

УДК 004.021

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА,
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИКУ****А.В. ГУБКО***(Представлено: Д.В. ПЯТКИН)*

Представлена информация об экономической части разработки интернет магазина. Также представлена информация об основных стадиях разработки приложения и их экономической составляющей. Проводится сравнительный анализ интернет магазинов с обычными магазинами. Сравниваются их достоинства и недостатки. Оценивается экономическая эффективность.

В настоящее время стремительными темпами развивается сфера интернет-торговли. Все большее количество людей предпочитают совершать покупки онлайн, не выходя из дома, даже если учесть тот факт, что покупатель не может полностью оценить товар перед покупкой, существует риск быть обманутым. Однако все это не отпугивает людей от совершения покупок через интернет. При покупке товаров через интернет покупатели могут руководствоваться различными сервисами, предоставляющими возможность обмена, впечатлениями различных реальных пользователей по поводу того или иного интернет-магазина.

Стадии разработки:

С экономической точки зрения разработка любого приложения, будь то магазин или игра, делится на 4 важнейших этапа:

- 1) проектирование;
- 2) реализация;
- 3) тестирование;
- 4) доработка.

На этапе *проектирования* проводится анализ для дальнейшей разработки. Уже на этом этапе закладываются основные требования и определяются примерные объемы работ и затраты на них.

К этапу *реализации* относится непосредственно сама разработка продукта. Данный этап является самым долгим и объемным, также он включает в себя наибольшие затраты на саму разработку.

На этапе *тестирования* проводится тестирование разработанного продукта с целью выявления неточностей и погрешностей в логике или методах решения поставленных задач. Этап доработки включает финальные испытания и изменения системы, а также работы по приемке-сдаче продукта в оборот. Затраты на каждом из этапов проектирования можно увидеть на рисунке 1.

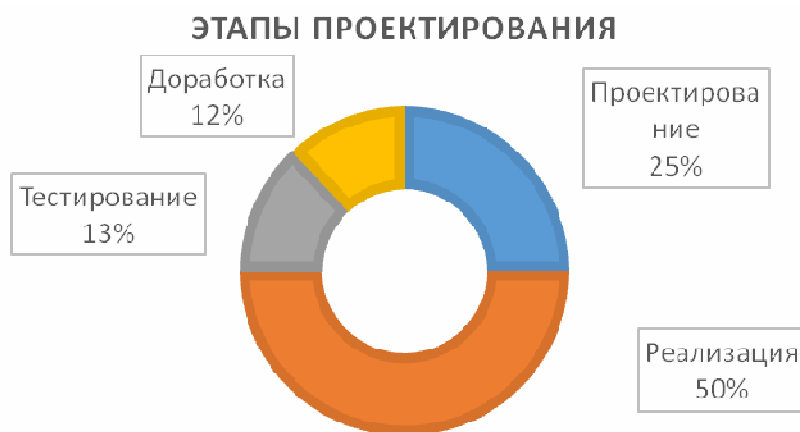


Рисунок 1. – Затраты на этапах проектирования

Расчет стоимости продукта

В стоимость любого продукта включена стоимость его создания. В данном случае, программным продуктом является приложение, интернет-магазин. Расчет стоимости должен учитывать следующие статьи затрат:

- 1) *материалы и комплектующие* – расходные материалы, потраченные при создании продукта;

- 2) *электроэнергия* – так как продуктом является приложение, то при его разработке используются компьютеры, потребляющие электричество;
 - 3) *основная заработная плата исполнителей* – затраты на выдачу заработной платы сотрудникам, работающим над проектом;
 - 4) *дополнительная заработная плата* – затраты на оплату премий, рисков, отпусков и прочее;
 - 5) *отчисления на социальные нужды* – затраты на налоговые сборы, в фонд защиты населения, страхование, прочее;
 - 6) *амортизация* – затраты на непредвиденные обстоятельства;
 - 7) *расходы на спецоборудование* – затраты, связанные с приобретением специализированного оборудования;
 - 8) *накладные расходы* – расходы на общехозяйственные нужды;
 - 9) *прочие прямые расходы* – затраты на подготовку и приобретение различного рода информации.
- Основные затраты на разрабатываемый продукт, вне зависимости от сроков разработки, приходятся на выдачу заработной платы сотрудникам.

График распределения затрат можно наблюдать на рисунке 2.

