

УДК 338.482.22

ВЫЯВЛЕНИЕ «ПИКА» ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**М.В. ГУБУШКИНА****(Представлено: О.В. ШТЕЕР)**

Туристические выставки и ярмарки проводятся во многих странах мира. Они имеют свои схожести и отличия, а также пользуются разным уровнем популярности. Всё зависит от удалённости принимающей территории, сезонности и других аспектов, в которых придётся разобраться в данной статье.

Участие в международных выставочных мероприятиях является действенным средством коммуникационной политики в международном маркетинге, стимулирующим продажи товаров и услуг на зарубежных рынках, эффективным методом в конкурентной борьбе.

Международная выставка – это показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса [1].

Целью любого коммерческого объединения является получение максимальной прибыли. В целом, именно так звучит одна из основных целей участия в выставке, но активы могут быть как материальными, так и нематериальными, что обуславливает разнообразие возможных задач.

Достижение нематериальных целей, которые приводят к росту нематериальных активов:

- конкурентная борьба;
- маркетинговые исследования;
- улучшение доверия к бренду целевой аудитории;
- увеличение узнаваемости бренда;
- поддержание или изменение имиджа бренда;
- работа со СМИ;
- престиж.

Достижение материальных целей, которые приводят к получению прибыли, можно сформулировать следующим образом:

- получение новых клиентов/выход на новые рынки;
- продвижение новой продукции или услуг;
- поддержание деловых отношений с постоянными клиентами;
- построение сети сбыта;
- реализация товаров и услуг [2].

Выставки в туристической индустрии проводятся регулярно. Многие из них стали знаковым событием. Такие масштабные мероприятия как «World Travel Market» в Лондоне или «ITB» в Берлине являются своего рода «барометром», по которому корректируют свой бизнес многие крупные игроки туристического рынка. Именно на таких выставках можно увидеть последние новинки в сфере гостиничного бизнеса [3].

Масштабных выставочных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства достаточно много. Однако следует остановиться на самых массовых.

«Ferien-Messe Wien» – крупнейшая туристическая выставка Австрии, она проходит каждый год в Цюрихе. Для Швейцарии это самое крупное выставочное мероприятие в сфере отдыха и туризма. Как правило, время проведения FESPO – конец января – начало февраля. За годы своего существования FESPO снискала репутацию одной из наиболее современных и инновационных мировых выставок в области туризма. Среднее число участников FESPO каждый год составляет порядка 700 компаний и представительств. В FESPO принимают участие многие популярные регионы, такие как Египет, ЮАР, Марокко, ОАЭ, Перу, Бразилия. Имеют место и экзотические направления, среди которых туры в Арктику и круизы вдоль берегов Антарктиды [4].

Выставка «Fitur» – одно из крупнейших событий туристического рынка Испании. Она проходит в Мадриде, в самом большом выставочном центре столицы страны – IFEMA. Как правило, выставка проходит в конце января – начале февраля. Последние несколько лет число участников Fitur постоянно возрастало. На сегодняшний день свои предложения на выставке представляют порядка 10000 компаний и туристических агентств из 166 стран и регионов мира. Ежегодное число посетителей выставки составляет свыше 120 000 человек. Аккредитацию на выставке получают более 7000 журналистов, а в качестве информационных спонсоров Fitur выступают такие медийные гиганты, как CNN. На сегодняшний день Fitur является второй по размерам и представительности туристической выставкой в мире [5].

«IMEX» во Франкфурте – международная выставка в области «премиальных» путешествий и конгресс-менеджмента, которая считается центральным выставочным событием в сфере делового туризма последних лет. Как правило, IMEX проходит в конце мая. Каждый год выставка IMEX во Франкфурте собирает сотни профессионалов туристического бизнеса, чьи интересы лежат в сфере организации международных конгрессов, встреч, конференций, проведения масштабных событий и оказании услуг в нише инсентив-туризма. IMEX стала первой в Германии выставкой, чья тематика целиком и полностью посвящена инсентив-туризму и конгресс-менеджменту. В IMEX ежегодно принимают участие представители делового туризма из 150 стран. Свои представительства на IMEX имеют десятки ассоциаций, союзов и профессиональных объединений [6].

Международная выставка «ITB» (Internationale Tourismus-Börse), которая упоминалась ранее – одно из старейших туристических мероприятий в мире. ITB проводится в Берлине начиная с 1966 года. В самой первой ITB приняли участие лишь пять стран, включая ФРГ. Спустя без малого полвека ITB выросла до крупнейшей мировой выставки в сфере туризма и отдыха. Число посетителей ежегодно варьируется 170 тысяч человек. Выставка ITB проходит в павильонах Берлинского торгово-выставочного центра Funkturm. Funkturm, или Радиобашня, считается одной из главных достопримечательностей Берлина. Площадь выставочных павильонов ITB – порядка 160 тысяч квадратных метров. В выставке принимают участие представители туристической индустрии из 180 стран мира [7].

«New York Times Travel Show» – крупнейшая туристическая выставка, которая проходит в США, в городе Нью-Йорк. Выставку организует The New York Times Company, американский медиа-холдинг, которому принадлежат такие известные издания как New York Times и International Herald Tribune. Туристическая выставка «New York Times Travel Show» – это грандиозное мероприятие, в котором ежегодно выставляются тысячи представителей туристического и гостиничного бизнеса из более чем 100 стран. Сезон проведения «New York Times Travel Show» – зима. Для США «New York Times Travel Show» является единственным в своем роде мероприятием, где возможность продемонстрировать новые направления и разработки для широкой публики имеют как компании из Америки, так и туристический и гостиничный бизнес Старого света [8].

