

УДК 379.85

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОТОТУРОВ

М.В. ВИЛЬЧИК*(Представлено: О.В. ШТЕЕР)*

В последние годы фототуры начинают появляться на туристическом рынке, так как фототуризм становится популярным направлением в мире. Фототуры предназначены для тех туристов, которые хотят совместить свое дело, то есть фотографирование и путешествие воедино. Существует множество видов фототуров, разнообразие которых позволяет туристу найти подходящий туристический продукт.

Сайт «Тонкости туризма» предлагает следующее определение «фототура»: фототур – это путешествие, основной целью которого служит получение качественных снимков. Фототуры направлены на туристов, которые хотят увидеть интересные места и под руководством сопровождающего руководителя профессионально сфотографировать выбранный объект при помощи фотографического аппарата [1].

Фототуризм начал развиваться не так давно, ведь фотоаппарат ещё пару десятилетий назад был роскошью для людей. Путешествия такого рода приобрели большую популярность с развитием цифровой фотографии. В 2007-2008 годах цифровая съемка улучшилась в качестве и стала доступной для широких слоев населения. Нужно отметить, что именно с этого момента началось активное развитие рынка фототуров. Позже рынок фотографии резко перешел от маленьких фотокамер к зеркальным. Людей заинтересовал процесс фотографии, многие хотели научиться фотографировать, обрабатывать фотографии, а потом наступил момент, когда это стало доступным для всех [2].

Суть фототура заключается в том, что это вид тура предназначен для обучения фотографии, а также для общения между единомышленниками и обмена информацией по интересам. Фототур, в котором не нужно задумываться над организационными вопросами – лучший вариант для туриста [2].

Можно сказать, что такое направление в туризме, как фототуризм, подойдет практически всем туристам (т.к. многие фототуры включают в себя элементы других видов туризма, таких как экологический, познавательный, этнографический туризм и др.): главное – это желание путешествовать и делать красивые снимки. Существует несколько видов фототуров, которые могут удовлетворить потребности любого фототуриста. На возникновение видов фототуров влияют такие факторы, как продолжительность фототура, объект съемки, степень комфортности, возраст участников и форма проведения фототура [3] (табл.).

Таблица. – Классификация фототуров

Факторы	Виды фототуров
Объект съемки	Пейзажные
	Жанровые
Количество участников	Индивидуальные
	Групповые
Степень комфортности	Фототуры-походы
	Повышенной комфортности
Продолжительность тура	Кратковременные
	Долговременные
Формы проведения тура	Workshop-фототуры
	Без теории
	С академическим уклоном
Возраст участников тура	Молодежные
	Для людей среднего возраста
	Для людей третьего возраста

Очевидно, что для любой фотосъемки всегда выбирается объект съемки, от которого зависит жанр и тип фотосъемки. Под влиянием такого фактора, как объект фотосъемки, фототуры подразделяются на пейзажные и жанровые. В процессе пейзажного фототура объектом для съемки может быть какая-либо

местность. Существует мнение, что пейзажная фотосъемка – это легко, но на самом деле для того, чтобы получить качественный снимок, нужно знать множество особенностей, таких, как композиция пейзажной фотографии, хороший свет и т.д. Фотография должна передавать те краски, виды и чувства, которые будут привлекать как зрителя, так и фотографа [4].

Жанровая фотосъемка может быть определена, прежде всего, как съемка бытовых картин и различных моментов жизни. Жанровая фотография также имеет внутреннее подразделение на постановочную и репортажную фотосъемку. Постановочная фотосъемка подразумевает какую-либо режиссерскую деятельность, то есть введение героя кадра, постановка обстоятельств. Когда кадр является не постановочным, он относится к репортажному виду фотографии [5].

Следует отметить, что количество участников фототура также играет большую роль в проведении фототура. Многие хотят индивидуального, пристального внимания и помощи при работе в фототуре, поэтому их выбор точно упадет на индивидуальные фототуры. Также есть те, кто хочет быть в группе, познакомиться с единомышленниками, обменяться опытом и сравнить успехи, поэтому лучший вариант для таких фототуристов – групповой тип фототура.

Рассмотрим влияние следующего фактора. По степени комфортности фототуры подразделяются на фототуры в походных условиях и фототуры повышенной комфортности. Последние включают в себя размещение туристов в комфортабельных отелях, в некоторых случаях питание, передвижение на автобусах и т.п. Фототуры-походы подразумевают под собой пребывание туристов в походных условиях.

По продолжительности фототуры могут быть кратковременными, то есть на 4-5 дней и долговременными, которые могут длиться более 30 дней [6].

