

УДК 338.482.22

## ЭТАПЫ ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

А.С. СЫМАНОВИЧ

(Представлено: О.В. ШТЕЕР)

*Деловой туризм прошел длительный путь своего становления. И на сегодняшний день является одним из ведущих и высоко rentабельных и наиболее развивающихся видов туризма. В статье рассмотрены основные этапы зарождения и развития делового туризма, а также этапы его становления как отдельной, одной из ведущих, сфер туризма.*

Путешествия с деловыми целями явление не новое. Люди путешествовали в другие страны и регионы, где главной целью ставили установление и налаживание деловых контактов, а также проведение переговоров в течение многих веков.

Еще в древние времена начинает зарождаться деловой туризм, когда люди начали путешествовать для того, чтобы торговать. Еще в эпоху первобытности начинают закладываться первые «торговые» пути.

Исходя из исследований ученых были выявлены похожие черты в формировании и развитии обменных отношений австралийских аборигенов и ряда племен Южной Америки.

К эпохе неолита зарождаются специальные места для встреч – подобие рынков, где главной целью были обменные операции, которые располагались на стыке границ проживания нескольких дружественных племен. Исходя из кропотливой работы ученых, некоторые товары были найдены за тысячи километров от мест их непосредственного создания, следовательно, можно сделать вывод, что в этот период активно развивалась посредническая торговля [1, с. 12].

Также места произрастания или добыча того или иного продукта часто были локализованы. И поэтому производились обменные операции между племенами для добычи или обмена необходимых товаров. Так, например, в сезон созревания плодов какого-либо дерева, растущего в местности, занятой одной группой, то со всех сторон собираются представители других племен, которые беспрепятственно допускаются хозяевами для сбора плодов.

В эпоху античности, когда начинают образовываться первые цивилизации заметно начинает развиваться торговля. Рост великих империй, таких как Египет, Персия, Греция, Рим стимулировал рост торговли на основе деловых поездок.

Торговля начала активно развиваться с VIII в. до н.э. параллельно с процессами колонизации. Греки стояли во главе в этот период в Восточном Средиземноморье. Греческие торговые суда можно было увидеть от Азовского моря до берегов Аппенинского полуострова. Торговцы покупали продовольствие, восполняли нехватку полезных ископаемых, продавая в большинстве случаев товары ремесленного производства. Многочисленные находки ремесленных товаров из Греции свидетельствуют о том, что они продавали свои товары в Египте, Сицилии, Родосе, Финикии.

Целями путешествий в VII–VI вв. до н.э. были в основном – экономическими, политическими и военными – для завоевания новых территорий, а также для поисков новых рынков [2, с. 31].

Что касается формирования делового туризма в I в. н.э., то в этот период уже активно начинают совершенствоваться и прокладываться новые торговые пути в Древней Греции и Древнем Риме. А также стремительно расширялись территориальные возможности путешествий с целью налаживания контактов в торговле, благодаря завоеванным территориям путешественниками из стран с более высокой цивилизацией.

В эпоху средневековья стремительно стали развиваться торговые связи восточных и европейских цивилизаций, усовершенствовалось дорожное сообщение. Многие цивилизации отправлялись в продолжительные плавания с целью установления новых торговых связей.

Раннее Средневековье кроме того связано с возникновением и развитием торговых ярмарок, на которые съезжались купцы из разных стран и регионов для продажи своих товаров [3].

Под ярмаркой понимается периодически действующий рынок, собирающийся регулярно в одних и тех же местах, в определенное время года и установленный срок для демонстрации образцов товаров и заключения коммерческих сделок [4].

В период Средневековья ярмарки посещались коронованными особами. В то время ярмарки являлись своеобразным народным развлечением. Обычно на таких мероприятиях по вечерам устраивали фейерверки и иллюминацию, а также ночные факельные шествия. Сами мероприятия длились от нескольких дней до нескольких недель.

