются по маршруту, технологии перевозки и перевалки, видам транспорта. По каждой мультимодальной перевозке рассматриваются все возможные варианты транспортировки и перевалки, особенности технологии, организации и коммерческих условий доставки груза [2, с. 58].

Второй этап – выбор перевозчиков на магистральных и фидерных линиях мультимодальной перевозки. Для выбора используется информация линейных агентов организации, специальных изданий, буклетов, отчётов и т.д. По каждой организации определяются порты перевалки и такие параметры, как регулярность и время следования подвижного состава, расходы в портах и т.д. [2, с. 58].

Третий этап – калькуляция сквозной ставки тарифа. По каждой схеме определяется сумма расходов на магистральных и фидерных линиях мультимодальной перевозки с учётом действующих тарифов [2, с. 58].

Четвёртый этап – обоснование рекомендаций клиенту по выбору оптимального варианта доставки груза. По всем вариантам мультимодальной перевозки её оператор предоставляет клиенту калькуляцию сквозной ставки, а также оценку качества транспортных услуг по каждому варианту доставки. На основе полного анализа оператор делает обоснованный вывод об оптимальном варианте доставки [2, с. 59].

Пятый этап – организация и контроль мультимодальной перевозки. По условиям договора оператор мультимодальной перевозки принимает на себя: заказ подвижного состава; приём груза; перетарку, погрузку и документальное оформление; таможенное оформление грузов; страхование; информирование клиента о движении груза.

Шестой этап – заключительные работы. Данный этап транспортировки груза включает в себя ряд манипуляций. Это оплата исполнителем услуг сторонних организаций, привлечённых в процессе транспортировки, выставление перевозчиком счёта на оплату непредусмотренных затрат на этапе перевозки груза, а также оплата заказчиком вышеуказанного счёта и основной работы, а именно доставки груза.

Следовательно, организация грузоперевозок включает в себя подготовку грузоперевозки, выбор перевозчика, выбор оптимальной комбинации видов транспорта, определение маршрута движения, осуществление перевозки с оперативным контролем за транспортировкой, расчёт за доставку груза.

Необходимо учитывать, что условием функционирования мультимодальной системы является наличие информационной системы, с помощью которой осуществляется исполнение договора перевозки, то есть планирование, организация и контроль за всем процессом доставки груза.

Таким образом, процесс осуществления мультимодальных грузоперевозок – это достаточно трудоёмкий и многоступенчатый процесс, который требует предварительного планирования и последующей организации и контроля за каждым этапом хода перевозки.

Исходя из данного вывода, следует, что для выбора подходящего способа перевозки грузов, необходимо просчитать стоимость и сроки по всем маршрутам и только после этого выбирать наилучший. Рассмотрим преимущества и недостатки мультимодальных перевозок по отношению к другим видам.

Так, мультимодальные перевозки в отличие, от интермодальных и унимодальных, имеют ряд преимуществ, а именно:

- возможность доставки грузов «от двери до двери»;
- в перевозке могут использоваться все типы контейнеров в зависимости от особенностей груза.

Контейнерная перевозка наиболее оптимальна для мультимодальных схем;

- при мультимодальных перевозках учитывается развитость транспортной инфраструктуры каждого региона на маршруте следования. Это позволяет использовать в каждом регионе наиболее быстрый, надёжный и экономичный вид транспорта, снижая в итоге затраты и время транспортировки;

- в случае необходимости возможна переадресация груза в процессе транспортировки, а также возможна корректировка маршрута;
- быстрые сроки доставки. Оперативные сроки доставки – одна из ключевых особенностей, которыми отличаются мультимодальные перевозки;
- минимальное участие в мультимодальной перевозке владельца груза. Это участие может быть ограничено только оформлением документов на товар;
- низкая стоимость перевозки. Сотрудничество с одной компанией обходится экономически выгоднее, чем с несколькими. Значительную выгоду для клиента приносит действие единства тарифов мультимодальных перевозок;
- возможность перевозки на любые по дальности расстояния и в самые труднодоступные места;
- гибкие логистические схемы. В зависимости от расстояния и необходимой срочности доставки груза, при мультимодальных перевозках можно выработать минимум два варианта логистических схем: тот вариант, когда груз доставляется быстро, но дорого, и тот, когда долго, но дешево;
- крупная сеть терминалов, используемых логистическими организациями. Такие терминалы находятся практически в любой стране и располагают значительными складскими помещениями;
- отвечает за всю перевозку одна компания, значит, и ответственность за доставку груза всеми видами задействованного транспорта тоже лежит на ней [3, с. 48].

Отметим, что у любой мультимодальной перевозки преимуществ гораздо больше, чем недостатков, но есть ряд моментов, на которые стоит обратить внимание, а именно:

- при использовании различных видов транспорта избежать разгрузочно-погрузочных работ нельзя, а это всегда несёт риск потери и порчи товара;
- смена транспорта затрудняет контроль над товаром;
- необходимость работы с большим количеством посредников, от каждого из которых зависит скорость и качество доставки [3, с. 49].

Таким образом, основное отличие мультимодальных перевозок от других видов перевозок в целом заключается в том, что это эффективное сочетание возможностей морского, железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта. Мультимодальные перевозки позволяют оперативно и экономично доставлять грузы по всему миру, а также используя мультимодальные перевозки, заказчик получает качественное обслуживание и экономическую выгоду.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мультимодальные перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6325602/page:3/>. – Дата доступа: 27.08.2020.
2. Никифоров, В.С. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика: учеб. пособие / В.С. Никифоров. – Новосибирск: НГАВТ, 1999. – 103 с.
3. Еремеева, Л.Э. Интермодальные и мультимодальные перевозки: учеб. пособие / Л.Э. Еремеева. – Сыктывкар: СЛИ, 2014. – 144 с.

УДК 656.073.14

## ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.П. РОЗИНА

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

*Раскрыты выявленные в результате анализа системы управления транспортом в торговой организации проблемы при закупке товаров на внешнем рынке, предложены экономически и научно обоснованные пути их решения для достижения желаемого экономического эффекта от данного важнейшего направления деятельности организации.*

В результате анализа логистической системы управления транспортом в деятельности торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке был выявлен ряд проблем, а именно:

- 1) экономически невыгодное комбинирование транспорта при мультимодальной перевозке;
- 2) отсутствие электронного документооборота;
- 3) отказ транспортных организаций в перевозке некоторых видов товаров;

В целях повышения эффективности управления транспортом при закупке товаров на внешнем рынке и улучшения деятельности торговой организации, вышеуказанные проблемы необходимо безотлагательно решить для обеспечения ее конкурентоспособности.

В таблице 1 представлены пути решения выявленных проблем для повышения эффективности управления транспортом при закупке товаров на внешнем рынке в торговой организации и достижения стратегических целей развития.

Таблица 1. – Общая схема разработки мероприятий по совершенствованию системы управления транспортом в торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке

Проблемы (недостатки)	Направление совершенствования	Содержание
1. Экономически невыгодное комбинирование транспорта при мультимодальных перевозках	Разработка новых экономически выгодных маршрутов доставки товаров	Изучение и анализ существующих способов доставки товаров, мест перевалки грузов, тарифов на доставку разными видами транспорта; Разработка новых маршрутов доставки товаров на склад организации.
2. Отсутствие в организации электронного документооборота	Внедрение в деятельность организации системы электронного документооборота	Изучение и анализ существующих на рынке программных продуктов электронного документооборота; Выявление и сравнение критериев выбора подходящих программных продуктов; Выбор наилучшего программного продукта электронного документооборота и внедрение его в деятельность организации/
3. Отказ транспортных организаций в перевозке некоторых видов товаров	Оптимизация критериев выбора транспортных организаций при осуществлении доставки некоторых видов товаров	Изучение и анализ рынка транспортных организаций, специализирующихся в перевозке данных видов товаров/

Мероприятия, представленные в таблице 1, охватывают весь процесс управления транспортом торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке.

Далее, более подробно рассмотрим данные направления совершенствования системы управления транспортом организации при закупке товаров на внешнем рынке, которые основаны на методах и принципах логистики.

Первое мероприятие: Разработка новых экономически выгодных маршрутов доставки товаров торговой организации.

В ходе анализа существующих способов доставки товаров организации на примере апельсинов сорта «Valencia» по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)», было выявлено, что наиболее часто используемой схемой доставки данного вида товаров является комбинирование морского транспорта и автомобильного транспорта, а именно контейнеровоза. Однако следует отметить, что данная схема перевозки апельсинов сорта «Valencia» используется благодаря более экономичному маршруту доставки через порт перегрузки в г. Клайпеде (Литва).

В ходе анализа ныне действующих способов перевозки товаров по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» были выявлены 2 схемы осуществления доставки:

- 1) доставка ускоренным контейнерным поездом «Зубр» через порт перевалки в г. Риге (Латвия);
- 2) доставка контейнеровозом через порт перевалки в г. Риге (Латвия).

Далее рассмотрим подробнее найденные способы доставки и приведем соответствующие расчеты.

1) Схема доставки апельсинов сорта «Valencia» по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» комбинированием морского и железнодорожного транспорта через порт перевалки в г. Риге (Латвия). На сегодняшний день доставка товаров торговой организации не осуществляется через Рижский свободный порт.

«Рижский Свободный порт» - это важное звено в глобальной и региональной транспортной цепи и сети пассажирских перевозок в регионе Балтийского моря. Он оказывает безопасные и надежные услуги своим клиентам [1].

Исходя из проанализированных данных, отметим, что стоимость морской перевозки, включая основные и дополнительные платежи, составит 2 000 \$, стоимость услуг экспедитора составляет 400 \$.

В таблице 2 представим расчет общих затрат на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Александрия, Египет – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и ускоренный контейнерным поездом «Зубр».

Таблица 2. – Общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь) комбинируя морской транспорт и ускоренный контейнерным поездом «Зубр»

Наименование затрат	Сумма, бел. руб.
Стоимость морской перевозки	4 892,6
Стоимость услуг экспедитора	978,52
Затраты на закупку	26 420,04
Транспортные издержки	2 736,97
Затраты на страхование	132,10
Транзакционные издержки	2,64
Таможенные платежи	7 509,56
Итого	42 672,43

Из таблицы 2 следует, что общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Александрия, Египет – г. Полоцк, Республика Беларусь ускоренным контейнерным поездом «Зубр» составляют 42 672,43 бел. руб. или 17 443,66 \$.

Затраты на перегрузку товара из контейнера в АТС и доставка по маршруту станция Полоцк – склад организации по данным организации составляет 250 \$.

Таким образом, общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь) с использованием предложенной схемы доставки, а именно комбинирование морского транспорта и ускоренного контейнерного поезда «Зубр» через порт в г. Рига-Краста составляют 43 284,01 бел. руб. или 17 693,66 \$. Ориентировочные сроки доставки 26-28 дней (23 дня – море, 3-5 дней – ускоренный контейнерный поезд «Зубр»).

Далее рассмотрим вторую схему доставки и соответствующие затраты.

2) Схема доставки апельсинов сорта «Valencia» по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» комбинированием морского и автомобильного транспорта (контейнеровоза) через порт перевалки в г. Риге (Латвия).

В таблице 3 представим расчет общих затрат на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» комбинируя морской транспорт и контейнеровоз.

Таблица 3. – Общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту «г. Александрия (Египет) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» комбинируя морской транспорт и контейнеровоз

Наименование затрат	Сумма, бел. руб.
Стоимость морской перевозки	4 892,6
Стоимость услуг экспедитора	978,52
Затраты на закупку	26 420,04
Транспортные издержки	1 781,74
Затраты на страхование	132,10
Транзакционные издержки	2,64
Таможенные платежи	7 303,43
Итого	41 514,07

Таким образом, общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» составляют 41 514,07 бел. руб. или 16 970,15 \$. Ориентировочные сроки доставки составляют 25 дней.

Таким образом, исходя из проведенного, следует, что наиболее экономически эффективным способом доставки является комбинирование морского транспорта и автомобильного транспорта в виде контейнерова через порт перевалки в г. Риге (Латвия), «Рижский свободный порт».

Экономический эффект нового способа доставки по сравнению с уже используемой схемой транспортировки в торговой организации составит 783,20 бел. руб. или 320,16 \$ за один контейнер. Также при данном способе доставки товаров, ориентировочный срок доставки будет составлять 25 дней, что на 3–9 дней меньше, чем при других представленных способах.

Далее рассмотрим второе мероприятие – «внедрение системы электронного документооборота». Проанализировав деятельность транспортно отдела организации, его взаимодействие с другими структурными подразделениями, на первоначальном этапе было принято решение внедрить систему электронного документооборота (СЭД) в несколько отделов логистической направленности. Так, исходя из итоговой оценки функциональных возможностей анализируемых СЭД, следует, что наиболее предпочтительной СЭД является система «Е1 Евфрат».

Стоимость одной лицензии составляет 6 800 RUB [2]. При обучении более 5 сотрудников по выбранному курсу организации предоставляется скидка 10 % на стоимость обучения. Обучение одного пользователя составляет 6 000 RUB. Затраты на внедрение СЭД «Е1 Евфрат» в деятельность организации составят 78 488,99 бел. руб.

Отметим, что благодаря внедрению данной системы в деятельность нескольких отделов логистической направленности, организация рассчитывает на достижение экономического эффекта.

Таким образом, годовой прирост чистой прибыли торговой организации после внедрения СЭД «Е1 Евфрат» составит 137 856,41 бел. руб., срок окупаемости проекта составит 7 месяцев, после чего СЭД начнет приносить организации дополнительную прибыль.

Далее рассмотрим третье мероприятие: «оптимизация критериев выбора транспортных организаций в торговой организации при осуществлении доставки некоторых видов товаров». Анализируя деятельность торговой организации, пришли к выводу, что она сталкивается с проблемой поиска перевозчиков для осуществления доставки некоторых видов товаров. Перевозка таких товаров является явлением сезонным, т.е. перевозиться каждый сезон в одно, и тоже время года. Такие товары перевозятся с соблюдением множества правил, дополнительных условий и требований при организации их перевозочного процесса. Транспортные организации при таком количестве требований к перевозке, либо отказываются перевозить данные виды товаров (в частности бахчевые культуры), либо устанавливают высокую тарифную ставку на их перевозку. Для решения данной проблемы нами предлагается заключение долгосрочного договора на перевозку товаров с дополнительными условиями на период появления таких товаров на рынке.

В ходе анализа деятельности торговой организации, за основу разработки мероприятия по усовершенствованию выбора транспортных организаций для доставки товаров организации при их закупке на внешнем рынке, было принято направление «г. Быков (Волгоградская обл., Российская Федерация) – г. Полоцк (Республика Беларусь)» по перевозке «арбуза».

В ходе проведения анализа транспортных организаций, был изучен перечень транспортных организаций, которые работают в данном географическом направлении. Вследствие ведения переговоров, было выделено 3 транспортных организации, которые ответили основным требованиям на первом этапе анализа: наличие соответствующих автотранспортных средств; согласие на заключение долгосрочного договора; перевозка бахчевых культур.

Дальнейший выбор транспортной организации был проведен на основании применения метода рейтинговых оценок. Критериями выбора транспортной организации были выбраны:

- цена перевозки;
- надежность доставки;
- сроки доставки груза;
- сохранность груза;
- условия платежа.

В таблице 4 представлены итоговые результаты количественных и качественных оценок транспортных организаций.

Таблица 4. – Итоговые результаты количественных и качественных оценок транспортных организаций

Критерии / показатель	Весовой коэффициент $W_i$	Эталон	Транспортная организация		
			ООО «Автопромснаб-спедишн»	«EastLines»	ИП «Кисельников»
1	2	3	4	5	6
Количественные					
Цена перевозки, RUB/км	0,267	41 (min)	0,249	0,233	0,267
Надежность доставки	0,200	0,9 (max)	0,200	0,156	0,200

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6
Сроки доставки, дн.	0,133	4 (min)	0,133	0,106	0,133
Суммарная количественная оценка с учётом $W_i$	0,600		0,582	0,495	0,600
Качественные					
Сохранность груза	0,333	0,975 (max)	0,333	0,267	0,333
Условия платежа	0,067	0,975 (max)	0,067	0,067	0,063
Суммарная качественная оценка с учётом $W_i$	0,400		0,406	0,429	0,396
Интегральная оценка			0,988	0,924	0,996
Рейтинг			2	3	1

Следовательно, для доставки «арбузов» по маршруту «г. Быков (Российская Федерация) – г. Полоцк (Республика Беларусь)», согласно методу рейтинговых оценок, наиболее предпочтительным вариантом является транспортная организация ИП «Кисельников», Российская Федерация, т.к. он получил наибольшую интегральную оценку и отвечает основным критериям по перевозке, таким как цена, надежность, сроки поставки, а главное сохранность груза. А также у данной организации большой парк АТС (120 авто), регулярность поездок в Волгоградскую обл. составляет в сезон 1–3 раза в неделю.

Отметим, что предполагается, что при сотрудничестве с транспортной организацией ИП «Кисельников», перевозчик обязуется обеспечить высокий уровень сохранности груза, снизив процент порчи «арбузов» при транспортировке с 1,5% от общего объема перевозки (21,5 тонна) до 0,8%.

Так, при заключении долгосрочного договора торговая организация с ИП «Кисельников» по доставке арбузов получит чистую прибыль за сезон перевозки в размере 17 518,80 бел. руб.

Таким образом, при проведении анализа деятельности организации и выявлении в последствие проблем, требуется безотлагательно проводить мероприятия по их устранению, чтобы повысить эффективность управления структурными подразделениями организации и не упустить имеющиеся возможности, а именно получение прибыли от осуществления деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт «Рижский свободный порт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gor.lv/ru/port/nasha-missiya-i-videnie.html>. – Дата доступа: 04.09.2020.
2. Официальный сайт «Е1 Евфрат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evfrat.ru/buy/>. – Дата доступа: 04.09.2020.

УДК 656.073.14

**АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ЗАКУПКЕ ТОВАРОВ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ****А.П. РОЗИНА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Освещены результаты анализа системы управления транспортом в торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке с использованием мультимодальных грузоперевозок, приведены фактические данные о географии рынков закупок, описана система управления мультимодальными грузоперевозками в международной цепи поставки конкретного товара.*

Поиск путей повышения эффективности управления закупками товаров на внешнем рынке играет важную роль в управлении деятельностью торговой организации. Центральным звеном в этом является транспорт, к которому предъявляются требования по надёжности, бесперебойности, повышению скорости перевозки, а также доставки точно в срок без потерь и с минимальной стоимостью перевозки.

Рассматривая деятельность торговой организации, отметим, что транспортный отдел – это структурное подразделение торговой организации, которое выполняет главную функцию в организации – транспортное обеспечение деятельности.

Штатная численность транспортного отдела на анализируемый период исследуемой торговой организации составляет 8 человек, включая начальника транспортного отдела. Также следует отметить, что начальник транспортного отдела распределяет обязанности между сотрудниками отдела и утверждает их должностные инструкции.

В ходе анализа работы транспортного отдела торговой организации особое внимание было обращено на работу менеджеров по мультимодальным перевозкам. Анализ функциональных обязанностей менеджеров по мультимодальным перевозкам показал, что данные сотрудники организуют доставку товаров из-за рубежных стран и несут ответственность за функционирование деятельности всей торговой организации, т.к., если товар придет не вовремя работа отдела продаж по данным ассортиментным группам будет приостановлена [1]. Важным фактом является и стоимость организованной доставки, т.к. данные расходы включаются в стоимость товаров. Так, следует вывод, что доставка приобретенного товара – это неотъемлемая часть деятельности организации, которая формирует конечную прибыль торговой организации.

Далее, была проанализирована география рынков закупки товаров торговой организации. Отметим, что главной задачей деятельности организации является обеспечение потребителей фруктами и овощами высокого качества, соответствующего высоким европейским стандартам, по справедливым ценам. Доставка фруктов и овощей осуществляется партнёрами организации с разных стран мира.

Подробный анализ рынков закупки показал, что общее количество транспортных средств (ТС) заказанных для доставки продукции за период 2019 г. возросло на 1 211 по сравнению с 2018 г., а это означает, что товарооборот организации увеличился. Следует отметить, что наибольший удельный вес в 2019 г. приходится на следующие страны: Республика Беларусь – 57,11%, Российская Федерация – 4,60%, Нидерланды – 7,33%, Польша – 4,82%. Так, импорт свежих овощей и фруктов осуществляется более чем из 20 стран мира. Организация работает с огромным количеством иностранных компаний-поставщиков по всему миру.

Далее в ходе анализа деятельности торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке, была рассмотрена система управления мультимодальными перевозками товаров, исходя из чего были выстроены следующие этапы управления мультимодальными перевозками в торговой организации:

- 1) изучение и анализ перевозчиков товаров на аутсорсинговой основе;
- 2) изучение и анализ критериев выбора видов и типов транспортных средств для перевозки товаров;
- 3) изучение и анализ критериев выбора маршрутов движения транспортных средств при перевозке товаров;
- 4) изучение и анализ критериев определения тарифов на перевозку товаров на аутсорсинговой основе.

