

УДК 329.1

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ**Д. С. ЖЕНОВА***(Представлено: канд. ист. наук, доц. А. Л. РАДЮК)*

В данной статье рассматриваются отличительные особенности института цифровых политических партий. Проводится сравнительный анализ источников финансирования политических партий. Особое внимание уделяется регулярным и нерегулярным добровольным пожертвованиям как основному источнику финансирования цифровых политических партий.

Цифровые партии представляют собой партии, созданные посредством информационно-коммуникационных технологий в сетевом пространстве под влиянием общей цифровой трансформации. Они позиционируют себя как институт, способный направить политику в русло транспарентности и демократизации, поскольку отказываются от ряда процессов и структур традиционных партий, которые, по мнению некоторых экспертов, способствовали бюрократизации и коррумпированности политических институтов. Пауло Гербаудо отмечает, что, в отличие от традиционных партий, стремящихся использовать потенциал информационного пространства для реализации собственных целей, цифровые партии определяют целью всеобщую демократизацию, реализуемую посредством цифровых технологий [1]. Следовательно, для определения партии в качестве цифровой необходимо рассматривать цифровые технологии в качестве инструмента, способного обеспечить также горизонтальную, децентрализованную организационную структуру. Марко Гульельмо в своем исследовании рассматривает цифровые партии как организации, основанные на идеологическом несогласии с политикой, проводимой традиционными партиями и отказе от сотрудничества с ними [2]. Помимо прочего, важным условием для отнесения партии к категории цифровых является внедрение цифровых платформ, ориентированных на изменение устоявшегося порядка посредством вовлечения населения в процесс принятия политически значимых решений.

Как правило, стратегия цифровых политических партий выстраивается вокруг сотрудничества: исследователи неоднократно акцентируют внимание на том, что, поддерживая инициативы граждан, такие партии продвигают «политику, основанную на актуальной проблематике» как альтернативу существующей партийно-политической системе и как ответ гражданам, разочаровавшимся в традиционном участии в политике. Цифровые партии вовлекают граждан в процессы совместного принятия решений путем разработки цифровых платформ и организации обсуждений с участием всех заинтересованных сторон. Это представляет собой большой контраст с более устоявшимися партиями, их традиционными иерархическими механизмами управления и пирамидальными организационными структурами. Доводя процесс принятия решений до самого низа, сетевые партии стремятся к построению демократии, понимаемой как право участвовать и принимать решения по всем вопросам, волнующим граждан. Помимо того, что цифровые партии построены на гражданских инициативах, важной особенностью является то, что в своей деятельности они опираются на краудсорсинг и краудфандинг [3].

В отличие от традиционных политических партий цифровые партии не финансируются из государственных бюджетов и не опираются на регулярные членские взносы. Поскольку основным источником финансирования цифровых партий является краудфандинг (добровольные пожертвования), реализуемый через онлайн-платформы, информационно-коммуникационные технологии становятся фактически единственным инструментом для обеспечения их функционирования.

Чешская пиратская партия использовала сайт Nithit.cz для краудфандинговой кампании перед выборами 2017 года. Первоначальной целью определялся сбор 350 000 чешских крон, однако в итоге партия собрала сумму, более чем в два раза превышающую ожидаемую [4]. На данный момент платформы таких цифровых партий, как Движение пяти звезд, Подemos, Непокоренная Франция (La France Insoumise), предполагают регулярные и нерегулярные пожертвования. Фактором, принципиально отличающим регулярные пожертвования от членских взносов, является добровольность, поскольку членство в традиционной политической партии подразумевает регулярное внесение членских взносов, в то время как членство в цифровой партии возможно на безвозмездной основе. Такой подход позволяет сделать участие в партии более доступным и, как следствие, вовлечь большее количество граждан в принятие политически значимых решений.

Необходимо отметить, что в случае с политическим краудфандингом существует ряд ограничений, как правило продиктованных национальным законодательством. В частности, в статье 11-4 закона 88-227 «О финансовой гласности политической жизни» Франции содержится указание на то, что физическое лицо может сделать пожертвование политической партии или группе, если оно является гражданином Франции или проживает во Франции. Пожертвования и взносы, сделанные в качестве члена одной или нескольких политических партий физическим лицом, должным образом идентифицированным одной или несколькими ассоциациями, утвержденными в качестве финансовых организаций, не могут превышать 7500 евро

в год. Юридические лица, за исключением политических партий или групп, не могут участвовать в финансировании политических партий или групп путем предоставления пожертвований в любой форме [5]. На сайте чешской пиратской партии содержится указание на то, что персональные данные (имя и фамилия, дата рождения, город постоянного проживания) жертвователей и информация о целевом назначении пожертвования будут опубликованы с целью выполнения юридических обязательств, а также для обеспечения прозрачности [4].

Таким образом, к основным характеристикам, свойственным цифровым политическим партиям, можно отнести горизонтальную организационную структуру, ориентацию на демократизацию общества, принятие решений на основе краудсорсинга, а также повсеместное внедрение партисипативных онлайн-платформ. Цифровые партии ввиду идеологической направленности отказываются от таких традиционных источников финансирования, как вступительные и регулярные членские взносы и государственные субсидии. На данный момент основным источником финансирования, практически полностью формирующим бюджет цифровых партий, являются регулярные и нерегулярные добровольные пожертвования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gerbaudo, P. *The Digital Party: Political Organisation and Online Democracy* / P. Gerbaudo. – London: Pluto, 2019. – 224 p.
2. Guglielmo, M. *Anti-party Digital Parties Between Direct and Reactive Democracy. The Case of La France Insoumise* / M. Guglielmo // *Cyber Parties: New Parties, ICTs and Organization in the Digital Age*. – 2021. – Vol. 1, № 7. – P. 127–147.
3. Klimowicz, A. *Network parties. A new model to democratise and digitise party politics?* / A. Klimowicz // *Das Progressive Zentrum*. – 2018. – Vol. 1, № 1. – P. 3–28.
4. Šárovec, D. *Assured Newcomers on a Squally Sea? The Czech Pirate Party before and after the 2017 Elections* // *European Politics and Society*. – 2019. – Vol. 11, № 2. – P. 1–21.
5. *Legifrance – Applicable National Law* [Electronic resource]. – URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/lo-da/id/LEGITEXT000006069061/> (date of access: 02.10.2022).
6. *Pirate Party of Czech Republic* [Electronic resource]. – URL: <https://www.pirati.cz/program/komunal2022/> (date of access: 02.10.2022).