

УДК 379.85

ПРИНЦИПЫ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФОТОТУРОВ**М.В. ВИЛЬЧИК***(Представлено: О.В. ШТЕЕР)*

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что на данный момент фототуры становятся неотъемлемой частью туристического рынка. Это определяет потребность в осмыслении теоретической информации о фототурах. В статье рассматривается вопрос о том, кому подходят фототуры и для кого они организовываются, а также проводится анализ способов организации фототуров.

Фототур – это туристическое путешествие, основной целью которого выступает обучение фотографированию и получение качественных снимков [1].

Фототуры предназначены для людей, которые хотят совместить приятное с полезным, а именно расширение своих знаний в сфере фотодела с путешествиями. На протяжении фототура туристу предлагается не только наслаждение видами и фотографирование, но и обучение фотографии, а также консультация опытного фотографа, который и сопровождает туристическую группу. В этом заключается основное отличие фототура от других туров, предлагаемых на туристическом рынке. Естественно, фотографический элемент фототура может быть разным [2].

Стоит отметить, что фототуры могут подразделяться на несколько групп:

– фототуры, которые включают интенсивный курс обучения. Можно считать, что такие фототуры являются мастер-классом для туристов, которые недостаточно хорошо управляют с фотоаппаратом. В таких турах расскажут обо всем: о световых особенностях, о нюансах фотографии, о пользовании фотоаппаратом и т.д. В фототурах такого плана проводятся работы над ошибками, в течение которых каждому туристу расскажут о недочетах его фотосъемки, что также является плюсом для начинающих фотографов;

– вторая группа фототуров – фотоэкспедиции. В большинстве случаев такие фототуры обходятся туристу дешевле, чем остальные. Но стоит отметить, что в подобных путешествиях нужно быть готовым к тому, что могут возникнуть непредвиденные обстоятельства, нестыковки и накладки, т.к. фотограф-сопровождающий так же, как и туристы, впервые едет в назначенное место;

– существует категория фототуров, которые содержат внушительную практическую часть. В основном, в таких случаях туристами являются профессионалы и любители фотографии, которые уже имеют некий опыт в сфере фотографии. Участники заинтересованы в том, чтобы их доставили в то место, которое было обсуждено всей группой накануне поездки. В процессе фототура туристы обмениваются опытом в фотосъемке и активно практикуются в фотографии [3].

Перед любым человеком, который увлекается фотосъемкой или же занимается ею на профессиональном уровне, в один момент возникнет вопрос, воспользоваться услугами туристической фирмы и отправиться в заранее организованный и готовый тур или же составить и продумать его самостоятельно [4].

Фототуры в основном интересуют любителей фотографии, профессионалов и новичков в сфере фотографирования. Многие думают, что фототуры организовываются исключительно для тех, кто уже хорошо знаком с фотосъемкой, и это большое заблуждение. На сайте «Тонкости туризма» приведена информация о том, что по статистике участниками фототуров являются непрофессиональные фотографы (95%) [1] (рис.)

Фототуры организовываются как для начинающих, так и для опытных фотографов. Но не стоит бояться попасть в фототур для опытных фотографов, ведь именно в таком фототуре можно получить бесценный опыт посредством общения со знающими свое дело людьми. Конечно новичкам, не нужно выбирать фототур, который направлен на профессионалов, ведь в таком фототуре, как правило, не обучают азам работы с фотоаппаратом, светом, так как это уже пройденный этап. Для того, чтобы участвовать в фототуре, туристу необходимо знать, как обращаться с фотоаппаратом, а в другом помогут и фотограф-сопровождающий, и другие участники фототура. Тем не менее, необходимо обращать внимание на то, на какой уровень подготовки участников фототур рассчитан. Большинство фототуров созданы для новичков и любителей фотографии, но вот профессиональные фототуры рассчитаны на людей, с глубокими знаниями фотографии.