Рассмотрев систему управления мультимодальными перевозками товаров в торговой организации, отметим, что менеджер обязан проводить полный анализ каждого элемента, влияющего на дальнейшее совершение транспортировки, а именно на анализ рынка перевозчиков, видов и типов ТС. Также следует изучать существующие и разрабатывать новые маршруты доставки товаров. Исходя из проведенной работы, менеджер транспортного отдела получит возможность выявления и организации наиболее эффективного способа доставки с наименьшими логистическими издержками.

Рассмотрим пример выбора видов, типов транспорта и маршрутов движения транспортных средств на примере управления международной цепью поставок конкретного товара в торговой организации.

Рассматривая вопрос выбора видов и типов транспорта, а также оптимальных маршрутов движения ТС, следует отметить, что главная задача состоит в получении максимального экономического эффекта – сокращения времени движения товара по логистической цепи. Оптимальный уровень затрат при доставке груза должен обеспечивать соблюдение всех правил и параметров перевозки, а также соответствовать требуемому уровню качества.

Анализируя деятельность торговой организации в настоящее время в рамках международных цепей поставок использует два способа организации перевозок: мультимодальные перевозки и автомобильные перевозки.

Далее рассмотрим международную цепь поставок на примере доставки товара, а именно апельсинов сорта «Valencia» в размере 24 т. от грузоотправителя г. Александрия, Египет в адрес торговой организации г. Полоцк, Республика Беларусь.

Организацию доставки по данному направлению в исследуемой организации осуществляет менеджер по мультимодальным перевозкам, в его обязанности входит изучение тарифов морских линий из региона отправки, а также поиск оптимальных вариантов перевалки контейнера для осуществления движения груза далее до г. Полоцка.

В анализируемом случае был выбран транзитный порт г. Клайпеда (Литва), т.к. перевозимый груз не требует сокращения сроков доставки.

В таблице 1 представлены данные по тарифам морских линий, выполняющих перевозку по маршруту «г. Александрия, Египет – г. Клайпеда, Литва».

Таблица 1. – Тарифы морских линий по маршруту «г. Александрия, Египет – г. Клайпеда, Литва»

Порт выгрузки	Клайпеда			
	СМА		Seago (Sealand)	Hamburg Sud
Морская линия	СМА		Seago (Sealand)	Hamburg Sud
Порт отправки (Египет)	Александрия	Порт Саид Вест	Дамиетта	Дамиетта
Море (FOB/CIF), \$	2 000	2 000	1 950	2 000
Экспедирование, \$	400	400	400	400
Ориентировочные сроки доставки	27 дней	27 дней	27 дней	27 дней

Анализируя данных таблицы 1, видно, что по данному направлению работает несколько морских линий, а также в регионе отправки существует несколько портов отправки. В данном случае, отправка груза будет осуществляться с порта «Александрия» морской линией «СМА».

Таким образом, исходя из указанных в таблице 1 данных, стоимость морской перевозки, включая основные и дополнительные платежи, составляет 2 000 \$.

Также следует отметить, что менеджер по мультимодальным перевозкам при организации морской перевозки обращается к транспортно-экспедиторским организациям. Исходя из таблицы 1 по данному примеру, стоимость услуг экспедитора составит 400 \$.

Далее рассмотрим способы доставки из г. Клайпеды, Литва до г. Полоцка, Республика Беларусь.

Существует три способа доставки: автотранспортным средством с рефрижераторной установкой, контейнеровозом и ускоренным контейнерным поездом «Viking».

Однако чаще всего и на более выгодных условиях используют контейнеровозы. Исходя из проанализированных недостатков существующих вариантов перевозки из порта до конечного места выгрузки, по сравнению с контейнеровозом, отметим, что перевозка с помощью контейнеровоза – это наиболее оптимальный вариант, т.к. стоимость перевозки на АТС в связи с дополнительными операциями приблизительно совпадает со стоимостью на контейнеровозе. А при доставке ускоренным контейнерным поездом «Viking» увеличивается время доставки и затраты, т.к. у организации отсутствует собственная железнодорожная ветка.

В задачи менеджера по международным перевозкам транспортного отдела торговой организации входит поиск транспортно-экспедиционных предприятий (ТЭП), осуществляющих данный вид перевозки. Он анализирует рынок предложений по данному направлению, производит запрос ставок на перевозку, после чего из произведенного анализа и поступающих предложений, делает наиболее выгодный выбор.

Представим общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и контейнеровоз.

Таблица 2. – Общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и контейнеровоз

Наименование затрат	Сумма, бел. руб.
1	2
Стоимость морской перевозки	4 892,6
Стоимость услуг экспедитора	978,52
Затраты на закупку	26 420,04

Окончание таблицы 2

1	2
Транспортные издержки	2 524,88
Затраты на страхование	132,10
Транзакционные издержки	2,64
Таможенные платежи	7 346,49
Итого	42 297,27

Таким образом, общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и контейнеровоз, составляют 42 297,27 бел. руб. Ориентировочные сроки доставки составляют 29 дней (27 дней – море, 2 дня – контейнеровоз). Исходя из анализа всех затрат следует, что на итоговую стоимость доставки будет влиять большое количество факторов, таких как объем партии, порт отправки, морская линия, вид транспорта, условия перевозки, вид товара и др.

Однако, несмотря на недостатки перевозки грузов ускоренным поездом «Viking» [2], отметим, что исследуемая торговая организация пользуется данным способом доставки, представляющий собой комбинирование морского транспорта и ускоренного контейнерного поезда «Viking» (из г. Клайпеда, Литва) используется организацией при доставке больших партий груза (от 29 тонн).

Рассмотрим подробнее расчет затрат на закупку и транспортировку апельсинов сорта «Valencia» данным способом доставки.

Ранее в таблице 1 была представлена информация по тарифам морских линий, выполняющих перевозку по маршруту «г. Александрия, Египет - г. Клайпеда, Литва», исходя из представленных в ней данных, была выбрана морская линия «СМА».

Далее в таблице 3 представим расчет общих затрат на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и ускоренный контейнерный поезд «Viking».

Таблица 3. – Общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и контейнерный поезд «Viking»

Наименование затрат	Сумма, бел. руб.
Стоимость морской перевозки	4 892,6
Стоимость услуг экспедитора	978,52
Затраты на закупку	26 420,04
Транспортные издержки	3 065,19
Затраты на страхование	132,10
Транзакционные издержки	2,64
Таможенные платежи	7 432,86
Итого	44 899,55

Из таблицы 3 следует, что общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Клайпеда, Литва – г. Полоцк, Республика Беларусь комбинируя морской транспорт и контейнерный поезд «Viking» составляют 44 899,55 бел. руб. или 17 846,48 \$.

Следует также учитывать, что на сегодняшний день торговая организация прекратила арендовать железнодорожную ветку, расположенную около центрального склада организации. Следовательно требуется доставка товара с железнодорожной станции г. Полоцка до склада организации, так затраты на перегрузку товара из контейнера в автотранспортное средство (АТС) и доставка по данным организации составляет 250 \$.

Таким образом, общие затраты на закупку и доставку апельсинов сорта «Valencia» по маршруту г. Александрия – г. Полоцк с использованием предложенной схемы доставки, а именно комбинирование морского транспорта и ускоренного контейнерного поезда «Viking» через порт в г. Клайпеда составляют 18 096,48 \$. Ориентировочные сроки доставки составят 32–34 дня.

Подводя итог проведенного анализа, следует отметить, что эффективность управления транспортом при закупке товаров на внешнем рынке влияет на конечный результат деятельности организации, а именно получение желаемой прибыли от реализации товаров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Положение о транспортном отделе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trudovaohrana.ru/primery-dokumentov/primery-polozhenij-po-predpriyatiju-1733-polozhenie-o-transportnom>. – Дата доступа: 01.09.2020.
2. «Викинг» – поезд комбинированного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vikingtrain.com>. – Дата доступа: 01.09.2020.

УДК 334.021.1

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК****Е.Е. СМОЛЕНСКАЯ***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В статье выявлены роль и место информационных технологий в современных условиях развития логистики и управления цепями поставок, показаны перспективы развития информационных технологий в логистике и управление цепями поставок, обоснована необходимость цифровизации логистики и управления цепями поставок в целях повышения эффективности функционирования логистических систем субъектов хозяйствования и бизнес-процессов в цепях поставок.*

Сегодня трудно представить жизнеспособности какой-либо сферы человеческой деятельности без использования информационных технологий, и логистика далеко не является исключением. В современных условиях глобализации экономики, логистика немислима без активного внедрения в неё информационных технологий. Информационное обеспечение является одной из важнейших составляющих логистики и управления цепями поставок. Информационное обеспечение в виде информационных потоков способствуют эффективному управлению цепями поставок путём обеспечения целенаправленного движения материальных, финансовых и сервисных потоков в режиме реального времени. Информационное обеспечение играет важнейшую роль в процессе производства и реализации продукции, от закупки сырьевых ресурсов до доставки товара конечному потребителю, включая послепродажное обслуживание. Именно этим и объясняются перспективы развития информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок в сегодняшних условиях глобальной цифровизации экономики.

Благодаря информационным технологиям, в логистике и управлении цепями поставок организовываются информационные потоки, которые сопровождают материальные, финансовые и сервисные потоки для обеспечения их целенаправленного движения и является тем существенным звеном для логистической системы предприятия и системы управления цепями поставок, включая снабжение, производство и реализацию готовой продукции.

Информационные технологии, используемые в логистике и управлении цепями поставок, представляют собою комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах оптимизации работы логистических подсистем предприятия и логистических бизнес-процессов участников цепей поставок для повышения их конкурентоспособности, особенно в сфере удовлетворения постоянно растущих требований и запросов потребителей [1, с. 19].

Основными тенденциями развития информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок является глобализация информационного бизнеса и связанная с ней конвергенция информационной программно-аппаратной среды. Миссией информационных технологий здесь является обеспечение логистики и управления цепями поставок необходимыми информационными ресурсами для реализации основной логистической концепции оптимизации представленных в цепях поставок бизнес-процессов.

Основной задачей информационных технологий в данном случае является формирование необходимых условий для принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности функционирования логистики и управления цепями поставок.

Цифровая трансформация логистики и управления цепями поставок породила новый логистический термин – цифровая логистика. Под цифровой логистикой следует понимать цифровизацию материальных потоков, которая включает интеллектуальные системы управления и прослеживания этих материальных потоков на всех этапах движения с безлюдными сопроводительными технологиями и полной автоматизацией соответствующего документооборота (электронные товарно-транспортные документы) в обеспечении перемещения внутри страны и в международном сообщении с быстрым таможенным оформлением грузов в трансграничном сообщении. Цифровизация логистики должна базироваться на создании надёжной внутренней цифровой основы в логистических системах субъекта хозяйствования, внедрении новых бизнес-моделей и сервисов обеспечения эффективности и рентабельности управления цепями поставок [2].

Цифровая логистика включает также использование дронов для доставки товаров в нужное место, нужное время и с минимальными затратами.

Практика внедрения во многие компании с мировым именем цифровой логистики в направлении сетевой экономики, основанной на распределении производственных процессах по географическому признаку, показала снижение логистических издержек до 10% в конечной стоимости их продукта (работ, услуг).

При цифровизации логистики, необходимым условием успешного развития любой транспортно-логистической компании и привлечения дополнительной прибыли при организации внутрисовременных и международных перевозок становятся внедрение в свою деятельность цифровых технологий. Недавние исследования, проведенные компанией «PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL)» показали, что 90% транспортно-логистических компаний мира считают, что ключевым трансформационным фактором в этой отрасли в ближайшем будущем станут системы обработки и анализа данных с помощью информационных систем и технологий. При этом 50% компаний признают, что самой серьезной организационной проблемой является отсутствие культуры использования цифровых технологий [3].

Следует обратить внимание на то, что логистическая и транзитная система Республики Беларусь на первое место выдвигает внедрение цифровой логистики путём создания цифровых европейских коридоров электронной документации, сопровождающей грузы с целью ускорения их прохождения на белорусско-польской границе. Цифровой транспортный коридор – это информационная поддержка грузоперевозок на основе безбумажного документооборота, включая транспортные и таможенные документы. Разумеется, цифровые коридоры должны быть увязаны с интеллектуальными транспортными системами компаний.

В концепции развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года поставлены в области цифровизации следующие задачи:

- переход на электронные технологии документооборота по устойчивым цепям товародвижения;
- формирование единой цифровой платформы логистических систем на основе интеграции взаимодействия с международными информационными системами;
- унификация стандартов информационного обмена данными между участниками логистической системы;
- использование электронных форм товаросопровождающих и коммерческих документов при международных перевозках различными видами транспорта;
- развитие системы электронной биржевой торговли в сфере оказания логистических услуг [4, с. 239].

В рамках четвертого этапа цифровой революции – «Индустрия 4.0 – Киберфизические системы», важная роль принадлежит цифровой логистике и управлению цепями поставок. Переход к цифровому производству и Интернет-торговле заставляет по-новому посмотреть на логистику как на инструмент управления цепями создания ценности и определить фокус изменений, которые должны произойти в логистике и управлении цепями поставок под влиянием перехода на киберпроизводство. Если принять во внимание перемены, уже обусловленные информационными технологиями, – изменения структуры компаний, границ компаний/секторов/отраслей экономики, набор ключевых компетенций, бизнес-моделей и бизнес стратегий, то цифровизация логистики и управления цепями поставок в этих реалиях приобретает стратегическое значение для объединения бизнес-процессов в единую инфраструктуру цифровой экономики, причём в глобальном масштабе.

Новые цифровые технологии охватывают развитие функциональности в области глобальных коммуникационных и информационных потоков в цепях поставок. Важнейшей инновацией в этой области является способность к цифровизации ключевых бизнес-процессов (в том числе, логистических), поддерживаемая сенсорикой, робототехникой и информацией о контенте. Цифровизация позволяет ускорить выполнение бизнес-процессов в цепях поставок, обеспечив большую достоверность и прозрачность информации для принятия обоснованных решений. Это приведет к значительному сокращению затрат, основанному на предотвращении возможных рисков и устранению операций, не добавляющих ценности для клиентов. Континуум цифровых технологий, составляющих основной функционал цифровой логистики и управления цепями поставок, включает обработку больших данных и аналитику, Интернет вещей, технология распределенных реестров транзакций, облачные сервисы, электронное управление цепями поставок и др.

Инновационные цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок, включающие миниатюрные датчики и искусственный интеллект, связывают воедино физический и цифровой миры, превращая традиционные линейные цепи поставок в интеллектуальные быстрые сети поставок, базирующиеся на цифровых цепях поставок. Последние, работая вместе с технологиями блокчейна и Интернета вещей, преобразуют мир современной логистики и управления цепями поставок. Именно поэтому конечные потребители получают возможность отслеживать отгрузку груза в режиме реального времени, просматривать стадии движения транспортного средства на единой электронной карте [5].

Использование Интернет вещей будет более эффективным, когда умные паллеты и контейнеры существенно облегчат отслеживание перевозимых грузов или их поиск на складе.

В логистике и управлении цепями поставок, внедрение технологий Интернет вещей позволяет решать такие актуальные задачи:

- сокращения затрат на грузоперевозки и задержки в пути;
- повышения прозрачности перевозок и минимизация человеческого фактора;
- оптимизации ремонта и обслуживания транспортных средств;
- уберизации перевозок, которая позволит отказаться от посредников-экспедиторов.

Большие цифровые данные и логистика созданы друг для друга, благодаря чему сегодня логистика позиционирует себя для более эффективного использования этого богатства информации. Большие цифровые данные революционизируют многие сферы бизнес-сообщества, и логистическая аналитика является одной из них. Сложный и динамичный характер развития логистики и управления цепями поставок, а также зависимость от многих движущихся частей, которые могут создать узкие места в любой точке цепи поставок, делают логистику идеальным вариантом использования больших данных.

Например, логистику больших цифровых данных можно использовать для оптимизации маршрутизации, рационализации производственных функций и обеспечения прозрачности всей цепи поставок в интересах логистических компаний.

Логистика и управление цепями поставок идеально подходят для использования технологических и методологических достижений больших цифровых данных. Они относятся к наборам данных, размер которых превышает возможности типичных программных инструментов баз данных для сбора, хранения, управления и анализа.

Крупная международная компания IBM определяет большие цифровые данные как имеющие четыре ключевых атрибута:

1. Объем: масштаб данных;
2. Скорость: анализ потоковых данных, то есть скорость, с которой данные поступают на предприятие, и время, которое требуется для обработки и понимания этих данных;
3. Разнообразие: различные формы данных (структурированные и неструктурированные);
4. Достоверность: неопределенность данных (относится к качеству или достоверности данных) [6].

Как большие цифровые данные применяются в бизнес-процессах управления цепями поставок? Несмотря на самый большой рост аналитики данных, наблюдаемый в последующем понимании клиентов, аналитика может иметь приложения по всей цепи поставок. Цепи поставок, которые охватывают развитие возможностей больших данных, прежде всего, должны осознать преимущества, которые решения для больших цифровых данных могут предоставить их операциям. Решения эти должны быть приняты о рентабельности приоритизации определенных частей их операций. Целостные решения для больших цифровых данных, применяемые ко всей цепи поставок, могут повлечь за собой высокие затраты, делая лиц, принимающих решения в цепи поставок, более избирательными в настройке решений для конкретных бизнес-операций [7].

Подводя итог, приходим к тому, что современные информационные технологии позволяют максимально автоматизировать принятие решения на всех этапах логистики и управления цепями поставок. В свою очередь, предоставление информации посредством автоматических и регулируемых уведомлений является критичным для построения и поддержания конкурентоспособной цепей поставок. А, благодаря применению технологии больших цифровых данных, транспортно-логистические компании могут лучше управлять трафиком, ежедневно анализируя информацию о транспортно-логистических операциях. Внедрение в логистику и управление цепями поставок технологий Интернет вещей позволяет решать такие актуальные задачи, как сокращение затрат на грузоперевозки и задержки в пути. Также следует отметить, что инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок на сегодняшний день выступают важнейшим инструментом повышения эффективности функционирования и уровня конкурентоспособности субъектов хозяйствования, в связи с чем необходимо на регулярной основе проводить анализ своей деятельности с целью ее модернизации и совершенствования. Для субъектов хозяйствования, использование определенных информационных технологий для цифровизации их логистической системы и управления цепями поставок, может упростить некоторые бизнес-процессы и обеспечить повышение их рентабельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Медведев, В.А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учеб. пособие / В.А. Медведев, А.С. Присяжнюк. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 183 с.
2. Мониторинг глобальных технологических трендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/trendletter/news/217282293.html>. – Дата доступа: 09.09.2020.
3. Transportation & logistics. Shifting patterns the future of the logistics industry / PwC [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.pwc.com/transport>. – Access data: 09/09/2020.
4. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
5. Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике / В.П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 5. – № 8. – С. 80–95.
6. Big Data in Logistics [Electronic resource]. – Access mode: <https://transmetrics.eu/blog/big-data-and-logistics>. – Access data: 09/09/2020.
7. Simon Rowe Associate Director, Advisory KPMG Australia. Supply Chain Big Data Series Part 1 How big data is shaping the supply chains of tomorrow? – June. – 2018.

УДК 658.64

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК****Е.Е. СМОЛЕНСКАЯ***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В статье рассмотрены логистические процессы в логистике и управлении цепями поставок, информационные технологии в управлении и перспективы использования информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок, особое внимание уделено ключевым факторам информационных технологий, влияющих на эффективность управления цепями поставок, сделаны выводы относительно важности активного использования информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок.*

Развитие логистики и управления цепями поставок в мире происходит достаточно быстрыми темпами. С каждым днем появляется все больше промышленных и коммерческих организаций, имеющих в структуре управления логистические услуги. В экономике постоянно расширяются сферы применения современных информационных систем и технологий. Чтобы добиться успеха в цифровой экономике, организации должны управлять интеграцией бизнеса, технологий, человеческих ресурсов и процессов не только внутри организации, но и между расширенными организациями. Система управления цепями поставок (УЦП) способствует межфирменному сотрудничеству и сотрудничеству с поставщиками, клиентами и деловыми партнерами.

Управление цепями поставок – это весьма подробная система, используемая как малыми, так и крупными организациями для доставки продуктов потребителям, начиная с получения сырья, производства и доставки конечного продукта покупателю. Хорошо организованная система управления цепями поставок предполагает оптимизацию функциональности операций для обеспечения их быстрой и эффективной работы. Управление цепями поставок – это не только процесс, служащий для сокращения расходов в бюджете, либо задача, направленная на повышение эффективности работы организации. Хотя они являются частью всей экосистемы, современное управление изменениями предложения включает в себя стратегическое выравнивание конечных бизнес-процессов для реализации рыночной и экономической ценности, а также дает организации конкурентное преимущество перед конкурентами своего бизнеса [1].

