

УДК 347

**ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ
КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ ПРОДАЖИ****Е.В. ЛАВРОВА***(Представлено: канд. юрид. наук, доц. В.А. БОГОНЕНКО)*

Статья посвящена теоретическому исследованию особенностей продажи-покупки домашних животных как товара в договорах розничной купли-продажи, а также особенностей товарных характеристик домашних животных. Сделан вывод, что действующее в Республики Беларусь правовое регулирование купли-продажи домашних животных имеет существенные недостатки. Предлагается введение в гражданское законодательство Республики Беларусь отдельного вида договора купли-продажи: договор розничной купли-продажи домашних животных.

Гражданское законодательство Республики Беларусь прямо не относит животных к объектам гражданских прав, однако, статьей 137 Гражданского кодекса Республики Беларусь установлено, что к животным применяются правила об имуществе постольку, поскольку иное не установлено законодательством и не вытекает из особенностей этого объекта [1]. Указанная норма Гражданского кодекса Республики Беларусь характеризует животных как имущество (вещь). Собаки и кошки, как объекты гражданских прав, нередко становятся предметом гражданско-правовых сделок, в частности договора розничной купли-продажи, выступая в нем товаром.

Любой товар обладает рядом существенных, неотъемлемых характеристик: ассортиментной, стоимостной, качественной, количественной [4].

Ассортиментная характеристика – это совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и социальное назначение. Применительно к животным, как к товару, это значит, что животные должны соответствовать биологической классификации, стандартам пород и видов. Гарантировать ассортиментные характеристики животных как товара очень сложно. В процессе взросления внешность, окраска, соотношение животных может существенно меняться. Гарантировать, что подобные изменения не произойдут, не смогут даже лучшие заводчики. Поэтому приобретаемая, например, щенка хорошо известной породы, с целью участия его на выставках, по объективным причинам можно и не достичь поставленной цели.

Качественная характеристика – это совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять потребности потребителя. Согласно данному определению животные должны отвечать требованиям безопасности для окружающих, иметь отличные показатели здоровья.

Статья 1 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» определяет безопасность товара как совокупность свойств и характеристик товара, при которых товар не является вредным и не представляет опасности для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях использования товара, хранения, транспортировки и утилизации товара [2].

Характер, активность и поведение животных зависит от многих факторов. Даже спокойное по своей природе животное может проявлять неожиданную агрессию. Неумелое обращение с животными (особенно это касается собак бойцовских пород) может вызвать поведенческую реакцию, которую человек воспринимает как агрессивную, а на самом деле является естественной реакцией при сложившихся обстоятельствах. И тем более невозможно гарантировать, что принеся в дом котенка или щенка имущество потребителя как мебель, обувь, обои на стенах, возможно обувь зашедшего в гости соседа, останутся неповрежденными. Несмотря на то, что законодатель относит животных к товару, всякое животное – это, прежде всего, живое существо. К нему невозможно предъявлять требования по функциональности, как, например, к посудомоечной машине, которая работает в соответствии с установленной программой.

Для любого живого существа показатели здоровья являются самыми важными. Как и для человека, так и для животных гарантировать отсутствие в данный момент времени заболевания можно только в части наследственных и хронических заболеваний. В большинстве случаев признаки заболеваний появляются уже после того, как животные заболели. Сказать с точностью, когда это произошло – очень сложно. А уж кто в этом виновен продавец или покупатель практически невозможно [4].

Количественная характеристика – это совокупность определенных внутривидовых свойств, выражаемая с помощью величин и единиц их измерения, которые обычно нормируются:

- возраст домашнего животного;
- размер домашнего животного;
- вес домашнего животного.

Стоимостная характеристика – это отражение всех перечисленных характеристик с учетом затрат на разведение, содержание, обслуживание и доставку товара до потребителя.

С количественной и стоимостной характеристиками собак, кошек, как товара, все определено. Указанные характеристики можно проверить, не прибегая к сложным процедурам и экспертизам. Сложно, а порой и невозможно, удостовериться в отсутствии «брака» при рассмотрении ассортиментной и качественной характеристик.

