

УДК 004.4'22

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ,  
ПОСТРОЕННЫХ НА БАЗЕ CMS WORDPRESS****Н.И. ЛАПКОВСКИЙ**  
(Представлено: Д.В. ПЯТКИН)

*Представлены практические способы по работе с сайтами, построенными на базе CMS Wordpress, которые помогут достичь максимальных результатов в их SEO-продвижении. Рассмотрены, как встроенный в CMS Wordpress функционал, так и функционал, представленный сторонними плагинами.*

Обычно поисковые системы — самый крупный источник трафика для большинства сайтов. Google, Яндекс, Bing и другие поисковые роботы используют продвинутые алгоритмы, чтобы проанализировать и упорядочить страницы в результатах поиска. Но даже такие сложные алгоритмы не идеальны — им нужна помощь разработчиков и владельцев сайтов, чтобы понять, какой контент расположен на их сайте. Если контент сайта плохо оптимизирован для SEO, то поисковые системы не смогут верно и полностью его проанализировать, и тогда у них будет меньше доверия к такому сайту. Следовательно, плохо SEO-оптимизированный сайт будет располагаться в конце списка результатов поиска, и, как итог, посещаемость такого сайта будет низкой.

Поисковая система — это компьютерная система, предназначенная для поиска информации [1].

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получения дохода) этого трафика [2].

Система управления содержимым (контентом) (англ. Content management system, CMS) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе — контентом (от английского content) [3].

**Проверка настроек отображения сайта в сети.** Wordpress имеет встроенную опцию сокрытия вашего сайта от поисковых систем. Эта опция нужна, чтобы дать разработчику время для работы над сайтом перед тем, как он будет готов к публикации в сети Интернет. Иногда эта опция может быть выбрана случайно, что делает сайт невидимым для поисковых систем. Если сайт не показывается в результатах поиска, то эта опция — первое, что стоит проверить. Найти её можно перейдя в Настройки → Чтение [4].

**Использование SEO-дружественных URL.** Единый указатель ресурса (англ. Uniform Resource Locator, URL) — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса.

SEO-дружественные URL содержат слова, которые чётко описывают контент страницы, из-за чего такие URL проще воспринимать как людям, так и поисковым системам. Примеры SEO-дружественных URL представлены ниже [5]:

- <https://www.example.com/how-to-install-windows>;
- <https://www.example.com/epic-burning-man-sunrise-dance-party>.

Такие URL более читабельны, чем обычные, поэтому пользователи могут понять, что они увидят на странице, просто посмотрев на текст URL. Обычные (SEO-недружественные) URL выглядят следующим образом:

- <https://www.example.com/?p=123>;
- <https://www.example.com/posts/123>.

**Добавление карты сайта.** Карта сайта — XML-файл с информацией для поисковых систем о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации.

Добавление карты сайта не продвигает сайт в результатах выдачи поисковых систем, однако это помогает поисковым системам быстро находить страницы сайта и начать их индексацию.

Например, при использовании плагина Yoast (анализ которого описан ниже в статье) SEO карта сайта создаётся автоматически. Найти её можно перейдя по следующему URL ([example.com](https://www.example.com) нужно заменить доменным именем вашего сайта) [6]:

[https://www.example.com/sitemap\\_index.html](https://www.example.com/sitemap_index.html).

**Оптимизация постов блога (сайта) для SEO.** Часто начинающие Wordpress-разработчики допускают ошибку, полагая, что установки и активации SEO плагина достаточно для качественной оптимизации сайта. Однако это не совсем так. SEO-оптимизация — постоянный процесс, который должен выполняться на протяжении всего времени работы с сайтом, если требуется достичь хороших результатов.

Wordpress-плагин Yoast SEO позволяет добавить заголовок, описание и ключевое слово к каждому посту и странице. Так же плагин имеет функцию предпросмотра ссылки поисковой системы, которая позволяет заранее просмотреть, что увидит посетитель при поиске вашего сайта [7].

**Правильное использование категорий и тегов.** Wordpress позволяет сортировать посты по категориям и по тегам. Это помогает владельцу и посетителям быстрее находить интересующую их информацию. Также категории и теги помогают поисковым системам понимать структуру сайта и его контент.