Все согласны с тем, что эффективное управление цепями поставок может стать основным источником конкурентного преимущества. Следовательно, цель менеджера цепи поставок должна заключаться в том, чтобы связать конечных клиентов, каналы сбыта, производственные процессы и закупочную деятельность таким образом, чтобы ожидания клиентов по обслуживанию были превышены, но при этом общие затраты были ниже, чем у конкурентов. Одним из благоприятных факторов, способствующих достижению этой цели, является эффективное использование информационных технологий (ИТ).

В логистике, как и в принципе в экономике, ИТ являются основным источником роста производительности и конкурентоспособности.

Существует пять (где он?) основных информационных технологий:

- 1) совместимость информационных продуктов;
- 2) устранение промежуточных связей;
- 3) глобализация;
- 4) конвергенция.

Внедрение современных информационных технологий позволяет пользователю работать в удобной и доступной информационной среде, что позволяет устранить посредников. Эти факторы очень важны в контексте научного и практического развития сегмента транспортной логистики, как показано на рисунке 1 [2].

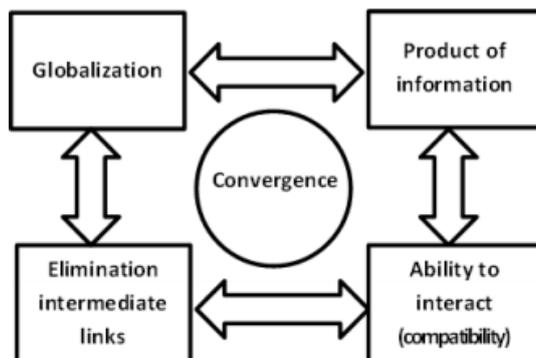


Рисунок 1. – Структура взаимодействия информационных трендов [2]

Большие данные (Big Data) и логистика созданы друг для друга, и сегодня отрасль логистики позиционирует себя для более эффективного использования этого богатства информации. Большие данные революционизируют многие сферы бизнеса, и логистическая аналитика является одной из них. Сложный и динамичный характер логистики, а также зависимость от многих движущихся частей, которые могут создать узкие места в любой точке цепи поставок, делают логистику идеальным вариантом использования больших данных.

Например, логистику больших данных можно использовать для оптимизации маршрутизации, рационализации производственных функций и обеспечения прозрачности всей цепи поставок в интересах как логистических, так и судоходных компаний. Логистические компании третьей стороны и транспортные компании согласны.

Сектор логистики идеально подходит для использования технологических и методологических достижений больших данных. Большие данные относятся к наборам данных, размер которых превышает возможности типичных программных инструментов баз данных для сбора, хранения, управления и анализа.

Одна из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения американская компания IBM (*International Business Machines*) определяет большие данные как имеющие четыре ключевых атрибута:

- Объем: масштаб данных;
- Скорость: анализ потоковых данных, то есть скорость, с которой данные поступают в организацию, и время, которое требуется для обработки и понимания этих данных;
- Разнообразие: различные формы данных: структурированные и неструктурированные;
- Достоверность: неопределенность данных, относится к качеству или достоверности данных [3].

Как большие данные применяются в операциях цепи поставок? Несмотря на самый большой рост аналитики данных, наблюдаемый в последующем понимании клиентов, аналитика может иметь приложения по всей цепи поставок. Цепи поставок, которые охватывают развитие возможностей больших данных, прежде всего должны осознать преимущества, которые решения для больших данных могут предоставить их операциям. Решения должны быть приняты о рентабельности приоритизации определенных частей их операций. Целостные решения для больших данных, применяемые ко всей цепи поставок, могут повлечь за собой высокие затраты, делая лиц, принимающих решения в цепи поставок, более избирательными в настройке решений для конкретных операций [4].

На рисунке 2 представлен практический пример применения анализа больших данных в цепях поставок.

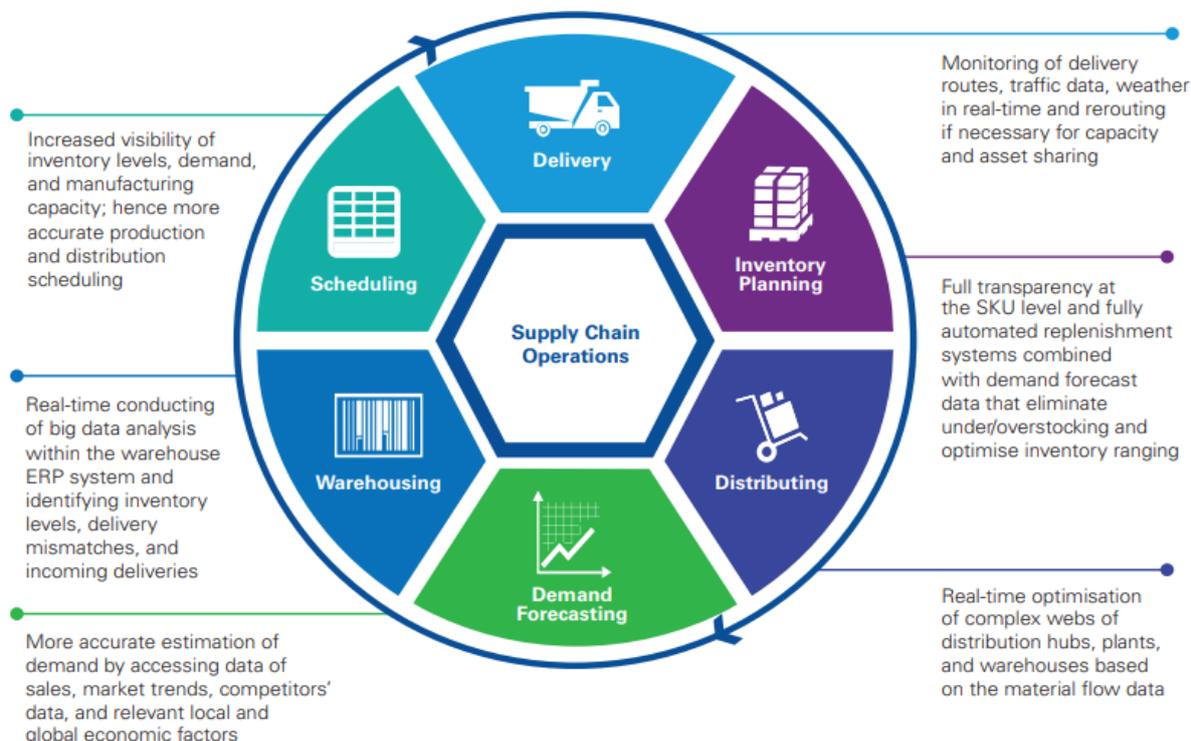


Рисунок 2. – Применение анализа больших данных в цепях поставок [4]

Каковы возможности будущих практиков больших данных? Опрос, проведенный MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) более чем 3000 руководителей компаний, менеджеров и аналитиков в 108 странах в 30 отраслях, показал, что большинство респондентов определили три основных препятствия для эффективного применения решений для больших данных:

1. Недостаток понимания больших данных для улучшения бизнеса;
2. Недостаток пропускной способности управления для интерпретации больших данных;
3. Отсутствие навыков работы с большими данными в сфере бизнеса [4].

Подытоживая вышесказанное, понимаем, что логистика немислима без активного использования информационных технологий. Невозможно представить формирование и организацию цепи доставки грузов без интенсивного быстрого обмена информацией между участниками транспортного процесса, без возможности быстрого реагирования на рыночный спрос на транспортные услуги [1].

Крупные компании, особенно связанные с международными перевозками, одними из первых почувствовали необходимость внедрения информационных технологий в управление производственными процессами. Конкуренция на рынке транспортных услуг в связи с появлением множества небольших частных компаний и активной разведкой иностранными перевозками на востоке в сочетании с жесткой фискальной политикой и растущими затратами на ресурсы, поставляемые транспортным компаниям, требуют мобилизации внутренних ресурсов. Стало очевидным, что без использования информационных технологий и персональных компьютеров эффективная деятельность транспортных компаний более невозможна [1].

Информационные технологии в логистике имеют несколько полезных функций. Во-первых, с их помощью ускоряется процесс получения заказов, доставки товаров. Чем раньше все это произойдет, тем меньше продолжительность цикла работ с точки зрения заказчика и, следовательно, затрат. Во-вторых, информационные технологии продуктивно влияют на планирование и оценку альтернатив.

Процесс внедрения информационных и компьютерных технологий сейчас необходим и, к тому же, неизбежен. Это связано с увеличением объема обрабатываемых данных. Обычные, традиционные методы больше не способны извлекать из этой цепи всю полезную информацию и использовать ее для управления организацией. Определяющим фактором в администрировании является скорость обработки данных и получения необходимой информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. What is Supply Chain Management, and Why is It Important? // – February 14 (2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.global-business-school.org/announcements/what-is-supply-chain-management-why-is-important>. – Дата доступа: 11.09.2020.
2. Olga Zhuravleva, Information Technology and Systems in Transport Supply Chains // *Transport Problems* – V. 8. – (2013).
3. Big Data in Logistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transmetrics.eu/blog/big-data-and-logistics>. – Дата доступа: 11.09.2020.
4. Simon Rowe. Chain Big Data Series Part 1 How big data is shaping the supply chains of tomorrow? – June. – 2018. – KPMG, Australia.

УДК 658.64

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК****Е.Е. СМОЛЕНСКАЯ***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В настоящее время логистика и управление цепями поставок немыслимы без активного использования в них информационных технологий. Информационные технологии являются одной из важнейших составляющих логистики и управления цепями поставок и способствуют эффективному управлению материальными потоками в процессе производства и транспортировки продукции – от закупки ресурсов до конечного потребителя, включая послепродажное обслуживание.*

Управление цепями поставок (УЦП) становится сегодня эффективным инструментом повышения продуктивности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Глобализация экономики, усиление конкуренции, постоянно растущие требования к улучшению качества сервиса клиентов, ставят перед субъектами хозяйствования новые задачи. Информационные технологии помогают совершенствовать и упрощать многие задачи, связанные с управлением цепями поставок.

Цепь поставок – это множество экономических агентов логистической системы (поставщики сырья и комплектующих, производящие предприятия, центры оптовой торговли или дистрибуции, склады, транспортные организации, люди), объединяющихся для выполнения заказа на поставку товара или услуги [1].

Концепция управления цепями поставок является одним из самых динамично развивающихся направлений научной и практической деятельности на протяжении последних десятилетий.

Управление цепями поставок – важная, возможно, даже важнейшая составляющая сегодняшней деятельности топ-менеджеров многих компаний – лидеров рынка.

Особое место управление цепями поставок занимает в концепции ведения бизнеса, объединяющей в себе передовые организационные принципы и возможности современных информационных технологий.

Необходимо отметить, что управление цепями поставок тесным образом связано со стратегией бизнеса. Масштабы управления цепями поставок в современном бизнесе таковы, что уже специалисты говорят о перемещении конкуренции между предприятиями в сферу конкуренции цепей поставок. Эффективное управление цепями поставок является одним из решающих факторов сохранения и повышения уровня доходов и конкурентоспособности на современных и будущих рынках.

Вот некоторые из важных целей управления цепочками поставок:

- партнеры по цепочке поставок работают совместно на разных уровнях, чтобы максимизировать производительность ресурсов, создавать стандартизированные процессы, устранять дублирующиеся усилия и минимизировать уровни запасов;
- минимизация расходов в цепочке поставок очень важна, особенно когда в компаниях существует экономическая неопределенность в отношении их желания сохранить капитал;
- необходимы экономичные и дешевые продукты, но руководители цепочки поставок должны сосредоточиться на создании стоимости для своих клиентов;
- превышение ожиданий клиентов на регулярной основе – лучший способ удовлетворить их;
- должны совпадать растущие ожидания клиентов в отношении более широкого ассортимента продукции, индивидуальных товаров, доступности инвентаря в несезонное время и быстрого исполнения по ценам, сопоставимым с предложениями в магазине;
- чтобы соответствовать ожиданиям потребителей, продавцы должны использовать товарно-материальные запасы как общий ресурс и использовать технологию распределенного управления заказами для выполнения заказов из оптимального узла в цепочке поставок [2].

И таким образом, основная цель управления цепочкой поставок заключается в мониторинге и взаимосвязи производства, распределения и отгрузки продукции и услуг. Это могут сделать компании с очень хорошим и жестким контролем над внутренними запасами, производством, распределением, внутренним производством и продажами.

Под информационным обеспечением любой сферы человеческой деятельности понимается технологическая обработка данных, применение имеющихся знаний и способов их эффективного использования для своевременного принятия управляющих решений, доведение этих решений до исполнения, контроль результатов и анализ итога.

Информационная логистика, в свою очередь, организывает поток данных, которые сопровождают материальный поток, и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт.

Информационные технологии, используемые в логистике и УЦП, представляют собою комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах оптимизации логистических процессов. Это материальные, технические, энергетические, трудовые факторы производства, способы оптимизации логистических услуг, отвечающих определенным требованиям. [3, с.19].

Основными тенденциями развития ИТ является глобализация информационного бизнеса и связанная с ней конвергенция информационной программно-аппаратной среды.

Миссией ИТ в логистике является обеспечение УЦП необходимыми информационными ресурсами для реализации основной логистической оптимизационной концепции.

Основной задачей информационных технологий (ИТ) в УЦП является формирование условий для принятия эффективных управленческих решений.

Для успешной и эффективной реализации логистического управления в цепях поставок на основе анализа информационных потоков необходимы определенные факторы и предпосылки, а именно:

- наличие соответствующих информационных характеристик процесса;
- адекватный уровень систематизации и формализации процесса логистического управления;
- организационные формы и система методов логистического управления;
- возможность сокращения длительности переходных процессов и оперативного получения обратной связи по результатам логистической деятельности.

Увеличение роли информационных потоков в современной логистике обусловлено следующими основными причинами:

- для потребителя информация о статусе заказа, наличии товара, сроках поставки, отгрузочных документах и т.п. является необходимым элементом потребительского логистического сервиса;
- с позиции управления запасами в логистической цепи наличие полной и достоверной информации позволяет сократить потребность в запасах и трудовых ресурсах за счет уменьшения неопределенности спроса;
- информация увеличивает гибкость логистической системы относительно того, как, где и когда можно использовать ресурсы для достижения конкурентных преимуществ.

Роль информации в логистике действительно возрастает, и увеличение роли информационных потоков в современной логистике обусловлено следующими основными причинами:

- для потребителя информация о статусе заказа, наличии товара, сроках поставки, отгрузочных документах и т.п. является необходимым элементом потребительского логистического сервиса;
- с позиции управления запасами в логистической цепи наличие полной и достоверной информации позволяет сократить потребность в запасах и трудовых ресурсах за счет уменьшения неопределенности спроса;
- информация увеличивает гибкость логистической системы относительно того, как, где и когда можно использовать ресурсы для достижения конкурентных преимуществ.

С постоянно усложняющимися цепями поставок возникает сложная задача управлять и контролировать сеть коммерческих партнеров, ресурсы и системы.

Решение для мониторинга УЦП позволяет получить подключение в реальном времени и обеспечить контроль бизнес-процессов на сетевом уровне.

Оно помогает соединить вместе модуль управления заказов, отгрузки, контейнеры и товарные запасы в единое информационное пространство для обеспечения полной прозрачности цепи поставки. Это позволяет работать в самых сложных ситуациях, когда компания использует несколько хост-систем и систем исполнения, и возникает необходимость связать данные цепи поставки вместе для получения полного контроля из одной точки доступа.

При этом решаются следующие задачи:

- полное отслеживание отгрузок с использованием информации из уведомлений о предстоящей доставке (ASN) для организации более эффективной приемки товара и кросс-докинга (процесса приёмки и отгрузки товаров и грузов через склад напрямую, без размещения в зоне долговременного хранения), а также расширения управления доставкой через интеграцию процессов подтверждения доставки;
- создание единого информационного окна мониторинга исполнения цепи поставки – текущей производительности складов, дворов и транспортировки. Иметь возможность моментального получения отчетов и заранее определять появление возможных проблем, таких как задержки и нехватка мощностей;
- формирование единого формата управления событиями, когда специальные программы-агенты фиксируют все события в системе и ведут запись исключительных ситуаций в пошаговом режиме различных процессов [3, с.91].

Говоря о конкретных примерах систем УЦП, то наиболее известные зарубежные производители систем УЦП, продукцию которых используют и отечественные предприятия это: IFS Applications, BAAN, OpenERP, 7Hills Business Solutions, I2 Technologies, SAP AG, Oracle Corporation, JDA, HighJump

Software, Manhattan Associates, Industrial and Financial Systems, Infor, Management Dynamics Inc, Kewill, Beroe-inc, Kinaxis, CDC Software, Система Alfa.

Стоит заметить, что многие компании используют УЦП-модули, интегрированные в ERP системы. У таких решений есть преимущества и недостатки. Общая система позволяет объединить данные различных служб – финансовых отделов, отделов продаж, отдела склада и т.д. для создания общей базы данных, совместного использования клиентских данных [4, с.34].

На предприятии также могут быть использованы следующие информационные технологии:

- управление данными (data management – DM);
- электронный обмен данными (electronic data interchange – EDI);
- штриховое кодирование (barcoding – BC);
- искусственный интеллект/экспертные системы (artificial intelligence/expertsystems – AI/ES);
- дистанционный доступ и коммуникации (remote access and communication – RA&C).

Управление данными представляет собой процесс накопления и систематизации в необходимом объеме данных с целью доступа к ним целевых пользователей в нужное время. Современные информационные технологии ориентированы не на локально организованные данные, а на базы данных, представляющие собой специально организованное хранение информационных ресурсов в виде интегрированной совокупности, предназначенной для многоцелевого использования и модификации различными пользователями.

Эти совокупности работают под управлением СУБД - системы управления базой данных, основное назначение которой, наряду с управлением данными, обеспечение доступа к ним, организация и связь с пользователем.

Использование информационных технологий значительно сокращает и ускоряет путь перемещения продукции от производителя к потребителю. При этом большое значение в минимизации движения товара имеет быстрая передача информации как внутри предприятия, так и во внешней среде.

Электронный обмен данными. В зависимости от финансовой ситуации фирмам необходимо внедрять сначала внутреннюю систему обмена данных при помощи локальных информационных источников с широким использованием средств EDI - для исключения бумажного обращения документации, а затем при финансовом росте интегрировать ее с Internet для широкого доступа к возможным клиентам. Зарубежный опыт показывает, что те фирмы, которые делают ставку на использование функционирующих на рынке стандартов EDI, имеют шансы эффективного функционирования в будущем. Эта необходимость довольно лаконично реализована в изречении «EDI or DIE», т.е. «электронный обмен данными или смерть».

Штриховое кодирование - один из видов автоматической идентификации, при котором используется метод оптического считывания информации, обозначающей товар в виде комбинации параллельных темных штрихов и светлых полос согласно определенной системе. Главной задачей обозначения товаров штрих-кодами является рационализация продажи и распределения товаров, независимо от страны их происхождения, места сбыта и расположения складского хозяйства.

Дистанционный доступ к коммуникации базируется на использовании спутниковой связи и современных коммуникаций, обеспечивающих аудиосвязь в режиме реального времени и позволяющих предприятиям отдаленные рынки сделать частью одной сети распределения.

Программы искусственного интеллекта в первую очередь используются в процессе телемаркетинга – при принятии заказа и обслуживании покупателей. Основное их преимущество в адаптации общения с заказчиком по телефону к реальной ситуации при персональной продаже. При этом менеджер с помощью компьютера получает подсказки о ценовых скидках, возможностях доставки, предложениях замены при отсутствии необходимого товара на предприятии, перечне регулярно покупаемых товаров и т.п. Кроме того, эти программы способствуют быстрому обучению работающих по телефону менеджеров [5].

Стоит заметить, что не всегда в определении «управление цепями поставок» указана роль транспорта – как функциональной области логистической цепи. В свою очередь, информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) являются в настоящее время главными инструментами, с помощью которых осуществляется модернизация в транспортной сфере.

Современные информационные системы характеризуются созданием единого информационного пространства для всех участников взаимодействий. В виду обширности территории и охвата транспортными услугами самых отдаленных регионов и точек страны, именно транспорт является самой территориально-распределенной отраслью. По этой причине главной особенностью транспортной инфраструктуры является ее высокая технологическая зависимость.

Таким образом, управление цепями поставок на основе информационного обеспечения представляет собой новую концепцию управления бизнесом, сложившуюся в результате перемен, которые произошли в управлении и технике за последние десятилетия. Ожидается, что в дальнейшем, степень внед-

рения информационных технологий в УЦП будет постоянно возрастать. Крупные поставщики комплексных систем предоставят полный спектр услуг по автоматизации, начиная с поставок оборудования, обеспечения процессов производства, реализации, и заканчивая консалтинговой деятельностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление цепочками поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/>. – Дата доступа: 07.09.2020.
2. Учебное пособие по управлению цепочками поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coderlessons.com/>. – Дата доступа: 08.09.2020.
3. Медведев, В.А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учеб. пособие / В.А. Медведев, А.С. Присяжнюк. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 183 с.
4. Петров, А.Е. Логистика в САПР. Часть 2. Информационная логистика: учебно-метод. пособие / А.Е. Петров. – М.: МГГУ, 2012. – 112 с.
5. Додонов, О.В. Информационные технологии и системы в логистике: конспект лекций. Полоцкий государственный университет, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/20520>. – Дата доступа: 08.09.2020.

