

УДК 379.851

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ КИНОТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Е.В. ТОМАШЕВИЧ****(Представлено: О.В. ШТЕЕР)**

Кинотуризм рассматривается как составляющая часть сферы услуг, имеющая свою специфику. В статье выявлены основные закономерности и тенденции развития данного вида туризма в Республике Беларусь. Исследованы направления и перспективы развития кинотуризма, а также выявлены общие недостатки и проанализированы варианты по внедрению данного вида туризма в деятельность организаций.

В Великобритании появился термин **«set-jetting»** – путешествие по декорациям. Бывшие киноплощадки можно найти практически в любой европейской столице, соответственно туристы могут отправиться на кино-экскурсию при желании. В Беларуси кинотуризм – явление достаточно новое, кинопредложения здесь только зарождаются, но на территории страны существует достаточно мест, в которых производились съемки фильмов, как компаниями своей страны («Беларусьфильм»), так и с сотрудничеством зарубежных кинокомпаний.

Сегодня национальная киностудия – одна из ведущих кинофабрик в Восточной Европе с полным циклом производства. В год, «Беларусьфильм» выпускает до 15 игровых, 40 хроникально-документальных и 10 анимационных фильмов. Услугами «Беларусьфильма» пользуются и кинопроизводители других стран.

Расцвет белорусского кинематографа пришелся на 1950-60-е годы. В то время были созданы картины, которые до сих пор с удовольствием пересматривают зрители на всем постсоветском пространстве: «Константин Заслонов», «Часы остановились в полночь», «Девочка ищет отца», «Я родом из детства», «Альпийская баллада», «Город мастеров» и др. Фильмы, снятые по сценариям белорусских писателей, всегда пользовались большим успехом у киноманов. «Люди на болоте», «Дыхание грозы» по трилогии И. Мележа, «Знак беды» и «Альпийская баллада» по повестям В. Быкова, «Дикая охота короля Стаха» по роману В. Короткевича, «Иди и смотри» по повести А. Адамовича – эти ленты входят в золотой фонд белорусского кино [1].

Крупнейший кинофорум страны с почти 20-летней историей – **Минский международный кинофестиваль «Лістапад»**. Его особенность в том, что в программе значатся только лучшие художественные, документальные и анимационные фильмы-призеры международных кинофестивалей из стран СНГ, Балтии, Восточной и Центральной Европы. А благодаря различным мероприятиям (круглым столам, мастер-классам, обсуждениям и дискуссиям), белорусские кинолюбители имеют уникальную возможность общаться с именитыми гостями. Кроме того, в Могилеве ежегодно проходит международный фестиваль анимационных фильмов **«Анімаёўка»**, цель проведения которого заключается в популяризации лучших произведений мировой и отечественной анимации и поддержке анимационного кино. В Минске – фестиваль цифрового искусства Terra Nova (программа которого включает художественную выставку, а также видеопросмотры и концерты электронной музыки) и фестиваль Cinema Perpetuum Mobile (международный фестиваль-кинокооперация независимых фильммейкеров и их групп) [2].

В советские времена режиссеры фильмов сталкивались с различными сложностями: невозможность перекрытия улиц для съемок, вмешательства посторонних на съемочные площадки и т.д. С того времени условия съемки в крупных городах как на Западе, так и в России стали еще сложнее. Поэтому альтернативными площадками все чаще становятся улицы небольших европейских городов. Например, Минска, который буквально стал местом паломничества для российских кинорежиссеров. Именно в нашей столице создавались фильмы, которые до сих пор пользуются популярностью у зрителя. Например, фильм «Стиляги». Многие сцены из «Стиляг» воссоздавались в Минске. На такой выбор повлияла не только относительная дешевизна съемок (если сравнивать с Москвой), но и архитектура. Центр белорусской столицы застраивался после войны в стиле «сталинский ампи́р». Поскольку приключения молодых героев происходили в 1950-ые, стилисты выглядели в белорусских интерьерах весьма органично. Площадкой для съемок фильма послужили – **Столичный ГУМ, проспект Независимости, Национальный художественный музей**, которые были задействованы в фильме «Стиляги» [3].

Фильм «Белые Росы» вошел в классику не только белорусского кино, но и приобрел славу одного из любимых советских фильмов вообще. Съемки проходили в центре Гродно, а также в новых, на то время, микрорайонах – Переселка и Девятковка (Гродненская область).

Фильм «С 8 марта мужчины» показывает нам, как ловко использовали Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» – в виде Швейцарского замка Гринхольд.

Фильм «Вот это любовь» снят по заказу Министерства культуры Республики Беларусь, в котором были показаны такие места как – Дудutki, Нарочь, Несвижский замок, а также в фильме были задействованы кадры с КУП (коммунальное унитарное предприятие) бизнес-центр «Столица» (г. Минск) и УП (унитарное предприятие) «Минское отделение Белорусской железной дороги» [4].

Продукция киностудии «Беларусьфильм» – это не только бесконечные ленты о войне и партизанах. Это еще и детские фильмы, ставшие классикой. Один из них – «Приключения Буратино», культовый фильм Леонида Нечаева, снятый в 1975 году. Правда, увидеть на экране виды столицы вряд ли возможно: фильм создавался в павильонах «Беларусьфильма» [5].

