

УДК 316.74:82:7

ВОСПРИЯТИЕ МЕЛОДРАМАТИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ**В. А. ГУСЬКОВ***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И. А. БОРТНИК)*

В статье рассматривается влияние мелодраматических фильмов на общественное мнение с помощью механизмов, направленных на его конструирование. В качестве объекта исследования были выбраны студенты в возрасте от 17 до 22 лет, представляющие два университета: Полоцкий государственный университет (Беларусь) и Киевский национальный торгово-экономический университет (Украина). Выбор данного объекта исследования объясняется наличием у студентов большого количества свободного времени, которое может быть потрачено на просмотр фильмов, в частности мелодрам. Выборка состоит из 100 человек: 50 студенток и 50 студентов. Метод создания выборки – случайный. При составлении выборки учитывался гендерный аспект, так как он связан с гипотезой социологического исследования.

Предметом исследования являются механизмы конструирования общественного мнения в фильмах-мелодрамах. Цель исследования: выявление механизмов конструирования общественного мнения в мелодраматических фильмах.

Гипотеза исследования: женщины больше подвержены влиянию механизмов конструирования общественного мнения, чем мужчины. Проведение в рамках данной работы социологического исследования обусловлено возможностью изучения различий между мужчинами и женщинами по определённому критерию.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование. Под анкетированием следует понимать метод получения информации через письменные ответы или опрос при помощи анкеты. Под анкетой понимается заранее сформированный список вопросов, которые предполагают ответы определённой категории граждан [1].

В ходе проведенного исследования были получены результаты, которые представлены ниже, в качестве ответов на вопросы анкеты. Респондентам было предложено ответить на 11 вопросов, среди них 2 вопроса были оформлены в открытой форме, остальная часть - в закрытой [Приложение А]. Статья содержит ответы на те вопросы, которые дают возможность сделать выводы относительно гипотезы. Для определения частоты просмотра мелодрам был задан следующий: «Как часто Вы смотрите мелодраматические фильмы?».

Ответы были следующими: 9% - «очень часто», 23% - «часто», 54% - «редко», 14% - «не смотрю».

Исходя из полученных данных, следует вывод о том, что жанр мелодрамы является достаточно популярным среди студентов. 86% респондентов указали, что смотрят мелодрамы. Отрицательный ответ был дан лишь 14% респондентов. Несмотря на позитивную статистику о самом факте просмотра мелодрам, варианты, обозначающие высокую регулярность просмотра («часто» и «очень часто»), были выбраны лишь у 32% респондентов. Таким образом, можно подчеркнуть умеренный интерес к данному жанру среди представителей этой выборки.

Кроме того, необходимо определить наиболее важные критерии при выборе фильма. «На какие критерии Вы обращаете внимание при выборе фильма?».

Полученные результаты ответов на данный вопрос распределились следующим образом: 72% - «сюжет», 50% - «советы друзей и родственников», 48% - «рейтинг», 42% - актёрский и режиссёрский состав, 30% - «страна производства», 22% - «название и постер», 18% - «оценки критиков», 3% - «кассовые сборы», 3% - «другое».

Следует отметить, что респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов. Таким образом, можно полагать, что наиболее важными факторами при выборе фильма являются следующие: сюжет (выбран 72% респондентов), советы родственников и друзей (50%) и рейтинг (48%). Доминирующим вариантом ответа является вариант «сюжет», что говорит об интересе студентов непосредственно к содержанию киноленты, а не к второстепенным деталям (страна производства, название, постер и оценки критиков).

Следующим предложен вопрос «Оказывают ли мелодрамы влияние на Ваше восприятие реальности?».

Ответы респондентов распределились следующим образом: 16% - «да», 38% - «в определённой степени», 36% - «нет», 10% - «затрудняюсь ответить».

Результаты ответов по данному вопросу показывают, что 54% опрошенных считают, что мелодрамы могут оказывать влияние на обозначенный в вопросе параметр, 36% уверены в том, что мелодрамы никак

не влияют на восприятие ими реальности. Для более точного анализа этого и последующих вопросов опрашиваемые будут разделены по половой принадлежности.

