

УДК 004.05

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА TELEGRAM-КАНАЛОВ**М.А. ПОТАПОВ***(Представлено: Т.С. РУДЬКОВА)*

Приводится обоснование необходимости создания веб-приложения, которое поможет приобрести Telegram-каналы различной тематики. Рассмотрены основные требования к проектированию, как функциональных возможностей, так и интерфейса веб-ресурса.

В современном мире, интернет-магазины являются удобным ресурсом для пользователей, так как позволяют быстро и комфортно заказывать товары и услуги прямо со своего компьютера, не выходя из дома. А это значит, что они перспективны и для самих владельцев данных магазинов.

Проанализировав существующие тенденции на современном рынке, можно сделать вывод, что создание интернет-магазина, который сможет осуществлять эффективные продажи Telegram-каналов весьма актуально, так как полных аналогов такого ресурса на данный момент не существует. Что подтверждает его уникальность в этом сегменте.

Так как интернет-магазин в первую очередь реализуют функцию витрины, которая представляет имеющийся товар или услугу, то необходимо разработать такое веб-приложение, которое позволяло бы размещать единицы товара, разделяя их как по категориям, так и ценам.

Поэтому на основании анализа предметной области определены основные требования к проектированию интернет-магазина Telegram-каналов:

- просмотр новостей на главной странице по тематике сайта;
- просмотр отзывов об интернет-магазине;
- просмотр видео-контента на главной странице сайта;
- выбор каналов по категориям;
- фильтрация каналов;
- покупка каналов;
- связь с администрацией сайта через раздел «О нас»;
- выбор каналов по тематике;
- поиск каналов на всех страницах сайта;
- администрирование сайта;
- возможность изменения контента с новостями на главной странице;
- изменение каталога товаров;
- анимированный дизайн;
- хлебные крошки;
- пагинация.

Функциональную структуру разрабатываемого ресурса можно представить в виде ряда подсистем (рис. 1):

- подсистема просмотра, редактирования и создания новостей (предоставляет возможность просмотра свежих новостей различной тематики на главной странице интернет-магазина: на главной странице может разместиться пять новостей; редактирование и создание новостей доступно только администратору интернет-магазина);
- подсистема просмотра, создания и редактирования отзывов об интернет-магазине (предоставляет возможность просмотра отзывов на главной странице интернет-магазина: можно разместить семь отзывов на главной странице; отзывы имеют текст, фотографию клиента и ссылку на социальную сеть, где был оставлен комментарий);
- подсистема просмотра, создания и редактирование категорий (у пользователя есть возможность выбора категории на свой вкус; у администратора есть возможность редактирование категорий; категория имеет название и свой уникальный URL);
- подсистема оформления заказа (каждый пользователь может приобрести товар через интернет-магазин, просто нажав под товаром кнопку «Купить» и заполнив свои данные).

Проектирование интерфейса интернет-магазина начинается с главной страницы (рис. 2), на которой необходимо разместить следующие элементы:

- выпадающее меню, которое позволит выбрать каталог категорий Telegram-каналов;
- слайдер новостей, позволит просматривать все новости без участия пользователя, смена новостей происходит автоматически, так же есть возможность смены новости с помощью мыши;

- строка поиска, представляет собой поиск каналов по названию (при поиске появляется подсказка с возможными совпадениями);
- слайдер отзывов, позволит клиентам сайта просматривать отзывы клиентов, которые уже воспользовались услугами сайта (перемещает отзывы автоматически, а также предусматривает функцию ручного просмотра отзывов).