Как уже отмечено в таблице 1, существует несколько форм проведения фототуров. Некоторые фототуры содержат в себе исключительно теоретическую часть, когда специалист, который сопровождает фототуристов, дает советы, объясняет правила фотографии и делится опытом. Есть же варианты фототуров, в которых присутствует только практика. Туристы постоянно практикуются в фотографировании и познают фотосъемку в деле. Что касается workshop-фототуров, то это групповой метод развития на протяжении фототура. Workshop в переводе с английского означает «мастерская». Основная идея такой формы проведения фототура – получение знаний во время взаимодействия с людьми со схожими интересами. В начале у участников такого фототура есть центральная идея или тема, которая интересна всем участникам. Каждый участник имеет свое мнение, взгляд и навыки в этом деле, которыми может поделиться с другими, поэтому при таком обучении тема рассматривается с различных сторон [7].

Конечно, важным фактором в организации фототура является возраст участников тура. Фототуры организовываются с уклоном на молодежь, средний и третий возраст.

Также фототуры можно классифицировать по глубине раскрытия самой фотографии:

– классический фототур – это обдуманый и утвержденный маршрут, но необходимости не отклоняться от маршрута нет, то есть фототурист может отойти недалеко от маршрута для того, чтобы найти объект фотосъемки и сделать фотографии;

– выездной мастер-класс – это фототур, который длится от 7 до 10 дней, включает в себя теоретическую часть, которая практически сразу будет опробована на практике, поэтому времени отлучиться от фотоаппарата практически нет. Центральная задача в таком фототуре – получить знания и навыки в сфере фотографии, а не отдых;

– фотоэкспедиция – это вид фототуров, который подойдет уже для хорошо освоивших фототуризм туристов. Участники фотоэкспедиции собираются только для того, чтобы легче было добраться в труднодоступные места. В такого рода поездках нужно иметь хорошую физическую подготовку, часто такой тур может длиться более 30 дней [6].

Непосредственно фотографическая составляющая тура может быть в разных вариантах, от интенсивного курса обучения в строгом академическом стиле, до повседневного общения с фотографом [2].

Стоит отметить, что фототуры могут быть организованы туристической фирмой или же отдельными лицами, а иногда люди самостоятельно отправляются в фототур. Однако чаще всего фототуристы обращаются за помощью в турфирмы, так как проще купить готовый фототур с продуманным и насыщенным маршрутом, в котором учтен фактор длительности светового времени, проживание и т.п.

Нужно понимать, что фототур, который продуман заранее – это отличная возможность получить новые знания в сфере фотографии. После того, как фототурист становится опытным и умелым, может наступить момент, когда ему кажется, что снимать уже нечего, нет вдохновения и яркого взгляда. В этот момент необходимо сделать выбор в пользу общения с более опытным и сильным фотографом, которое можно получить во время фототура, как организованного турфирмой, так и авторского, то есть фототура, который создал отдельный человек [2].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что фототур – это путешествие, основная цель которого состоит в обучении фотографии, расширении знаний в этой сфере и получении качественных снимков. В настоящее время существуют разнообразные фототуры, множество фототуристов могут найти тур, который будет соответствовать именно их интересам и желаниям. Фототур можно организовать самостоятельно, что является трудоёмким процессом, а можно прибегнуть к помощи специалистов в туристической сфере, которые помогут выбрать уже проработанный фототур. Таким образом, фототур может стать отличным вариантом обучения фотографированию, выхода из творческого кризиса, а также отличным видом хобби.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фототуры [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. – 2005. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Фототуры>. – Дата доступа: 16.05.2018.
2. Безлепкин, А. Фототур – современный туристический продукт или сочетание полезного с приятным [Электронный ресурс] / А. Безлепкин // Туристическая библиотека. Всё о туризме. – 2016. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bezlepkin.htm. – Дата доступа: 26.04.2018.
3. Молодежь, наука, творчество – 2015 : сб. науч. ст. XIII межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / науч. ред. А.А. Волошина, В.М. Теньгушева. – Омск, 2015. – Ч. 2. – 11 с.
4. Соколовский, В. Пейзажная фотосъемка от и до [Электронный ресурс] / В. Соколовский // PhotoCASA. – 2016. – Режим доступа: <http://photocasa.ru/photo-journal/peyzazhnaya-fotografiya/3997-peyzazhnaya-fotosemka.html>. – Дата доступа: 26.05.2018.
5. Злыгостев, А. Жанровая фотосъемка [Электронный ресурс] / А. Злыгостев // Istoriya-Foto.ru: Фотоискусство. – 2010. – Режим доступа: <http://istoriya-foto.ru/books/item/f00/s00/z0000012/st010.shtml>. – Дата доступа: 26.05.2018.
6. Артюхова, В. Путешествие в рамках фототуров [Электронный ресурс] / В. Артюхова // Zametkaturista.ru Путешествия по странам. – 2015. – Режим доступа: <http://zametkaturista.ru/sitesotdyha/puteshestvie-v-ramkah-fototurov.html/>. – Дата доступа: 26.05.2018
7. Акбердина, Л. «Воркшоп» – что это и зачем он нужен? [Электронный ресурс] / Л. Акбердина // Fb.ru. – 2014. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/139709/vorkshop---chto-eto-i-zachem-on-nujen>. – Дата доступа: 26.05.2018.