

УДК 347.77

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ****К.В. ХАМЕНОК***(Представлено: канд. юрид. наук, доц. В.А. БОГОНЕНКО)*

Институт интеллектуальной собственности в Республике Беларусь включает две относительно самостоятельных составных части: институт авторского права и смежных прав и институт права промышленной собственности. Основным отличием между ними является система охраны прав. В данной статье мы рассмотрим роль и права интеллектуальной собственности в фармацевтической промышленности. Также, мы затронем понятие о товарном знаке в данной сфере.

Фармацевтика является одной из наиболее важных отраслей промышленности, зависящих от надежности охраны прав интеллектуальной собственности. Согласно статистике исполнительного директора ассоциации «Фармацевтические инновации» (InPharma) В. Кукава, на создание одного лекарственного препарата может уйти порядка 13–14 лет. Что касается финансовой стороны, то для этого потребуется до 2 млрд долларов США. Однако разработка эффективных лекарственных средств и их выход на рынок возможны только при условии защиты прав интеллектуальной собственности [1].

Несмотря на нарушение прав в сфере интеллектуальной собственности, производители оригинальных лекарств продолжают вкладывать средства в разработку новых лекарств более быстрыми темпами. Объем инвестиций также прямо пропорционален уровню доверия и, соответственно, уровню защиты интеллектуальной собственности.

Очевидно, что если по формуле «рост фармацевтической промышленности = доверие × интеллект × инвестиции» уровень защиты интеллектуальной собственности будет стремиться к нулю, то рост фармацевтической промышленности замедлится.

Ресурсы международных фармацевтических компаний не бесконечны. Как минимум, объем инвестиций в локализацию инновационного лекарственного производства сократится в тех странах, где проблемы в защите интеллектуальной собственности становятся все шире.

Инновационные западные фармацевтические компании, стремящиеся вывести свои новые продукты на российский рынок, часто сталкиваются с нарушениями своих прав и существующих патентов. Российское законодательство, в свою очередь, не запрещает регистрировать препараты-копии инновационных препаратов, которые защищены патентом. Но в результате, компании, производящие копировальные препараты, нарушают права интеллектуальной собственности тех, кто владеет патентом. Если вы считаете, что нарушили ваши права, можете обратиться в суд. Однако на самом деле судебные дела в области фармацевтики длятся не более двух лет. Производители фармацевтической продукции тратят время и немалые деньги, хотя производство лекарств не прекращается на время проведения разбирательств.

Что касается Республики Беларусь, согласно ст. 8 Закона Республики Беларусь «О лекарственных средствах» от 20 июля 2006 г. № 161-З, все лекарственные средства, используемые на нашей территории, должны быть зарегистрированы в соответствующем уполномоченном органе [2]. Этот орган ведет государственный реестр лекарственных средств. В Республике Беларусь таким органом является РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении».

Например, Россия, по объему инвестиций в исследования и разработки инновационных лекарственных препаратов, значительно отстает от ведущих стран мира. «Если Соединенные Штаты ежегодно инвестируют в свои исследования и разработки до 40 миллиардов долларов США, то в России эти суммы составляют всего около 60 миллионов долларов США», – говорит Н. Белозерцева, директор по правам и регуляторным вопросам InPharma [3].

Согласно Большой медицинской энциклопедии: «Фармацевтическая промышленность – это отрасль экономики, сочетающая в себе производство лекарственных средств и лечебно-профилактических средств». Исходя из этого, если рассматривать интеллектуальную собственность в этой сфере, то мы должны рассматривать объекты, которые используются при распространении и производстве лекарственных средств. К ним относятся: изобретения, товарные знаки и промышленные образцы [4].

Когда продукт (в нашем случае фармацевтический продукт) выпускается на коммерческий рынок, для правообладателя наиболее важно отделить и выделить свой продукт. В этом случае наиболее удачным решением является регистрация наименования товара в качестве товарного знака. Это действие, очевидно, уместно, поскольку исключительные права на товарный знак являются абсолютными и оправдывают запрет другим лицам использовать его без разрешения владельца.

В Республике Беларусь действует отдельный Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 года [5]. Регистрация товарного знака в Беларуси осуществляется в «Национальном центре интеллектуальной собственности» (НИПЦ). Товарный знак может принадлежать юридическим или физическим лицам, ассоциациям, союзам или иным объединениям юридических лиц.

Обсуждая важность и место интеллектуальной собственности в фармацевтической промышленности, следует отметить, что регистрация изготовленных лекарственных средств и используемых торговых наименований в качестве объектов интеллектуальной собственности позволяет обеспечить защиту и уникальность прав производителей лекарственных средств. Лекарственное средство является результатом творческого труда человека, а патентование как изобретение допускает исключительный режим использования и обеспечивает монополию на производство лекарственного средства в течение срока действия прав на изобретение. Регистрируя торговое наименование лекарственного средства в качестве товарного знака, производитель обеспечивает защиту от недобросовестных конкурентов, которые могут использовать название лекарственного средства для выпуска поддельных лекарственных средств.

Таким образом, интеллектуальная собственность играет ключевую роль в фармацевтической промышленности, позволяя производственным компаниям обеспечить исключительный характер своих прав и тем самым возместить финансовые затраты, понесенные при разработке и испытании новых лекарственных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная конференция: интернет-портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// inopharma.ru/konferenciya-inopharma/](http://inopharma.ru/konferenciya-inopharma/). – Дата доступа: 10.04.2020.
2. Вопросы защиты прав интеллектуальной собственности: интернет- портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vidal.ru/novosti/assotsiatsiya-inpharma-ozvuchila-pozitsiyu-vedushhih-innovatsionnyh-farmatsevticheskikh-kompanij-po-voprosam-zashhity-prav-intellektualnoj-sobstvennosti-330/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. О лекарственных средствах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2006 г. № 161-3 : в ред. от 29 июня 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Большая Медицинская Энциклопедия : в 35 т. / под ред. А. Н. Бакулева. – 2-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978 гг. – Т. 28 (ч. 2). – 256 с.
5. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г., № 2181-XII : в ред. от 18 дек. 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.