

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ «ANGELCAR»

А.Д. ВИНОГРАДОВА

(Представлено: канд. техн. наук, доц. О.Н.ПЕТРОВИЧ)

В данной статье рассматриваются преимущества веб-приложения «AngelCar» на основе сравнения с другими подобными приложениями.

Введение. В настоящее время существует множество различных сервисов для покупки авто. Каждый из них обладает своими достоинствами и недостатками.

Для сравнения были определены критерии, такие как наличие достаточного количества марок и моделей автомобилей, их описание, понятный и удобный интерфейс сайта, возможность оформления заявок на автомобиль, оплата за авто через Интернет. Данные критерии выбраны не случайно, они позволяют получить наиболее полную картину о качестве автомобильного сервиса.

Преимущества разрабатываемого приложения. Веб-приложение «Продажа легковых автомобилей» – это некий аналог магазина, в котором представлены существующие образцы новых автомобилей. Основными элементами предметной области являются поставляемые автомобили, которые обозначены следующими признаками: номер, производитель, модель, пробег, цвет, цена. Также в отдельные элементы ПО выделены основные составляющие технической части автомобиля – базовая и дополнительная комплектация авто. Данная предметная область содержит информацию о покупателях, продавцах и автодилерах (организациях которые связаны с производителем и отвечают за сбыт автомобилей), поставляющих новые автомобили с заводов-производителей.

Рассмотрим два наиболее популярных сервиса, один российских и один белорусский: Рольф, Autosom.by.

Рольф – крупнейший автомобильный дилер в России. Сотрудничает с 21 маркой автомобилей, включая самые крупные и известные (интерфейс сайта изображен на рисунке 1 и рисунке 2) [1].

Достоинства:

- 1 Приятный и понятный интерфейс.
- 2 Наличие как новых, так и поддержанных автомобилей.
- 3 Наличие специальных подборок автомобилей для конкретных целей.
- 4 Возможность оформления покупки в кредит, оформления страховки.
- 5 Широкий выбор моделей автомобилей и удобный расширенный поиск.
- 6 Возможность купить запчасти.
- 7 Подробнейшее описание каждого автомобиля.

Недостатки:

- 1 Представлены только два крупнейших города России.
- 2 Малое количество марок автомобилей, некоторые из популярнейших марок не представлены вовсе.

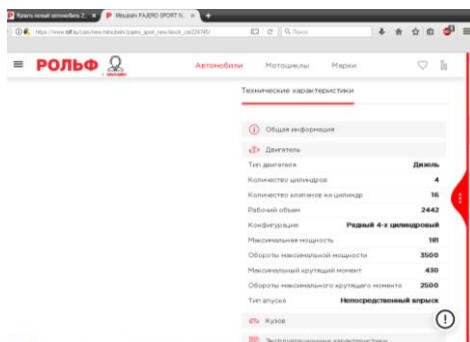


Рисунок 1. – Характеристики выбранного авто на сайте дилера «Рольф»

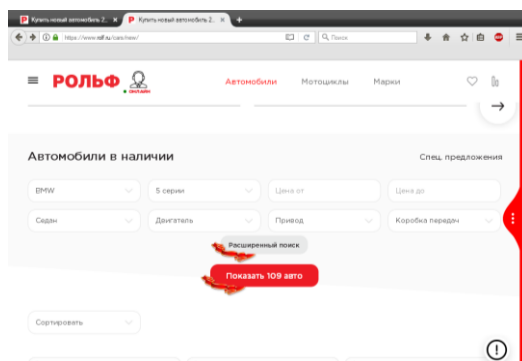


Рисунок 2. – Поиск нужного авто на сайте дилера «Рольф»

Autocom.by – крупный белорусский дилер легковых автомобилей, специализируется как на продаже машин в Минске, так и на их доставку под заказ из России и стран Европы (на рисунке 3 представлен интерфейс сайта данного дилера) [2].

Достоинства:

- 1 Возможность доставки автомобиля под заказ.
- 2 Сравнительно низкие цены.
- 3 Большое количество фотографий автомобиля.
- 4 Наличие возможности покупки новых автомобилей, поддержанных, а также с аукциона.

Недостатки:

- 1 Существует множество недоработок в интерфейсе сайта.
- 2 Малое количество марок и моделей автомобилей.
- 3 Недостаточно подробное описание авто.