УДК 336.74

## ЛОГИСТИКА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

**Р.А. ТРАЩЕНКО, Р.Л. СТРЕЛЬЧЕНКО**  
(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.Б. МАЛЕЙ)

*В статье уточнены теоретические основы применения логистики в банковской сфере: на основании анализа определений, предложенных зарубежными и отечественными авторами, уточнено определение понятия «логистика», с учетом логистической концепции определены подходы к банковской деятельности, как к потоку товарных продуктов, ресурсом для которых являются денежные средства, а сферой обращения денежный оборот Республики Беларусь, установлена возможность использования потенциала логистических подходов в целях повышения эффективности банковской деятельности.*

**Ключевые слова:** логистика, логистическая концепция, банковская логистика, логистика в банковской сфере, материальный поток, логистическая система

**Введение.** В настоящее время к логистике, как к научной основе управления потоковыми процессами, обращаются не только в промышленности, торговле и на транспорте, но также в банковском и страховом деле.

Для реализации стратегических задач, стоящих перед субъектами хозяйствования, отраслями и регионами Республики Беларусь, необходимо создание адекватной банковской системы, которая выступала бы катализатором экономических процессов во всех сферах предпринимательской деятельности. Поэтому реформирование банковской системы должно происходить темпами и способами, удовлетворяющими национальным и международным интересам Республики Беларусь. Важным инструментом решения такого рода задач призвана стать логистизация банковской деятельности, в основе которой заложен высокий потенциал повышения ее эффективности путем внедрения научных методов регулирования экономических потоков не только в структуре банка, но и возникающих в процессе взаимодействия банков с субъектами материальной сферы.

Логистизации любой, в том числе и банковской деятельности, представляет собой процесс последовательного внедрения приемов, методов и методик, относящихся к логистической науке, и может одновременно рассматриваться как комплексная технологическая и управленческая инновация, внедрение которой в реальную банковскую практику следует считать необходимым фактором. Такой подход обусловлен тем, что коммерческие банки пытаются не только увеличить число клиентов, но и расширить спектр оказываемых услуг, не снижая при этом доходность операций. Комплексный научный подход к решению подобных задач обусловлен необходимостью рассмотрения потоков, движение которых требует адекватных методов регулирования с точки зрения логистики. В частности, рассмотреть наличное денежное обращение как специфическое перемещение денежных средств, являющихся такой же разновидностью имущества, как товары.

Различным аспектам применения логистической концепции, имеющим практическую значимость до настоящего времени, были посвящены исследования таких ученых как: Гаджинский А.М., Аникин Б.А., Плоткин Б.К., Родников А.Н., В.И. Сергеев, Дыбская В.В., Барняк Ю.В., Мачульский В.Ф., Савенкова Т.И., Баско И.М., Никифоров В.В., Волгин В.В., Федоров Л.С., Семенов А.И., Миротин Л.Б., В. И. Маргунова, Р. Б. Ивуть и др.

Следует отметить также работы российских авторов, которые рассматривали возможность применения логистики в различных аспектах банковской деятельности: Н.В. Чернов., Е.Г. Шатковская, Н.А. Захарова., А.В. Мерзляк, О. А. Кролли, А.В. Парфёнов, Р.В. Синяков

Не умаляя важности работы, проделанной как отечественными, так и зарубежными учеными, необходимо отметить отсутствие комплексных исследований по применению методов и принципов логистики для совершенствования банковской сферы, отвечающих современным требованиям цифровизации и глобализации экономики Республики Беларусь.

Актуальность вышеизложенных проблем и недостаточность их разработки в Республике Беларусь определили выбор темы исследования.

**Основная часть.** Применение логистики в банковской деятельности необходимо рассматривать как концепцию в целом. Применение концепции банковской логистики подразумевает управление эффективным, экономичным и интегративным способом различными функциями банка.

Для применения логистической концепции финансовому институту необходимо пересмотреть свою систему целей и задач в соответствии с принципами логистики и представить свою деятельность в виде логистической системы, имеющей соответствующие разнонаправленные потоки и внешнюю среду. Для эффективного сопоставления своих целей и задач с принципами логистики, ввиду ширины диапазона изучаемых логистикой проблем, а также полиморфности логистики как термина, необходимо четко определиться с дефиницией понятия «логистика» применительно к банковской сфере деятельности.

Многообразие определений понятия логистики объясняется, во-первых, разнообразием восприятия ее в зависимости от рода деятельности тех или иных специалистов. Так, например, точки зрения на проблематику логистики маркетолога, финансиста, менеджера по планированию и управлению производством будут иметь существенные различия. С одной стороны, это убедительное доказательство того, что логистика является динамичной наукой, идущей впереди потенциальных практических возможностей, а потому всегда актуальной. С другой стороны, оригинальность объекта исследований, принципов и подходов позволяет быть уверенным в неистощимости логистики как науки, а, следовательно, в появлении новых дефиниций.

Практическая значимость четкого определения термина «логистика» очень важна, так как позволит очертить круг задач, рассматриваемый данной наукой, на его основе построить взаимосвязанную систему организации управления материальным и сопутствующими ему потоками. Правильно организованная система управления потоками позволит максимально эффективно использовать все имеющиеся в распоряжении ресурсы. В свою очередь, максимально эффективное использование ресурсов позволяет повышать конкурентоспособность предприятия, не зависимо от его места в макроэкономической системе. Вопрос повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях становится все более актуальным.

В таблице 1 приведены основные определения термина логистика встречающиеся в литературных источниках.

Таблица 1. – Определение термина «логистика» в литературных источниках

№ п/п	Автор	Дефиниция
1	2	3
1	А. М. Гаджинский	«Логистика – междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков» [1, с. 19].
2	Экономический словарь терминов	«Управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами.» [2]
3	А. С. Владимирова, Ю.И. Василюк	«Наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения.» [3]
4	Н. И. Кузьменко	«Весь цикл экономической деятельности, от выбора целесообразных производственных задач, определения эффективных методов их решения, управления применением этих методов, до организации и управления процессами сбыта и реализации продукции.» [4, с. 89]
5	А. Н. Тулембаева	«Научно-практическое направление хозяйствование, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения.» [5, с. 10]
6	Л. И. Гамкредидзе	«Междисциплинарная наука и самостоятельная отрасль знаний, основные положения которой выстроены на принципах и концепциях маржинализма, адекватных времени и сложившимся отношениям в обществе.» [6, с. 7]
7	Л. А. Мишина	«Научная и практическая деятельность, связанная с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных, информационных и финансовых потоков от источника до конечного потребителя.» [7]
8	И. В. Марусева	«Теория управления материальными и связанными с ними информационными потоками.» [8]
9	В. Л. Ключня, А. В. Черновалов	«Деятельность по управлению материальными, информационными и финансовыми потоками, перемещающимися от производителя к потребителю.» [9, с. 7]
10	Д. В. Курочкин	«Наука и практика управления и регулирования движения материальных и связанных с ними информационных потоков, а также обслуживающих их финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя.» [10, с. 5]
11	Р. Б. Ивуть	«Можно охарактеризовать как науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками, связанными с товародвижением и относящимся к нему потоком информации.» [11, с. 13]

Окончание таблицы 1

1	2	3
12	П. А. Дроздов	«Наука управления материальными и связанными с ними потоками, которая в первую очередь предусматривает процесс планирования, выражающийся в определении оптимальных с экономической или (и) организационной точки зрения направлений и параметров логистической деятельности.» [12, с. 3]
13	В. И. Маргунова	«Процесс интегрированного управления потоками товарно-материальных ценностей и связанных с ними потоками информации, финансов и услуг, способствующий достижению корпоративных целей организации с оптимальными затратами ресурсов.» [13, с. 11]
14	Словарь-справочник по современной экономике	«Теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, информационных и прочих потоков в системах “человек-машина”.» [14, с. 114]
15	В. В. Щербакова	«Наука об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми, сервисными и другими потоками с целью оптимизации функционирования хозяйственных систем на основе эффективного использования всех видов ресурсов.» [15, с. 23]
16	Н. К. Моисеева	«Инструментарий интегрированного управления материальными потоками, а также связанной информацией, финансами и услугами, способствующий достижению корпоративных целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.» [16, с. 10]
17	И. И. Полещук	«Наука и практика управления и регулирования движения материальных и связанных с ними информационных потоков, а также обслуживающих их финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя.» [17, с. 8]
18	В. И. Степанов	«Употребляется... в значении теории управления потоковыми процессами, в том числе материальным, информационным и финансовым потоками.» [18, с. 4]
19	Б. А. Аникин	«Совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количество продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции.» [19, с. 15]
20	И. А. Рачковская	«Наука о рациональном перемещении и расходовании товарных финансовых и информационных ресурсов путем систематизированного вовлечения взаимосвязанных элементов в единый процесс.» [20, с. 12]

Проанализировав таблицу 1, можно выделить следующие общие признаки в определениях авторов, используемые ими для характеристики логистики: теория и практика управления потоковыми процессами; весь цикл экономической деятельности; процесс интегрированного управления потоками товарно-материальных ценностей и связанных с ними потоками информации, финансов и услуг. Обобщим взгляды авторов в таблице 2.

Таблица 2. – Подходы к определению сущности понятия «логистика»

Авторы и источники	Подходы			
	Теория и практика управления потоковыми процессами	Весь цикл экономической деятельности	Процесс интегрированного управления потоками товарно-материальных ценностей и связанных с ними потоками информации, финансов и услуг	Иные вербальные определения
1	2	3	4	5
1. А. М. Гаджинский [1, с. 19]	+			
2. Экономический словарь терминов [2]				Управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами
3. А. С. Владимирова, Ю.И. Васильюк [3]		+		
4. Н. И. Кузьменко [4, с. 89]		+		
5. А. Н. Тулембаева [5, с. 10]	+			

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
6. Л. И. Гамкрелидзе [6, с. 7]				Междисциплинарная наука и самостоятельная отрасль знаний, основные положения которой выстроены на принципах и концепциях маржинализма, адекватных времени и сложившимся отношениям в обществе
7. Л. А. Мишина [7]	+			
8. И. В. Марусева [8]	+			
9. В. Л. Ключня, А. В. Черновалов [9, с. 7]	+			
10. Д. В. Курочкин [10, с. 5]	+			
11. Р. Б. Ивуть [11, с. 13]	+			
12. П. А. Дроздов [12, с. 3]	+			
13. В. И. Маргунова [13, с. 11]			+	
14. Словарь-справочник по современной экономике [14, с. 114]	+			
15. В. В. Щербакова [15, с. 23]	+			
16. Н. К. Моисеева [16, с. 10]			+	
17. И. И. Полещук [17, с. 8]	+			
18. В. И. Степанов [18, с. 4]	+			
19. Б. А. Аникин [19, с. 15]				Совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции.
20. И. А. Рачковская [20, с. 12]				Наука о рациональном перемещении и расходовании товарных финансовых и информационных ресурсов путем систематизированного вовлечения взаимосвязанных элементов в единый процесс.
Итого	12	2	2	4

Проведенный анализ существующих точек зрения относительно понятия логистики позволил объединить авторов в четыре группы.

Первая группа исследователей считает, что логистика – это теория и практика управления потоковыми процессами. При этом авторы по-разному определяют, какими потоками управляет логистика. А. М. Гаджинский, И. В. Марусева выделяют только материальные и связанные с ними информационные потоки, что, с нашей точки зрения, не полностью раскрывает все потоки в логистике. Во всех остальных работах также выделяют финансовые потоки, поскольку современные логисты также управляют и финансовыми ресурсами. Однако такие авторы как В. В. Щербакова, В. И. Маргунова указывают дополнительно на потоки услуг и сервисов.

Вторая группа авторов полагает, что логистика – это весь цикл экономической деятельности. Бесспорно, что логистика есть управление такими аспектами как организация и управление процессами сбыта и реализации продукции, выбор целесообразных производственных задач и т.д., однако спорным является трактовка логистики как всего цикла экономической деятельности без дополнительных уточняющих критериев.

Третья группа авторов определяет логистику как процесс интегрированного управления потоками товарно-материальных ценностей и связанных с ними потоками информации, финансов и услуг. Эти мысли явно перекликаются с идеями первой группы исследователей, однако В. И. Маргунова и Н. К. Моисеева добавляют в определение дополнительный критерий «оптимальное использование ресурсов для достижения корпоративных целей».

Четвертая группа исследователей имеет различные определения логистики (4 автора). Можно выделить общий недостаток работ данной группы: неполнота определения. Так, Л. И. Гамкрелидзе делает

сильно отличающееся от других определение, которое на наш взгляд является недостаточно четким, поскольку требует дополнительного объяснения термина «принципы и концепции маржинализма».

Таким образом, можно прийти к выводу, что единого определения термина «логистика» нет, но с учетом всего вышесказанного нами предлагается следующее уточненное определение: логистика – теория и практика управления материальными, информационными, финансовыми, сервисными, услуговыми и другими потоковыми процессами, способствующего оптимальному использованию ресурсов для достижения корпоративных целей. Такой подход к трактовке понятия «логистика» позволяет определить, что для любого структурного подразделения банка не зависимо от вида деятельности, основной задачей является повышение эффективности деятельности банка в целом, достигаемой в результате совместных с другими подразделениями действий, то есть службы банка взаимодействуют и дополняют друг друга.

Как отмечает Т.Я. Красноперова «Новизна логистического подхода к банковской деятельности заключается в интеграции усилий различных элементов банка как системы с целью достижения оптимального результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем управления сквозными финансовыми потоками. Совокупный экономический эффект от использования логистического подхода к банку, как правило, превышает сумму эффектов от улучшения показателей на каждом этапе прохождения сквозного финансового потока» [21, с. 38].

В экономической литературе появился также термин «банковская логистика», который уточняет область применения логистики и подчёркивает наличие определённых особенностей использования методов этой науки в деятельности банковских и небанковских кредитных учреждений.

Мерзляк А.В. определяет данную категорию как «... один из видов сервисной логистики (сервис в банковском секторе), где информационная и через нее финансовая логистика служат целям сервисной» [22, с. 339].

Д.Н. Мельничук и О.В. Сидская придерживаются следующего определения: «Банковская логистика представляет собой систему планирования, анализа, учета и контроля потоковых процессов банковской деятельности» [23].

Однако на наш взгляд наиболее исчерпывающим является определение Е.Г. Шатковской «... банковская логистика представляет собой процесс организации и управления банковскими ресурсами (денежными, товарными, информационными, трудовыми и пр.) и их потоками, который обеспечивает производство и доведение банковских продуктов до потребителя через использование наиболее эффективных каналов их распределения» [24].

Особенности логистизации различных видов банковского предпринимательства могут быть, в конечном итоге, определены и охарактеризованы только в процессе разработки и внедрения практических мероприятий по регулированию финансовых, товарных, информационных потоков банка. Однако уже сегодня анализ вышеуказанных потоков позволяет выявить логистическую природу банковской деятельности.

Так как операции, связанные с расчетно-кассовым обслуживанием, услугами инкассации, а именно с потоками валют, ценных бумаг и информации представляют ту или иную форму прямого или косвенного движения денежной массы, то денежные средства банка можно рассматривать в динамике как поток имущества, который по целому ряду признаков можно считать материальным, но обязательно с учётом особенностей банковской деятельности.

Банковскую систему в целом, как и отдельные финансовые институты, будь то банк или небанковская кредитно-финансовая организация, можно одновременно рассматривать с логистических позиций как объект хозяйствования, все многообразие форм деятельности в котором базируется на главном потоке – денежном. В свою очередь, денежный поток с точки зрения логистики представляет собой движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой. Применительно к финансовой системе Республики Беларусь каналы логистической системы финансового института представлены на рисунке 1.

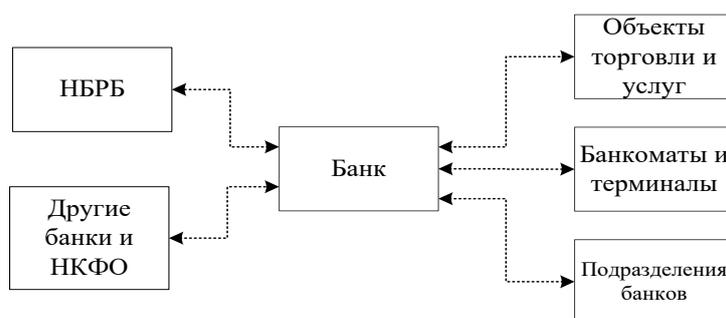


Рисунок 1. – Каналы логистической системы финансового института

Продолжая аналогию необходимо отметить, что применение правил логистики в банковской сфере обусловлено особенностями банковской услуги, как товарного продукта. Список этих требований, детально представленный в исследованиях С.А. Нажмутдиновой и Н.М. Ахмедовой, обобщен нами в таблице 3.

Таблица 3. – Требования к банковской услуге как к товарному продукту

Требования	Особенности
Продукт должен быть необходим потребителю (востребован на рынке)	Для каждой группы банковских услуг финансово-кредитное учреждение должно предложить такие комфортные условия, которые будут учтены и приняты клиентом с пониманием и ответственностью
Продукт должен быть соответствующего качества	Качество характеризует соотношение количества видов и форм оплаты продукции, предоставляемых предприятием, и существующего количества видов и форм оплаты продукции конкурентов на рынке
Продукт должен быть в необходимом количестве	Клиент качественно и количественно нуждается в получении от банка нужной ему конкретной суммы на конкретный срок, чтобы удовлетворить данное требование клиента кредитное учреждение должно обладать определенной ликвидностью
Продукт должен быть доставлен в нужное время	Продукт должен быть доставлен в оговорённые временные промежутки
Продукт должен быть доставлен в нужное место	Для этого финансово-кредитное учреждение должно обладать достаточной степенью ликвидности, как уже указывалось ранее, а также иметь отлаженную систему небанковских отношений
Продукт должен быть доставлен с минимальными затратами	Процесс выдачи кредита естественно должен быть достаточно экономичным для банка
Продукт должен быть доставлен конкретному потребителю	Данное правило логистики в банковской сфере непосредственно относится как к процессу оформления кредитных документов с конкретным заемщиком, так и к процедуре выбора определенных целевых групп потенциальных заемщиков по разработанным критериям
Продукт, этапы его движения, участники сделки с ним должны быть юридически защищены	Данное правило обеспечивается основными положениями контракта между банком и конкретным клиентом, а его пробелы утверждены нормами национального и международного права

Источник: собственная разработка на основании [26].

Таким образом, ресурсом для создания такого типа товарного продукта как банковская услуга становятся денежные средства. Деньги находятся в постоянном движении между тремя основными субъектами: физическими лицами, юридическими лицами и государственными органами. Движение денег при выполнении ими своих функций, в наличной и безналичной формах, представляет собой денежное обращение. Исходя из этого, следует, что средой обращения банковской услуги, как товарного продукта, является наличный денежный оборот.

Началу движения денег предшествует их концентрация у субъектов. Они сосредотачиваются в кошельках населения, в кассах юридических лиц, на счетах кредитных учреждений, в казне государства. Чтобы зародилась движение денег, необходимо возникновения потребности в деньгах у одной из двух сторон. Спрос на деньги возникает при осуществлении сделок, деньги нужны для обращения, платежей за товары и услуги.

Денежное обращение – достаточно сложная конструкция, соединяющая в себе как основные существенные характеристики денег, так и механизмы, способы использования денег для содействия экономическому и социальному развитию страны.

Денежное обращение подразделяется на две сферы: наличную и безналичную. Между налично-денежным и безналичным обращением существует тесная взаимная зависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, меняя форму наличных денежных знаков на депозит в банке, и наоборот. Поступления безналичных средств на счета в банке – непременное условие для выдачи денег. Поэтому безналичный и налично-денежный оборот вместе образуют единый денежный оборот страны, в котором циркулирует единые деньги одного наименования.

Наличный денежный оборот включает движение всей наличный денежной массы за определенный период времени между населением и юридическими лицами, между физическими лицами, между юридическими лицами, между населением и государственными органами, между юридическими лицами и государственными органами.

Налично-денежное движение осуществляется с помощью различных видов денег: металлических монет, бумажных денег (банкнот). Эмиссию наличных денег осуществляет Национальный банк. Он выпускает наличные деньги в обращение и изымает их, если они пришли в непригодность, а также заменяет деньги на новые образцы купюр и монет.

Проводниками политики Национального банка в области налично-денежного обращения являются коммерческие банки страны и специализированные кассово-инкассаторские компании, построенные по принципу небанковских кредитно-финансовых организаций. Свою деятельность коммерческие банки основывают на операциях, связанных с получением маржинального дохода. Бизнес процессы банков, ориентированные на получение прибыли, не могут быть организованы без постоянного мониторинга переменных издержек, связанных с налично-денежным обращением. Поэтому от уровня организации налично-денежного обращения напрямую зависит прибыль той или иной кредитно-финансовой организации.

