

УДК 316.6

**ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА
В РАМКАХ СОЮЗА ТВОРЧЕСКИХ СТУДЕНТОВ ПГУ****Я. В. ШЕКЕЛЕВСКАЯ***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И. А. БОРТНИК)*

Данная статья содержит информацию о процессе и результатах проведения диагностики социально-психологического климата в рамках Союза творческих студентов ПГУ как волонтерского движения, с целью оценки психологической атмосферы внутри объединения. Статья содержит в себе результаты проведенного исследования.

В качестве объекта исследования в данной статье избрано объединение Союз творческих студентов Полоцкого государственного университета. Данное движение можно определить как добровольное объединение активных и творческих студентов ПГУ, основанное на волонтерстве, бескорыстной помощи и творческой деятельности в рамках университета. К основным направлениям деятельности Союза творческих студентов можно отнести походы в приюты, больницы и другие социальные учреждения; помощь животным; тематические лекции; проведение кураторских часов и тренингов для студентов; адаптационные встречи для студентов первого курса; тематические выставки; благотворительность; кино вечера; работу с абитуриентами и иностранными студентами; экологические мероприятия (уборка территории) и многое другое.

Исследование социально-психологического климата является очень важным для любого социального объединения, так как взаимоотношения и эмоциональная атмосфера могут влиять на продуктивность и мотивацию участников. *Социально-психологический климат* – это качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе [1, с. 59].

Таким образом, целью данного исследования является изучить социально-психологический климат Союза творческих студентов ПГУ как волонтерского движения и дать оценку психологической атмосферы внутри объединения.

В ходе изучения социально-психологического климата, было проведено эмпирическое исследование на основе двух методик: методика А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в коллективе и экспресс-методика по изучению социально-психологического климата в первичном подразделении организации (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто). Также для исследования был использован метод опроса, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и **социальных фактах**, путём устного или письменного взаимодействия исследователя и **заданной совокупности опрашиваемых** [2].

Союз творческих студентов является объединением студентов ПГУ, поэтому исследование социально-психологического климата предполагает проведение опроса среди каждого участника объединения. Таким образом, был проведен опрос среди всех участников объединения – 18 человек (из них 5 парней, 13 девушек).

После проведения опроса (**по методике А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в коллективе**), данные были собраны и обработаны. Респондентам было необходимо проставить баллы парам утверждений, которые характеризуют социально-психологический климат организации [3, с.134].

В процессе проведения исследования были получены следующие результаты:

В ходе расчётов был установлен средний коэффициент субъективных оценок психологической атмосферы в коллективе (Кср), который равняется 26. Полученный показатель говорит о том, что в коллективе существует достаточно положительная атмосфера, не наблюдается враждебность и холодность между участниками объединения.

Для более точных результатов исследования критериев были рассчитаны средние коэффициенты субъективных оценок для каждой из 10 пар утверждений (Кпр.1 – Кпр. 10):

- Кпр. 1: «Дружелюбие – Враждебность» – 2,39;
- Кпр. 2: «Согласие – Несогласие» – 2,44;
- Кпр. 3: «Удовлетворенность – Неудовлетворенность» – 2,78;
- Кпр. 4: «Продуктивность – Непродуктивность» – 2,94;
- Кпр. 5: «Теплота – Холодность» – 2,33;
- Кпр. 6: «Сотрудничество – Несогласованность» – 2,11;
- Кпр. 7: «Взаимная поддержка – Недоброжелательность» – 2,28;

Кпр. 8: «Увлеченность – Равнодушие» – 2,94;
Кпр. 9: «Занимательность – Скука» – 2,89;
Кпр. 10: «Успешность – Безуспешность» – 3,39.

Все показатели имеют благоприятную оценку. Однако наиболее положительный балл у двух показателей: «Сотрудничество – Несогласованность» – 2,11 и «Взаимная поддержка – Недоброжелательность» – 2,28. Это свидетельствует о высокой степени психологической поддержки и сотрудничества в коллективе, что позволяет участникам активно взаимодействовать и оказывать друг другу помощь.

Черты коллектива, которые чаще всего были отмечены наивысшим положительным баллом «1» – «Теплота» и «Взаимная поддержка» (5 раз).

Наиболее высокий (т.е. неудовлетворительный) коэффициент соответствует показателям «Успешность – Безуспешность» – 3,39, а также «Продуктивность – Непродуктивность» и «Увлеченность – Равнодушие» – 2,94. Данные пары утверждений также получили самый высокий балл в данном опросе – «6». Таким образом, по мнению респондентов, участники не выделяются высокой продуктивностью и увлеченностью деятельностью объединения, что может свидетельствовать о пока небольшом успехе Союза творческих студентов.

Во второй методике (экспресс-методика по изучению социально-психологического климата в первом подразделении организации О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто), каждый респондент ответил на 8 вопросов, которые позволили выявить эмоциональный, поведенческий и когнитивный компоненты отношений в коллективе [5, с.105].

В качестве существенного признака эмоционального компонента рассматривается критерий привлекательности – на уровне понятий «нравится – не нравится», «приятный – неприятный»; поведенческого компонента – критерий «желание – нежелание работать в данном подразделении», «желание – нежелание общаться с членами подразделения в сфере досуга»; когнитивного компонента – переменная «знание – незнание особенностей членов подразделения».