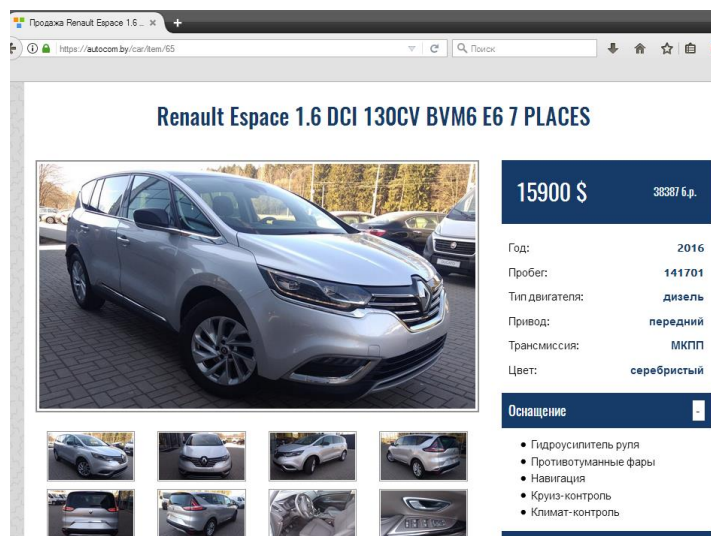


Рисунок 3. – Характеристики выбранного авто на сайте дилера «Autocom.by»

Таким образом, стоит отметить, что главным недостатком аналогов является малое количество марок или моделей автомобилей. Также в ходе сравнительного анализа аналогов и прототипов выявлены проблемы с графическим интерфейсом, описание автомобилей не везде проработано в достаточной мере. Именно эти недостатки следует учесть при разработке данного дипломного проекта.

При начальном анализе также полезно строить диаграмму потоков данных. Такая диаграмма описывает внешние по отношению к системе источники и адресаты данных, логические функции, потоки данных и хранилища данных, к которым осуществляется доступ. Диаграмма потоков данных для предметной области приложения представлена на рисунке 4.