Выставка Отдых/Leisure в Москве – масштабное мероприятие в сфере туризма, которое организуется на протяжении долгих лет. При этом на сегодня в столице России существует парадоксальная ситуация: практически одновременно в Москве проходят две выставки под одним и тем же названием. Такая ситуация объясняется тем, что организаторы не смогли поделить выставочный бренд и тем самым Москва получила два одинаковых мероприятия, две выставки Отдых/Leisure. Выставка Отдых/Leisure по традиции проводится осенью, в сентябре-октябре, в павильоне Экспоцентра на Красной Пресне. Выставка Отдых/Leisure собирает обширное представительство туристических компаний со всего мира. Основная часть участников выставки Отдых/Leisure – это туроператоры, турагентства и турфирмы, а также многие гостиничные компании принимают в ней активное участие [9].

Московская международная туристическая выставка МПТТ входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира и всегда высоко оценивается международным сообществом. Выставка проводится с 1994 года и удостоена знака Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). На протяжении 20 лет эксперты отрасли признают выставку МПТТ главным событием туристической индустрии страны. Ежегодно весной на выставке собираются лучшие представители туристического бизнеса России и всего мира. Именно здесь ведущие игроки рынка демонстрируют свои новые программы и ключевые направления в канун туристического сезона. В 2017 году выставка МПТТ прошла независимую аудиторскую проверку и подтвердила свой статус лидера [10].

В Беларуси же проходят две основные туристические выставки: осенняя международная туристическая выставка «Турбизнес» и весенняя международная туристическая выставка «Отдых», а также региональные туристические выставки [11].

Международную выставку «Турбизнес», которая проходит осенью, перед зимним сезоном проводит Национальный выставочный центр «БЕЛЭКСПО» Управления делами Президента Республики Беларусь совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

Программа выставки предусматривает презентации, круглые столы, семинары по наиболее актуальным проблемам туристической отрасли.

«Турбизнес-2017» объединила профессионалов из всей Беларуси и стран ближнего и дальнего зарубежья. География события охватывает более 10 стран, в том числе Польша, Россия, Турция, Египет, Палестина, Перу и другие [12].

В апреле 2018 года прошла 21-я международная весенняя ярмарка туристических услуг «ОТДЫХ-2018», которую также проводит Национальный выставочный центр «БЕЛЭКСПО» совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

Периоды проведения международных туристических выставок в мире

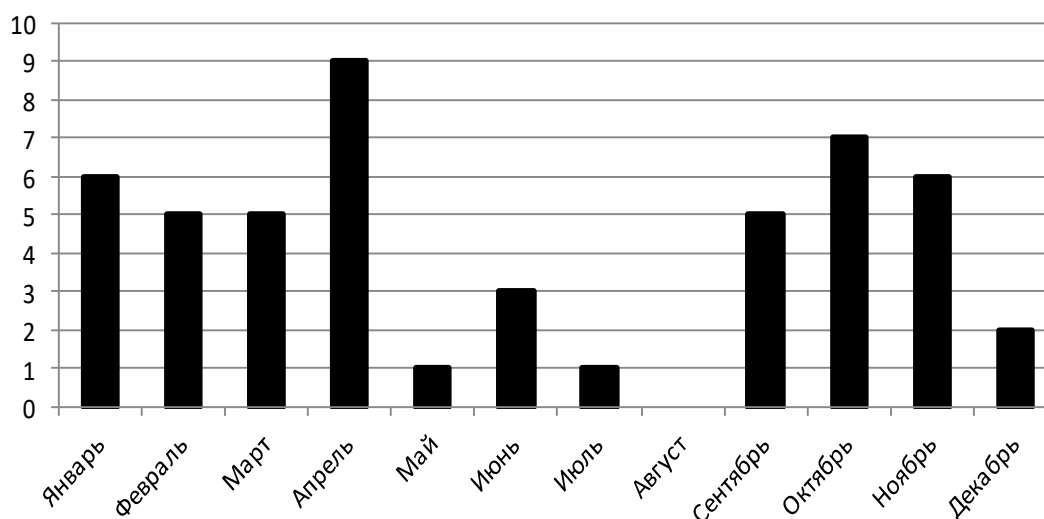


Рисунок. – Периоды проведения международных туристических выставок в мире

Таким образом, пик проведения выставочных мероприятий в сфере туризма приходится на период с конца января до середины мая, и с конца сентября по ноябрь, т.е. перед летним и зимним сезоном. Это время, когда клиенты принимают решение о предстоящем отпуске, а фирмы подводят итоги прошедшего сезона и разрабатывают планы на предстоящий сезон. В это время возможно установление прямых контактов с перевозчиками и предприятиями средств размещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глава 32. Международные выставки и ярмарки [Электронный ресурс] // Международный маркетинг, менеджмент. Экономика. – Режим доступа: <http://nozdreva.blogspot.com>. – Дата доступа: 14.06.2018.
2. Цели и задачи выставок [Электронный ресурс] // ЦВК Экспоцентр: международные выставки и конгрессы. – Режим доступа: <http://www.exprocentr.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
3. Туристические выставки [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
4. Ferien-Messe Wien в Вене [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
5. Fitur в Мадриде [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
6. IMEX во Франкфурте [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
7. ITB в Берлине [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
8. New York Times Travel Show [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
9. Отдых-Leisure в Москве [Электронный ресурс] // Город отелей – бронирование гостиниц. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
10. О выставке [Электронный ресурс] // МИТТ – Туристическая выставка туризм и отдых. – Режим доступа: <https://www.city-of-hotels.ru>. – Дата доступа: 14.06.2018.
11. Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг : учеб.-метод. пособие / Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева. – Минск : 2010.
12. ТУРБИЗНЕС–2017 [Электронный ресурс] // Выставочный центр «БелЭкспо». – Режим доступа: <http://www.belexpo.by>. – Дата доступа: 14.06.2018.