

УДК 342

НАРУШЕНИЕ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА В СМИ: СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ**А. П. ОВСЯНКИНА***(Представлено: канд. юрид. наук, доц. И. В. ШАХНОВСКАЯ)*

В статье исследуются вопросы понятия чести и достоинства, как категорий конституционного права, понятие нарушения чести и достоинства в средствах массовой информации, а также правовые последствия нарушения данного права в средствах массовой информации. В статье анализируются способы нарушения чести и достоинства в средствах массовой информации.

Понятия «честь» и «достоинство» носят комплексный характер, поскольку охраняются различными отраслями права, имеют различный механизм и объем правовой защиты.

Понятие чести связано с идеей справедливости и морали. Личность, которая придерживается моральных принципов и справедливости, вызывает уважение и поддержку окружающих. Достоинство – уважение и самоуважение человеческой личности как морально-нравственная категория, оценка человека со стороны его внутренней ценности, соответствия своему предназначению, база для формирования правосознания и обретения материальных и нематериальных прав. Отличие чести от достоинства заключается в том, что первое понятие характеризуется объективностью, а второе – субъективностью. Честь имеет отношение к социальной оценке действий человека, его образа жизни, заслуг.

В соответствии со ст. 25 Конституции Республики Беларусь определено, что «государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности. Ограничение или лишение личной свободы возможно в случаях и порядке, установленных законом» [1].

Конституция Республики Беларусь содержит также норму обязывающего характера для всех субъектов конституционно-правовых отношений. В частности, согласно ст. 53 Конституции Республики Беларусь установлено, что «каждый обязан уважать достоинство, права, свободы, законные интересы других лиц» [1].

В Республике Беларусь защита чести и достоинства является важной составляющей правовой системы. В соответствии с ч. 1 ст. 42 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации»: «Физические лица вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или владельца интернет-ресурса опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство или деловую репутацию» [3].

Нарушение чести и достоинства в средствах массовой информации означает публикацию материалов, которые оскорбляют, унижают или в иных формах нарушают права и свободы личности, и могут привести к негативным последствиям для репутации, бизнеса и профессиональной деятельности. Оно может выражаться в различных формах:

- в публикации ложных или необоснованных сведений о лице, комментариев или просто неверных данных, порочащей его репутацию и вызывающей неправомерное негативное отношение к нему со стороны общества;
- в искажении фактов, манипуляции информацией, использовании нецензурной лексики;
- оскорбления, унижения и пренебрежительное отношение к личности в текстах, фото и видеоматериалах;
- нарушения прав личности на частную жизнь, например, посредством публикации личной переписки, фотографий и видео, которые не были согласованы с субъектом;
- использование изображений и текстов о личности без ее разрешения и без компенсации за использование интеллектуальной собственности.

Одно из основных нарушений чести и достоинства в СМИ – это употребление терминов и выражений, которые противоречат общепринятым нормам и правилам морали и этики. Это может быть связано с оскорблением национально-религиозных чувств, призывами к насилию и т.д. Такие действия являются нарушением норм морали и этики журналистики, снижают доверие к СМИ.

Конкретные правила и ограничения применяются в соответствии с Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

Нарушение чести и достоинства в СМИ – это распространение ложной, компрометирующей информации о человеке, которая может причинить ему ущерб репутации, вызвать негативное отношение общества и нарушить его права на личность. С такими нарушениями можно столкнуться как в крупных СМИ, так и в социальных сетях, блогах и других интернет-ресурсах.

В Республике Беларусь защита чести и достоинства является важной составляющей правовой системы. В соответствии с ч. 1 ст. 42 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации»: «Физические лица вправе требовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или владельца интернет-ресурса опровержения распространенных сведений, если эти сведения не соответствуют действительности и порочат их честь, достоинство или деловую репутацию» [2].

Основными способами защиты от нарушений чести и достоинства в СМИ являются:

1. Правовые методы защиты.

Если физическое или юридическое лицо считает, что его честь и достоинство были нарушены в СМИ, он может подать в суд на издание, автора статьи либо журналиста. Суд может принимать различные меры к защите чести и достоинства, включая, ограничение доступа к информации, прекращение ее распространения, возмещение убытков и т.д. Он также может наложить штрафы на СМИ, нарушившие права лица.

В статье 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь установлено три обстоятельства, которые подлежат доказыванию для гражданско-правовой ответственности по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации: факт распространения сведений; факт несоответствия сведений действительности; порочащий характер этих сведений [2].

2. Альтернативное разрешение конфликтов.

Опровержение, ответ, признание распространенных сведений не соответствующими действительности, компенсация морального вреда и возмещение убытков.

3. Саморегулирование в СМИ.

Нарушение чести и достоинства в СМИ – это распространение ложной, компрометирующей информации о человеке, которая может причинить ему ущерб репутации, вызвать негативное отношение общества и нарушить его права на личность. С такими нарушениями можно столкнуться как в крупных СМИ, так и в социальных сетях, блогах и других интернет-ресурсах. Нарушение чести и достоинства может иметь серьезные последствия для человека, включая психологическое давление, социальную изоляцию, утрату доверия окружающих и снижение качества жизни. Поэтому важно уважать личностные права человека и избегать таких нарушений как в СМИ, так и в литературных произведениях.

Также важно помнить, что свобода слова не должна нарушать права и свободы других людей. Журналисты и авторы литературы должны быть ответственными за свои слова и действия, не злоупотреблять своей властью и не нарушать этические нормы. Таким образом, уважение к человеку и его правам является ценностью, которая должна быть соблюдена во всех сферах жизни, в том числе и в масс-медиа и литературе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12 октября 2021 г. [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изменениями и дополнениями: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 декабря 2021 г. [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 с изм. и доп. от 14 октября 2022 г. № 213-3 – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.10.2023.