Важнейшим инструментом повышения эффективности налично-денежного обращения является применение логистических подходов, в основе которых заложен высокий потенциал увеличения их эффективности путём внедрения научных методов регулирования экономических потоков не только в структуре банка, но и возникающих в процессе взаимодействия банков с субъектами материальной сферы. Применение этих подходов представляет собой процесс последовательного внедрения приемов, методов и методик, относящихся к логистической науке, и может одновременно рассматриваться как комплексная технологическая и управленческая инновация, внедрение которой в реальную банковскую практику следует считать необходимым фактором.

Комплексный научный подход к решению задач обусловлен необходимостью рассмотрения потоков, движение которых требует адекватных методов регулирования с точки зрения банковской логистики. При этом следует представить циркуляцию финансовых потоков как специфическое перемещение денежных средств, являющихся такой же разновидностью имущества, как товары, услуги.

Банк получает доход от имеющихся у него сторонних обязательств – кредиты, ценные бумаги и т.д. Кроме них у финансового института имеются принадлежащие ему обязательства, которые не всегда прямо связаны с получением прибыли – наличность, остатки на корреспондентском счете. У финансового института существуют запасы в виде определенных материальных ценностей, необходимых для технического осуществления своей деятельности.

У финансового института так же, как и у обычного предприятия возникают логистические издержки.

Издержки на элементарные логистические операции возникают у кредитного учреждения в основном при операциях с наличными денежными средствами, драгоценными металлами и ценными бумагами, хранящимися в кассе. Эти издержки связаны с покупкой специального оборудования для пересчета и хранения, а также с затратами на заработную плату кассиров, инкассаторов, участвующих в их перевозке. Данные статьи затрат имеют свойство расти с увеличением объемов денежной наличности и других ценностей.

Но основными для финансового института являются потери от иммобилизации средств в запасах. Денежные средства, омертвленные в кассе или на корреспондентском счете, или вложенные в высоколиквидные, но низко доходные ценные бумаги, могли бы быть размещены с более высоким уровнем доходности, обеспечив для банка получение большего объема прибыли.

Финансовому институту всегда приходится в своих расчетах исходить из необходимости поддержания на определенном уровне своих высоколиквидных запасов.

Здесь также существует ряд специфических особенностей, характерных для банковского дела.

Запасы финансового института в значительной мере пополняются вне зависимости от его желания. Банк в состоянии строить определенные планы в отношении поддержания своей ликвидности, но в любой момент по воле клиентов может сложиться нештатная ситуация и необходимо будет срочно принимать незапланированное решение. Поэтому для финансового института огромное значение имеет создание гибкой системы логистического администрирования.

От создания эффективной системы логистического администрирования зависит не только прибыльность банка на прямую, применение логистического подхода позволяет максимизировать доходы, минимизировать потери и хеджировать риски, но и его имидж в глазах клиента. В свою очередь это влияет на доходы данного финансового института. Кредитные учреждения, которые смогли решить данную проблему имеют хорошую перспективу для расширения числа потребителей своих услуг.

Инновационный подход к работе с денежной наличностью основанный на логистическом подходе, позволит отдельным финансовым институтам эффективно управлять денежной массой и уцелеть, с помощью этого, в жесткой конкурентной борьбе. Применение логистических подходов, за счет согласованности действий во всех взаимосвязанных процессах, также позволит активировать принцип синергичности и добиться большего эффекта в целом по всей банковской сфере, что в свою очередь положительно скажется на национальной экономике.

**Выводы.** Анализируя понятие «логистика», мы уточнили его содержание. На наш взгляд логистика представляет собой междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности движения материальных потоков. Это позволило научно обосновать возможность и необходимость внедрения логистической концепции с целью повышения эффективности материальных потоков не только в транспортной, складской или промышленной, но и в банковской деятельности.

В нашем исследовании мы опираемся на аксиому, что банк или небанковскую кредитно-финансовую организацию, можно рассматривать с логистических позиций, как объект хозяйствования, все многообразие услуг в котором базируется на главном потоке – денежном.

Необходимо отметить, что применение правил логистики в банковской сфере обусловлено особенностями банковской услуги, как товарного продукта как потока товарных продуктов, ресурсом для которых являются денежные средства, а сферой обращения денежный оборот Республики Беларусь.

Исходя из вышесказанного, возможно, сделать вывод, что циркуляция финансовых потоков банков и небанковских кредитно-финансовых организаций вследствие оказания услуг, является такой же разнообразностью перемещения имущества, как перемещение товаров.

Таким образом, издержки на элементарные логистические операции возникают у финансовых институтов, как и у предприятий других типов, в основном при операциях с наличными денежными средствами, драгоценными металлами и ценными бумагами, хранящимися в кассе. Эти издержки связаны с покупкой специального оборудования для пересчета и хранения, а также с затратами на заработную плату кассиров, инкассаторов, участвующих в их перевозке. Данные статьи затрат имеют свойство расти с увеличением объемов денежной наличности и других ценностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007. – 472 с.
2. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economicportal.ru/terms.html>. – Дата доступа: 20.03.2020.
3. Логистика, виды логистики и глобальные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-vidy-logistiki-i-globalnye-sistemy>. – Дата доступа: 20.03.2020.
4. Н. И. Кузьменко: научные подходы к определению понятия “логистика” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-logistika/viewer>. – Дата доступа: 20.03.2020.
5. Тулембаева А. Н. Логистика. Учебное пособие. 2-е издание, переработанное и дополненное Алматы ИздатМаркет 2004г. 312 с.
6. Логистика. Теория и практика: учебное пособие / Л. И. Гамкрелидзе, Е. Л. Гамкрелидзе; Федеральное агентство по образованию, Московский гос. индустриальный ун-т, Ин-т дистанционного образования. – Москва: МГИУ, 2009. – 276, [1] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-2760-1387-9.
7. Л. А. Мишина, Логистика: Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.you-books.com/book/L-A-Mishina/Logistika-konspekt-lekczij>. – Дата доступа: 20.03.2020.
8. Марусева И. В. Логистика. Краткий курс / И. В. Марусева, В. В. Котов, И. Я. Савченко. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.
9. Логистика: пособие для студентов экон. фак., обучающихся по спец.1-26 02 05 «Логистика» / В. Л. Клюня, А. В. Черновалов. – Минск : БГУ, 2012. – 319 с.
10. Курочкин, Д. В. Логистика : курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск : Амалфея, 2017. – 491 с.
11. Ивуть, Р. Б. Логистика : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 “Экономика и организация производства”; / Р. Б. Ивуть ; Белорусский национальный технический университет, Автотракторный факультет. – БНТУ, 2013.
12. Дроздов, П. А. Логистика : [учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по экономическим специальностям] / П. А. Дроздов. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 357 с.
13. Логистика: практикум: Учебное пособие / Маргунова В.И., Бобович А.П., Бык В.Ф. – Мн. : Вышэйшая школа, 2016. – 222 с.
14. Словарь-справочник по современной экономике на пяти языках / М. В. Мишкевич, Л. И. Василевская, В. Н. Ермаков, М. И. Плотницкий; Под общ.ред. М. И. Плотницкого, М.В. Мишкевича.
15. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
16. Экономические основы логистики / Н. К. Моисеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 528 с.
17. Логистика. Практикум : учеб. пособие / И. И. Полещук [и др.] ; под ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2012. – 362 с.

18. В. И. Степанов: Логистика. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://books.google.by/books?id=GcN5AAAAQBAJ&pg=PT7&dq=%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD+%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwib3\\_HX2KToAhUQN0wKHWUtB3EQ6AEIXTAF#v=onepage&q&f=false](https://books.google.by/books?id=GcN5AAAAQBAJ&pg=PT7&dq=%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD+%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwib3_HX2KToAhUQN0wKHWUtB3EQ6AEIXTAF#v=onepage&q&f=false). – Дата доступа: 20.03.2020.
19. Практикум по логистике : учеб. пособие / под ред. Б. А. Аникина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 275 с.
20. И. А. Рачковская: Логистика Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://books.google.by/books?id=nyl1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.by/books?id=nyl1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false). – Дата доступа: 20.03.2020.
21. Красноперова, Т. Я. Экономическая безопасность банка как логистической системы // Деньги и кредит. – 2007. – № 10. – С. 37 – 41.
22. Мерзляк А. В. Приоритетные направления банковской логистики [Текст] / А. В. Мерзляк // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 412–415.
23. Д. Н. Мельничук, О. В. Сидская, Особенности применения логистики в сфере банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/8634/1/3.pdf>. – Дата доступа: 20.08.2020.
24. Е. Г. Шатковской Банковская логистика: сущность и содержание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/20925>. – Дата доступа: 20.08.2020.
25. Захарова, Н. А. Логистика в банковском предпринимательстве. Автореферат // Санкт-Петербург, 2002 г. – 17 с.
26. Нажмутдинова, С. А., Ахмедова, Н. М. Маркетинг и логистика в управлении банковской сферой // Вопросы структуризации экономики. – 2008. – № 3 – 1. – С. 90 – 91.
27. Введение в фондовую и банковскую логистику [Текст] : очерки и размышления / О. А. Кролли, А. В. Парфёнов, Р. В. Синяков. - Санкт-Петербург : Коста, 2015. – 390, [1] с.

УДК 656.025.6

## АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

М.С. ФЁДОРОВА

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.Б. МАЛЕЙ)

*В статье раскрыта экономическая сущность транспортных коридоров в логистике, представлены определения понятия «транспортный коридор», предложенные различными учёными и специалистами в области управления транспортными системами, в результате чего сделан вывод о наиболее полном определении, отражающем экономическую сущность транспортного коридора, обозначена актуальность темы развития международных транспортных коридоров для Беларуси.*

Современные условия глобализации бизнеса и интеграции транспортных систем отдельных стран в мировую транспортную систему требуют интенсивного развития международных транспортных коридоров, через которые возможно осуществление транзитных потоков грузов и пассажиров, финансов и услуг. Ввиду этого, мы можем говорить, что для каждой отдельно взятой страны тема формирования новых международных коридоров и развития международного сотрудничества с другими странами посредством совместной деятельности в транспортной сфере, является актуальной и экономически значимой.

Поскольку в современной научной литературе существует множество различных подходов к дефиниции понятия «транспортный коридор», в таблице 1 представлены точки зрения различных учёных и специалистов в области управления транспортными системами.

Таблица 1. – Определение понятия «транспортный коридор»

Автор / источник	Дефиниция
1	2
Н.Г. Дзикович	«Международные транспортные коридоры представляют собой совокупность магистральных коммуникаций с соответствующей инфраструктурой при использовании различных видов транспорта на направлениях, имеющих важное международное значение» [1, с. 23].
Н.Н. Пономарева	«Под международными транспортными коридорами понимают концентрацию транспорта общего пользования (железнодорожного, автомобильного, морского, трубопроводного) и телекоммуникаций на генеральных направлениях транспортировки грузопотоков международного значения» [2].
К.С. Чумляков	«Транспортные коридоры – это совокупность транспортных коммуникаций, обеспечивающих бесперебойное перемещение потока грузов и пассажиров, трудовых и производственных ресурсов, финансов и услуг при помощи транспортных коммуникаций» [3, с. 240].
О.С. Внукова	«Международный транспортный коридор (МТК) – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций различных видов транспорта с соответствующей инфраструктурой, обеспечивающих перевозки в международном сообщении на направлениях их большей концентрации» [4, с. 193].
Е.Ю. Гладских	«Под международными транспортными коридорами (МТК) понимается совокупность наиболее технически оснащенных магистральных транспортных коммуникаций — как правило, различных видов транспорта, связывающих различные страны и обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлениях их наибольшей концентрации» [5, с. 53–54].
В.А. Дергачев	«Международный транспортный коридор (МТК) – высокотехнологическая транспортная система, концентрирующая на генеральных направлениях транспорт общего пользования и телекоммуникации» [6].
И.В. Володин	«Термин «транспортный коридор» означает совокупность всех видов транспорта, согласованно функционирующих в определенном направлении и участвующих в перевозке конкретных грузов» [7, с. 108].
Н.А. Троицкая	«Транспортный коридор – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций с соответствующим обустройством различных видов транспорта, согласовано функционирующих в определенном направлении и отвечающих стандартам международного уровня» [8].
В.И. Апатцев, С.Б. Левин, В.М. Николашин	«Международные транспортные коридоры – это совокупность наиболее оснащенных магистральных транспортных коммуникаций различных видов транспорта, обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлении их наибольшей концентрации, связывающем различные страны» [9, с. 55].

Окончание таблицы 1

1	2
Комитет по Внутреннему Транспорту Европейской Экономической Комиссии ООН	«Транспортный коридор – это часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающих на данном направлении, а так же совокупность технологических, организационно-правовых условий осуществления этих перевозок» [10].
Высший Евразийский экономический совет	«Евразийский транспортный коридор – совокупность маршрутов, интегрированных в сеть международных транспортных коридоров, проходящих по территориям государств-членов и обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении на направлениях их наибольшей концентрации, а также совокупность технологических и организационно-правовых условий осуществления этих перевозок» [11].
Термины и определения по логистике	«Международный транспортный коридор (international transport corridor) – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций (как имеющихся, так и вновь создаваемых), связывающих страны, с соответствующим обустройством, как правило, различных видов транспорта, обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, в направлении их наибольшей концентрации» [12].
Железнодорожный справочник	«Под транспортными коридорами понимается совокупность технически оснащенных магистральных транспортных коммуникаций, связывающих различные страны и обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлениях их наибольшей концентрации» [13].
Соглашение о проведении политики по формированию и развитию транспортных коридоров Евразийского экономического сообщества	«Под транспортными коридорами понимается совокупность магистральных транспортных коммуникаций с соответствующим обустройством, как правило, различных видов транспорта, обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в международном сообщении, на направлениях их наибольшей концентрации, связывающих различные страны» [14].
<a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a>	«Транспортный коридор – это полоса территории, на которой сосредоточено значительное число дорог, связывающих регионы» [15].
<a href="https://spravochnik.ru">https://spravochnik.ru</a>	«Транспортный коридор – это высокотехнологическая транспортная система, которая концентрирует на определенном направлении транспортные коммуникации, обеспечивающие массовую перевозку грузов между густонаселенными районами» [16].
<a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a>	«Транспортный коридор – это совокупность различных видов транспорта, работающих в одном направлении с учетом стратегических грузо- и пассажиропотоков при развитой транспортной инфраструктуре международного класса с унификацией требований к технике, технологии, информации, правовым взаимоотношениям и т.п.» [17].
<a href="https://studbooks.net">https://studbooks.net</a>	«Международный транспортный коридор – это комплекс транспортных магистралей с соответствующей инфраструктурой на определенном направлении, включая вспомогательные сооружения, подъездные дороги, пограничные переходы, сервисные пункты, грузовые и пассажирские терминалы, оборудование для управления движением, организационно-технических мероприятий, законодательных и нормативных актов, которые обеспечивают перевозку грузов и пассажиров на уровне, отвечающем требованиям ЕС» [18].
<a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a>	«Международный транспортный коридор представляет собой направление концентрированных грузопотоков, осваиваемых одной или несколькими транспортно-технологическими линиями, обеспечивающими качественное и в установленные сроки прохождение экспортно-импортных и транзитных грузов» [19].
<a href="https://studme.org">https://studme.org</a>	«Международный транспортный коридор – совокупность магистральных транспортных коммуникаций различных видов транспорта с соответствующей инфраструктурой, обеспечивающих перевозки в международном сообщении на направлениях их большей концентрации» [20].

Примечание: собственная разработка на основе изученной экономической литературы.

Проанализировав содержание таблицы 1, можно выделить критерии определения понятия «транспортный коридор», которые представлены в таблице 2.

Из представленных таблицы 2 данных можно сделать вывод о преобладании третьего критерия «Транспортные коридоры – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций, имеющих соответствующее обустройство и инфраструктуру». Данного критерия придерживаются такие авторы, как Н.Г. Дзикович, О.С. Внукова, Е.Ю. Гладских, В.А. Дергачев, И.В. Володин, Н.А. Троицкая и другие.

Таблица 2. – Критерии определения сущности понятия «транспортный коридор»

Автор / источник	Транспортные коридоры – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций, ...				
	обеспечивающих перевозки в международном сообщении	обеспечивающих перевозки в направлении их наибольшей концентрации	имеющих соответствующее обустройство и инфраструктуру	согласованно функционирующих в определенном направлении	иные вербальные определения
Н.Г. Дзикович [1, с. 23]	+	–	+	–	–
Н.Н. Пономарева [2]	+	+	–	–	–
К.С. Чумляков [3, с. 240]	–	–	–	–	обеспечивающих бесперебойное перемещение потока грузов и пассажиров, финансов и услуг при помощи транспортных коммуникаций.
О.С. Внукова [4, с. 193]	+	+	+	–	–
Е.Ю. Гладских [5, с. 53–54]	+	+	+	–	–
В.А. Дергачев [6]	–	+	+	–	–
И.В. Володин [7, с. 108]	–	–	+	+	–
Н.А. Троицкая [8]	–	–	+	+	–
В.И. Апатцев, С.Б. Левин, В.М. Николашин [9, с. 55]	+	+	–	–	–
Комитет по Внутреннему Транспорту Европейской Экономической Комиссии ООН [10]	+	–	+	+	–
Высший Евразийский экономический совет [11]	+	+	+	–	–
Термины и определения по логистике [12]	+	+	+	–	–
Железнодорожный справочник [13]	+	+	+	–	–
Соглашение о проведении политики по формированию и развитию транспортных коридоров ЕЭС [14]	+	+	+	–	–
<a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a> [15]	–	–	–	–	это полоса территории, на которой сосредоточено значительное число дорог, связывающих регионы.
<a href="https://spravochnick.ru">https://spravochnick.ru</a> [16]	–	–	–	+	–
<a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a> [17]	–	–	+	+	–
<a href="https://studbooks.net">https://studbooks.net</a> [18]	–	–	+	+	–
<a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a> [19]	–	+	–	–	–
<a href="https://studme.org">https://studme.org</a> [20]	–	–	–	+	–
Итого:	24%	24%	31%	16%	15%

Примечание: собственная разработка на основе изученной экономической литературы.

Необходимо отметить, что О.С. Внукова, Е.Ю. Гладских, В.И. Апатцев, С.Б. Левин, В.М. Николашин и другие, для определения понятия «транспортный коридор», во многих случаях отмечают первый критерий («Транспортные коридоры – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций, обеспечивающих перевозки в международном сообщении»).

Следует указать, что многие авторы при упоминании первого критерия также дополнительно отмечают и второй критерий («Транспортные коридоры – совокупность магистральных транспортных коммуникаций, обеспечивающих перевозки в направлении их наибольшей концентрации»). Этот критерий выделяют такие авторы, как О.С. Внукова, Е.Ю. Гладских, В.А. Дергачев и др.

Четвертый критерий среди остальных является наименее упоминаемым, но некоторые авторы (И.В. Володин, Н.А. Троицкая) и другие источники (Комитет по Внутреннему Транспорту Европейской Экономической Комиссии ООН, различные электронные ресурсы) также указывают его для определения понятия «транспортный коридор».

Несмотря на то, что большинство авторов сходятся во мнении, есть те, кто указывает другое определение понятия «транспортный коридор». Так, К.С. Чумляков обозначает иной критерий понятия «транспортный коридор». Автор утверждает, что «Транспортные коридоры – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций, обеспечивающих бесперебойное перемещение потока грузов и пассажиров, финансов и услуг при помощи транспортных коммуникаций». На сайте academic.ru, который ссылается на Словарь по географии, транспортному коридору и вовсе дается определение, не схожее с мнениями других авторов: «Транспортный коридор – это полоса территории, на которой сосредоточено значительное число дорог, связывающих регионы».

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что наиболее точным определением понятия «транспортный коридор», отражающим его экономическую сущность, является следующее: «Транспортный коридор – это совокупность магистральных транспортных коммуникаций различных видов транспорта с соответствующей инфраструктурой, обеспечивающих перевозки в международном сообщении на направлениях их большей концентрации», включающее в себя три наиболее часто упоминаемых авторами критерия.

Актуальность изучения темы развития международных транспортных коридоров (МТК) объясняется влиянием, которое оказывают МТК на регулирование транспортной, торговой и экономической деятельности государств. Основная цель создания транспортного коридора – обеспечение условий для беспрепятственного и экономически эффективного движения транспортных средств на определенном направлении. Одновременно с развитием МТК решаются транспортно-технологические задачи, связанные с сооружением и модернизацией путей сообщения, терминалов, информационных систем, обеспечивая при этом активное развитие инфраструктуры и экономики.

В геополитическом аспекте Республика Беларусь занимает выгодное положение между динамично развивающимися центрами деловой активности (ЕС, ЕАЭС, государства Азиатско-Тихоокеанского региона), соответственно, у Беларуси большой потенциал в сфере транспортной логистики.

Благодаря возросшему в последнее десятилетие уровню международных грузоперевозок создается спрос на перемещение требуемого товара из одной страны в другую. Это возможно благодаря обширной международной транспортной системе, в которую включена и Республика Беларусь, и международным транспортным коридорам в частности. Вследствие этого для Республики Беларусь актуальным является решение задач в сфере развития и углубления международного сотрудничества с другими государствами, интеграция национальных транспортных систем в мировую транспортную систему.