Помимо вышеперечисленных фильмов и фестивалей, местом для посещения туристов может стать и Музей истории белорусского кино, так как кинотуризм включает в себя не только посещение наиболее интересных мест и достопримечательностей, где проходили съемки фильмов, но и посещение объектов индустрии кино а, прежде всего, киностудиям и т.п. Так, в Республике Беларусь можно включить в туристическое путешествие посещение Музея истории белорусского кино, который находится в г. Минск, возведен в 1966 году по решению белорусских кинематографистов и приурочен к 50-летию юбилею первого снятого в БССР фильма – «Лесная быль». Это настоящий архив белорусского кино, истории поэтапного развития белорусского кинематографа. Для посетителей музей проводит тематические выставки, посвященные современности и истории белорусского и мирового кино, персональные и художественные экспозиции, а также показывает фильмы из коллекции зарубежной и отечественной киноклассики [6].

Проблемы развития кинотуризма. Проблема малоизвестности белорусских фильмов за рубежом заключается в том, что они не выведены на международный уровень и не подлежат глобальной огласке, как фильмы, снятые в США или Великобритании. В отличие от Нью-Йорка или Лондона, продвигающих кинотуризм на федеральном уровне, у нас такие услуги не поддержаны:

- ни специальной навигации;
- ни интерактивными сайтами;
- ни приложениями для мобильных телефонов и сувениров.

Белорусские фильмы задерживаются на своей территории и не производят большой фурор на зарубежных туристов, что в свою очередь не ведет к повышению въезда в страну.

К основным сдерживающим факторам развития кинотуризма относятся его психологическая неоднозначность и сложности прогнозирования и функционирования.

Перспективы для развития кинотуризма. В связи с нынешними нововведениями, такими как, отмена визового режима для въезда в Беларусь, условия для посещения нашей страны упрощаются, остается только грамотно преподнести новый продукт. Кинематографический туризм в настоящее время только начинает свое развитие, большинство туристических агентств предлагают посещение различных кинопарков как дополнительную опцию во время поездки. Белорусским турфирмам также следует обратить внимание на новый вид туризма и использовать его в качестве эксклюзивного и необычного предложения, что позволит стране приобрести новые показатели привлекательности для туриста, оставив часто предлагаемые исторические и др. направления.

Помимо увеличения разнообразия предлагаемых услуг, данное направление туризма наглядно демонстрирует силу совместного влияния, которое кино и туризм могут оказывать на экономику отдельно взятого региона. В связи с этим можно вывести следующую формулу: Кино + Туризм = Рост экономики. Согласно этой формуле кино мощно влияет на поток туристов, а поток туристов влияет на экономику.

Безусловно, помимо кино есть множество других факторов влияющих на поток туристов в ту или иную страну. К ним относятся и достопримечательности региона, и его месторасположение, и климат, и инфраструктура в регионе и т.д. Без наличия этих факторов туризм и кино, не помогут экономике региона. Но, как показывает мировая практика, при наличии же минимального набора указанных факторов, формула «Кино + Туризм = Рост экономики» работает хорошо и дает превосходные результаты.

Таким образом, можно констатировать, что кинотуризм является перспективным быстро развивающимся направлением международного туризма. Используя современные технологии, творческие инновации, богатую историю и материальную базу, кинотуризм может стать неотъемлемой частью туристической индустрии на мировом уровне. В целом кинотуризм пользуется все большей популярностью в мире, приносит ощутимую прибыль туристическим компаниям. При этом список кино-достопримечательностей пополняется с каждой новой «громкой» премьерой, что может обеспечить постоянное движение данного вида туризма, а это, в свое время, обеспечит прирост экономических

показателей и выведет страну на более международный уровень. Среди прочих преимуществ можно назвать и то, что демонстрация региона является круглогодичной, что только облегчает проблему сезонного спроса. Кино оказывает продолжительное действие и привлекает туристов год за годом. Кинематограф является одним из мощных средств рекламы, который достаточно сильно влияет на массового зрителя и является мощным толчком к возникновению нового направления на страну и ее достопримечательностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. История белорусского кинематографа [Электронный ресурс] // Вся Беларусь. – Режим доступа: <http://allby.tv/article/4693/istoriya-belorusskogo-kinematografa>. – Дата доступа: 01.06.2017.
2. Беларусь кинофестивальная [Электронный ресурс] // Беларусь. – Режим доступа: <http://belarusfacts.by/ru/belarus/culture/cinema/>. – Дата доступа: 01.06.2017.
3. Места съемок фильмов в Беларуси [Электронный ресурс] // Минск-новости. – Режим доступа: <http://minsknews.by/blog/2017/01/15/minsk-kinematograficheskiy-kakie-filmyi-snimali-v-belorusskoy-stolitse/>. – Дата доступа: 11.06.2017.
4. Развитие кинотуризма в Беларуси [Электронный ресурс] // UDF.by. – Режим доступа: <http://udf.by/news/kultura/75423-belarus-kak-kinopavilon-samye-izvestnye-filmy-gde-pokazyvayut-belarus.html>. – Дата доступа: 04.06.2017.
5. Фильмы, которые снимали в Беларуси [Электронный ресурс] // Минский журнал. – Режим доступа: <http://whereminsk.by/minsk/magazine/one/211>. – Дата доступа: 11.06.2017.
6. Музей кино в Беларуси [Электронный ресурс] // TUT.by. – Режим доступа: <https://afisha.tut.by/place/muzej-kino/>. – Дата доступа: 11.06.2017.