

УДК 796.034.2

РОЛЬ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ И ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАЗВИТИИ МАССОВОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОГО РАЙОНА)

Н. Н. СИНИЦА

(Представлено: канд. биол. наук, доц. Н. И. АПРАСЮХИНА)

Рассмотрена роль взаимосвязи физической и идеологической работы, осуществляемой среди населения, в развитии массового физкультурного движения (на примере Полоцкого района). Отмечены массовые мероприятия, проводимые в районе, которые имеют физкультурную направленность и несут идеологический характер. Представлены предложения по пропаганде физической культуры среди населения посредством применения идеологической составляющей.

На сегодняшний день в Республике Беларусь в сфере физической культуры и спорта действует социально ориентированная модель, согласно которой государство берет на себя ответственность и обязательства по ее развитию. Продвижение этой модели отражает тенденции современного мира: вовлечение государства в физическую культуру и спорт стало не только реальностью, но и необходимостью.

При этом учитываются и потребности идеологии государства: спортивное воспитание в Беларуси имеет две целевые установки и соответственно выступает в двух формах.

Первая из них – воспитание позитивного отношения личности к физической культуре и спорту, приобщение ее к эталонам, ценностям и нормам культуры, связанным со спортом, здоровым образом жизни, т.е. воспитание спортивной культуры личности.

Вторая целевая идеологическая установка спортивного воспитания – содействовать решению таких целей и задач, которые выходят за рамки спортивной деятельности, затрагивают все направления личностного развития (телесно-физическое, когнитивное, эмоциональное, психосоциальное и др.) и предусматривают формирование общей гуманистической культуры личности, ее общее гуманистическое воспитание, т.е. воспитание посредством спорта [1].

В настоящее время в Полоцком районе формируется взаимосвязь физической и идеологической работы в развитии массового физкультурного движения.

Например, такие районные спортивно-массовые мероприятия, проводимые в г. Полоцке в 2022 – 2023 гг., как физкультурный праздник, приуроченный ко Дню единения народов Беларуси и России (2 апреля), физкультурный марафон «Всей семьей на старт!», приуроченный к Международному дню семьи (15 мая), физкультурный марафон «Сила – в единстве!», приуроченный ко Дню народного единства (17 сентября), легкоатлетический кросс «Сила в единстве!», приуроченный ко Дню Октябрьской революции (7 ноября), имеют не только физкультурную направленность, но и несут пропагандистский, идеологический характер.

Занятия физической культурой демонстрируют идеи единства, силы, показывают лучшие традиции – например, что совместные занятия физической культурой не только объединяют, но и позволяют каждому поддерживать свое здоровье.

Ярким примером выступает «трезвый» забег в первый день нового года: «Трезвый народ счастлив весь год» – под таким девизом в Полоцке проводится акция в поддержку здорового образа жизни.

Особое значение имеет пример медийных личностей. В частности, председатель Полоцкого районного исполнительного комитета Маркович И. И. личным примером пропагандирует среди населения пользу и значимость здорового образа жизни для успешной жизнедеятельности: систематически начиная свой день с посещения бассейна, лидер района транслирует физкультурные основы посредством социальных сетей.

Таким образом, можно утверждать, что физическая культура – одна из тех областей социальной деятельности, в которой формируется и реализуется социальная активность людей.

Она отражает состояние общества в целом, служит одной из форм проявления его социальной, политической и моральной структуры. Являясь естественной частью культуры общества, внедряет в жизнь людей те ценности, которые необходимы в жизни и деятельности человека.

Вместе с тем, анализ физкультурно-оздоровительной работы, проводимой в Полоцком районе, показывает, что идеологическое и патриотическое воспитание в недостаточной степени взаимодействует со сферой физической культуры.

Большинство мероприятий идеологической и патриотической направленности района имеют официальный характер, в то время как нация объединяется общими традициями, занятиями, ценностями, интересами в проведении досуга.

