

УДК 159.9

## ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НА АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

Я. А. ИВАНОВА

(Представлено: д-р психол. наук, проф. И. Н. АНДРЕЕВА)

*Анализируются современные исследования образа преподавателя, его успешности, а также связь между оценкой личностных качеств преподавателей, составляющих их образ, и успеваемостью студентов. Согласно ранее проведенным исследованиям и полученным нами данным, установлено, что академическая успеваемость студентов выше, если преподаватели настойчивы и компетентны (деятельностные качества), уважительны и доброжелательны к студентам (коммуникативные качества).*

В ранее проведенных исследованиях установлено, что образ педагога значительно влияет как на процесс взаимодействия между студентом и преподавателем, так и на академическую успеваемость студентов. Существует прямая связь между оценкой личностных качеств преподавателей, составляющих образ преподавателя, и успеваемостью студентов. Соответственно, качество образования студентов и их успеваемость зависит от *квалификации преподавателя, его жизненного опыта, коммуникативных навыков и его личностных особенностей*. В данной статье мы проведем обзор научных исследований, посвященных изучению образа преподавателя, представлений об его успешности, а также сравним полученные нами эмпирические результаты с описанными ранее теоретическими исследованиями.

Образ преподавателя складывается на основе социальной перцепции. А. А. Бодалев выделял следующие факторы, определяющие черты перцепции другого человека [1]:

- 1) Внешний вид личности.
- 2) Ситуация, в условиях которой воспринимается другой индивид.
- 3) Особенности воспринимаемой личности, которые соотносятся с имеющимся образом, включающий личностные и профессиональные качества, половозрастные особенности.

Перечисленные факторы в совокупности определяют образ педагога в сознании студентов. Следует помнить, что в современном мире успешность преподавательской деятельности зависит от того, что педагог должен быть также психологом, исследователем и инноватором.

Образ преподавателя у студентов может складываться согласно эффекту ореола. Студенты, во время первого взаимодействия с преподавателем, соответственно его манере общения, уверенности и решительности при подаче материала, проявлению либо не проявлению уважения по отношению к ним, уже формируют свое отношение как к преподавателю, так и к его дисциплине [2].

Определяя успешность преподавателя, И.А. Зимняя выделяет следующие критерии оценки его деятельности:

- 1) пригодность по биологическим и психическим особенностям, включающих в себя уровень интеллектуального развития, эмпатийность, коммуникативную и познавательную активность;
- 2) готовность к педагогической деятельности: профессиональная компетентность, умение общаться и передавать знания;
- 3) коммуникабельность, легкость и адекватность установления контакта, способность следить за реакцией студентов [3].

По итогам проведенных исследований, успешный преподаватель должен обладать высоким уровнем интеллекта, быть компетентным в своей деятельности, располагать к себе эрудицией. Важной составляющей личности успешного преподавателя является способность заинтересовать своим предметом, качественно преподавать учебный материал.

Стиль коммуникационного процесса преподавателя и студента зависит от того, как представляют друг друга, чего ждут друг от друга субъекты этого процесса. Различия в ожиданиях между преподавателями и студентами охватывают широкий спектр вопросов, включая ценностные ориентации, качество усвоения знаний и эффективность обучения. Внешний облик преподавателя, манеры изложения и разъяснения материала, особенности и грамотность речи определяют отношение студентов к изучаемой дисциплине, к образованию в целом, к выбранной профессии. [2].

Для успешного преподавателя также характерна активная жизненная позиция: он отзывчив, инициативен, приветлив [4]. В.А. Прохода выделяет три основные качества, способствующих успешному сотрудничеству преподавателя со студентами: умение налаживать контакт с аудиторией, умение заинтересовать студентов учебным курсом, а также ясность и последовательность изложения учебного материала [5].

В.М. Шепель в своей концепции выделяет три группы качеств, с помощью которых создается образ преподавателя [6]. К первой группе относятся такие качества, как: общительность (способность легко

сходиться с людьми), эмпатия (способность сопереживать), рефлексивность (способность понимать людей), красноречие (способность влиять словом). Значит, образ преподавателя университета – это целостная характеристика, включающая в себя сочетание внешних и внутренних индивидуальных, личностных и профессиональных качеств преподавателя, которые содействуют повышению эффективности педагогической деятельности.

Исследования показывают, что существует прямая связь между оценкой личностных качеств преподавателей, составляющих их образ, и успеваемостью студентов. [7]. Чем выше студенты оценивают преподавателей по таким характеристикам, как их профессионализм, доступность для общения и эмоциональная поддержка, тем лучше они справляются с учебными заданиями. *К тому же важны такие качества, как эмпатия, толерантность и внимательность к индивидуальным потребностям студентов, они являются также важными факторами, влияющими на успеваемость. Преподаватель, действующий с пониманием и уважением, создает комфортную образовательную среду, что благоприятно сказывается на обучении и становлении личности студента.* Для студентов важно, чтобы преподаватель был компетентен и неоднократно повышал свою квалификацию, но являлся заботливым наставником, который окажет поддержку. Желательно, чтобы преподаватель устанавливал границы при взаимодействии со студентами, проявлял самоконтроль и был примером для студентов. Преподавателю необходимо избегать чрезмерных реакций, внезапных всплесков гнева и устанавливать взаимопонимание, позитивные и доверительные отношения со студентами.

