

УДК 796.034.2

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА)

Н. Н. СИНИЦА

(Представлено: канд. биол. наук, доц. **Н. И. АПРАСЮХИНА**)

В данной статье рассмотрены текущее состояние, значение и влияние информационного освещения на развитие массового физкультурного движения (на примере Полоцкого района). Представлены предложения по совершенствованию работы по пропаганде физической культуры среди населения в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях.

В современных условиях жизнедеятельности средства массовой информации, в том числе социальные сети, вносят значительный вклад в развитие массового физкультурного движения как социального феномена.

Роль средств массовой информации, в том числе социальных сетей, состоит в том, чтобы способствовать формированию у каждого человека потребности в активных занятиях спортом, оказывать практическую помощь тем, кто желает заниматься этим самостоятельно, вести целенаправленную пропаганду тех видов спорта, которые в наибольшей степени способствуют физическому совершенству, духовному и нравственному становлению личности.

Проведён мониторинг социальных сетей ключевых структур, организаций, учреждений района за январь – август 2024 г. Анализ результатов мониторинга показал, что социальные сети государственных структур региона, ключевая задача работы которых развитие физкультурного движения, ведутся недостаточно активно (количество публикаций ограничено), некоторые публикации не несут мотивационного характера: например, государственное учреждение «Полоцкий районный физкультурно-спортивный клуб «Придвинье» – 77 публикаций (в среднем 9 публикаций в месяц), отдел спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета – 44 публикации (в среднем 5 публикаций в месяц).

В социальных сетях профсоюзных структур, на официальных аккаунтах организаций (ОАО «Полоцкий молочный комбинат», Полоцкий хлебозавод филиал ОАО «Витебскхлебпром», производственное унитарное предприятие «Полоцкие напитки и концентраты», ОАО «Полоцк-Стекловолокно» и др.) практически отсутствуют публикации о пользе занятий физической культурой и здоровом образе жизни.

Руководители организаций также не освещают в социальных сетях вопросы здорового и активного образа жизни.

Только аккаунт в социальных сетях председателя Полоцкого районного исполнительного комитета Марковича И. И. пропагандирует занятия физической культурой, что мотивирует обычных граждан, обеспечивает взаимодействие с населением.

В районной газете «Полоцкий вестник» в среднем за месяц публикуется 2 – 4 статьи о физкультурно-оздоровительной работе, что также отражает степень информационного освещения как низкую.

Также ограничено применение таких современных эффективных способов популяризации здорового образа жизни, как:

1) челленджи: жанр интернет-роликов, в которых конкретный пользователь (медийная личность, спортсмен или виртуоз) выполняет спортивное задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание следующему, обязательно передав дальше, набирая огромную аудиторию и привлекая интерес к физической активности;

2) марафоны: распространены среди любителей экстремальных нагрузок и фитнеса. Группа людей объединяется в целях достижения физкультурных успехов, по окончании результаты участников оценивают лайками по фотографиям «до и после», а призовые места определяют эксперты-организаторы;

3) мотивационные видео-ролики, в которых пользователь демонстрирует тренировочный процесс или фоторяд, на котором видны внешние изменения тела.

Таким образом, в ходе проведённого исследования установлено, что ресурс социальных сетей и средств массовой информации в процессе развития физкультурного движения в Полоцком районе используется не в полной мере.

В связи с вышеизложенным нами были разработаны предложения по совершенствованию работы по пропаганде физической культуры среди населения в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях, которые включают:

1. Ведение отдельной страницы (раздела), авторских программ (репортажей) на тему развития физической культуры в регионе в местных средствах массовой информации (например, раздел «Полоцк

в спорте» в газете «Полоцкий вестник», на телеканалах «Саммит» и «Звезда», городском портале Полоцка и Новополоцка «GOROD214») с периодичностью выпуска один раз в неделю, где будут освещаться основы здорового образа жизни, размещаться мотивационные публикации.

2. Активизацию сотрудничества с местными и республиканскими средствами массовой информации в целях систематического освещения спортивно-массовых мероприятий, проводимых в Полоцком районе, что поспособствует привлечению внимания населения к занятиям физической культурой.

