

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА, КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО

УДК 340

**ПРОБЕЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****А.В. БЕЛОУСОВА***(Представлено: П.В. СОЛОВЬЁВ)*

В статье рассматриваются основные проблемы правового регулирования социальных сетей в Республике Беларусь. В статье отмечается необходимость совершенствования законодательства, определяющего правовой статус социальных сетей, в условиях роста их популярности.

На сегодняшний день социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Будь то «ВКонтакте», Facebook или Instagram, люди пользуются этими онлайн-площадками для встреч, общения и расширения деловых возможностей. Нет сомнений, что мы живём в эпоху социальных сетей. Но каковы юридические обязательства, возникающие при использовании социальных сетей, как для пользователя, так и для самих сайтов? Какие правовые проблемы встречаются при функционировании социальных сетей?

Большинство проблем регулирования социальных сетей относятся к вопросам контроля над содержанием сообщений: ограничению распространения какой-либо информации, защите персональных данных и защите интеллектуальной собственности. Законодательное регулирование содержания сообщений относится в первую очередь к социальным сетям, в которых пользователи наиболее активно публикуют посты.

Сегодня социальные медиа, в частности социальные сети, берут на себя ведущую роль в информировании аудитории. Вместе с этим имеется возможность участия самих пользователей в прямом создании контента. Это приводит к тому, что пользователи социальных сетей получают возможность транслировать массовую информацию без помощи СМИ, которые, в свою очередь, выступают «этическим фильтром», пропуская в сферу социальной коммуникации только ту информацию, которая соответствует нормам профессиональной этики. Этика социальных медиа стала очень важной темой, поскольку использование социальных сетей быстро расширяется и, как правило, стирает границу между чьей-то личной и профессиональной жизнью. Таким образом, в социальных сетях имеются различные виды нарушения морально-этических норм, которые связаны с вопросами достоверности информации, реакции аудитории нарушения законодательства Республики Беларусь.

Основная проблема, с которой сталкиваются пользователи социальных сетей, – раскрытие конфиденциальной информации. Когда речь идёт о конфиденциальности в Интернете, а точнее о конфиденциальности в социальных сетях, то стоит отметить, что это новая область, где законы ещё не написаны. Поскольку технологии совершенствуются и усложняются, возникает необходимость в законодательстве в нескольких областях. Это область, которая постоянно меняется, и её часто трудно поддерживать. Вопрос о конфиденциальности информации является очень распространённым и опасным в отношении социальных сетей. В современном мире невозможно не делиться своими персональными данными, не оставляя за собой «цифровой след». Однако контролировать этот след, иметь возможность его удалить или исправить – это естественное право человека, которое необходимо обеспечивать в каждом современном цивилизованном государстве. Беларусь в этом плане не исключение – она тоже идёт по пути ограничения использования личной информации и защиты персональных данных.

Сегодня в Основном законе прописано, что каждый имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений (ст. 28 Конституции Республики Беларусь). За разглашение персональных данных установлена административная ответственность (ст. 22.13 КоАП) [1], а за преступления, связанные с незаконным использованием личных данных – уголовная ответственность (ст. 203, 352, 355, 376 УК РБ [2]). Проект Закона «О персональных данных» поступил в Палату представителей ещё в марте, 13.06.2019 он был принят в первом чтении. Законопроект создан как комплексный НПА, который будет регламентировать порядок обращения с персональными данными, обеспечивать защиту прав и свобод граждан при сборе, обработке, распространении или предоставлении их персональных данных. Принятие закона о защите персональных данных – это первый шаг в сторону цивилизованного подхода к приватности. В проекте есть ещё много неопределённости, но важно то, чтобы сделать этот первый шаг, а практика его применения подскажет дальнейшее направление движения.

Нарушение авторских прав – другая проблема, с которой сталкиваются в социальных сетях. Использование музыки, видео и изображений или логотипов без согласия владельца считается нарушением закона.

Законодательство Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», нормативных правовых актов Президента и Правительства Республики Беларусь, других актов законодательства Республики Беларусь. За нарушение авторских и смежных прав в социальных сетях может наступить гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.[3]

В социальных сетях могут страдать интересы не только человека, но и интересы государства. Социальные сети могут использоваться для распространения слухов, пропаганды противоправных материалов, а учитывая популярность социальных сетей, распространение такой информации может иметь крайне неблагоприятные последствия.

Также к основным проблемам правового регулирования социальных сетей относится то, что между свободой слова и его злоупотреблением существует тонкая грань. Можно сказать, что с появлением социальных сетей люди используют своё право на свободу выражения мнений для распространения ненависти и посягательства на неприкосновенность частной жизни других людей.

Перечисленные выше проблемы уже регулируются законодательством: Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», а также Законом Республики Беларусь «О СМИ» [4; 5].

Однако всё-таки развитие белорусского законодательства находится на начальном этапе в сфере регулирования некоторых отношений в социальных сетях и в целом в сети Интернет, несмотря на то, что белорусское законодательство уже регулирует общие нормы некоторых отраслей права. Обусловлено это отсутствием эффективно действующей нормативной правовой базы, связанной с использованием социальных сетей. Проблема заключается в том, что у пользователей социальных сетей нет некоторых прав, гарантированных законом. Например, право на тайну личной переписки в социальных сетях. Сможете ли вы привлечь владельца социальной сети, выложившего вашу переписку в общий доступ, к ответственности? Сделать это будет проблематично, так как в законодательстве Республики Беларусь нет специальной нормы, которая обязывает именно социальные сети обеспечивать тайну личной переписки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: 21 апреля 2003 г. №194-3: принят Палатой представителей 17 декабря 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 апреля 2003 г.: в ред. от 2 марта 2014 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Уголовный кодекс Республики Беларусь : 9 июля 1999 г. № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 года : одобр. Советом Республики 24 июня 1999 года. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г., №262-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., №455-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь 17 июля 2008 № 427-3 : в ред. от 17.07.2018 : с изм. и доп., вступившими в силу с 1 декабря 2018 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.