

УДК 81'272

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛАЙДОВОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ НАУЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ****В.В. БОНДАРЬ***(Представлено: Е.М. ЧЕБОТАРЁВА)*

*Рассматриваются виды и функции слайдов; использование технологии mind-mapping в обзорном слайде; обобщены практические рекомендации по оформлению слайдов; проанализированы типичные ошибки при составлении и демонстрации слайдов; представлены особенности комментирования цифровых и визуальных данных, представленных на слайде, на английском языке.*

Подробно раскрыть понятийное содержание термина «презентация» позволяют исследования И.А. Зимней, А.А. Леонтьева, Е.А. Земской, М.В. Китайгородской, Е.Н. Ширяева, Н.Н. Кохтева, Г.А. Павловской. Авторы подчеркивают такие характеристики презентационного выступления как целенаправленность, интерактивность, наличие убеждающего воздействия.

Например, И.А. Зимняя и А.А. Леонтьев, изучая психологические особенности деятельности презентующего, подчеркивают, что аудитория является не «объектом деятельности лектора», и «равноправным участником» процесса [1].

Лингвисты Е.А. Земская, М.В. Китайгородская, Е.Н. Ширяев, Н.Н. Кохтев, характеризуя презентационное выступление, вводят понятия «диалогизированный монолог» и «монологизированный диалог» [2], подчеркивая, что презентация – это не монологическое выступление в чистом виде, а прежде всего взаимодействие докладчика и аудитории. Данное взаимодействие предполагает обмен информацией, научными достижениями, результатами деятельности и т.п., то есть любая презентация всегда информативна.

Интересна также точка зрения зарубежных исследователей К. Anderson [3], А. Wallwork [4], J. Comfort [5], которые сходятся во мнении, что презентация, независимо от заявленных в ней целей, всегда представляет собой не только процесс взаимодействия, но, в первую очередь, воздействия презентующего на аудиторию посредством убеждения.

Особую роль при подготовке и проведении презентации методисты И.Е. Абрамова [6], Е.Л. Занина [7], А. Каптерев [8] отводят наглядному материалу. Неправильно подобранное текстовое наполнение, форма, цветовая гамма, а также неверное, неуверенное использование и комментирование наглядного материала в процессе проведения презентации могут произвести не совсем адекватное впечатление на аудиторию.

При проведении научных презентационных выступлений, характеризующихся жесткими требованиями к логичности, последовательности и смысловой иерархии излагаемого материала, ясности и четкости его изложения, широко используются различные наглядные средства, самыми распространенными из которых являются электронные слайды.

Существует два основных вида слайдов, обычно используемых для научной презентации: текстовые слайды и слайды данных. Стоит подчеркнуть, что каждый из этих видов слайдов целесообразно применять в определенных случаях.

Так, текстовые слайды рационально использовать для отражения классификаций и списков. Они уместны, когда на слайды нужно вынести цели исследования, использованные методы, возможные результаты, выводы и т.д. Е.Л. Занина рекомендует использовать на слайдах фразы и словосочетания, а не полные предложения, причем количество строк на слайде не должно превышать семи. Вынесение полных предложений на текстовые слайды допустимо только для цитат или определений, которые будут необходимы для наиболее полного раскрытия темы. На слайдах следует использовать только общеизвестные символы, акронимы и аббревиатуры, которые будут ясны всем без дешифровки [7].

Основные виды слайдов данных – круговая диаграмма, гистограмма, линейный и зонный графики, блок-схема, структурная схема. Как мы видим, среди них отсутствуют таблицы, что не является случайным. Г.А. Павловская не рекомендует использовать на слайдах сложные массивные таблицы с большим количеством колонок и строк [9]. Таблицы лучше заменить схемами, которые смогут более точно отразить связи между объектами исследования. Так, для отображения процентных соотношений используются круговые диаграммы. Столбиковые диаграммы хорошо иллюстрируют сравнение, а также изменения во времени или частоту. Кривые используются, чтобы показать изменения во времени. Если без таблиц обойтись не представляется возможным, то количество колонок и строк в таблице не должно превышать 4, величина пробелов между колонками должна быть примерно равна величине колонок, чтобы текст слайда зрительно не сливался.

