

УДК 340

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИХ ПРАВОВОЙ СТАТУС

А.С. БОБРОВСКИЙ
(Представлено: П.В. СОЛОВЬЁВ)

В статье рассматривается понятие «фейковые новости» и подходы к его определению, а также опыт правового регулирования общественных отношений связанных с этим явлением в Республике Беларусь, Российской Федерации, Германии, Франции и других странах.

Первоначально необходимо определиться с тем какое понятие лучше использовать для обозначения фейковых новостей, поскольку собственно термин «фейковые новости» неуместен для правового оборота. Его можно заменить термином недостоверная массовая информация, который хорошо отражает сущность данного феномена.

Далее для того что бы рассматривать данный вопрос необходимо дать определение понятию недостоверная массовая информация. К сожалению в нашем законодательстве этот вопрос освещён в недостаточной степени и определение массовой недостоверной информации как таковое отсутствует. В нашем законодательстве ближайшим к данному понятию является понятие “недостоверная информация”. Так согласно п.12 ст.1 Закона Республики Беларусь “О средствах массовой информации”: недостоверная информация – не соответствующие действительности информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые средством массовой информации, интернет-ресурсом.

Однако данное определение не полностью раскрывает сущность понятия, поэтому обратимся к *Федеральному закону РФ от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019)*. В России в 2019 году был принят поправки в этот закон, которые посвящены теме ответственности за распространение недостоверной массовой информации. В данном законе нет определения понятия недостоверной массовой информации, но мы можем вычленить его из ст. 15.3, в которой устанавливается порядок ограничения доступа к информации распространяемой с нарушением закона, так согласно данной статье даётся следующее определение – недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи.

Также определение данному понятию даёт и общедоступная универсальная интернет-энциклопедия – википедия. Она даёт следующее определение: Фальшивые (поддельные, «фейковые», ложные) новости – это информационная мистификация или намеренное распространение дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение, для того чтобы получить финансовую или политическую выгоду. Авторы поддельных новостей часто используют броские заголовки или полностью сфабрикованные истории для увеличения читательской аудитории и цитируемости. Существует понятие близкое к фейковым новостям – газетная утка – непроверенная или преднамеренно ложная информация, опубликованная в средствах массовой информации с корыстной или иной целью.

Однако не вся ложная информация попадает под определение недостоверная массовая информация. Так, например, сатирические новости – полностью или частично выдуманная информация о событиях, явлениях, определённых лицах, которая подаётся в СМИ под видом настоящих журналистских материалов. Данная категория по определению вполне подходит под категорию недостоверная массовая информация, но разница заключается в цели. Если фейковые новости своей целью ставят намеренную дезинформацию масс людей, с последующим принятием их за достоверную информацию, то сатирические новости как правило носят юмористический характер и создаются для привлечения общественного внимания к определённым проблемам.

Необходимо отметить, что недостоверная массовая информация не появляются случайно или по неосторожности. Так как всегда есть определённая цель, то это делается умышленно. То есть тот, кто эту информацию создаёт и распространяет, понимает её недостоверность и то к каким последствиям она может привести. Целью недостоверной массовой информации является получение финансовой, политической или иной выгоды, подрыв общественной безопасности или безопасности и интересов отдельных лиц.

Так, получается, что недостоверная массовая информация имеют следующие элементы:

- недостоверная информация, которая должна выглядеть достоверно;
- умышленная форма вины;

- неправомерная цель;
- массовая направленность.

Из всего этого следует, что недостоверная массовая информация – это недостоверная информация, подаваемая под видом достоверной с целью получения какой-либо выгоды и (или) нанесения ущерба каким-либо общественным отношениям, распространяемая на неограниченный круг лиц.

Общественные отношения связанные с массовой информацией в Республике Беларусь регулируются Законом «О средствах массовой информации» 427-3 от 17.07.2008 г., а также Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях. В законодательстве Республики Беларусь регулируется распространение информации, распространение которой в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах ограничено, информации, распространение которой в средствах массовой информации, интернет-ресурсах запрещено. Это устанавливается ст. 37 и ст. 38 Закона «О средствах массовой информации» соответственно. В данных статьях имеется довольно узконаправленный перечень видов информации, которые ограничены и запрещены к распространению, что делает применение данных статей для борьбы с распространением недостоверной массовой информацией невозможным. Также не решён вопрос распространение недостоверной информации через социальные сети.

По ситуации с регулированием в Республике Беларусь хотелось бы отметить, что его очевидно недостаточно, так как отсутствует само понятие недостоверной массовой информации в вышеуказанных статьях и это значит, что её распространение не регулируется. Присутствует регулирование недостоверной информации, но оно очень узконаправленно и незначительно относительно данного феномена. В законодательстве упоминаются интернет-ресурсы, как источники массовой информации, однако опять же регулируется только распространение вышеуказанных видов информации, что очевидно недостаточно.

