

УДК 377.5

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ  
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ПГУ)****Д. А. РУСАКОВА***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И. А. БОРТНИК)*

*В данной статье рассматриваются методология проведения исследования по выявлению мотивации к обучению среди студентов ПГУ методом опроса, анализ результатов исследования по выявлению мотивации к обучению студентов 1 курса ПГУ, сравнительный анализ результатов анкетирования студентов первого и третьего курса ПГУ по выявлению мотивации к обучению по методике Т.И. Ильиной.*

Целью данной работы является выявление особенностей мотивации к обучению среди студентов. Мотивацию в широком смысле слова определяют, как процесс побуждения к действию, который лежит в основе любой человеческой деятельности. Впервые термин «мотивация» употребил немецкий философ 19 в. Артур Шопенгауэр. В своём философском исследовании «О четвероюм корне закона достаточного основания» («Четыре принципа достаточной причины») он пишет: «Мотивация – это только проходящая через познание каузальность: интеллект – среда мотивов, потому что он есть высшая потенция восприимчивости... Мотив – это причина, и он действует с той же необходимостью, которая присуща всем причинам» [3, с. 21].

В основе проведения исследования, направленного на выявление особенностей мотивации к обучению среди студентов Полоцкого государственного университета, находится метод опроса. Опрос является наиболее распространенным методом сбора первичной информации в коммуникационных исследованиях. Метод опроса предполагает постановку вопросов перед определённой социальной группой и фиксацию ответов, при этом вопросы должны вытекать из целей и задач исследования.

Основным назначением опроса является получение информации о состоянии общественного, группового или индивидуального мнения, а также информации о фактах и событиях, отраженных в сознании опрашиваемого. Опрос позволяет получить, прежде всего, информацию о внутренних побуждениях людей, их мотивах, оценках и установках. Данный метод подходит для изучения внутренних субъективных оценок и вероятностей. При соблюдении этапов и правил проведения опроса метод позволяет получить надежную и достоверную информацию [1, с. 62].

В данной работе был выбран метод трендового опроса, т.к. такие опросы ближе всего к «срезным» и позволяют отследить и зафиксировать изменения, происходящие с определенной социальной группой, за конкретный временной период. К недостаткам можно отнести: вероятность ложной интерпретации связей между изменениями в ответах респондентов и внешними событиями, а также сложность выявления причинных связей [1, с. 69-71].

С целью выявления особенностей мотивации студентов ПГУ к обучению была разработана собственная анкета, в основу которой легла теория мотивации Абрахама Маслоу, и использована методика Т.И. Ильиной.

Созданная автором для данного исследования анкета содержит 12 вопросов. Это оптимальное число вопросов, потому что, с одной стороны, позволяет собрать необходимые данные, а с другой, не вызывает у опрашиваемых чувства утомления. При разработке опросного листа была предпринята попытка спрогнозировать все возможные варианты ответов и включить их в опрос.

Основные мотивационные факторы, которые учитывались, при разработке анкеты включают в себя: удовлетворение потребности в безопасности (как возможность в будущем обеспечить себя), потребности в принадлежности к определенной социальной группе (самоидентификация с учебным заведением, коллективом), потребности в уважении, признании и в самовыражении.

Отбор респондентов для данного исследования происходил следующим образом. На сайте ПГУ имеется информация обо всех студентах, зарегистрированных в GoogleClassRoom – бесплатном веб-сервисе от Google. В настоящее время на данной платформе зарегистрированы все студенты, получающие образование в Полоцком государственном университете. Полученная информация была статистически обработана. Таким образом, были получены сведения о генеральной совокупности.

В период с 8 по 21 апреля 2019 года было проведено первичное анкетирование студентов ПГУ первого курса (набор 2018 года). Общее количество человек, принявших участие в опросе, составило 80, из них 48 парней и 32 девушки, что репрезентативно отражает общее количество студентов первого курса ПГУ, поскольку на первый курс ПГУ на начало 2018-2019 учебного года было зачислено 797 человек,

из которых 318 девушек и 479 парней. В процентном соотношении количество студентов первого курса ПГУ по половому признаку для генеральной совокупности равняется 39,9% женщин и 60,1% мужчин. Для выборки процентное соотношение равно 39,74% женщин и 60,26% мужчин.