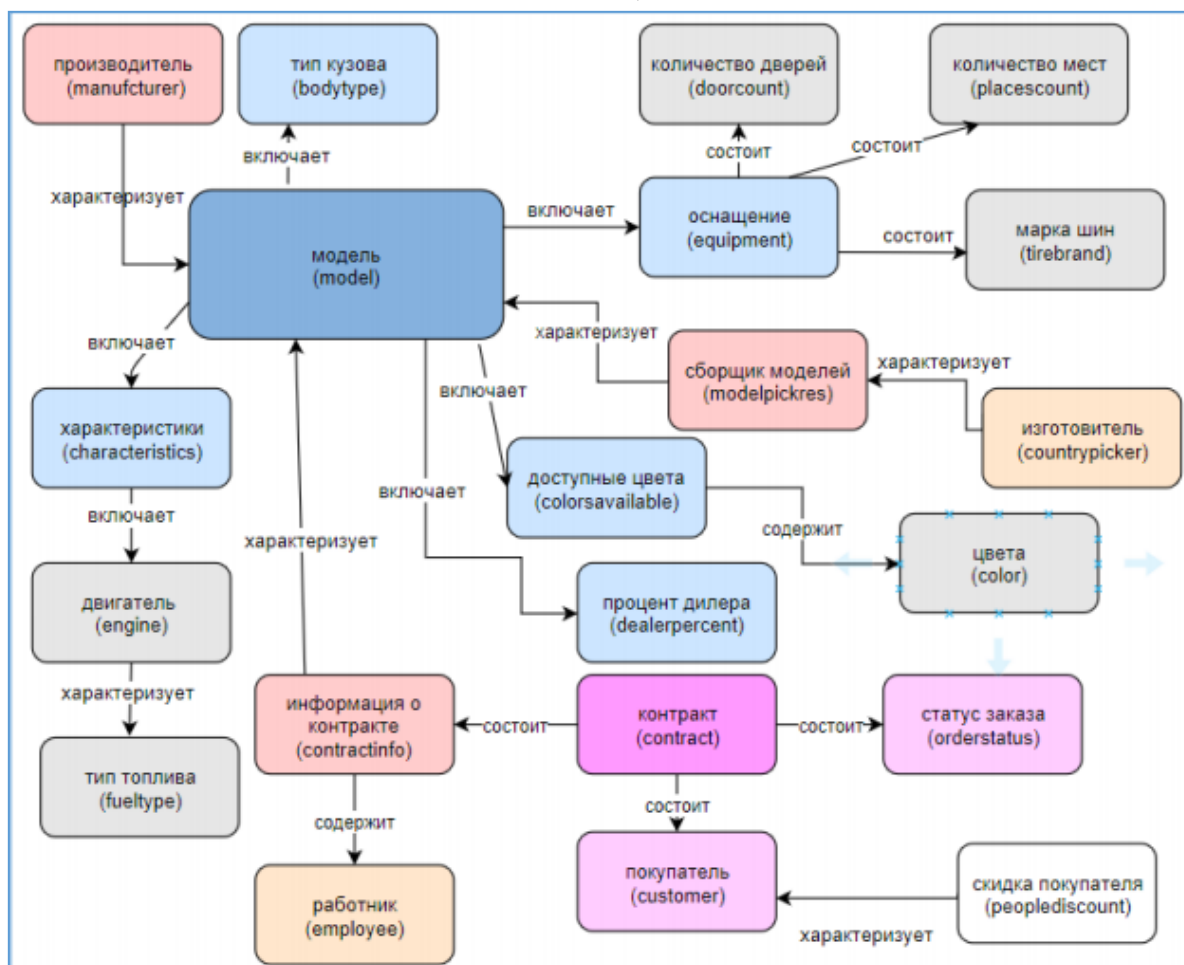


Рисунок 4. – Диаграмма потоков данных

Веб-приложение «Продажа автомобилей AngelCar» предоставляет пользователю следующую функциональность:

- 1 Просмотр сайта (просмотр информации о легковых автомобилях).
- 2 Выбор автомобиля с определенными характеристиками.
- 3 Добавление понравившихся автомобилей в «Избранное» (при условии авторизации клиента).
- 4 Оформление заявки на нужный автомобиль (при условии авторизации клиента).
- 5 Внесение оплаты (частичной или полной) за автомобиль через Интернет (при условии авторизации клиента).
- 6 Добавление информации об автомобилях.
- 7 Изменение информации об автомобилях.
- 8 Просмотр заявок от клиентов на веб-странице.
- 9 Обработка заявок клиентов (подтверждение заказа клиента, оформление заявки).
- 10 Получение отчета в формате doc и на веб-странице с данными о количестве проданных авто и о полученном доходе за определенный период.
- 11 Просмотр справочника клиентов на веб-странице.
- 12 Просмотр внесения клиентом оплаты за автомобиль.
- 13 Предоставление информации о начислении пени в случае просрочки оплаты.

Заключение. Тема продаж и покупок автомобилей очень популярна в наше время, так как сам предмет – автомобиль пользуется большой популярностью у населения. Для облегчения поиска нового автомобиля во многих городах организуются специальные стоянки или закрытые магазины, называемые автосалоном, в которых клиенты могут подобрать себе автомобиль по вкусу. Огромную популярность набирают интернет-сайты, на которых находится информация об автомобилях, представленных к продаже.

Использование данного приложения упрощает поиск информации об автомобиле, как продавцу, так и пользователю. С помощью веб-приложения администратор с легкостью отслеживает динамику

продаж на веб-странице или в doc-формате, начисляет пеню в случае неоплаты, добавляет новые автомобили в базу данных; продавец имеет право просматривать список клиентов, обрабатывать заявки клиентов (подтверждать заказ клиента, оформлять заявки), просматривать данные об оплате за автомобиль клиентом; клиенту же доступно следующее: просмотр сайта, добавление товара в Избранное, оформление заявки на понравившийся товар, оплата через Интернет за автомобиль.

Таким образом, разработанное веб-приложение является эффективной инновационной технологией, позволяющей наилучшим образом объединить в себе потребности клиентов и дилера, упростить работу сотрудников. Следует отметить, что данный программный продукт может быть использован (и даже рекомендуется) в небольших фирмах, которые занимаются закупкой и продажей автомобилей, для совершения более организованной и оперативной работы. При необходимости, данный программный продукт может быть скорректирован под запросы и задачи определенной фирмы. Преимущества данной программы, заключаются в том, что этот продукт позволяет решать конкретные задачи и не требует специальных знаний в программировании, т.к. интерфейс интуитивно понятен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рольф – крупнейший российский дилер России [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.rolf.ru/>. Дата доступа – 27.09.2020 г.
2. Продажа авто в Минске [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.autocom.by/>. Дата доступа – 28.09.2020 г.