

УДК 004.891

ПРИЛОЖЕНИЕ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ МУЗЕЯ

Д. И. МАКЕЁНОК, И. В. КАТУШЕНОК*(Представлено: канд. техн. наук, доц. В. М. ЧЕРТКОВ)*

В статье представлены причины создания приложения для прохождения профориентационных тестов, разработанных по заказу музея истории и культуры Новополоцка. Цель проекта – помочь школьникам и абитуриентам в выборе профессии, повысить привлекательность музея для молодежи и укрепить связь между культурой и образованием.

Введение. В условиях постоянно меняющегося рынка труда и растущего разнообразия профессий выбор подходящего направления становится все более сложной задачей для школьников и абитуриентов. Многим подросткам, перед которыми стоит выбор будущей профессии, невероятно трудно определиться с финальным решением. В таких случаях профориентационные тесты становятся ценным инструментом, помогающим понять свои интересы, склонности и способности. В связи с этим разработка специализированного приложения для прохождения такого теста представляет собой важную инициативу, способную улучшить взаимодействие между культурными учреждениями и образовательной средой [1]. Также важно отметить, что данная система относится к области искусственного интеллекта, поскольку она принимает решения, основываясь на ответах пользователей. Алгоритмы ИИ обрабатывают введенные данные, выявляют ключевые паттерны и сопоставляют их с базой профессий.

Постановка задачи. Экспозиционные залы музея истории и культуры Новополоцка посвящены разнообразной тематике: история возникновения города, промышленные предприятия, спортивные достижения, городские социально-культурные и общественные организации. Пример зала музея представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Зал музея

Экспозиция музея представляет уникальное явление – рождение и развитие нефтехимической отрасли в Беларуси [2]. В музее имеется отдельная зона, посвященная истории образования и развития университета. Введение профориентационных тестов станет логичным дополнением этой темы, помогая

школьникам не только определить подходящие профессии, но и связать их с направлениями, представленными в университете.

Основной мотивацией для разработки приложения стало стремление объединить культурные и образовательные инициативы, сделав музей истории и культуры Новополюцка более привлекательным и полезным для молодежи. Профорентация — важный этап в жизни каждого человека, особенно в условиях динамично развивающегося рынка труда и расширяющегося спектра профессий. Её задача помочь школьникам и абитуриентам осознанно подойти к выбору своей будущей профессии, выявляя их склонности и интересы. Приложение позволит не только определить подходящие профессии, но и познакомить пользователей с направлениями, представленными в университете. Таким образом, мы преследуем две ключевые цели: помочь молодежи в самоопределении и продвигать образовательные возможности университета через интерактивный формат.

Этот проект также позволит музею адаптироваться к современным тенденциям цифровизации и привлечь новую аудиторию, создавая уникальную точку пересечения культуры и образования.

В общем понимании профорентационные тесты — это вид психологической диагностики [3]. Они помогают человеку лучше понять свои интересы, способности и личные качества, которые можно будет эффективно использовать в своей будущей профессии. Это крайне важно, потому что неправильно выбранная профессия может не подойти человеку, после чего потребуется, потратив кучу времени на выбор другой. Таким образом, профорентационные тесты играют ключевую роль в саморазвитии, снижая риск разочарования в выбранной профессии и способствуя более успешному профессиональному росту.

При разработке приложения для прохождения профорентационных тестов важно было выделить несколько групп пользователей, для которых это решение будет наиболее актуально и полезно. Основной целевой аудиторией являются школьники, абитуриенты. Они стоят перед важным выбором будущей профессии и часто сталкиваются с недостатком информации или неуверенностью в своих предрасположенностях. Прохождение тестов позволяет лучше понять свои сильные стороны и выявить интересные направления для дальнейшего развития.

Ещё одним важным аспектом является качество вопросов в профорентационных тестах. Хорошо продуманные вопросы позволяют более точно определить склонности, интересы и сильные стороны пользователя, избегая двусмысленности и субъективных интерпретаций. Если вопросы некорректны или слишком общие, это может привести к искажению выводов и неверным рекомендациям. Важно, чтобы формулировки были понятными для разных возрастных групп и исключали внушение определенных ответов.

Решение о предпочтительном направлении будущей деятельности будет приниматься разработанным алгоритмом на основе всех заложенных траекторий ответов пользователя. Такой алгоритм ИИ сможет учитывать не только прямые результаты теста, но и выявлять скрытые связи между различными аспектами ответов, что повышает точность и обоснованность рекомендаций. Таким образом, высокое качество вопросов в сочетании с продуманным алгоритмом обеспечивает не только точную диагностику, но и доверие пользователя к результатам тестирования, усиливая его мотивацию и интерес к прохождению тестов.

В приложении предусмотрено разделение на две возрастные группы, что позволяет учитывать психологические особенности и уровень осознания при выборе будущей деятельности:

1. Группа 0–12 лет

— Эта возрастная категория включает детей младшего и среднего школьного возраста. Для них тест ориентирован на выявление интересов, склонностей и начальных представлений о профессиях.

— Приложение предлагает 18 вопросов, которые подаются в простой и игровой форме, чтобы сохранить интерес детей и облегчить понимание.

2. Группа 12–18 лет

— В эту группу входят подростки и старшеклассники, которым предстоит принять более осознанное решение о своей будущей профессии. Вопросы направлены на глубокий анализ способностей и предпочтений, связанных с конкретными сферами деятельности.

— Для данной возрастной группы предусмотрено 10 вопросов, чтобы минимизировать усталость и повысить концентрацию, обеспечив при этом точные результаты тестирования.

Разделение на возрастные группы и варьирование количества вопросов позволяют обеспечить индивидуальный подход к каждому пользователю и повысить эффективность тестов.

Заключение. Создание приложения для прохождения профорентационных тестов в Музее истории и культуры Новополюцка представляет собой важный шаг в объединении образовательных и культурных инициатив. Это решение поможет школьникам и абитуриентам сделать осознанный выбор профессии. Приложение не только повысит привлекательность музея для молодежной аудитории, но и создаст долгосрочную ценность, способствуя развитию осознанного самоопределения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cyberleninka. О разработке автоматизированной системы выбора направления будущей профессиональной деятельности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-razrabotke-avtomatizirovannoy-sistemy-vybora-napravleniya-budushey-professionalnoy-deyatelnosti/viewer> - Дата доступа: 12.10.2024
2. Novopolotsk museum. Музей истории и культуры города Новополоцка [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://novopolotsk.museum.by/node/32882> - Дата доступа: 12.10.2024.
3. Wowprofі. Профорientационные тесты: что это и для чего нужны. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wowprofі.ru/blog/proforientatsionnye-testy-cto-eto-i-dlia-chego-nuzhny> - Дата доступа: 14.10.2024.