По способу проведения данное анкетирование является раздаточным, то есть анкета предоставлялась непосредственно респонденту для заполнения. Участники выборки могли пройти опрос в любое удобное для них время, а затем данные «собирались» автоматически (отправлялись на платформу docs.google.com). Таким образом, степень участия анкетера сводилась к минимуму.

Также в данной работе был избран метод анкетирования по методике Т.И. Ильиной. Данная методика содержит вопросы, касающиеся трех основных групп мотивов: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). Всего опросный лист включает в себя 46 утверждений и 4 вопроса открытого типа [2].

Техника заполнения вопросов, размещенных в содержательной части методики, предполагает внимательное ознакомление со всеми предложенными утверждениями и выбор тех высказываний, которые по мнению респондента, наилучшим образом характеризуют его. Данная методика включает в себя модификации схожих вопросов, но при этом они не расположены рядом друг с другом. Преобладание мотивов по первым двум шкалам («Приобретение знаний» и «Овладение профессией») свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Анкетирование по методике Т.И. Ильиной было проведено для студентов первого и третьего курсов по той причине, что анализ полученных результатов позволит выявить и отследить изменение мотивации у представителей студенческого сообщества старших и младших курсов. Для прохождения методики Т.И. Ильиной была использована та же выборка, что и для анкеты собственной разработки. По способу проведения данное анкетирование также является раздаточным.

Далее представлены результаты опроса, проведенного методом раздаточного анкетирования по анкете, разработанной автором, среди студентов первого курса ПГУ.

#### **Почему Вы решили поступать в ПГУ?**

28,6% опрошенных выбрали ответ «Роль сыграл проходной бал», одинаковое количество процентов набрали варианты ответа «В ВУЗе дают качественное образование», «Выбрал ВУЗ по совету родственников / друзей», «Только в ПГУ есть специальность, которая меня интересует». Такие данные говорят об действительно оценки собственных сил, а также заинтересованности в самореализации.

#### **Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили?**

Большинство респондентов – 41,3% – отвечая на вопрос «Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили», выбрали вариант ответа «Меня интересует данная специальность и связанная с ней сфера деятельности». Это говорит о том, что практически половина студентов первого курса действительно имеют мотивацию к обучению.

#### **Что мотивирует Вас посещать учебные занятия?**

В качестве вариантов факторов, стимулирующих первокурсников к посещению занятий, лидирующее место занял вариант «Обязательность посещения занятий», который выбрало 34,9% от всех опрошенных. 30,2% респондентов на этот вопрос ответило: «Получение знаний». Наименьшую популярность имел вариант «Давление со стороны родителей». Отсюда следует, что большинство студентов первого курса сделали выбор в пользу получения высшего образования по собственному желанию, а не из-за давления родителей. Основными мотивами к посещению занятий являются обязательность и стремление к получению знаний.

#### **Стремитесь ли Вы получать как можно более высокие оценки?**

Основным мотивом к получению высоких оценок у 41,3% от всех опрошенных является «повышение стипендии / понижение оплаты». 27% респондентов на этот же вопрос ответили, что знания важнее, чем оценка. Для 14,3% хорошие оценки напрямую связаны с чувством самодовольствия.

Таким образом, прослеживается тенденция, когда «обязательность» занятий преобладает над личной заинтересованностью и стремлением к самореализации.

**На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей? Достижение высокого уровня дохода/ высокого статуса.**

46% респондентов оценили на 4 (из 5 возможных) баллов зависимость высокого уровня дохода от наличия высшего образования. 28,6% считают, что без высшего образования высокий денежный доход невозможен и подчеркивают тесную взаимосвязь этих переменных. Отсюда можем сделать вывод, что в сознании респондентов взаимосвязь высшего образования и будущего дохода весьма сильна.

