

УДК 811.11

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

И. Р. ЛЯСОВИЧ

(Представлено: Н. Я. ФЕДОРОВИЧ)

В статье рассматриваются многоаспектные критерии классификации неологизмов: по способу появления, степени новизны, узуальности и словообразованию. Анализируются различные типы новых слов – лексические, семантические, фразеологические, что позволяет систематизировать их изучение. Предпринимается попытка составить полный список параметров и признаков классификации неологизмов.

В зависимости от свойств неологизмов можно применить различные критерии их классификации. И.А. Воробьева предлагает следующие критерии классификации неологизмов: по способу появления, по продолжительности существования, по степени новизны, по отношению к языку/речи, по способу словообразования [1].

В зависимости от способа появления неологизмов различаются неологизмы лексические, семантические и фразеологические. Лексические неологизмы (неолексемы) создаются по продуктивным словообразовательным моделям, семантические неологизмы (неосемемы) возникают как результат присвоения новых значений уже существующим словам, фразеологические неологизмы (неофраземы) образуются в результате появления нового значения у фразы или выражения.

Ещё одним основанием классификации неологизмов может служить продолжительность существования. По длительности нахождения в языковой системе выделяют следующие типы неологизмов: «факты краткого существования на уровне речь/текст», то есть окказиональные образования, отличающиеся однократностью употребления в определённом контексте; «слова, значения, сочетания, вошедшие в языковую систему, ставшие её полноправными членами», то есть неологизмы, которые вошли в узуз и были кодифицированы; «новации, живущие какое-то время в языке, а затем уходящие из него (так называемые «историзмы современности»)» [2].

По степени новизны неологизмы можно разделить на абсолютные и относительные. Абсолютными являются неологизмы, ранее не употреблявшиеся в языке (*boomerocracy, copypasta, dexting*). Относительные неологизмы представляют собой слова, которые фактически не являются новыми для языка. К этой группе неологизмов учёные относят устаревшие или малоупотребительные слова, которые вернулись в современный язык, не утратив своего первоначального значения. Например, средневековый галлицизм *curfew* активно используется в современной речи в значении *комендантский час*. К этой же группе исследователи относят обычные слова, которые в результате семантических и фразеологических изменений приобрели новые значения, например, *maid* (в современном значении – *домработница*). Также в эту группу включают внутренние заимствования, которые проникли в литературный язык из разговорной, просторечной, диалектной лексики и т.д.

Российский исследователь С.И. Алаторцева выделяет сильные и слабые по степени новизны неологизмы. Сильными неологизмами следует назвать неодериваты, «новизна и необычность которых ощущается особенно ярко» [3, с. 485]. Таким образом, лингвист рассматривает окказиональные образования как сильные неологизмы. Например, слово *boughetto*, придуманное афроамериканским рэпером NurphyLee, образовано путём контаминации двух слов – *bourgeois* и *ghetto*. Данный неологизм обладает негативной коннотацией и используется в значении «обеспеченный человек, не соблюдающий нормы приличия в обществе» [4]. К этой же группе относят новые номинации современных реалий и понятий, которые вызывают ощущение новизны в большей или меньшей степени. Слабые неологизмы представляют собой лексемы, ранее известные в языке, но получившие новое употребление. Например, слово *egg* – в сленговом значении *бомба*.

Российский лингвист А.А. Брагина делит неологизмы по их отношению к языку/речи на узуальные и неuzuальные. Узуальные неологизмы также называют общеязыковыми. В ряду неuzuальных автор различает потенциальные и окказиональные новообразования [5].

В силу специфики нашего исследования особый интерес представляет для нас классификация неологизмов по способам словообразования. Классификация неологизмов по способу образования была предложена французским лингвистом Луи Гилбертом, выделившим четыре вида неологизмов: фонологические, заимствования, семантические, синтаксические, создаваемые путём комбинации существующих в языке знаков (словообразование, словосочетание). Анализируя классификацию Гилберта, В.И. Заботкина считает целесообразным разделить синтаксические неологизмы на морфологические (словообразование) и фразеологические (словосочетания) [6].

На основе классификаций Л. Гилберта и В.И. Заботкиной, а также с учётом анализа работ ряда отечественных лингвистов (И.А. Воробьёвой, Е.М. Григорьевой, Е.А. Ждановой, О.Н. Кравченко, Ю.Н. Несветайло, С.В. Сырескиной, О.А. Филончик, В.А. Хромачёвой), мы выделим следующие типы неологизмов по способам словообразования: фонологические неологизмы, неологизмы-заимствования, семантические (лексические) неологизмы, словообразовательные (морфологические) неологизмы, фразеологические неологизмы.