Хотелось коснуться вопроса регулирования данного феномена в других государствах.

1. В Российской Федерации были приняты Законы о запрете фейковых новостей (пакет федеральных законов от 18 марта 2019 года) – два закона, которыми в России в 2019 году был установлен запрет на публикацию недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом правдивых сообщений (то есть фейковые новости). За подобные действия вводится административная ответственность.

2. В июне 2017 года парламент Германии принял закон о наложении штрафа на соцсети за систематическое нарушение правила своевременного удаления фейковых новостей. За это соцсети могут быть оштрафованы на сумму до 50 миллионов евро.

3. Национальное собрание Франции проголосовало 20 ноября 2018 года за два закона, запрещающих распространение фейковых новостей в предвыборный период.

4. Правительство Малайзии в апреле 2018 подготовило законопроект, авторы которого предлагают наказывать распространителей фейков на всех платформах с помощью штрафов (до 128 тысяч долларов) и даже тюремных сроков – вплоть до десятилетнего заключения.

5. В Египте принят закон, наделяющий власти страны правом блокировать аккаунты в социальных сетях и наказывать журналистов за распространение «фейковых» новостей. Пользователи соцсетей, у которых свыше 5 тыс. подписчиков, будут считаться отдельными СМИ, и могут подвергнуться преследованию за распространение ложных новостей или подстрекательство к нарушению законов. Закон запрещает создание новых сайтов без получения соответствующего разрешения от Верховного совета, который, в свою очередь, может блокировать действующие сайты, или налагать штрафы на редакторов ресурсов. Согласно документу о «киберпреступности», сайт заблокируют, если он угрожает национальной безопасности или подрывает экономическое положение. Согласно новому закону, подписанному президентом Египта Абдуль Фаттахом аль-Сиси, за посещение ресурсов, угрожающих национальной безопасности или подрывающих экономическое положение, грозит штраф или тюремное заключение. Сумма штрафа предполагается до 20 тысяч египетских фунтов (примерно \$1100). Интернет-провайдеры должны будут следить за активностью пользователей и передавать информацию по требованию.

6. В Конгресс США был внесен законопроект, получивший сокращенное название CLOUD Act (аббревиатура от Clarifying Lawful Overseas Use of Data Act – закон «уточняющий правомерное использование данных, (хранящихся) за рубежом»). Этот законопроект предоставит правоохранительным органам по всему миру, но особенно в США, доступ к персональным данным пользователей без существенных гарантий для их конфиденциальности. Правоохранительные органы США смогут требовать у компаний передачу данных независимо от того, где они хранятся. Также им будет разрешено напрямую запрашивать данные у американских компаний без надлежащей защиты конфиденциальности пользователей.

В целом можно заключить, что наблюдается мировая тенденция ужесточения регулирования оборота информации, свободы и независимости в интернет пространстве, изменяется отношение к определению средство массовой информации и меняется его содержание. Законодательства разных стран всё больше вмешиваются в социальные сети и подобные им платформы и форумы, отнимает или пытается

отнять возможность распространять информацию анонимно, вводят ответственность для юридических лиц, на платформах которых распространяется информация. Необходимо достижение баланса между правовым противодействием «фейковым новостям» и незыблемостью свободы слова.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федер. закон, 27 июля 2006 г., №149-ФЗ : в ред. Федер. закона от 03.04.2020 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2020.
2. О средствах массовой информации : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 : в ред. от 17 июля 2008 г. № 427-3 : с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 128-3 // Нац. центр правовой информ. Респ Беларусь – Минск, 2020.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Фальшивые новости. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8. – Дата доступа: 20.05.2020.
4. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Газетная утка. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B0. – Дата доступа: 20.05.2020.
5. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Сатирические новости. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8. – Дата доступа: 20.05.2020.
6. Российское агенство правовой и судебной информации [Электронный ресурс] / Все способы борьбы с фейками в России и за рубежом. – Режим досутпа : http://rapsinews.ru/incident_publication/20181221/292876054.html. – Дата доступа: 20.05.2020.
7. Рамблер / новости [Электронный ресурс] / Международный опыт борьбы с фейками. На кого равняется Россия. – Режим досутпа: <https://news.rambler.ru/other/41616357-mezhdunarodnyu-opyt-borby-s-feykami-na-kogo-ravnyaetsya-rossiya/?updated>. – Дата доступа: 20.05.2020.
8. Общественная коллегия по жалобам на прессу [Электронный ресурс] / Законы и фейки: как государства борются с непроверенной информацией. – Режим доступа: <https://presscouncil.ru/novosti/5920-zakon-i-fejki-kak-gosudarstva-boryutsya-s-neproverennoj-informatsiej>. – Дата доступа: 20.05.2020.