**На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей?** Полезные знакомства.

Практически половина от всех опрошенных определила взаимосвязь между высшим образованием и полезными знакомствами как достаточно сильную: 4 из 5 возможных баллов. 33,3% респондентов считают, что переменные «высшее образование» и «полезные знакомства» связаны, но не сильно. Таким образом, существует скорее сильная, чем средняя связь между переменными.

**На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей?** Реализация собственных амбиций (т.е. повышения уровня самолюбия).

Практически равное количество ответов набрали варианты «скорее имеет, чем не имеет» (38,1%) и «да, имеет» (36,5%) на вопрос о взаимосвязи получения высшего образования и реализации своих амбиций. Отсюда следует, что между этими переменными есть взаимосвязь.

**На Ваш взгляд, имеет ли значение высшее образование для достижения следующих жизненных целей?** Реализация своих талантов и способностей.

46% респондентов считают, что получение высшего образования имеет значение для реализации собственных талантов и способностей. 25,4% респондентов считают, что, хотя эти две переменные взаимосвязаны, однако, они не оказывают существенного влияния друг на друга. 17,5% респондентов ответили: взаимосвязь самореализации и получения высшего образования весьма сильна. Это свидетельствует о том, что большинство студентов видят возможность самореализации в рамках обучения в ВУЗе.

**Участвуете ли вы во внеучебной деятельности университета?**

На вопрос: «Участвуете ли вы во внеучебной деятельности университета?» 54% опрошенных ответили «нет», 46% ответили «да». Это свидетельствует о том, что большинство респондентов не заинтересованы в том, чтобы быть активными участниками мероприятий, не связанными с учебным процессом, которые организуются высшим учебным заведением.

**С какой целью Вы участвуете во внеучебной деятельности?**

Основными целями участия во внеучебной деятельности являются, по мнению респондентов, реализация собственных талантов (43,3%), фактор общения (30%), желание принадлежать к какой-либо социальной группе. Бонусы от участия во внеучебной деятельности (привлекают лишь 16,7% от всех респондентов) и непосредственная связь внеучебных мероприятий с учебным процессом (10% от опрошенных) не являются ключевыми факторами, стимулирующими принять участие во внеучебной деятельности.

**По какой причине Вы не участвуете во внеучебной деятельности?**

Большинство студентов первого курса (60% респондентов) не принимает участие во внеучебных мероприятиях, по причине нехватки времени из-за подготовки к предстоящим занятиям. ¼ опрошенных (27,5%) в качестве причины указали то, что они не имеют интереса к участию во внеучебной деятельности.

**Если бы у Вас была такая возможность изменить соотношение практических и лекционных занятий, то Вы бы...**

28,6% респондентов утверждают, что если бы они могли влиять на составление учебного плана, то ничего бы не изменили. 27% ответили, что хотели бы увеличить количество лабораторных и практических занятий. Примерно равное количество ответов набрали варианты «Уменьшить количество лекционных занятий» (15,9%), «Уменьшить количество практических занятий» (14,3%), «Увеличить количество часов на консультацию» (11,1%). Самым непопулярным (3,1%) вариантом ответов стал «Увеличить количество лекционных занятий» (Рис. 2.12). Это подтверждает мысль о том, что частично мотивом студентов является получение диплома о высшем образовании, частично – реальное овладение практическими навыками, необходимыми для будущей реализации себя как специалиста.

На вопрос о том, **каким занятиям студенты посвящают свободное время**, 34,9% опрошенных выбрали вариант ответа «подготовка к предстоящим занятиям», 28,6% – «общение с друзьями и близкими», 15,9% – «безделье» (Рис. 2.13). Остальные варианты ответов популярностью не пользовались.

На основании результатов опроса, проведенного по анкете собственной разработки, можно сделать следующий вывод. Основными мотивами к обучению студентов первого курса ПГУ выступают стремление к получению диплома и стремление овладеть необходимыми теоретическими и практическими знаниями, чтобы в дальнейшем реализовать себя как специалиста. Кроме того, большинство первокурсников видят ВУЗ как место для своих творческих талантов (практически 50% опрошенных участвуют во внеучебной деятельности, из них 43,4% видят в этом возможность к самореализации), собственных амбиций и создания нетворкинга (обретения полезных связей).