В период раннего Средневековья крупнейшими торговыми территориями были Египет, Сирия, Малая Азия, северный берег Африки, часть Италии и Испании, которые входили в состав Византийской империи.

В средневековье, пожалуй, самый большой маршрут деловых поездок представлял Шелковый путь (рис.). Это был канал для перевозки самых различных грузов из Азии в Европу и наоборот. По маршруту Шелкового пути сформирована сеть основных остановочных пунктов, которые до сих пор остаются крупными торговыми городами [5, с. 16]

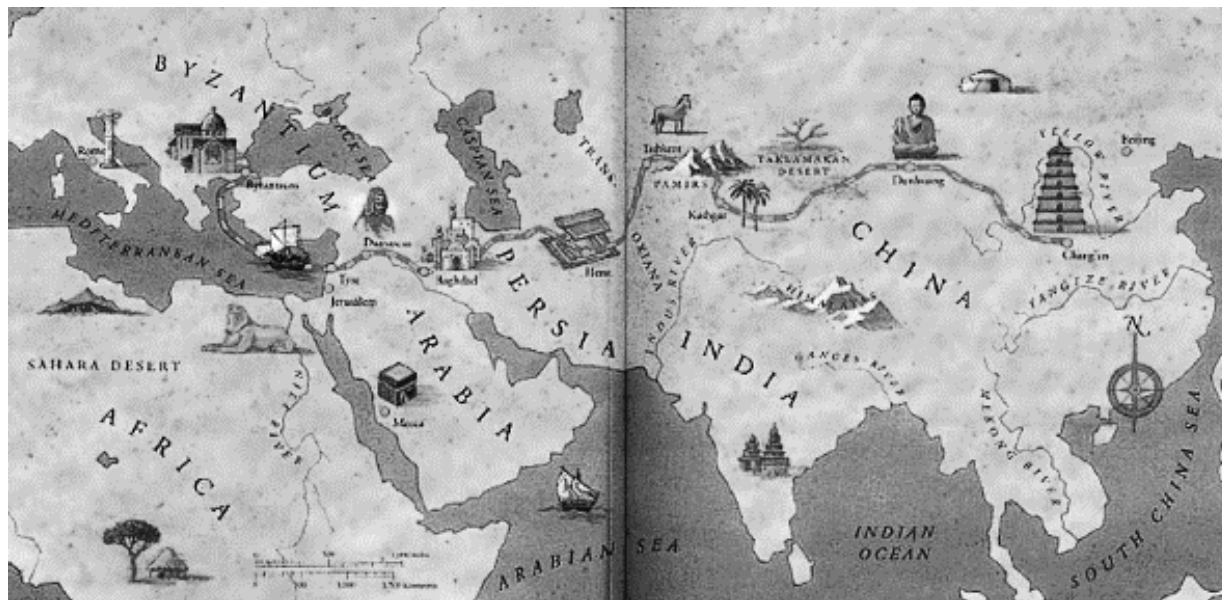


Рисунок. – Шёлковый путь

Великий шёлковый путь сыграл большую роль в развитии экономических и культурных связей народов Передней Азии, Кавказа, Средней Азии и Китая, он, например, служил проводником распространения технологий и инноваций, в том числе в искусстве (танцы, музыка, изобразительное искусство, архитектура), религии (христианство, буддизм, ислам), технологии (само производство шёлка, а также пороха, бумаги и т.п.) [6].

Как и у других народов, в средневековье на Руси совершались путешествия с торговыми целями. Существовало несколько торговых путей:

Первый, и наиболее ранний из них, известен с VII в. Это путь по Днепру в Черное море, отсюда через Босфор и Дарданеллы в Мраморное, Эгейское и Адриатическое моря.

Второй – знаменитый торговый путь «Из варяг в греки», соединяющий Черное и Балтийское моря.