Какие гарантии устанавливает государство при покупке щенка или котенка, то есть домашнего животного? Приобретая домашнее животное, лицо вступает в гражданско-правовые отношения, совершает двустороннюю сделку – фактически заключает договор розничной купли-продажи. Подобные договоры регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», иными нормативными правовыми актами. Однако, в соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь «О практике рассмотрения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей», законодательство о защите прав потребителей распространяется на отношения по договору между физическим лицом – потребителем, имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим товар или использующим товар исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, – с одной стороны, и организацией, индивидуальным предпринимателем, иным физическим лицом, реализующим товары в рамках ремесленной деятельности, либо оказывающим услуги в сфере агротуризма, либо осуществляющую разовую реализацию товаров на торговых местах на рынках и (или) иных местах, на которых торговля может осуществляться в соответствии с законодательством, – с другой.

Законодательство о защите прав потребителей не распространяется на договорные отношения между физическими лицами, если они не вытекают из осуществления предпринимательской, ремесленной деятельности или деятельности в сфере агротуризма, на отношения, возникшие в связи с приобретением товаров для осуществления предпринимательской деятельности, а также на отношения по приобретению товаров для нужд организации [3].

Также Пленум Верховного Суда устанавливает, что при возникновении спора между покупателем и продавцом по договору розничной купли-продажи, при подготовке дела к судебному разбирательству, суду следует предложить истцу представить доказательства, свидетельствующие о наличии между ним и продавцом гражданско-правового договора, определяющего права и обязанности сторон (договор, акт, чек, расписку, накладные и другие документы).

Отсутствие документов, подтверждающих приобретение товара, не лишает потребителя права при возникновении спора представлять другие доказательства в подтверждение данного факта. Такими доказательствами могут быть и показания свидетелей.

При этом статья 162 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает, что в простой письменной форме должны совершаться сделки (за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения) [1]:

- 1) юридических лиц между собой и с гражданами;
- 2) граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в десять раз установленный законодательством размер базовой величины, если иное не предусмотрено законодательством.

Пункт 1 статьи 163 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает последствие несоблюдения простой письменной формы сделок. Отсутствие письменного оформления сделки лишает стороны в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства, не являющиеся свидетельскими показаниями.

Иными словами, от стоимости товара (домашнего животного) и лица, у которого покупатель приобрел собаку, кошку зависит наличие или отсутствие права в дальнейшем защитить потребительские права при обнаружении «брака» у приобретенного «товара».

Но при этом следует учитывать, что законодательство Республики Беларусь не относит к предпринимательской деятельности, осуществляемую физическим лицом самостоятельно без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам реализацию котят и щенков при условии содержания домашнего животного (кошки, собаки). Вполне законно покупателю может продать щенка физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, не осуществляющее разовую реализацию товара на торговых местах на рынках, установив цену на «товар», не превышающую в десять раз установленный законодательством размер базовой величины, что, соответственно, не налагает обязанности оформлять сделку в простой письменной форме. Указанные условия осуществления покупки лишают покупателя возможности, при обнаружении «брака» «товара» требовать от продавца расторжение договора розничной купли-продажи.

Что произойдет при подобной ситуации с приобретенным щенком, зависит только от покупателя, так как интересы «товара» гражданским законодательством не учитываются. При выявлении «брака», не окажется ли приобретенный «товар», выброшенным на улицу?

По нашему мнению, целесообразнее было бы ввести в гражданское законодательство отдельный вид договора купли-продажи: договор купли-продажи домашних животных, определив в качестве существенных условий наименование продавца, предмет договора, стоимость «товара», обязанности сторон, учитывающие также интересы домашних животных, ассортиментные и качественные характеристики. Понуждать к заключению договора купли-продажи животных всех лиц, независимо от стоимости товара, наличия регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Это позволило бы более четко регулировать гражданско-правовые отношения в сфере приобретения и продажи домашних животных, учитывая интересы, как сторон по договору купли-продажи, так и самих домашних животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одоб. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 января 2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 23.06.2018.
2. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З : с изм. и доп. от 29 октября 2015 г. № 313-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 20.06.2018.
3. О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 24 июня 2010 г. № 4 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 20.06.2018.
4. Правила продажи домашних животных (питомцев) в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zoospravka.ru/article/about_037.htm/. - Дата доступа: 19.06.2018.