3. Размещение публикаций о здоровом образе жизни, физкультурных достижениях руководителей организаций района в качестве личного примера для широких масс населения.

4. Размещение публикаций об образе жизни, опыте обычных людей – горожан, которые самостоятельно ведут активную жизнь, занимаются физической культурой, в качестве стимула к самостоятельным занятиям физической культурой.

5. Проведение розыгрышей среди подписчиков: самым активным – вручение абонементов, сертификатов на оказание физкультурно-оздоровительных услуг в рамках сотрудничества с учреждениями физической культуры и спорта, коммерческими спортивными клубами и т.п.

6. Объявление челленджей в социальных сетях на тему здорового образа жизни и занятий физической культурой: вручение призов самым активным участникам.

7. Проведение конкурса среди средств массовой информации, журналистов на лучшее освещение физкультурной жизни района, их награждение, поощрение на районном уровне.

8. Освещение, наряду с привычными, новых тем, в том числе раскрывающих экономические стороны физической культуры и спорта в районе, способствующие перемене взглядов населения на инфраструктуру спорта и т.п.

9. Активизацию работы по освещению физкультурной жизни населения, коллективов в социальных сетях организаций района, общественных, коммерческих и государственных организаций и т.д.

10. Обеспечение работы в организациях района отдельных специалистов по пропаганде и агитации, социальной рекламе в сфере физической культуры посредством сотрудничества со средствами массовой информации, публикаций в социальных сетях; проведение районного конкурса на лучшую постановку пропагандистской работы в сфере физической культуры.

11. Создание социальных роликов о роли здорового образа жизни и физической культуры в обычной жизнедеятельности человека, их трансляция в средствах массовой информации, социальных сетях общественных, коммерческих и государственных организаций и т.д.

12. Обеспечение работы местного блогера как формы привлечения к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни. Современный мир формирует новые тенденции жизнедеятельности. В частности, особую роль занимает блоггинг. В мире уже более двух млрд блогеров, они пишут посты и создают видеоролики о себе и своем стиле жизни, путешествиях, красоте природы, автомобилях, бизнесе и т.д.

Блогер – это человек, который ведет онлайн-дневник, «блог», регулярно публикует в нем новые записи. Блог в глобальной сети Интернет может завести любой человек и писать на любую тему.

В этой связи предлагается организовать работу местного блогера, который будет освещать общественную физкультурную жизнь района в современном востребованном виде.

13. Разработку и ведение районного YouTube-канала как формы привлечения к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни.

YouTube – площадка с неограниченными возможностями с активной аудиторией свыше миллиарда людей. Он считается самым востребованным видео-хостингом в мире. YouTube-канал – место, где пользователи могут просмотреть видеоролики, его нельзя сравнивать ни с одной сетью или организацией.

Использование видео-контента наиболее эффективно в процессе организации физкультурного воспитания и формирования идей здорового образа жизни среди населения.

Имеется возможность воздействовать на посетителей на психологическом и эмоциональном уровнях.

Просмотр видеозаписи занимает в несколько раз меньше времени, чем на прочтение статьи с той же информацией – это нравится людям. Аудио и видео воспринимаются проще, чем текст.

Районный YouTube-канал о занятиях физической культурой и здоровом образе жизни не только позволит оперативно освещать актуальные новости региона в сфере физической культуры, но и выступит современным инструментом мотивации и приобщения населения к физкультурному движению.

Таким образом, одним из современных способов развития массового физкультурного движения являются социальные сети, так как при длительном времяпрепровождении в них возможно побудить пользователей к выполнению так называемых модных трендов (спортивных челленджей) или замотивировать к участию в различных марафонах, связанных с физической культурой и здоровым образом жизни.

Очевидно, что средства массовой информации первыми должны реагировать на коренные изменения в оценке роли и места физической культуры в решении социально-экономических проблем общества.

Важно использовать все возможные формы, средства и способы популяризации здорового образа жизни и двигательной активности.