Исследователи отмечают, что наиболее эффективным способом реализации основных функций слайдов – информирования, объяснения и убеждения аудитории – является сочетание слайдов разных видов.

Высокие требования к логичности, последовательности и смысловой иерархии материала, отличающие научную презентацию, отражаются и на характере слайдов. Первый слайд рекомендуется выполнить как титульный. В нем должно содержаться название темы, отражающее самую главную идею – вершину иерархии, а также имя автора работы и название организации, которую он представляет.

Учитывая данные психологов о том, что пик внимания аудитории приходится на начало, затем оно постепенно ослабевает и несколько увеличивается к концу, рекомендуется четко и лаконично формулировать основное содержание выступления вначале – например, в виде постановки проблемы, фиксации внимания аудитории на смысловой структуре презентации. Структура презентации соответствует верхним уровням иерархии. Главные идеи верхних уровней обязательно должны быть отражены в заголовках последующих слайдов. Для поддержания внимания аудитории целесообразно делать промежуточные выводы после каждой части презентации.

Особое значение исследователи (Е.Л. Занина, А. Каптерев, Т. Бьюзен, А. Wallwork) придают второму слайду – обзорному, цель которого – раскрыть структуру выступления с акцентом на его смысловых частях. При составлении обзорного слайда А. Каптерев рекомендует использовать технологию *mind-mapping* [8, с. 66–70].

Технология *mind-mapping* опирается на использование ментальных карт, которые носят названия диаграмм связей, интеллект-карт, карт памяти, ассоциативных карт. Технология *mind-mapping*, разработанная в 80-х годах XX века британским психологом Т. Бьюзеном, является методом структурирования концепций с использованием графической записи в виде диаграммы связей. Диаграмма связей реализуется в виде древовидной схемы, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи [10].

В качестве примера, иллюстрирующего использование технологии *mind-mapping*, приведем ментальную карту данной статьи (рис.):



Рисунок. – Пример ментальной карты

Использование технологии *mind-mapping* в слайдовых презентациях позволяет организовать процесс выступления по зафиксированной картсхеме. К ее преимуществам относят возможность визуализировать процесс мышления презентующего. Структура ментальной карты позволяет увидеть ранее не замеченные связи между частями материала, мелкие неучтенные детали, что бывает очень ценно при принятии решений, содействует комплексному восприятию информации. При этом аудитория оказывается активно вовлеченной в общую схему доклада, что способствует аналитическому восприятию, обобщению информации, ее запоминанию и лучшему пониманию. При подготовке слайдовых презентаций с использованием ментальных карт целесообразно использовать программный продукт *MindManager*.

Рассмотрим следующие группы требований к оформлению слайдов: 1) требования к использованию слайдового пространства; 2) требования к подборке шрифта; 3) требования к графическому оформлению.

#### 1. Использование слайдового пространства:

- слайды должны быть ориентированы горизонтально для максимально эффективного использования рабочего пространства;
- единый дизайн для всех слайдов, дает возможность аудитории сосредоточиться на содержании вашего выступления. Поэтому необходимо создать шаблон в одном стиле для всей презентации;
- оформляя слайд в цветовом плане, следует использовать контраст и закономерности сочетания цветов;
- цветовое решение слайдов не должно включать более 3-4 цветов (учитывая цвет фона);
- текст на слайдах следует выравнивать по левому краю, что это ускоряет его восприятие;
- отрезки текста, расположенные на небольшом расстоянии друг от друга, воспринимаются как единое целое, расположенные на большем расстоянии – как принадлежащие к разным смысловым группам;