На основании этого нами были разработаны предложения по совершенствованию работы по пропаганде физической культуры среди населения посредством применения идеологической составляющей, включающие:

1. Проведение идеологическими работниками информационных часов на тему здорового образа жизни и пользы занятий физической культурой (не менее одного раза в месяц).

2. Приобщение коллектива организации к здоровому образу жизни и занятиям физической культурой посредством личного примера идеологического работника: участие в спортивно-массовых мероприятиях, посещение тренажерного зала, спортивных групп и т.п., трансляция «здоровых» идей через социальные сети.

3. Проведение челленджей на тему здорового и активного образа жизни в социальных сетях идеологического работника и организации: поощрение самых активных участников.

4. Поощрение работников организации, ведущих и пропагандирующих здоровый образ жизни и занятия физической культурой, ценными подарками; их представление на общих собраниях коллектива организации, публикации о них в социальных сетях организации.

5. Приобретение и вручение лучшим работникам организации по результатам их различных достижений (уровень производительности, активность в общественной жизни и т.п.) спортивного инвентаря, абонементов в спортивные клубы и т.п. в виде ценных подарков (поощрительных призов).

6. Организацию традиционных коллективных спортивно-массовых мероприятий (Дней физкультурника) среди работников организации (предприятия, учреждения) и их семей по сезонам года: например, в зимний период – лыжные праздники, в летний период – туристские слеты, в весенний и осенний периоды – легкоатлетические кроссы, с вручением призов и освещением в средствах массовой информации и социальных сетях.

7. Организацию государственных и местных идеологических и патриотических событий и праздников (например, День Победы, День Независимости Республики Беларусь, День народного единства, День Октябрьской революции и т.д.) в формате спортивно-массовых мероприятий (пробеги, флешмобы, марафоны, кроссы и т.п.) с массовым охватом населения региона (работники организаций, члены их семей) и использованием государственной символики и атрибутики организации (флаги, ленты, фирменная одежда и т.п.), что позволит объединить людей идеями патриотизма в неформальной обстановке и приобщить к здоровому образу жизни.

8. Запуск цикла районных спортивно-массовых мероприятий с общей идеей «Физическая культура и спорт – высшая идеология» под эгидой районных организаций республиканского общественного объединения (РОО) «Белая Русь» и РОО «Патриоты Беларуси».

Например, легкоатлетический кросс «С Белой Русью за ЗОЖ!», самые активные участники получают ценные тематические призы; мероприятия широко освещаются в средствах массовой информации и социальных сетях.

9. Встречи с именитыми спортсменами как форма пропаганды занятий физической культурой.

Для большинства людей спортсмены, известные личности, являются символом положительного примера, успеха в жизни.

Поэтому механизмы в голове обычного человека срабатывают таким образом, что возникает доверие к образу жизни известного спортсмена, желание ему подражать.

В связи с этим предлагается на системной основе организовывать встречи населения (в учреждениях образования, организациях) с известными спортсменами, уроженцами района, которые смогут проводить спортивно-массовые мероприятия, рассказывать свои истории успеха, достижения и уклад жизни (распорядок дня, рацион питания, физкультурные упражнения), что выступит инструментом пропаганды здорового образа жизни – в виде идеи, что каждый может добиться любых побед, если сделает выбор в пользу здорового образа жизни.

Также предлагается повышать престиж и известность местных спортсменов.

Например, полочанин Андрей Праневич, чемпион Паралимпиады-2016, участник Паралимпиады-2021, мастер спорта международного класса Республики Беларусь по фехтованию на инвалидных колясках, в настоящее время личным примером активно пропагандирует здоровый образ жизни среди молодежи, приобщая к занятиям спортом.

Таким образом, знаменитый спортсмен Андрей Праневич может стать «лицом» какого-либо местного производства, например, Полоцкого молочного комбината. Население, покупая молочную продукцию, подсознательно будет обращать внимание на значимость спорта в жизнедеятельности, а продукция комбината ассоциироваться с силой, бодростью и твердым характером.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы идеологии белорусского государства: учеб. для вузов / С. Н. Князев [и др.]; под общ. ред. С. Н. Князева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 426 с.