

УДК 347.77

ПРИНЦИПЫ ИСЧЕРПАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК**К. С. ДОЛГАЯ****(Представлено: Т. В. СЕМЕНОВА)**

В статье рассматриваются понятие товарного знака, исчерпание исключительных прав в Республике Беларусь и стран-членов Евразийского экономического союза. Анализируются принципы исчерпания права на товарный знак.

Движение товаров и услуг на внутреннем рынке в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) является свободным между всеми государствами-членами. Товары, которые являются предметом движения между государствами-членами, идентифицированы товарным знаком.

В случае нарушения прав на товарный знак правообладатель может предъявить ряд претензий к нарушителю. Можно сказать, что он имеет полный контроль над тем, кто и как использует данный товарный знак. Любое несанкционированное использование будет рассматриваться как правонарушение, так правообладатель может принять меры против нарушившей стороны.

Однако бывают ситуации, когда вы можете законно использовать чужой товарный знак, а правообладатель практически полностью теряет над ним контроль.

В законодательстве государств-участников ЕАЭС нет единого понятия «товарного знака». Согласно статье 11 раздела третьего Положения об охране и защите прав интеллектуальной собственности ЕАЭС, под товарным знаком и знаком обслуживания понимается обозначение, охраняемое в соответствии с законодательством государства-члена и международными договорами, участниками которых являются государства-члены, и служащее для индивидуализации товаров и (или) услуг одних участников гражданского оборота от товаров и (или) услуг других участников гражданского оборота. В данной статье также указано, что, «в качестве товарного знака в соответствии с законодательными актами государств-членов могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании» [1].

В Республике Беларусь под товарным знаком понимается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц [2].

Для того, чтобы использовать товарный знак, в первую очередь, необходимо согласие правообладателя. Согласно Закону Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания», правообладатель товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, которое возникает с момента регистрации товарного знака. Он может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами [2].

Право на товарный знак обычно исчерпывается первой продажей товара или размещением его на рынке. Основной принцип заключается в том, что после того, как правообладатель смог получить экономическую выгоду от первой продажи или размещения на рынке, покупатель или получатель товаров или услуг имеет право использовать или распоряжаться ими без дополнительных ограничений, в свою очередь правообладатель больше не может контролировать перепродажу данного товара [3]. Такое ограничение позволяет третьим лицам перепродавать подлинные и законно приобретенные товары.

Законодательством Республики Беларусь не признается нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот на территории государств – членов Евразийского экономического союза непосредственно правообладателем товарного знака или другим лицом с согласия правообладателя такого знака [2]. Для того чтобы законно использовать товарный знак, необходимо соблюсти несколько условий:

1. Принцип территориальности – исчерпание прав на товарный знак происходит, если товары, маркированные этим товарным знаком, были размещены на рынке в Европейской экономической зоне (далее – ЕЭЗ). Из этого следует, что введение в гражданский оборот продукта в любой из этих стран влечет за собой исчерпание прав на товарный знак, что является следующим условием. Товарный знак является законным только в том государстве, где он зарегистрирован.

2. Правообладатель товарного знака должен вывести товар на рынок – на практике это обычно происходит путем продажи данного товара, заключения соглашения об обмене или, например, дарении товара. Стоит учесть, что исчерпание прав на товарный знак не происходит при сдаче товаров в аренду или лизинг.

3. Исчерпание прав на товарный знак относится к конкретной индивидуальной позиции товара. Необходимо определить, где и кем был введен данный товар. Нельзя говорить об исчерпании прав на товарный знак, если товар еще не был выведен на рынок или был, но за пределами ЕЭЗ [4].

Нельзя использовать чужой товарный знак таким образом, чтобы вызвать у покупателей ложное представление о наличии хозяйственных связей между правообладателем товарного знака и третьим лицом. Недопустимо, чтобы такой получатель считал, что третье лицо связано особыми торговыми узлами с правообладателем товарного знака. Исходя из положений Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания», «нарушением исключительного права на товарный знак признается использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения правообладателя товарного знака, выражающееся в совершении действий, определенных в данном законе, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь» [2].

В настоящее время не существует международного договора в области товарных знаков, диктующего стандарт национального или международного исчерпания. Парижская конвенция по охране промышленной собственности не затрагивает данные вопросы, в свою очередь Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (далее – ТАПИС) является преднамеренно нейтральным. Так, статья 6 ТАПИС гласит, что «для целей урегулирования споров по настоящему Соглашению при условии соблюдения положений статей 3 и 4, ничто в настоящем Соглашении не должно использоваться для решения вопроса об исчерпании прав интеллектуальной собственности [5].

Исчерпание прав на товарный знак в действительности означает потерю правообладателем контроля над товарами, на которые нанесен его товарный знак. Однако правообладатель не теряет все расширения прав на товарный знак. Связь между товарным знаком и товаром не может быть разорвана. Если законно полученный продукт наносит ущерб неотъемлемым ценностям товарного знака, включая различительную способность и деловую репутацию, во время переработки и перепродажи, он все же может нарушать исключительное право правообладателя на использование товарного знака.

ЛИТЕРАТУРА

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 2181-ХП // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Exhaustion of Trademark Rights: A Transformation [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: https://www.ir-global.com/article/exhaustion-of-trademark-rights-a-transformation-1862/#wexlot_switcher. – Date of access: 27.09.2022.
4. Legal protection of trademarks [Electronic resource]. – 2022. – Mode of access: <http://www.trademarks-blog.eu/how-to-legally-use-other-peoples-trademark/>. – Date of access: 29.09.2022.
5. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) // [Электронный ресурс] : [ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров 15.04.1994 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.