Респонденты женского пола в ходе анкетирования не пришли к единому ответу - мнения разделились, но наибольшее количество ответов собрал вариант «нет» – 40%, признают некоторое влияние 28% опрошенных студенток, и лишь 18% уверены в том, что мелодрамы действительно влияют на восприятие ими реальности. Также 14% женщин затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Ответы мужчин существенно отличаются от женских, так как здесь можно подчеркнуть, что 48% мужчин замечают некоторое влияние, которое оказывают мелодрамы на восприятие реальности. Тем не менее, лишь 14% из них считают, что мелодрамы существенно преобразуют их восприятие. 32% опрошенных среди мужчин отмечают, что мелодрамы не влияют на их восприятие реальности. Кроме того, затруднились дать ответ 6% респондентов мужского пола.

Таким образом, необходимо отметить, что на мужчин (62%) мелодрамы оказывают более значительное влияние в контексте восприятия реальности, чем на женщин (46%).

Однако, для правильной трактовки полученных данных нужно изучить результаты по следующему вопросу: «Изменяется ли Ваше мнение о проблеме, которая иллюстрируется в мелодраме, после просмотра?». Данный вопрос связан с предыдущим вопросом и поможет узнать то, как на самом деле респонденты воспринимают происходящее на экране.

Общая статистика ответов по данному вопросу не является достаточно информативной: можно лишь отметить, что вариант «в определённой степени» является наиболее часто выбираемым – 44% респондентов остановили свой выбор на этом варианте. Кроме того, наблюдается примерное равенство между вариантом «да» (21%) и вариантом «нет» (22%). 13% опрошенных не смогли дать ответ на этот вопрос.

Представленный вопрос в данном исследовании является вопросом-ловушкой. Вопросы-ловушки – это разновидность контрольных вопросов, предназначенные для выяснения степени искренности ответов [2, с. 61].

Далее будет рассмотрено распределение ответов по данному вопросу среди женщин и мужчин.

Сопоставление результатов по двум крайним вопросам среди ответов женщин позволяет утверждать, что не все из них отвечали искренне. Так, например, резко упало (с 40% до 18%) количество выбравших вариант «нет», а частота выбора варианта «в определённой степени» возросла с 28% до 46%. 28% женщин отметили, что их мнение действительно меняется после просмотра мелодрамы. 8% остановились на варианте «затрудняюсь ответить». Таким образом, женщины утверждают, что мелодрамы не влияют на то, как они воспринимают реальность. В то же время, 46% девушек ответили, что после просмотра мелодрамы они частично меняют мнение о проблеме, иллюстрируемой в фильме. На основании данной статистики можно утверждать, что степень искренности ответов достаточно низкая.

Распределение ответов мужчин, показывает иную картину событий. Количество мужчин, выбравших вариант «да», совпадает по двум последним вопросам (14%). Варианты «нет» и «в определённой степени» наиболее популярны среди опрошенных мужчин (26% и 42%). Тем не менее, резко возросло количество мужчин, отметивших позицию «затрудняюсь ответить» в качестве предпочитаемой (18%). Следует подчеркнуть, что большинство мужчин (56%) придерживается того мнения, что их мнение об описанной в мелодраме проблеме может измениться.

Следующий вопрос сформулирован таким образом: «Определите по шкале от 1 до 10, насколько сильные эмоции вызывают у Вас действия, происходящие в мелодраме».

Данные по ответам: «10» - 11%, «9» - 8%, «8» - 19%, «7» - 22%, «6» - 13%, «5» - 9%, «4» - 6%, «3» - 8%, «2» - 2%, «1» - 2%.

Итоги анализа полученных данных позволяют утверждать, что действия в мелодрамах вызывают сильные эмоции у зрителей. Под сильными эмоциями в данном вопросе понимаются оценки от 7 до 10 включительно. Оценки, расположенные в этом диапазоне, были выбраны 60% респондентов. Оценки от 4 до 6 (средний уровень эмоций) оказались подходящими для 28% опрашиваемых. Низкий уровень эмоций (от 1 до 3) характерен для 12% респондентов.

Далее будет рассмотрено распределение ответов по данному вопросу среди женщин и мужчин.