Таким образом, участие в построении логистической инфраструктуры в условиях создания новых международных коридоров открывает перед Беларусью возможности перераспределения наземных транспортных потоков в целях получения экономических выгод от использования другими государствами развитой транспортной инфраструктуры РБ (в части автомобильных дорог и железнодорожного сообщения) в рамках созданных и развивающихся МТК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дзикович, Н.Г. Республика Беларусь в мировой транспортной системе / Н.Г. Дзикович. – Мн.: БГУ, 2011. – 284 с.
2. Пономарева, Н.Н. Россия в международных транспортных коридорах [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://geconf.ucoz.ru/stati/03/ponomareva.pdf>. – Дата доступа: 25.09.2019.
3. Чумляков, К.С. Экологизация и безопасность в планах развития МТК / К.С. Чумляков // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2016. – № 3 (35). – С. 240–251.
4. Внукова, О.С. Международные транспортные коридоры / О.С. Внукова. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 2 (65). – С. 193–196.
5. Гладских, Е.Ю. Международные перевозки и транспортные коридоры / Е.Ю. Гладских. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 5. – С. 53–55.

6. Дергачев, В.А. Международные экономические отношения. учебник для вузов / В.А. Дергачев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 368 с.
7. Володин, И.В. «Критские коридоры» – возможность интеграции для России в мировую транспортную систему. Серия 5: Экономика. / И.В. Володин // Вестник СПбГУ. – 2000. – № 1. – С. 108–111.
8. Кузнецова, Е.М. Сущность и иерархия понятия международный транспортный коридор / Е.М. Кузнецова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2009. – № 5. – С. 98–106.
9. Логистические транспортно-грузовые системы: учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.М. Николашин [и др.]; под ред. В.М. Николашина. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 304 с.
10. Комитет по Внутреннему Транспорту Европейской Экономической Комиссии ООН.
11. Решение Высшего Евразийского экономического совета (26 декабря 2016 г. № 19).
12. Термины и определения по логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finbel.by/webpages/ChapterPage.aspx?8CwP7R71ZRhYYJnhOx7tQw==>. – Дата доступа: 06.10.2020.
13. Железнодорожный справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://вики.жд.рф/Международные\\_транспортные\\_коридоры](http://вики.жд.рф/Международные_транспортные_коридоры). – Дата доступа: 06.10.2020.
14. Соглашение о проведении политики по формированию и развитию транспортных коридоров Евразийского экономического сообщества.
15. Транспортный коридор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://geography\\_ru.academic.ru/7270](https://geography_ru.academic.ru/7270). – Дата доступа: 06.10.2020.
16. Транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/). – Дата доступа: 06.10.2020.
17. Транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5677306/>. – Дата доступа: 06.10.2020.
18. Международные транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/53897/ekonomika/mezhdunarodnye\\_transportnye\\_koridory](https://studbooks.net/53897/ekonomika/mezhdunarodnye_transportnye_koridory). – Дата доступа: 26.05.2019.
19. Международные транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5006065/page:59/>. – Дата доступа: 06.10.2020.
20. Транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/1157071811712/menedzhment/mezhdunarodnye\\_transportnye\\_koridory#691](https://studme.org/1157071811712/menedzhment/mezhdunarodnye_transportnye_koridory#691). – Дата доступа: 06.10.2020.

УДК 658.78.011.1

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****А.А. ХАМЕНОК***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В статье охарактеризован процесс управления складским хозяйством промышленного предприятия на основе информационного обеспечения, описаны этапы создания комплексной автоматизированной системы управления складским хозяйством предприятия, раскрыты условия обеспечения эффективности функционирования складского хозяйства как элемента логистической системы промышленного предприятия, а также основные направления создания автоматизированного складского хозяйства.*

В системе управления складским хозяйством всегда имеют место негативные явления, мешающие эффективному функционированию данного важнейшего объекта логистической системы промышленного предприятия. Эффективность функционирования промышленного предприятия в значительной степени зависит от актуальности поступающей информации и качества реализации коммуникативной функции, которые способствуют информационному взаимодействию складского хозяйства со всеми участниками процессов производства и реализации продукции с учётом влияния внешней среды. Ввиду того, что информационное обеспечение как процесс получения, хранения и обработки поступающей из разных источников информации играет немаловажную роль в функционировании любого промышленного предприятия посредством его складского хозяйства, оно позволяет снизить возможные риски, производственные потери, все логистические издержки.

В сегодняшних условиях глобализации экономики, ускорения процессов диджитализации современного мирового бизнес-сообщества, информационное обеспечение стало играть ключевую роль в процессе производства и управления всеми субъектами хозяйствования вне зависимости от формы собственности. Информационное обеспечение складского хозяйства является неотъемлемой частью информационного обеспечения всего предприятия в целом. В результате, выработка путей оптимизации информационного обеспечения складского хозяйства промышленного предприятия будет способствовать повышению его конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Глобализация экономики, открытость международных рынков и огромное количество потоков информации, связывающей производителей и потребителей, делают актуальными место и роль информационного обеспечения управления складским хозяйством. Именно оперативное и актуальное информационное обеспечение порой играет ключевую роль в повышении эффективности функционировании предприятия и обеспечении его конкурентоспособности, благодаря слаженной работе складского хозяйства и всех его структурных подразделений.

**Информационное обеспечение логистики на предприятии** представляет собой деятельность по прогнозу, переработке, учёту и анализу информации, циркулирующей во всех его структурных подразделениях, и является инструментом интеграции всей логистической системы предприятия. **Логистическая информация** – это целенаправленно сведения, собираемые из различной документации, необходимые для обеспечения процесса управления логистической системой предприятия [1, с.54].

Управление материальными потоками, проходящими через складское хозяйство промышленного предприятия, базируется на обработке, связанной с этими потоками информации, инициирующей их и возникающей в результате их движения.

Объектами управления информацией в логистической системе предприятия являются потоки информации, связанные с закупками (снабжением), производством, запасами и распределением готовой продукции, а субъектами управления информацией – конкретные структурные подразделения предприятия, в которых важнейшую роль играет складское хозяйство. Реализация системного подхода к управлению логистикой на предприятии требует рассмотрения объекта и субъекта управления как совокупности элементов (звеньев), между которыми установлены определенные функциональные связи и отношения [2, с.168].

Следовательно, информационный поток – это совокупность циркулирующей информации в логистической системе предприятия, между логистической системой предприятия и внешней средой, необходимой для управления всеми логистическими операциями, и центральное место в этом занимает складское хозяйство предприятия.

Логистический процесс на современных складах предполагает наличие систем, управляющих информационными потоками. Системы, управляющие информационными потоками осуществляют управление приёмкой и отправкой грузов, запасами на складах, обработкой поступающей документации, подготовкой сопроводительных документов при отправке грузов. Для обеспечения целенаправленного движения информационных потоков при управлении складским хозяйством предприятия необходимо создание эффективно работающей комплексной автоматизированной системы.

Создание комплексной автоматизированной системы управления складским хозяйством предприятия включает следующие последовательные этапы:

- 1) автоматизация процессов сбора, хранения и выдачи данных;
- 2) использование устройств для автоматизированной обработки текстовой информации и фотонаборных устройств;
- 3) интеграция обособленных процессов обработки информации в единую информационную систему предприятия;
- 4) объединение необходимых технических средств цифровой и текстовой информации посредством электронной почты;
- 5) использование всего комплекса технических средств обработки информации для перехода к единой системе обработки всех видов информации.

Посредством различных автоматизированных комплексных систем осуществляется целостное информационное обслуживание складского хозяйства предприятия, которое охватывает: обработку входящей документации; предложения по заказам поставщиков; оформление заказов поставщиков; управление приёмкой и отправкой; контролирование наличности на складах; приём заказов потребителей; оформление документации отправки; диспетчерскую помощь, включая оптимальный выбор партий отгрузки и маршруты доставки; обработку счетов клиентов; обмен информацией между операционным персоналом и вышестоящим руководством; различную статистическую информацию.

Под автоматизацией работы складского хозяйства понимается внедрение современных информационных технологий, обладающих набором полезных функций, таких как обработка заказов, складской учёт, анализ данных, создание отчётов, контроль за движением оборотных средств.

Большинство современных информационных систем автоматизации складского хозяйства промышленного предприятия позволяют в режиме реального времени обрабатывать заказы, то есть резервировать товар, выставлять счета и контролировать их оплату. Счета, выставляемые покупателям, создаются в виде общепринятых форм, могут быть распечатаны или отправлены по электронной почте. Реализация функции складского учёта позволяет существенно сократить время на обработку и хранение товаров, получить значительный экономический эффект, благодаря чёткой организации процесса. В частности, информационные системы современного типа позволяют регистрировать отгрузку и приёмку товаров, производить их перемещения между складами, осуществлять сборочные операции и т.п. При помощи модуля анализа данных можно вести оперативную статистику продаж, определять их рентабельность, создавать отчёты, которые являются основой для последующего принятия решений. При автоматизации работы склада огромное внимание уделяется процессу создания и формирования отчётов, так как это один из важнейших инструментов планирования, который даёт складскому хозяйству возможность работать наиболее эффективно. В состав модуля контроля за движением оборотных средств могут входить опция печати платежных поручений, аналитическая функция и пр. [3].

Таким образом, автоматизация складского хозяйства путём сочетания различных видов и форм информационного обеспечения складского хозяйства является необходимой мерой для многих современных промышленных предприятий, автоматизация складского хозяйства которых в значительной степени облегчает составление отчётности, позволяет сократить время определения наличия или отсутствия товара, время нахождения нужного товара.

Использование технологии автоматизированного управления в складском хозяйстве даёт преимущества в автоматизации учёта и контроля за движением материального потока, автоматизации процесса инвентаризации материальных запасов, сокращения времени на логистические (складские) операции по обработке материального и информационного потоков.

Оптимизация управления всей логистической системой промышленного предприятия является первичной задачей, и лишь она диктует условия субоптимизации управления составляющими её элементами.

Основными условиями эффективного функционирования складского хозяйства как элемента логистической системы промышленного предприятия можно считать следующие:

- складское хозяйство рассматривается не изолированно, а как элемент логистической системы предприятия;
- эффективность работы складского хозяйства отвечает эффективному функционированию логистической системы предприятия в целом;

– эффективность функционирования складского хозяйства предприятия зависит от его взаимодействия и взаимоотношения, как с внешним окружением, так и со всеми его структурными подразделениями (внутренними элементами логистической системы предприятия);

– в обеспечении эффективности функционирования складского хозяйства увязываются технические и технологические возможности движения материального потока, проходящего через все звенья логистической системы предприятия во взаимодействии с внешним транспортом, а также с непосредственными поставщиками и покупателями;

– снижение затрат на выполнение складских операций по обработке товаров не влечёт за собой снижения уровня и качества обслуживания клиентов;

– комплекс логистических услуг, предоставляемых складами предприятия, отвечает политике обслуживания клиентов на предприятии;

– технические и технологические решения в складском хозяйстве исходят из логистической необходимости и экономической целесообразности обслуживания клиентов;

– автоматизированная система управления информационными потоками на предприятии применяется независимо от уровня технической оснащённости его складского хозяйства.

Создание разветвленного и автоматизированного складского хозяйства направлено на:

– обеспечение ритмичности совместной работы, организованности и оперативного взаимодействия различного рода производственных и транспортных подразделений предприятия;

– демпфирование колебаний внутри производства;

– сглаживание неравномерности внешних поставок и организацию их своевременного получения и эффективного использования;

– накопление готовой продукции и организацию её распределения в соответствии с фактическим поступлением заказов от клиентуры;

– обеспечение сохранности качества сырья, материалов, комплектующих изделий и готовой продукции в течение времени хранения, поиска и выдачи;

– рациональное использование складских площадей, принадлежащих предприятию;

– снижение простоев транспортных средств, обеспечение гибкости в выборе транспортных средств и определении объемов грузоперевозок и, в конечном счёте, уменьшение транспортных расходов;

– снижение потребности складского хозяйства в персонале, освобождение его от выполнения большого объёма погрузочно-разгрузочных работ в условиях невысокого уровня организованности.

В сегодняшних условиях рыночного хозяйствования и жёсткой конкуренции все больше предприятий начинают автоматизировать свои производственные и складские операции. Это обусловлено растущими оборотами, с которыми не справляются ныне действующие способы работы предприятий, созданные несколько лет назад и основанные в основном на ручном труде. Персонал не в состоянии удерживать в памяти огромный поток информации, поэтому растёт количество ошибок, так как работа требует от персонала складского хозяйства повышенной концентрации внимания.

Автоматизация систем управления предприятием способствует снижению психологической нагрузки на персонал. Это особенно важно, потому что мало кто способен постоянно в течение рабочего дня поддерживать повышенное внимание к технологическим операциям. Поэтому задачи, решение которых невозможно без постоянной концентрации внимания, обычно большей частью переключаются на информационные системы. Компьютерная техника, функционируя в пределах набора определенных схем, прекрасно справляется с этими задачами. Человек должен самостоятельно принимать решение только в том случае, если ситуация выходит из-под контроля, или необходим ручной выбор одного из стандартных способов.

В последнее время многие крупные промышленные предприятия начали внедрять в свою деятельность информационные интегрированные системы класса ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия). Как правило, эти системы трансформировались из бухгалтерских учётных и финансовых систем. Постепенно в такие системы включаются дополнительные функции, в том числе и функции управления складским хозяйством предприятия. Типичным примером такой трансформации является известная система «1С». В результате складывается система управления, в которой смешиваются функции корпоративного управления с функциями управления технологическими процессами.

Структурированная информация о деятельности предприятия, отраженная в управленческих отчётах, различных диаграммах, позволяет принимать верные управленческие решения. Сегодня не у кого не вызывает сомнения тот факт, что для того, чтобы формировать подобные отчёты, следует иметь единую базу данных всех операций, выполняемых на предприятии. Это относится как к складским, так и к финансовым и управленческим операциям, а также к контактам с потребителями продукции предприятия.

Совокупность современных корпоративных информационных систем у предприятий, располагающих складами, обычно имеет две отдельные друг от друга локальные структуры со своими серверами. Один сервер обслуживает офисную систему планирования ресурсов предприятия (ERP – Enterprise Resource Planning), а другой – систему управления складом (WMS – Warehouse Management System). Эти системы объединены между собой посредством промежуточных программных и технических средств. Специально разрабатываемая логика информационных взаимосвязей позволяет во время обмениваться необходимыми данными и обуславливает работоспособность каждой системы, а также авторизацию доступа к информации.

Сегодня на рынке информационных систем и технологий существуют очень мощные системы уровня ERP, охватывающие полный комплекс функциональных задач складских технологий, и позволяющие создать адресные автоматизированные системы управления складом, но они не пользуются массовым спросом из-за цены, превышающей несколько сотен тысяч долларов США.

При принятии решения об использовании в складском хозяйстве какой-то системы управления, крайне важно понять, какие типы WMS используются сегодня в практике управления складами, и какие проблемы придётся решать специалистам по управлению складским хозяйством предприятия при адаптации и внедрении системы. Все дело в том, что возможны несколько принципиально различных технологий управления складом, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки [4, с. 39].

Таким образом, автоматизация складского хозяйства, сочетание различных видов и форм его информационного обеспечения является необходимым условием повышения эффективности функционирования современных промышленных предприятий, управления ими и обеспечения их конкурентоспособности. Использование технологий автоматизированного управления складским хозяйством даёт преимущества в автоматизации учёта и контроля за движением материального потока, автоматизации процесса инвентаризации материальных запасов, сокращении времени на выполнение логистических операций с материальным и информационным потоками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мельников, В.П. Логистика: учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк; под общ. ред. В.П. Мельникова. – М.: Издательство «Юрайт», 2015. – 288 с.
2. Канке, А.А. Логистика: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: «ФОРУМ», 2015. – 384 с.
3. Технология управления складом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transpodepth.ru/radeps-457-3.html>. – Дата доступа: 03.09.2020.
4. Бердышев, С.Н. Искусство управления складом / С.Н. Бердышев, Ю.Н. Улыбина. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2011, 304 с.

УДК 658.78.011.1

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ****А.А. ХАМЕНОК***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

В статье описан процесс информационного обеспечения управления складским хозяйством промышленного предприятия для повышения эффективности его функционирования. Выявлены функции складского хозяйства предприятия, для успешного выполнения которых требуется надёжное информационное обеспечение. Чётко показаны состав и структура управления складским хозяйством предприятия с фактическим техническим и программным обеспечением его функционирования.

Оценка степени важности информационного обеспечения складского хозяйства промышленного предприятия проведен на основе результатов анализа логистической системы одного из самых крупных предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь, завода «Полимир» ОАО «Нафтан», занимающегося производством полиэтилена высокого давления, акрилового волокна, продуктов органического синтеза, углеводородных фракций, малотоннажной химии.

Складское хозяйство завода «Полимир» ОАО «Нафтан» включает комплекс складов, специализированных по видам материальных ресурсов и организованных с учётом требований по их хранению и переработке.

К основным функциям складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» относятся:

- рациональная организация системы управления складским хозяйством;
- приёмка, размещение, хранение, учёт на складах, в резервуарных и ёмкостных парках цеха и отпуск с них для нужд остальных структурных подразделений предприятия товарно-материальных ценностей;
- приёмка от структурных подразделений предприятия, размещение, хранение, учёт на складах, в резервуарных парках цеха и отгрузку с них готовой продукции потребителям;
- сбор, учёт, хранение, разделку, сортировку, отгрузку и сдачу лома, отходов чёрных и цветных металлов [1].

Для выполнения данных функций, складской цех (№016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» имеет в свою очередь ряд структурных подразделений, которые представлены на рисунке 1.

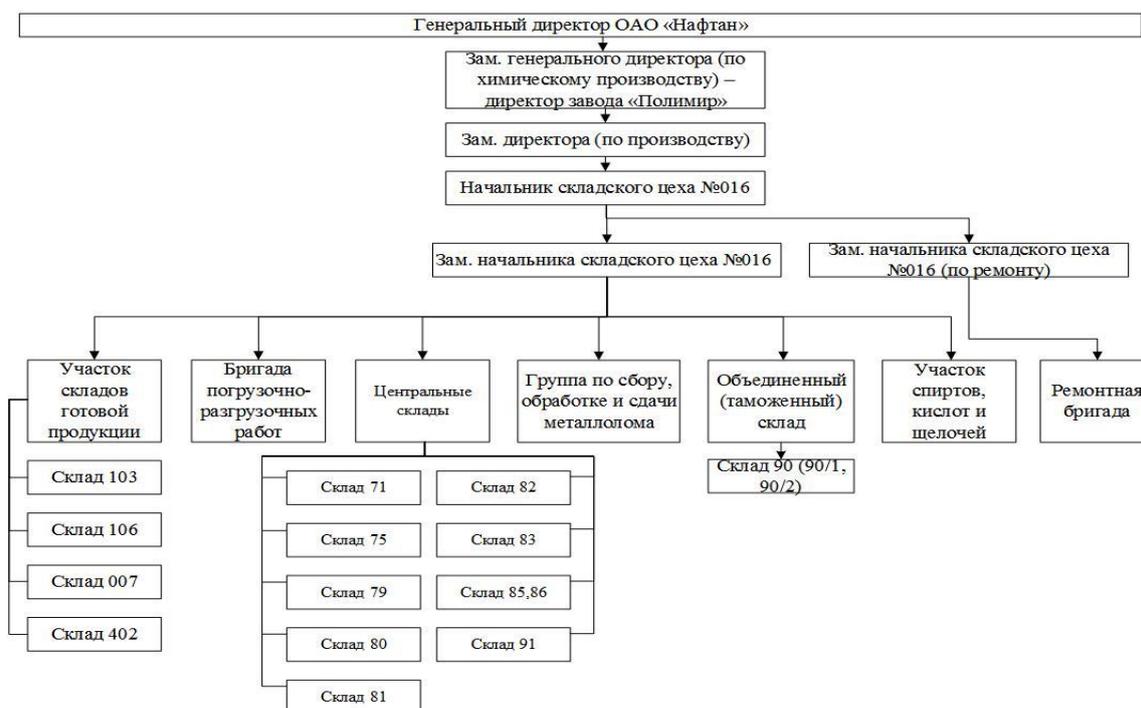


Рисунок 1. – Структура управления складским хозяйством завода «Полимир» ОАО «Нафтан»

Кадровый состав складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Кадровый состав складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан»

Категория	Численность, чел.	Удельный вес, %
Начальник цеха	1	0,46
Заместитель начальника цеха	2	0,93
Специалист (по организации и оптимизации складского хозяйства)	1	0,46
Экспедитор по перевозке грузов	3	1,39
Центральные склады (склады №№ 71, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 91):		
Заведующий складом	9	4,17
Кладовщик	17	7,87
Участок складов готовой продукции (склады №№ 007, 103, 106, 402):		
Начальник участка	1	0,46
Сменный мастер	4	1,85
Заведующий складом	5	2,31
Кладовщик	22	10,19
Водитель погрузчика	7	3,24
Грузчик	2	0,93
Объединённый склад № 90 (таможенный склад 90/1; склад временного хранения 90/2):		
Заведующий складом	1	0,46
Кладовщик	2	0,93
Бригада погрузочно-разгрузочных работ:		
Водитель погрузчика	10	4,63
Грузчик	33	15,28
Группа по сбору, обработке и сдаче металлолома:		
Старший мастер	1	0,46
Кладовщик	1	0,46
Газорезчик	3	1,39
Участок спиртов, кислот и щелочей:		
Начальник участка	1	0,46
Сменный мастер	4	1,85
Аппаратчик подготовки сырья и отпуска полуфабрикатов и продукции	25	11,57
Аппаратчик подготовки сырья и отпуска полуфабрикатов и продукции(СПТ)	4	1,85
Мастер	1	0,46
Мастер погрузочно-разгрузочных работ	2	0,93
Грузчик	35	16,20
Машинист насосных установок	6	2,78
Машинист крана	3	1,39
Ремонтная бригада:		
Мастер	1	0,46
Слесарь-ремонтник	6	2,78
Слесарь-ремонтник (по вентиляции)	1	0,46
Электросварщик ручной сварки	2	0,93
Итого по цеху	216	100,00

По данным, представленным в таблице 1 видно, что общая численность работников складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» составляет 216 человек, из них 182 рабочих, 14 специалистов, 20 руководителей.

