

УДК 070+659.4

**ИНСТИТУТ ПРЕСС-СЛУЖБЫ
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Д. Д. СТЕПАНОВА
(Представлено: Т. В. СЕМЁНОВА)

В статье рассматривается институт пресс-службы и его составляющие в государственных органах Республики Беларусь. Анализируются понятия: пресс-служба, социальные сети, пресс-секретарь. Обращается внимание на необходимость повсеместного и активного использования пресс-служб. Используются нормативно правовые акты: Указ Президента Республики Беларусь № 65 от 06.02.2009 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации», Указ Президента Республики Беларусь № 60 от 01.02.2010 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», Указ Президента Республики Беларусь № 40 от 13.02.2017 г. «Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь» и иные.

В современном мире основополагающим регулятором общего общественного мнения является информация, как источник не только знаний, но и мнений, новых различных идей слоев общества и государств (или государства) в целом.

Наиболее эффективным рычагом взаимодействия между органами власти и общества являются социальные сети и пресс-службы. Рассмотрим понятие пресс-службы, прежде чем обратиться к социальным сетям.

Обратившись к понятию пресс-службы становится ясно, что средства массовой информации и пресс-служба — это не синонимичные понятия. В основном понятие пресс-службы подразумевает управление СМИ государственными аппаратами во всех странах мира. Более того доктор исторических наук, профессор Евгений Пашенцев приводит следующее понятие: «Пресс-служба — подразделение организации, госучреждения, органа власти, осуществляющее взаимодействие данной структуры с прессой и прочими СМИ. Взаимодействие происходит посредством выпуска пресс-релизов, организации пресс-конференций, консультаций по телефону или интернету. Взаимодействие с прессой может осуществляться как одним лицом — пресс-секретарем организации, так и всеми сотрудниками службы» [1]. Исследователи считают, что институт пресс-службы прежде всего оказывает услуги информации касательно деятельности отдельных органов или лиц, кроме того, нельзя не отметить, значение пресс-секретаря или пресс-служб, которые рассматриваются с точки зрения второстепенного плана, где первостепенными являются СМИ. Однако практика показывает, что в современном обществе именно пресс-службы, а, следовательно, и пресс-секретарь, оказывают огромное влияние на общественные мнения и взгляды. Сейчас невозможно отрицать факт значения пресс-службы, как механизма управления в органах государственной власти, правоохранительной, коммерческой структуры, общественных организациях.

Для того, чтобы детализировать значение пресс-службы становится целесообразным обратиться к толкованию Оксфордского словаря, где эквивалент русскому «пресс-служба» соответствует «press office» и дается следующее определение: «офис крупной организации, политической партии или государственного ведомства, который отвечает на вопросы журналистов и предоставляет им информацию» [2].

Обратим внимание, что энциклопедический словарь приводит значение слова «пресс-бюро»: «учреждение при правительственных и иных органах для информации прессы и общества, а также для освещения в печати текущих событий».

Определение «пресс-службы» и «пресс-бюро» дает и Большая российская энциклопедия:

«1) служба информации, организуемая на период работы съездов, конгрессов, спортивных состязаний и т.д. для содействия журналистам, освещающим данные события. Организует пресс-конференции, выпускает пресс-релизы и т.п.;

2) Постоянно действующие органы информации при редакциях крупных газет, агентствах печати, телеграфных агентствах и др.» [3].

Национальная энциклопедическая служба трактует значение «пресс-служба» следующим образом: «Состоящая при организации или отдельном деятеле, служба, которая занимается распространением информации об их деятельности, оперативным взаимодействием со СМИ; организация пресс-конференций, созданием имиджа, организацией брифингов, подготовкой интервью должностных лиц организации для СМИ; информационно-аналитическим обеспечением сотрудников организации по во-

просам, затрагивающим ее интересы; созданием информационного банка данных, фонотеки, видеотеки, отражающих общественно значимую деятельность организации, и другой деятельностью, связанной с распространением информации о деятельности организации или политического или общественного деятеля. Пресс-служба сотрудничает со всеми службами СМИ – телевидением, радио и печатными изданиями» [4].

Обобщая все вышеуказанные определения, становится понятным, что пресс-служба является постояннодействующей государственной организацией, имеющей собственную и индивидуальную, зависимую от государства, структуру. Она своевременно информирует общество о наиболее значимых и значительных для государства событиях, касающихся интересов отдельной области, например, правоохранительной или экономической деятельности, соответственно формируя определенные взгляды общества, которые равномерно и постепенно дублируются не государственными СМИ, зачастую трактуя информацию в совершенном другом понимании, что порождает недопонимания между гражданами. В современном мире пресс-службы осуществляют свою работу в глобальной сети Интернет, за редким исключением.

Определяющим нормативно правовым актом в деятельности государственных пресс-служб стал Указ Президента Республики Беларусь № 65 от 06.02.2009 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» [5]. Указ определил не только основные задачи лица, ответственного за работу со СМИ, однако установил необходимость обеспечения взаимодействия государственных органов и общества, так возникла обязанность обеспечивать своевременное и объективное информирование общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны, органы государственного управления должны иметь в штате пресс-секретаря или ответственного за работу со СМИ руководителя структурного подразделения. Руководитель государственного органа несет персональную ответственность за состояние работы со СМИ, согласно положениям упомянутого Указа.

