

УДК 004.055

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕШЕНКОВИЧИ

А.И. СТРЕЛЬЧЕНКО

(Представлено: канд. техн. наук., доц. **О.Н. ПЕТРОВИЧ**)

В данной статье рассматривается проектирование и разработка веб-сайта на примере г.Бешенковичи, особенности и специфика сайта.

Введение. Интернет технологии развиваются стремительно, и в настоящее время большинство компаний уже имеют собственные сайты. Тем не менее, не только компании, но и частные лица, у которых есть те или иные услуги, а также собственные сайты появляются и у городов.

Основной раздел. На современном этапе развития человечества Интернет выступает в роли мощного инструмента по поиску и представлению информации. По статистике, более половины жителей планеты имеют доступ к сети Интернет. Как следствие, разработка Web-сайта в сети Интернет позволит использовать современные технологии для развития информационной поддержки и рекламы сайта.

Для создания сайта города потребуются такие технологии как:

- CMS (Content Management System) – это система управления контентом, набор скриптов для создания, редактирования и управления контентом сайта. Примерами CMS являются WordPress, Joomla, OpenCart;
- HTML (Hypertext Markup Language) – язык разметки для создания шаблонов страниц сайтов;
- CSS (Cascading Style Sheets) – инструмент для оформления внешнего вида страниц;
- PHP (Hypertext Preprocessor) – язык программирования, используемый для разработки программных функций сайта. На этом языке написано большинство современных CMS (Content Management System);
- Хостинг – от правильного выбора хостинга и понимания нюансов его работы будет зависеть работоспособность, быстродействие и надежность работы сайта.

Также к ним понадобятся основы копирайтинга, создание контекстной рекламы, запуска таргетинга в социальных сетях и оптимизация текстов под требования поисковиков SEO (Search Engine Optimization). Покупка домена и хостинга. Домен – зарегистрированный адрес в интернете, по которому городской сайт доступен пользователям. Хостинг – услуга по предоставлению места на сервере для хранения файлов сайта.

На городском сайте должны присутствовать такие информационные разделы как:

- городские новости;
- раздел об истории города;
- справочная информация (телефоны, адреса городских служб и компаний, расписание транспорта и т.п.);
- карта города;
- погода, курсы валют банков;
- фотогалерея;
- туристический потенциал;
- городская афиша;
- разделы авто, работа, недвижимость;
- статьи и обзоры на различную тематику.

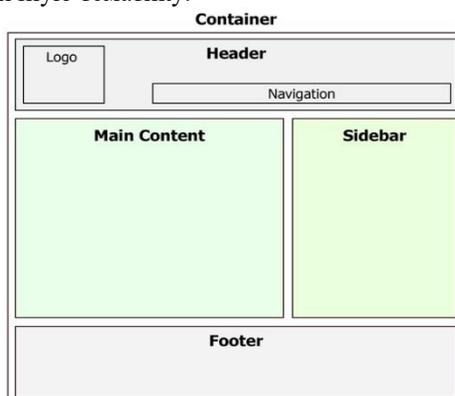


Рисунок 1. – Макет главной страницы

Раздел «Logo» представляет собой изображение-герб города.

Header – название города и дата основания.

Navigation – навигация по страницам, важная часть веб-страницы; она нужна посетителям, чтобы пользоваться сайтом. Навигацию должно быть легко найти и использовать, поэтому она почти всегда размещается в заголовке или, по крайней мере, в верхней части страницы. Иногда оба типа навигации используются одновременно на сайтах с высоким содержанием контента.

Типы навигации:

– по горизонтали: ряд ссылок, отображаемых в строке, которую обычно называют «навигацией»;

– по вертикали: ряд ссылок, отображаемых в вертикальном порядке, обычно называемый «меню».

Здесь находятся ряд ссылок (разделов сайта): городские новости, раздел об истории города, карта города и т.д.

Main Content – основной контент, который чаще всего ищут посетители сайта. Контент должен быть в центре внимания страницы, чтобы посетители могли быстро найти то, что они ищут.

Sidebar – боковая панель, раздел в котором находится вторичный контент, такой как реклама, поиск по сайту, ссылки для подписки (RSS, Twitter, электронная почта и т.д.), этот раздел не всегда необходим, хотя многие веб-сайты его используют. Обычно боковая панель расположена в правом ряду, но боковую панель можно также разместить слева или даже с двух сторон, если боковая панель не мешает внешнему виду основного контента.

Footer – в конце веб-сайта должен быть «подвал». Как и Header, Footer – это не основная часть веб-страницы, а скорее раздел содержащий информацию. В «подвале» будут указаны авторские права, юридические и основные контакты. Также можно разместить несколько ссылок на важные части веб-сайта, такие как верхняя страница, главная страница, страница контактов и др. Другие веб-сайты используют этот раздел как возможность упомянуть другие связанные материалы или другую важную информацию.

Заключение. В данной статье приводятся технологии, которые позволяют создать веб-сайт. Перечислены основные разделы, которые должны присутствовать на сайте города, и описаны составные части сайта (Logo, Header, Navigation, Sidebar, Footer).

ЛИТЕРАТУРА

1. Tilda.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tilda.education/#website/>. – Дата доступа: 27.09.2020.
2. BESHANKOVICHY.BY [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://beshankovichy.by/>. – Дата доступа: 27.09.2020.
3. Habr. Сайт интересных статей по программированию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/53498/>. –Дата доступа: 27.09.2020.
4. Руководство по HTML5 и CSS3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metanit.com/web/html5/>. –Дата доступа: 27.09.2020.