- графические изображения и текст не должны перегружать слайд;
  - если по той или иной причине в ходе презентации нужно дважды показать один слайд, лучше сделать два одинаковых слайда, т.к. возвращение к одному слайду отнимет много времени;
2. Подборка шрифта:
- заголовки слайдов должны быть выделены более крупным размером шрифта, более мелкий используется для написания текста слайдов, причем шрифт в заголовках и тексте слайдов должен быть один;
  - для выделения какой-либо информации лучше использовать жирный шрифт или цвет, а не курсив;
  - рекомендуются шрифты Verdana или Arial, размер – 22-24, межстрочный интервал 1,5;
  - важно, чтобы текст хорошо читался из последнего ряда. Не рекомендуется размещать текст на нижних 10% слайда, т.к. его не будет видно зрителям с последних рядов.
3. Графическое оформление:
- строгость графического оформления слайдов. Анимационные эффекты свести к минимуму;
  - таблицы, графики, схемы и диаграммы, взятые из письменных источников, нельзя переносить на слайды для научной презентации без адаптации в соответствии с требованиями к слайдам;
  - диаграммы и графики следует максимально упростить, предпочтительнее сделать две простых диаграммы, чем одну сложную. Линии графиков и схем должны быть четкими и достаточно толстыми, а расшифровка графиков должна приводиться не в легенде, а на самих кривых, для максимального понимания информации слушателями;
  - крупные схемы и списки будет рациональнее разбить на несколько слайдов, при этом на каждом последующем слайде необходимо повторять заголовок первого с пометкой «продолжение»;
  - в графиках не должно содержаться больше трех кривых, и их следует выполнять в разных цветах, важно учитывать, что, если одни и те же соотношения выражены на разных графиках, цвета линий кривых должны оставаться прежними. На одном слайде не должно содержаться больше двух круговых диаграмм;
  - в среднем, слайды нужно переключать с интервалом в 1-2 минуты;
  - тексты списков должны состоять из однородных грамматических конструкций и структур;
  - при оформлении списков рекомендуется использовать жирные точки, а не цифры, если только список не отражает жесткую последовательность;
  - пунктуация в конце фразы или предложения на слайдах использоваться не должна;
  - связь между изображениями на слайдах и его содержанием должна быть легко распознаваемой и не должна требовать дополнительных разъяснений.

Таким образом, при оформлении слайдов целесообразно использовать следующий алгоритм: оценка аудитории и цели презентации; определение цвета фона и дизайна фона; выбор шрифта; выбор размера шрифта для заголовка и различных иерархических подуровней текста или подрисовочных надписей; выбор цветового решения различных уровней иерархического деления; графическое оформление; проверка правописания.

В англоязычной презентации важным является корректное использование фраз-клише для комментирования графических наглядных средств. Данные фразы-клише можно разделить на следующие группы: 1) представление наглядного средства (This table/diagram/slide/chart shows/compares/gives information about... Данная таблица/диаграмма/слайд показывает/сравнивает/предоставляет информацию о... I'd like to draw your attention to the next slide... Я бы хотел привлечь Ваше внимание к следующему слайду... If you look at this graph, you'll see... Как Вы можете видеть на данном графике...); 2) объяснение предпринятых упрощений на диаграмме (This is an extremely simplified view of the situation, but it is enough to illustrate that... Диаграмма довольно сильно упрощена, но дает ясное представление о... In reality this table should also include other factors, but for the sake of simplicity I have just chosen these two key points. Таблица в действительности должна содержать ряд дополнительных факторов, но для облегчения понимания я выбрал два ключевых положения. I have left a lot of detail out, but in any case this should help you to... if you are interested you can find more information on this in my paper. Я не включил ряд деталей в рисунок, но более подробную информацию можно найти в моей статье.) 3) привлечение внимания к определенной части диаграммы (I really want you to focus on ... Я хочу обратить ваше внимание на ... This diagram is rather complex, but the only thing I want you to notice is ... Диаграмма довольно сложная, но вот на что следует обратить особое внимание ...) 4) объяснение элементов диаграммы (линий, кривых, стрелок) (On the X axis is... On the Y axis we have... На оси X... На оси Y... dashed / continuous /zig-zag lines mean... пунктирные/сплошные линии/зигзаги означают... horizontal arrows correspond to... горизонтальные стрелки соответствуют...) 5) объяснение места расположения элементов диаграммы (on the left is ... слева...in the middle... в центре ... the upper/lower section ... в верхней/нижней части ...) [4].