Из анализа структуры управления складским хозяйством завода «Полимир» ОАО «Нафтан» можно выделить серьезную проблему – отсутствие системы хранения товарно-материальных ценностей (ТМЦ), что ставит под сомнение их рациональное размещение в зоне хранения.

Важным моментом в эффективной организации работы складского хозяйства является четкая система учёта, обеспечивающая правдивое и полное отражение поступления, перемещения, использования или списания ТМЦ. Движение ТМЦ на складах документируется на каждом этапе, от приёмки до выбытия [2, с.184].

Логистические функции складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» реализуются в процессе осуществления отдельных логистических операций на соответствующих складах, общее у которых – обслуживание поступающей на них продукции.

Для обеспечения сохранности ТМЦ, в складском цеху № 016 завода «Полимир» ОАО «Нафтан» используется система кодирования. При разработке структуры кода открывается новая группа и вводится

список характеристик и длина каждой характеристики. Для каждого нового вида ТМЦ разрабатываются код и характеристики (наименование, марка, техническая характеристика, единица измерения материала, цена, номенклатурный номер). Данный процесс осуществляется вручную работниками складов, после чего вся информация вводится в автоматизированную систему «1С:Предприятие», а также в комплексную автоматизированную систему учёта движения материальных ценностей (КАС УМТУ). При этом ошибка работника, выполняющего кодировку, может стоить сбоев не только в работе склада, но и производства.

При приёмке ТМЦ на складах, на каждый номенклатурный номер ТМЦ кладовщик заполняет материальный ярлык и прикрепляет его к месту хранения данной ТМЦ. Однако следует отметить, что сами зоны хранения (ряды, позиции) никак не помечаются. Таким образом, только кладовщик может свободно ориентироваться на складе, так как хорошо его знает.

Учёт движения и остатков ТМЦ осуществляется в карточках учёта материалов. На каждый номенклатурный номер открывают отдельную карточку. Карточки открывают в бухгалтерии или вычислительной установке и записывают в ней номер склада, наименование ТМЦ, марку, сорт, профиль, размер, единицу измерения, номенклатурный номер, учётную цену и срок годности. После этого, карточки передают на склад, и кладовщик заполняет колонки прихода, расхода и остатка ТМЦ. Запись в карточках кладовщик делает на основании первичных документов (приходных ордеров, требований-накладных и др.) в день совершения операций. После каждой записи выводят остаток ТМЦ. Данные процессы осуществляются также вручную, после чего вся информация вводится в автоматизированную систему «1С:Предприятие», а также в комплексную автоматизированную систему учёта движения материальных ценностей (КАС УМТУ).

Из анализа системы учёта товарно-материальных ценностей на складах завода «Полимир» ОАО «Нафтан» следует вывод о том, что на предприятии отсутствует система учета материальных ценностей.

Информационное обеспечение складского хозяйства промышленного предприятия предполагает управление информационными потоками и является связующим стержнем функционирования всех его структурных подразделений.

Информационное обеспечение охватывает обработку входящей документации, предложения по заказам поставщиков, оформление заказов поставщиков, управление приёмкой и отправкой, контроль за наличием ТМЦ на складе, оформление документации отправки, обмен информацией с оперативным персоналом и верхним иерархическим уровнем управления предприятием, различную статистическую информацию [3, с. 269].

После присоединения в 2008 году ОАО «Полимир» к ОАО «Нафтан» и до сегодняшнего дня, существует следующая ситуация, что информационные системы двух предприятий функционируют на различных программных платформах.

Завод «Полимир» ОАО «Нафтан» в качестве программной платформы использует автоматизированную систему «1С:Предприятие», которая в логистической подсистеме управления складским хозяйством позволяет:

- управлять остатками ТМЦ в различных единицах измерения на множестве складов;
- учитывать серии ТМЦ (серийные номера, сроки годности и т. д.);
- учитывать грузовую таможенную декларацию (ГТД) и страну происхождения номенклатуры склада;
- вести отдельный учёт собственных ТМЦ на складе, а также ТМЦ, принятых и переданных на реализацию;
- детализировать расположение ТМЦ на складе по местам хранения;
- резервировать складские остатки.

Так как структурные подразделения, курирующие складское хозяйство после объединения предприятий стали общими, а в информационных системах объединились только некоторые модули, информационное обеспечение складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» вызывает ряд неудобств.

В таблице 2 представлено техническое обеспечение складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан».

Таблица 2. – Техническое обеспечение складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан»

Вид оргтехники	Количество, шт
Компьютерная техника	31
Печатающие устройства (плоттер, принтер, ксерокс)	25
Оргтехника (цифровой проводной телефон, факс, калькулятор и т.п.)	54

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о недостаточной оснащённости складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» компьютерной техникой, так как по данным таблицы 1, численность одних только кладовщиков составляет 42 человека, не считая остальных работников и руководителей, которым необходимы для работы компьютеры.

Программное обеспечение складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» представлено в таблице 3.

Таблица 3. – Программное обеспечение складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан»

Вид программного обеспечения		Количество, шт.
1. Системное программное обеспечение		
Операционная система Windows XP		31
Касперский антивирус		31
Архиватор WinRAR 2.90		31
2. Прикладное программное обеспечение		
2.1. Программные средства управления общими бизнес-процессами		
MSWord 2007	В комплекте MS Office 2007 Pro	31
MS Excel 2007		
MS Access 2007		
MS PowerPoint 2007		
ABBYY Fine Reader 10.0 Pro		31
2.2. Профессионально-ориентированное программное обеспечение		
«1С: Предприятие»		31
КАС УМТУ		31
2.3. Программы для работы с Интернет		
Google Chrome		31
Opera		31
2.4. Информационно-справочные программы		
ИБ «Консультант Плюс»		5
Корпоративный портал ОАО «Нафтан»		31

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что программное обеспечение складского цеха (№ 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» устарело и долгое время не обновляется, что не позволяет ей обрабатывать информацию достаточно быстро, оперативно и качественно.

Эффективность и надёжность функционирования предприятия зависит от чёткой работы складского хозяйства. Именно складское хозяйство выступает как интегрированный элемент логистической системы предприятия. Следовательно, с целью оптимизации затрат на управление предприятием, особое место должно отводиться решению основных проблем функционирования его складского хозяйства.

Анализ эффективности функционирования складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» и его информационного обеспечения позволил выявить следующие основные проблемы данного важнейшего элемента его логистической системы:

- 1) неоднородность программного обеспечения структурных подразделений предприятия, оказывающих прямое влияние управление складским хозяйством;
- 2) отсутствие в складском хозяйстве предприятия упорядоченной системы хранения товарно-материальных ценностей, что не соответствует принципам адресного динамического хранения;
- 3) отсутствие в управлении складским хозяйством предприятия системы учёта товарно-материальных ценностей.

Таким образом, для повышения эффективности функционирования складского хозяйства, заводу «Полимир» ОАО «Нафтан» следует заниматься безотлагательным решением данных проблем с учётом современных мировых тенденции развития информационных технологий и систем в логистике и управлении цепями поставок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Положение «О складском цехе № 016 завода «Полимир» ОАО «Нафтан». – 2018. – 26 с.
2. Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов (склады, транспортные узлы, терминалы): учебник; под общ. ред. Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 448 с.
3. Логистика: учебник; под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с.

УДК 658.78.011.1

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ****А.А. ХАМЕНОК***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*В статье приведены проблемы, препятствующие эффективному функционированию складского хозяйства в логистической системе промышленного предприятия и предложены пути их решения для повышения его конкурентоспособности в современных рыночных условиях глобализации экономики и её цифровизации.*

Эффективность и надёжность функционирования предприятия зависит от чёткой работы складского хозяйства. Именно складское хозяйство выступает как интегрированный элемент логистической системы предприятия. Следовательно, с целью оптимизации затрат на управление предприятием, особое место должно отводиться решению основных проблем функционирования его складского хозяйства.

Анализ проводился на примере одного из самых крупных предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь, завода «Полимир» ОАО «Нафтан», для выявления проблем повышения эффективности функционирования его складского хозяйства.

Результаты проведения анализа работы данного важнейшего элемента логистической завода «Полимир» ОАО «Нафтан» как складское хозяйство позволили выявить следующие основные проблемы, препятствующие его эффективному функционированию:

- 1) слабая межфункциональная логистическая координация структурных подразделений логистической направленности предприятия, включая складское хозяйство;
- 2) недостаточное техническое обеспечение, устаревшее техническое и программное обеспечение складского хозяйства;
- 3) неоднородность программного обеспечения структурных подразделений предприятия, оказывающих прямое влияние управление складским хозяйством;
- 4) отсутствие в складском хозяйстве предприятия упорядоченной системы хранения товарно-материальных ценностей, что не соответствует принципам адресного динамического хранения;
- 5) отсутствие в управлении складским хозяйством предприятия системы учёта товарно-материальных ценностей.

Для повышения эффективности функционирования складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан», необходимо заниматься решением вышеуказанных проблем путём предложения ряд приведенных ниже мероприятий.

К структурным подразделениям логистической направленности завода «Полимир» ОАО «Нафтан» относятся:

- служба логистики;
- складской цех (№ 016);
- цех № 18 «База оборудования»;
- железнодорожный цех (№ 015);
- управление производственно-технической комплектации;
- управление материально-технического снабжения;
- управление координации закупок;
- управление реализации продуктов химического производства;
- управление реализации нефтепродуктов;
- управление маркетинга [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Данные структурные подразделения, за исключением складского цеха (№016) и железнодорожного цеха (№ 015), относятся к ОАО «Нафтан», но осуществляют свою деятельность, как на ОАО «Нафтан», так и на входящем в его состав заводе «Полимир».

Для повышения эффективности управления структурными подразделениями логистической направленности, в том числе складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан», предлагается организовать межфункциональную логистическую координацию, в процессе которой специалисты данных подразделений будут коллективно работать над решением общих логистических задач, стоящих перед данными предприятиями.

Анализ технического и программного обеспечения складского хозяйства (складского цеха № 016) завода «Полимир» ОАО «Нафтан» показал существование проблем дефицита компьютерной техники, устаревшего технического и программного обеспечения.

Следовательно, для повышения эффективности функционирования складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» требует приобретения компьютерной техники и программных продуктов, отвечающих современным тенденциям развития информационных технологий и систем.

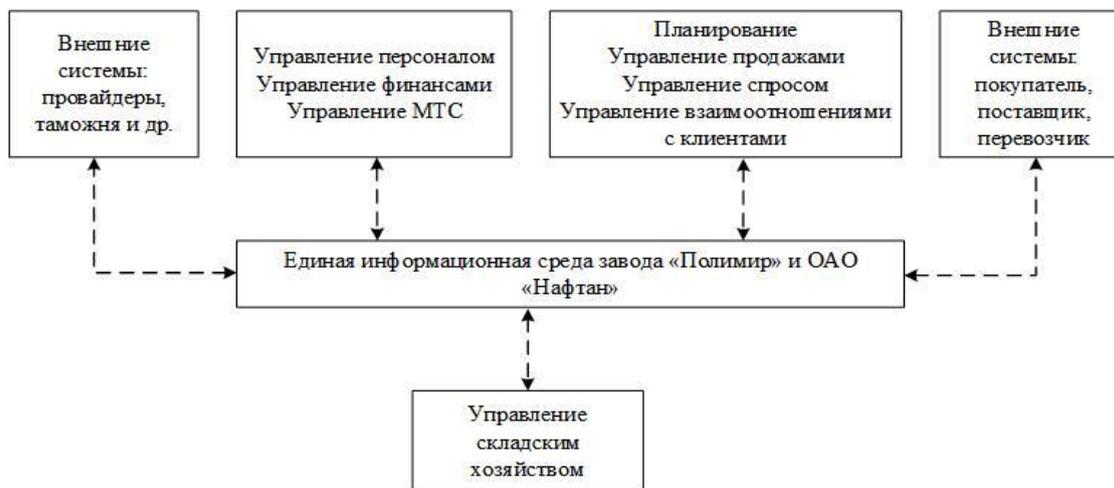
Обеспечение логистического координирования на высоком уровне практически невозможно без единой информационной системы всего предприятия, которая является основой информационного обеспечения всех его структурных подразделений. Автоматизированные системы управления наиболее эффективно решают задачи планирования и организации производства, включая основные производственные и логистические процессы.

В результате анализа технического и программного обеспечения складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» была выявлена проблема неоднородности программного обеспечения ОАО «Нафтан» и завода «Полимир».

Для повышения эффективности управления логистической системой завода «Полимир», а также ОАО «Нафтан» в целом, предлагается внедрить программный продукт «1С:ERP Управление предприятием 2.0».

Программный продукт «1С:ERP Управление предприятием 2.0» – новейшее решение класса ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), реализованное на последней версии платформы «1С:Предприятие 8.3», которое представляет собой информационную систему управления ресурсами предприятия, автоматизирующую и интегрирующую все составляющие его бизнес-процесса (планирование, организация, контроль, учёт, анализ).

Архитектура системы управления заводом «Полимир» и ОАО «Нафтан» на базе программного продукта «1С:ERP Управление предприятием 2.0» представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1. – Архитектура системы управления заводом «Полимир» и ОАО «Нафтан» на базе «1С:ERP Управление предприятием 2.0»**

Программный продукт «1С:ERP Управление предприятием 2.0» будет обеспечивать единую информационную среду завода «Полимир» и ОАО «Нафтан», что в свою очередь, повысит межфункциональную координацию их структурных подразделений, посредством постоянного наличия актуальной и достоверной информации.

Эффективная работа логистической системы предприятия находится в прямой зависимости от точности и эффективности работы его складского хозяйства. При этом, чем больше предприятие, тем больше складских операций оно выполняет. Это означает, что повышение точности и оперативности учёта товарно-материальных ценностей (ТМЦ), эффективное использование складских помещений и удобный доступ к ним, рациональное планирование и организация складских операций, однозначно влияют на точность и эффективность работы всего складского хозяйства.

Все вышеперечисленные показатели зависят от наличия упорядоченной системы хранения ТМЦ на складах. Следовательно, отсутствие такой системы негативно повлияет на точность и эффективность работы складского хозяйства, а, следовательно, и на работу всей логистической системы предприятия.

Анализ работы складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» показал отсутствие упорядоченной системы хранения ТМЦ. Это является одной из проблем в системе управления складским хозяйством предприятия, именно поэтому предлагается организовать систему динамического адресного хранения ТМЦ.

Главная особенность динамической адресной системы хранения – отсутствие закрепленных адре-

сов за ТМЦ. Любая ТМЦ или готовая продукция может быть помещена в любую свободную ячейку. Конкретное местоположение ТМЦ определяется, или диспетчером, или программой учёта. Динамическая система хранения является самой эффективной и полностью отвечает основным задачам адресного хранения, к которым относятся оптимальное использование складской площади и быстрота перемещения ТМЦ.

Следует обратить внимание на то, что в конфигурации программного продукта «1С: ERP Управление предприятием 2.0» реализовано адресное динамическое хранение ТМЦ. В ней есть возможность провести маркировку ячеек, назначить им штрих-коды и зонировать склады.

Динамическая адресная система хранения ТМЦ требует обязательного штрихкодирования ячеек и наличия оборудования со специализированным программным обеспечением для распознавания штрихкодов. Персонал складского хозяйства должен чётко знать, где начинается и где заканчивается ячейка, понимать, какой товар находится в ячейке и где её искать. Так как в складском хозяйстве завода «Полимир» ОАО «Нафтан» большая часть ТМЦ хранится на полу, пределами ячейки будут служить проезды или проходы.

Качественными показателями экономического эффекта от внедрения адресного хранения ТМЦ на складах предприятия будут являться:

- повышение эффективности использования складских площадей и объёмов;
- сокращение времени на сбор заказов (нет необходимости ходить по складу в поисках нужных ТМЦ);
- оптимизация работы персонала складского хозяйства (действия сотрудников упорядочены, подбор заказа проходит быстрее);
- минимизация человеческого фактора (идентификация ТМЦ и ячеек их хранения сводит к минимуму возможность совершения ошибки);
- нет необходимости самостоятельно анализировать оборачиваемость ТМЦ для оптимизации их хранения;
- нет необходимости определять, под какие ТМЦ выделены места;
- существенно сокращается время приёма и размещения ТМЦ;
- возможность проведения инвентаризации всего склада и отдельных мест хранения и др.

Правильному и своевременному документальному отражению складских операций, обеспечению достоверных данных по поступлению, хранению и отпуску ТМЦ, а также контролю над их сохранностью в соответствующих местах хранения и на всех этапах их движения, способствует отлаженная система учёта ТМЦ.

Согласно проведенному анализу системы учёта ТМЦ на складах завода «Полимир» ОАО «Нафтан», на предприятии отсутствует система учёта ТМЦ, что может привести к серьёзным ошибкам и сбоям в деятельности всего предприятия.

Данную проблему предлагается решить путём внедрения автоматизированной системы ТМЦ на склады завода «Полимир» ОАО «Нафтан».

Автоматизированная система учёта ТМЦ на складах завода «Полимир» ОАО «Нафтан» позволит значительно оптимизировать всю последовательность складских операций, связанных с приёмкой, перемещением, хранением и отгрузкой любого типа ТМЦ.

Качественными показателями эффективности от внедрения автоматизированной системы учёта ТМЦ на склады готовой продукции и центральных складов завода «Полимир» ОАО «Нафтан» будут являться:

- возможность управлять складами в режиме реального времени без непосредственного вмешательства специалиста на каждом этапе выполнения погрузочно-разгрузочных работ;
- возможность получать информацию о количестве и месте расположения ТМЦ в режиме реального времени;
- сокращение времени на выполнение складских операций, благодаря мгновенной обработке всех получаемых данных;
- исключение ошибок при инвентаризации и др.
- внедрение предложенных путей решения проблем, препятствующих эффективному функционированию складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» будут способствовать улучшению процесса управления логистической системой предприятия, повышая при этом его конкурентоспособность.

Таким образом, внедрение предложенных путей решения проблем, препятствующих эффективному функционированию складского хозяйства завода «Полимир» ОАО «Нафтан» будут способствовать улучшению процесса управления логистической системой предприятия, повышая при этом его конкурентоспособность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Завод «Полимир» ОАО «Нафтан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polymir.by/>. – Дата доступа: 01.09.2020.
2. Положения «О службе логистики» ОАО «Нафтан». – 2010.
3. Положение «О складском цехе № 016 завода «Полимир» ОАО «Нафтан». – 2018.
4. Положение «Об управлении реализации продуктов химического производства» ОАО «Нафтан». – 2008.
5. Положение «Об управлении реализации нефтепродуктов» ОАО «Нафтан». – 2008.
6. Положение «Об управлении маркетинга» ОАО «Нафтан». – 2008.

УДК 338.45

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:  
ФАКТОРЫ ВНЕДРЕНИЯ И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ****А.В. ШЛЫК***(Представлено: д-р. экон. наук, доц. М.А. Слонимская)*

*В статье проведен анализ факторов развития реинжиниринга бизнес-процессов как новой концепции управления в условиях развития информационных технологий, рассмотрены различные подходы к определению понятия «бизнес-процесс», предложено авторское определение данного понятия, а также обоснованы условия эффективной реализации проекта по реинжинирингу бизнес-процессов в организации.*

Текущая динамика изменений внешней бизнес-среды предъявляет новые требования к проведению соответствующих изменений внутри организации, включая изменения процессов, организационной структуры, культуры, навыков персонала, внедрение новых информационных технологий и систем. При этом, как показывают исследования, для значительной части отечественных компаний и организаций управление на основе функционального подхода является неэффективным: задачи решаются достаточно медленно, используются дополнительные трудовые и финансовые ресурсы, организация отвергает изменения [1, с. 148].