Статистика по данному вопросу среди ответов женщин подтверждает то, что женщины более эмоциональны, чем мужчины, при просмотре фильмов. Сильные эмоции среди 50 опрошенных проявляет 36 женщин (69%), эмоции средней степени свойственны для 12 представительниц женского пола (24%). Низкий уровень проявления эмоций характерен лишь для 8% женщин. Примечательно, что ни одна женщина не выбрала вариант «1» и вариант «2».

Результаты по данному вопросу среди мужской половины выборки выглядят следующим образом: сильные эмоции во время просмотра мелодрам испытывают 24 мужчины из 50 (48%), эмоции среднего уровня – 16 мужчин (32%). Главным же статистическим отличием является более частый выбор вариан-

тов от 1 до 3 – 20% от общего числа респондентов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что женщины более эмоционально реагируют на действия в мелодраме, что подтверждает выдвинутую гипотезу.

Также респондентам был предложен такой вопрос: «Влияют ли на Ваш выбор мелодрамы рецензии критиков и мнения в Интернете?»

Распределение ответов показывает, что респонденты редко обращают внимание на мнения критиков и комментаторов (вариант «да» выбрали лишь 15% респондентов). Абсолютно не прибегают к помощи Интернета при выборе просматриваемых фильмов 40% опрошенных, ещё 6% от общего числа респондентов затруднились дать ответ. 39% респондентов был выбран вариант «в определённой степени», что свидетельствует о том, что рецензии критиков и мнения в Интернете не являются основой для выбора мелодрам, а служат лишь вспомогательным инструментом.

Тенденция, описанная в предыдущем абзаце, характерна и отдельно для женщин: 42% опрошенных женщин вообще не используют мнения в Интернете и рецензии критиков в качестве ориентира для поиска мелодрамы. Только 14% из опрошенных представительниц женского пола используют описанные методы при выборе киноленты. Для 38% женщин всевозможные мнения и рецензии актуальны лишь в некоторых случаях. 6% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос.

Статистика ответов мужчин практически зеркальна по отношению к ответам женщин. Таким образом, выводы для описания использования рецензий критиков и мнений в Интернете среди женщин будут справедливы и для трактовки ответов мужчин. 40% от числа опрошенных мужчин выбрали вариант «в определённой степени», 38% – вариант «нет». 16% респондентов часто используют указанные методы, ещё 6% опрошенных затруднились дать ответ.

По завершении анализа и интерпретации полученных ответов исходная гипотеза подтверждена: женщины более подвержены механизмам конструирования общественного мнения, чем мужчины. Особенно это показывает анализ ряда схожих вопросов, которые также свидетельствуют о неискренности ответов женщин. Однако, важно отметить, что есть вопросы, мнение по которым, у женщин и мужчин было практически идентичным. Например, женщины и мужчины редко используют для выбора фильма рецензии критиков и мнения в Интернете. Кроме того, ещё одно сходство заключается в том, что мужчины и женщины довольно эмоциональны во время просмотра мелодрам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анкетирование как способ исследования потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/marketing/anketirovanie_kak_sposob_issledovaniya_potrebiteley/.
2. Леонтович, О.А. Методы коммуникативных исследований / О.А. Леонтович. – М. : Гнозис, 2011. – 224 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ МЕЛОДРАМ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ

1. Как часто Вы смотрите мелодраматические фильмы?
2. На какие критерии Вы обращаете внимание при выборе фильма?
3. Как Вы считаете, являются ли сюжеты мелодраматических фильмов отражением реальности?
4. Оказывают ли мелодрамы влияние на Ваше восприятие реальности?
5. Изменяется ли Ваше мнение о проблеме, которая иллюстрируется в мелодраме, после просмотра?
6. Определите по шкале от 1 до 10, насколько сильные эмоции вызывают у Вас действия, происходящие в мелодраме
7. Какие моменты после просмотра мелодрамы Вам запоминаются больше всего?
8. Влияют ли на Ваш выбор мелодрамы рецензии критиков и мнения в Интернете?
9. Ваш пол?
10. Ваш возраст?
11. Страна проживания?

Источник: собственная разработка.