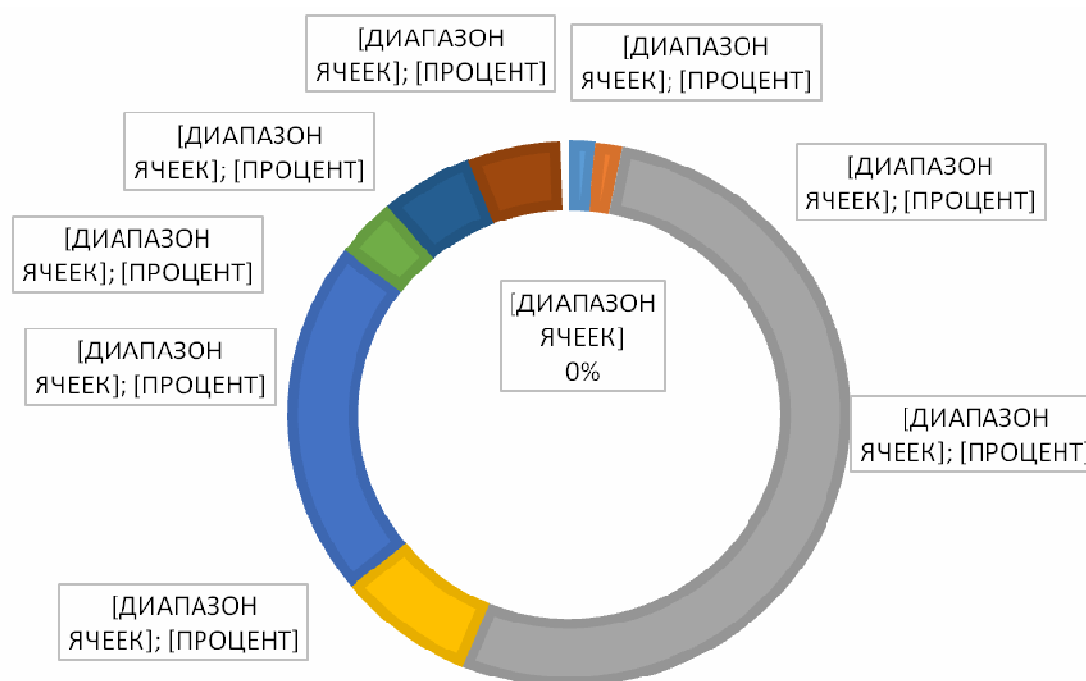


Рисунок 2. – структура затрат на разработку

В каждом отдельном случае данные могут меняться, однако при любых обстоятельствах основными затратами будет являться заработная плата сотрудникам, выполняющим работы по разработке продукта. Эти факторы следует учитывать при планировании каждого отдельного проекта, и при планировании времени, за которое планируется погасить расходы и выйти в прибыль.

Сравнительный анализ интернет магазинов с обычными магазинами

В данный момент появилась тенденция, согласно которой интернет-магазины становятся более популярными, чем обычные магазины. Это существенно увеличивает объемы продаж, а соответственно и прибыль интернет-магазинов.

На рисунке 3 можно видеть, насколько увеличились объемы продаж в интернет-магазинах за последние годы. В это же время популярность обычных магазинов начинает падать, и чтобы не потерять клиентов, обычные магазины начинают внедрять интернет-ресурсы в свою деятельность. Например, онлайн-заказ продуктов и онлайн-доставка. Однако не стоит забывать, что существенным преимуществом обычных магазинов является наглядное представление товара и возможность самостоятельного выбора.

Достоинства и недостатки:

Каждый из видов магазинов имеет свои плюсы и минусы.

Достоинства интернет-магазина:

+ малый стартовый капитал;

- + сравнительно недорогое содержание магазина;
- + проведение аналитики;
- + спрос, обусловленный растущим числом потребителей;
- + более низкая цена, за счет малых затрат на содержание;

Достоинства обычного магазина:

- + возможность личной оценки товара;
- + моментальность покупки;
- + возможность возврата;
- + большее доверие клиентов.

В данном случае достоинства одного вида магазина являются недостатком магазина другого вида.



Рисунок 3. – Объемы продаж интернет магазинов

Оценка экономической эффективности:

Как было упомянуто ранее, интернет-магазины приобретают все большую популярность, в то время как обычные магазины ее теряют. Этот факт существенно влияет на объемы продаж и объемы прибыли. Именно поэтому разработка и содержание интернет-магазина является более экономически выгодным, нежели открытие обычного магазина.

Заключение

Экономика развивается совместно с информационными технологиями. Разработка интернет-магазинов является экономически выгодным, т.к. в данный момент все больше клиентов хотят упростить жизнь, и сделать ее комфортной. С помощью интернет-магазинов можно экономит не только деньги, но и время. Интернет-магазины позволяют избавиться от утомительного ожидания в очередях. Однако помимо всего, у интернет-магазинов имеется и ряд недостатков, основным из которых является отсутствие возможности полного просмотра приобретаемого товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Insales.ru [Электронныйресурс]. – Режим доступа: <https://www.insales.ru>. – Дата доступа: 28.09.2017.
2. AvenueSoft.ru [Электронныйресурс]. – Режим доступа: http://avenuesoft.ru/shop/internet_magazin_vs_offline_magazin.html. – Дата доступа: 28.09.2017.
3. Richpro.ru – финансовый журнал [Электронныйресурс]. – Режим доступа:<http://richpro.ru>. – Дата доступа: 28.09.2017.