Реинжиниринг бизнес-процессов – это одна из наиболее широко используемых сегодня технологий управления на основе инновационного подхода. Причина резкого роста популярности такого подхода в середине 1980-х. в связи с тем, он позволяет сократить затраты времени и ресурсов в десятки раз даже в лучших за счет повышения эффективности бизнес-процессов. Поэтому именно реинжиниринг стал одним из факторов успешной перестройки компаний [2, с. 117].

Одним из факторов, влияющих на развитие реинжиниринга, является рост электронной коммерции. Компании, которые работают через интернет-магазины, чтобы доставить заказ покупателю, создают свою цепочку поставок. Создание новых складов, логистики и систем доставки необходимо для получения прибыли компании.

Другой фактор, влияющий на развитие реинжиниринга – это стремительное развитие ERP-систем (систем планирования ресурсов предприятия). Поставщики ERP-систем утверждают, что после покупки их систем реинжиниринг компании уже не потребуется, она и так обретет новизну и конкурентные преимущества. Действительно, процессы благодаря таким системам становятся другими, более эффективными, однако эти процессы поддерживаются системой, а не компанией, и компании приходится менять все свои процессы, чтобы приспособиться к системе. Однако, не достаточно большое количество предприятий имеют успешный опыт внедрения современных корпоративных информационных систем и систем управления качеством, поскольку и ERP-системы, и стандарты качества ИСО ориентированы именно на процессное управление. Прежде чем приступить к внедрению системы автоматизации, на предприятии необходимо произвести частичную реорганизацию основных процессов, обеспечивающих решение задач бизнеса [3, с. 234–235]. Это актуализирует применение процессного управления и планирования организационных и институциональных изменений на уровне корпораций и промышленных комплексов, что реализуется с помощью методов и принципов реинжиниринга.

Анализ применения процессных инноваций на предприятиях Республики Беларусь позволяет идентифицировать причины, приводящие к неудачам при проведении реинжиниринга бизнес-процессов современных организаций: не знание сущности реинжиниринга, его преимуществ и методов; замена реинжиниринга организационными изменениями [1, с. 147]. Поэтому проект реинжиниринга бизнес-процессов для любой организации должен опираться на научно-обоснованную модель, включающую перечень этапов и задач каждого этапа. Для этого необходимо понимать теоретические основы реинжиниринга, включая связанные с ним понятия.

Реинжиниринг – сложное, многогранное, комплексное понятие, которое не всегда однозначно трактуется исследователями и с разным успехом реализуется менеджерами на практике. Попробуем разобраться в сущности этого явления. Объект реинжиниринга – бизнес-процессы. Ключевым понятием для реинжиниринга является бизнес-процесс. Прежде всего, рассмотрим и проведем анализ подходов различных авторов к определению понятия «бизнес-процесс», которые представлены в таблице 1.

Как показывает контент-анализ определений различных авторов понятия «бизнес-процесс», представленных в таблице 1, они имеют ряд общих подходов и ключевых слов. Под бизнес-процессом большинство авторов понимают множество, совокупность, цепочку или набор действий, шагов, видов деятельности, работ, мероприятий или элементов потока. Несколько отличается мнение по данному вопросу М. Портера и В. Миллара (они считают, что бизнес-процесс – это сущность), С.В. Рубцова (по его мнению, это – операция), Я.М. Гританса (он определяет бизнес-процесс как направление деятельности). Соглашаясь с большинством авторов, мы считаем, что бизнес-процесс – это последовательность действий.

Таблица 1. – Подходы к определению сущности понятия «бизнес-процесс»

Автор	Суть теоретического подхода
Т. Давенпорт, Дж. Шорт [4, с. 4]	Структурированное конечное множество действий, спроектированных для производства специфической услуги для конкретного потребителя или рынка. Или специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и в пространстве, с указанием начала и конца, точным определением входов и выходов. Или структурируемый, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный выход для конкретного клиента
Е.Г. Ойхман, Э.М. Попов [5, с. 13]	Множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного и более входов и заканчивающихся созданием продукции, необходимой клиенту и удовлетворяющей его по стоимости, долговечности, сервису и качеству. Или – полный поток событий в системе, описывающий, как клиент начинает, ведет и завершает использование бизнеса
У.Э. Деминг [6]	Любые виды деятельности в работе организации
ISO/IEC TR 15504-CMM [7]	Ряд взаимосвязанных видов деятельности, преобразующих входы и выходы
М. Хаммер, Д. Чампи [8, с. 63]	Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на «выходе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «входе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя
М. Портер, В. Миллар [9, с. 149]	Сущность, определяемая через точки входа и выхода, интерфейсы и организационные устройства, частично включающие устройства потребителя услуг/товаров, в которой происходит наращивание стоимости производимой услуги/товара
Е.З. Зиндер [10, с. 55]	Логические серии взаимозависимых действий, которые используют ресурсы предприятия для создания или получения в обозримом или измеримо предсказуемом будущем полезного для заказчика выхода, такого как продукт или услуга
С.В. Рубцов [11, с. 26]	Операция, включенная в систему операций, целью которой является производство и поставка услуг/товаров (1) операциям, входящим в систему, а также (2) другим системам
А.В. Шеер [12]	Структурированное конечное множество действий, спроектированных для производства специфической услуги (продукта) для конкретного потребителя или рынка. Специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и в производстве, с указанием начала и конца, точным определением входов и выходов. Структурируемый, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный выход для конкретного клиента
Г.Н. Фидельмен, С.В. Дедиков [13, с. 11]	Цепочка действий, выполняемых для достижения конкретной цели
Б. Андерсен [14]	Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя
Н. М. Абдикеев [15]	Последовательность действий, нацеленная на достижение конечного, измеримого и конкретного результата
Я. М. Гританс [16]	Направление хозяйственной деятельности организации или группы организаций
Е. В. Ксенчук [17]	Один из мощных инструментов повышения эффективности бизнеса
Д. Харрингтон [18]	Логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы поставщика, создает ценность и выдает результат потребителю

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Как показывает контент-анализ определений различных авторов понятия «бизнес-процесс», представленных в таблице 1, они имеют ряд общих подходов и ключевых слов. Под бизнес-процессом большинство авторов понимают множество, совокупность, цепочку или набор действий, шагов, видов деятельности, работ, мероприятий или элементов потока. Несколько отличается мнение по данному вопросу М. Портера и В. Миллара (они считают, что бизнес-процесс – это сущность), С.В. Рубцова (по его мнению, это – операция), Я.М. Гританса (он определяет бизнес-процесс как направление деятельности). Соглашаясь с большинством авторов, мы считаем, что бизнес-процесс – это последовательность действий.

Далее необходимо проанализировать уточняющие определения. Последовательность действий, определяющих бизнес-процесс, называют структурированной, конечной (Т. Давенпорт), логичной (Д. Харрингтон), а действия взаимосвязанными (ISO/IEC TR 15504-СММ), специфически упорядоченными и измеряемыми (А.В. Шеер). Таким образом, исключив синонимы, можно уточнить наше определение, следующим образом: бизнес-процесс – это структурированная последовательность взаимосвязанных действий.

В определениях ряда авторов содержится указание на: 1) наличие начала и конца; 2) ориентированность на требования конкретного клиента, конкретный рынок; 3) точное определение входов и выходов; 4) использование ресурсов на входе и наращивание их стоимости.

Как показывает проведенный контент-анализ, наиболее важными признаками бизнес-процесса является необходимость точного определения его входов и выходов, конкретной цели, а также его ориентированность на требования конкретного клиента или конкретный рынок.

Таким образом, нами предлагается определять термин «бизнес-процесс» как структурированную последовательность взаимосвязанных действий, с определенными входами и выходами, ориентированную на достижение конкретной цели, которая зависит от требований целевого рынка.

Реинжиниринг – сложное, многогранное, комплексное понятие, которое не всегда однозначно трактуется исследователями и с разным успехом реализуется менеджерами на практике. Большинство авторов в настоящее время определяют реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность [1–18]. Объектом реинжиниринга бизнес-процессов является процесс, а не компания. В определение реинжиниринга, рассматривая терминологию М. Хаммера, заложены 4 ключевых термина: «фундаментальный», «радикальный», «резкий» и «процесс».

Обоснованное нами определение бизнес-процесса, а также сущность реинжиниринга бизнес-процессов предполагают, что, прежде всего, необходимо ориентироваться на использование современных информационных технологий, проектировать новые, а не улучшать существующие бизнес-процессы. При этом также важно учитывать, что эффективность процесса разработки и реализации проекта по реинжинирингу бизнес-процессов в значительной степени зависит от выбранной процедуры его проведения. Поэтому важно проанализировать различные подходы к процедуре проведения реинжиниринга бизнес-процессов и обосновать выбор наиболее эффективного варианта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов как управленческая инновация современных организаций : методологический аспект / Блинов А.О., Яшева Г.А. // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2014. – № 26. – С. 147–160.
2. Мельникова, Е.Е. Реинжиниринг под увеличительным стеклом: вопросы и ответы / Е.Е. Мельникова, Т.Н. Сысо // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2007. – № 1. – С. 117–125.
3. Карпов, Д.В. Проблемы внедрения ERP-систем / Д.В. Карпов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. – № 4 (1). – С. 233–239.
4. Davenport, T.H. The New Industrial Engineering, information Technology and Business Process Redesign / T.H. Davenport, J.E. Short // Center for Information Systems Research Work Paper. – 1990. – №213. – June. – 31 p.
5. Ойхман, Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
6. Деминг, У.Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У. Эдвард Деминг, Т. Гуреш; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 420 с.
7. Оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств информационных систем: ISO/IECTR 15504-СММ. – М.: Книга и Бизнес, 2001. – 348 с
8. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 332 с.
9. Porter, M.E. How Information Gives You Competitive Advantage / M.E. Porter, V.E. Millar // Harvard Business Review, 1985. – № 85 (July–August). – P. 149–160.

10. Зиндер, Е.З. Новое системное проектирование: информационные технологии и бизнес-реинжиниринг / Е.З. Зиндер // Системы управления базами данных. – 1996. – № 1. – С. 55–67.
11. Рубцов, С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» / С.В. Рубцов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 6. – С. 26–33.
12. Шеер, А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.В. Шеер; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Весть-Метатехнология, 1999. – 173 с.
13. Фидельман, Г.Н. Бизнес-процессы и изменение организации / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков // Методы менеджмента качества. – 2002. – № 2. – С. 11–14.
14. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / пер. с англ. С.В. Ариничева; под науч. ред. Ю.П. Адлера. – 4-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 272 с.
15. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Кисилев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 382 с.
16. Гританс, Я. М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 224 с.
17. Ксенчук, Е.В. Процессный подход в управлении [Электронный ресурс] / Е. В. Ксенчук. – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/DOCUM2/presentofkas.html>. – Дата доступа: 13.02.2020
18. Харрингтон, Дж. Совершенство управления процессами. – М. Стандарты и качество, 2007. – 192 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Беляй И.А., Дорошенко Е.В.</i> Возможности применения экологического маркетинга в Республике Беларусь.....	3
<i>Беляй И.А., Дорошенко Е.В.</i> Теоретические аспекты использования «зеленого» маркетинга в деятельности предприятий и организаций Республики Беларусь.....	5
<i>Бриль А.В.</i> Экономическое обоснование использования отходов щелочестойкой стеклосетки в качестве волокон в фибробетоне.....	7
<i>Бриль А.В.</i> Использование золы в качестве мелкого заполнителя в фибробетоне: технико-экономические аспекты.....	10
<i>Гарбукова Е.С.</i> Место потенциала организации в сфере интернет-технологий в её экономическом потенциале.....	12
<i>Гарбукова Е.С.</i> Оценка потенциала ОАО «Полоцк-Стекловолокно» в сфере интернет-технологий.....	15
<i>Глушанина Д.Д.</i> Зарубежный опыт развития социального предпринимательства.....	18
<i>Глушанина Д.Д.</i> Анализ развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.....	21
<i>Граблевская И.В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности ОАО «Поставский молочный завод» на основе анализа его финансового состояния и финансовых результатов деятельности.....	24
<i>Граблевская И.В.</i> Сущность, значение и факторы инвестиционной привлекательности организации (предприятия).....	27
<i>Лебедева Т.И.</i> Техничко-экономические аспекты получения и применения сорбентов для обеспечения экологической безопасности производства.....	30
<i>Лебедева Т.И.</i> Применение отходов растениеводства и лесной промышленности для ликвидации разливов нефти в условиях зеленой экономики.....	35
<i>Макареня Н.П., Смоленская Е.Е.</i> Инструменты энергосбережения в Республике Беларусь.....	38
<i>Муравьёва А.Л.</i> Теоретические основы развития въездного туризма в Республике Беларусь.....	41
<i>Муравьёва А.Л.</i> Анализ категории «въездной туризм» в Республике Беларусь.....	44
<i>Панькова А.И.</i> Инновационная деятельность Республики Беларусь на пути к четвертой промышленной революции.....	47
<i>Панькова А.И.</i> Теоретические аспекты категории четвертая промышленная революция.....	50
<i>Пашкевич В.В.</i> Развитие рынка труда в части соотношения роботизированных рабочих мест и эмоционального капитала трудовых ресурсов.....	53
<i>Попова С.А.</i> Планомерное развитие IT-сферы как индикатора социально-экономического развития Республики Беларусь.....	56
<i>Попова С.А.</i> Сущность и структура понятия телематический комплекс.....	60
<i>Рудак В.Д.</i> Хеджирование как часть инвестиционного банкинга.....	62
<i>Рудак В.Д.</i> Открытие и ведение инвестиционного счета физических лиц в банке.....	65
<i>Рудак В.Д.</i> Аннотированный обзор законодательной и нормативной базы, регулирующий вопросы инвестиционного банкинга в Республике Беларусь.....	69
<i>Селезнёва Д.А.</i> Экологическое страхование как способ обеспечения экологической безопасности.....	72
<i>Селезнёва Д.А.</i> Страховой рынок Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	75
<i>Смоленская Е.Е., Фёдорова М.С.</i> Опыт продвижения и повышения энергоэффективности в зарубежных странах.....	77
<i>Тарасевич И.А.</i> Цифровая экономика Беларуси: анализ и направления развития.....	79
<i>Тарасевич И.А.</i> Риски цифровой экономики.....	82

<i>Усович Е.А.</i> Приграничные районы в Республике Беларусь и статистика миграции трудовых ресурсов за последние три года (2017–2019 гг.).....	85
<i>Фёдорова М.С., Макареня Н.П.</i> Повышение энергоэффективности и оптимального использования ресурсного потенциала Республики Беларусь на примере Островецкой АЭС и использовании возобновляемых источников энергии.....	89
<i>Швайко В.В.</i> Оценка инновационной деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь.....	92
<i>Швайко В.В.</i> Венчурное финансирование как инструмент стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	96
<i>Шунто Т.В.</i> Маркетинговые исследования в брендинге.....	99
<i>Шунто Т.В.</i> Методические основы оценки стоимости бренда.....	102
<i>Яценко В.П.</i> Законодательная основа экологической маркировки Республики Беларусь.....	104
<i>Яценко В.П.</i> Система экологической маркировки на территории Беларуси.....	106

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<i>Гайсёнок И.В.</i> Экономическая сущность понятия «денежные средства» как объекты бухгалтерского учета.....	109
<i>Гайсёнок И.В.</i> Понятие и состав «монетарных активов».....	112
<i>Захаров Е.И.</i> Состав и классификация секьюритизации.....	115
<i>Захаров Е.И.</i> Сущность секьюритизации активов в системе бухгалтерского учёта.....	118
<i>Яценко В.П.</i> Первичные документы времён Великого Княжества Литовского.....	125
<i>Яценко В.П.</i> Основы староритальянской модели бухгалтерского учёта.....	127

### **ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

<i>Башикирова Ю.А.</i> Современное состояние и развитие цифровизации финансово-банковской деятельности в Республике Беларусь.....	129
<i>Башикирова Ю.А.</i> Развитие цифрового банкинга в Республике Беларусь.....	132
<i>Башикирова Ю.А.</i> Кибербезопасность в условиях развития Интернета вещей и электронного банкинга.....	135
<i>Бекиш К.Ю.</i> Анализ состояния кредитного риска банковской системы Республики Беларусь.....	137
<i>Бекиш К.Ю.</i> Анализ кредитного риска на примере ОАО «Белагропромбанк».....	140
<i>Бекиш К.Ю.</i> Сущность и анализ риска ликвидности в банковском секторе Республики Беларусь.....	144
<i>Донцов Р.Д.</i> Методы анализа формирования и использования прибыли.....	147
<i>Донцов Р.Д.</i> Экономическая сущность прибыли организации.....	149
<i>Жверблинская М.В.</i> Финансовая политика государства.....	151
<i>Жерносек Н.С.</i> Современные тенденции финансирования малого предпринимательства Республики Беларусь.....	153
<i>Жерносек Н.С.</i> Теоретические подходы к определению понятию «малый бизнес».....	156
<i>Жерносек Н.С.</i> Применение скоринговой модели при кредитовании предприятий малого бизнеса коммерческими банками.....	159
<i>Копылова О.В.</i> Кредитная политика коммерческого банка: сущность, взаимосвязь принципов и этапов управления.....	162
<i>Копылова О.В.</i> Кредитная политика коммерческого банка: факторы, влияющие на эффективность системы управления.....	165

<i>Кузьмич М.С.</i> Теоретические подходы к определению понятия «биржа».....	169
<i>Кузьмич М.С.</i> Анализ развития денежного рынка на валютно-фондовой бирже Республики Беларусь....	171
<i>Кузьмич М.С.</i> Анализ развития биржевого рынка в Республике Беларусь.....	174
<i>Рудак В.Д.</i> Анализ экономической эффективности инвестиционных направлений деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк».....	176
<i>Трубченко В.А.</i> Теоретические подходы к определению понятия «потребительский кредит».....	179
<i>Трубченко В.А.</i> Анализ развития потребительского кредитования в Республике Беларусь.....	182
<i>Трубченко В.А.</i> Секьюритизация финансовых активов в Российской Федерации и Республике Беларусь.....	185
<i>Чайкова О.Г.</i> Элементы механизма банковского обслуживания VIP-клиентов.....	187
<i>Чайкова О.Г.</i> Состояние рынка индивидуального банковского обслуживания в Республике Беларусь.....	190

### **ЛОГИСТИКА**

<i>Домкина А.В.</i> Управление цепями поставок на основе логистического контроллинга.....	192
<i>Домкина А.В.</i> Логистический контроллинг: теоретический аспект.....	196
<i>Домкина А.В.</i> Роль логистического контроллинга и его стратегия в цепях поставок.....	204
<i>Дубейко В.С.</i> Управление реализацией продукции на внешнем рынке: теоретический аспект.....	207
<i>Дубейко В.С.</i> Анализ системы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке.....	210
<i>Дубейко В.С.</i> Проблемы управления реализацией продукции ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод» на внешнем рынке и пути их решения.....	214
<i>Кибароолу Д.Я.</i> Опасные грузы и их классификация. Система информации об опасности, особенности организации перевозок опасных грузов.....	218
<i>Крюкова М.Р.</i> Сущность и элементы транспортно-логистической системы.....	222
<i>Крюкова М.Р.</i> Анализ позиций Республики Беларусь в мировых рейтингах в сфере логистики.....	224
<i>Поплавская Е.В.</i> Анализ системы управления транспортом в цепях поставок продукции предприятия на внутренний и внешний рынки.....	226
<i>Поплавская Е.В.</i> Проблемы управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки и пути их решения.....	230
<i>Поплавская Е.В.</i> Управление транспортом в цепях поставок: теоретико-методологический аспект.....	234
<i>Розина А.П.</i> Управление транспортом при мультимодальных грузоперевозках: теоретический аспект.....	237
<i>Розина А.П.</i> Проблемы в системе управления транспортом в торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке и пути их решения.....	240
<i>Розина А.П.</i> Анализ системы управления транспортом в торговой организации при закупке товаров на внешнем рынке.....	244
<i>Смоленская Е.Е.</i> Тенденции и перспективы развития цифровизации логистики и управления цепями поставок.....	247
<i>Смоленская Е.Е.</i> Влияние информационных технологий на управление цепями поставок.....	250
<i>Смоленская Е.Е.</i> Информационное обеспечение управления цепями поставок.....	253
<i>Тращенко Р.А., Стрельченко Р.Л.</i> Логистика в банковской сфере.....	257
<i>Фёдорова М.С.</i> Актуальность международных транспортных коридоров для Беларуси.....	266

<i>Хаменок А.А.</i> Информационное обеспечение складского хозяйства промышленного предприятия.....	271
<i>Хаменок А.А.</i> Оценка эффективности функционирования складского хозяйства промышленного предприятия на основе информационного обеспечения.....	275
<i>Хаменок А.А.</i> Проблемы повышения эффективности функционирования складского хозяйства промышленного предприятия и пути их решения.....	279
<i>Шлык А.В.</i> Реинжиниринг бизнес-процессов: факторы внедрения и сущность понятия.....	282