Таким образом, при комментировании цифровых и визуальных данных, представленных на слайде, необходимо систематизировать и описать табличные данные с учетом их внутренней логики или динамики, группировать между собой схожие параметры и выявить закономерности, обращать внимание

аудитории на динамику – рост или падение показателей, наиболее существенные или важные параметры. Использование фраз-клише позволит слушателям следовать за последовательностью изложения материала, выбранной докладчиком.

Материалом для проведения анализа с целью выделения типичных ошибок при составлении и демонстрации слайдов, которые допускают русскоязычные докладчики, выступающие в условиях межкультурного общения, послужили устные презентационные выступления на английском языке студентов различных факультетов Полоцкого государственного университета, являющихся участниками международной научной конференции “*European and National Dimension in Research*”, проводимой на английском языке в 2017 году. Нами были выявлены следующие типичные ошибки:

- слайды у выступающих дублируют выступление;
- слайды перегружены текстом, и докладчики имеют склонность зачитывать информацию прямо с них;
- слайды содержат информацию в полных предложениях, что увеличивает затраты времени аудитории на прочтение;
- слайды представляются не своевременно, либо переключаются слишком быстро и аудитории недостаточно времени, чтобы их осмыслить, либо их место в презентации не комментируется;
- слайды изобилуют забавными картинками и анимацией, не имеющей ничего общего с темой доклада, что снижает уровень усвоения материала;
- докладчик стоит, повернувшись спиной к залу, лицом к слайдам и зачитывает информацию прямо с них, теряя контакт с аудиторией;
- комментируя график, схему, таблицу и т.п., докладчик не пользуется фразами-клише, а также не указывает на конкретную часть изображения, которая является предметом его повествования.

Выявленные ошибки значительно затрудняют восприятие новой информации аудиторией, поэтому для повышения эффективности презентации при демонстрации слайда целесообразно соблюдать следующую последовательность действий: назвать слайд, разъяснить место отраженного на слайде содержания в структуре презентации, дать слушателям некоторое время осмыслить информацию, и только затем начать комментирование слайда.

В заключение целесообразно еще раз отметить, что применение слайдов в ходе научной презентации, хотя и является давно общепринятым средством улучшения понимания и усвоения аудиторией преподносимой информации, на практике далеко от совершенства. Причиной неэффективного использования слайдов являются нарушения выступающими общих принципов и рекомендаций по составлению, оформлению, использованию и комментированию слайдов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя, И. А. Психологические особенности восприятия лекции в аудитории / И. А. Зимняя. – М. : Знание, 1970. – 31 с.
2. Земская, И. А. Русская разговорная речь / И. А. Земская, М. В. Китайгородская, Е. Н. Ширяев. – М. : Знание, 1981. – 276 с.
3. Anderson, K. *Study Speaking* / K. Anderson, T. Lynch, J. Maclean. – Cambridge University Press, 2004. – 223 p.
4. Wallwork, A. *English for Presentations at International Conferences* / A. Wallwork. – Springer Science, 2010. – 165 p.
5. Comfort, J. *Effective Presentations* / J. Comfort. – Oxford University Press, 1995. – 80 p.
6. Абрамова, И. Е. Подготовка промежуточной и финальной презентаций результатов научного исследования / И. Е. Абрамова. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2015. – 48 с.
7. Занина, Е. Л. Обучение студентов подготовке научной презентации на английском языке со слайдами в PowerPoint / Е. Л. Занина // Пед. науки. – 2010. – № 6. – С. 141.
8. Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с.
9. Павловская, Г. А. *New Challenges In Public Speaking* : учеб.-метод. пособие / Г. А. Павловская, А. А. Махонина. – Воронеж : ВГУ, 2008. – 77 с.
10. Бьюзен, Т. *Научите себя думать!* / Т. Бьюзен. – Минск : Попурри, 2004. – 192 с.