Далее представлены результаты сравнительного анализа данных по методике Т. И. Ильиной среди студентов первого и третьего курса ПГУ по выявлению мотивации к обучению.

Обработка полученных данных по методике Т.И. Ильиной была выполнена в соответствии с методическими указаниями (так называемым «ключом»). Анализ результатов предполагает ранжирование

ответов по трем шкалам: «приобретение знаний», «овладение профессией» и «получение диплома». Сумма баллов, начисляемая за согласие или отрицание определенного тезиса, имеет собственную значимость в каждой из трех категорий. Кроме того, методика предполагает, что открытые вопросы, находящиеся под номерами 5, 13, 30 и 39, обработке не подлежат.

По той причине, что методика Т.И. Ильиной предполагает выявление индивидуальных мотивов к получению высшего образования у каждого человека, прошедшего анкетирование, а представление результатов в данном исследовании предполагает работу с обобщенными данными, то полученные в результате обработки анкет количественные данные были суммированы.

Два основных мотива, преобладающих у первокурсников ПГУ – стремление к получению диплома и стремление к получению знаний. Согласно методическим указаниям Т.И. Ильиной, такая ситуация не свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею. Однако подтверждаются результаты опроса, проведенного с помощью анкеты собственной разработки.

Отбор респондентов третьего курса (набор 2017 года) проходил по аналогии с отбором респондентов первого курса (набор 2018 года). Анкетирование было проведено в период с 2 по 26 декабря 2019 года. Всего было опрошено 83 человека, из них 50 парней и 33 девушки, что репрезентативно отражает общее количество студентов третьего курса ПГУ, т.к. по данным на начало 2019 учебного года на третий курс ПГУ было зачислено 822 человека, из которых 327 девушек и 459 парней. В процентном соотношении количество студентов первого курса ПГУ по половому признаку для генеральной совокупности равняется 39,8% женщин и 60,2% мужчин. Для выборки процентное соотношение равно 39,8% женщин и 60,2% мужчин.

Проведение повторного раздаточного анкетирования на выборке, репрезентативно отражающей генеральную совокупность студентов третьего курса ПГУ, показало, что ключевые шкалы – это «Приобретение знаний» и «Овладение профессией». Согласно методическим указаниям Т.И. Ильиной, такая ситуация свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

При сравнении полученных результатов среди студентов первого и третьего курса ПГУ по методике Т.И. Ильиной приходим к следующему выводу. Главные мотивы, преобладающие у студентов первого курса ПГУ – стремление к получению диплома и стремление к получению знаний. Такая ситуация, согласно ключам к обработке и интерпретации данных по методике Т.И. Ильиной, не является адекватной. У студентов третьего курса происходит смещение в сторону первых двух шкал «Получение знаний» и «Овладение профессией», что свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и заинтересованности в обучении не только ради наличия диплома. Данное различие связано с тем, что в процессе учебной деятельности происходит трансформация факторов, оказывающих влияние на мотивацию к обучению. Во многом это связано с ослаблением влияния на обучающегося прежних внешних и внутренних стимулирующих к обучению факторов и появлением новых стимулов к обучению. На студентов первого курса большое влияние оказывают родители, их мнение и решения. Отсюда стремление к получению диплома, в связи с мировоззрением, которое навязывают родители, и стремление получения знаний, в данном случае под знаниями могут пониматься как реальное получение знаний, так и получение оценок. К старшим курсам (третьему и четвертому) происходит большее абстрагирование от родителей, на первый план выходят внутренние мотивы личности и влияние со стороны других студентов и преподавателей университета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 372 с.
2. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной [Электронный ресурс] – 2010-2019 // ТЕСТотека. – Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/ms/1/05.html>. – Дата доступа: 11.02.2020.
3. Шопенгауэр, А. О четверояком корне закона достаточного основания / А. Шопенгауэр. – М.: Наука, 1993. – 42 с