Фонологические неологизмы возникают как сочетания отдельных звуков. Производящей основой для таких неологизмов часто выступает основа звукоподражательного междометия. Фонологические неологизмы называют «искусственными» или «изобретёнными». Например, глагол *squee* (to make a long, high sound because you are very happy or excited – *визжать*) образован от соответствующего звукоподражательного междометия *Squee!*, которое обозначает долгий и высокий звук для выражения счастья или восторга и сопровождает указанное действие. Междометие *ick*, добавленное в Cambridge Online Dictionary в 2024 г., также основано на ономапее (звукоподражании) и передаёт крайнее неприятие или отвращение к чему-либо.

Заимствование является ещё одним способом пополнения лексики английского языка со времён средневековья. Например, латинизмами в английском языке являются слова *wine* (вино), *pear* (груша), *priest* (священник), *devil* (дьявол). Из скандинавских языков заимствованы слова *fellow* (человек, приятель), *gear* (механизм), *happy* (счастливый), *husband* (муж). Галлицизмами (то есть французскими заимствованиями) являются *army* (армия), *battle* (сражение), *siege* (осада), *tax* (налог), *victory* (победа).

В XX – начале XXI вв. благодаря статусу английского языка как языка международного общения и ведущей роли США в политических, экономических и технологических процессах, происходящих на мировой арене, из языка-реципиента английский превратился в язык-донор, откуда черпают новые лексемы другие языковые системы. Однако и лексическая система английского языка продолжает пополняться заимствованными новообразованиями. Приведём несколько примеров заимствованных неологизмов-существительных, зафиксированных в Cambridge Online Dictionary: *burrata* (из итальянского языка) – a soft, white, cow's milk cheese from Italy made from mozzarella and cream (*буррата* – итальянский свежий сыр, изготавливаемый из сливок и молока буйволицы или коровы, разновидность моцареллы); *tifo* (из итальянского языка) – a flag, picture, etc. that is held up by the supporters of a team at a football match (*баннер тифо* – явление, при котором тифози спортивной команды визуально демонстрируют любой хореографический флаг, знак или баннер на трибунах стадиона, в основном в рамках футбольного матча); *zouk* (из французского языка) – a type of popular music with a fast beat, combining features of French Caribbean and Western music (*зук* – стиль танцевальной ритмической музыки, сложившийся на французских Карибских островах).

Семантические неологизмы образуются в результате приобретения уже существующими в языке словами новых значений. Слово либо полностью изменяет свой смысл, утрачивая «старое» значение, либо расширяет поле значений, приобретая новое вдобавок к уже существующему (или существующим). Специфика семантических неологизмов заключается в том, что как лексемы они давно известны в языке, но, обновив своё значение, перемещаются из одной сферы языкового пространства в другую, изменяя при этом лексическую сочетаемость, стилистическую закреплённость, экспрессивную окраску.

В.И. Заботкина выделяет следующие типы семантических новаций: старые слова полностью меняют своё значение, утрачивая ранее существовавшее; в семантической структуре слова появляется ещё один лексико-семантический вариант (ЛСВ) при сохранении всех традиционных [6, с. 21].

Среди семантических трансформаций последних десятилетий преобладают единицы второго типа. Ярким примером такой трансформации значения служит глагол *hallucinate*, ставший словом 2023 года по версии Cambridge Dictionary. К имевшимся двум значениям глагола *hallucinate* – 1) to seem to see, hear, feel, or smell something that does not exist, usually because of a health condition or because you have taken a drug; 2) to see or hear something that does not exist, – добавилось третье: 3) when an artificial intelligence (= a computer system that has some of the qualities that the human brain has, such as the ability to produce language in a way that seems human) hallucinates, it produces false information. Как видим, слово *галлюцинировать* теперь применимо к искусственному интеллекту, выдающему ложную информацию. Отметим, что развитие данного значения у существовавшего в языке слова обусловлено стремительным внедрением технологий искусственного интеллекта в различные сферы жизни человека.