Успешный преподаватель может быть как эмоционально привлекательным, так и авторитетным. По отношению к определенному типу преподавателя, ученые выделяют коммуникативные и деятельностные качества [12]. Под коммуникативными свойствами личности понимают качества, определяющие отношение личности к другим людям [8], свойства, характеризующие отношение к способу общения [9]. В коммуникативные качества можно включить, такие качества: доброжелательность, обязательность (понимаемую как готовность оказывать содействие, внимательность к людям согласно толковому словарю С.И. Ожегова [10]), также выразительность, предусмотрительность, чуткость, справедливость, оптимизм, дружелюбие, общительность, искренность, толерантность, тактичность. Деятельностные качества – это качества личности, которые оказывают влияние на эффективность, успешность выполняемой им деятельности и через которые она осуществляется, согласно Ю.П.Поваренкову [11]. К деятельностным качествам личности отнесены компетентность, настойчивость, независимость, активность, инициативность, креативность, артистичность, целеустремленность, увлеченность наукой, высокую работоспособность, критичность мышления, решительность, трудолюбие, наблюдательность, стрессоустойчивость.

На основе теоретического обзора, мы выделили качества преподавателей, составляющие образ преподавателя, которые способствуют высокой академической успеваемости студентов.

Академическая успеваемость студентов выше, если они оценивают преподавателей как компетентных личностей (деятельностное качество). Значит, что студенты уверены в достоверности информации, преподнесенной преподавателями. Преподаватели подробно предоставляют информацию, отвечают на вопросы студентов. В результате чего, студенты могут усвоить любой по сложности материал, и получить высокую отметку в итоге. Студенты высоко оценивают у преподавателей повышенную работоспособность (деятельностное качество). Они получают высокую отметку в итоге, так как преподаватели служат для них примером упорного труда и достижения успеха по карьерной лестнице.

Уважение к студенту (коммуникативное качество) выражается через проявление преподавателями интеллигентности, создание дружелюбной атмосферы, совместное решение задач, что влияет на результативность обучения студента. Доброжелательность преподавателей (коммуникативное качество), их вежливость, положительное отношение к ошибкам, настраивает студентов на посещение занятий и получение новых знаний, что влияет на высокую успеваемость студентов.

Таким образом, академическая успеваемость студентов зависит от *квалификации преподавателя, жизненного опыта, его коммуникативных навыков и личностных особенностей преподавателя.* Образ преподавателя – это сочетание внешних и внутренних индивидуальных, профессиональных и личностных качеств преподавателя. Личностные особенности успешного преподавателя подразделяются на коммуникативные и деятельностные качества. Наши эмпирические результаты соотносятся с проведенными ранее исследованиями: академическая успеваемость студентов выше, если преподаватели настойчиво трудятся и компетентны в деятельностном плане, проявляют уважение к студентам и доброжелательны к ним в коммуникативном плане.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Г.С. Практическая психология. Учебник для студентов вузов — Изд 6-е., перераб. и доп.— М: Академический Проект, 2001. — 480 с

2. Николаев, Е.В. Исследование образа современного преподавателя среди студентов вуза / Е.В. Николаев, О.А. Семенов, Г.Е.Семенова // *Современные проблемы науки и образования*. – 2020. – № 1. – с.1-8
3. Готовцева, Н.Г. Особенности ценностных ориентаций будущих педагогов в вузе / Н.Г. Готовцева, Е.В.Николаев // *Преподаватель XXI век*. – 2011. – №2-1. – с.161-165.
4. Боричевская, Е. И. Образ идеального преподавателя: представления студентов вуза / Е. И. Боричевская // *Высшее образование в российских регионах: вызовы XXI века : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции*. - Екатеринбург, 17 сентября 2018. - С. 77-81.
5. Прохода, В. А. Образ идеального преподавателя вуза в сознании студентов / В. А. Прохода // *Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, памяти профессора В. Т. Шапко*. - Екатеринбург, 28 февраля 2014. - С. 203-206.
6. Шепель, В. М. Имеджеология [Текст]: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. - Москва : Юнити : Культура и спорт, 1994. - Библиография: с. 318-320.
7. Арсентьева, М.В. Психологические факторы успешного обучения в вузе / М.В.Арсентьева // *Известия Тульского государственного университета. Технические науки*. – 2012. – №2. – с.2–9
8. Психологическая диагностика коммуникативного потенциала личности [Текст]: методические рекомендации для студентов / Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т; Н. А. Зими́на - Н. Новго́род: ННГАСУ, 2015. - 42 с.
9. Бадалян, Ю.В. К вопросу об изучении коммуникативных качеств личности / И.В.Поправко, Ю.В.Бадалян // *Теория и практика современной науки*. – 2018. – №12(42). – С.587–590.
10. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеол. выражений / С.И.Ожегов, Н.Ю. Шведова; РАН, Ин-т рус. яз. Им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – Москва; Азбуковник, 2003. – 943 с.
11. Поваренков, Ю.П. Определение и классификация деятельностно важных качеств профессионала / Ю.П. Поваренков // *Системогенез учебной и профессиональной деятельности. Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции*. Под ред. Ю.П. Поваренкова. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. –2018. – Ч. I. – С. 218 – 224.
12. Abele, A. E. Communal and agentic content in social cognition: A dual perspective model / Abele A. E. & Wojciszke B. // *Advances in Experimental Social Psychology*. — 2014. — Vol. 50. — P. 195–255