Рисунок 1. – Функциональная структура интернет-магазина

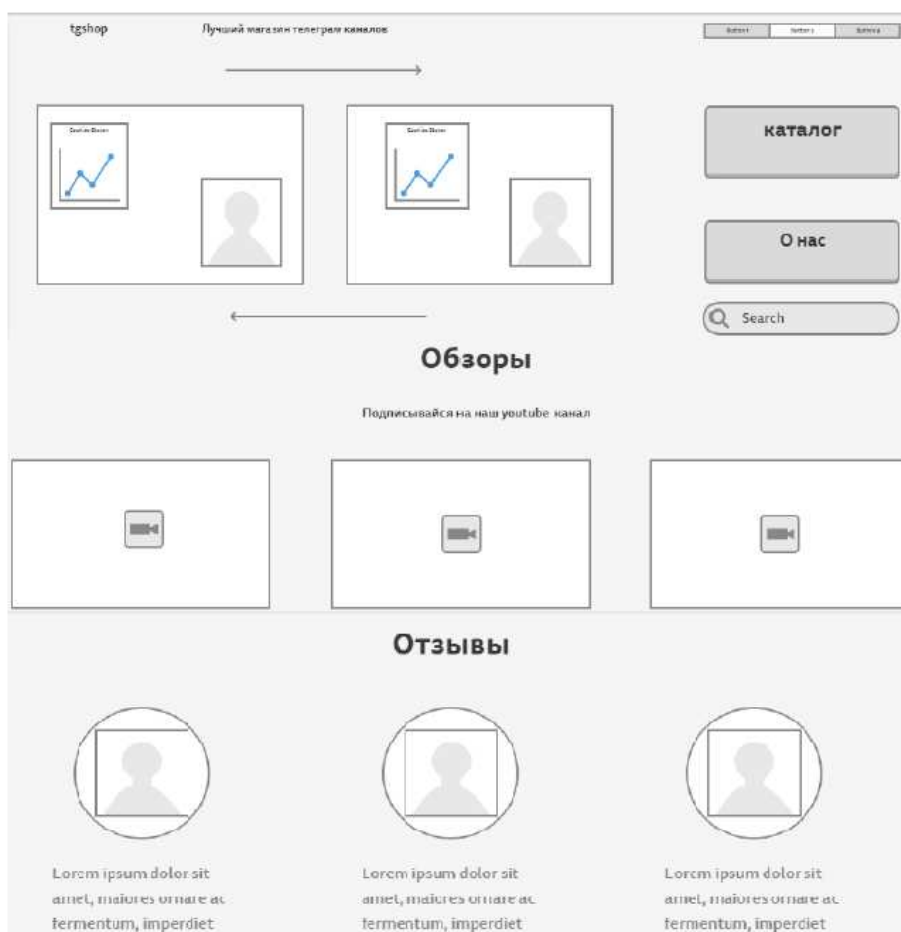


Рисунок 2. – Макет главной страница интернет-магазина

- На странице списка каналов (рис. 3) необходимо расположить элементы:
- выпадающее меню, которое позволит выбрать сортировку;
 - кнопку «Сортировать», которая позволит выполнить сортировку;
 - строка поиска, представляет собой поиск каналов по названиям и категориям (при поиске появляется подсказка с возможными совпадениями);
 - кнопка «Купить», позволяющая выполнить покупку, при нажатии на которую появится страница с формой;
 - элемент «Хлебные крошки», позволяющий переходить на предыдущие страницы;
 - логотип Telegram-канала;
 - логотип интернет-магазина, при нажатии на который, происходит перенаправление на главную страницу сайта;
 - цена Telegram-канала.



Рисунок 3. – Макет главной страницы списка каналов

На странице Telegram-бота (рис. 4) будут расположены все стандартные элементы мессенджера Telegram.

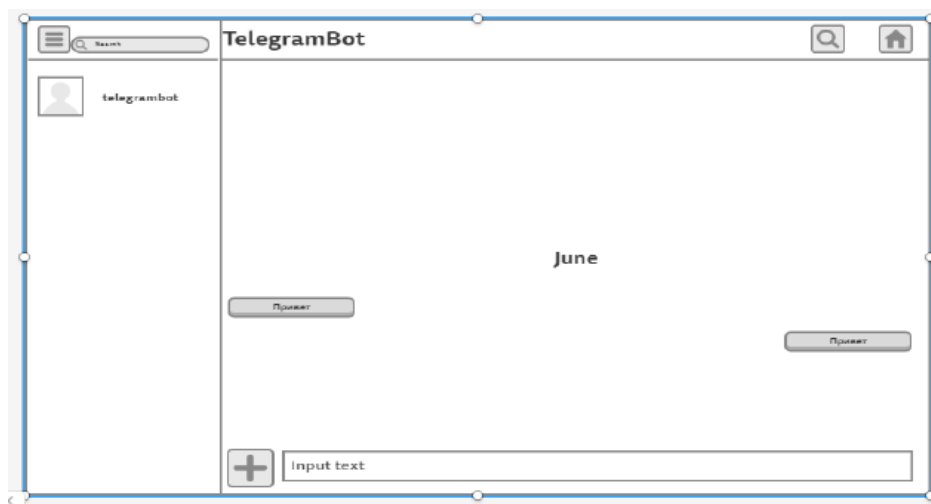


Рисунок 4. – Макет Telegram-бота

Таким образом, представленные макеты страниц, отражают проектирование основного функционала данного веб-ресурса. Такой интернет-магазин Telegram-каналов сможет заменить не только поиск каналов через сомнительные форумы и сайты, но и сможет обеспечить прозрачную и безопасную покупку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/ telegram](https://ru.wikipedia.org/wiki/telegram). – Дата обращения 18.09.2018.
2. ТСТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2016/06/08/chatbots/>. – Дата доступа: 20.09.2018.