

УДК 379.851

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КИНОТУРИЗМА В МИРЕ

Е.В. ТОМАШЕВИЧ**(Представлено: О.В. ШТЕЕР)**

Рассмотрены основные положения касаясь состояния кинотуризма в мире. Проанализированы характерные особенности влияния кинотуризма на отдельно взятые регионы, выявлено и обосновано положительное направление развития данного вида туризма. Приведены примеры существующих кинотуров, рассмотрены рейтинги от исследовательских компаний, обозначены основные направления среди путешественников-киноманов.

Кинематографический туризм в последнее время пользуется все большей популярностью у туристов, многие люди желают посетить те места, где проходили съемки известных фильмов, запечатлеть себя на фоне известных памятников, показанных в кинолентах, и поделиться впечатлениями со своими друзьями. Так, по данным исследовательской компании TCI Research, в 2012 году более 40 млн. международных путешественников выбрали место отдыха, вдохновившись местами, увиденными в художественных фильмах.

В исследовании отмечается, что регионы и города могут получить хорошую выгоду от этой тенденции, позволяющей привлекать, в частности, новых путешественников, молодежь и туристов «выходного дня». В среднем, и в зависимости от направления и рынка, от 1 до 10 путешественников из 100 выбирает место отдыха во многом благодаря кинематографу. Наибольшую чувствительность к этому фактору проявляют страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Поддержка съемок фильмов в стране может принести больший эффект для продвижения направления, чем традиционные маркетинговые кампании [1].

Некоторые страны уже активно используют популярные художественные фильмы для собственного продвижения. Например, курорт Пуэрто-Рико стал популярнее после выхода четвертого фильма «Пираты Карибского моря». Фильм снимался в Фахардо (Fajardo), расположенном в 50 километрах к юго-востоку от столицы страны, и замке San Cristobel, находящемся под защитой ЮНЕСКО.

Во всем мире проводится множество маркетинговых исследований доказывающих прямую связь между выходом успешного фильма и ростом числа туристов в стране съемок. Новая отрасль туризма привлекла к себе особое внимание туристических операторов в 2006 году, когда сразу после выхода фильма «Код Да Винчи», известный парижский музей «Лувр» посетил рекордное количество туристов – около 8,5 миллионов человек. Доход музея вырос на 5,5 млн. евро. Согласно официальным статистическим данным, количество посетителей увеличилось на 600 тыс. человек по сравнению с 2005 г. (рис. 1.) [2].

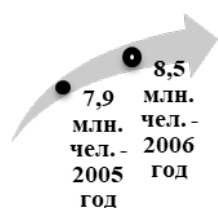


Рисунок 1. – Показатели роста числа посетителей в музее «Лувр»

Британская пресса составила рейтинг стран, популярных среди туристов-киноманов, желающих лично посетить и увидеть места, где проходили съемки блокбастеров. В безусловные лидеры рейтинга выбилась Новая Зеландия («Властелина колец» и «Хоббит»), на втором месте Великобритания («Гарри Поттер»), на третьем – Таиланд (фильм «Пляж»). Четвертая – Мальта («Троя»), на пятом месте – Нью-Йорк с фильмами «Завтрак у Тиффани» и «Человек-паук».

Однозначно, наиболее известное место, которое в значительной степени «выиграло» от кинотуризма – это Новая Зеландия. Произошел быстрый рост туристического рынка Новой Зеландии после выпуска трилогии «Властелин колец» и «Хоббит» Питера Джексона.

Количество туристов, приехавших в Новую Зеландию за первые 2 месяца 2014 года, превзошло прошлогодние цифры на 9,5%. В феврале 2014 года страну посетили 2,77 млн. туристов, что на 7,3% больше, чем в феврале прошлого года (рис. 2).

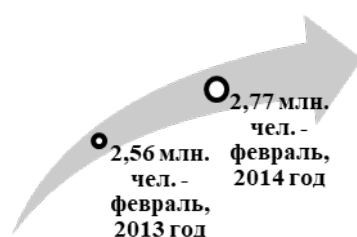


Рисунок 2. – Показатели роста числа туристов, приехавших в Новую Зеландию

Стоимость Тура в Новую Зеландию «По следам Властелина колец» (из России) на 13 дней составляет 6 890 \$ [3].

Ещё одним популярным направлением для кинотуристов, безусловно, является Великобритания. По данным Британского совета по туризму, около 40% туристов желали бы посетить места съёмок знаменитых фильмов о Джеймсе Бонде и Гарри Поттере.