Полученные по всей выборке данные были сведены в общую таблицу (таблица 1).

В ходе обработки данных была составлена таблица результатов (таблица 2).

В результате изучения социально-психологического климата СТС, были получены следующие результаты: эмоциональный компонент равен 0,24, поведенческий – 0,45 и когнитивный – 0,21.

В соответствии с принятой трехчленной оценкой, были классифицированы полученные средние оценки. Для этого континуум возможных оценок необходимо поделить на три равные части: от –1 до –0,33; от –0,33 до +0,33; от +0,33 до +1 [3, с.110]. Таким образом, средняя оценка поведенческого компонента вошла в третий интервал (+0,33 до +1), означающая положительный характер. Средние оценки эмоционального и когнитивного компонентов являются противоречивыми (неопределёнными), так как вошли во второй интервал (от –0,33 до +0,33).

Таблица 1. – Данные о состоянии социально-психологического климата в СТС, полученные по результатам анкетирования по методике О.С. Михалюка и А.Ю. Шалыто

Участники опроса	Эмоциональный компонент	Поведенческий компонент	Когнитивный компонент
1	0;+1;0	+1;+1;0	-1;-1;-1
2	+1;+1;+1	0;+1;0	-1;-1;+1
3	+1;-1;+1	0;+1;+1	+1;+1;0
4	0;+1;+1	0;0;0	+1;+1;0
5	0;0;+1	-1;+1;0	+1;+1;-1
6	+1;+1;0	+1;+1;-1	+1;+1;0
7	+1;-1;+1	+1;+1;+1	+1;+1;-1
8	0;-1;+1	-1;+1;+1	+1;0;0
9	+1;-1;+1	+1;+1;+1	+1;+1;-1
10	+1;-1;+1	+1;+1;+1	0;0;0
11	0;-1;+1	+1;0;+1	+1;+1;0
12	0;-1;+1	+1;0;+1	0;+1;0
13	0;-1;0	+1;0;+1	-1;-1;+1
14	0;0;0	+1;0;+1	-1;+1;+1
15	+1;-1;+1	0;+1;+1	-1;+1;0
16	0;0;0	0;0;-1	+1;-1;0
17	0;0;0	-1;0;0	+1;+1;0
18	+1;-1;0	0;0;0	0;0;0
N	0,24	0,45	0,21

Таблица 2. – Результаты по определению особенностей социально-психологического климата в СТС по экспресс-методике О.С. Михалюка и А.Ю. Шалыто

Компонент и его оценка	Количество ответов	Оценка	Коэффициент
Эмоциональный компонент			
Полностью положительная	8	1	0,725
Полностью отрицательная	0	-1	
Неопределенная	10	0	
Поведенческий компонент			
Полностью положительная	12	1	0,15
Полностью отрицательная	0	-1	
Неопределенная	6	0	
Когнитивный компонент			
Полностью положительная	9	1	0,225
Полностью отрицательная	3	-1	
Неопределенная	6	0	

На основе данных, полученных в результате исследования, и анализе этих данных, можно сделать следующие выводы:

Все показатели исследования (по методике А.Ф. Фидлера) имеют благоприятную оценку. Наиболее положительным баллом отличились показатели «Сотрудничество – Несогласованность» и «Взаимная поддержка – Недоброжелательность», что говорит о высокой степени психологической поддержки и сотрудничества в коллективе. Наиболее неудовлетворительный коэффициент соответствует критерию «Успешность – Безуспешность», что, по мнению респондентов, является результатом низкой продуктивности и увлечённости участников деятельностью объединения. По результатам экспресс-методики О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто, можно сделать вывод, что наиболее положительным является поведенческий компонент, а эмоциональный и когнитивный компоненты – неопределённые.

По результатам диагностики социально-психологического климата в рамках Союза творческих студентов ПГУ по методикам А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в коллективе и экспресс-методике по изучению социально-психологического климата в первичном подразделении организации О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто, были сделаны следующие выводы:

- коллектив СТС обладает высокой степенью психологической поддержки и сотрудничества;
- наиболее положительным является поведенческий компонент, а эмоциональный и когнитивный компоненты – неопределённые;
- социально-психологический климат коллектива благоприятный, и между участниками объединения наблюдается положительное взаимоотношение.

Таким образом, можно сказать, что социально-психологический климат коллектива благоприятный, и между участниками объединения наблюдается положительное взаимоотношение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдов, Д.Г. Управление морально-психологическим климатом воинского коллектива. Пути предупреждения и разрешения конфликтов / Д.Г. Давыдов // Ориентир. – 2009. – № 3. – С. 59–64.
2. Федорова, А.В. Медиаобразование: социологические опросы / А.В. Федорова. – Таганрог: Кучма, 2007. – 228 с.
3. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика: учеб. пособие / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов. – М: Издательство Института Психотерапии, 2002. – 339 с.
4. Чем занимаются белорусские общественные объединения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/256321.html>. – Дата доступа: 15.04.2020.
5. Шендель, Т.В. К вопросу об изучении социально-психологического климата на предприятии / Т.В. Шендель, Т.В. Петрова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2. – С. 104-107.