Категории используются для обширной группировки постов. Если бы сайт был книгой, то его категории были бы содержанием этой книги.

Теги — это более специфичные ключевые слова, описывающие контент отдельного поста. Например, пост категории «Еда» мог бы иметь теги: «завтрак», «салат», «блины» и т.д.

**Оптимизация комментариев.** Комментарии могут быть значимым показателем взаимодействия с пользователем на сайте. Заинтересованные пользователи означают больше ссылок на сайт, больше трафика и улучшение SEO. Однако для хорошей SEO-оптимизации сайта нужно быть уверенным, что комментарии на нём настоящие, а не спам. Спаммеры оставляют комментарии с недействующими или ненужными ссылками, что отрицательно сказывается на доверии поисковых систем к сайту, на котором такие комментарии расположены. Для борьбы со спамом в комментариях лучшим решением будет использование плагина Akismet, одного из двух плагинов, изначально предустановленных в CMS Wordpress [8].

Спам (англ. spam) — массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выражавшим желания её получать [9].

**Правильное использование внешних ссылок.** Как сказано выше, ссылки помогают поисковым системам решить, какие страницы сайта наиболее важны. При переходе на сайт по ссылке используется некоторый SEO-ресурс этого сайта, называемый ссылочный вес. Для правильной работы SEO на сайте ссылочного веса «приходящего» на ваш сайт с других сайтов должно быть больше, чем «исходящего» на другие сайты.

Добавление атрибута «nofollow» к внешним ссылкам (ссылкам на другие сайты, которыми вы не обладаете) даёт инструкцию поисковым системам не индексировать эти ссылки. Это помогает сохранить ссылочный вес сайта.

**Оптимизация изображений.** Изображения занимают больше компьютерной памяти чем текст, а также требуют более длительного времени при загрузке на сайте. Скорость загрузки изображений влияет на показатели SEO-оптимизации сайта. Чем меньше времени для загрузки изображений требуется, тем лучше, поэтому следует разумно выбирать размер и качество изображений для сайта.

Другим способом оптимизации изображений для поисковых систем является использование title- и alt-тегов. Эти теги помогают поисковику понять о чём данное изображение.

Таким образом, в ходе данного исследования были рассмотрены наиболее эффективные способы SEO-продвижения сайта, созданного на базе CMS Wordpress. Косвенно был затронут вопрос оптимизации скорости загрузки сайта, также влияющий на SEO. Приведённые в статье методы могут быть использованы и на других сайтах, а также в других CMS-системах с аналогичным функционалом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Поисковая система [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая\\_система](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_система). – Дата доступа: 23.09.2018.
2. Поисковая оптимизация [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая\\_оптимизация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация). – Дата доступа: 23.09.2018.
3. Система управления содержимым [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Система\\_управления\\_содержимым](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_содержимым). – Дата доступа: 23.09.2018.
4. Wordpress – Reading Setting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tutorialspoint.com/wordpress/wordpress\\_reading\\_setting.htm](https://www.tutorialspoint.com/wordpress/wordpress_reading_setting.htm) – Дата доступа: 23.09.2018.

5. How to Make Your Wordpress URLs SEO Friendly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.searchenginejournal.com/seo-friendly-wordpress-urls/203926/amp/>. – Дата доступа: 23.09.2018.
6. XML Sitemaps in the Yoast SEO plugin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kb.yoast.com/kb/enable-xml-sitemaps-in-the-wordpress-seo-plugin/amp/>. – Дата доступа: 23.09.2018.
7. How To Use Yoast SEO On WordPress: Complete Tutorial [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kinsta.com/blog/yoast-seo/#settings-saved>. – Дата доступа: 25.09.2018.
8. 13 Simple Ways to Boost SEO on Your Wordpress Website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dreamhost.com/blog/boost-seo-wordpress-website/>. – Дата доступа: 25.09.2018.
9. Спам [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Спам>. – Дата доступа: 25.09.2018.
10. Working with Images [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://codex.wordpress.org/Using\\_Images](https://codex.wordpress.org/Using_Images). – Дата доступа: 25.09.2018.