Следует отметить, что семантические неологизмы в большей степени, чем другие виды новообразований, употребляются в сленге. Таким примером семантического неологизма можно назвать слово *cheddar* (a hard cow's milk cheese – твердый коровий сыр *чеддер*), которое в американском сленге получило значение *деньги* (*money*). У прилагательного *thirsty* также развилось новое значение – *wanting attention or approval* (informal, disapproving) (*требующий внимания или одобрения*).

К фразеологическим неологизмам относятся сочетания (идиомы), возникающие на основе общеупотребительных и уже известных в языке слов. В современном английском языке такая фразеологиза-

ция является весьма продуктивной. Приведём примеры неофразем (неологизмов-идиом) из Cambridge Online Dictionary: *digital nomad* (цифровой кочевник) – someone who does not have a permanent office or home and works from different countries, towns, or buildings using the internet; *goblin mode* (режим гоблина) – the behaviour of someone who wants to feel comfortable and do and eat whatever they want, not caring about trying to be clean, healthy, or attractive, or about pleasing or impressing other people. В 2020 году это выражение стало словом года по версии Oxford Dictionary, обозначая тип поведения, которому присущи лень, неряшливость и жадность, а также отвержение социальных норм; *heat index* (индекс тепла) – a measurement of how hot the air feels and how uncomfortable people are likely to be based on the temperature combined with the humidity; *large language model (LLM)* (большая языковая модель) – a complex mathematical representation of language that is based on very large amounts of data and allows computers to produce language that seems similar to what a human might say; *real zero* (настоящий ноль) – the point at which a country, industry, company, etc. has completely stopped producing greenhouse gas emissions; *voice cloning* (клонирование голоса) – the use of artificial intelligence to make recordings that sound like the voice of a specific person.

Часто фразеологические неологизмы находят выражение в метафоризации или метонимизации, генерализации или конкретизации ранее известного значения. Обычно метафоричные выражения считаются естественной частью поэтического стиля, однако на сегодняшний день они играют существенную роль в языке газет и журналов, то есть стали принадлежностью публицистического стиля. На метафоризации построены уже упомянутые неофраземы *digital nomad* (цифровой кочевник), *goblin mode* (режим гоблина), а также *ghost work* (призрачная работа – работа, выполняемая человеком, но осознаваемая потребителями как автоматизированный процесс), *porch piracy* (кражи посылок у порогов домов в США), *bed rotting* (досл. гниение в постели – долгое беззаботное валяние в постели), *shadow ban* (теневого бан – понижение охватов контента пользователя при несоблюдении правил социальной сети).

На метонимическом переносе основан фразеологический неологизм *salt tooth* (пристрастие к солёному), созданный по аналогии с узуальной неофраземой *sweet tooth* (пристрастие к сладкому).

Как видим, в современной лексикологии существуют различные классификационные критерии неологизмов: классификация по способу появления, по продолжительности существования, по степени новизны, по отношению к языку/речи, по способу словообразования. Классификация по способу появления предполагает деление неологизмов на лексические, семантические и фразеологические; по продолжительности существования – на неологизмы, однократно употреблённые (окационализмы), более часто используемые и вошедшие в языковую систему. По степени новизны неологизмы могут быть абсолютными и относительными. По отношению к языку/речи неологизмы имеют узуальный и незузуальный характер. По способам словообразования можно выделить неологизмы фонологические, неологизмы-займствования, семантические (или лексические), словообразовательные (или морфологические) и фразеологические. Данные дифференцирующие критерии позволяют увидеть более полную картину функционирования словообразовательной способности неологизмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьёва, И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – 2019. – № 3 (101). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-neologizm-klassifikatsiya-neologizmov-v-angliyskom-yazyke>. – Дата доступа: 15.09.2025.
2. Алаторцева, С.И. Проблемы неологии и русская неография: дис. ... д-ра филолог. наук / С.И. Алаторцева. [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/problemy-neologii-i-russkaya-neografiya>. – Дата доступа: 15.09.2025.
3. Алаторцева, С.И. Словари новых слов / С.И. Алаторцева // История русской лексикографии / отв. ред. Ф.П. Сорокалетов. – СПб.: Дмитрий Буланин, 1998. – 612 с.
4. Грацкова, И.Ю. Неологизмы в современном английском языке // Science Time. // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – 2015. – № 5 (17). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-v-sovremennom-angliyskom-yazyke>. – Дата доступа: 15.09.2025.
5. Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке / А.А. Брагина. – М.: Наука, 1973. – 224 с.
6. Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка [Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов] / В.И. Заботкина. – М.: Высш. шк., 1989. – 124 с.