Рисунок. – Статистика участников фототуров

Важным моментом является требуемый уровень физической подготовки вовремя фототура. К примеру, фототур в городе не требует особой физической подготовки, а вот фототур в горной местности или лесах может отнять большое количество сил у туристов [1].

При выборе фототура обязательно надо обращать внимание на то, какая техника должна быть у участников. Волошина А. А. в статье «Фототуризм как оригинальный вид туризма» представляет нашему вниманию часть списка инвентаря для участия в фототуре:

- фотокамера и объективы;
- флеш-карты или другие переносные арты памяти;
- батарейки, аккумуляторы для техники;
- средства для очистки оптики и матрицы у цифровых фотокамер;
- удобная сумка или рюкзак для переноски различных атрибутов;
- ноутбук или другой вместительный накопитель информации для хранения снимков и т.д. [5].

Для участия в некоторых фототурах может быть нужна определенная техника, или же наоборот, дополнительная техника предоставляется на месте. Если же турист отправляется в фототур-поход, нужно понимать, что потребуются дополнительный инвентарь. К примеру, водонепроницаемые чехлы для техники, светофильтры, фотосумка, налобный и ручной фонарик, блоки питания и т.п. [6]. Но если это фототур-поход, тут вступают другие правила, ведь нужно помнить, что сколько бы техники с собой не взять, всё придется нести самому. Во время подобного тура участники должны придерживаться плана похода, а если всю дорогу пройти с неподъемными рюкзаками, то в конце пути участникам становится не до творчества и съемки. Участники добираются до определенного места, базируются на ней на определенный период времени. От базы туристы во время фототура-похода совершают небольшие выходы, во время которых и происходит съемка. Можно сделать вывод, что такой вариант проведения фототура-похода является удобным, т.к. туристам не придется нести постоянно всё снаряжение с собой.

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют некоторые особенности и принципы организации фототуров в зависимости от сегмента туристов. Если фототур организовывается по легкодоступному маршруту, то такой фототур будет пользоваться спросом у новичков, которые могут бояться каких-то трудностей в работе и в пути. Выбор любителей фотографии может пасть на фототуры, которые уже требуют каких-либо навыков и оборудования, к примеру. Для профессионалов могут быть интересны авторские фототуры, являющиеся уникальными на данном туристическом рынке.

При выборе фототура нужно адекватно оценивать свои возможности и умения, ведь любителям не всегда будет комфортно работать с людьми, которые занимаются фотографией профессионально. В основном, в фототурах участвуют любители фотографии, которые не занимаются этим делом на профессиональном уровне. Этот факт может свидетельствовать о том, что профессиональные фотографы не так заинтересованы в фототуризме, как новички этого дела.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фототуры [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. – 2015. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Фототуры>. – Дата доступа: 29.05.2018.

2. Безлепкин, А. Фототур – современный туристический продукт или сочетание полезного с приятным [Электронный ресурс] / А. Безлепкин // Туристическая библиотека. Всё о туризме. – 2016. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bezlepkin.htm. – Дата доступа: 26.05.2018.
3. Что такое фототур [Электронный ресурс] // Photo expedition. – 2014. – Режим доступа: <http://www.photoexpedition.eu/blog/chto-takoe-fototur>. – Дата доступа: 29.05.2018.
4. Участие в фототуре – выгодное вложение или деньги на ветер? // Perito-burrito.com [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://perito-burrito.com/posts/phototours>. – Дата доступа: 29.05.2018.
5. Молодежь, наука, творчество – 2015 : сб. науч. ст. XIII межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / науч. ред. А.А. Волошина, В.М. Теньгушева. – Омск, 2015. – Ч. 2. – 11 с.
6. Кушнарв, В. Оборудование для фототура. Или зачем нам столько вещей / В. Кушнарв // Adventuretime [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://adventuretime.pro/blog/item/159-oborudovanie-dlya-fototura-ili-zachem-nam-stolko-veshchej.html?lang=ru>. – Дата доступа: 29.05.2018.