

УДК 004.738.52

**ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ SEO
НА ПРИМЕРЕ ПОПУЛЯРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА****А.В. ДЫСИН***(Представлено: канд. физ.-мат. наук, доц. О.В. ГОЛУБЕВА)*

В статье рассмотрены основные понятия по SEO. Проанализированы наиболее популярные инструменты для автоматизации продвижения сайтов в сети Интернет. Выделены главные преимущества данного процесса

Возрастающая конкуренция на рынке интернет-маркетинга приводит к росту требований к digital-агентствам. Рутинные операции автоматизируются, высвобождается время на нестандартные работы, которые способствуют комплексному оказанию услуги по продвижению сайта. Если раньше часть задач была неподъемной для бюджета проекта по трудозатратам, то сегодня это возможно выполнить за несколько минут с однозначной точностью.

SEO продвижение – это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации этого трафика [1].

Каждый специалист, который так или иначе работал с SEO, знает, что продвижение Web-сайта является сложным и трудоёмким процессом. Необходимо тщательно планировать и выполнять стратегии компании, следить за тенденциями к изменениям рынка.

Однако не стоит забывать о том, что углубленные знания по SEO продвижению мешают использовать готовые инструменты и программное обеспечение для упрощения процесса, особенно когда ведется работа с несколькими крупными поставщиками информационных услуг.

Весь процесс SEO слишком сложный, чтобы все это было автоматизировано, однако определенные аспекты продвижения определенно могут быть. Автоматизация SEO продвижения помогает освободить значительное время для других творческих и административных работ.

Ключевым моментом здесь является понимание того, что необходимо автоматизировать, а что в автоматизации не нуждается. Например, такие задачи, как мониторинг сайта и сбор данных, должны быть автоматизированы, чтобы информация собиралась в пути. Затем SEO-специалист должен принимать решения на основе собранных данных.

Задачи, которые необходимо автоматизировать:

- таск-менеджмент;
- аудит внутренней оптимизации сайта;
- сбор семантического ядра и группировка запросов;
- регулярный мониторинг позиций;
- регулярный мониторинг работоспособности сайта и изменений на нем;
- подготовка отчетности [1].

Также, стоит отметить процессы, которые не должны быть автоматизированы, так как компания получит не только некачественный контент, но и получит штраф за создание спам-ссылок. К таким процессам можно отнести создание контента и построение органических ссылок.

Лучше всего найти комбинацию инструментов и программного обеспечения, которые помогают выполнить работу за минимальное время.

Рассмотрим инструмент SEMrush для расширенного поиска ключевых слов и отслеживания. Исследование ключевых слов является основой любой хорошей SEO-программы. В конце концов, цель заключается в том, чтобы нужная аудитория находила компанию через поиск. Хотя бесплатный инструмент, такой как Google Keyword Planner – отличный инструмент для начала, SEMrush – это один из инструментов, который сэкономит SEO-специалисту много времени и сил, когда дело дойдет до исследования ключевых слов [2].

С помощью инструмента исследования ключевых слов SEMrush есть возможность определить лучшие ключевые слова конкурента компании, наблюдать изменения позиций в доменах, раскрывать ключевые слова с длинными хвостами для собственного сайта и компаний PPC [2].

Объединение инструмента Magic Keyword и анализатора ключевых слов позволяет выполнять исследование ключевых слов быстрее, чем с помощью комбинации инструментов. Можно легко сортировать тысячи ключевых слов и открывать ключевые слова с длинным хвостом, не имея дело с несколькими электронными таблицами [3].

Анализатор ключевых слов сортирует выбранные ключевые слова в соответствии с объемом, KD и потенциалом щелчка. С помощью инструмента Magic Key Tool можно выбрать комбинацию фраз, и инструмент предложит комбинации длинного хвоста с точными фразами, которые ищут пользователи [3].

Если компания работает с клиентами, то для создания настраиваемых отчетов пригодится инструмент SEMrush. Все, что необходимо сделать, это выбрать специальные виджеты, относящиеся к текущему отчету, и настроить параметры. Конструктор отчетов автоматически обновляет информацию всякий раз, когда появляется необходимость создать отчет.

Также можно планировать отчеты или использовать их в качестве шаблонов для будущих отчетов.

Cyfe для мониторинга «все в одном». Одна из проблем SEO заключается в том, что всегда есть много информации для отслеживания.

Cyfe – это всеохватная бизнес-панель, которая позволяет отслеживать важные маркетинговые показатели, включая показатели SEO и SEM. Сила Cyfe заключается в способности вытащить данные из нескольких источников в одну приборную панель.

Предварительно созданные виджеты Cyfe позволяют легко отслеживать любые показатели, которые могут отслеживаться. Например, с помощью виджета Moz можно отслеживать полномочия веб-сайта в поиске без необходимости использования платной учетной записи Moz [4].

Добавив виджет для Google Search Console, компания получает обновления на собственном сайте в результатах поиска Google. Также есть возможность отслеживать производительность своего сайта в разных поисковых системах.

Screaming Frog SEO – это паук для обхода и аудита сайта. Суть в SEO – это знать, что исправить на сайте, чтобы повысить производительность в поиске. Это означает, что есть необходимость в отличном процессе аудита сайта, особенно в том, который можно повторить. Для данной цели Screaming Frog SEO spider – наилучший инструмент.

Screaming Frog – это инструмент сканирования в Интернете, который проверяет неработающие ссылки, перенаправляет аудит, анализирует названия страниц, метаданные и обнаруживает дублирующийся контент. Он также может генерировать XML-файлы Sitemap и интегрироваться с Google Analytics, а также есть возможность настроить его для регулярных расписаний [5].

Таким образом, для того, чтобы получить наилучшие результаты от данного процесса, все равно необходимо вложить время и усилия. Однако можно использовать отличные инструменты, которые делают работу проще и быстрее.

SEO-продвижение эффективно влияет на развитие любого бизнеса и им может воспользоваться абсолютно любая компания, вне зависимости от рода деятельности и сферы реализации. Заниматься SEO-продвижением должны профессионалы. Незнание или неопытность может привести к не самым приятным последствиям.

Инструмент исследования ключевых слов SEMrush – отличный вариант для интеллектуального исследования ключевых слов, в то время как Ahrefs помогает легко отслеживать обратные ссылки.

Screaming Frog SEO Spider помогает быть в курсе производительности сайта благодаря углубленному обходу. Для отслеживания всех показателей сайта в одном месте можно положиться на Cyfe.

ЛИТЕРАТУРА

1. Artox media digital group [Электронный ресурс] / Автоматизация SEO, Инструменты, позволяющие автоматизировать seo-задачи. – 2017. – Режим доступа: <https://seo.artox-media.ru/wiki/avtomatizatsiya-seo.html>. – Дата доступа 22.09.2019.
2. Универсальный набор инструментов для профессионалов интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.semrush.com/blog/>. – Дата доступа: 22.09.2019.
3. Инструменты для мониторинга своей ниши, анализа конкурентов и улучшения поискового трафика [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://ahrefs.com/blog/>. – Дата доступа: 23.09.2019
4. Cyfe: All-In-One Business Dashboard [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.cyfe.com/blog/>. – Дата доступа: 23.09.2019
5. The SEO Spider is a desktop program you can install locally on PC, Mac or Linux which crawls websites' links, images, CSS, script and apps to evaluate onsite SEO [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/blog/>. – 24.09.2019.