В 2010 году были внесены очередные нововведения в деятельность СМИ, Президент Республики Беларусь подписал Указ № 60 от 01.02.2010 г. «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», которые закрепил обязанность государственных органов действовать открыто, публично и установить тесную связь с общественностью. Обратим внимание на пункт 1.2. Указа: «1.2. государственные органы и организации обеспечивают создание, функционирование и систематическое обновление интернет-сайтов с использованием информационных сетей, систем и ресурсов* национального сегмента сети Интернет**, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных с учетом требований пункта 3 настоящего Указа» [6]. Таким образом, у граждан появилась возможность в кратчайшие сроки получить необходимую и достоверную информацию напрямую.

В дальнейшем в Республике Беларусь уделялось особое внимание законодательному регулированию СМИ и пресс-служб государственных органов, чему свидетельствует ряд законов и указов, принятых в государстве. Стоит выделить Указ Президента Республики Беларусь № 40 от 13.02.2017 «Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь», в котором впервые появляется Положение о пресс-секретаре Президента Республики Беларусь.

Пресс-служба создается и находится под руководством государства или ее отдельных органов, которым оно будет подотчетно, например, пресс-служба Министерства внутренних дел либо Президента, наряду с этим ответственным лицом служит пресс-секретарь, уполномоченный представитель.

Должность пресс-секретаря считается особой в аппаратах власти различных стран. Например, начиная с 1991 года в постсоветских государствах деятели власти активно взаимодействовали со СМИ, в отличие от времен СССР, когда пост пресс-секретаря и СМИ в целом не считался значительным и влиятельным. Понимая всю важность информации, государство во многом способствовало тому, чтобы в пресс-службы и на пост пресс-секретаря привлекались и назначались активные и талантливые журналисты.

В последние годы практика действий пресс-секретаря и пресс-служб следующая: государство в своей работе выделяет отдельный блок, который регулируется пресс-секретарем и который подточен лишь первым лицам, например, Президенту.

Наряду с этим на пресс-секретаря возлагается ряд функций [7, с. 14-16]:

1. Внешняя
2. Охранная
3. Внутренняя

В соответствии с этим, необходимо обозначить, что внешняя функция проявляется в установлении прочной и доверительной связи между государством и обществом, конкретизирует и обращает внимание на проблемные или важные области в текущий период, передает основные пресс-релизы в массы. Пресс-секретарь совместно с пресс-службой также осуществляет мониторинг практически всех СМИ государства, с целью увеличения показателей и налаживания процесса транслирования достоверных новостей.

Главной задачей пресс-секретаря является поддержание доверительной связи, умением дипломатично и бесконфликтно урегулировать спорные вопросы и острые темы в государстве.

Охранная функция заключается в сохранении служебной тайны и нераспространении сведений, которые являются государственными секретами, могут спровоцировать конфликты или домыслы. Наряду с этим, пресс-секретарь должен сохранять понимание у людей открытости власти, но и не допускать пропуска закрытой информации в массы.

Внутренняя функция выражается в сборе и анализе информации об освещении в СМИ деятельности органа власти, его непосредственного руководителя.

Из истории возможно вспомнить пресс-секретаря Бориса Ельцина и в последующем Владимира Путина руководителя Администрации президента Российской Федерации в период с 1996 по 2012 год Алексея Алексеевича Громова. Современники отмечали не публичность пресс-секретаря, зачастую оценивая А.А. Громова как жесткого руководителя. Имеет значение следующее выражение: «В обязанности Громова, как главы пресс-службы, входила не только непосредственная работа с прессой, но и подготовка в круглосуточном режиме справок и дайджестов о материалах в печатных и электронных СМИ. Алексей Громов отвечал также за предание гласности различных документов, подписываемых президентом России.

Работу с журналистами Алексей Громов предпочитали вести без упоминания своей фамилии, предпочитая закрываться безликим: «в пресс-службе президента отметили».

Громов пользуется репутацией человека, из которого сложно вытянуть какие-то сведения, сверх официальных. Достаточно нетерпимо относится к, на его взгляд, неверной критике в адрес пресс-службы, однако отношения предпочитал выяснять с авторами, а не с главными редакторами.

В работе неизменно придерживается Положения об Управлении пресс-службы» [8].

Социальная сеть (от англ. social networks) – это площадка в интернете, которая позволяет зарегистрированным на ней пользователям размещать информацию о себе и общаться между собой, устанавливая социальные связи [9, с. 76].

Социальные сети выполняют пять основных функций:

1. Коммуникационную;
2. Информационную;
3. Социализирующую;
4. Самопрезентационную;
5. Прикладную.

К социальным сетям в современном обществе принято относить Telegram-каналы, ВКонтакте, Одноклассники и другие. Интересно, что социальные сети постепенно становятся частью новостной повестки. Кроме того, информация в этой области распространяется мгновенно, что позволяет постоянно получать новости и личные данные всем пользователям. Достоверность сведений не гарантируется, что порождает множество вторичных новостей, вводящие в заблуждение общественность.