В Великобритании для поклонников Гарри Поттера пустили специальный «Хогвартс-экспресс», в котором за 200 долл. можно совершить путешествие от Оксфорда до Карлайла и обратно. А на вокзале King Cross, где в фильме есть секретная платформа, откуда отправляется поезд в Хогвартс, было решено сделать «вход»: ложную дверь чуть утопили в стене, и теперь туристы с удовольствием там фотографируются. Например, турфирма DEL ARTE (Санкт-Петербург), предлагает тур «По следам Гарри Поттера» продолжительностью 8 дней за 2000\$ [4].

Весьма популярным стал тур «Лондон Шерлока Холмса». После выхода на широкий экран фильма «Шерлок Холмс» Гая Ричи Британское управление по туризму Visit Britain совместно с Warner Bros Pictures разработало специальный туристический маршрут, который включает места, описанные в произведениях о знаменитом сыщике и связанные с жизнью Артура Конан Дойла. В программу тура входит:

- посещение графства Чешир и замка Пекфортон, который сейчас является роскошным отелем;
- посещение собора Св. Павла в Лондоне, кладбища Бромптон (здесь расположено большое количество исторических памятников), Фримейсонс-холла (резиденция Великой Масонской Ложи) и музея Шерлока Холмса на Бейкер-стрит Манчестера и его окрестностей, Эдинбурга в Шотландии, где родился Артур Конан Дойл;
- посещение графства Беркшир и отеля «Кливедон» [5].

По результатам исследования, можно увидеть наиболее популярные направления кинотуризма в мире, такие как Азиатско-тихоокеанский регион, а конкретно Индия, Китай и Индонезия (рис. 3).



Рисунок 3. – Карта мест. Места съемки фильмов (Азиатско-тихоокеанский регион)

Тем не менее, настоящий рай для киномана находится на родине самых высокобюджетных блокбастеров – в Голливуде. Можно выделить 4 самых популярных съемочных локаций Голливуда:

- национальный парк «Редвуд»;
- долина Монументов;
- поместье в английском Хартфордшире – Хэтфилд-хаус;
- Грейстон Меншен.

Что касается России, то кинопроизводители в данный момент могут предложить продукт для развития кинотуризма. Черноморское побережье и курортные города неоднократно становились съемочной площадкой для любимых фильмов. В Москве и Петербурге ряд агентств предлагает экскурсии по местам съемок фильмов, «Мастер и Маргарита» или «Невероятные приключения итальянцев в России». В Москве, на студии «Мосфильм», предлагают принять участие в экскурсии по ее съемочным павильонам и музеям. На сегодняшний день «Мосфильм» является самой крупной и технически оснащенной производственной кинематографической базой во всей Европе [6].

Таким образом, можно отметить, что кинотуризм представляет собой определенный вид туризма, который ставит перед собой цель ознакомления туристов с местом съемки кинофильма, сериала. Основными и популярными направлениями кинотуризма являются Новая Зеландия, Тайланд, Нью-Йорк, Великобритания. Фильмы, ставшие популярными в кинопрокате, формируют определенную базу для путешественников. Анализируя показатели Европейских регионов, можно констатировать, что такое направление как «кинотуризм» активно развивается в мире, стремительно возрастает показатель посещаемости различного рода мероприятиям: кинофестивали, кинофорумы и т.п., что способствует последующему развитию данного вида туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Продвижение кинотуризма [Электронный ресурс] // Кинотуризм. – Режим доступа: <http://www.skachatreferat.ru/referaty>. – Дата доступа: 08.06.2017.
2. Состояние кинотуризма в мире [Электронный ресурс] // Кинотуризм: как заработать миллион. – Режим доступа: [Kinoturizm-kak-potratit-i-zarabotat-million-avtor-elina-plahtina-foto-ts-fotobank-ru.html](http://kinoturizm-kak-potratit-i-zarabotat-million-avtor-elina-plahtina-foto-ts-fotobank-ru.html). – Дата доступа: 17.05.2017.
3. Кинотуризм как перспективное развитие туризма [Электронный ресурс] // academia. – Режим доступа: <http://www.academia.edu>. – Дата доступа: 10.06.2017.
4. Туры по следам фильмов [Электронный ресурс] // livejournal. – Режим доступа: <http://ru-road-movie.livejournal.com/>. – Дата доступа: 12.05.2017.
5. География кинотуризма [Электронный ресурс] // Клуб Моя Планета. – Режим доступа: https://www.moja-planeta.ru/travel/view/kinoturizm_364/. – Дата доступа: 03.06.2017.
6. Кинотуризм в Европе [Электронный ресурс] // tio.by. – Режим доступа: <http://www.tio.by/info/novosti/6198>. – Дата доступа: 10.06.2017.