Третий торговый путь проходил почти параллельно Днепровскому пути. Его называли Волжским торговым путем. Из Новгорода корабли шли в озеро Ильмень, затем поднимались вверх по реке Ловати и далее волоком перетаскивались в верховье Западной Двины. Далее плыли вниз по этой реке, затем через Валдайскую возвышенность суда перетаскивали в верховье Волги и по ней спускались в Каспийское море.

Четвертый торговый путь шел из Новгорода и Киева на Волгу. Иногда от устья Днепра купцы сворачивали на восток, плыли вдоль северного побережья Черного моря вокруг Крымского полуострова и заходили в Азовское море, которое на Руси называли Сурожским морем. Отсюда шли вверх по течению Дона до того места, где эта река ближе всего подходит к Волге. Здесь перетаскивали суда волоком и по Волге спускались в Каспийское море. Но торговля на Руси велась не только в южном направлении, но и в северном. Русские купцы плавали также по Балтийскому морю, которое тогда называлось Славянским, или Венедским, а позже – Варяжским. Поморы выходили на ладьях в Атлантический океан, достигали берегов Англии и через Гибралтарский пролив проникали в Средиземное море [2, с. 75].

Деловой туризм в современной форме существует уже достаточно давно. Формирование рынка международных деловых встреч зародилось в начале XX в. В США, а в Европе – в 1950-е годы., когда со стороны международных ассоциаций появился устойчивый спрос на коммерческие услуги по организации конгрессов, конференций и образовались специализированные компании, способные такой спрос удовлетворить. Примерами таких компания являются: Международная ассоциация конгрессов и съездов

(ИССА); Международная ассоциация делового туризма (ИВТА) и многие другие-главной целью которых было обмен информации о международных конгрессах и конвенциях, а также установление стандартов организации проведения деловых мероприятий, в том числе на съездах обменивались опытом и знаниям [5, с. 17].

В наше время существует огромное количество понятий делового туризма, которые полностью характеризуют деятельность данного вида туризма. Для более полного понимания современного значения термина «деловой туризм» можно привести несколько определений: так, в словаре-справочнике «Туризм, гостеприимство, сервис» под деловым туризмом понимается «туристское путешествие с деловыми целями без получения доходов по месту командировки» [7, с. 75].

А.Т. Кириллов и Л.А. Волкова под деловым туризмом понимают «поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей» [8, с. 22].

Из книги Александровой «Экономика и территориальная организация международного туризма» понятие «деловой туризм» рассматривается как туризм, осуществляемый со служебными (деловыми) целями, в том числе для участия в конгрессах, конференциях, переговорах, производственных семинарах, совещаниях, выставках, ярмарках и др.[9, с. 27].

Таким образом, пройдя такой длительный путь своего становления, деловой туризм стал одним из высокодоходных видов туризма. На сегодняшний день деловой туризм развивается стремительными темпами, набирая обороты по всему миру. Постоянно принимаются новые стандарты и формы проведения деловых мероприятий, совершенствуются формы организации данных мероприятий, а также улучшается материально-техническая база необходимая для беспрепятственного проведения деловых встреч и конгрессов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Соколова, М.В. История туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М.В. Соколова. – 6-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 352 с.
2. Макаренко, С.Н. История туризма : сб. / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
3. Докашенко, Л.В. Основные этапы развития делового туризма [Электронный ресурс] / Л.В. Докашенко, И.А. Табакова. – 2015. – Режим доступа: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/927/1/1347-1352.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2018.
4. Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://termin.bposd.ru/publ/33-1-0-21440>. – Дата доступа: 15.05.2018.
5. Swarbrooke, John. Business travel and tourism/ John Swarbrooke and Susan Horner. – 2001. – P. 377.
6. Великий шелковый путь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Великий\\_шёлковый\\_путь](https://ru.wikipedia.org/wiki/Великий_шёлковый_путь). – Дата доступа: 05.06.2018.
7. Словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]. – М. : АспектПресс, 2002. – 367 с.
8. Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А.Т. Кириллов, Л.А. Волкова. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1996. – 22 с.
9. Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. – М., 2000. – 399 с.