Информационная повестка дня в средствах массовой информации (далее – СМИ) – это темы, события и направления, которые журналисты и общественное мнение считают наиболее важными на текущий момент. В современном постиндустриальном социуме, охваченном потоками многообразных сообщений, журналистские редакции выполняют селективную – функцию своеобразного информационного фильтра, т.е. выбирают для аудитории самые необходимые ей известия [10, с. 2]. Однако снова необходимо обратить внимание, что не всегда достоверные.

Считается, что одной из основных проблем современных СМИ, а, следовательно, и социальных сетей, является недостаточная подготовка журналистов. В процессе проведения брифингов и пресс-конференций журналисты не обладают достаточными знаниями темы, не могут грамотно сформулировать вопросы и не следят за процессом проведения мероприятия, что порождает зачастую к частично ложной передаче информации обществу. Становится ясно, что работники пресс-служб, а также СМИ должны обладать не только соответствующим образованием, но и знаниями, умением оперативно реагировать на складывающиеся условия, уметь грамотно и корректно представлять информацию общественности, не вызывая ложное мнение касательно государственных органов и их деятельности.

Таким образом, становится ясно, что эффективность работы пресс-службы в большинстве зависит от личности пресс-секретаря и ответственного лица в СМИ, которые осуществляют главные координирующие действия в государстве, касающиеся СМИ и налаживают связь между государственными деятелями, органами и обществом. Институт пресс-службы хоть и считается синонимичным к социальным сетям, однако все-таки имеет иную структуру и подотчетность, что необходимо учитывать, при ознакомлении с информацией любому гражданину. Общество тесно взаимосвязано с любой информацией в современном мире, что является важным аспектом, который позволяет устанавливать взаимосвязь между гражданами, государством и достоверностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пашенцев, Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики [Электронный ресурс] / Е.Н. Пашенцев // Серия «Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом». – Режим доступа: <https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br427710>. – Дата доступа: 10.09.2022.
2. Oxford Learner's Dictionaries. – 2022. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/press-office?q=press+office> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Большая российская энциклопедия. – 2022. – URL: <http://nskhuman.ru/bre/bigenc.php>. (дата доступа: 11.09.2022).
4. Национальная энциклопедическая служба. – 2022. – URL: <https://voluntary.ru/termin/press-sluzhba.html>. (дата обращения: 11.09.2022).
5. Бизнес-инфо сайт. — 2022. — URL: [tps://bii.by/tx.dll?d=152795&f=%F1%EE%E2%E5%F0%F8%E5%ED%F1%F2%E2%EE%E2%E0%ED%E8%E8+%F0%E0%E1%EE%F2%FB+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%FB%F5+%EE%F0%E3%E0%ED%EE%E2+%E8%ED%FB%F5+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%FB%F5+%EE%F0%E3%E0%ED%E8%E7%E0%F6%E8%E9+%F1%EE+%F1%F0%E5%E4%F1%F2%E2%E0%EC%E8#f](https://bii.by/tx.dll?d=152795&f=%F1%EE%E2%E5%F0%F8%E5%ED%F1%F2%E2%EE%E2%E0%ED%E8%E8+%F0%E0%E1%EE%F2%FB+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%FB%F5+%EE%F0%E3%E0%ED%EE%E2+%E8%ED%FB%F5+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%FB%F5+%EE%F0%E3%E0%ED%E8%E7%E0%F6%E8%E9+%F1%EE+%F1%F0%E5%E4%F1%F2%E2%E0%EC%E8#f) (дата обращения: 25.09.2022).
6. Бизнес-инфо сайт. — 2022. — URL: <https://bii.by/tx.dll?d=179900&f=%F3%EA%E0%E7+%B9+60+%EC%E5%F0%E0%F5+%F1%EE%E2%E5%F0%F8%E5%ED%F1%F2%E2%EE%E2%E0%ED%E8%FE+%E8%F1%EF%EE%EB%FC%E7%EE%E2%E0%ED%E8%FF+%ED%E0%F6%E8%EE%ED%E0%EB%FC%ED%EE%E3%EE+%F1%E5%E3%EC%E5%ED%F2%E0+%F1%E5%F2%E8+%E8%ED%F2%E5%F0%ED%E5%F2#f> (дата обращения: 25.09.2022).
7. Татарина, Н.Г. Современная пресс-служба : учеб. пособие / Н.Г. Татарина. – Омск : Омск. гос. ун-т, 2007. – 79 с.
8. История России, всемирная история. – 2022. – URL: <http://www.istorya.ru/book/presssekretari/16.php> (дата обращения: 20.09.2022).
9. Журналистика и медиа / И. Б. Александрова [и др.]. – Москва : Московск. гос. ун-т, 2022. – 153 с.
10. Ключев, Ю.В. Информационная повестка дня и картина мира в аудиовизуальных СМИ [Электронный ресурс] – URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1484722431_5368.pdf#:~:text=%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B4%D0%BD%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%A1%D0%9C%D0%98,%D0%BD%D0%B0%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B5%20%D0%B2%D0 – Дата доступа: 20.09.2022.